

IEM

INDICADORES ECONÓMICOS DE MISIONES

2° TRIMESTRE 2025

Construcción



Consumo



**Demanda de
transporte**



**Demanda
laboral**



**Interés
general**





GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

HUGO PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

LUCAS ROMERO SPINELLI

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

SILVANA DEA LABAT



La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



Índice	Pág.
1 Construcción	10
1.1 Puestos de trabajo registrados	11
1.2 Cantidad de empresas activas	14
1.3 Permisos de edificación (obras privadas)	17
2 Consumo	20
2.1 Demanda de energía eléctrica	23
2.2 Venta de combustible	28
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	33
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes	36
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	39
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	42
2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas	62
2.8 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Posadas	65
2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.	69
2.10 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia). Ciudad de Puerto Iguazú	72
3 Demanda de transporte consumo-inversión	76
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	77
3.2 Inscripción inicial de autos	81
3.3 Venta de 0km	84
3.4 Transferencia de vehículos automotores	87
3.5 Inscripción inicial de motos	90
3.6 Transferencia de motos	94
4 Demanda laboral y empresas	97
4.1 Demanda laboral	98
4.2 Oferta publicitaria	101
4.3 Dinámica de las empresas	105
Interés general	107
Publicaciones recibidas	108
Notas metodológicas	109
Anexo	110
Referencias bibliográficas	111



Cuadro resumen

A continuación, se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual (IEM), correspondiente al segundo trimestre del año 2025. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2024; y la variación trimestral (segundo trimestre 2025 respecto al primer trimestre 2025).

Indicador	Trimestral Interanual (2° trim. 2025-2024)			Trimestral (2° trim. 2025-1° trim. 2025)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Demanda total de energía eléctrica	2,8	No aplica	No aplica	-22,5	No aplica	No aplica
Cantidad de empresas activas	-6,2	-11,8	-5,2	-8,8	-1,9	5,0
Puestos de trabajos registrados	-4,7	-4,1	-4,8	5,4	-2,2	-2,5
Venta de combustibles	-15,1	-9,5	-15,1	-20,0	-8,9	-18,6
Cantidad de espectadores en salas de cines	-10,1	No aplica	No aplica	64,4	No aplica	No aplica
Pasajeros transportados por KM recorrido	-26,1	-22,3	-26,5	23,0	-16,4	-20,6
Inscripción inicial de autos	57,7	57,7	57,5	-3,4	8,0	7,1
Transferencia de vehículos automotores	15,9	18,8	16,1	-6,2	-10,0	-14,7
Inscripción inicial de motos	26,9	26,8	26,3	4,0	-6,4	-0,1
Transferencia de motos	17,8	19,6	17,7	8,9	2,1	2,87
Ventas de 0 Km	68,3	No aplica	No aplica	8,8	No aplica	No aplica
Permisos de edificación	0,6	No aplica	No aplica	16,6	No aplica	No aplica
Demanda laboral nivel general	-21,6	No aplica	No aplica	-21,6	No aplica	No aplica
Oferta publicitaria	38,3	No aplica	No aplica	37,2	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Puerto Iguazú)	21,1	No aplica	No aplica	-17,0	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Puerto Iguazú)	19,0	No aplica	No aplica	-16,6	No aplica	No aplica
Pernotaciones totales (residentes y no residentes) (Puerto Iguazú)	19,0	No aplica	No aplica	-16,6	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Puerto Iguazú)	16,7	No aplica	No aplica	-19,9	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Puerto Iguazú)	1,8	No aplica	No aplica	4,2	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Posadas)	15,1	No aplica	No aplica	8,4	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Posadas)	18,5	No aplica	No aplica	5,0	No aplica	No aplica
Pernotaciones totales (residentes y no residentes) (Posadas)	18,5	No aplica	No aplica	5,0	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Posadas)	9,9	No aplica	No aplica	-10,6	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Posadas)	7,8	No aplica	No aplica	16,6	No aplica	No aplica



Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la al considerar la **Tendencia-Ciclo (TC)** en la **variación trimestral interanual**, se observan las siguientes tendencias:

Aumentos Significativos:

- ➡ Inscripción inicial de autos: 57,7%.
- ➡ Inscripción inicial de motos: 26,8%.
- ➡ Transferencia de motos: 19,6%.
- ➡ Transferencia de vehículos automotores: 18,8%.

