

ÍNDICE DE PRECIOS DE FERIAS FRANCCAS PROVINCIAL - IPFFP

PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA DE GASTOS Y REPONDERACIÓN DE POSADAS

MUNICIPIOS

- Apóstoles
- El Soberbio
- Eldorado
- Oberá
- Posadas

20
25



MISIONES
G O B I E R N O

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

HUGO PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

LUCAS ROMERO SPINELLI

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

SILVANA DEA LABAT

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN Y MARCO METODOLÓGICO	5
2. ANÁLISIS PROVINCIAL AGREGADO	6
3. ANÁLISIS POR MUNICIPIO	9
3.1. Apóstoles	9
3.2. El Soberbio.....	10
3.3. Eldorado.....	12
3.4. Oberá	14
4. REPONDERACIÓN DE LA CANASTA DE POSADAS.....	17
5. OBSERVACIONES PRELIMINARES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CANASTAS MUNICIPALES.....	18
6. ANEXO.....	19



1. INTRODUCCIÓN Y MARCO METODOLÓGICO

El presente informe documenta los resultados del procesamiento de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas, realizada en los siguientes municipios: Apóstoles; El Soberbio; Eldorado; y Oberá de la provincia de Misiones. Esta encuesta constituye el insumo estadístico primario para la construcción de las canastas de variedades y los sistemas de ponderadores que darán lugar al Índice de Precios de Ferias Francas Provincial (IPFFP).

La encuesta registró 1.529 observaciones válidas, capturando para cada consumidor las variedades adquiridas, cantidades y precios abonados. A partir de esta información se derivan dos indicadores clave para la selección de variedades: frecuencia de compra (proporción de consumidores que adquirieron cada producto), y participación en el gasto total (peso relativo del gasto en cada variedad sobre el gasto agregado de todos los consumidores).

Adicionalmente, se presenta la reponderación de la canasta de la ciudad de Posadas tras la eliminación de la variedad *crema de leche*, redistribuyendo su ponderador proporcionalmente entre las variedades remanentes de la división lácteos.

2. ANÁLISIS PROVINCIAL AGREGADO

La encuesta alcanzó un total de 1.529 consumidores, distribuidos proporcionalmente entre los cuatro municipios. El gasto total declarado asciende a \$36.165.638 representando el volumen de transacciones capturado por el instrumento.

Se identificaron 170 productos distintos mencionados por al menos un consumidor. De ese universo, 35 variedades presentan una frecuencia de compra igual o superior al 5,0% del total de encuestados, y 44 superan el umbral del 3,0%.

Cuadro 1. Distribución muestral del gasto por municipio. Provincia de Misiones. Año 2025

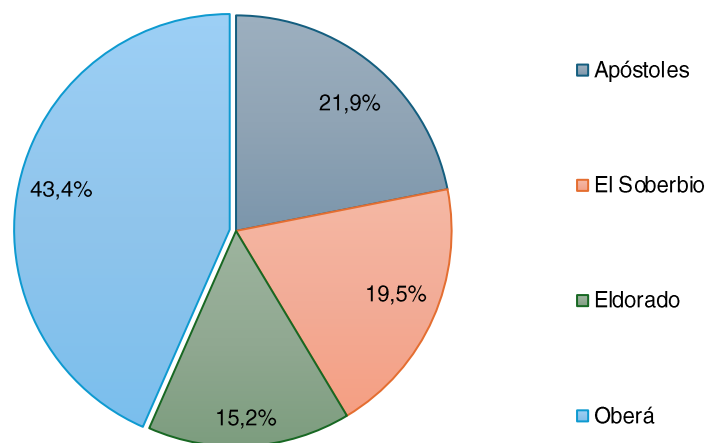
Municipio	Consumidores	Porcentaje muestral	Gasto total
Apóstoles	383	25	\$7.924.650
El Soberbio	382	25	\$7.046.662
Eldorado	382	25	\$5.488.426
Oberá	382	25	\$15.705.900
TOTAL PROVINCIAL	1.529	100,0	\$36.165.638

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Se observa que el municipio Oberá concentra la mayor proporción del gasto (43,4%) lo cual refleja una mayor intensidad de compra por consumidor en las ferias de esa localidad, particularmente en rubros cárnicos y avícolas.

Por su parte, los municipios Apóstoles y El Soberbio muestran niveles intermedios; mientras que Eldorado presenta el menor gasto agregado con el 15,2%.

