

IEM

INDICADORES ECONÓMICOS DE MISIONES

4° TRIMESTRE 2025

Construcción



Consumo



Demanda de
transporte



Demanda
laboral



Interés
general









Índice	Pág.
1 Construcción	9
1.1 Puestos de trabajo registrados en la construcción	10
1.2 Cantidad de empresas activas	13
1.3 Permisos de edificación (obras privadas)	17
2 Consumo	20
2.1 Demanda de energía eléctrica	23
2.2 Venta de combustible	28
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	34
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes	37
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	40
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	43
3 Demanda de transporte consumo-inversión	63
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	64
3.2 Inscripción inicial de autos	68
3.3 Venta de 0km	71
3.4 Transferencia de vehículos automotores	74
3.5 Inscripción inicial de motos	77
3.6 Transferencia de motos	81
4 Demanda laboral y empresas	84
4.1 Indicador de la oferta publicitaria	85
4.2 Dinámica de las empresas	90
Interés general	92
Publicaciones recibidas	93
Notas metodológicas	94
Anexo	95



Cuadro resumen

A continuación, se presenta la evolución de los principales Indicadores Económicos de Misiones (IEM), correspondiente al cuarto trimestre del año 2025. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2024; y la variación trimestral (cuarto trimestre 2025 respecto al tercer trimestre 2025).

Indicador	Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024)			Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Demanda total de energía eléctrica	-2.4	No aplica	No aplica	11.4	No aplica	No aplica
Cantidad de empresas activas	-3.2	-3.1	-3.4	5.3	-3.4	-3.3
Puestos de trabajos registrados	-13.6	-10.7	-13.4	-2.5	-1.4	-1.2
Venta de combustibles	-7.2	-12.3	-7.4	18.7	3.4	12.0
Cantidad de espectadores en salas de cines	-30.4	No aplica	No aplica	-59.7	No aplica	No aplica
Pasajeros transportados por KM recorrido	-31.2	-30.9	-30.7	-10.1	-7.3	-9.6
Inscripción inicial de autos	-10.4	-13.2	-12.4	-10.4	-13.2	-12.4
Transferencia de vehículos automotores	-14.2	-16.5	-14.2	-17.8	-1.8	-2.1
Inscripción inicial de motos	11.9	7.0	12.0	19.4	24.6	42.2
Transferencia de motos	-10.1	-9.5	-9.8	-19.0	-7.2	-4.6
Ventas de 0 Km	-6.3	No aplica	No aplica	-23.3	No aplica	No aplica
Permisos de edificación	-53.3	No aplica	No aplica	40.1	No aplica	No aplica
Oferta publicitaria	12.8	No aplica	No aplica	3.4	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades



religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Se observa en la tabla que al considerar la Tendencia-Ciclo (TC) en la variación trimestral interanual, se observan las siguientes tendencias:

Aumentos Significativos:

- Inscripción inicial de motos: 7,0%

Disminuciones Notorias:

- Pasajeros transportados por KM recorrido: -30,9%
- Transferencia de vehículos automotores: -16,5%
- Inscripción inicial de autos: -13,2%
- Venta de combustibles: -12,3%
- Puestos de trabajos registrados: -10,7%
- Transferencia de motos: -9,5%
- Cantidad de empresas activas: -3,1%

En cuanto a la Variación Trimestral (4° Trimestre 2025 comparado con el 3° Trimestre 2025) considerando la Tendencia-Ciclo (TC) de la variación trimestral presenta:

Aumentos Significativos:

- Inscripción inicial de motos: 24,6%
- Venta de combustibles: 3,4%

Disminuciones Notorias:

- Inscripción inicial de autos: -13,2%
- Pasajeros transportados por KM recorrido: -7,3%
- Transferencia de motos: -7,2%
- Cantidad de empresas activas: -3,4%
- Transferencia de vehículos automotores: -1,8%
- Puestos de trabajos registrados: -1,4%



Cuadro resumen índice de ventas en supermercados

Indicador	Trimestral Interanual			Trimestral		
	(4° trimestre 2025-2024)			(4° trimestre 2025 -3° trimestre 2025)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Índice de ventas totales a precios corrientes	11,5	8,5	11,2	8,0	-0,6	-1,5
Índice de ventas totales a precios constantes	-7,7	-11,4	-8,1	17,5	-0,2	-0,3
Índice de ventas de bebidas	-12,4	-14,5	-12,1	13,3	-8,9	-9,1
Índice de ventas de almacén	4,0	2,2	3,6	7,7	3,9	6,0
Índice de ventas de panaderías	-5,4	-8,3	-5,6	-4,1	1,4	-2,9
Índice de ventas de lácteos	-4,2	-6,0	-4,8	8,8	0,9	2,1
Índice de ventas de carnes	-20,3	-19,6	-20,0	-2,5	-5,1	-6,4
Índice de ventas de verduras y frutas	5,6	5,3	6,0	2,2	-2,0	-3,2
Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería	-6,0	-12,6	-5,8	3,4	2,2	6,6
Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	-5,5	-8,8	-5,6	6,6	-0,8	1,9
Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	-26,9	-29,3	-25,2	6,9	-13,0	-11,1
Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar	4,6	22,2	8,3	5,5	-1,9	-17,6
Índice de ventas de otros productos	-15,9	-17,1	-16,9	19,2	-4,4	-1,0

En la tabla, se observa que, con respecto a considerar la Tendencia-Ciclo (TC) en la variación trimestral interanual, se observan las siguientes tendencias:

Aumentos Significativos:

- Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar: 22,2%
- Índice de ventas totales a precios corrientes: 8,5%
- Índice de ventas de verduras y frutas: 5,3%
- Índice de ventas de almacén: 2,2%

Disminuciones Notorias:

- Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar: -29,3%
- Índice de ventas de carnes: -19,6%
- Índice de ventas de otros productos: -17,1%
- Índice de ventas de bebidas: -14,5%
- Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería: -12,6%
- Índice de ventas totales a precios constantes: -11,4%
- Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería: -8,8%
- Índice de ventas de panaderías: -8,3%



- Índice de ventas de lácteos: -6,0%

En cuanto a la Variación Trimestral (4° Trimestre 2025 comparado con el 3° Trimestre 2025) considerando la Tendencia-Ciclo (TC) de la variación trimestral presenta:

Aumentos Significativos:

- Índice de ventas de almacén: 3,9%
- Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería: 2,2%
- Índice de ventas de lácteos: 0,9%
- Índice de ventas de panaderías: 1,4%

Disminuciones Notorias:

- Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar: -13,0%
- Índice de ventas de bebidas: -8,9%
- Índice de ventas de carnes: -5,1%
- Índice de ventas de otros productos: -4,4%
- Índice de ventas de verduras y frutas: -2,0%
- Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar: -1,9%
- Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería: -0,8%
- Índice de ventas totales a precios corrientes: -0,6%
- Índice de ventas totales a precios constantes: -0,2%



1. Construcción

Cuadros		Pág.
1.1	Puestos de trabajo registrados	10
1.1.1	Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Cuarto trimestre 2025	11
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Cuarto trimestre 2025- Cuarto trimestre 2024. Período base junio 2007=100	11
1.2	Cantidad de empresas activas	13
1.2.1	Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Cuarto trimestre 2025	14
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025.Período base junio 2007=100	15
1.3	Permisos de edificación (obras privadas)	17
1.3.1	Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Cuarto trimestre 2025	18
1.3.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2025	18
1.3.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2024	19
Gráficos		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-diciembre 2025	12
1.1.2	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-diciembre 2025	12
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005- diciembre 2025	15
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-diciembre 2025	16
1.3.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total, de metros cuadrados. Cuarto trimestre 2025-cuarto trimestre 2024	19



1.1 Puestos de trabajo registrados en la construcción

Indicador	Puestos de trabajo registrados
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2007-diciembre 2025
Período de los datos representados en tablas	Cuarto trimestre 2025- cuarto trimestre 2024
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007-diciembre 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 1.1.1 Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-6,7	-6,5	-9,3
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-13,6	-13,4	-10,7
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-6,3	2,4	1,7
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-2,5	-1,2	-1,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-13,5	-13,3	-10,0
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-5,3	-13,6	-9,6

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025–2024) de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una caída significativa en la Tendencia-Ciclo (TC) del (-10,7%) y en la Serie Desestacionalizada (SA) del (-13,4%).

Además, el empleo presenta una disminución en la Variación Anual (diciembre-2025-2024) del (-9,3%) en la tendencia-ciclo. y del (-6,5%) en la Serie Desestacionalizada.

En la comparación de la Variación Trimestral (4° trimestre 2025–3° trimestre 2025) la Tendencia-Ciclo (TC) mostró una disminución del (-1,4%), mientras que la Serie Desestacionalizada (SA) registró una baja del (-1,2%).

La variación semestral interanual de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una disminución del (-10,0%) en la serie TC y del (-13,3%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-9,6%) en la serie TC, y en la SA del (-13,6%).

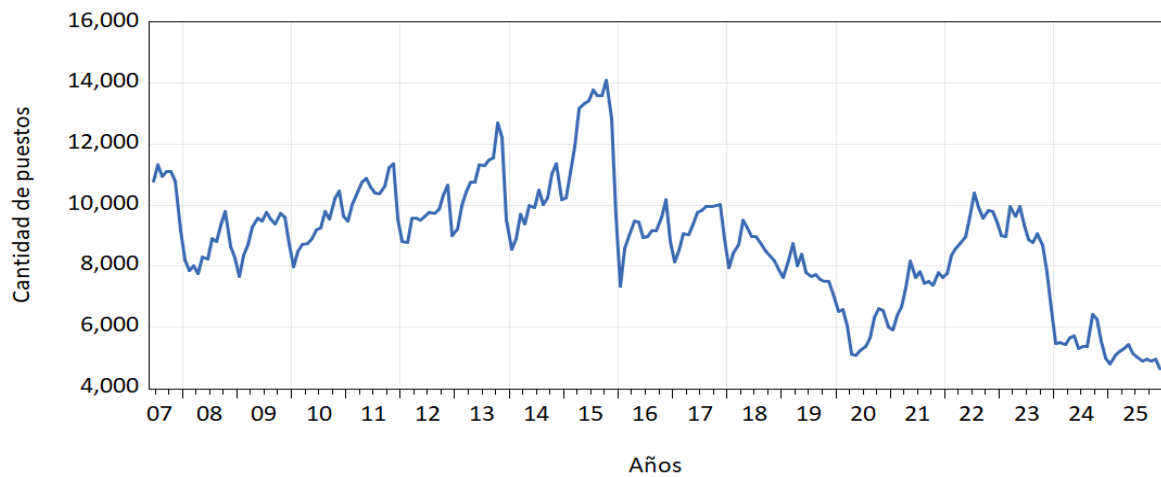
Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-24	48,7	49,1
ene-25	49,2	49,3
feb-25	50,7	49,6
mar-25	49,8	49,6
abr-25	49,4	49,2
may-25	48,7	48,4
jun-25	47,6	47,2
jul-25	46,5	45,8
ago-25	44,4	44,3
sept-25	43,4	43,5
oct-25	42,7	43,4
nov-25	44,5	43,8
dic-25	45,6	44,6

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

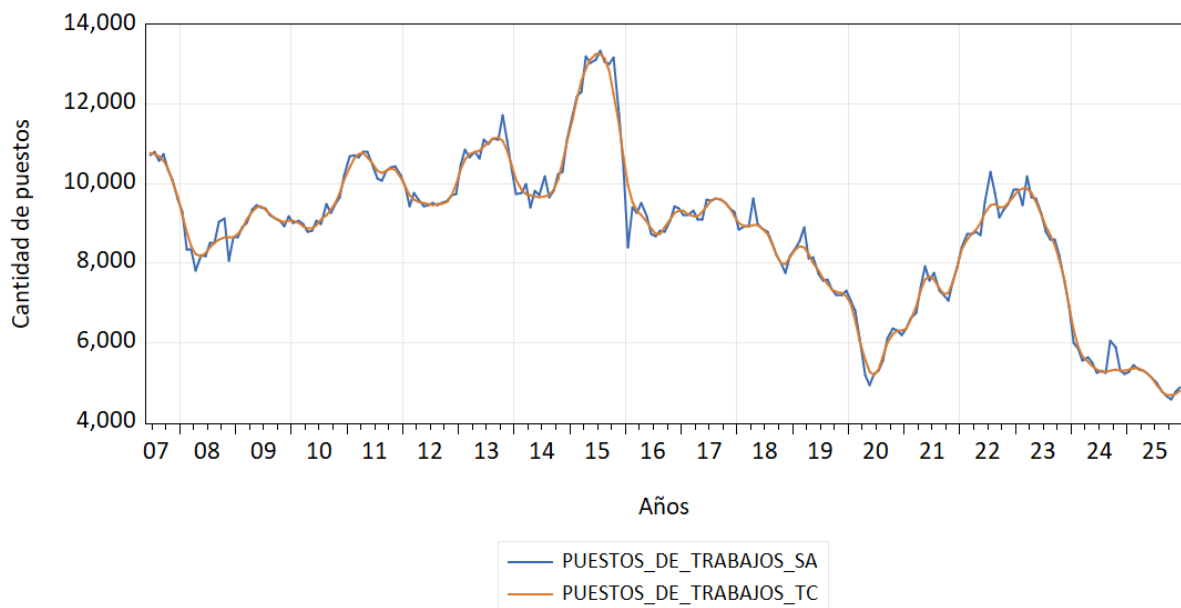


Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-diciembre 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-diciembre 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



1.2 Cantidad de empresas activas

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2005- diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.2.1 Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-3,0	-3,3	-2,4
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-3,2	-3,4	-3,1
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	0,6	-1,2	-1,0
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	5,3	-3,3	-3,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-2,5	-2,6	-2,3
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	6,4	3,8	2,3

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

Al realizar una comparación en la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024): Las empresas activas de la construcción mostraron una disminución del (-3,1%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-3,4%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la Variación Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025): Se registró una caída del (-3,4%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-3,3%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

Por otra parte, la Variación Anual (diciembre-2025-2024): La variación anual exhibe una disminución del (-2,4%) en la Tendencia-Ciclo y una caída del (-3,3%) en la Serie Desestacionalizada.

La variación semestral interanual de las empresas activas de la construcción, se observa una disminución del (-2,3%) en la serie TC y del (-2,6%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa un aumento del 2,3% en la serie TC, y en la SA del 3,8%.

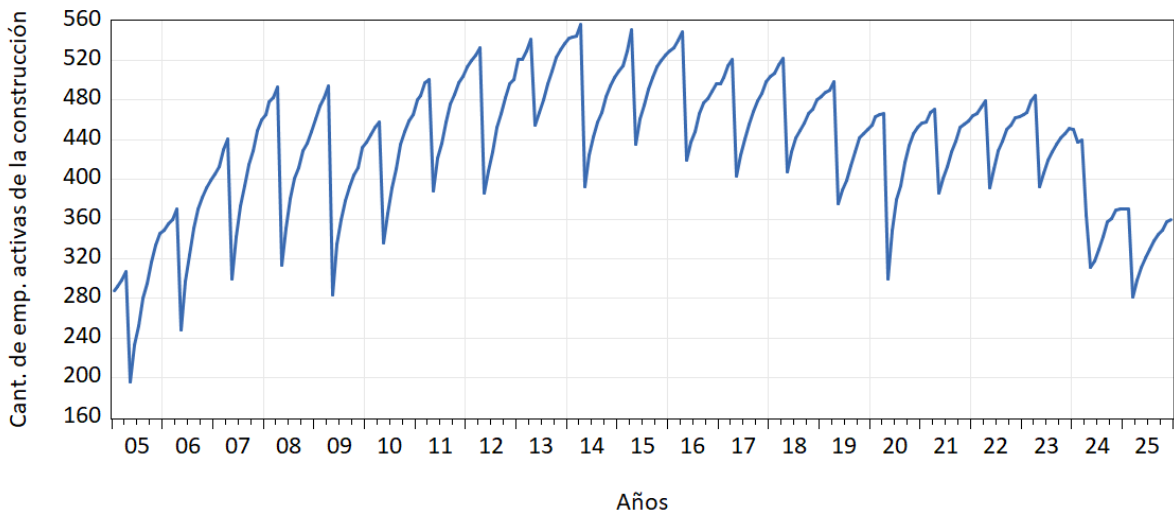


Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2007=100.

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-24	84,9	84,4
ene-25	86,1	82,4
feb-25	86,8	80,9
mar-25	66,0	80,8
abr-25	69,9	82,1
may-25	90,5	84,3
jun-25	88,1	86,1
jul-25	86,8	86,8
ago-25	86,1	86,4
sept-25	84,5	85,2
oct-25	83,7	84,1
nov-25	83,1	83,2
dic-25	82,1	82,4

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

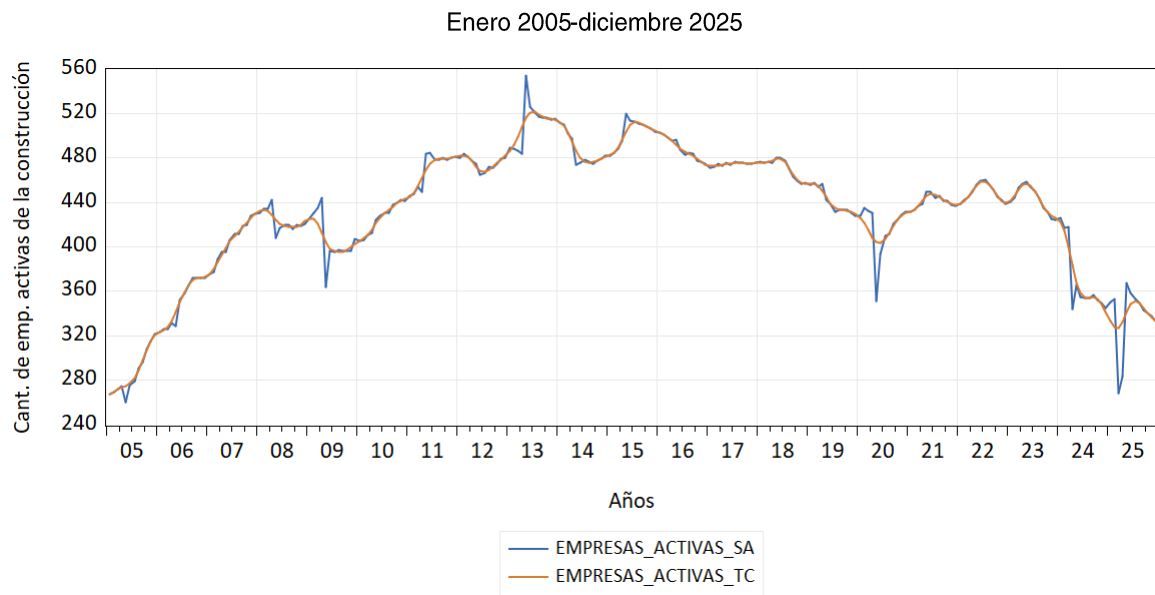
Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-diciembre 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).



Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).



1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Cuarto trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en tablas	Cuarto trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2024-2025



Cuadro 1.3.1. Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (diciembre-2025-2024)	-55,8
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-53,3
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-21,3
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	40,1
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-43,9
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	13,0

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (obras privadas en m²) muestran una disminución del (-53,3%) en la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024).

En la comparación de la Variación Anual (diciembre-2025-2024), se observa una suba del 40,1%.

Por otra parte, la Variación Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025), presentó una caída del (-55,8%).

La variación semestral interanual de los permisos de edificación en obras privadas en metros cuadrados, se observa una disminución del (-43,9%) en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa un aumento del 13,0% en la serie original.