Disminuciones Notorias:

- ➡ Pasajeros transportados por km recorrido: -22,3%.
- ➡ Cantidad de empresas activas: -11,8%.
- ➡ Venta de combustible: -9,5%.
- ➡ Puestos de trabajo registrados de la construcción: -4,1%.

En cuanto a la **variación trimestral (2° Trimestre 2025 comparado con el 1° Trimestre 2025)** considerando la Tendencia-Ciclo (TC) de la variación trimestral, la dinámica presenta:

Aumentos Observados:

- ➡ Inscripción inicial de autos: 8,0%.
- ➡ Transferencia de motos: 2,1%.

Disminuciones Registradas:

- ➡ Pasajeros transportados por km recorrido: -17,3%.
- ➡ Transferencia de vehículos automotores: -10,0%.
- ➡ Venta de combustible: -8,9%.
- ➡ Inscripción inicial de motos: -6,4%.
- ➡ Puestos de trabajo registrados de la construcción: -2,2%.
- ➡ Cantidad de empresas activas: -1,9%.



Cuadro resumen índice de ventas en supermercados

Indicador	Trimestral Interanual (2° trim. 2025-2024)			Trimestral (2° trim. 2025-1° trim. 2024)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
%						
Índice de ventas totales a precios corrientes	27,3	24,9	27,2	1,7	1,0	0,4
Índice de ventas totales a precios constantes	-0,1	3,5	-0,1	-3,3	-1,5	-4,9
Índice de ventas de bebidas	0,3	6,9	0,4	-6,1	6,4	1,0
Índice de ventas de almacén	15,3	15,3	15,4	0,9	15,3	15,4
Índice de ventas de panaderías	-27,6	-18,5	-28,2	-0,2	-4,8	-11,1
Índice de ventas de lácteos	0,6	1,1	0,3	-4,5	-2,9	-3,6
Índice de ventas de carnes	-16,7	-11,4	-17,0	-10,4	-5,4	-9,0
Índice de ventas de verduras y frutas	18,9	20,5	19,0	-10,4	-0,4	-4,3
Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería	-25,6	-21,3	-25,5	-14,1	-4,7	-14,5
Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	1,7	5,4	2,0	-4,9	1,7	-5,9
Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	18,7	59,7	22,5	-24,4	-7,7	27,3
Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar	-0,4	15,8	0,6	33,0	15,1	13,4
Índice de ventas de otros productos	-15,9	-11,6	-14,6	-12,1	1,0	3,7

En la tabla, con respecto a la **Variación Trimestral Interanual (2° trimestre 2025-2024)** y considerando **aumentos en la TC**:

- ➡ Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar: 59,7%.
- ➡ **Índice de ventas totales a precios corrientes: 24,9%.**
- ➡ Índice de ventas de verduras y frutas: 20,5%.
- ➡ Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar: 15,8%.
- ➡ Índice de ventas de almacén: 15,3%.
- ➡ Índice de ventas de bebidas: 6,9%.
- ➡ Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería: 5,4%.
- ➡ **Ventas totales a precios constantes: 3,5%.**
- ➡ Índice de ventas de lácteos: 1,1%.

Por otra parte, en la **Variación Trimestral Interanual (2° trimestre 2025-2024)**, se observan **disminuciones en la TC**:

- ➡ Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería: -21,3%.
- ➡ Índice de ventas de panaderías: -18,5%.
- ➡ Índice de ventas de otros productos: -11,6%.
- ➡ Índice de Carnes a precios constantes: -11,4%.



En cuanto a la **Variación Trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)** los que presentan **aumentos en TC:**

- ➡ Índice de almacén a precios constantes: 15,3%.
- ➡ Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes: 15,1%.
- ➡ Índice de ventas de bebidas: 6,4%.
- ➡ Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería: 1,7%
- ➡ Índice de ventas de otros productos: 1,0%.
- ➡ **Índice de ventas totales a precios corrientes: 1,0%.**

Tomando en cuenta la **Variación Trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)** las variables que presentaron una **Disminuciones en TC:**

- ➡ Índice de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes: -7,7%.
- ➡ Índice de Carnes a precios constantes: -5,4%.
- ➡ Índice de ventas de panaderías: -4,8%.
- ➡ Alimentos preparados y rotisería: -4,7%.
- ➡ Índice de lácteos a precios constantes: -2,9%.
- ➡ **Índice de ventas totales a precios constantes: -1,5%.**
- ➡ Índice de ventas de verduras y frutas: -0,4%.



