

Posadas, 18 de agosto de 2026

Comunicado de Prensa N° 020  
Índice de Precios al Consumidor Nacional - Región Noreste  
Julio 2026

En el presente comunicado se informan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento, y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período diciembre 2019 – julio 2026.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_08\\_2642C82F62AE.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_2642C82F62AE.pdf)



## Variación mensual (julio 2026–junio 2026)

En julio del año 2026, el IPC nivel general registró un aumento mensual del 2,1% a nivel nacional, y del 2,0% a nivel regional.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período julio 2026-junio 2026

| Índice de Precios al Consumidor                   | Total Nacional | Región Noreste |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                   | %              |                |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,1</b>     | <b>2,0</b>     |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 2,0            | 1,5            |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 1,5            | 1,3            |
| Prendas de vestir y calzado                       | -1,3           | 0,0            |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,2            | 3,9            |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,1            | 1,4            |
| Salud                                             | 2,5            | 2,7            |
| Transporte                                        | 1,9            | 1,3            |
| Comunicaciones                                    | 2,4            | 2,3            |
| Recreación y cultura                              | 5,0            | 4,0            |
| Educación                                         | 1,9            | 7,5            |
| Restaurantes y hoteles                            | 2,8            | 2,0            |
| Bienes y servicios varios                         | 2,2            | 1,9            |
| <b>Categorías</b>                                 |                |                |
| Estacional                                        | 4,5            | 3,6            |
| Núcleo                                            | 1,8            | 1,5            |
| Regulados                                         | 2,1            | 2,9            |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |                |                |
| Bienes                                            | 1,6            | 1,4            |
| Servicios                                         | 3,1            | 3,7            |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Al analizar el IPC por categorías, se observa que la mayor variación a nivel nacional fue en el IPC *estacional* con el 4,5% mientras que a nivel regional la variación fue del 3,6%.

En cuanto a los bienes y servicios, los primeros tuvieron un incremento del 1,6% a nivel nacional y 1,4% a nivel regional, mientras que los servicios, aumentaron un 3,1% y 3,7% en bienes y servicios respectivamente.



**Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.**

Región Noreste. Período julio 2026-junio 2026



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de julio de las divisiones del IPC. Las mayores subas se dieron para las divisiones de *Educación* (7,5%); *Recreación y cultura* (4,0%); *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (3,9%); *Salud* (2,7%); y *Comunicaciones* (2,3%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron *Bebidas alcohólicas y tabaco* (1,3%); *Transporte* (1,3%); y *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (1,4%). Finalmente, la división *Prendas de vestir y calzado* no mostro variación mensual.

**Incidencias:**

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel región, el aumento mensual de la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (28,0%); en segunda posición, se ubicó la categoría *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con un aporte del 24,5%.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: el aumento respecto al mes anterior del IPC *núcleo* en el NEA, representó el 51,0% del IPC Nivel General.

## Análisis del acumulado anual (julio 2026-diciembre 2025)

En julio del presente año, el IPC nivel general registra un aumento acumulado del 19,3% a nivel país y del 22,3% en la región Noreste con respecto a diciembre 2025.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período julio 2026-diciembre 2025

| Índice de Precios al Consumidor                   | Total Nacional | Región Noreste |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                   | %              |                |
| <b>Nivel general</b>                              | 19,3           | 22,3           |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 20,1           | 23,2           |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 11,0           | 12,3           |
| Prendas de vestir y calzado                       | 5,2            | 8,5            |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 27,9           | 51,7           |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 14,4           | 11,9           |
| Salud                                             | 19,4           | 18,3           |
| Transporte                                        | 19,2           | 15,7           |
| Comunicaciones                                    | 20,7           | 19,8           |
| Recreación y cultura                              | 21,6           | 18,9           |
| Educación                                         | 26,9           | 41,1           |
| Restaurantes y hoteles                            | 21,0           | 21,0           |
| Bienes y servicios varios                         | 17,8           | 16,7           |
| <b>Categorías</b>                                 |                |                |
| Estacional                                        | 17,9           | 21,6           |
| Núcleo                                            | 17,6           | 18,4           |
| Regulados                                         | 25,7           | 36,0           |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |                |                |
| Bienes                                            | 16,7           | 19,3           |
| Servicios                                         | 24,6           | 31,6           |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

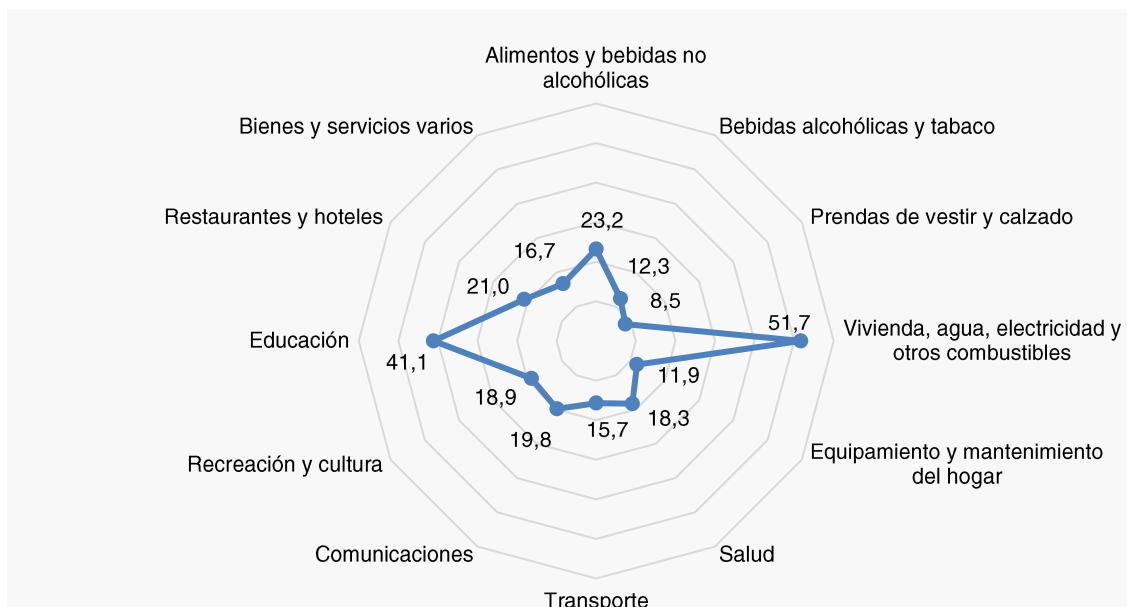
En cuanto a las categorías del IPC, la que mayor incremento acumuló tanto a nivel nacional como regional fue el IPC *regulado* con variaciones de 25,7% y 36,0% respectivamente.

El IPC bienes y servicios exhibió una suba acumulada para los *bienes*, a nivel nacional del 16,7%, y a nivel regional del 19,3%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 24,6% en el total país y 31,6% en la región NEA en lo que va del año.



**Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.**

Región Noreste. Período julio 2026–diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Continuando con el análisis se observa que, a partir del gráfico anterior, las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la región NEA fueron *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con el 51,7%; *educación* con el 41,1%; y *alimentos y bebidas no alcohólicas* con el 23,2%.

En el extremo opuesto, los precios promedios de la división *prendas de vestir y calzado*, mostraron el menor aumento acumulado con un 8,5% en lo que va del año, seguido por *equipamiento y mantenimiento del hogar* con el 11,9%.

Incidencias:

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: en el NEA, la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 38,2% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con el 23,9% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel regional el aumento acumulado del IPC *núcleo* representó, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 57,9%.

## Análisis interanual (julio 2026–julio 2025)

En julio 2026, se registró un incremento interanual del IPC nivel general del 33,8% en el total nacional, y del 36,9% en la región Noreste.