Gráfico 1. Distribución muestral porcentual del gasto por municipio. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Cuadro 2. Principales variedades a nivel provincial. Provincia de Misiones. Año 2025

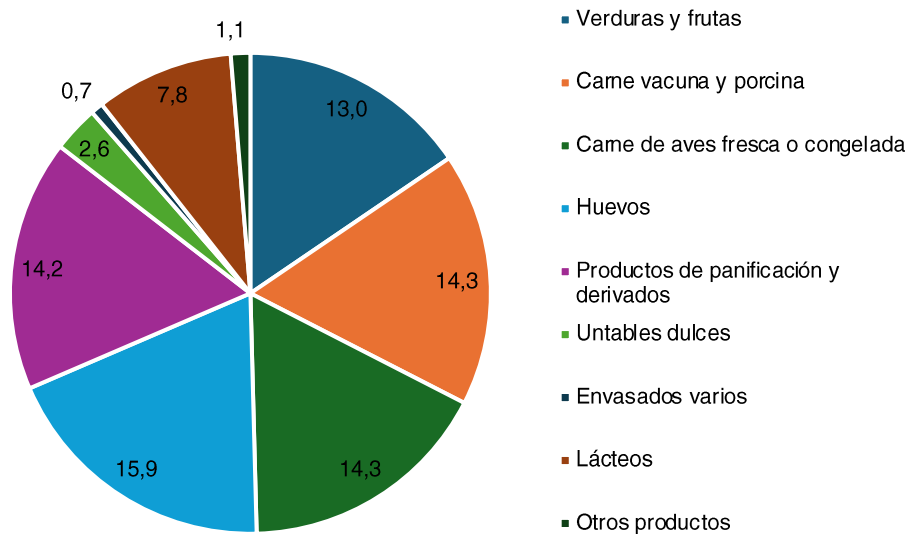
Producto	Compradores	Frecuencia porcentual	Gasto total	Participación del gasto (%)	Precio promedio
Huevos de gallina	695	45,5	\$ 5.636.300	15,9	\$ 8.110
Pollo entero	318	20,8	\$ 5.181.800	14,3	\$ 16.295
Costilla porcina	110	7,2	\$ 2.641.800	7,3	\$ 24.016
Queso	172	11,3	\$ 1.458.752	4,0	\$ 8.481
Chorizo porcino	117	7,7	\$ 1.410.200	3,9	\$ 12.053
Pan cuca	271	17,7	\$ 1.267.400	3,5	\$ 4.677
Cerdo	20	1,3	\$ 1.108.250	3,1	\$ 55.412
Galletitas artesanales	271	17,7	\$ 877.300	2,4	\$ 3.237
Ricota	143	9,4	\$ 735.760	2,0	\$ 5.145
Tomate	286	18,7	\$ 689.700	1,9	\$ 2.412
Pastafrola	165	10,8	\$ 676.500	1,9	\$ 4.100
Leche fresca de vaca	194	12,7	\$ 646.500	1,8	\$ 3.332
Mandioca	294	19,2	\$ 632.000	1,8	\$ 2.150
Budín	229	15,0	\$ 611.500	1,7	\$ 2.670
Lechuga	579	37,9	\$ 599.900	1,7	\$ 1.036
Pepino	233	15,2	\$ 561.850	1,6	\$ 2.411
Choclo	122	8,0	\$ 559.500	1,6	\$ 4.586
Pan casero	257	16,8	\$ 531.700	1,5	\$ 2.069
Alfajor	191	12,5	\$ 525.800	1,5	\$ 2.753
Miel	80	5,2	\$ 525.000	1,5	\$ 6.562
Acelga	441	28,8	\$ 444.200	1,2	\$ 1.007
Yerba	94	6,2	\$ 384.200	1,1	\$ 4.087
Mermelada	94	6,2	\$ 381.000	1,1	\$ 4.053
Kruschiki	119	7,8	\$ 350.500	1,0	\$ 2.945
Cebollita	474	31,0	\$ 335.600	0,9	\$ 708
Repollo	178	11,6	\$ 303.900	0,8	\$ 1.707
Limón	241	15,8	\$ 295.300	0,8	\$ 1.225
Zanahoria	154	10,1	\$ 260.850	0,7	\$ 1.694
Pepino en conserva	34	2,2	\$ 255.300	0,7	\$ 7.509
Prepizza	105	6,9	\$ 254.100	0,7	\$ 2.420

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Los cinco productos de mayor participación en el gasto provincial son: Huevos de gallina (15,6%); Pollo entero (14,3%); Costilla porcina (7,3%); Queso (4,0%); y Chorizo porcino (3,9%).

En conjunto, estas cinco variedades absorben aproximadamente el 45,0% del gasto total, lo que evidencia la fuerte concentración del consumo en ferias francas alrededor de proteínas animales.