1. Construcción

Cuadros		Pág.
1.1	Puestos de trabajo registrados	11
1.1.1	Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2025	12
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2025-Segundo trimestre 2025. Período base junio 2007=100	12
1.2	Cantidad de empresas activas	14
1.2.1	Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2025	15
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100	15
1.3	Permisos de edificación (obras privadas)	17
1.3.1	Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Segundo trimestre 2025	18
1.3.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2025	18
1.3.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2024	19
Gráficos		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-junio 2025	13
1.1.2	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-junio 2025	13
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-junio 2025	16
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-junio 2025	16
1.3.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total, de metros cuadrados. Segundo trimestre 2025-Segundo trimestre 2024.	19



1.1 Puestos de trabajo registrados

Indicador	Puestos de trabajo registrados
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2007-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2025-Segundo trimestre 2024
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007-junio 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 1.1.1 Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (jun-2025-2024)	-2,8	-2,8	-3,9
En el año (jun-2025-dic 2024)	3,6	-2,2	-3,3
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-4,7	-4,8	-4,1
Mensual (jun-2025-may-2025)	-5,0	-2,3	-1,6
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	5,4	-2,5	-2,2
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-6,4	-6,4	-7,4
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-8,7	-4,3	-0,8

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la **Variación Trimestral Interanual (2° trimestre 2025-2024)** de los puestos de trabajo registrados se observa una caída en la Tendencia-Ciclo (TC) del (-4,1%) y en la Serie Desestacionalizada (SA) del (-4,8%).

Además, el empleo presenta una disminución en la **Variación Anual (junio-2025-2024)** del (-3,9%) en la tendencia-ciclo. y del (-2,8%) en la Serie Desestacionalizada.

En la comparación de la **Variación Trimestral (2° trimestral 2025-1° trimestral 2025)** la Tendencia-Ciclo (TC) mostró una disminución del (-2,2%), mientras que la Serie Desestacionalizada (SA) registró una baja del (-2,5%).

En la comparación de la **Variación Semestral Interanual** de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una caída en la serie TC del (-7,4%), y en la serie SA del (-6,4%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-0,8%) y del (-4,3%) en la SA.

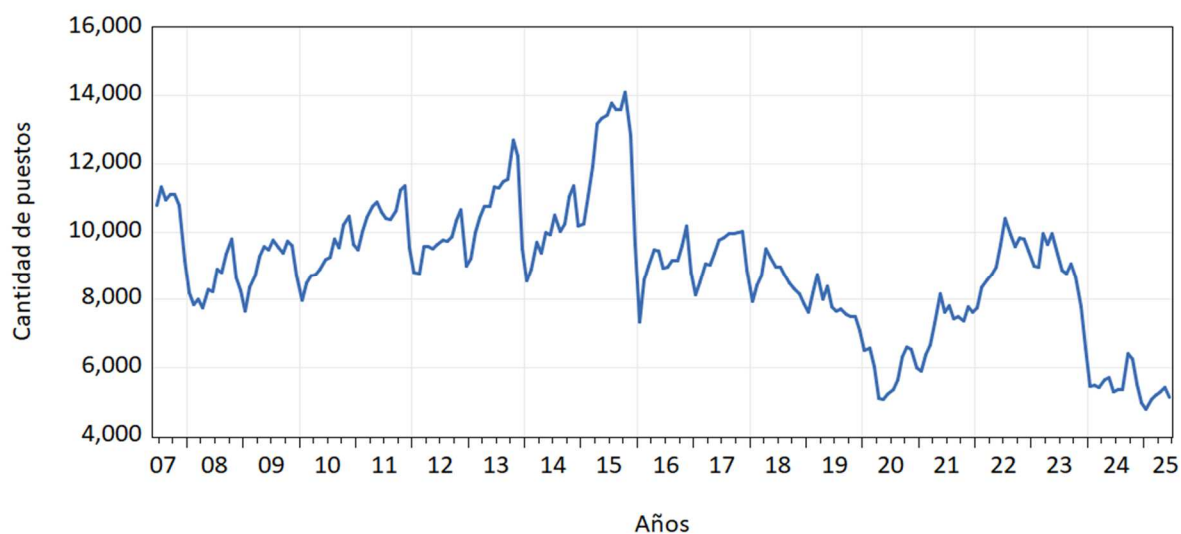
Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Junio 2024-junio 2025.
Período base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-24	49,0	49,5
jul-24	49,4	49,0
ago-24	48,8	49,0
sept-24	56,9	49,4
oct-24	54,9	49,5
nov-24	49,8	49,3
dic-24	48,7	49,2
ene-25	49,2	49,2
feb-25	50,6	49,5
mar-25	49,6	49,4
abr-25	49,3	49,0
may-25	48,7	48,3
jun-25	47,6	47,6