**Cuadro 3.** Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total nacional y Región Noreste. Período julio 2026-julio 2025

| Índice de Precios al Consumidor                   | Total Nacional | Región Noreste |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                   | %              |                |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>33,8</b>    | <b>36,9</b>    |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 34,5           | 40,7           |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 24,2           | 22,9           |
| Prendas de vestir y calzado                       | 11,5           | 13,7           |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 48,9           | 72,8           |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 23,7           | 17,5           |
| Salud                                             | 32,3           | 30,5           |
| Transporte                                        | 40,9           | 34,7           |
| Comunicaciones                                    | 36,3           | 33,7           |
| Recreación y cultura                              | 32,2           | 29,4           |
| Educación                                         | 40,0           | 45,8           |
| Restaurantes y hoteles                            | 36,7           | 38,4           |
| Bienes y servicios varios                         | 32,5           | 28,1           |
| <b>Categorías</b>                                 |                |                |
| Estacional                                        | 24,1           | 32,8           |
| Núcleo                                            | 32,2           | 32,7           |
| Regulados                                         | 44,3           | 53,5           |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |                |                |
| Bienes                                            | 29,7           | 33,0           |
| Servicios                                         | 42,5           | 49,4           |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

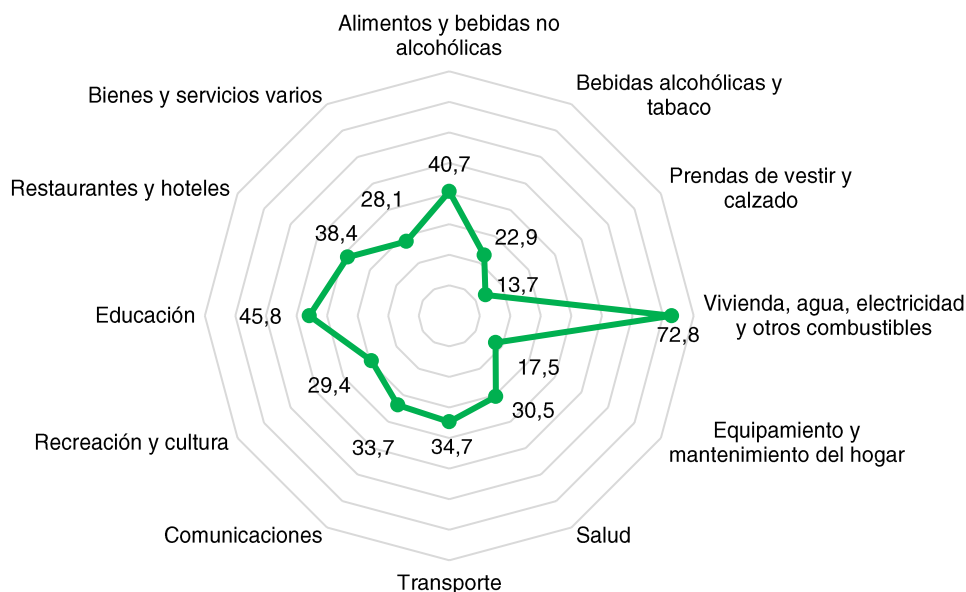
Al observar las categorías del IPC, se concluye que el IPC *regulados* mostró el mayor aumento interanual a nivel nacional con el 44,3% mientras que a nivel regional el aumento fue del 53,5% para la misma categoría.

Por otra parte, el IPC bienes y servicios exhibió un aumento interanual para los *bienes*, a nivel nacional del 29,7%, y a nivel regional del 33,0%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 42,5% en el total país y 49,4% en la región NEA.



**Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.**

Región Noreste. Período julio 2026-julio 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales.

Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (72,8%); *educación* (45,8%); *alimentos y bebidas no alcohólicas* (40,7%); *restaurantes y hoteles* (38,4%); y *transporte* (34,7%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *prendas de vestir y calzado* (13,7%); y *equipamiento y mantenimiento del hogar* (17,5%).

Incidencias:

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: en el NEA, la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 39,6% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con el 20,0% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *transporte* con un aporte del 10,2%.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel regional, el aumento interanual del IPC *núcleo* representó el 62,0% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *regulados* y *estacionales* aportaron el 29,1% y 8,9% respectivamente.

## Anexo

**Cuadro 4.** Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional. Período diciembre 2019 a julio 2026

| Total nacional                                    | dic-19     | ene-20     | feb-20     | mar-20     | abr-20     | may-20     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>3,7</b> | <b>2,3</b> | <b>2,0</b> | <b>3,3</b> | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,1        | 4,7        | 2,7        | 3,9        | 3,2        | 0,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 3,1        | 4,3        | 1,3        | 2,9        | 1,4        | 0,1        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 2,4        | 1,1        | 2,4        | 4,2        | 1,5        | 7,5        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,1        | 0,6        | 0,6        | 1,4        | 0,0        | 0,1        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 5,4        | -1,3       | 2,1        | 2,9        | 1,2        | 2,8        |
| Salud                                             | 5,6        | -2,0       | 0,4        | 2,7        | 1,2        | 1,1        |
| Transporte                                        | 5,0        | 1,5        | 1,6        | 1,6        | 1,3        | 1,1        |
| Comunicaciones                                    | 9,6        | 0,1        | 2,3        | 8,3        | -4,1       | 0,3        |
| Recreación y cultura                              | 2,4        | 5,0        | 2,2        | 2,5        | 2,3        | 2,5        |
| Educación                                         | 2,0        | 0,5        | 1,4        | 17,5       | -1,5       | -0,4       |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,3        | 4,2        | 3,1        | 2,2        | 1,5        | 1,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 3,6        | 3,1        | 2,4        | 2,0        | 0,2        | 1,9        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 2,1        | 3,6        | 2,5        | 4,9        | 4,8        | 4,7        |
| Núcleo                                            | 3,7        | 2,4        | 2,4        | 3,1        | 1,7        | 1,6        |
| Regulados                                         | 4,6        | 1,1        | 0,7        | 3,3        | -0,7       | -0,1       |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,3        | 2,6        | 2,2        | 3,2        | 2,3        | 2,0        |
| Servicios                                         | 4,5        | 1,6        | 1,7        | 3,5        | -0,2       | 0,6        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-20     | jul-20     | ago-20     | sep-20     | oct-20     | nov-20     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,2</b> | <b>1,9</b> | <b>2,7</b> | <b>2,8</b> | <b>3,8</b> | <b>3,2</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 1,0        | 1,3        | 3,5        | 3,0        | 4,8        | 2,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 3,8        | 1,4        | 1,3        | 4,3        | 1,9        | 3,0        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 6,6        | 3,3        | 2,2        | 5,8        | 6,2        | 3,7        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 0,9        | 1,0        | 2,3        | 1,5        | 2,3        | 2,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 4,1        | 3,9        | 3,5        | 2,6        | 4,5        | 3,9        |
| Salud                                             | 2,2        | 2,2        | 2,4        | 3,5        | 3,1        | 3,7        |
| Transporte                                        | 1,8        | 1,8        | 2,8        | 3,6        | 4,2        | 3,6        |
| Comunicaciones                                    | 0,4        | 0,7        | 0,3        | 0,1        | -0,1       | -0,6       |
| Recreación y cultura                              | 4,2        | 3,3        | 3,3        | 1,9        | 2,6        | 5,1        |
| Educación                                         | 0,4        | 0,1        | 0,8        | 0,3        | 0,1        | 0,4        |
| Restaurantes y hoteles                            | 2,2        | 1,9        | 1,9        | 1,7        | 3,4        | 3,2        |
| Bienes y servicios varios                         | 0,3        | 2,3        | 3,3        | 1,8        | 2,1        | 2,6        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,8        | 0,9        | 4,0        | 7,9        | 9,6        | 2,0        |
| Núcleo                                            | 2,3        | 2,5        | 3,0        | 2,3        | 3,5        | 3,9        |
| Regulados                                         | 0,7        | 0,5        | 1,0        | 1,9        | 1,5        | 1,2        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 2,9        | 2,3        | 2,3        | 2,3        | 4,6        | 3,4        |
| Servicios                                         | 0,9        | 1,1        | 1,1        | 1,1        | 1,9        | 2,6        |

(continúa)





Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic-20     | ene-21     | feb-21     | mar-21     | abr-21     | may-21     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,0</b> | <b>4,0</b> | <b>3,6</b> | <b>4,8</b> | <b>4,1</b> | <b>3,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,4        | 4,8        | 3,8        | 4,6        | 4,3        | 3,1        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 3,4        | 4,5        | 3,6        | 6,4        | 3,6        | 1,6        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 3,6        | 1,4        | 2,8        | 10,8       | 6,0        | 2,1        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,0        | 1,1        | 2,0        | 1,3        | 3,5        | 2,0        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,4        | 3,0        | 4,6        | 3,2        | 4,3        | 2,4        |
| Salud                                             | 5,2        | 3,4        | 3,5        | 4,0        | 3,7        | 4,8        |
| Transporte                                        | 4,9        | 4,6        | 4,8        | 4,2        | 5,7        | 6,0        |
| Comunicaciones                                    | 0,0        | 15,1       | 1,8        | 0,1        | 0,5        | 1,0        |
| Recreación y cultura                              | 5,2        | 4,8        | 2,3        | 5,3        | 1,5        | 3,1        |
| Educación                                         | 0,0        | 0,6        | 0,1        | 28,5       | 2,5        | 2,3        |
| Restaurantes y hoteles                            | 4,6        | 5,4        | 5,4        | 3,1        | 3,9        | 3,7        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,7        | 2,0        | 3,2        | 2,2        | 3,6        | 2,9        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 1,3        | 3,0        | 3,1        | 3,1        | 2,2        | 1,5        |
| Núcleo                                            | 4,9        | 3,9        | 4,1        | 4,1        | 4,6        | 3,5        |
| Regulados                                         | 2,6        | 5,1        | 2,2        | 2,2        | 3,5        | 3,8        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,9        | 4,2        | 4,0        | 5,1        | 4,7        | 3,5        |
| Servicios                                         | 4,0        | 3,8        | 2,5        | 4,3        | 2,5        | 2,7        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-21     | jul-21     | ago-21     | sep-21     | oct-21     | nov-21     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>3,2</b> | <b>3,0</b> | <b>2,5</b> | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> | <b>2,5</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,2        | 3,4        | 1,5        | 2,9        | 3,4        | 2,1        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 5,5        | 3,1        | 2,0        | 5,9        | 2,2        | 1,1        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 3,5        | 1,2        | 3,4        | 6,0        | 5,1        | 4,1        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,5        | 2,9        | 1,1        | 1,9        | 2,5        | 2,2        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 3,2        | 2,7        | 3,3        | 3,5        | 2,8        | 2,7        |
| Salud                                             | 3,2        | 3,8        | 4,2        | 4,3        | 4,7        | 2,4        |
| Transporte                                        | 3,3        | 2,3        | 2,4        | 3,0        | 3,1        | 2,2        |
| Comunicaciones                                    | 7,0        | 0,4        | -0,6       | 2,8        | 1,1        | 0,8        |
| Recreación y cultura                              | 2,2        | 3,1        | 3,7        | 3,8        | 4,0        | 1,5        |
| Educación                                         | 1,1        | 2,5        | 4,2        | 3,1        | 1,4        | 0,8        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,1        | 4,8        | 2,9        | 4,1        | 4,1        | 5,0        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,0        | 3,2        | 3,3        | 2,2        | 3,3        | 2,0        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 0,5        | 4,9        | 0,6        | 6,4        | 8,1        | 0,5        |
| Núcleo                                            | 3,6        | 3,1        | 3,1        | 3,3        | 3,2        | 3,3        |
| Regulados                                         | 3,2        | 1,4        | 1,1        | 3,0        | 1,9        | 1,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,4        | 2,9        | 2,5        | 3,5        | 3,6        | 2,5        |
| Servicios                                         | 2,7        | 3,1        | 2,3        | 3,7        | 3,3        | 2,4        |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic- 21    | ene-22     | feb-22     | mar-22     | abr-22     | may-22     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>3,8</b> | <b>3,9</b> | <b>4,7</b> | <b>6,7</b> | <b>6,0</b> | <b>5,1</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,3        | 4,9        | 7,5        | 7,2        | 5,9        | 4,4        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 5,4        | 1,8        | 2,7        | 5,7        | 3,3        | 5,7        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 4,8        | 2,4        | 3,4        | 10,9       | 9,9        | 5,8        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,1        | 1,8        | 2,8        | 7,7        | 4,6        | 3,6        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 3,4        | 3,3        | 4,4        | 4,4        | 5,5        | 5,4        |
| Salud                                             | 0,5        | 4,1        | 3,6        | 5,0        | 6,4        | 6,2        |
| Transporte                                        | 4,9        | 2,8        | 4,9        | 5,5        | 5,3        | 6,1        |
| Comunicaciones                                    | 1,8        | 7,5        | 1,5        | 3,4        | 3,7        | 3,1        |
| Recreación y cultura                              | 4,0        | 4,2        | 2,3        | 3,3        | 5,2        | 5,2        |
| Educación                                         | 1,0        | 0,8        | 2,6        | 23,6       | 3,7        | 3,2        |
| Restaurantes y hoteles                            | 5,9        | 5,7        | 4,3        | 5,4        | 7,3        | 5,7        |
| Bienes y servicios varios                         | 3,2        | 4,3        | 4,3        | 5,5        | 5,3        | 4,6        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 3,7        | 9,0        | 8,4        | 6,2        | 5,4        | 3,4        |
| Núcleo                                            | 4,4        | 3,3        | 4,5        | 6,4        | 6,7        | 5,2        |
| Regulados                                         | 1,7        | 2,8        | 3,1        | 8,4        | 3,9        | 5,7        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,9        | 3,8        | 5,5        | 6,7        | 6,4        | 5,3        |
| Servicios                                         | 3,7        | 4,0        | 2,8        | 6,7        | 5,1        | 4,3        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-22     | jul-22     | ago-22     | sep-22     | oct-22     | nov-22     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>5,3</b> | <b>7,4</b> | <b>7,0</b> | <b>6,2</b> | <b>6,3</b> | <b>4,9</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,6        | 6,0        | 7,1        | 6,7        | 6,2        | 3,5        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 6,7        | 6,4        | 7,0        | 9,4        | 5,4        | 6,3        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 5,8        | 8,5        | 9,9        | 10,6       | 6,8        | 4,5        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 6,8        | 4,6        | 5,5        | 3,1        | 7,5        | 8,7        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 6,0        | 10,3       | 8,4        | 6,0        | 4,9        | 5,4        |
| Salud                                             | 7,4        | 6,8        | 5,7        | 4,3        | 7,1        | 4,1        |
| Transporte                                        | 4,7        | 5,5        | 6,8        | 5,8        | 4,5        | 6,1        |
| Comunicaciones                                    | 0,4        | 5,5        | 4,1        | 2,5        | 12,1       | 6,4        |
| Recreación y cultura                              | 4,3        | 13,2       | 5,0        | 5,2        | 5,6        | 4,2        |
| Educación                                         | 2,0        | 6,1        | 5,0        | 3,7        | 7,1        | 3,8        |
| Restaurantes y hoteles                            | 6,2        | 9,8        | 6,7        | 4,8        | 7,4        | 5,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 5,0        | 8,1        | 8,7        | 6,8        | 6,1        | 5,8        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 6,6        | 11,3       | 8,7        | 11,7       | 9,0        | 4,1        |
| Núcleo                                            | 5,1        | 7,3        | 6,8        | 5,5        | 5,5        | 4,8        |
| Regulados                                         | 5,3        | 4,9        | 6,3        | 4,5        | 7,4        | 6,2        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 5,2        | 7,3        | 7,4        | 7,0        | 5,9        | 4,5        |
| Servicios                                         | 5,5        | 7,5        | 5,8        | 4,2        | 7,4        | 5,8        |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic-22     | ene-23     | feb-23     | mar-23     | abr-23     | may-23     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>5,1</b> | <b>6,0</b> | <b>6,6</b> | <b>7,7</b> | <b>8,4</b> | <b>7,8</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,7        | 6,8        | 9,8        | 9,3        | 10,1       | 5,8        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 7,1        | 7,3        | 5,2        | 8,3        | 3,8        | 8,4        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 4,0        | 2,3        | 3,9        | 9,4        | 10,8       | 7,6        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,2        | 8,0        | 4,8        | 6,5        | 5,6        | 11,9       |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 5,9        | 5,4        | 5,1        | 5,8        | 8,6        | 8,8        |
| Salud                                             | 5,7        | 4,9        | 5,3        | 5,7        | 6,6        | 9,0        |
| Transporte                                        | 5,8        | 5,9        | 4,9        | 5,3        | 6,5        | 8,1        |
| Comunicaciones                                    | 3,4        | 8,0        | 7,8        | 1,9        | 6,3        | 6,7        |
| Recreación y cultura                              | 4,6        | 9,0        | 6,1        | 4,4        | 7,5        | 8,4        |
| Educación                                         | 3,9        | 1,1        | 3,2        | 29,1       | 5,0        | 4,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 7,2        | 6,2        | 7,5        | 7,9        | 9,9        | 9,3        |
| Bienes y servicios varios                         | 5,7        | 6,8        | 6,5        | 6,3        | 6,6        | 7,1        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,6        | 7,9        | 3,3        | 9,3        | 12,6       | 6,0        |
| Núcleo                                            | 5,3        | 5,4        | 7,7        | 7,2        | 8,4        | 7,8        |
| Regulados                                         | 5,1        | 7,1        | 5,1        | 8,3        | 4,9        | 9,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 5,1        | 5,4        | 7,0        | 7,8        | 9,1        | 7,4        |
| Servicios                                         | 5,1        | 7,7        | 5,7        | 7,4        | 6,6        | 8,6        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-23     | jul-23     | ago-23      | sep-23      | oct-23     | nov-23      |
|---------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|                                                   | %          |            |             |             |            |             |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>6,0</b> | <b>6,3</b> | <b>12,4</b> | <b>12,7</b> | <b>8,3</b> | <b>12,8</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,1        | 5,8        | 15,6        | 14,3        | 7,7        | 15,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 4,5        | 9,0        | 8,5         | 11,5        | 9,8        | 11,8        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 4,2        | 3,0        | 9,1         | 15,7        | 11,0       | 10,0        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 8,1        | 4,0        | 9,1         | 8,5         | 7,8        | 7,1         |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 8,0        | 6,2        | 14,1        | 12,7        | 10,7       | 12,4        |
| Salud                                             | 8,6        | 9,0        | 15,3        | 9,5         | 5,1        | 15,9        |
| Transporte                                        | 6,5        | 5,3        | 10,5        | 10,8        | 7,1        | 10,4        |
| Comunicaciones                                    | 10,5       | 12,2       | 4,5         | 9,6         | 12,6       | 15,2        |
| Recreación y cultura                              | 6,5        | 11,2       | 11,6        | 15,1        | 9,3        | 13,2        |
| Educación                                         | 6,6        | 6,1        | 8,7         | 8,1         | 6,6        | 8,3         |