Cuadro 1.3.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2025

Categorías	Año 2025			Total primer trimestre
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Total de m2	32.605	23.984	18.872	75.461
Construcciones nuevas	29.282	18.127	15.722	63.131
Uso residencial	21.187	12.426	10.203	43.816
Uso no residencial	8.095	5.701	5.519	19.315
Ampliaciones	3.323	5.857	3.150	12.330
Uso residencial	2.317	159	2.143	4.619
Uso no residencial	1.006	5.698	1.007	7.711

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

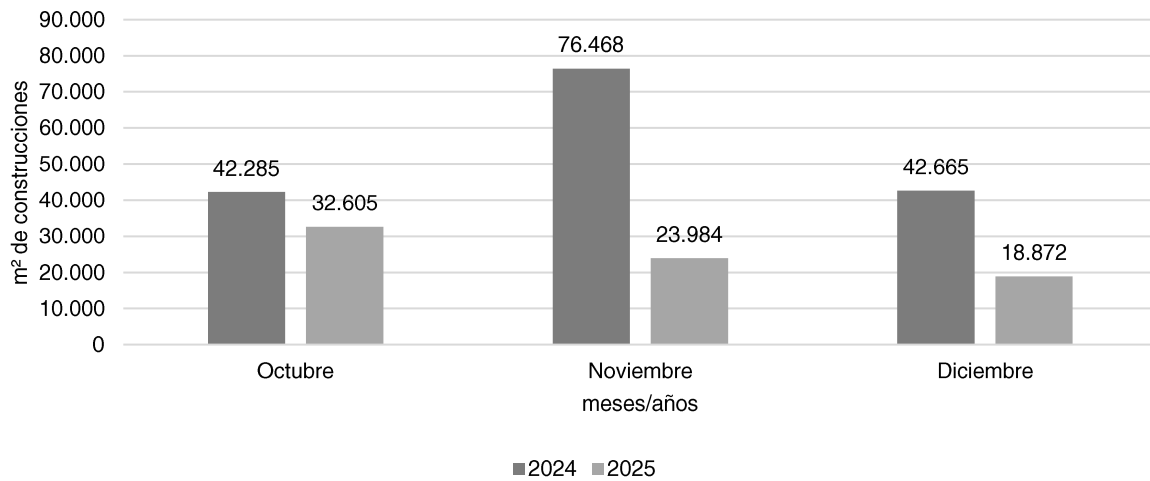


Cuadro 1.3.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2024

Categorías	Año 2024			Total tercer trimestre
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Total de m2	42.285	76.468	42.665	161.418
Construcciones nuevas	18.462	19.430	19.300	57.192
Uso residencial	5.795	14.062	13.674	33.531
Uso no residencial	12.667	5.368	5.626	23.661
Ampliaciones	23.823	57.038	23.365	104.226
Uso residencial	7.758	20.084	10.481	38.323
Uso no residencial	16.065	36.954	12.884	65.903

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Gráfico 1.3.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Cuarto trimestre 2025



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. Consumo

Cuadros		Pág.
2.1	Demanda de energía eléctrica.	23
2.1.1	Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Cuarto trimestre 2025	24
2.1.2	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Diciembre 2024- diciembre 2025	25
2.2	Venta de combustible.	28
2.2.1	Variación en la venta de combustible. Cuarto trimestre 2025	29
2.2.2	Evolución de la venta de combustible (en m ³). Diciembre 2024-diciembre 2025	30
2.2.3	Índice y venta total de combustible. Serie original. Diciembre 2024-diciembre 2025	33
2.3	Cantidad de espectadores en salas de cine.	34
2.3.1	Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Cuarto trimestre 2025	35
2.3.2	Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2024-diciembre 2025	36
2.4	Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes.	37
2.4.1	Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Cuarto trimestre 2025	38
2.5	Índice de ventas en supermercados a precios constantes.	40
2.5.1	Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	41
2.6	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes.	43
2.6.1	Variación en el Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	44
2.6.2	Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	45
2.6.3	Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	47
2.6.4	Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	48
2.6.5	Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	50
2.6.6	Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	51
2.6.7	Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	53
2.6.8	Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	55
2.6.9	Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	57
2.6.10	Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	59
2.6.11	Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025	61
Gráficos		
2.1.1	Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2024 -2025	24
2.1.2	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período diciembre 2024-diciembre 2025	25
2.1.3	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW diciembre 2024- diciembre 2025	26



2.1.4	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial ≥300 KW. Diciembre 2024- diciembre 2025	26
2.1.5	Evolución de la demanda energía eléctrica. Categorías grandes usuarios. Diciembre 2024- diciembre 2025	27
2.2.1	Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Diciembre 2024-diciembre 2025	30
2.2.2	Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Diciembre 2024- diciembre 2025	31
2.2.3	Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Diciembre 2024-diciembre 2025	31
2.2.4	Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025	32
2.2.5	Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025	32
2.3.1	Cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2024-diciembre 2025	36
2.4.1	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025	38
2.4.2	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	39
2.5.1	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	41
2.5.2	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	42
2.6.1	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	44
2.6.2	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	45
2.6.3	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	46
2.6.4	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	46
2.6.5	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	47
2.6.6	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	48
2.6.7	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	49
2.6.8	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	49
2.6.9	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	50
2.6.10	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	51
2.6.11	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	52
2.6.12	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025	52
2.6.13	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	54
2.6.14	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025	54
2.6.15	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	56
2.6.16	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025	56
2.6.17	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	58



2.6.18	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	58
2.6.19	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	60
2.6.20	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	60
2.6.21	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	62
2.6.22	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025	62



2.1 Demanda de energía eléctrica

Indicador	Demanda de energía eléctrica.
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras) • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo con la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Demanda total de energía eléctrica
	Serie Original %
Anual (diciembre-2025-2024)	14,4
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-2,4
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	17,7
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	11,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-2,0
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-13,5

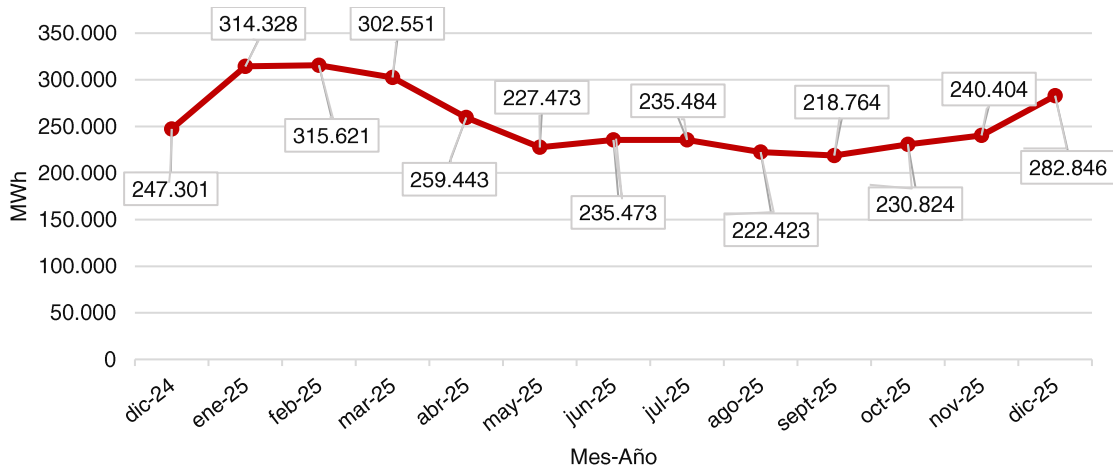
Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

La demanda total de energía eléctrica presenta un aumento en el año del (14,4%). Además, la variación mensual si comparamos el mes de diciembre con el mes de noviembre de este año, presenta un aumento en la serie 17,7%; en la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024) la demanda total de energía eléctrica muestra una disminución del (-2,4%) y un aumento del 11,4% en la Variación Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025).

La variación semestral interanual de la demanda total de energía eléctrica, se observa una disminución del (-2,0%) en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-13,5%) en la serie original.

Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

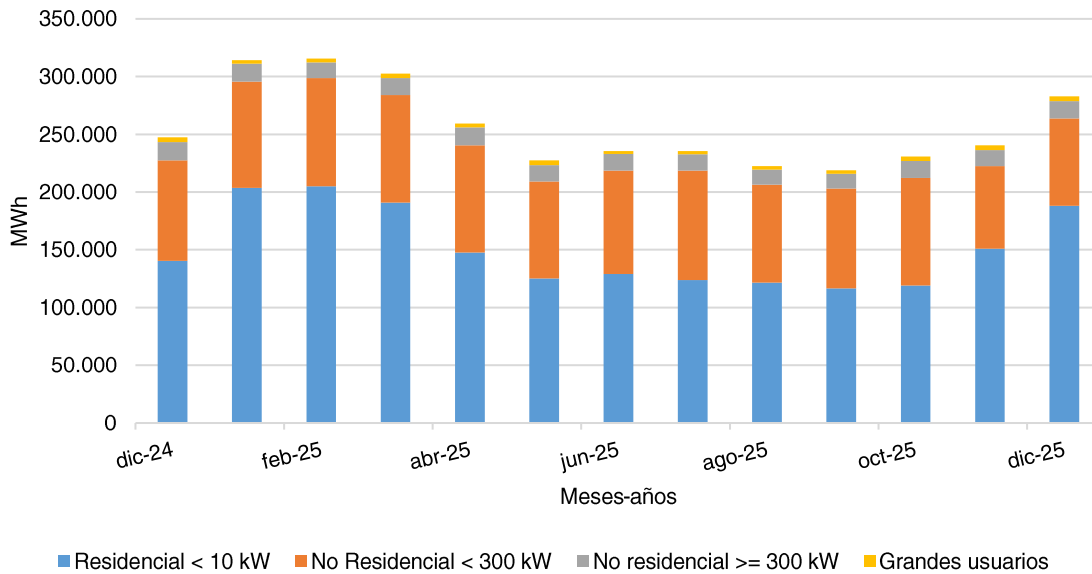


Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total, por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Período diciembre 2024-diciembre 2025

Diciembre 2024 - diciembre 2025	Residencial < 10 kW	No Residencial < 300 kW	No residencial >= 300 kW	Grandes usuarios	Total
dic-24	140.515	86.881	15.780	4.125	247.301
ene-25	203.597	92.120	15.414	3.197	314.328
feb-25	204.910	93.707	13.646	3.358	315.621
mar-25	190.807	93.254	14.743	3.747	302.551
abr-25	147.582	92.791	15.725	3.346	259.443
may-25	125.240	83.879	14.242	4.111	227.473
jun-25	129.101	89.520	14.477	2.374	235.473
jul-25	123.732	94.854	14.075	2.823	235.484
ago-25	121.498	85.032	13.015	2.878	222.423
sept-25	116.555	86.614	12.624	2.971	218.764
oct-25	119.159	93.044	14.716	3.904	230.824
nov-25	151.039	71.377	13.845	4.144	240.404
dic-25	187.975	75.899	14.946	4.026	282.846

Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

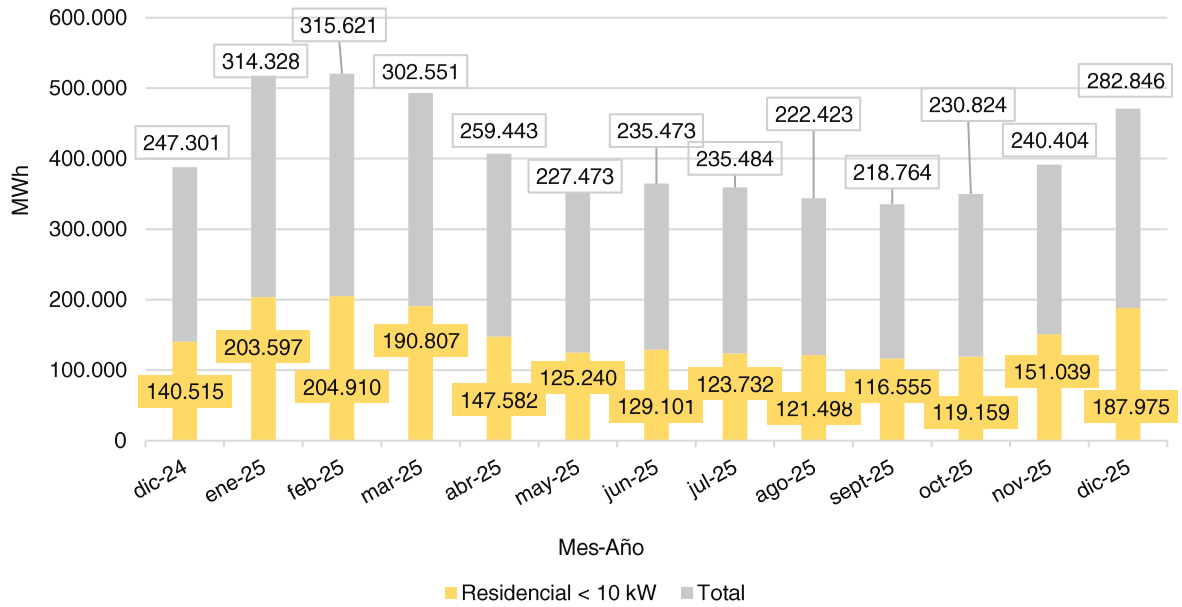
Gráfico 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

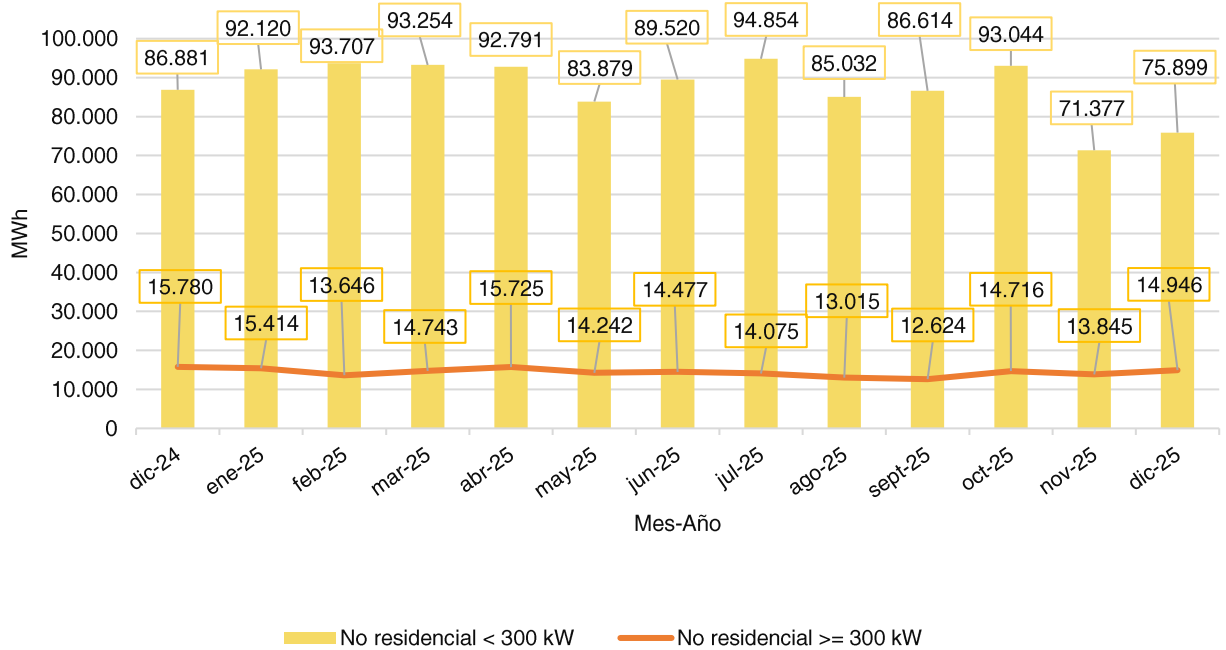


Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Período diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

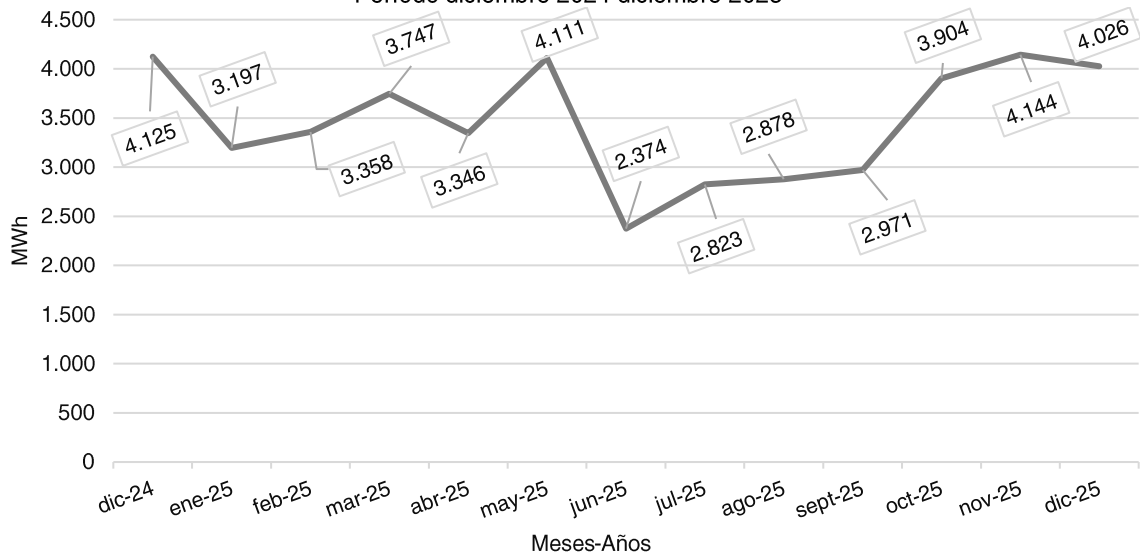
Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial ≥300 KW. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Período diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



2.2 Venta de combustible

Indicador	Venta de combustible
Concepto	<p>El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma.</p> <p>La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m3)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010- diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variación en la venta de combustible. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-5,2	-4,9	-10,9
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-7,2	-7,4	-12,3
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	3,0	2,8	1,8
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	18,7	12,0	3,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-12,6	-12,8	-13,9
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-0,8	-8,4	-8,9

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

En cuanto a la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024) se observó una disminución del (-12,3%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-7,4%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la Variación Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025) la Tendencia-Ciclo (TC) aumentó un 3,4% mientras que la Serie Desestacionalizada (SA) un 12,0%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 en la comparación de la Variación Anual (diciembre-2025-2024), la venta de combustible la variación en la serie tendencia-ciclo, presentó una caída del (-10,9%) y en la serie SA del (-4,9%).

La variación semestral interanual de las ventas de combustibles, se observa una disminución del (-13,9%) en la serie TC y del (-12,8%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-8,9%) en la serie TC, y en la SA del (-8,4%).