Gráfico 2. Participación del gasto según rubros. En porcentaje. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

En las ferias francas de la provincia de Misiones, el rubro huevos lidera el gasto con una participación del 15,9%, concentrada exclusivamente en la variedad *huevos de gallina*. Le siguen, con un 14,3% cada uno, las categorías de carne vacuna y porcina (con predominancia de la *costilla porcina*), y la de aves frescas o congeladas (liderada por el *pollo entero*).

En contraste, las menores proporciones de gasto corresponden a los rubros de envasados varios y otros productos, con apenas un 0,7% y 1,1% respectivamente."

3. ANÁLISIS POR MUNICIPIO

A continuación, se presentan los resultados desagregados para cada municipio, incluyendo los productos de mayor relevancia según su participación en el gasto local.

3.1. Apóstoles

- Consumidores encuestados: 383
- Gasto total declarado: \$7.924.650
- Composición por género
 - Femenino: 226
 - Masculino: 157

Para el municipio Apóstoles se identificaron 82 productos distintos adquiridos por al menos un consumidor. De la totalidad de productos, 30 de ellos presentan una frecuencia de compra igual o superior al 5,0% mientras que 39 variedades superan el umbral del 3,0%. Finalmente, los productos con frecuencia inferior al 1,0% son 30 variedades y representan compras ocasionales o excepcionales.

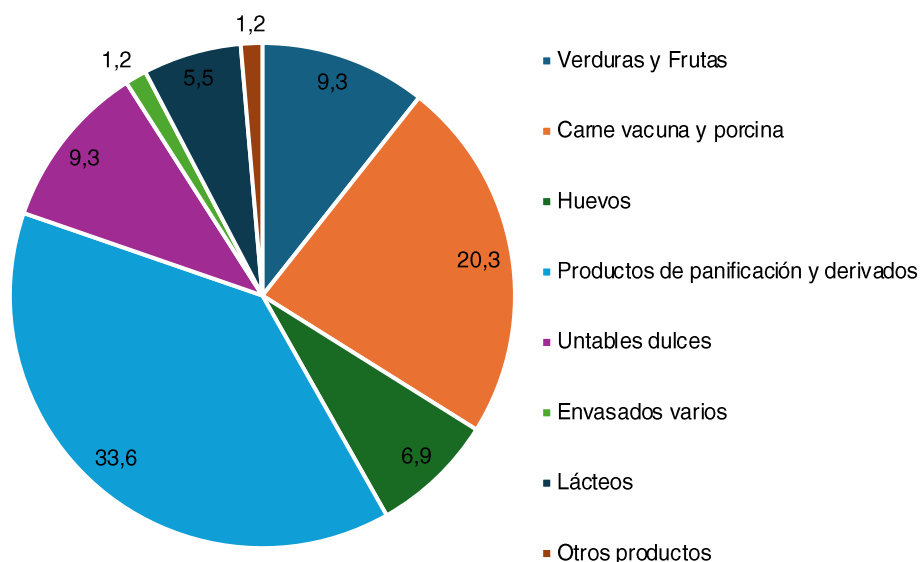
Cuadro 3. Principales productos por participación en el gasto. Municipio Apóstoles, Provincia de Misiones. Año 2025

Producto	Compradores	Frecuencia porcentual	Gasto total	Participación del gasto (%)	Precio promedio
Chorizo porcino	114	29,8	\$ 1.317.600	16,6	\$ 11.558
Pan cuca	171	44,7	\$ 946.500	11,9	\$ 5.535
Huevos de gallina	126	32,9	\$ 547.300	6,9	\$ 4.344
Ricota	64	16,7	\$ 432.000	5,5	\$ 6.750
Budín	129	33,7	\$ 397.000	5,0	\$ 3.078
Pastafrola	72	18,8	\$ 376.000	4,7	\$ 5.222
Kruschiki	119	31,1	\$ 350.500	4,4	\$ 2.945
Miel	52	13,6	\$ 321.000	4,1	\$ 6.173
Costilla porcina	26	6,8	\$ 292.700	3,7	\$ 11.258
Jalea	73	19,1	\$ 220.500	2,8	\$ 3.021
Alfajor	69	18,0	\$ 197.000	2,5	\$ 2.855
Mermelada	50	13,1	\$ 190.000	2,4	\$ 3.800
Pan casero	78	20,4	\$ 174.000	2,2	\$ 2.231
Lechuga	169	44,1	\$ 155.800	2,0	\$ 922
Pepino	53	13,8	\$ 137.000	1,7	\$ 2.585
Galletitas artesanales	51	13,3	\$ 118.000	1,5	\$ 2.314
Limón	103	26,9	\$ 116.600	1,5	\$ 1.132
Pan dulce	16	4,2	\$ 108.000	1,4	\$ 6.750
Cebollita	143	37,3	\$ 102.500	1,3	\$ 717
Grasa	23	6,0	\$ 101.000	1,3	\$ 4.391
Pepino en conserva	12	3,1	\$ 97.000	1,2	\$ 8.083
Carbón	36	9,4	\$ 92.000	1,2	\$ 2.556
Perejil	101	26,4	\$ 79.000	1,0	\$ 782
Repollo	24	6,3	\$ 77.500	1,0	\$ 3.229
Acelga	48	12,5	\$ 55.600	0,8	\$ 1.158