| Restaurantes y hoteles                            | 6,3        | 7,5        | 12,4        | 13,2        | 8,8        | 12,0        |
| Bienes y servicios varios                         | 6,6        | 6,3        | 9,4         | 11,7        | 7,7        | 11,5        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |             |             |            |             |
| Estacional                                        | 1,8        | 5,1        | 10,7        | 14,7        | 7,6        | 12,8        |
| Núcleo                                            | 6,5        | 6,5        | 13,8        | 13,4        | 8,8        | 13,4        |
| Regulados                                         | 7,2        | 6,7        | 8,3         | 8,3         | 6,6        | 10,1        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |             |             |            |             |
| Bienes                                            | 5,5        | 6,0        | 13,7        | 13,5        | 8,5        | 13,8        |
| Servicios                                         | 7,2        | 7,2        | 9,1         | 10,5        | 7,8        | 10,2        |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic-23      | ene-24      | feb-24      | mar-24      | abr-24     | may-24     |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                                                   | %           |             |             |             |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>25,5</b> | <b>20,6</b> | <b>13,2</b> | <b>11,0</b> | <b>8,8</b> | <b>4,2</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 29,7        | 20,4        | 11,9        | 10,5        | 6,0        | 4,8        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 20,2        | 21,0        | 17,7        | 12,3        | 5,5        | 6,7        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 17,2        | 11,9        | 7,2         | 10,9        | 9,6        | 3,5        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 13,8        | 14,0        | 20,2        | 13,3        | 35,6       | 2,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 30,7        | 22,3        | 10,3        | 5,0         | 6,5        | 3,2        |
| Salud                                             | 32,6        | 20,5        | 13,6        | 12,2        | 9,1        | 0,7        |
| Transporte                                        | 31,7        | 26,3        | 21,6        | 13,0        | 6,3        | 4,0        |
| Comunicaciones                                    | 15,6        | 25,1        | 24,7        | 15,9        | 14,2       | 8,2        |
| Recreación y cultura                              | 20,2        | 24,0        | 8,6         | 8,5         | 7,1        | 4,6        |
| Educación                                         | 6,2         | 0,9         | 9,9         | 52,7        | 8,6        | 7,6        |
| Restaurantes y hoteles                            | 21,6        | 19,4        | 11,2        | 8,3         | 7,3        | 5,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 32,7        | 44,4        | 16,6        | 9,6         | 5,7        | 4,3        |
| <b>Categorías</b>                                 |             |             |             |             |            |            |
| Estacional                                        | 16,2        | 16,2        | 8,7         | 11,1        | 9,9        | 7,2        |
| Núcleo                                            | 28,3        | 20,2        | 12,3        | 9,4         | 6,3        | 3,7        |
| Regulados                                         | 20,7        | 26,6        | 21,1        | 18,1        | 18,4       | 4,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |             |             |             |             |            |            |
| Bienes                                            | 29,5        | 21,1        | 11,9        | 9,8         | 6,3        | 3,9        |
| Servicios                                         | 14,1        | 18,8        | 17,6        | 15,5        | 16,5       | 5,0        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-24     | jul-24     | ago-24     | sep-24     | oct-24     | nov-24     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,6</b> | <b>4,0</b> | <b>4,2</b> | <b>3,5</b> | <b>2,7</b> | <b>2,4</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,0        | 3,2        | 3,6        | 2,3        | 1,2        | 0,9        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,1        | 6,1        | 3,0        | 2,2        | 3,0        | 4,0        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 2,7        | 1,6        | 2,1        | 6,0        | 4,4        | 1,9        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 14,3       | 6,0        | 7,0        | 7,3        | 5,4        | 4,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,3        | 3,5        | 4,3        | 2,7        | 2,6        | 1,5        |
| Salud                                             | 4,7        | 5,8        | 4,1        | 3,3        | 3,6        | 2,9        |
| Transporte                                        | 3,9        | 2,6        | 5,1        | 3,4        | 1,2        | 3,4        |
| Comunicaciones                                    | 5,3        | 3,5        | 4,9        | 3,0        | 2,1        | 1,5        |
| Recreación y cultura                              | 5,6        | 5,7        | 3,7        | 2,1        | 2,9        | 3,0        |
| Educación                                         | 5,7        | 4,2        | 6,6        | 4,3        | 3,5        | 5,1        |
| Restaurantes y hoteles                            | 6,3        | 6,5        | 4,8        | 3,7        | 4,3        | 3,6        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,8        | 3,5        | 2,3        | 3,3        | 2,8        | 2,3        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,4        | 5,1        | 1,5        | 2,9        | 1,4        | -1,2       |
| Núcleo                                            | 3,7        | 3,8        | 4,1        | 3,3        | 2,9        | 2,7        |
| Regulados                                         | 8,1        | 4,3        | 5,9        | 4,5        | 2,7        | 3,5        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,1        | 3,2        | 3,2        | 3,0        | 2,1        | 1,6        |
| Servicios                                         | 8,7        | 6,4        | 6,5        | 4,6        | 4,3        | 4,4        |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic-24     | ene-25     | feb-25     | mar-25     | abr-25     | may-25     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,7</b> | <b>2,2</b> | <b>2,4</b> | <b>3,7</b> | <b>2,8</b> | <b>1,5</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 2,2        | 1,8        | 3,2        | 5,9        | 2,9        | 0,5        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,5        | 2,4        | 1,3        | 0,8        | 2,8        | 0,6        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 1,6        | -0,7       | 0,4        | 4,6        | 3,8        | 0,9        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 5,3        | 4,0        | 3,7        | 2,9        | 1,9        | 2,4        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 0,9        | 1,6        | 1,0        | 1,5        | 0,9        | 1,4        |
| Salud                                             | 2,1        | 2,4        | 2,1        | 1,8        | 2,5        | 2,7        |
| Transporte                                        | 2,2        | 1,2        | 1,7        | 1,7        | 1,7        | 0,4        |
| Comunicaciones                                    | 5,0        | 2,3        | 2,3        | 2,5        | 2,8        | 4,1        |
| Recreación y cultura                              | 2,8        | 2,5        | 2,9        | 0,2        | 4,0        | 1,7        |
| Educación                                         | 2,2        | 0,5        | 2,3        | 21,6       | 2,5        | 1,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 4,6        | 5,3        | 2,3        | 3,9        | 4,1        | 3,0        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,1        | 2,5        | 2,9        | 3,2        | 2,5        | 2,6        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -1,4       | 0,4        | -0,8       | 8,4        | 1,9        | -2,7       |
| Núcleo                                            | 3,2        | 2,4        | 2,9        | 3,2        | 3,2        | 2,2        |
| Regulados                                         | 3,4        | 2,6        | 2,3        | 3,2        | 1,8        | 1,3        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 1,9        | 1,5        | 2,1        | 3,6        | 2,7        | 0,9        |
| Servicios                                         | 4,4        | 3,8        | 3,1        | 4,0        | 3,0        | 2,7        |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | jun-25     | jul-25     | ago-25     | sep-25     | oct-25     | nov-25     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>1,6</b> | <b>1,9</b> | <b>1,9</b> | <b>2,1</b> | <b>2,3</b> | <b>2,5</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 0,6        | 1,9        | 1,4        | 1,9        | 2,3        | 2,8        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,8        | 0,6        | 3,5        | 1,6        | 2,4        | 1,2        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 0,5        | -0,9       | -0,3       | 2,1        | 2,4        | 0,5        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,4        | 1,5        | 2,7        | 3,1        | 2,8        | 3,4        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 1,9        | 1,5        | 0,9        | 2,2        | 1,6        | 1,1        |
| Salud                                             | 2,2        | 1,1        | 1,7        | 2,3        | 1,8        | 2,4        |
| Transporte                                        | 1,6        | 2,8        | 3,6        | 3,0        | 3,5        | 3,0        |
| Comunicaciones                                    | 1,8        | 2,3        | 1,9        | 2,2        | 2,2        | 2,7        |
| Recreación y cultura                              | 2,5        | 4,8        | 0,5        | 1,3        | 1,6        | 2,4        |
| Educación                                         | 3,7        | 1,9        | 2,5        | 3,1        | 1,7        | 2,2        |
| Restaurantes y hoteles                            | 2,1        | 2,8        | 3,4        | 1,1        | 2,2        | 2,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,0        | 2,1        | 2,2        | 2,1        | 2,4        | 2,5        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -0,2       | 4,1        | -0,8       | 2,2        | 2,8        | 0,4        |
| Núcleo                                            | 1,7        | 1,5        | 2,0        | 1,9        | 2,2        | 2,6        |
| Regulados                                         | 2,2        | 2,3        | 2,7        | 2,6        | 2,6        | 2,9        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 0,8        | 1,4        | 1,6        | 2,0        | 2,3        | 2,3        |
| Servicios                                         | 3,2        | 3,1        | 2,5        | 2,3        | 2,5        | 2,9        |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional                                    | dic-25     | ene-26     | feb-26     | mar-26     | abr-26     | may-26     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,8</b> | <b>2,9</b> | <b>2,9</b> | <b>3,4</b> | <b>2,6</b> | <b>2,1</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,1        | 4,7        | 3,3        | 3,4        | 1,5        | 2,5        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,8        | 1,5        | 0,6        | 2,1        | 1,9        | 0,8        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 1,1        | -0,5       | 0,0        | 3,1        | 3,2        | 0,3        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,4        | 3,0        | 6,8        | 3,7        | 3,5        | 2,6        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,0        | 1,8        | 2,6        | 1,3        | 2,9        | 1,4        |
| Salud                                             | 2,1        | 2,3        | 2,5        | 2,6        | 2,5        | 2,6        |
| Transporte                                        | 4,0        | 1,8        | 2,0        | 4,1        | 4,4        | 2,0        |
| Comunicaciones                                    | 3,3        | 3,6        | 1,8        | 2,9        | 4,1        | 3,4        |
| Recreación y cultura                              | 2,5        | 1,0        | 2,3        | 3,6        | 1,0        | 2,8        |
| Educación                                         | 0,4        | 0,6        | 1,2        | 12,1       | 4,2        | 2,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,2        | 4,1        | 3,0        | 3,4        | 2,6        | 1,8        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,6        | 2,7        | 3,3        | 1,7        | 2,4        | 2,4        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 0,6        | 5,7        | -1,3       | 1,0        | 0,0        | 3,5        |
| Núcleo                                            | 3,0        | 2,6        | 3,1        | 3,2        | 2,3        | 1,9        |
| Regulados                                         | 3,3        | 2,4        | 4,3        | 5,1        | 4,7        | 2,4        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 2,6        | 2,8        | 2,3        | 3,0        | 2,5        | 2,0        |
| Servicios                                         | 3,4        | 3,1        | 4,0        | 4,2        | 2,6        | 2,5        |