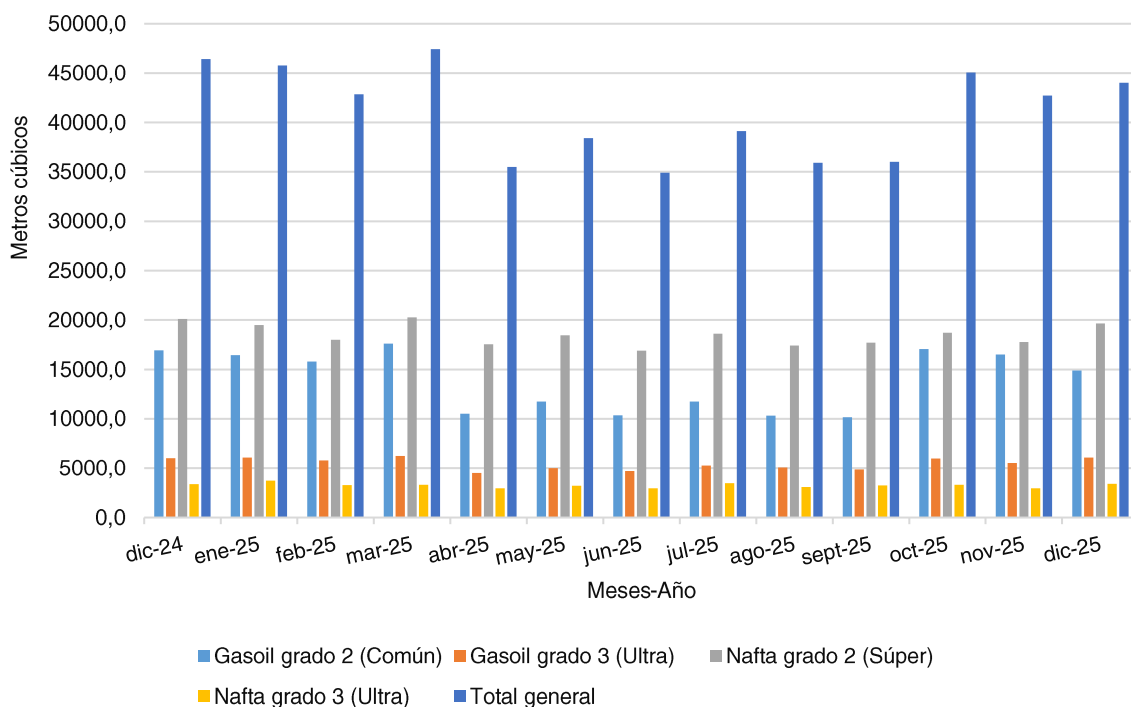


Gráfico 2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Diciembre 2024-diciembre 2025

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
dic-24	16.934,8	5.991,9	20.104,0	3.396,0	46.426,8
ene-25	16.456,7	6.071,0	19.500,3	3.751,0	45.779,0
feb-25	15.791,9	5.768,0	18.008,5	3.275,0	42.843,4
mar-25	17.620,0	6.228,0	20.277,9	3.319,0	47.444,8
abr-25	10.500,0	4.511,0	17.560,0	2.946,0	35.517,0
may-25	11.752,0	4.999,0	18.469,0	3.204,0	38.424,0
jun-25	10.340,0	4.725,0	16.913,0	2.948,0	34.926,0
jul-25	11.749,3	5.265,0	18.622,7	3.493,3	39.130,2
ago-25	10.321,9	5.075,2	17.415,0	3.101,2	35.913,3
sept-25	10.167,0	4.884,9	17.714,1	3.244,6	36.010,6
oct-25	17.058,2	5.972,9	18.722,3	3.306,0	45.059,4
nov-25	16.500,0	5.518,2	17.774,6	2.951,9	42.744,7
dic-25	14.879,7	6.056,6	19.662,6	3.430,7	44.029,6

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

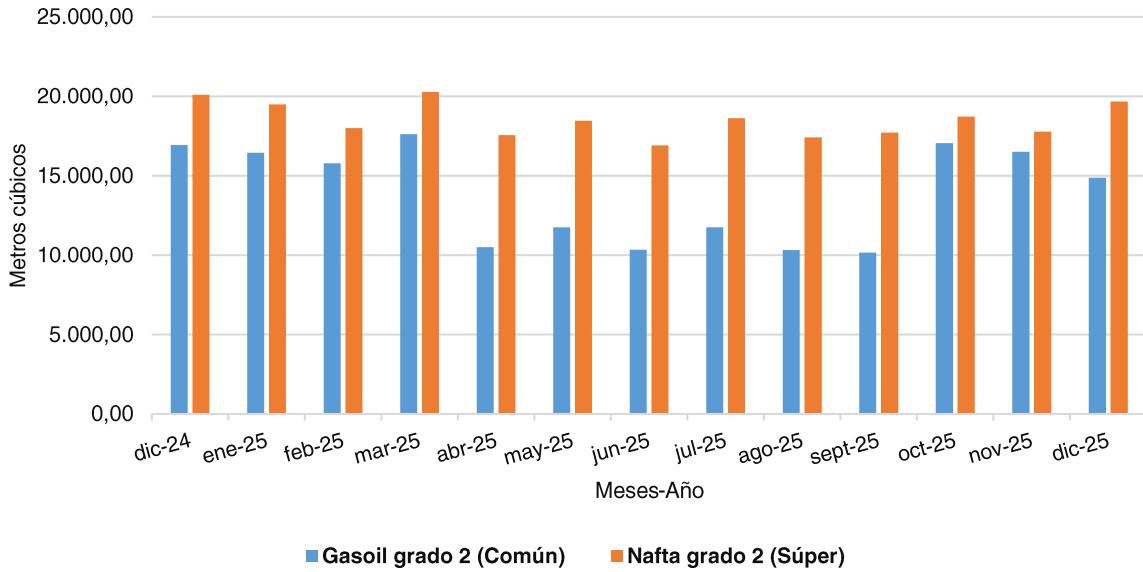
Gráfico 2.2.1 Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

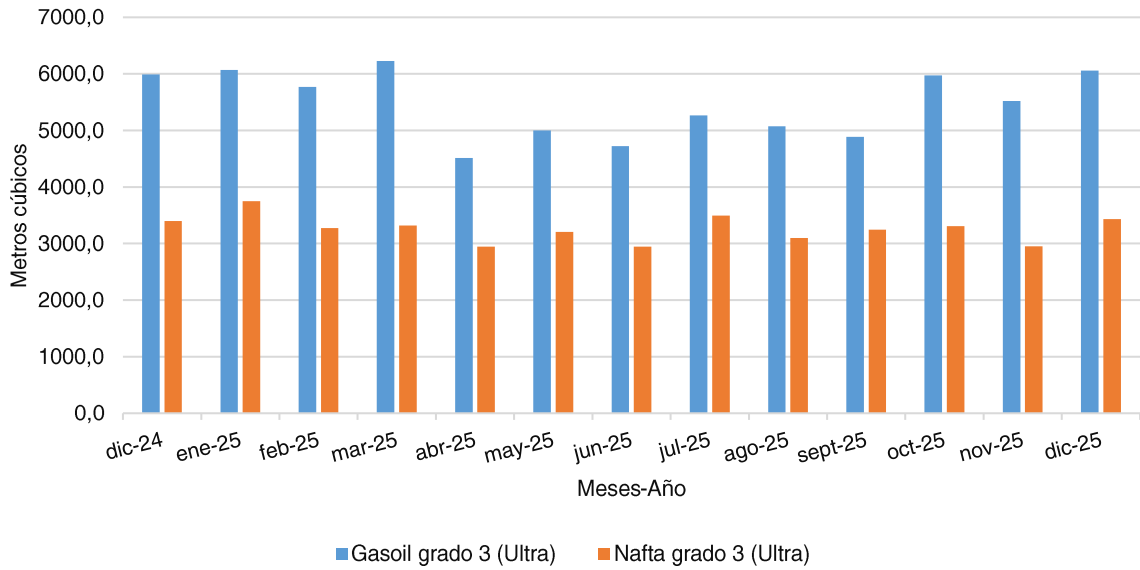


Gráfico 2.2.2 Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común).
Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

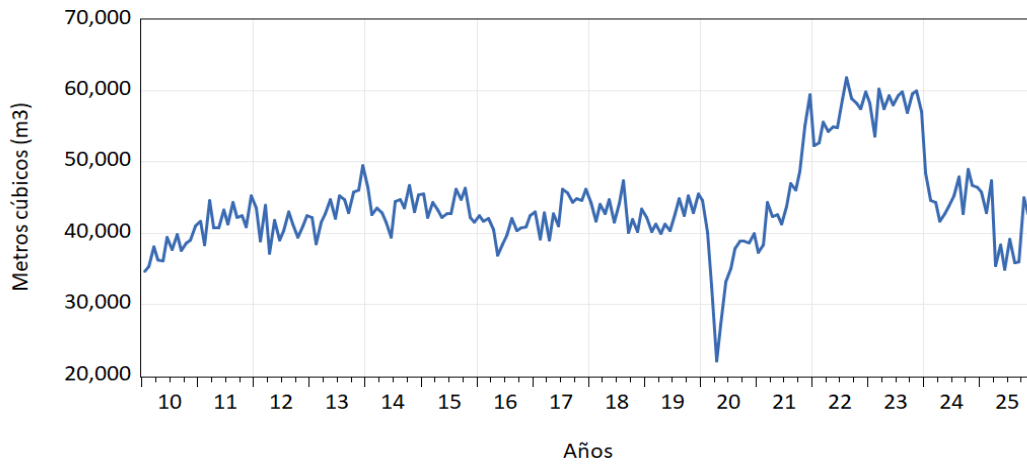
Gráfico 2.2.3 Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra).
Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

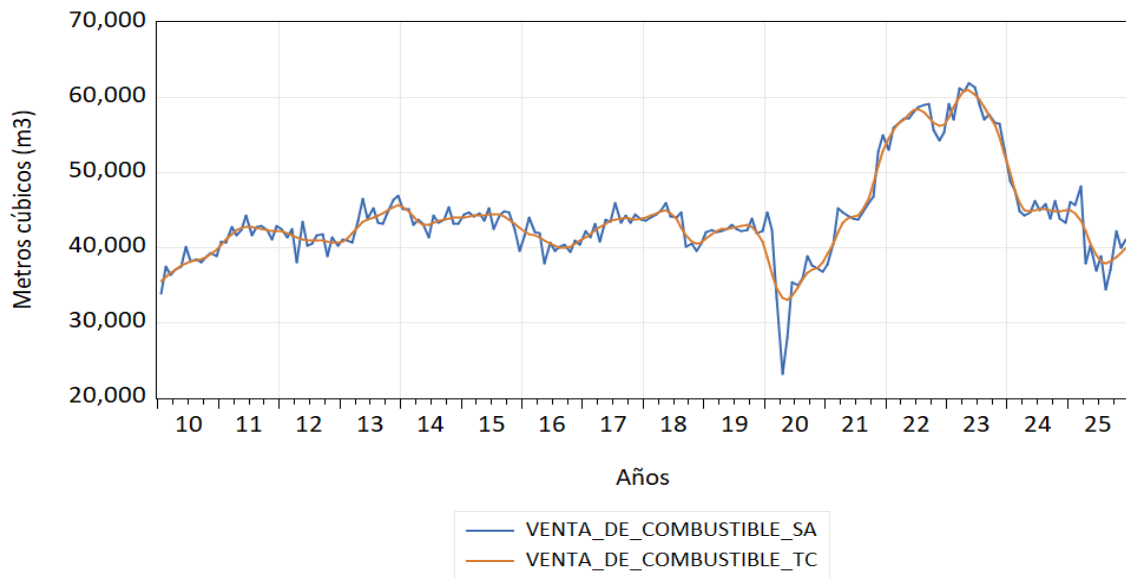


Gráfico 2.2.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

Gráfico 2.2.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.



Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Diciembre 2024-diciembre 2025

Período	Total venta de combustible	Índice
dic-24	46.426,8	126,5
ene-25	45.779,0	126,5
feb-25	42.843,4	125,3
mar-25	47.444,8	122,7
abr-25	35.517,0	118,8
may-25	38.424,0	114,3
jun-25	34.926,0	110,0
jul-25	39.130,2	107,3
ago-25	35.913,3	106,7
sept-25	36.010,6	107,5
oct-25	45.059,4	108,9
nov-25	42.744,7	110,7
dic-25	44.029,6	112,7

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.



2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine. Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el <i>precio de la entrada o boleto</i> • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i> • <i>La renta disponible per cápita</i> <p>Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros.</p>
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas vendidas por mes
Temporalidad	Mensual
Período total	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine	
	Original	%
Anual (diciembre-2025-2024)		-0,5
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)		-30,4
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)		117,8
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)		-59,7
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)		-19,4
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)		1,4

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

La Variación Anual (diciembre-2025-2024), comparando diciembre 2025. con el mes de diciembre 2024, nos muestra una disminución en la serie original del (-0,5%).

Mientras que en la comparación de la Variación Trimestral Interanual (4° trimestre 2025-2024): Se registró una disminución en las ventas de entradas al cine del (-30,4%) en la serie original.

En cuanto a la Variación Trimestral (4° trimestre 2025-3° trimestre 2025): El disminuyó en las ventas de entradas al cine fue del (-59,7%) en la serie original.

La variación semestral interanual de las ventas de entradas al cine, se observa una disminución del (-19,4%) en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa un aumento del del 1,4% en la serie original.

Recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

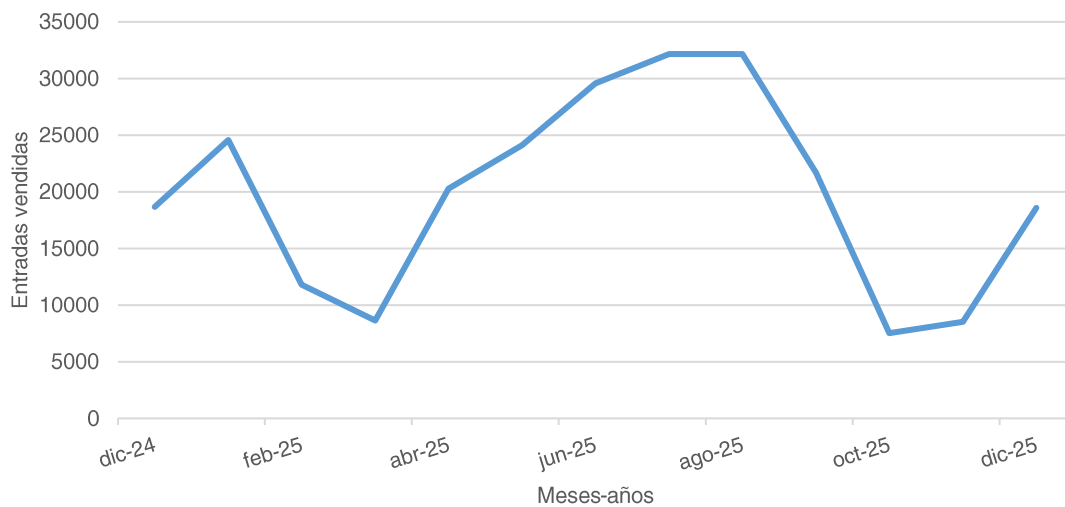


Cuadro 2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2024-diciembre 2025

Período	Serie original
dic-24	18.675
ene-25	24.559
feb-25	11.792
mar-25	8.644
abr-25	20.268
may-25	24.123
jun-25	29.579
jul-25	32.160
ago-25	32.160
sept-25	21.688
oct-25	7.522
nov-25	8.532
dic-25	18.583

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Gráfico 2.3.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).



2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews



Cuadro 2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	17,6	17,5	6,3
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	11,5	11,2	8,5
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	19,8	-1,7	-0,2
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	8,0	-1,5	-0,6
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	14,1	14,1	12,0
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	6,5	2,1	2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios corrientes, se observa aumentos en la serie TC del 8,5%, y en la serie SA del 11,2%.

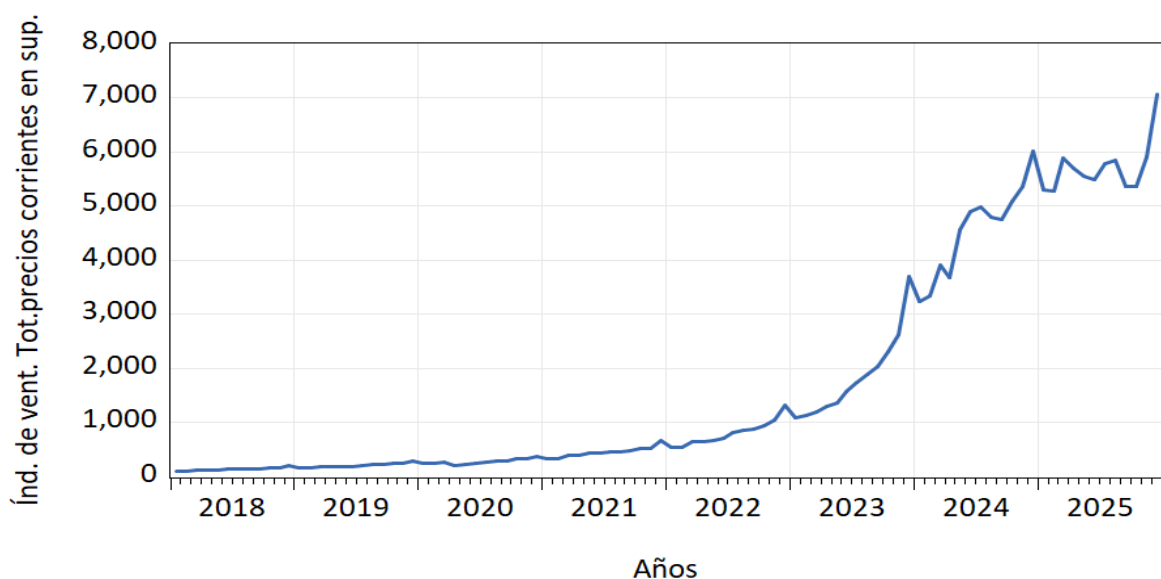
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 6,3% y, en la serie SA 17,5%.

En la comparación de la variación trimestral comparando el cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observan disminuciones en la TC del (-0,6%) y en la SA del (-1,5%).

La variación semestral interanual de ventas totales a precios corrientes, se observa un aumento del 12,0% en la serie TC y del 14,1% en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observan aumentos del 3,3% en la serie TC, y en la SA del 2,1%.

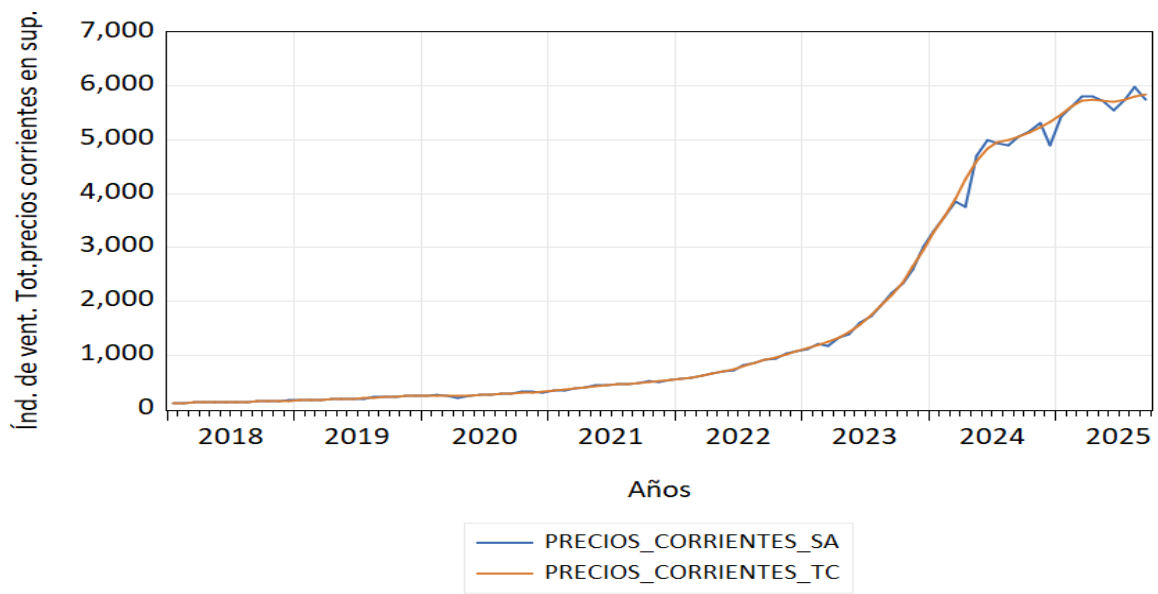
Gráfico 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios constantes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-3,0	-3,2	-12,7
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-7,7	-8,1	-11,4
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	17,5	-0,3	-0,2
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	3,4	-5,6	-3,3
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-6,3	-6,5	-9,2
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-2,0	-9,8	-10,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios constantes, se observa una caída en la serie TC del (-11,4%), y en la serie SA del (-8,1%).

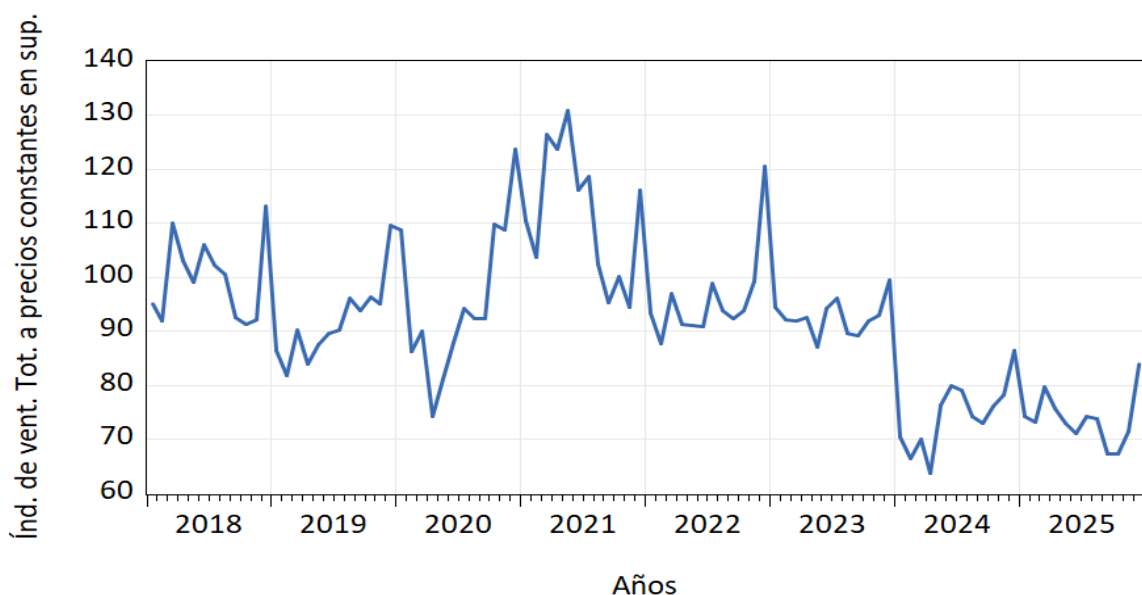
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-12,7%) y, en la serie SA (-3,2%).