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

El perfil de consumo en Apóstoles se distingue por la preponderancia del chorizo porcino 16,6% del gasto, y los productos de panificación artesanal (pan cuca; budín; kruschiki; y pastafrola). La diversificación hacia productos elaborados resulta característica de esta localidad.

Gráfico 3. Participación del gasto según rubros. En porcentaje. Municipio Apóstoles. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

En las ferias francas del municipio Apóstoles, el rubro productos de panificación y derivados lidera el gasto con una participación del 33,6%, concentrada en la variedad de *pan cuca*. Le sigue, con un 20,3% la categoría carne vacuna y porcina (con predominancia del *chorizo porcino*).

En contraste, las menores proporciones de gasto corresponden a los rubros de envasados varios y otros productos, con apenas un 1,2% y 2,5% respectivamente."

3.2. El Soberbio

- Consumidores encuestados: 382
- Gasto total declarado: \$7.046.662
- Composición por género:
 - Femenino: 173
 - Masculino: 110
 - No especifica: 99

Se identificaron 77 productos distintos adquiridos por al menos un consumidor. De estos, 23 presentan una frecuencia de compra igual o superior al 5,0% y 33 productos superan el umbral del 3,0%. Los productos con frecuencia inferior al 1,0% (31 variedades) representan compras ocasionales o excepcionales.

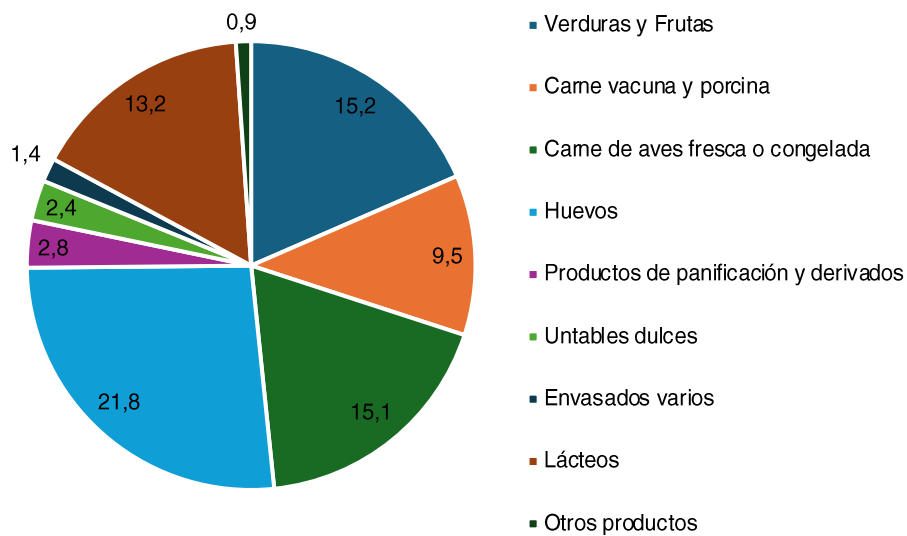
Cuadro 4. Principales productos por participación en el gasto. Municipio El Soberbio. Provincia de Misiones. Año 2025