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

| Total nacional                                    | jun-26     | jul-26     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>1,9</b> | <b>2,1</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 1,3        | 2,0        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,1        | 1,5        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 0,4        | -1,3       |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,3        | 2,2        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 1,5        | 2,1        |
| Salud                                             | 2,9        | 2,5        |
| Transporte                                        | 1,6        | 1,9        |
| Comunicaciones                                    | 0,9        | 2,4        |
| Recreación y cultura                              | 4,2        | 5,0        |
| Educación                                         | 1,7        | 1,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 1,6        | 2,8        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,8        | 2,2        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |
| Estacional                                        | 3,4        | 4,5        |
| Núcleo                                            | 1,6        | 1,8        |
| Regulados                                         | 2,3        | 2,1        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |
| Bienes                                            | 1,4        | 1,6        |
| Servicios                                         | 2,9        | 3,1        |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período diciembre 2019 a julio 2026**

| Región Noreste                                    | dic-19     | ene-20     | feb-20     | mar-20     | abr-20     | may-20     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,0</b> | <b>3,1</b> | <b>2,2</b> | <b>3,5</b> | <b>2,1</b> | <b>1,6</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,9        | 6,0        | 2,9        | 3,2        | 3,6        | 0,4        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 3,3        | 3,7        | 1,6        | 2,2        | 2,2        | -0,9       |
| Prendas de vestir y calzado                       | 3,8        | 1,1        | 2,1        | 4,1        | 2,1        | 5,1        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,0        | 1,2        | 0,6        | 2,1        | 1,4        | 0,7        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 5,2        | -0,5       | 2,8        | 2,6        | 2,2        | 3,5        |
| Salud                                             | 4,3        | -1,7       | 0,8        | 3,1        | 2,4        | 2,4        |
| Transporte                                        | 6,2        | 1,6        | 1,8        | 3,6        | 0,5        | 1,5        |
| Comunicaciones                                    | 7,4        | 0,7        | 2,3        | 7,9        | -4,7       | 0,3        |
| Recreación y cultura                              | 1,5        | 3,3        | 4,3        | 3,8        | 2,2        | 5,5        |
| Educación                                         | 0,3        | -0,3       | 5,8        | 16,8       | -0,5       | 0,4        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,6        | 6,5        | -0,5       | 3,3        | 2,1        | 1,6        |
| Bienes y servicios varios                         | 4,2        | 3,2        | 1,3        | 2,2        | 1,1        | 1,0        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 5,5        | 4,4        | 1,9        | 5,5        | 6,0        | 1,9        |
| Núcleo                                            | 3,6        | 3,5        | 2,5        | 2,8        | 2,2        | 2,0        |
| Regulados                                         | 4,7        | 1,1        | 1,2        | 4,9        | -0,1       | 0,4        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,8        | 3,7        | 2,2        | 2,8        | 2,7        | 1,7        |
| Servicios                                         | 4,6        | 1,1        | 2,3        | 5,9        | 0,3        | 1,5        |