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

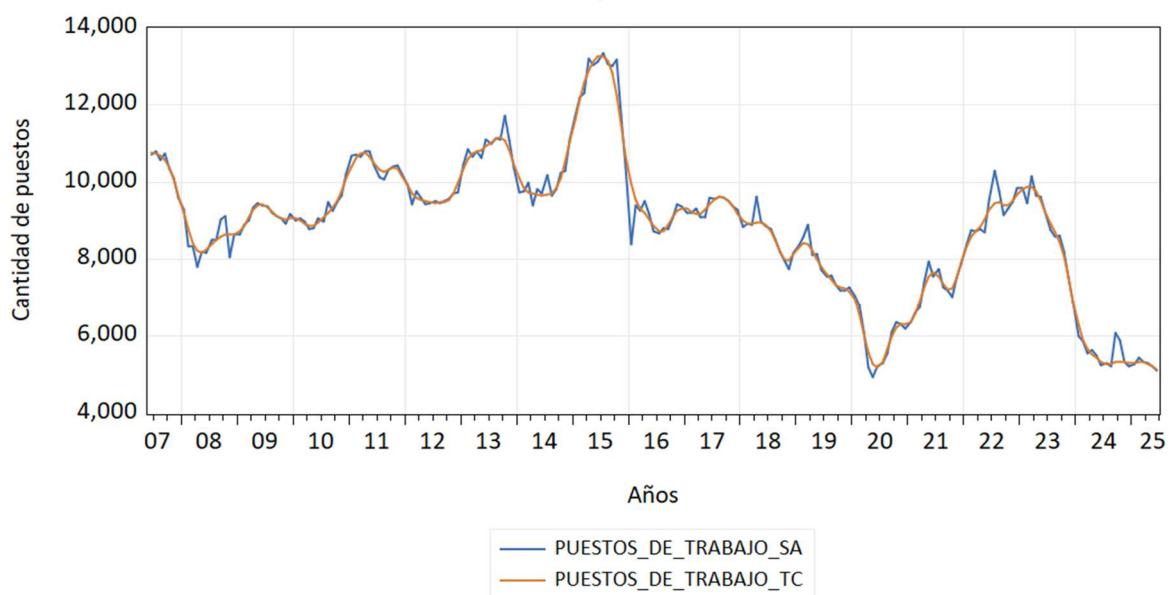


Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007- junio 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007- junio 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



1.2 Cantidad de empresas activas

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2005- junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005- junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.2.1 Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (jun-2025-2024)	0,9	1,1	-8,4
En el año (jun-2025-dic 2024)	-13,2	3,3	-5,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-6,2	-5,2	-11,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	3,2	-1,1	1,0
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-8,8	5,0	-1,9
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-26,4	-26,2	-26,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-8,3	-7,5	-7,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

Al realizar una comparación en la **Variación Trimestral Interanual (2° trimestre 2025-2024)**: Las empresas activas mostraron una disminución del (-11,8%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-5,2%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la **Variación Trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)**: Se registró una caída del (-1,9%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y un aumento en la Serie Desestacionalizada (SA) del 5,0%.

Por otra parte, la **Variación Anual (junio-2025-2024)**: La variación anual exhibe una caída del (-8,4%) en la Tendencia-Ciclo y un aumento del 1,1% en la Serie Desestacionalizada.

En la comparación de la variación semestral interanual de la cantidad de empresas activas de la construcción, se observa una caída en la serie TC del (-26,8%), y en la serie SA del (-26,2%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-7,1%) y del (-7,5%) en la SA.