Producto	Compradores	Frecuencia porcentual	Gasto total	Participación del gasto (%)	Precio promedio
Huevos de gallina	172	45,0	\$ 1.537.300	21,8	\$ 8.938
Pollo entero	82	21,5	\$ 1.064.400	15,1	\$ 12.980
Queso	72	18,9	\$ 570.702	8,1	\$ 7.926
Costilla porcina	25	6,5	\$ 499.200	7,1	\$ 19.968
Choclo	45	11,8	\$ 286.000	4,1	\$ 6.356
Leche fresca de vaca	75	19,6	\$ 284.500	4,0	\$ 3.793
Mandioca	66	17,3	\$ 170.300	2,4	\$ 2.580
Cerdo	5	1,3	\$ 170.100	2,4	\$ 34.020
Lechuga	125	32,7	\$ 151.500	2,2	\$ 1.212
Dulce de leche	19	5,0	\$ 132.000	1,9	\$ 6.947
Pepino	23	6,0	\$ 123.000	1,8	\$ 5.348
Paleta porcina	10	2,6	\$ 117.750	1,7	\$ 11.775
Pan cuca	24	6,3	\$ 101.300	1,4	\$ 4.221
Alfajor	20	5,2	\$ 101.000	1,4	\$ 5.050
Pepino en conserva	12	3,1	\$ 99.000	1,4	\$ 8.250
Acelga	72	18,9	\$ 91.200	1,3	\$ 1.267
Zanahoria	37	9,7	\$ 88.200	1,3	\$ 2.384
Mermelada	18	4,7	\$ 83.000	1,2	\$ 4.611
Miel	10	2,6	\$ 81.500	1,2	\$ 8.150
Cebollita	102	26,7	\$ 81.300	1,2	\$ 797
Ricota	20	5,2	\$ 75.760	1,1	\$ 3.788
Morcilla	12	3,1	\$ 69.200	1,0	\$ 5.767
Yerba	14	3,7	\$ 65.000	0,9	\$ 4.643
Poroto	20	5,2	\$ 63.500	0,9	\$ 3.175
Rúcula	59	15,5	\$ 62.700	0,9	\$ 1.063

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

El Soberbio exhibe la mayor concentración en proteínas animales: huevos de gallina (21,8%) y pollo entero (15,1%) dominan el gasto. La presencia de leche fresca de vaca con alta frecuencia (19,6%) revela un circuito lácteo local relevante. La mandioca aparece como el principal tubérculo.

Gráfico 4. Participación del gasto según rubros. En porcentaje. Municipio El Soberbio. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

En las ferias francas del municipio El Soberbio, el rubro huevos lidera el gasto con una participación del 21,8%, concentrada exclusivamente en la variedad *huevos de gallina*. Le sigue, con un 15,2% la categoría verduras y frutas (con predominancia del *choclo*).

En contraste, las menores proporciones de gasto corresponden a los rubros de otros productos y envasados varios, con apenas un 0,9% y 1,4% respectivamente."

3.3. Eldorado

- Consumidores encuestados: 382
- Gasto total declarado: \$5.488.426
- Composición por género:
 - Femenino: 198
 - Masculino: 152
 - No específica: 32

Se identificaron 126 productos distintos adquiridos por al menos un consumidor. De estos, 26 presentan una frecuencia de compra igual o superior al 5,0% y 32 superan el umbral del 3,0%. Los productos con frecuencia inferior al 1,0% (66 variedades) representan compras ocasionales o excepcionales.

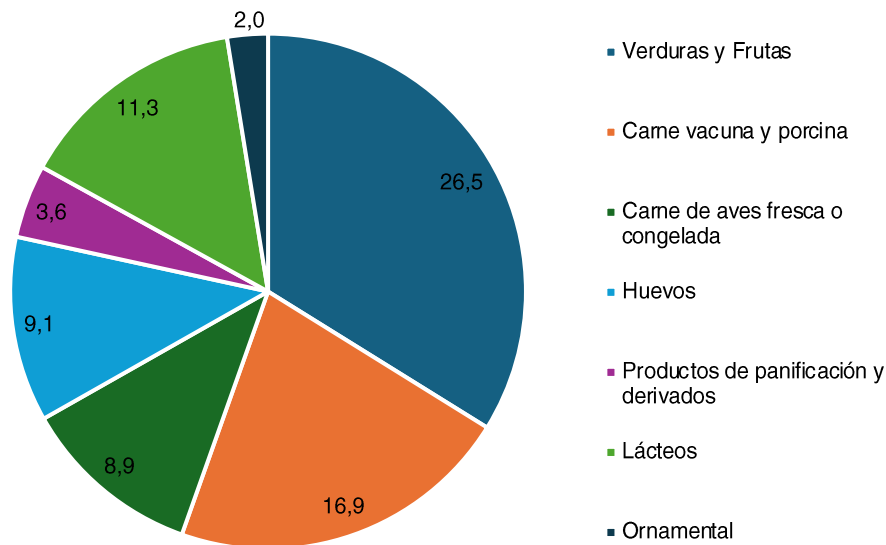
Cuadro 5. Principales productos por participación en el gasto. Municipio Eldorado.
Provincia de Misiones. Año 2025