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

| Región Noreste                                    | jun-20     | jul-20     | ago-20     | sep-20     | oct-20     | nov-20     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,3</b> | <b>2,2</b> | <b>2,3</b> | <b>3,4</b> | <b>3,7</b> | <b>3,7</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 1,6        | 1,6        | 2,9        | 3,6        | 4,5        | 3,5        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 5,9        | 0,9        | 1,7        | 4,0        | 1,4        | 3,0        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 3,0        | 5,9        | -0,5       | 5,6        | 5,2        | 4,9        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,1        | 0,8        | 1,3        | 1,0        | 2,7        | 2,8        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 7,5        | 2,9        | 3,3        | 4,0        | 5,0        | 4,3        |
| Salud                                             | 2,4        | 2,6        | 2,9        | 4,0        | 2,9        | 4,2        |
| Transporte                                        | 0,5        | 2,5        | 3,9        | 2,6        | 3,9        | 4,0        |
| Comunicaciones                                    | 0,9        | 0,7        | 0,7        | 1,4        | 0,1        | 0,0        |
| Recreación y cultura                              | 3,7        | 2,3        | 1,8        | 3,7        | 2,9        | 6,1        |
| Educación                                         | 0,1        | 0,1        | 1,4        | 0,0        | 0,2        | 0,3        |
| Restaurantes y hoteles                            | 2,3        | 2,2        | 1,6        | 3,2        | 1,7        | 3,4        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,0        | 1,2        | 3,1        | 1,2        | 2,8        | 1,7        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,0        | 2,2        | 2,7        | 7,2        | 9,4        | 3,6        |
| Núcleo                                            | 2,4        | 2,7        | 2,6        | 3,2        | 3,4        | 4,1        |
| Regulados                                         | 0,8        | 0,4        | 1,2        | 1,7        | 1,4        | 2,2        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 2,7        | 2,6        | 2,7        | 3,9        | 4,4        | 4,0        |
| Servicios                                         | 0,9        | 0,6        | 1,0        | 1,6        | 1,2        | 2,6        |

(continúa)



**Cuadro 5.** (continuación)

| Región Noreste                                    | dic-20     | ene-21     | feb-21     | mar-21     | abr-21     | may-21     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>5,5</b> | <b>4,3</b> | <b>3,8</b> | <b>3,3</b> | <b>4,1</b> | <b>3,1</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 9,1        | 5,5        | 3,7        | 3,2        | 3,5        | 2,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 5,7        | 4,5        | 3,0        | 5,6        | 4,4        | 1,2        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 6,1        | 0,9        | 3,7        | 3,4        | 6,1        | 6,3        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,7        | 0,9        | 1,0        | 2,1        | 5,1        | 2,8        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,0        | 2,8        | 4,2        | 2,9        | 4,2        | 1,2        |
| Salud                                             | 4,6        | 3,8        | 6,3        | 2,9        | 3,1        | 3,9        |
| Transporte                                        | 3,6        | 6,3        | 4,8        | 4,1        | 6,0        | 4,5        |
| Comunicaciones                                    | 0,8        | 13,1       | 3,3        | 1,6        | 0,9        | 1,5        |
| Recreación y cultura                              | 2,2        | 4,1        | 2,8        | 1,7        | 2,8        | 3,4        |
| Educación                                         | 0,0        | 0,1        | 1,7        | 23,4       | 6,1        | 0,0        |
| Restaurantes y hoteles                            | 6,2        | 4,6        | 5,8        | 3,9        | 3,2        | 2,4        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,5        | 2,0        | 2,8        | 2,4        | 4,5        | 2,8        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,1        | 2,9        | 3,2        | 2,4        | 1,2        | 3,9        |
| Núcleo                                            | 6,6        | 4,4        | 4,1        | 3,3        | 4,5        | 3,0        |
| Regulados                                         | 2,3        | 5,1        | 2,9        | 4,0        | 4,5        | 3,1        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 6,2        | 4,5        | 3,9        | 3,5        | 4,4        | 3,2        |
| Servicios                                         | 3,0        | 3,6        | 3,3        | 2,8        | 3,2        | 2,8        |

(continúa)

**Cuadro 5.** (continuación)

| Región Noreste                                    | jun-21     | jul-21     | ago-21     | sep-21     | oct-21     | nov-21     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,9</b> | <b>3,0</b> | <b>2,7</b> | <b>2,8</b> | <b>3,5</b> | <b>3,0</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 2,6        | 3,0        | 2,0        | 2,4        | 3,2        | 2,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 7,2        | 2,1        | 4,0        | 5,2        | 2,9        | 2,9        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 1,6        | 3,2        | 5,0        | 4,0        | 6,9        | 3,4        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,0        | 1,8        | 2,7        | 2,6        | 1,8        | 3,0        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 3,4        | 2,9        | 3,7        | 2,1        | 2,5        | 2,7        |
| Salud                                             | 4,5        | 4,4        | 3,4        | 3,4        | 3,5        | 3,4        |
| Transporte                                        | 2,7        | 2,9        | 3,0        | 2,2        | 4,0        | 3,8        |
| Comunicaciones                                    | 6,1        | 1,3        | -0,9       | 3,1        | 1,2        | 0,4        |
| Recreación y cultura                              | 3,2        | 3,1        | 3,0        | 3,2        | 3,8        | 2,2        |
| Educación                                         | 0,9        | 0,2        | 1,2        | 2,1        | 0,2        | 0,0        |
| Restaurantes y hoteles                            | 2,2        | 4,5        | 2,0        | 3,5        | 4,9        | 5,8        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,6        | 2,7        | 3,4        | 3,3        | 2,3        | 2,2        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -0,3       | 4,3        | 2,5        | 2,8        | 6,8        | 2,1        |
| Núcleo                                            | 3,4        | 3,1        | 3,0        | 3,0        | 3,4        | 3,5        |
| Regulados                                         | 2,7        | 1,4        | 1,7        | 2,0        | 1,8        | 1,4        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 2,8        | 3,2        | 2,7        | 2,7        | 3,7        | 3,0        |
| Servicios                                         | 3,0        | 2,0        | 2,8        | 3,4        | 2,8        | 2,8        |

(continúa)





**Cuadro 5. (continuación)**

| Región Noreste                                    | dic-21     | ene-22     | feb-22     | mar-22     | abr-22     | may-22     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,4</b> | <b>3,4</b> | <b>5,0</b> | <b>7,2</b> | <b>6,0</b> | <b>5,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 5,8        | 3,8        | 6,3        | 7,7        | 6,4        | 5,1        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 6,1        | 2,0        | 4,0        | 3,8        | 3,2        | 7,8        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 5,3        | 2,4        | 3,1        | 7,5        | 8,8        | 4,7        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,7        | 2,5        | 2,5        | 15,4       | 5,8        | 5,2        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 2,9        | 3,1        | 4,8        | 3,7        | 5,5        | 5,0        |
| Salud                                             | 0,9        | 3,4        | 4,8        | 4,5        | 6,3        | 6,1        |
| Transporte                                        | 3,2        | 3,1        | 5,8        | 8,0        | 4,1        | 5,7        |
| Comunicaciones                                    | 2,1        | 7,3        | 1,6        | 4,6        | 3,4        | 2,7        |
| Recreación y cultura                              | 2,6        | 3,1        | 4,1        | 3,0        | 4,4        | 5,1        |
| Educación                                         | 0,7        | 0,5        | 7,1        | 25,6       | 2,9        | 3,5        |
| Restaurantes y hoteles                            | 9,3        | 5,5        | 4,3        | 4,6        | 7,5        | 7,0        |
| Bienes y servicios varios                         | 3,0        | 3,0        | 4,0        | 5,3        | 5,6        | 5,1        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 3,9        | 6,5        | 8,4        | 6,9        | 5,8        | 3,3        |
| Núcleo                                            | 5,1        | 3,0        | 4,7        | 6,1        | 6,5        | 5,4        |
| Regulados                                         | 1,4        | 3,1        | 3,3        | 13,3       | 4,2        | 6,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 4,8        | 3,3        | 5,4        | 6,6        | 6,3        | 5,5        |
| Servicios                                         | 2,8        | 3,9        | 3,1        | 10,3       | 4,9        | 4,4        |