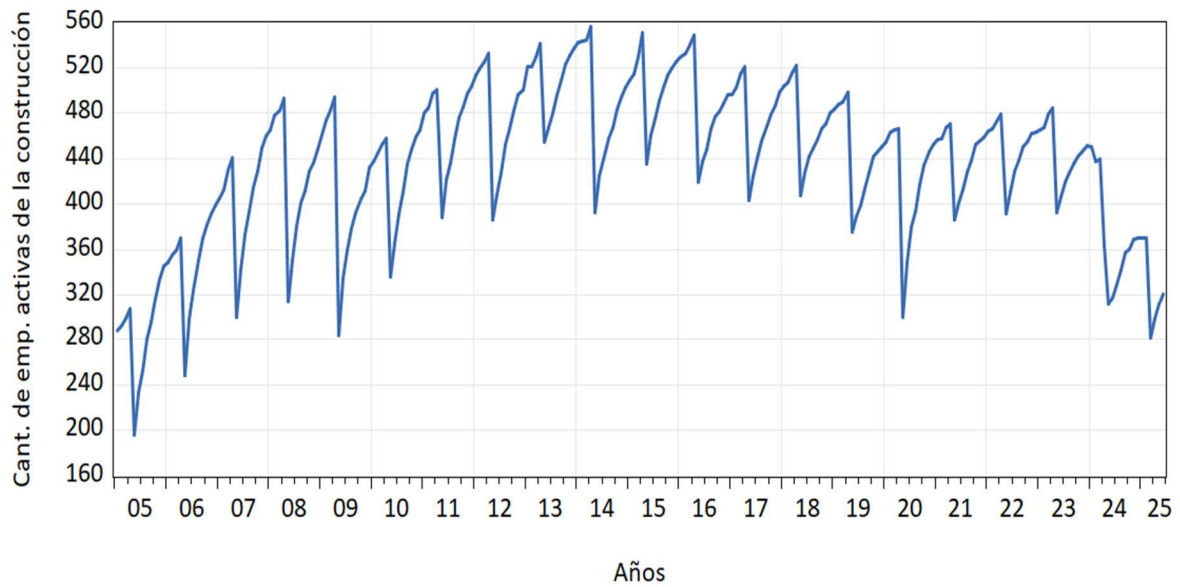
Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-24	87,9	88,5
jul-24	87,4	87,7
ago-24	87,5	87,8
sept-24	88,1	87,9
oct-24	87,2	87,9
nov-24	87,1	87,4
dic-24	86,0	86,1
ene-25	84,9	84,0
feb-25	86,5	81,7
mar-25	64,8	80,3
abr-25	69,3	80,0
may-25	89,8	80,3
jun-25	88,8	81,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

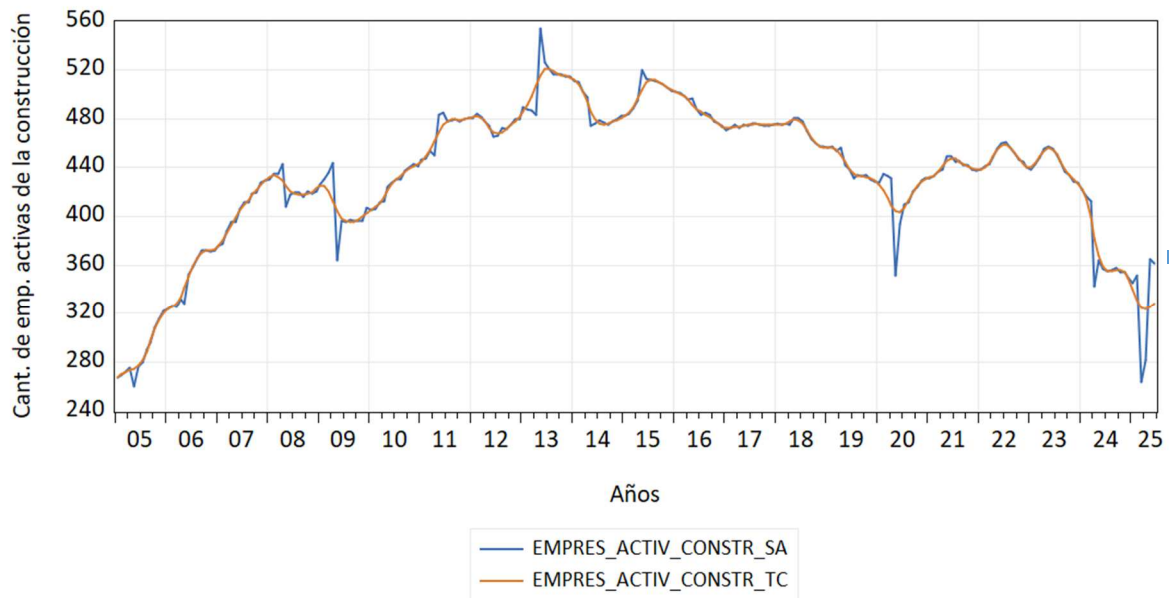


Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-junio 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-junio 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).