En la comparación de la variación trimestral del cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída en la TC del (-3,3%) y en la SA una caída del (-5,6%).

La variación semestral interanual de ventas totales a precios constantes, se observa una disminución del (-9,2%) en la serie TC y del (-6,5%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-10,6%) en la serie TC, y en la SA del (-9,8%).

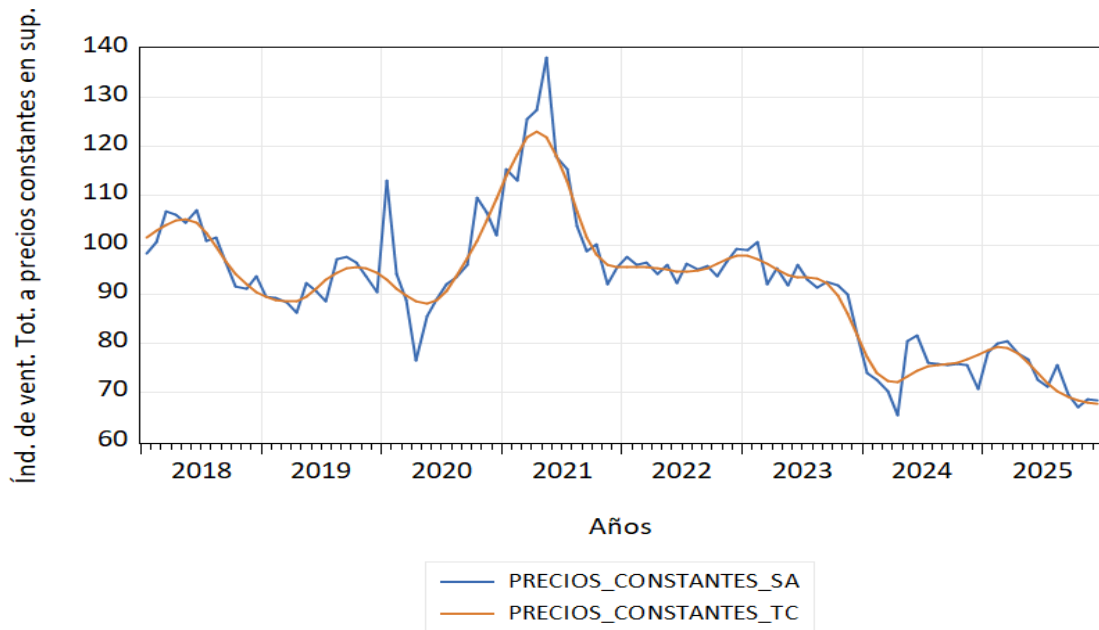
Gráfico 2.5.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 2.6.1 Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de bebidas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
			%
Anual (diciembre-2025-2024)	-13,5	-12,5	-16,2
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-12,4	-12,1	-14,5
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	28,2	1,0	-1,5
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	13,3	-9,1	-8,9
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-10,7	-10,4	-11,7
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	1,0	-13,9	-14,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de bebidas a precios constantes, se observa una baja en la serie TC del (-14,5%), y en la serie SA del (-12,1%).

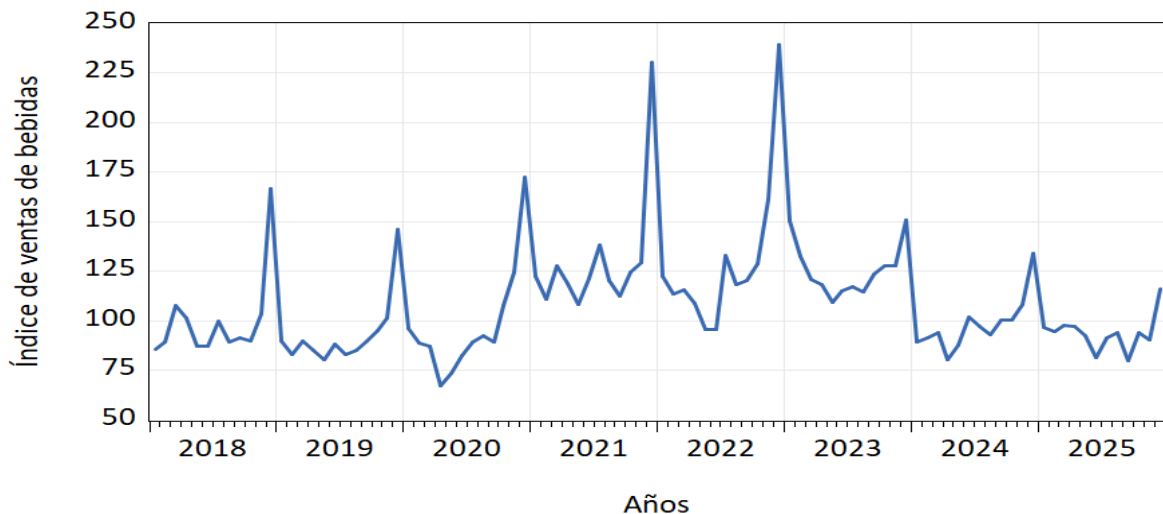
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-16,2%) y, en la serie SA del (-12,5%).

En la comparación de la variación trimestral del cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída en la TC del (-8,9%) y en la SA del (-9,1%).

La variación semestral interanual de ventas de bebidas a precios constantes, se observa una disminución del (-11,7%) en la serie TC y del (-10,4%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-14,5%) en la serie TC, y en la SA del (-13,9%).

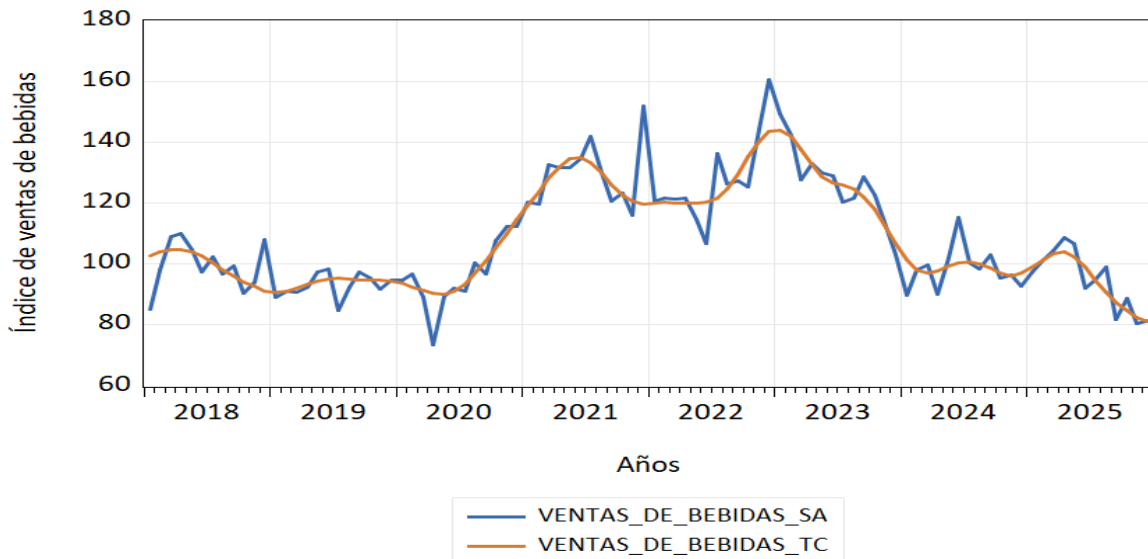
Gráfico 2.6.1 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.2 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.

Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de almacén en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	3,6	3,1	1,8
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	4,0	3,6	2,2
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	14,0	-0,2	1,2
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	7,7	6,0	3,9
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	4,1	3,8	3,4
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	3,6	0,5	-0,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 2,2%, y en la serie SA del 3,6%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una suba del 1,8% y, en la serie SA un aumento del 3,1%.

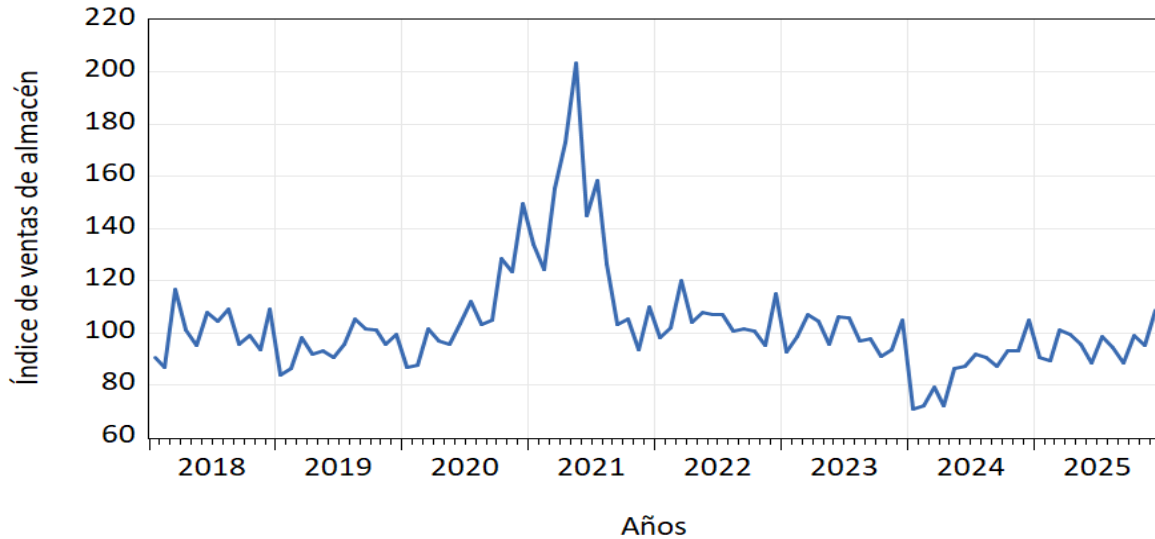
En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 3,9% y en la serie SA un crecimiento del 6,0%.

La variación semestral interanual del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa un aumento del 3,4% en la serie TC y del 3,8% en la SA.



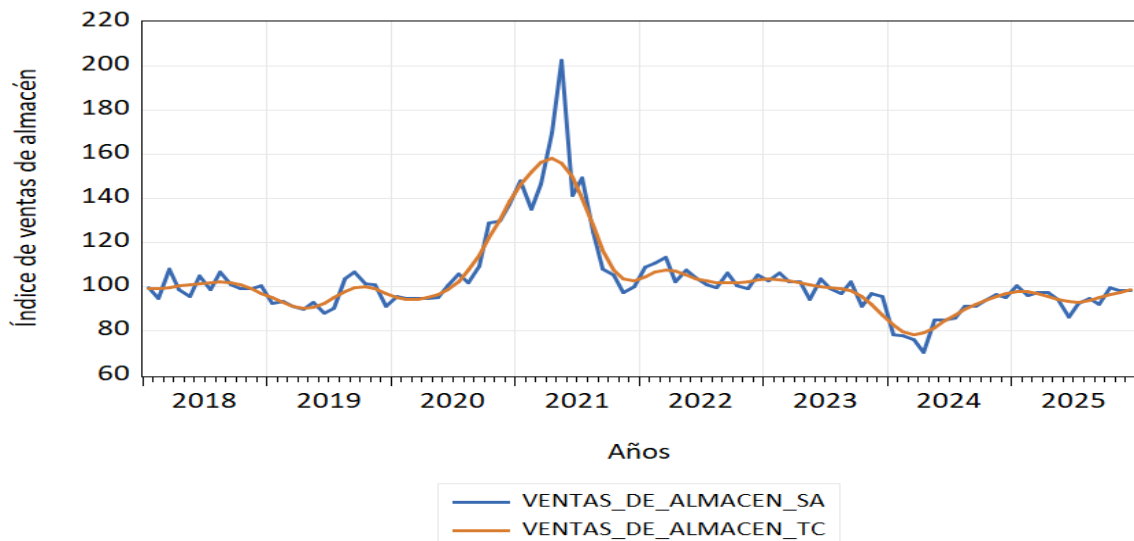
En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-0,2%) en la serie TC, y en la SA un aumento del 0,5%.

Gráfico 2.6.3 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.4 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de panaderías en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	1,8	2,5	-7,9
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-5,4	-5,6	-8,3
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	20,5	7,6	1,0
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-4,1	-2,9	1,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-8,3	-8,1	-12,3
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-7,1	-5,7	-7,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-8,3%), y en la serie SA del (-5,6%).

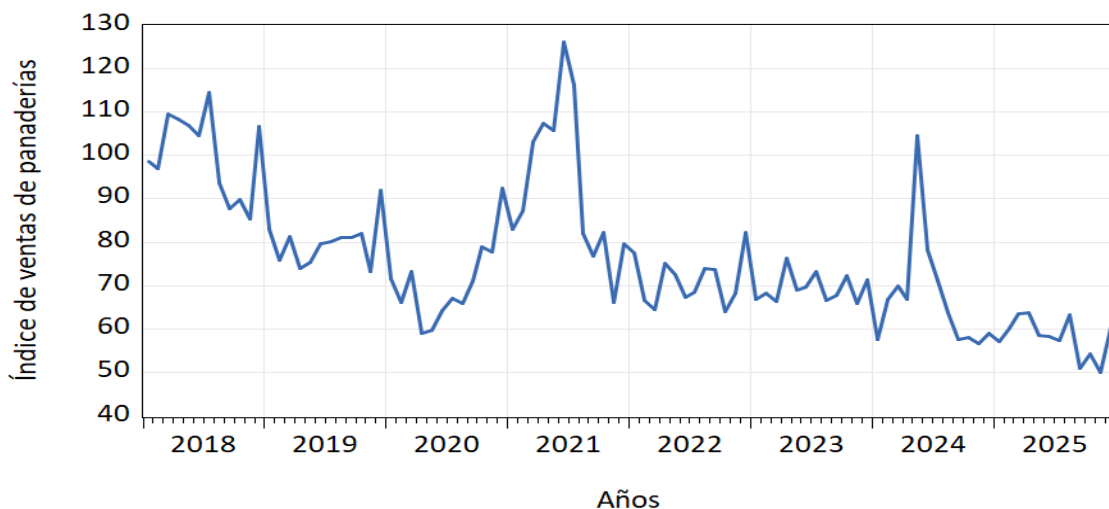
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-7,9%) y, en la serie SA presentó una suba del 2,5%.

En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 1,4% y en la serie SA una baja del (-2,9%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa una disminución del (-12,3%) en la serie TC y del (-8,1%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-7,6%) en la serie TC, y en la SA del (-5,7%).

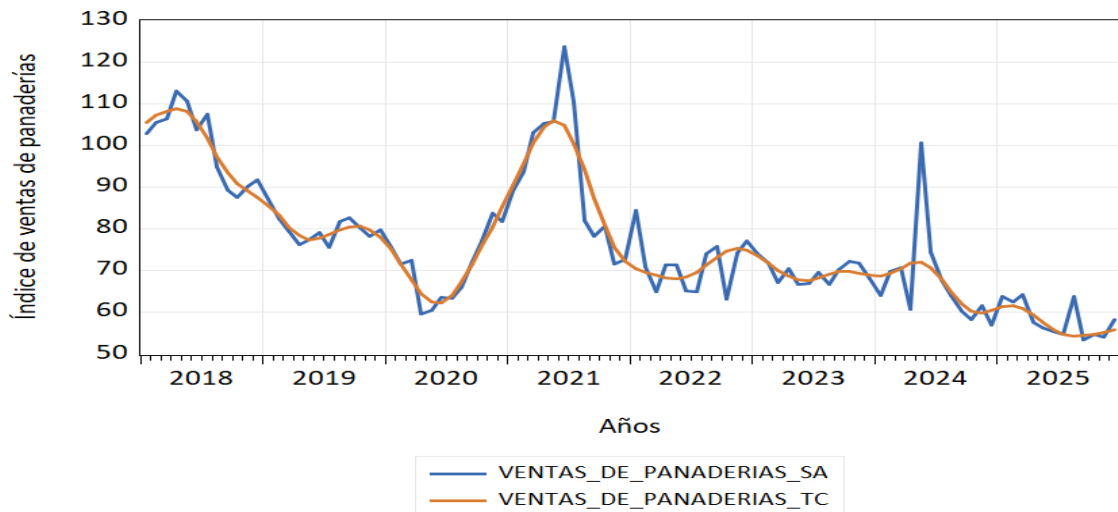
Gráfico 2.6.5 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.6 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de lácteos en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	4,7	4,6	-5,7
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-4,2	-4,8	-6,0
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	19,7	8,9	0,8
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	8,8	2,1	0,9
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-6,5	-6,9	-6,9
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-1,8	-7,6	-6,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de lácteos a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-6,0%), y en la serie SA del (-4,8%).

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de lácteos a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una baja del (-5,7%) y, en la serie SA un aumento del 4,6%.

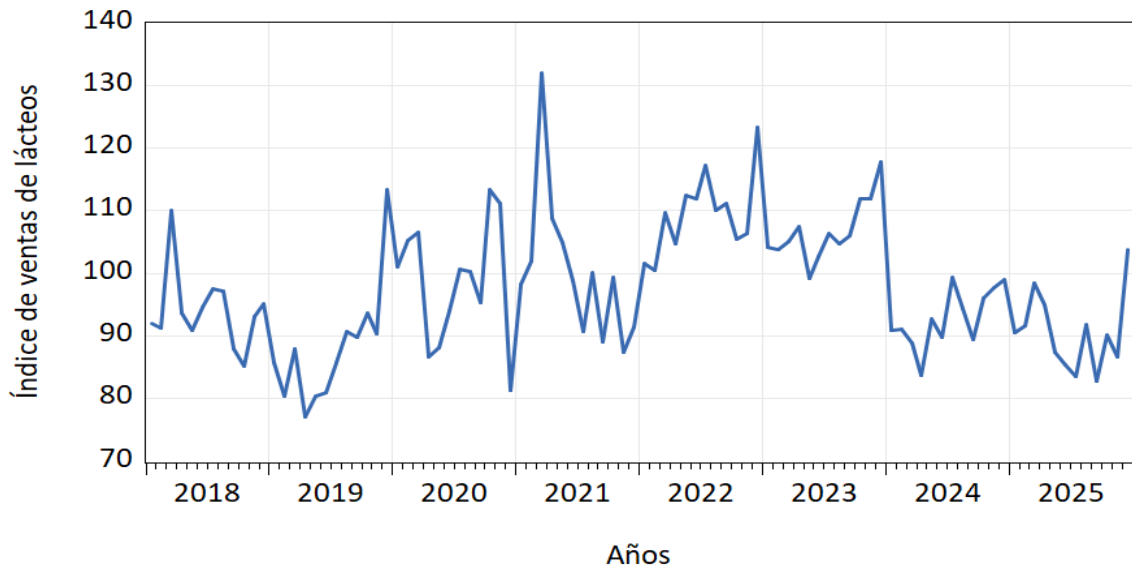
En la comparación de la variación trimestral del cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC 0,9% y en la serie SA del (-6,5%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de lácteos a precio constante, se observa una disminución del (-6,9%) en la serie TC y del (-6,9%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-6,9%) en la serie TC, y en la SA del (-7,6%).