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

| Región Noreste                                    | jun-22     | jul-22     | ago-22     | sep-22     | oct-22     | nov-22     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,9</b> | <b>7,4</b> | <b>7,6</b> | <b>6,8</b> | <b>6,2</b> | <b>4,5</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,3        | 6,6        | 7,5        | 6,8        | 5,8        | 3,6        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 6,0        | 6,2        | 6,5        | 10,6       | 5,5        | 6,6        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 6,0        | 9,8        | 10,6       | 10,5       | 8,1        | 3,8        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,1        | 5,5        | 7,9        | 10,4       | 7,5        | 7,0        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 5,4        | 11,2       | 8,6        | 5,4        | 4,8        | 4,9        |
| Salud                                             | 6,8        | 6,7        | 5,3        | 5,3        | 5,7        | 5,1        |
| Transporte                                        | 6,7        | 5,1        | 7,8        | 4,9        | 6,3        | 4,6        |
| Comunicaciones                                    | 1,9        | 6,7        | 3,5        | 2,5        | 11,5       | 5,5        |
| Recreación y cultura                              | 3,8        | 11,4       | 5,4        | 4,3        | 4,5        | 6,4        |
| Educación                                         | 0,5        | 3,6        | 4,4        | 1,9        | 0,7        | 0,7        |
| Restaurantes y hoteles                            | 4,8        | 8,6        | 7,1        | 5,0        | 7,1        | 5,1        |
| Bienes y servicios varios                         | 5,3        | 9,7        | 9,5        | 7,3        | 6,2        | 4,7        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 5,2        | 9,5        | 11,6       | 12,6       | 11,1       | 4,1        |
| Núcleo                                            | 5,0        | 7,6        | 6,9        | 5,6        | 4,9        | 4,3        |
| Regulados                                         | 4,5        | 4,9        | 7,6        | 7,6        | 7,9        | 6,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 5,2        | 7,7        | 7,9        | 6,8        | 6,1        | 4,3        |
| Servicios                                         | 3,9        | 6,4        | 6,4        | 7,0        | 6,8        | 5,6        |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | dic-22     | ene-23     | feb-23     | mar-23     | abr-23     | may-23     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,8</b> | <b>5,6</b> | <b>7,8</b> | <b>6,2</b> | <b>8,3</b> | <b>7,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,6        | 6,6        | 9,8        | 6,9        | 9,8        | 5,8        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 7,0        | 7,0        | 6,4        | 8,3        | 5,4        | 8,8        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 4,5        | 3,4        | 4,6        | 5,6        | 9,4        | 8,3        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,4        | 3,2        | 5,1        | 5,4        | 4,6        | 12,5       |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 6,6        | 6,5        | 7,5        | 5,6        | 8,3        | 8,5        |
| Salud                                             | 5,2        | 4,2        | 4,6        | 5,7        | 7,0        | 11,0       |
| Transporte                                        | 6,3        | 5,3        | 7,1        | 5,1        | 5,3        | 5,7        |
| Comunicaciones                                    | 3,7        | 7,0        | 9,0        | 1,5        | 5,9        | 7,2        |
| Recreación y cultura                              | 6,5        | 7,6        | 7,2        | 5,3        | 6,6        | 6,6        |
| Educación                                         | 1,1        | 0,1        | 14,9       | 22,8       | 3,5        | 3,3        |
| Restaurantes y hoteles                            | 7,4        | 4,9        | 9,9        | 7,3        | 14,3       | 6,7        |
| Bienes y servicios varios                         | 4,5        | 7,8        | 6,6        | 5,4        | 6,6        | 8,2        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 4,0        | 10,7       | 3,5        | 4,6        | 9,0        | 6,6        |
| Núcleo                                            | 4,8        | 4,9        | 8,9        | 6,7        | 9,0        | 7,3        |
| Regulados                                         | 5,5        | 4,4        | 6,8        | 5,9        | 4,8        | 8,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 4,7        | 5,9        | 7,9        | 6,4        | 8,8        | 7,1        |
| Servicios                                         | 5,0        | 4,7        | 7,0        | 5,4        | 6,0        | 8,0        |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | jun-23     | jul-23     | ago-23      | sep-23      | oct-23     | nov-23      |
|---------------------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|                                                   | %          |            |             |             |            |             |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>6,6</b> | <b>6,3</b> | <b>14,2</b> | <b>13,0</b> | <b>7,4</b> | <b>12,8</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 6,0        | 5,3        | 17,6        | 15,1        | 5,8        | 14,6        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 5,1        | 8,9        | 11,8        | 11,0        | 9,0        | 11,7        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 3,6        | 4,1        | 11,7        | 12,4        | 10,2       | 12,3        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 15,0       | 6,4        | 7,1         | 8,8         | 6,2        | 6,7         |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 7,6        | 7,1        | 16,2        | 14,0        | 9,7        | 12,2        |
| Salud                                             | 8,5        | 9,6        | 17,9        | 8,4         | 3,9        | 17,0        |
| Transporte                                        | 5,7        | 5,7        | 11,0        | 12,3        | 7,2        | 10,4        |
| Comunicaciones                                    | 8,6        | 10,9       | 6,3         | 9,0         | 12,3       | 16,0        |
| Recreación y cultura                              | 6,7        | 10,0       | 12,9        | 13,5        | 12,4       | 12,6        |
| Educación                                         | 12,8       | 6,5        | 5,4         | 6,0         | 2,8        | 1,5         |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,6        | 7,1        | 12,4        | 12,9        | 9,7        | 11,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 7,7        | 6,0        | 12,7        | 11,8        | 6,9        | 11,7        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |             |             |            |             |
| Estacional                                        | 3,7        | 4,9        | 13,3        | 11,6        | 6,2        | 13,1        |
| Núcleo                                            | 6,5        | 6,3        | 15,8        | 13,9        | 7,8        | 13,4        |
| Regulados                                         | 9,7        | 7,2        | 7,8         | 9,4         | 6,3        | 9,6         |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |             |             |            |             |
| Bienes                                            | 5,9        | 6,1        | 15,6        | 13,6        | 7,2        | 13,6        |
| Servicios                                         | 9,8        | 6,9        | 7,8         | 9,7         | 8,3        | 9,1         |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | dic-23      | ene-24      | feb-24      | mar-24      | abr-24     | may-24     |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                                                   | %           |             |             |             |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>28,4</b> | <b>19,5</b> | <b>10,9</b> | <b>10,3</b> | <b>6,3</b> | <b>3,7</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 31,1        | 18,4        | 8,7         | 8,2         | 4,9        | 3,4        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 19,9        | 19,8        | 16,3        | 9,7         | 5,6        | 5,3        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 19,0        | 10,8        | 10,8        | 5,8         | 8,0        | 3,0        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 19,4        | 19,3        | 13,2        | 14,5        | 12,9       | 5,5        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 32,3        | 19,5        | 9,0         | 4,8         | 5,6        | 3,6        |
| Salud                                             | 31,8        | 21,4        | 13,0        | 10,6        | 7,9        | 1,1        |
| Transporte                                        | 37,0        | 23,4        | 13,2        | 24,9        | 3,8        | 5,0        |
| Comunicaciones                                    | 18,5        | 26,2        | 23,2        | 14,4        | 16,1       | 7,8        |
| Recreación y cultura                              | 22,9        | 21,8        | 10,4        | 8,4         | 6,8        | 3,7        |
| Educación                                         | 4,3         | 3,9         | 24,3        | 30,6        | 13,9       | 9,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 25,0        | 20,2        | 10,5        | 8,4         | 5,4        | 2,6        |
| Bienes y servicios varios                         | 39,3        | 40,6        | 14,3        | 9,0         | 5,5        | 3,1        |
| <b>Categorías</b>                                 |             |             |             |             |            |            |
| Estacional                                        | 22,1        | 12,3        | 11,5        | 6,8         | 10,3       | 4,6        |
| Núcleo                                            | 29,6        | 19,7        | 10,3        | 8,2         | 4,8        | 2,9        |
| Regulados                                         | 27,8        | 24,8        | 13,7        | 24,2        | 9,9        | 6,7        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |             |             |             |             |            |            |
| Bienes                                            | 30,7        | 19,7        | 10,3        | 7,6         | 5,1        | 3,0        |
| Servicios                                         | 16,2        | 18,5        | 14,5        | 25,8        | 12,1       | 6,9        |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | jun-24     | jul-24     | ago-24     | sep-24     | oct-24     | nov-24     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>4,4</b> | <b>4,6</b> | <b>4,4</b> | <b>3,3</b> | <b>2,6</b> | <b>1,8</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 3,3        | 2,4        | 5,2        | 2,4        | 1,1        | 0,2        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 1,8        | 5,4        | 3,6        | 1,7        | 2,1        | 4,0        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 4,1        | 4,0        | 2,1        | 4,6        | 5,0        | 3,5        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 19,4       | 19,6       | 4,7        | 7,8        | 7,2        | 2,2        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 3,1        | 2,8        | 4,0        | 2,1        | 2,3        | 2,1        |
| Salud                                             | 4,4        | 5,8        | 3,8        | 4,0        | 3,1        | 2,7        |
| Transporte                                        | 1,5        | 2,5        | 3,5        | 2,3        | 0,6        | 2,4        |
| Comunicaciones                                    | 5,0        | 4,1        | 4,7        | 1,8        | 1,5        | 1,7        |
| Recreación y cultura                              | 4,7        | 4,2        | 4,8        | 4,9        | 2,6        | 2,7        |
| Educación                                         | 5,9        | 13,8       | 4,4        | 3,0        | 1,4        | 1,1        |
| Restaurantes y hoteles                            | 4,3        | 4,0        | 6,2        | 2,9        | 5,1        | 4,5        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,5        | 4,2        | 2,2        | 2,4        | 2,8        | 1,6        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | 5,1        | 4,1        | 6,9        | 2,7        | 1,6        | -1,5       |
| Núcleo                                            | 3,1        | 3,3        | 4,0        | 3,1        | 2,5        | 2,3        |
| Regulados                                         | 9,1        | 10,0       | 4,2        | 4,2        | 3,3        | 2,0        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,2        | 3,0        | 4,1        | 3,0        | 1,8        | 1,4        |
| Servicios                                         | 9,7        | 11,4       | 5,4        | 4,2        | 5,2        | 3,0        |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | dic-24     | ene-25     | feb-25     | mar-25     | abr-25     | may-25     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>2,9</b> | <b>2,5</b> | <b>1,9</b> | <b>3,1</b> | <b>2,7</b> | <b>1,3</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 2,5        | 1,8        | 2,7        | 5,7        | 3,2        | 0,7        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,7        | 2,7        | 0,6        | -0,3       | 2,5        | 1,0        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 1,7        | 1,1        | -0,2       | 0,9        | 3,0        | 2,4        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,6        | 5,1        | 2,7        | 1,9        | 1,8        | 1,3        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 1,3        | 1,4        | 1,1        | 0,5        | 0,6        | 1,2        |
| Salud                                             | 1,6        | 1,9        | 2,1        | 2,1        | 2,1        | 2,5        |
| Transporte                                        | 7,3        | 3,7        | 1,7        | 0,5        | 1,5        | -0,3       |
| Comunicaciones                                    | 5,2        | 1,8        | 2,3        | 1,9        | 3,1        | 3,9        |
| Recreación y cultura                              | 3,0        | 1,8        | 1,7        | 1,1        | 3,2        | 1,8        |
| Educación                                         | 1,0        | 4,1        | 11,3       | 24,5       | 4,2        | 1,3        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,4        | 5,4        | -0,6       | 3,4        | 5,4        | 3,3        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,9        | 1,3        | 2,5        | 2,9        | 2,6        | 1,8        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -0,8       | -1,6       | -0,9       | 6,0        | 1,8        | -2,8       |
| Núcleo                                            | 2,7        | 2,7        | 2,2        | 3,0        | 3,0        | 2,2        |
| Regulados                                         | 5,9        | 4,0        | 2,4        | 2,0        | 2,0        | 0,3        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 2,3        | 1,8        | 2,0        | 3,2        | 2,6        | 1,1        |
| Servicios                                         | 5,1        | 4,7        | 1,6        | 2,8        | 2,9        | 2,0        |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | jun-25     | jul-25     | ago-25     | sep-25     | oct-25     | nov-25     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>1,1</b> | <b>1,7</b> | <b>1,7</b> | <b>1,8</b> | <b>2,2</b> | <b>2,4</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 0,0        | 1,2        | 1,4        | 1,9        | 2,2        | 3,2        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,0        | 0,7        | 2,1        | 1,2        | 2,7        | 0,9        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 0,9        | 0,6        | -0,5       | 2,5        | 1,7        | 0,4        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,0        | 2,6        | 2,9        | 2,7        | 2,0        | 1,8        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 0,9        | 1,3        | 0,6        | 0,7        | 0,6        | 1,4        |
| Salud                                             | 2,5        | 0,5        | 2,4        | 1,7        | 2,2        | 2,1        |
| Transporte                                        | 0,6        | 2,4        | 2,6        | 2,6        | 3,3        | 3,2        |
| Comunicaciones                                    | 1,0        | 2,2        | 1,6        | 1,8        | 2,1        | 2,8        |
| Recreación y cultura                              | 1,2        | 3,0        | 0,8        | 0,6        | 2,4        | 1,8        |
| Educación                                         | 1,7        | 4,9        | 2,6        | 1,5        | 0,4        | 0,9        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,1        | 4,0        | 3,8        | 0,2        | 2,6        | 3,3        |
| Bienes y servicios varios                         | 1,5        | 1,8        | 1,9        | 1,2        | 2,5        | 1,5        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -2,3       | 2,1        | 0,5        | 4,0        | 2,2        | 2,4        |
| Núcleo                                            | 1,4        | 1,5        | 1,5        | 1,5        | 2,2        | 2,4        |
| Regulados                                         | 1,7        | 2,2        | 2,8        | 1,7        | 2,1        | 2,2        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 0,5        | 1,4        | 1,3        | 1,7        | 2,1        | 2,5        |
| Servicios                                         | 2,9        | 2,8        | 2,8        | 2,1        | 2,3        | 2,0        |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste                                    | dic-25     | ene-26     | feb-26     | mar-26     | abr-26     | may-26     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |            |            |            |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>3,4</b> | <b>3,8</b> | <b>3,1</b> | <b>4,1</b> | <b>2,7</b> | <b>2,6</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 4,8        | 4,8        | 4,5        | 4,5        | 2,4        | 2,1        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,3        | 1,7        | 2,0        | 2,2        | 1,8        | 0,3        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 0,7        | 1,2        | 0,3        | 2,5        | 2,1        | 1,4        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,7        | 9,4        | 3,4        | 9,7        | 3,3        | 8,4        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 1,7        | 1,5        | 2,7        | 0,9        | 1,7        | 1,3        |
| Salud                                             | 1,6        | 2,2        | 2,4        | 2,0        | 2,5        | 2,2        |
| Transporte                                        | 3,6        | 1,8        | 2,5        | 2,5        | 5,6        | 0,8        |
| Comunicaciones                                    | 2,8        | 3,4        | 1,7        | 2,8        | 4,5        | 3,9        |
| Recreación y cultura                              | 3,0        | 1,7        | 3,4        | 1,2        | 1,9        | 2,5        |
| Educación                                         | -2,1       | 0,6        | 1,4        | 22,7       | 1,4        | 0,7        |
| Restaurantes y hoteles                            | 3,8        | 4,4        | 2,2        | 4,9        | 1,6        | 3,2        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,3        | 2,6        | 2,4        | 2,0        | 2,2        | 2,4        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |            |            |            |            |
| Estacional                                        | -0,1       | 6,6        | 1,8        | 1,5        | 0,8        | 3,7        |
| Núcleo                                            | 3,8        | 3,0        | 3,4        | 3,5        | 2,3        | 1,8        |
| Regulados                                         | 3,5        | 5,4        | 3,1        | 7,4        | 5,0        | 4,8        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |            |            |            |            |
| Bienes                                            | 3,3        | 3,3        | 3,1        | 3,5        | 2,8        | 2,1        |
| Servicios                                         | 3,7        | 5,6        | 3,2        | 6,1        | 2,4        | 4,3        |