1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Segundo trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2024-2025



Cuadro 1.3.1. Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado.
Serie original. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (jun-2025-2024)	22,7
En el año (jun-2025-dic 2024)	-64,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	0,6
Mensual (jun-2025-may-2025)	-54,9
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	16,6
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-17,6
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-50,4

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (obras privadas en m²) muestran un aumento del 0,6% en la **Variación Trimestral Interanual (1° trimestre 2025-2024)**.

En la comparación de la **Variación Anual (junio-2025-2024)**, se observa un aumento del 22,7%.

Por otra parte, la **Variación Trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)**, presentó un aumento del 16,6%.

En la comparación de la variación semestral interanual de los permisos de edificación (obras privadas), se observa una caída en la serie original del (-17,6%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída del (-50,4%).

Cuadro 1.3.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2025

Categorías	Año 2025			Total segundo trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	12.797	33.629	15.181	61.607
Construcciones nuevas	6.748	29.157	7.682	43.587
Uso residencial	5.345	24.181	6.041	35.567
Uso no residencial	1.403	4.916	1.641	7.960
Ampliaciones	6.049	4.472	7.499	18.020
Uso residencial	3.922	1.312	5.355	10.589
Uso no residencial	2.127	3.160	2.144	7.431

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

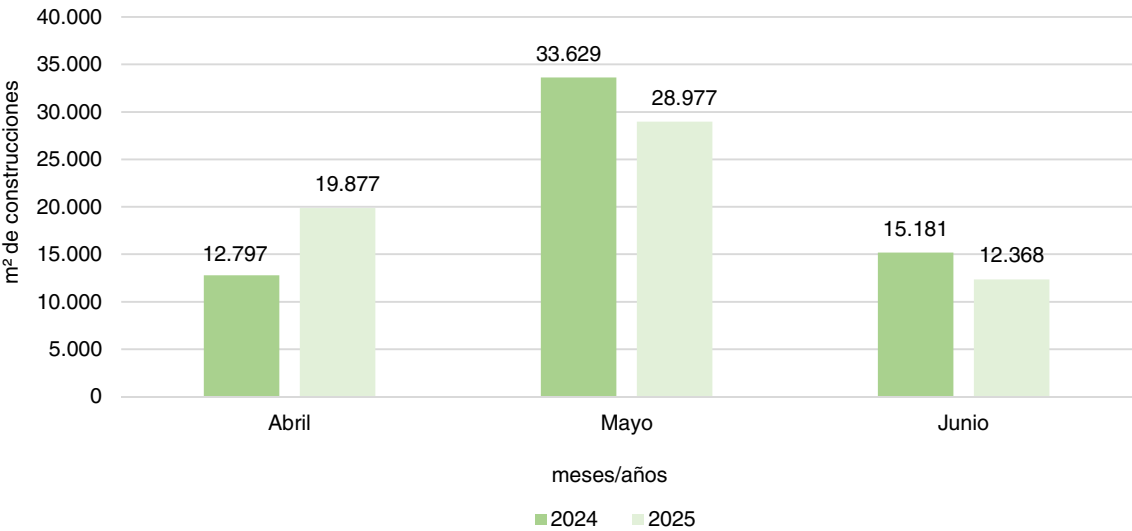


Cuadro 1.3.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2024

Categorías	Año 2024			Total segundo trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	19.877	28.977	12.368	63.064
Construcciones nuevas	8.442	15.831	6.999	31.272
Uso residencial	3.942	4.602	4.009	12.553
Uso no residencial	4.500	11.229	2.990	18.719
Ampliaciones	11.435	13.146	5.369	29.950
Uso residencial	5.651	4.565	2.123	12.339
Uso no residencial	5.784	8.581	3.246	17.611

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Gráfico 1.3.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2025