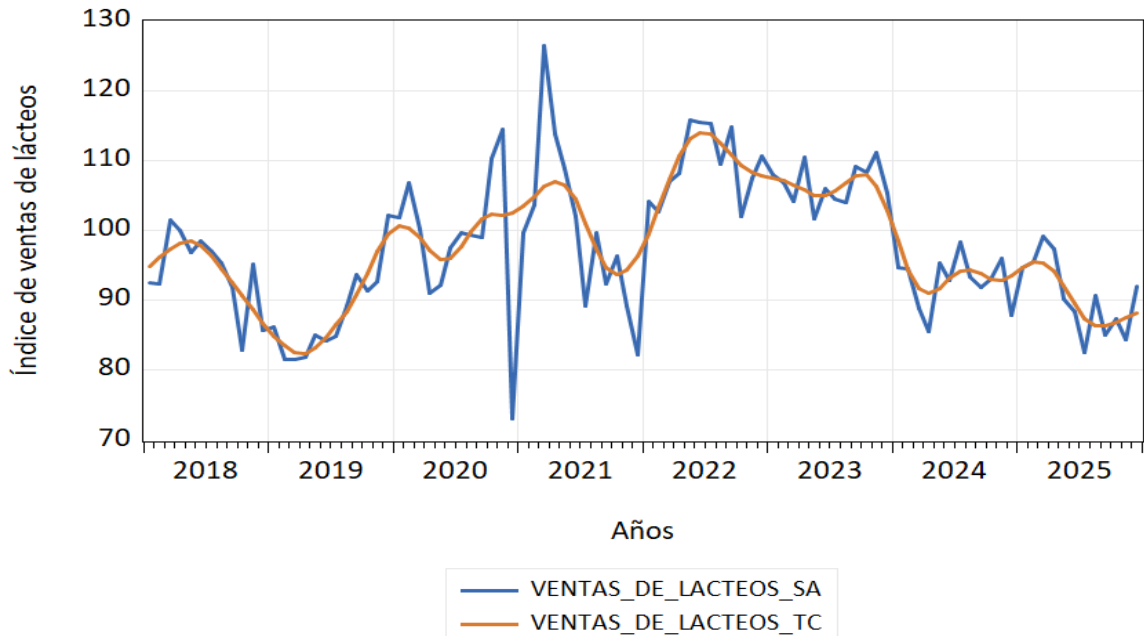


Gráfico 2.6.7 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.8 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de carnes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-21,5	-20,5	-20,6
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-20,3	-20,0	-19,6
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	13,6	-5,5	-1,9
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-2,5	-6,4	-5,1
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-19,6	-19,5	-19,2
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-5,0	-13,3	-12,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de carnes a precio constante, se observa una disminución en la serie TC del (-19,6%), y en la serie SA una caída del (-20,0%).

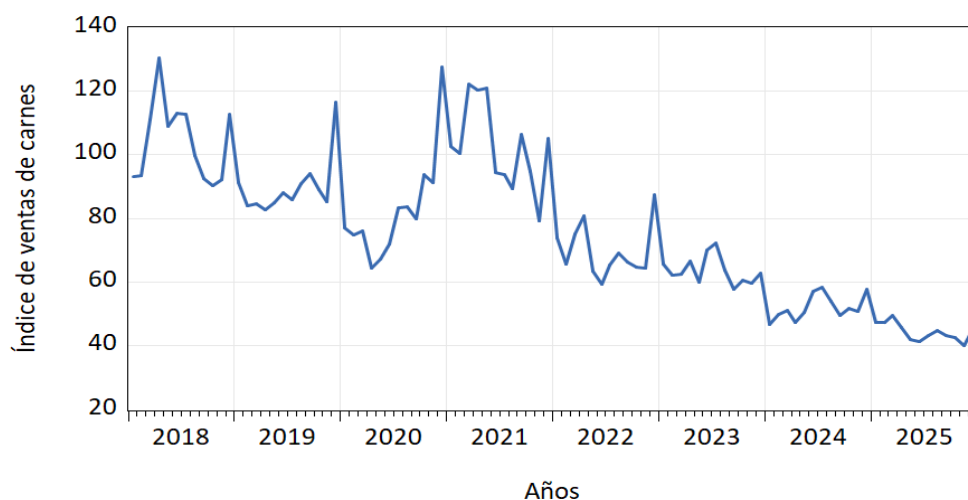
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-20,6%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-20,5%).

En la comparación de la variación trimestral del cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2024), se observa una baja en la TC del (-5,1%) y en la serie SA del (-6,4%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de carnes a precio constante, se observa una disminución del (-19,2%) en la serie TC y del (-19,5%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-12,1%) en la serie TC, y en la SA del (-13,3%).

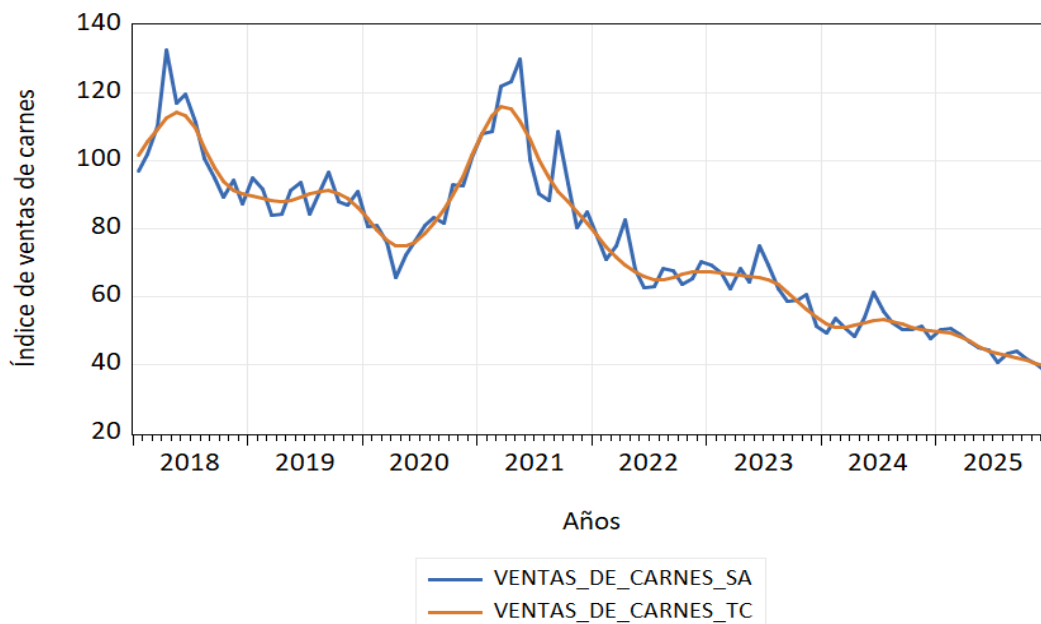
Gráfico 2.6.9 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.10 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-0,5	-0,1	0,0
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	5,6	6,0	5,3
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	6,1	-5,0	-0,5
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	2,2	-3,2	-2,0
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	11,4	11,8	10,8
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-2,6	-4,5	-4,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 5,3%, y en la serie SA del 6,0%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó no presentó variación y en la serie SA una caída del (-0,1%).

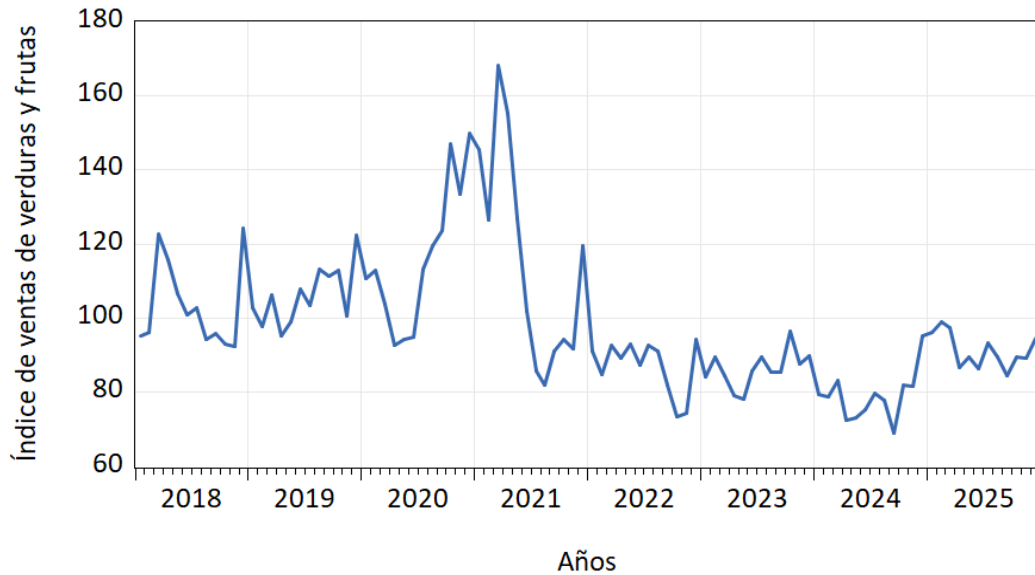
En la comparación de la variación trimestral del cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída en la TC del (-2,0%) y en la serie SA del (-3,2%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento del 10,8% en la serie TC y del 11,8% en la SA.



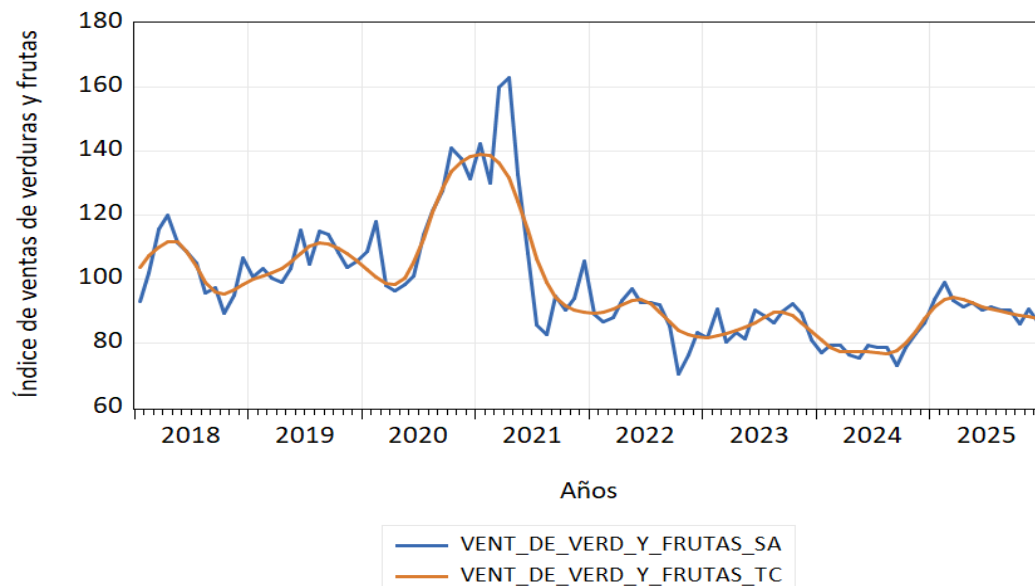
En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-4,0%) en la serie TC y del (-4,5%) en la SA.

Gráfico 2.6.11 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.12 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.7 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-0,9	0,0	-9,6
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-6,0	-5,8	-12,6
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	14,9	5,5	1,6
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	3,4	6,6	2,2
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-18,0	-17,7	-19,5
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-9,4	-12,8	-9,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-12,6%) y en la serie SA del (-5,8%).

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. Respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-9,6%) y, en la serie SA no presentó movimientos.

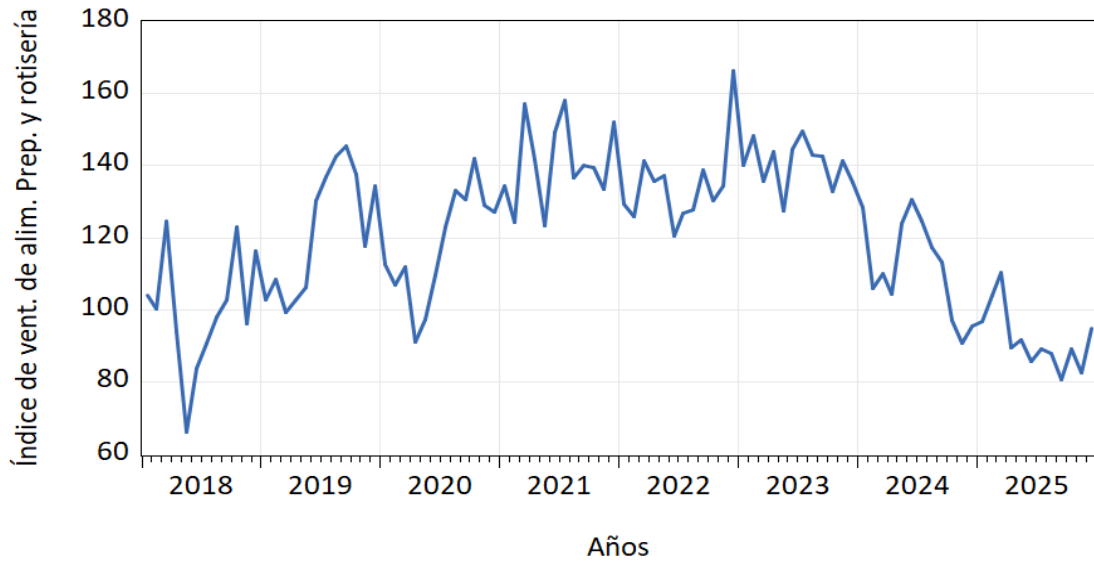
En la comparación de la variación trimestral del tercer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 2,2% y en la serie SA del 6,6%.

La variación semestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una disminución del (-19,5%) en la serie TC y del (-17,7%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-9,6%) en la serie TC, y en la SA del (-12,8%).

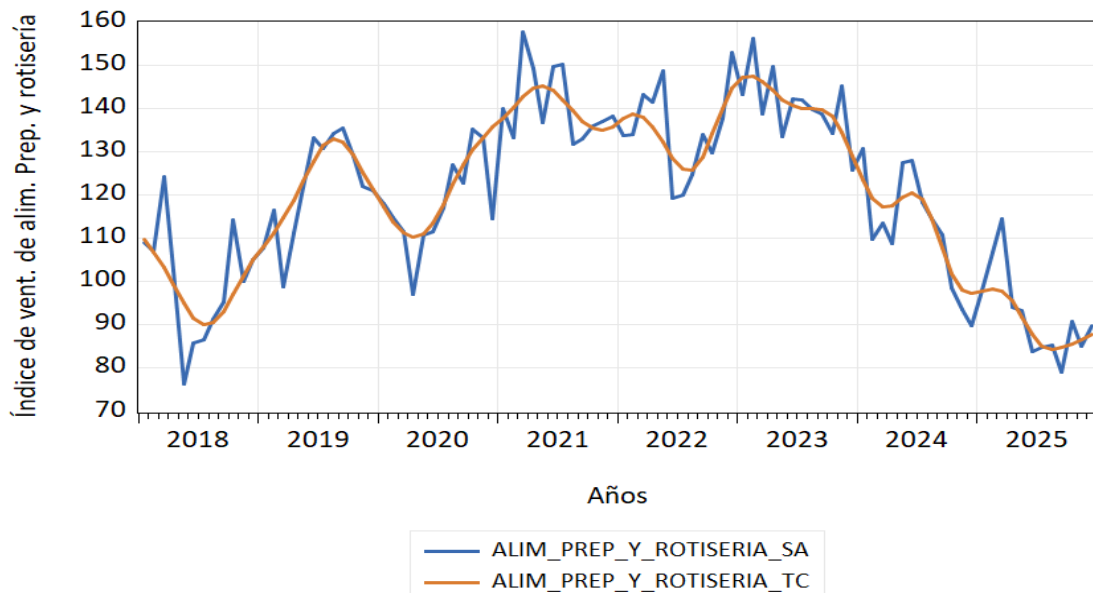


Gráfico 2.6.13 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.14 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-2,9	-2,4	-8,4
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-5,5	-5,6	-8,8
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	11,0	1,7	0,9
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	6,6	1,9	-0,8
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-8,6	-8,9	-9,1
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-2,3	-10,4	-9,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-8,8%) y en la serie SA del (-5,6%).

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-8,4%) y, en la serie SA del (-2,4%).

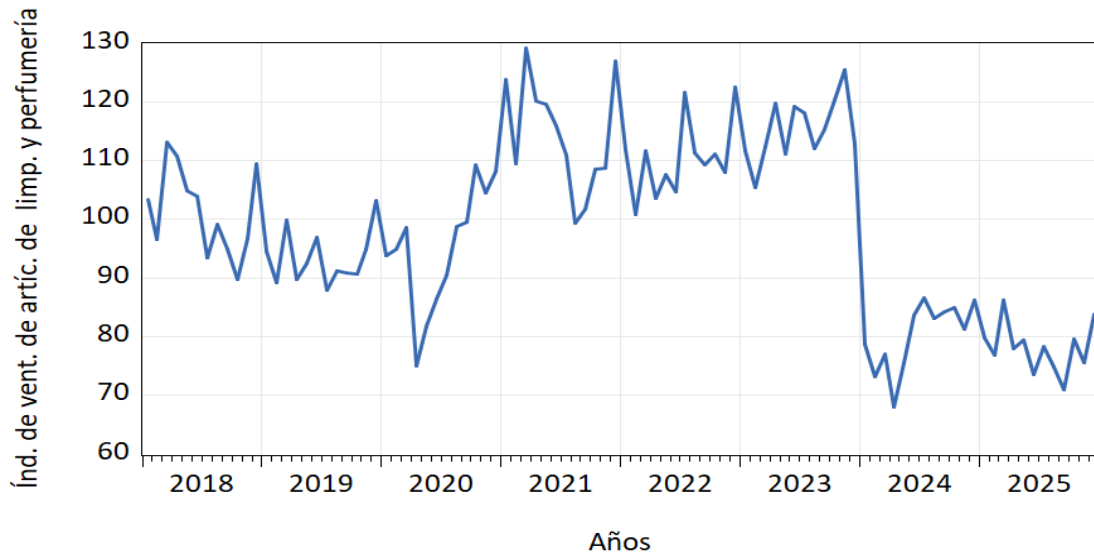
En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-0,8%) y en la serie SA del (1,9%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa una disminución del (-9,1%) en la serie TC y del (-8,9%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-9,9%) en la serie TC, y en la SA del (-10,4%).

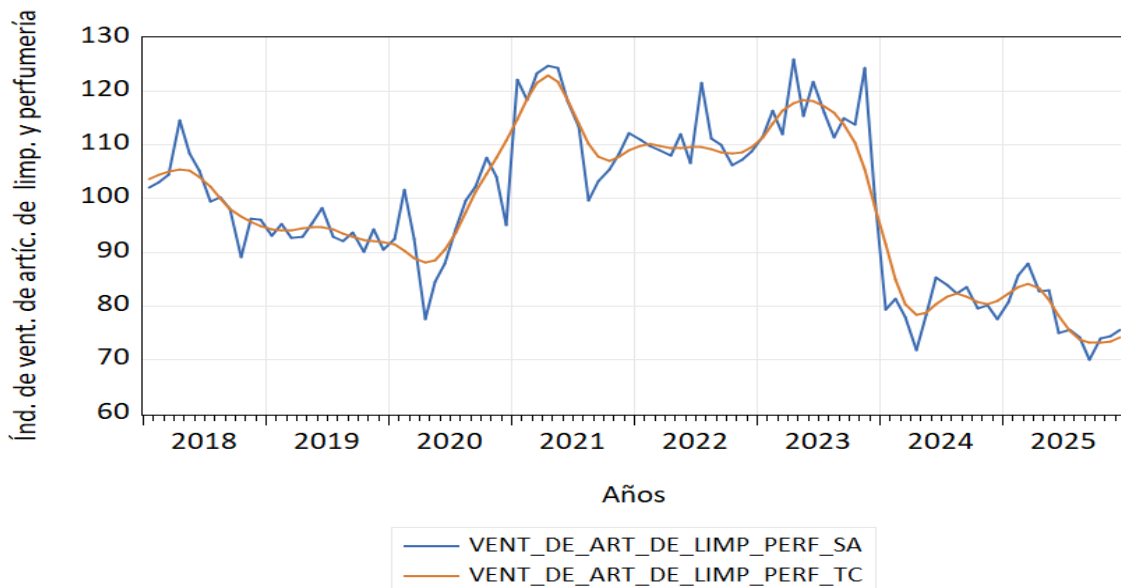


Gráfico 2.6.15 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.16 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-42,1	-42,3	-37,1
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-26,9	-25,2	-29,3
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	20,1	-6,5	-3,0
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	6,9	-11,1	-13,0
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-12,2	-8,9	-15,4
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-28,7	-31,6	-30,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa una baja en la serie TC del (-29,3%) y en la serie SA del (-25,2%).