(continúa)

Cuadro 5. (conclusión)

| Región Noreste                                    | jun-26     | jul-26     |
|---------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                   | %          |            |
| <b>Nivel general</b>                              | <b>1,9</b> | <b>2,0</b> |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 1,5        | 1,5        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,4        | 1,3        |
| Prendas de vestir y calzado                       | 0,7        | 0,0        |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 5,0        | 3,9        |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 1,8        | 1,4        |
| Salud                                             | 3,0        | 2,7        |
| Transporte                                        | 0,4        | 1,3        |
| Comunicaciones                                    | -0,1       | 2,3        |
| Recreación y cultura                              | 2,8        | 4,0        |
| Educación                                         | 2,8        | 7,5        |
| Restaurantes y hoteles                            | 1,2        | 2,0        |
| Bienes y servicios varios                         | 2,2        | 1,9        |
| <b>Categorías</b>                                 |            |            |
| Estacional                                        | 2,0        | 3,6        |
| Núcleo                                            | 1,6        | 1,5        |
| Regulados                                         | 2,9        | 2,9        |
| <b>Bienes y servicios</b>                         |            |            |
| Bienes                                            | 1,7        | 1,4        |
| Servicios                                         | 2,7        | 3,7        |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 191.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar: (Nota 1)

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_08\\_207BFCDEE221.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf)

<sup>1</sup> Ver [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)