Producto	Compradores	Frecuencia porcentual	Gasto total	Participación del gasto (%)	Precio promedio
Cerdo	13	3,4	\$ 858.150	15,6	\$ 66.012
Huevos de gallina	68	17,8	\$ 498.500	9,1	\$ 7.331
Pollo entero	31	8,1	\$ 488.000	8,9	\$ 15.742
Queso	48	12,6	\$ 471.850	8,6	\$ 9.830
Choclo	44	11,5	\$ 177.500	3,2	\$ 4.034
Pepino	79	20,7	\$ 168.450	3,1	\$ 2.132
Mandioca	68	17,8	\$ 151.900	2,8	\$ 2.234
Harina maíz	31	8,1	\$ 132.000	2,4	\$ 4.258
Naranja	46	12,0	\$ 130.600	2,4	\$ 2.839
Choclo sin chala	24	6,3	\$ 121.500	2,2	\$ 5.062
Lechuga	80	20,9	\$ 113.400	2,1	\$ 1.418
Tomate	47	12,3	\$ 107.700	2,0	\$ 2.291
Leche fresca de vaca	20	5,2	\$ 88.000	1,6	\$ 4.400
Zanahoria	66	17,3	\$ 81.150	1,5	\$ 1.230
Melón	17	4,5	\$ 78.200	1,4	\$ 4.600
Zapallo tronco	48	12,6	\$ 75.625	1,4	\$ 1.576
Costilla porcina	3	0,8	\$ 70.000	1,3	\$ 23.333
Pan cuca	17	4,5	\$ 68.300	1,2	\$ 4.018
Limón	37	9,7	\$ 66.100	1,2	\$ 1.786
Cebollita	60	15,7	\$ 63.800	1,2	\$ 1.063
Suculentas	11	2,9	\$ 62.700	1,1	\$ 5.700
Durazno	22	5,8	\$ 62.500	1,1	\$ 2.841
Ricota	9	2,4	\$ 61.900	1,1	\$ 6.878
Zapallo Criollo	28	7,3	\$ 47.150	0,9	\$ 1.684
Planta en maceta	14	3,7	\$ 47.000	0,9	\$ 3.357

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Eldorado presenta la mayor diversidad de variedades (126 productos activos), reflejando una oferta productiva heterogénea. El cerdo lidera el gasto con 15,6%. Se observa una importante presencia de productos frutícolas y hortícolas estacionales.

Gráfico 5. Participación del gasto según rubros. En porcentaje. Municipio Eldorado. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

En las ferias francas del municipio Eldorado, el rubro verduras y frutas lidera el gasto con una participación del 21,8%, concentrada en la variedad *choclo*. Le sigue, con un 16,9% la categoría carne vacuna y porcina (con predominancia del *cerdo* como corte de carne).

En contraste, las menores proporciones de gasto corresponden a los rubros de ornamental y productos de panificación y derivados, con apenas un 2,0% y 3,6% respectivamente."

3.4. Oberá

- Consumidores encuestados: 382
- Gasto total declarado: \$15.705.900
- Composición por género:
 - Masculino: 203
 - Femenino: 173
 - No especifica: 6

Se identificaron 82 productos distintos adquiridos por al menos un consumidor. De estos, 37 presentan una frecuencia de compra igual o superior al 5,0% y 42 superan el umbral del 3,0%. Los productos con frecuencia inferior al 1,0% (27 variedades) representan compras ocasionales o excepcionales.

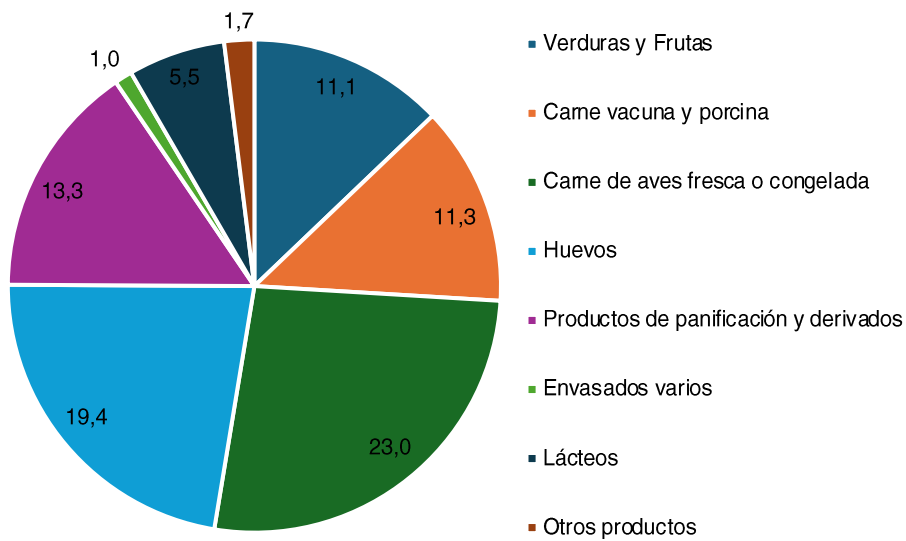
Cuadro 6. Principales productos por participación en el gasto. Municipio Oberá. Provincia de Misiones. Año 2025