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-37,1%) y, en la serie SA del (-42,3%).

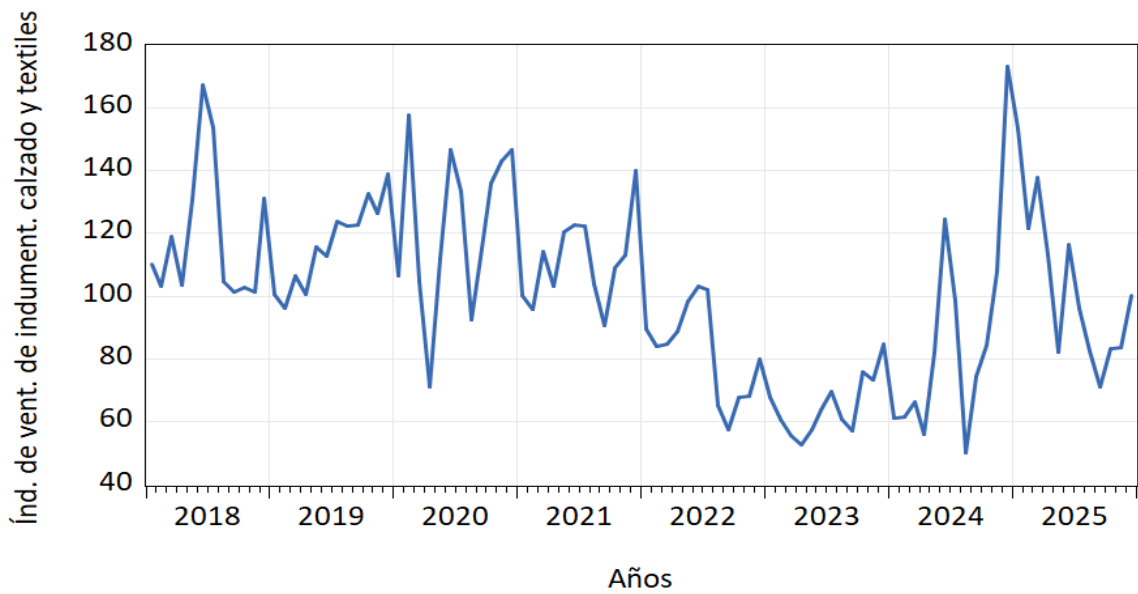
En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-13,0%) y en la serie SA del (-11,1%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa una disminución del (-15,4%) en la serie TC y del (-8,9%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-30,4%) en la serie TC, y en la SA del (-31,6%).

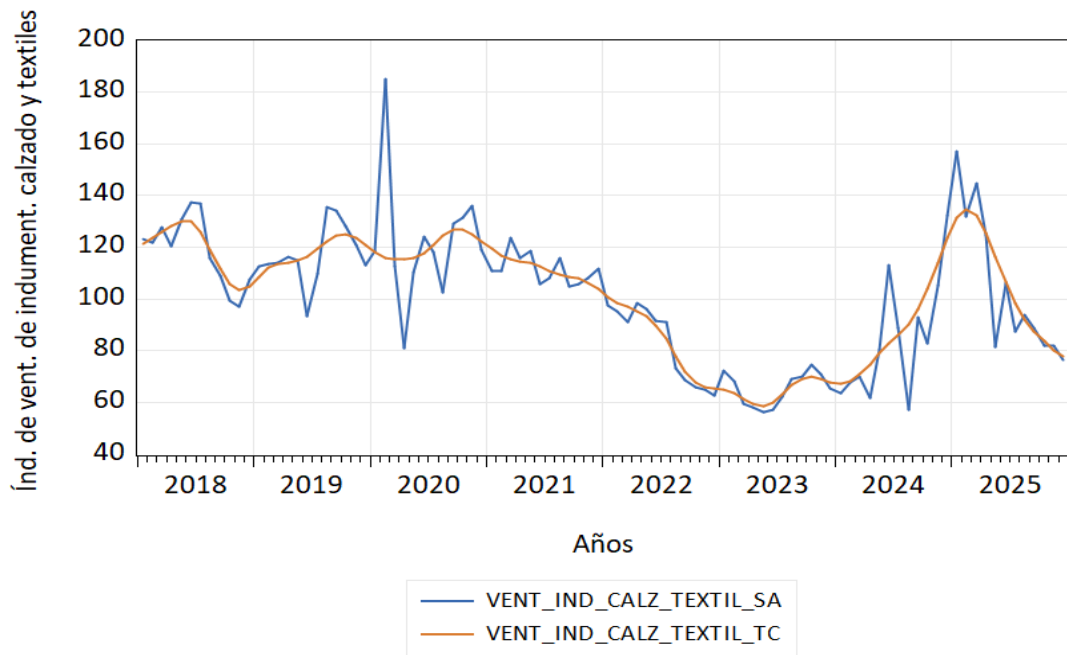


Gráfico 2.6.17 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.18 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
			%
Anual (diciembre-2025-2024)	40,1	41,1	21,0
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	4,6	8,3	22,2
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	21,0	64,6	0,3
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	5,5	-17,6	-1,9
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	11,8	14,7	19,5
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	18,6	-3,3	3,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 22,2% y en la serie SA del 8,3%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025, respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un incremento del 21,0% y un aumento en la serie SA en un 41,1%.

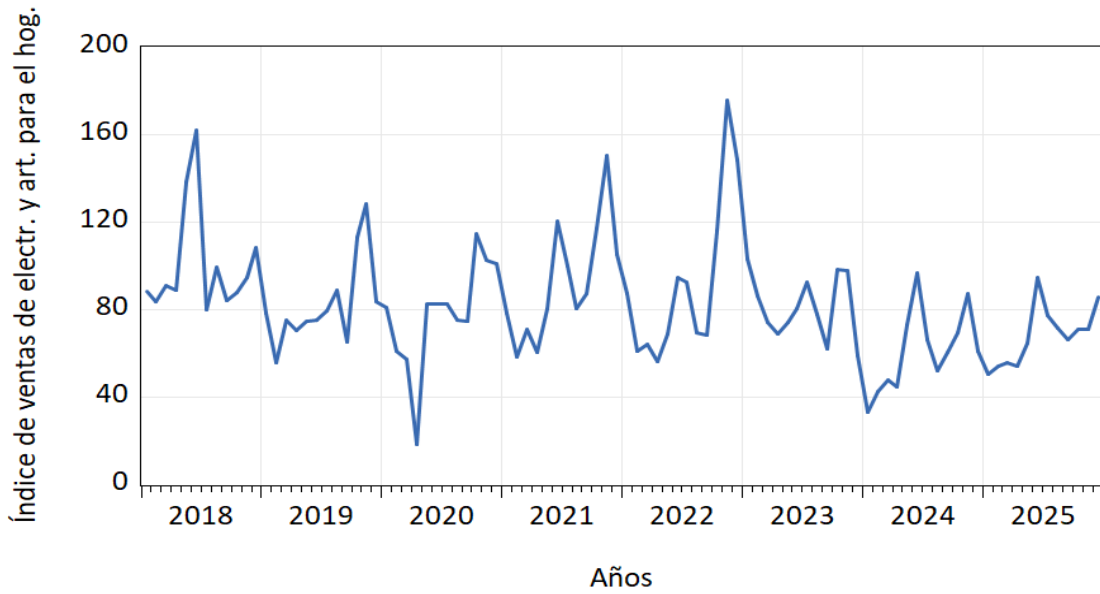
En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída en la TC del (-1,9%) y en la serie SA del (-17,6%).

La variación semestral interanual del Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa un aumento del 19,5% en la serie TC y del 14,7% en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa un aumento del 3,0% en la serie TC, y en la SA una caída del (-3,3%).

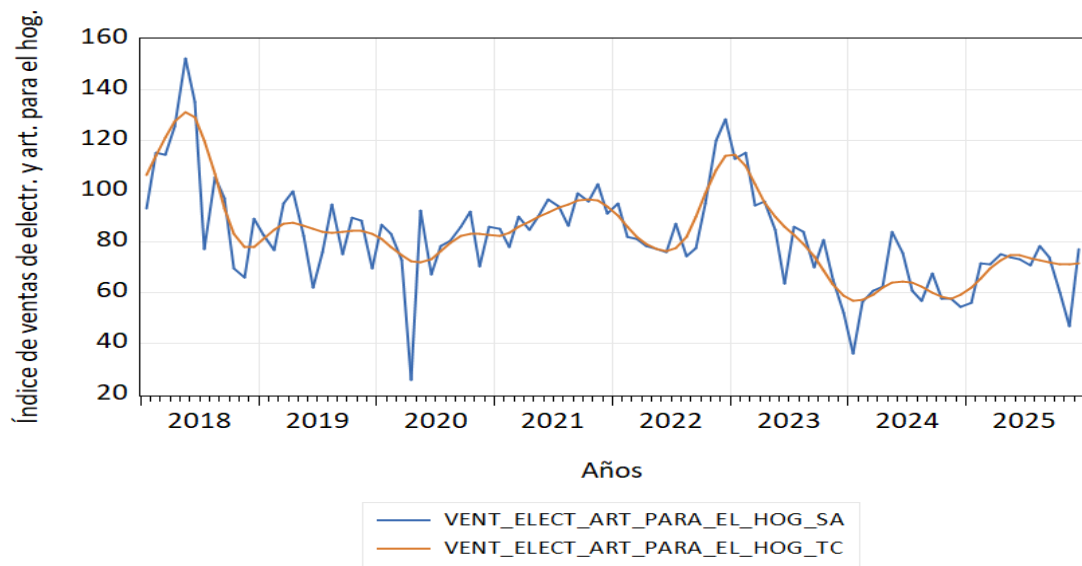


Gráfico 2.6.19 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.20 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de otros productos en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-8,3	-9,2	-16,2
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-15,9	-16,9	-17,1
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	42,2	13,0	0,4
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	19,2	-1,0	-4,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-17,1	-17,9	-16,2
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	8,1	-13,8	-14,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas, Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios,

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de otros productos a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-17,1%) y en la serie SA del (-16,9%).

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el Índice de ventas de otros productos a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-16,2%) y, en la serie SA del (-9,2%).

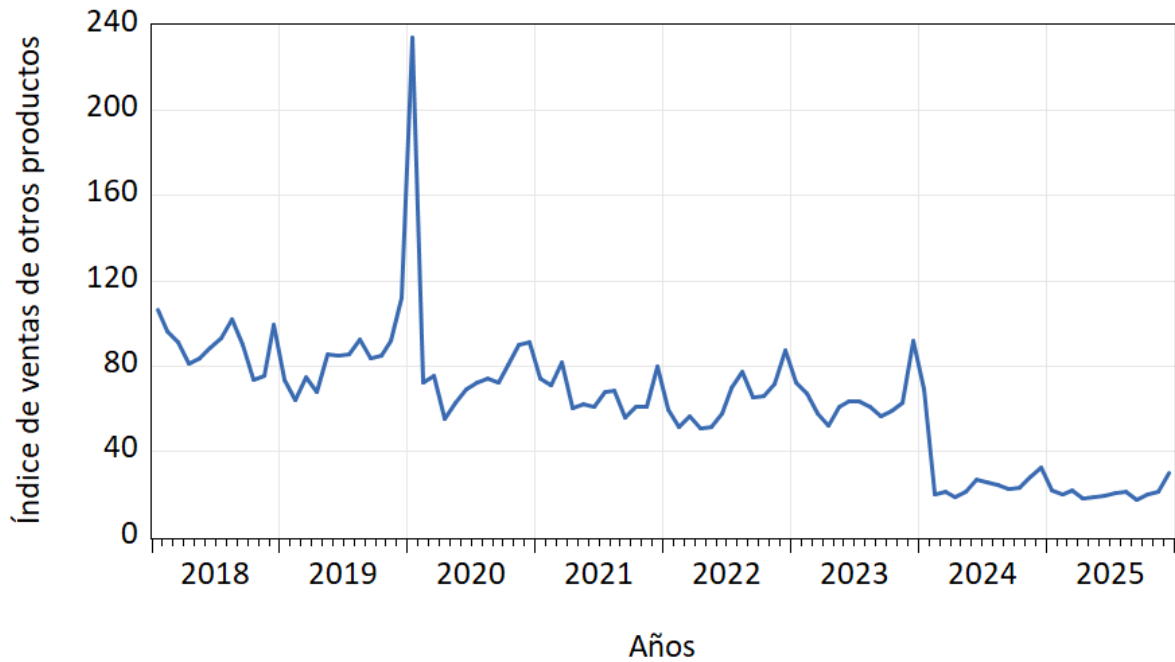
En la comparación de la variación trimestral del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una disminución en la TC del (-4,4%) y en la serie SA del (-1,0%).

La variación semestral interanual del Índice de ventas de otros productos a precio constante, se observa una disminución del (-16,2%) en la serie TC y del (-17,9%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-14,2%) en la serie TC, y en la SA del (-13,8%).

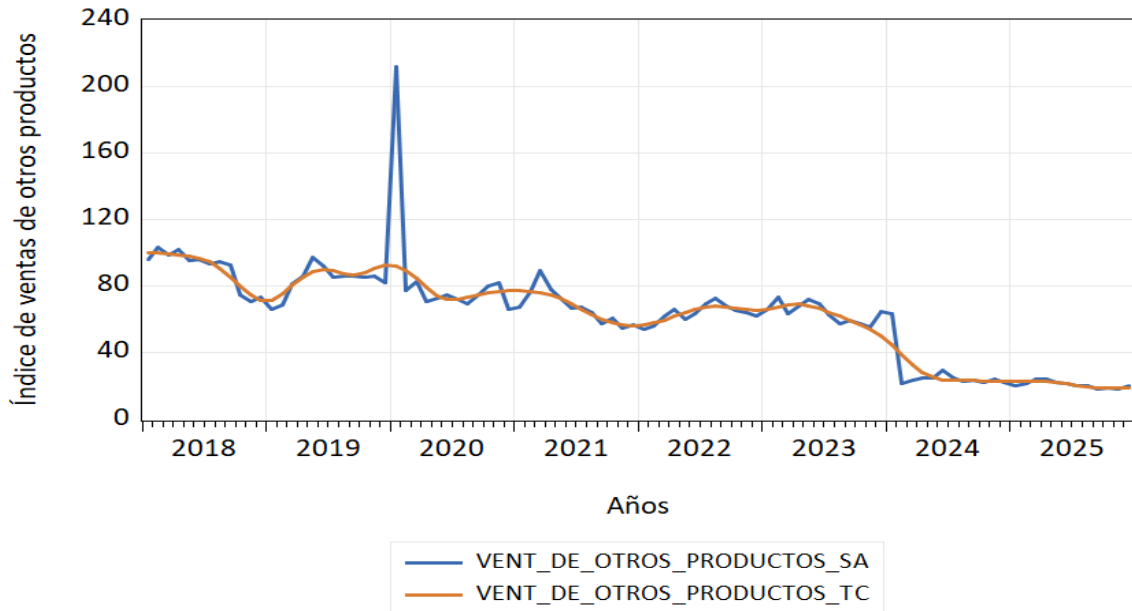


Gráfico 2.6.21 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.22 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

Cuadros		Pág.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido	64
3.1.1	Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Cuarto trimestre 2025	65
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2008=100	67
3.2	Inscripción inicial de autos	68
3.2.1	Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Cuarto trimestre 2025	69
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 1999=100	69
3.3	Venta de 0km	71
3.3.1	Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Cuarto trimestre 2025	72
3.3.2	Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2024-diciembre 2025	73
3.4	Transferencia de vehículos automotores	74
3.4.1	Variación en las transferencias de vehículos automotores. Cuarto trimestre 2025	75
3.4.2	Índice de las transferencias de vehículos automotores. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 1999=100	75
3.5	Inscripción inicial de motos	77
3.5.1	Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Cuarto trimestre 2025	78
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2007=100	78
3.6	Transferencia de motos	81
3.6.1	Variación en la transferencia de motos. Cuarto trimestre 2025	82
3.6.2	Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2007=100	82
Gráficos		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025	66
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025	66
3.2.1	Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-diciembre 2025	70
3.2.2	Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2025	70
3.3.1	Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Cuarto trimestre 2025	72
3.3.2	Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2024-diciembre 2025	73
3.4.1	Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-diciembre 2025	76
3.4.2	Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2025	76
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025	79
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025	79
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025	83
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2025	83



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kilómetros recorridos: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. • Pasajeros transportados: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • Pasajeros transportados por kilómetro recorrido: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por km recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (diciembre-2025-2024)	-29,0	-32,0
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-31,2	-30,9
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-19,3	-2,7
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-10,1	-7,3
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-26,1	-26,7
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-15,7	-0,2

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC).

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la variación trimestral interanual una disminución en la serie original y en la serie TC del (-30,9%), mientras que, en la serie original, presenta una caída del (-31,2%).

Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de diciembre se observa una caída del (-32,0%) en la serie TC y en la serie original del (-29,0%).

En la comparación del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025) la Variación Trimestral, se observa una caída del (-7,3%), en la serie TC y del (-10,1%) en la serie original.

La variación semestral interanual del número de pasajeros transportados por km recorrido, se observa una disminución del (-26,7%) en la serie TC y del (-26,1%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-0,2%) en la serie TC, y en la SA del (-15,7%).

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente M3 = 0.557 en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia M5 = 0.998 ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test específicos como se observa a continuación:

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con M7 = 1.138 la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional M8 = 0.946 lo largo de toda la serie.

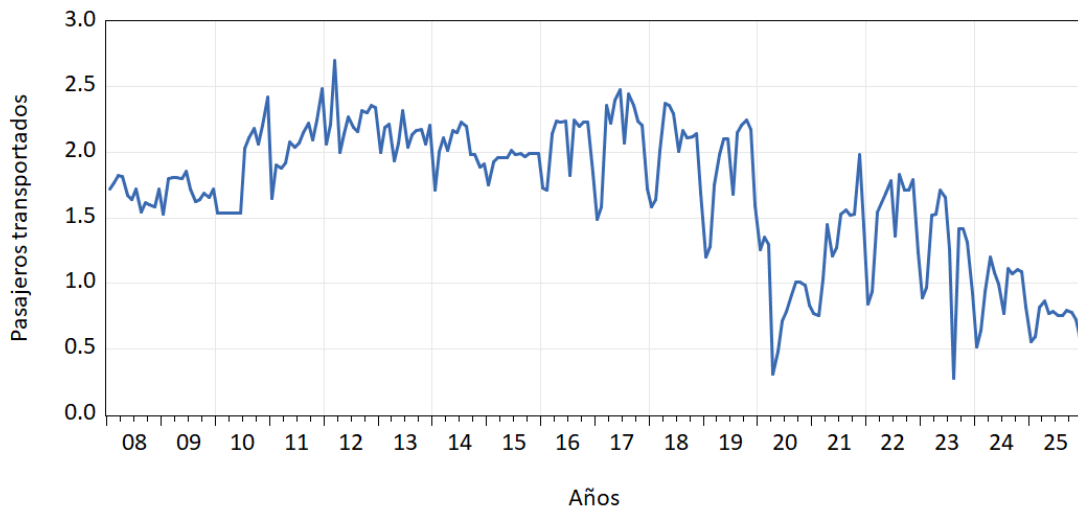
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional M9 = 0.723 lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años M10 = 0.883

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes M11 = 0.762

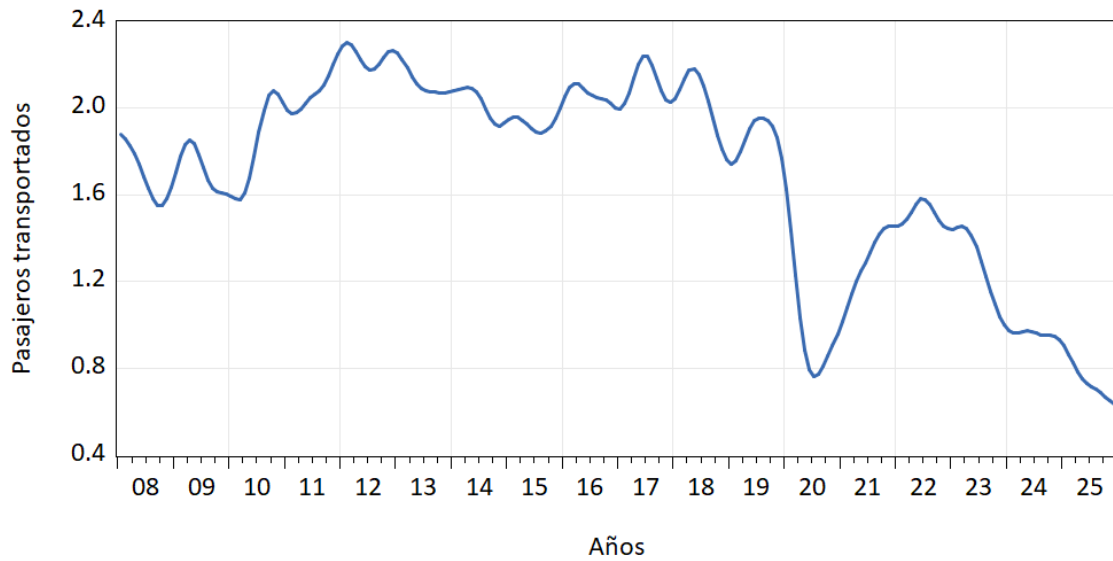


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC).