Producto	Compradores	Frecuencia porcentual	Gasto total	Participación del gasto (%)	Precio promedio
Pollo entero	204	53,4	\$ 3.613.400	23,0	\$ 17.713
Huevos de gallina	329	86,1	\$ 3.053.200	19,4	\$ 9.280
Costilla porcina	56	14,7	\$ 1.779.900	11,3	\$ 31.784
Galletitas artesanales	202	52,9	\$ 699.900	4,5	\$ 3.465
Tomate	222	58,1	\$ 535.000	3,4	\$ 2.410
Queso	52	13,6	\$ 416.200	2,7	\$ 8.004
Pan Casero	152	39,8	\$ 303.700	1,9	\$ 1.998
Pastafrola	93	24,4	\$ 300.500	1,9	\$ 3.231
Mandioca	134	35,1	\$ 281.800	1,8	\$ 2.103
Leche fresca de vaca	99	25,9	\$ 274.000	1,7	\$ 2.768
Acelga	295	77,2	\$ 269.000	1,7	\$ 912
Yerba	66	17,3	\$ 265.200	1,7	\$ 4.018
Alfajor	100	26,2	\$ 222.400	1,4	\$ 2.224
Prepizsa	85	22,3	\$ 215.100	1,4	\$ 2.531
Budín	95	24,9	\$ 200.500	1,2	\$ 2.111
Remolacha	77	20,2	\$ 189.800	1,2	\$ 2.465
Lechuga	205	53,7	\$ 179.200	1,1	\$ 874
Ricota	50	13,1	\$ 166.100	1,1	\$ 3.322
Pulpa	39	10,2	\$ 166.000	1,1	\$ 4.256
Pepinillo	8	2,1	\$ 154.800	1,0	\$ 19.350
Repollo	117	30,6	\$ 153.000	1,0	\$ 1.308
Pan cuca	59	15,5	\$ 151.300	1,0	\$ 2.564
Pepino	78	20,4	\$ 133.400	0,9	\$ 1.710
Poroto	36	9,4	\$ 123.800	0,8	\$ 3.439
Paleta porcina	4	1,1	\$ 118.000	0,8	\$ 29.500

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Oberá concentra el mayor gasto por consumidor de los cuatro municipios. Pollo entero (23,0%) y huevos de gallina (19,4%) dominan ampliamente. La frecuencia de compra de acelga (77,2%) y lechuga (53,7%) es la más alta entre los municipios, indicando un consumo hortícola intensivo.

Gráfico 5. Participación del gasto según rubros. En porcentaje. Municipio Oberá. Provincia de Misiones. Año 2025



Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

En las ferias francas del municipio Oberá, el rubro carne de aves fresca o congelada lidera el gasto con una participación del 23,0%, concentrada en la variedad *pollo entero*. Le sigue, con un 19,4% la categoría huevos (exclusivamente con la variedad *huevos de gallina*).

En contraste, las menores proporciones de gasto corresponden a los rubros de envasados varios y otros productos, con apenas un 1,0% y 1,7% respectivamente."

4. REPONDERACIÓN DE LA CANASTA DE POSADAS

La canasta vigente del IPFF Posadas, establecida en septiembre del año 2023 contenía 92 variedades a nivel de producto (hojas del árbol clasificatorio), cuyos ponderadores sumaban 99,9997 puntos.

Al eliminar la variedad crema de leche con código número 10105 y ponderador original 0,1602 las 91 variedades restantes suman 99,8395 puntos. Para garantizar la condición fundamental de que los ponderadores totalicen exactamente 100, se aplicó un factor de renormalización global de $\frac{100}{99,8395} = 1,00161$ a todas las variedades, preservando sus importancias relativas recíprocas.