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC).



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008	
	Serie original	Serie tendencia-ciclo
dic-24	56,0	55,4
ene-25	58,2	53,7
feb-25	54,9	51,4
mar-25	49,7	48,9
abr-25	46,9	46,5
may-25	42,4	44,7
jun-25	45,4	43,4
jul-25	47,7	42,6
ago-25	41,5	41,8
sept-25	42,6	40,9
oct-25	41,6	39,7
nov-25	37,5	38,7
dic-25	39,9	37,7

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones (IPEC).



3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del “consumo privado”, elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EVIEWS



Cuadro 3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-19,2	-18,9	-20,7
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-10,4	-12,4	-13,2
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-39,6	3,9	-4,2
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-10,4	-12,4	-13,2
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	4,7	1,1	2,1
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-25,6	-19,3	-18,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Las inscripciones iniciales de autos muestran una caída en la variación trimestral interanual del (-13,2%) en la serie TC y del (-12,4%) en la serie SA.

Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de marzo se observa una baja del (-13,2%) en la serie TC y un aumento en la serie SA del (-12,4%).

En la Variación Trimestral, comparando el Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída del (-20,7%) en la serie TC y del (-18,9%) la serie SA.

La variación semestral interanual de las inscripciones iniciales de autos, se observa una suba del 2,1% en la serie TC y del 1,1% en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-18,3%) en la serie TC, y en la SA del (-19,3%).

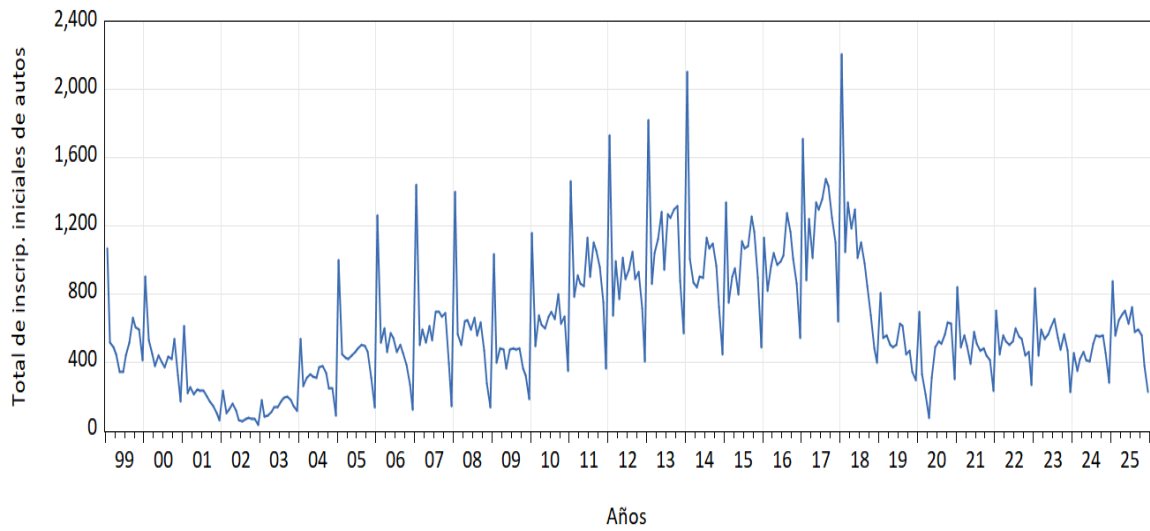
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 1999=100

Período	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-24	156,2	124,2
ene-25	163,3	130,1
feb-25	180,7	136,4
mar-25	171,6	141,6
abr-25	189,0	143,7
may-25	190,6	142,7
jun-25	172,2	138,3
jul-25	170,8	131,5
ago-25	149,1	123,5
sept-25	148,6	115,7
oct-25	144,3	108,8
nov-25	122,0	102,9
dic-25	126,7	98,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

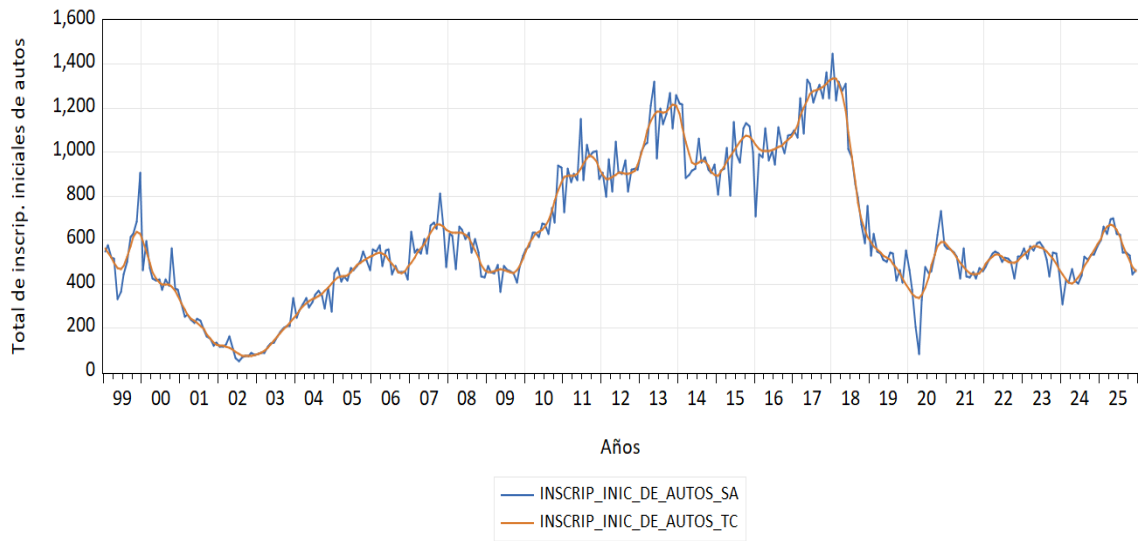


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-diciembre 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.
Unidad de medida	Unidades 0 km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas	
	Original	
	%	
Anual (diciembre-2025-2024)	-12,2	
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-6,3	
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-9,0	
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-23,3	
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	4,6	
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-19,7	

Fuente: IPEC, en base a concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual una caída del (-6,3%).

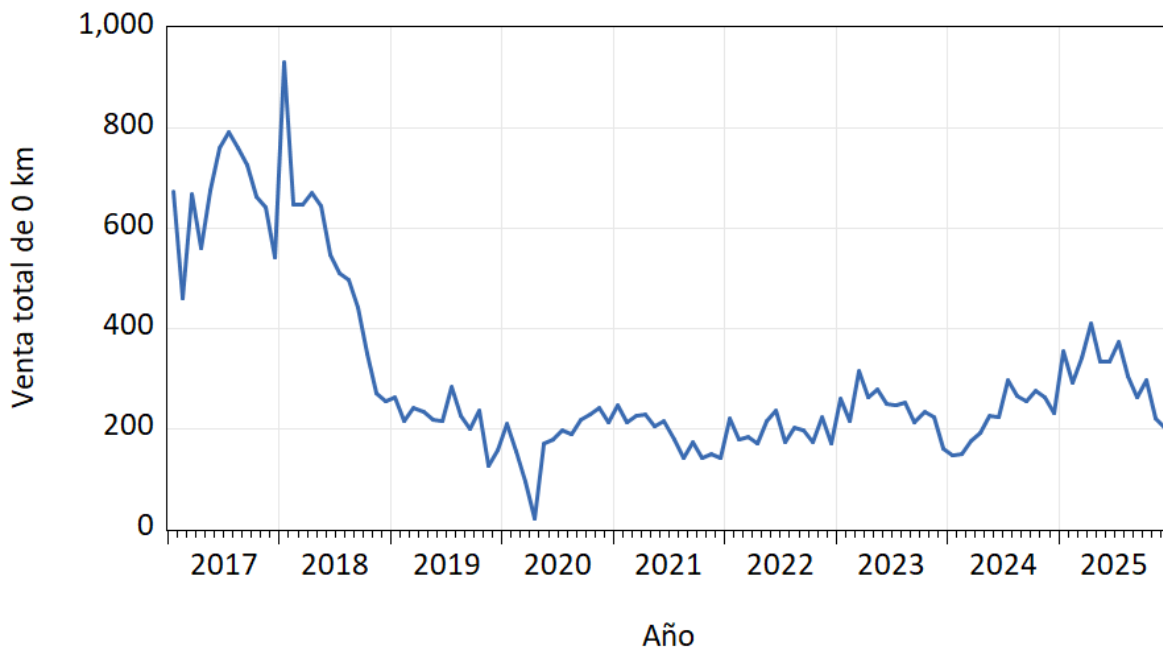
Mientras que, en la variación anual, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación con una baja del (-12,2%).

Por otra parte, el indicador exhibe una caída en la variación trimestral del (-23,3%) en la serie original.

La variación semestral interanual de la venta total de 0km en la ciudad de Posadas, se observa una suba del 4,6% en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-19,7%) en la serie original.

Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017- Cuarto trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

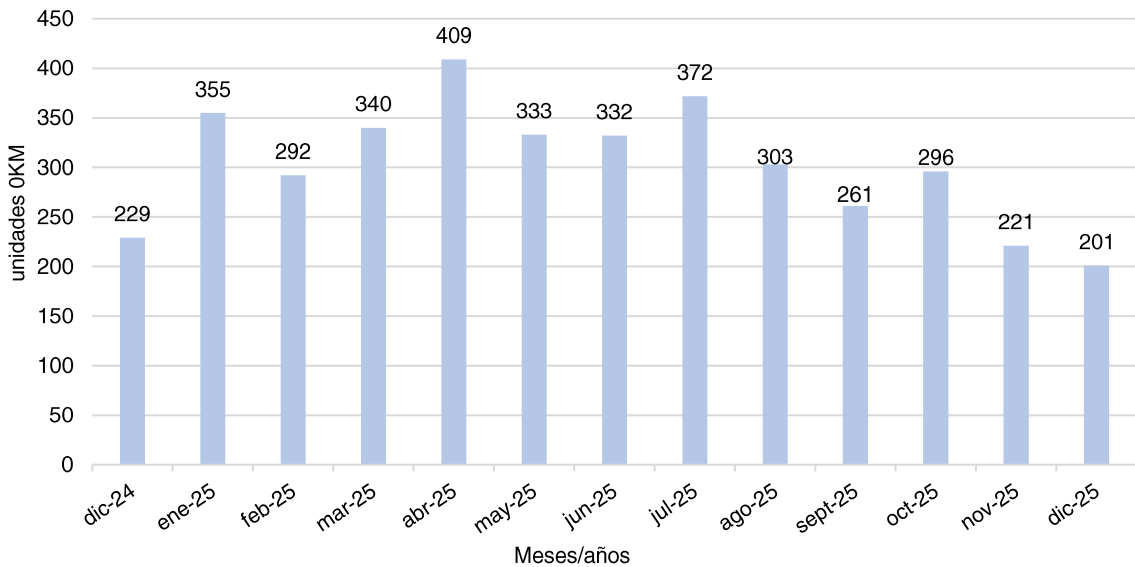


Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2024-diciembre 2025

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
dic-24	229	136	76	17
ene-25	355	234	114	7
feb-25	292	175	106	11
mar-25	340	230	98	12
abr-25	409	226	172	11
may-25	333	232	85	16
jun-25	332	217	104	11
jul-25	372	230	130	12
ago-25	303	178	121	4
sept-25	261	146	112	3
oct-25	296	178	102	16
nov-25	221	128	77	16
dic-25	201	102	82	17

Fuente: IPEC, en base a concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2024-diciembre 2025



Fuente: IPEC, en base a concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.



3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Enero 1999- diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (diciembre-2025-2024)	-13,2	-12,6	-19,6
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-14,2	-14,2	-16,5
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	19,7	12,8	0,3
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-17,8	-2,1	-1,8
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-10,2	-10,5	-10,9
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-1,9	-16,2	-15,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra un crecimiento en la variación trimestral interanual en la serie SA del (-14,2%), presentó una baja del (-16,5%) en la serie TC. Asimismo, la variación anual presentó una caída del (-19,6%) en la serie TC; en la serie SA una baja del (-12,6%).

En la comparación de la variación trimestral, Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una caída en la SA del (-1,8%), y en la serie TC del (-2,1%).

La variación semestral interanual de las transferencias de automotores, se observa una disminución del (-10,9%) en la serie TC y del (-10,5%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-15,5%) en la serie TC, y en la SA del (-16,2%).

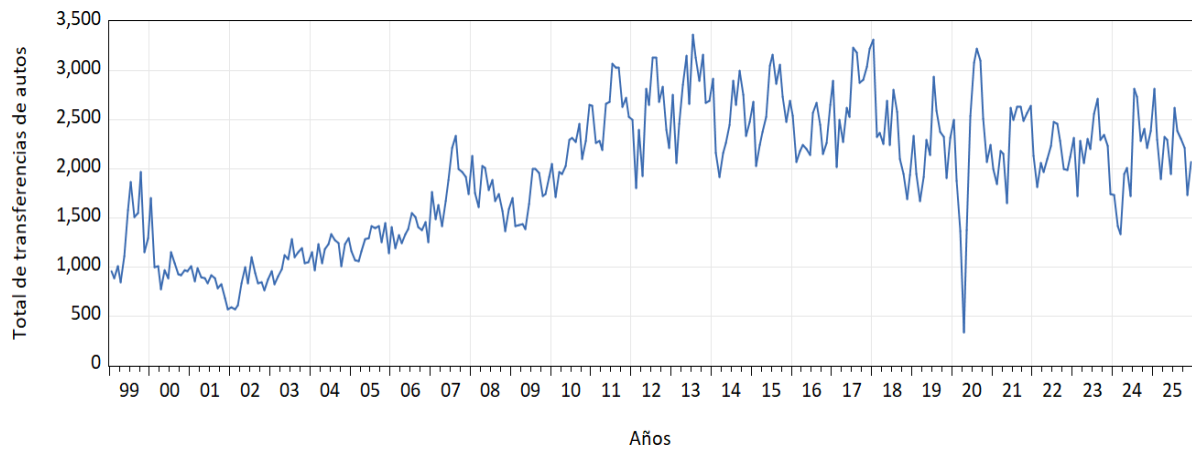
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-24	310,0	348,7
ene-25	352,9	356,9
feb-25	360,2	357,3
mar-25	284,6	347,7
abr-25	309,5	331,2
may-25	289,5	313,7
jun-25	266,6	298,7
jul-25	269,5	289,1
ago-25	249,3	284,5
sept-25	270,6	281,4
oct-25	261,6	279,7
nov-25	240,3	279,3
dic-25	271,0	280,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

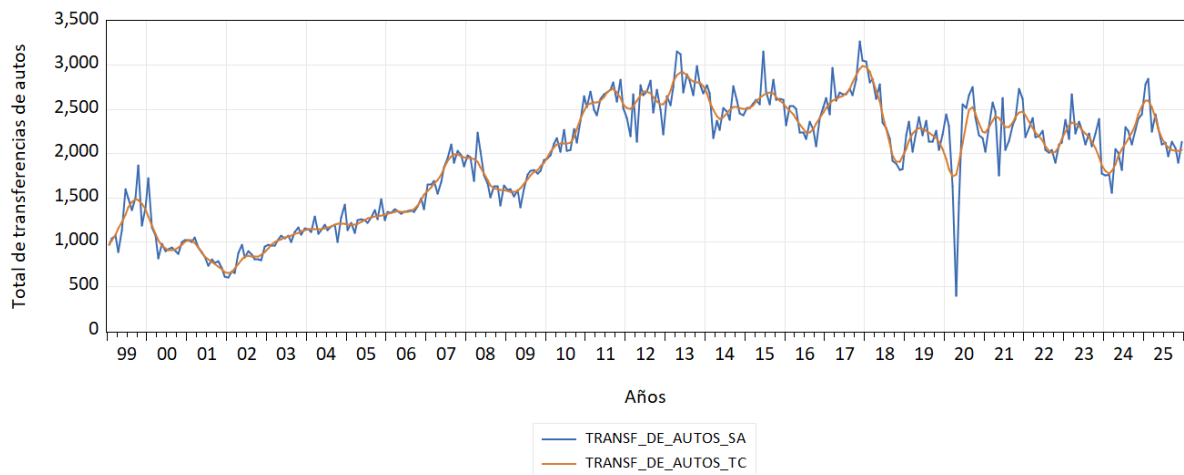


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-diciembre 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>



Cuadro 3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (diciembre-2025-2024)	32,3	12,7
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	11,9	7,0
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	34,4	8,6
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	19,4	24,6
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	4,0	4,1
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-2,8	1,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

En la inscripción inicial de motos la variación trimestral interanual de la serie TC muestra una suba del 7,0% la serie original del 11,9%.

En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra una suba del 12,7% y en la serie original un aumento del 32,3%.

En la comparación de la variación trimestral, del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una suba del 19,4% en la serie original y una suba en la serie TC del 24,6%.

La variación semestral interanual de la inscripción inicial de motos, se observa un aumento del 4,0% en la serie original y del 4,1% en la TC.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-2,8%) en la serie original, y en la TC un aumento del 1,1%.