Cuadro 7. Resultado por divisiones de consumo. Provincia de Misiones. Año 2025

División	Ponderador original	Ponderador nuevo	Diferencia
Verduras y frutas	43,1736	43,2429	0,0693
Carne vacuna y porcina	29,6639	29,7114	0,0475
Carne de aves	0,2803	0,2808	0,0005
Huevos	4,4123	4,4194	0,0071
Panificación y derivados	5,6981	5,7075	0,0094
Untables dulces	6,3789	6,3892	0,0103
Envasados varios	1,7313	1,7341	0,0028
Ornamental	0,9449	0,9464	0,0015
Hierbas medicinales	0,8488	0,8501	0,0013
Lácteos (sin crema de leche)	5,0417	5,0498	0,0081
Otros productos	1,6657	1,6684	0,0027
TOTAL	99,8395	100,0000	0,1605

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

Cuadro 8. Resultado división lácteos. Provincia de Misiones. Año 2025

Código	Variedad	Ponderador anterior	Ponderador nuevo	Diferencia
10102	Ricota	1,0330	1,0347	0,0017
10104	Queso	3,9927	3,9991	0,0064
10105	Crema de Leche (eliminada)	0,1602	-	eliminada
10106	Grasa	0,0160	0,0160	0,0000
TOTAL LÁCTEOS		5,2019	5,0498	-0,1521

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

La canasta reponderada queda conformada por 91 variedades cuyos ponderadores totalizan exactamente 100,0000. La magnitud del ajuste resulta mínima (factor 1,00161), dado que la variedad eliminada poseía un peso marginal de 0,1602 sobre un total de 99,9997.

Cada división absorbe un incremento proporcional a su peso original, preservando la neutralidad distributiva de la operación. Nótese que la división Lácteos registra una disminución neta -0,1521 dado que la eliminación de la variedad crema de leche supera con creces el pequeño ajuste de renormalización que absorben la ricota, el queso y la grasa.

5. OBSERVACIONES PRELIMINARES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CANASTAS MUNICIPALES

A partir del análisis precedente, se identifican los siguientes patrones que orientarán la fase 2 del proyecto:

- Las proteínas animales (huevos, pollo, cerdo, costilla porcina) constituyen el núcleo duro del gasto en todos los municipios, aunque con intensidades variables.
- Los productos de panificación artesanal (pan cuca, budín, pastafrola, kruschiki) poseen alta frecuencia en Apóstoles y Oberá pero baja presencia en El Soberbio y Eldorado.
- La mandioca aparece con relevancia en El Soberbio, Eldorado y Oberá, no así en el municipio Apóstoles.
- El choclo (mazorca) tiene mayor presencia en El Soberbio y Eldorado, municipios con perfil productivo más agrícola.
- Oberá presenta la mayor frecuencia de compra de hortalizas de hoja con el 77,0% y 54,0% para acelga y lechuga respectivamente sugiriendo un consumo cotidiano intensivo.
- Los productos lácteos (queso y ricota) y la miel mantienen participaciones significativas en todos los municipios.
- El municipio Eldorado exhibe la mayor diversidad (126 productos activos), lo que exigirá criterios de corte más estrictos para definir una canasta operativamente viable.

Estas observaciones serán profundizadas en la fase 2, donde se definirán las canastas municipales definitivas, los umbrales de inclusión y el esquema de ponderadores provinciales.

6. ANEXO

Cuadro 9. Rubros y variedad de productos. Provincia de Misiones. Año 2025

VERDURAS Y FRUTAS	PRODUCTOS DE PANIFICACIÓN Y DERIVADOS
Limón	Pan casero
Naranja	Harina de maíz
Melón	Galletitas artesanales
Durazno	Prepizza
Lechuga	Pastafrola
Cebollita	Pan dulce
Tomate	Alfajor
Mandioca	Budín
Acelga	Pan cuca
Zanahoria	Kruschiki
Choclo	UNTABLES DULCES
Zapallo tronco	Miel
Pepino	Mermelada
Repollo	Dulce de leche
Choclo sin chala	Jalea
Zapallo criollo	ENVASADOS VARIOS
Remolacha	Pepino en conserva
Rúcula	LÁCTEOS
Perejil	Ricota
CARNE VACUNA Y PORCINA	Grasa
Pulpa	Queso
Chorizo porcino	Leche
Cerdo	OTROS PRODUCTOS
Costilla porcina	Yerba
Paleta porcina	Carbón
Morcilla	Poroto
CARNE DE AVES FRESCA O CONGELADA	ORNAMENTAL
Pollo entero	Suculentas
HUEVOS	Planta en maceta
Huevos de gallina	

Fuente: IPEC Misiones, en base a datos de la Encuesta de Gastos a Consumidores de Ferias Francas.

MISIONES
G O B I E R N O

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel. 0376-4447014
Fax. 0376-4447018



Sitio web
www.ipec.misiones.gov.ar



Correo electrónico
ipec@misiones.gov.ar