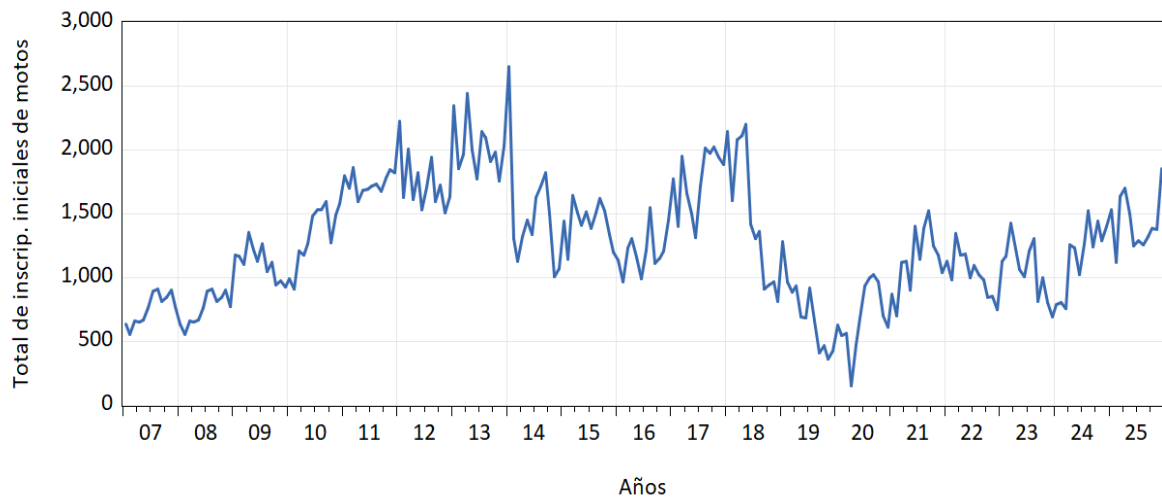
Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripciones iniciales de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-24	225,50	209,89
ene-25	217,65	210,26
feb-25	169,76	207,21
mar-25	190,79	200,73
abr-25	200,83	191,75
may-25	190,43	182,29
jun-25	181,60	173,34
jul-25	162,49	169,32
ago-25	150,61	172,43
sept-25	183,06	183,13
oct-25	192,83	199,36
nov-25	218,47	217,88
dic-25	294,26	236,61

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

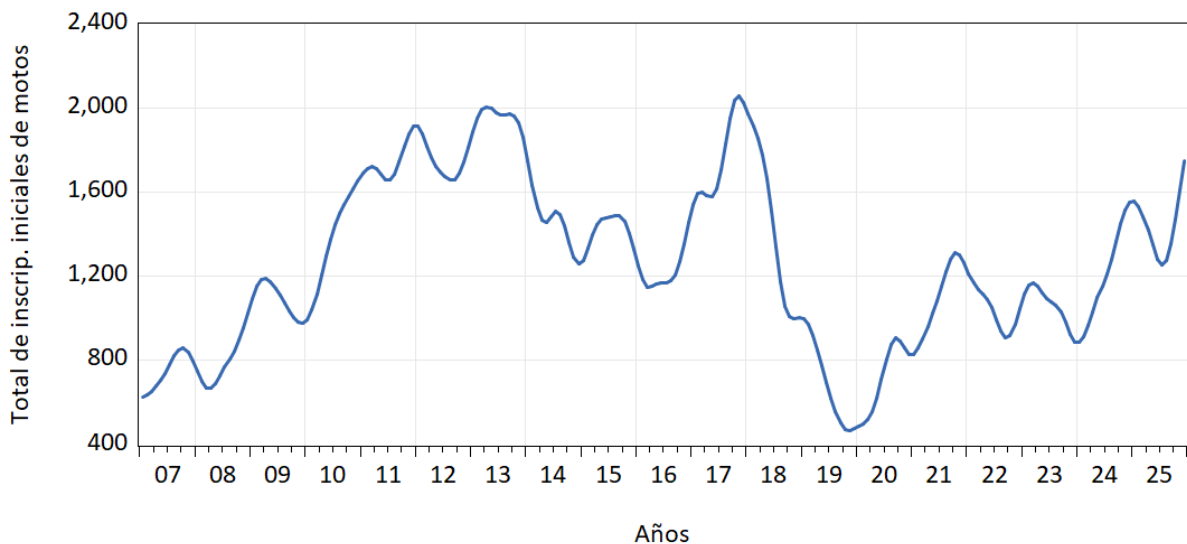


Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con M7 = 1.063 la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional M8 = 1.382 a lo largo de toda la serie.

9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional M9 = 0.518 a lo largo de toda la serie.



10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años $M10 = 1.732$

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes $M11 = 1.311$

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia-Ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente $M3 = 0.406$ en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia $M5 = 0.624$ ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



3.6 Transferencias de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-diciembre 2025.
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 3.6.1 Variación en las transferencias de motos. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
			%
Anual (diciembre-2025-2024)	-5,4	-4,4	-12,9
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	-10,1	-9,8	-9,5
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	7,7	13,7	-1,0
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	-19,0	-4,7	-7,2
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-4,5	-4,6	-2,6
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-8,4	-14,5	-12,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

La transferencia de motos presenta una caída en la variación trimestral interanual del (-9,5%) en la serie TC y del (-9,8%) en la serie SA.

Además, a la variación anual, si se compara el mes de diciembre 2025. respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída en la serie TC del (-12,9%) y en la serie SA del (-4,4%).

En la comparación de la variación trimestral, del Cuarto trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-7,2%) y en la serie SA del (-4,7%).

La variación semestral interanual de la transferencia de motos, se observa una disminución del (-2,6%) en la serie TC y del (-4,6%) en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-12,4%) en la serie TC, y en la SA del (-14,5%).

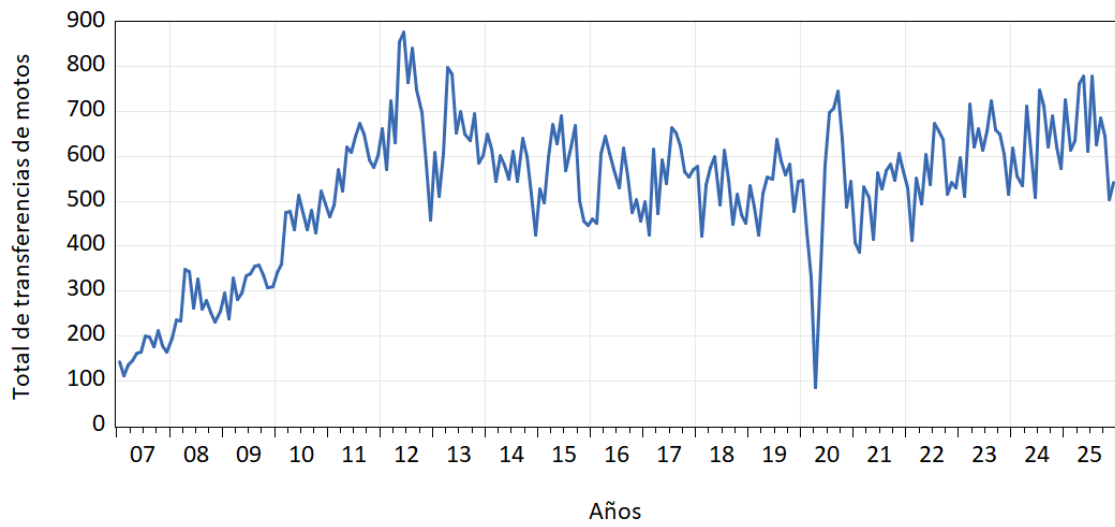
Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2024-diciembre 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripciones iniciales de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-24	428,6	427,5
ene-25	475,2	439,1
feb-25	474,8	450,0
mar-25	446,9	455,7
abr-25	507,4	454,8
may-25	484,1	448,7
jun-25	442,7	436,5
jul-25	445,1	421,1
ago-25	367,1	405,9
sept-25	427,8	392,8
oct-25	412,2	383,2
nov-25	360,2	376,2
dic-25	409,6	372,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

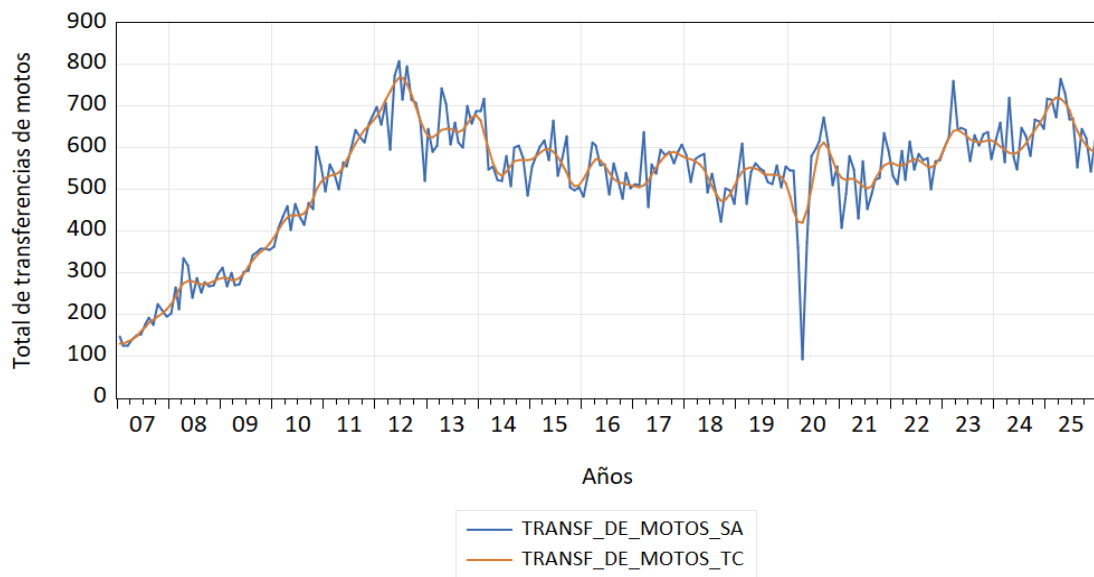


Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



4. Demanda laboral y empresas

Cuadros		Pág.
4.1	Indicador de la oferta publicitaria	85
4.1.1	Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Cuarto trimestre 2025	86
4.1.2	Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2025. Período base diciembre 2014=100	86
4.1.3	Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2024. Período base diciembre 2014=100	87
4.1.4	Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Cuarto trimestre 2025	87
4.1.5	Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2025. Período base diciembre 2014=100	88
4.1.6	Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2024. Período base diciembre 2014=100	88
4.2	Dinámica de empresas	90
4.2.1	Dinámica de las empresas. Cuarto trimestre 2023- Cuarto trimestre 2025	91
4.2.2	Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Cuarto trimestre 2025	91
Gráficos		
4.1.1	Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2025	87
4.1.2	Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2025	89
4.2.1	Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2023-2025	91



4.1 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2024-diciembre 2025.
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.1.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Cuarto trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
A anual (diciembre-2025-2024)	7,7
Trimestral Interanual (4° trimestre-2025-2024)	12,8
Mensual (diciembre-2025-noviembre-2025)	-96,3
Trimestral (4° trimestre-2025-3° trimestre-2025)	3,4
Semestral Interanual (2° semestre-2025-2° semestre-2024)	-7,2
Semestral (2° semestre-2025-1° semestre-2025)	-27,6

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

La oferta publicitaria, por parte de los distintos sectores económicos, muestra una caída trimestral interanual del 12,8%, y en la comparación variación anual (diciembre 2025.- diciembre 2024) una caída del 7,7%.

La variación trimestral, es decir, comparando el Cuarto trimestre 2025 con el tercer trimestre del año 2025, presenta una suba del 3,4%.

La variación semestral interanual de la oferta publicitaria, se observa una disminución del (-7,2%) en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2025 con el período anterior (primer semestre 2025), se observa una caída del (-27,6%) en la serie original.

Cuadro 4.1.2 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2025. Período base diciembre 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2025				
Números índices				
Sectores/período	oct-25	nov-25	dic-25	Promedio
Nivel general	48,2	61,6	2,3	37,3
Comercio	59,5	65,2	53,5	59,4
Industria	0,0	104,9	11,4	38,8
Servicio	36,4	54,9	30,0	40,5

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

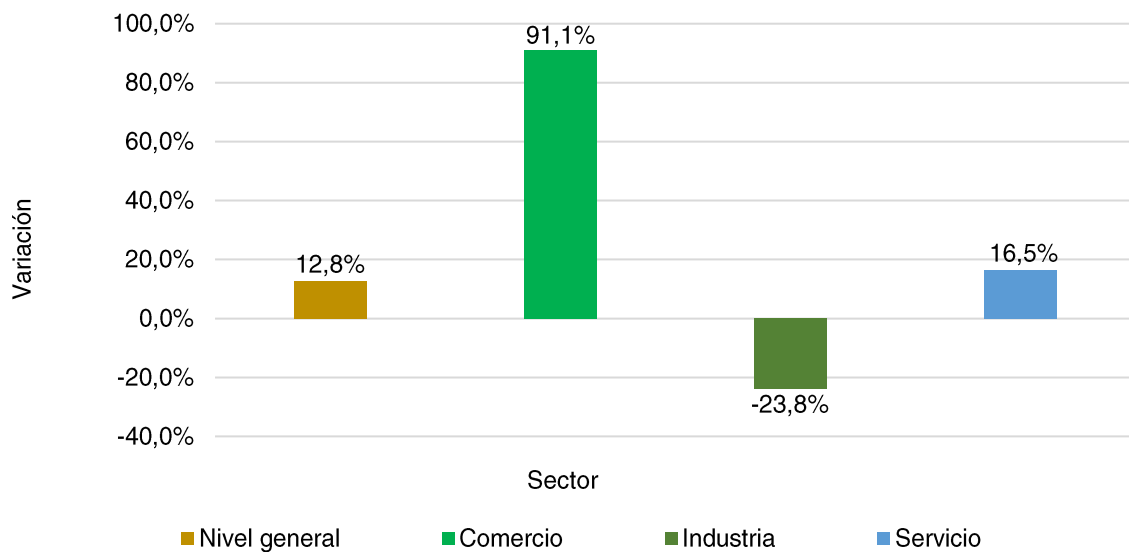


Cuadro 4.1.3 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2024. Período base diciembre 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2024 Números índices				
Sectores/período	oct-24	nov-24	dic-24	Promedio
Nivel general	33,1	36,7	29,5	33,1
Comercio	40,5	31,0	21,8	31,1
Industria	59,2	64,1	29,2	50,9
Servicio	22,7	42,3	39,2	34,7

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

Gráfico 4.1.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

Cuadro 4.1.4 Variación del sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2025

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
Venta de automotores	432,0
Reparación y accesorios del automotor	25,7
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	721,3
Materiales de construcción y decoración	-46,1
Otros	-9,5
Total comercio	91,1

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



El sector comercio según rubros, presentó un aumento en amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina en un 721,3%; ventas de automotores en un 432,0%; total comercio en un 91,1%; reparación y accesorios del automotor 25,7%.

Los rubros que presentaron bajas: seguido de los materiales de construcción y decoración en un (-46,1%); y el otro rubro en un (-9,5%).

Cuadro 4.1.5 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2025. Período base diciembre 2014=100

Sector Comercio según Rubros. Año 2025. Número índice				
Rubros	oct-25	nov-25	dic-25	Promedio
Venta de automotores	80,6	41,9	73,4	65,3
Reparación y accesorios del automotor	29,3	101,2	2,5	44,3
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	58,8	29,9	10,4	33,1
Materiales de construcción y decoración	38,3	32,9	0,0	23,7
Otros	42,7	123,7	76,5	81,0
Total comercio	59,5	65,2	53,5	59,4

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

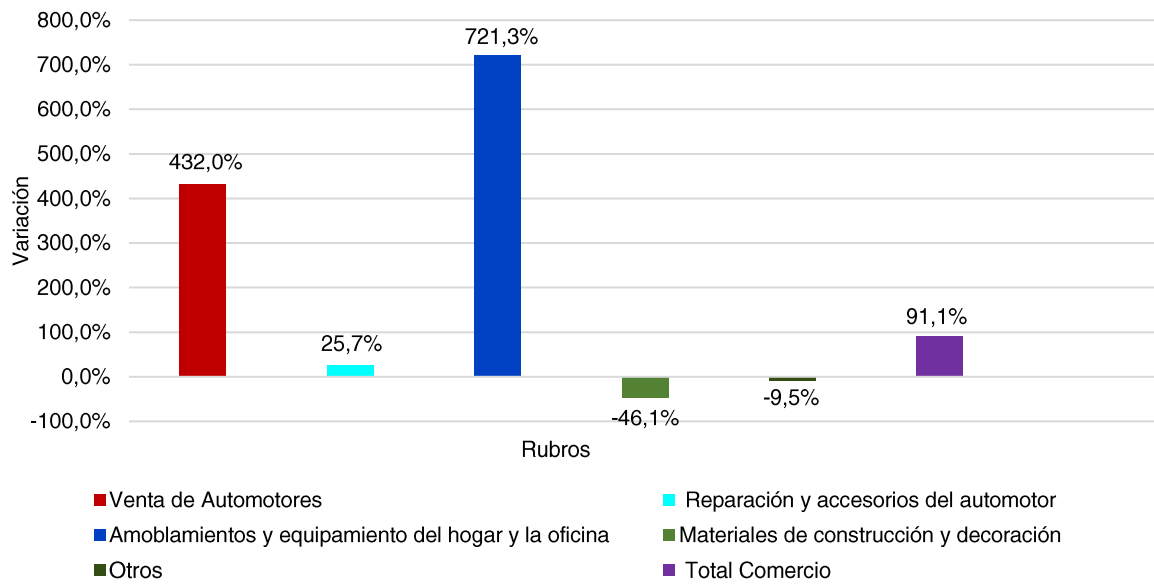
Cuadro 4.1.6 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2024. Período base diciembre 2014=100

Sector Comercio según Rubros. Año 2024. Número índice				
Rubros	oct-24	nov-24	dic-24	Promedio
Venta de automotores	30,8	5,0	1,0	12,3
Reparación y accesorios del automotor	13,6	40,6	51,7	35,3
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	5,6	3,4	3,1	4,0
Materiales de construcción y decoración	29,4	43,3	59,5	44,1
Otros	82,8	145,3	40,4	89,5
Total comercio	40,5	31,0	21,8	31,1

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



Gráfico 4.1.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Cuarto trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



4.2 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Cuarto trimestre 2024-Cuarto trimestre 2025
Período de los datos representados en tablas	Cuarto trimestre 2024-Cuarto trimestre 2025
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2024-Cuarto trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.2.1 Dinámica de las empresas. Cuarto trimestre 2025- Cuarto trimestre 2024

Período/movimiento Meses	Creaciones	
	2025	2024
Total	9	11
Octubre	5	6
Noviembre	2	4
Diciembre	2	1

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.2.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Cuarto trimestre 2025

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2025	Año 2024	Variación porcentual interanual
	Período (4° trimestre 2025)	Período (4° trimestre 2024)	
	%		
Zona norte	4	6	-33,3
Zona centro	3	4	-25,0
Zona sur	2	1	100,0
Total	9	11	-100,0

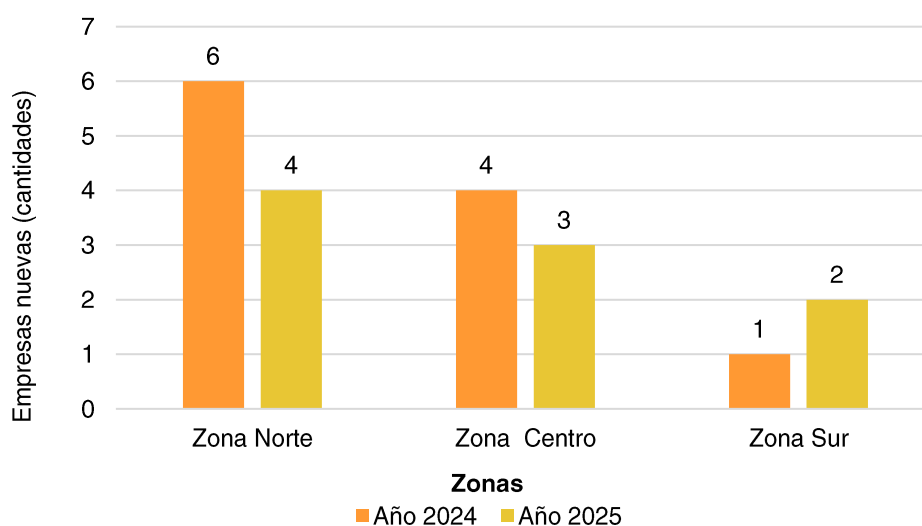
Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Cainguaés, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.2.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2025-2024



Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.



Interés general

Publicaciones recibidas

Notas metodológicas

Anexo

Referencias



Publicaciones recibidas

Período Octubre, noviembre y diciembre 2025

No se recibieron publicaciones.



Notas metodológicas

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



Anexo

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Puestos de trabajos registrados	0,30	0,27
	Cantidad de empresas activas	0,22	0,19
Consumo	Venta de combustibles	0,77	0,72
	Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes	0,27	0,25
	Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes	0,48	0,48
	Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas	0,51	0,51
	Índice de ventas en supermercados de almacén	0,67	0,66
	Índice de ventas en supermercados de panaderías	0,97	0,93
	Índice de ventas en supermercados de lácteos	1,20	1,24
	Índice de ventas en supermercados de carnes	0,70	0,69
	Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas	0,96	0,94
	Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería	1,15	1,08
	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	0,95	0,88
	Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,73	0,70
	Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar	0,50	0,54
	Índice de ventas en supermercados de ventas de otros productos	0,72	0,68
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,80	0,74
	Inscripción inicial de autos	0,34	0,31
	Transferencia de vehículos automotores	0,67	0,64
	Inscripción inicial de motos	0,95	0,88
	Transferencia de motos	0,67	0,64





Tel.0376-4447014
Fax.0376-4447018



Sitio web
www.ipec.misiones.gov.ar



Correo electrónico
ipec@misiones.gov.ar