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. Consumo

Cuadros	Pág.
2.1 Demanda de energía eléctrica	23
2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Segundo trimestre 2025	24
2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Junio 2024- junio 2025	25
2.2 Venta de combustible	28
2.2.1 Variación en la venta de combustible. Segundo trimestre 2025	29
2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Junio 2024-junio 2025	29
2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Junio 2024-junio 2025	32
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	33
2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Segundo trimestre 2025	34
2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2024-junio 2025	35
2.4 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes	36
2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Segundo trimestre 2025	37
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	39
2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	40
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	42
2.6.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Segundo trimestre 2025	43
2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	44
2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	46
2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	47
2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	49
2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	50
2.6.7 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	52
2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	54
2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	56
2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	58
2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025	60
2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas	62
2.7.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	63
2.7.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	64
2.8 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	65
2.8.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	66



2.8.2	Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Junio 2024- junio 2025	67
2.9	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú	69
2.9.1	Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	70
2.9.2	Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de puerto Iguazú. Junio 2024- junio 2025	71
2.10	Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024- junio 2025	72
2.10.1	Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	73
2.10.2	Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024- junio 2025	74

Gráficos

2.1.1	Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2024 -2025	24
2.1.2	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período junio 2024- junio 2025	25
2.1.3	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Junio 2024- junio 2025	26
2.1.4	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial ≥300 KW. Junio 2024- junio 2025	26
2.1.5	Evolución de la demanda energía eléctrica. Categorías grandes usuarios. Junio 2024-junio 2025	27
2.2.1	Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Junio 2024-junio 2025	30
2.2.2	Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Junio 2024-junio 2025	30
2.2.3	Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Junio 2024-junio 2025	31
2.2.4	Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025	31
2.2.5	Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025	32
2.3.1	Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2024-junio 2025	35
2.4.1	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025	37
2.4.2	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	38
2.5.1	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	40
2.5.2	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	41
2.6.1	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	43
2.6.2	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	44
2.6.3	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	45
2.6.4	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	45
2.6.5	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	46
2.6.6	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	47
2.6.7	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	48
2.6.8	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	48
2.6.9	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	49
2.6.10	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	50



2.6.11	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	51
2.6.12	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025	51
2.6.13	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	53
2.6.14	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025	53
2.6.15	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	55
2.6.16	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025	55
2.6.17	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	57
2.6.18	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	57
2.6.19	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	59
2.6.20	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	59
2.6.21	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	61
2.6.22	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025	61
2.7.1	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	64
2.8.1	Pernotaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	67
2.8.2	Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2024-2025	68
2.8.3	Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	68
2.9.1	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	71
2.10.1	Pernotaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	74
2.10.2	Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	75
2.10.3	Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025	75



2.1 Demanda de energía eléctrica

Indicador	Demanda de energía eléctrica
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras) • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo con la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



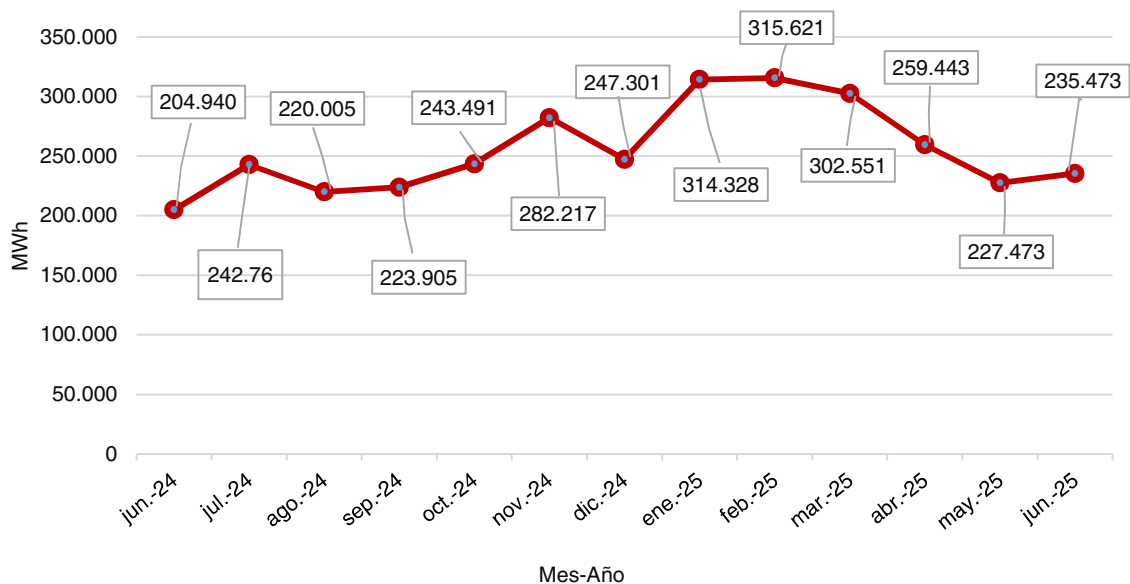
Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Demanda total de energía eléctrica. Serie Original
	%
Anual (jun-2025-2024)	14,9
En el año (jun-2025-dic 2024)	-4,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	2,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	3,5
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-22,5
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	2,1
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	13,4

Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

La demanda total de energía eléctrica presenta una caída en el año del (-4,8%). Además, la **variación mensual** si comparamos el mes de **junio con el mes de mayo** de este año, presenta un aumento en la serie original del 3,5%; en la **variación trimestral interanual (1° trimestre 2025-2024)** la demanda total de energía eléctrica muestra un aumento del 2,8% y una caída del (-22,5%) en la **Variación Trimestral (2° trimestral 2025-1° trimestre 2025)**.

Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Junio 2024-junio 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total, por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Período junio 2024-junio 2025

Período	Residencial < 10 kW	No residencial < 300 kW	No residencial >= 300 kW	Grandes usuarios	Total
jun-24	118.364	73.154	11.931	1.491	204.940
jul-24	135.094	91.923	13.695	2.051	242.763
ago-24	111.170	93.186	13.620	2.030	220.005
sept-24	116.949	90.024	14.416	2.516	223.905
oct-24	138.574	89.076	14.414	1.426	243.491
nov-24	173.139	90.474	14.558	4.046	282.217
dic-24	140.515	86.881	15.780	4.125	247.301
ene-25	203.597	92.120	15.414	3.197	314.328
feb-25	204.910	93.707	13.646	3.358	315.621
mar-25	190.807	93.254	14.743	3.747	302.551
abr-25	147.582	92.791	15.725	3.346	259.443
may-25	125.240	83.879	14.242	4.111	227.473
jun-25	129.101	89.520	14.477	2.374	235.473

Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

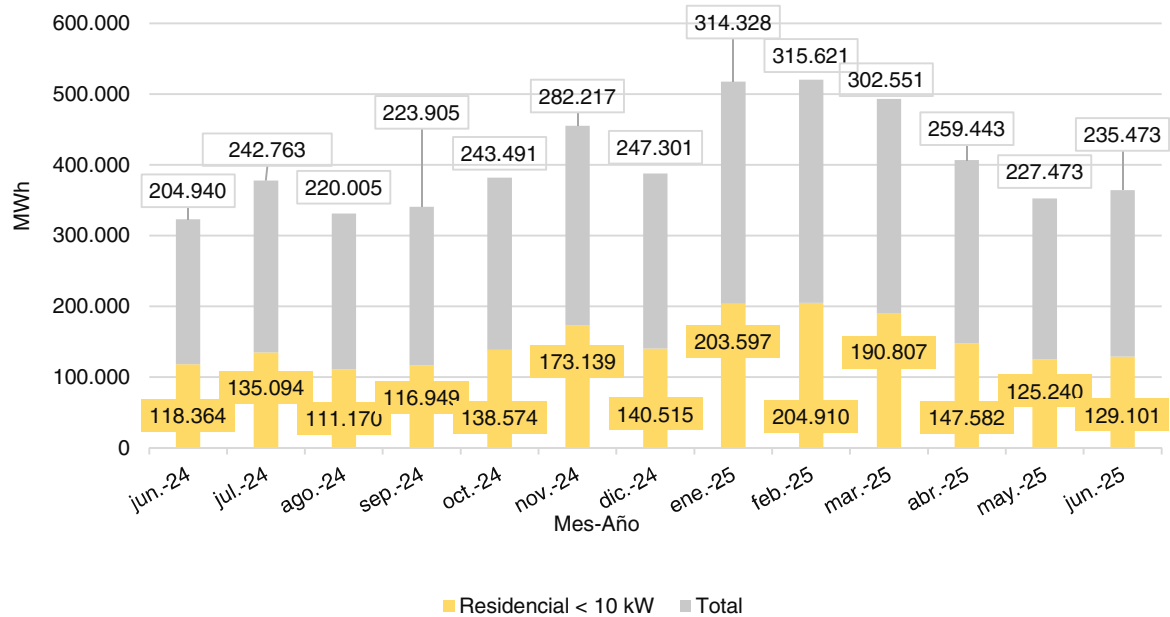
Gráfico 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Junio 2024-junio 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

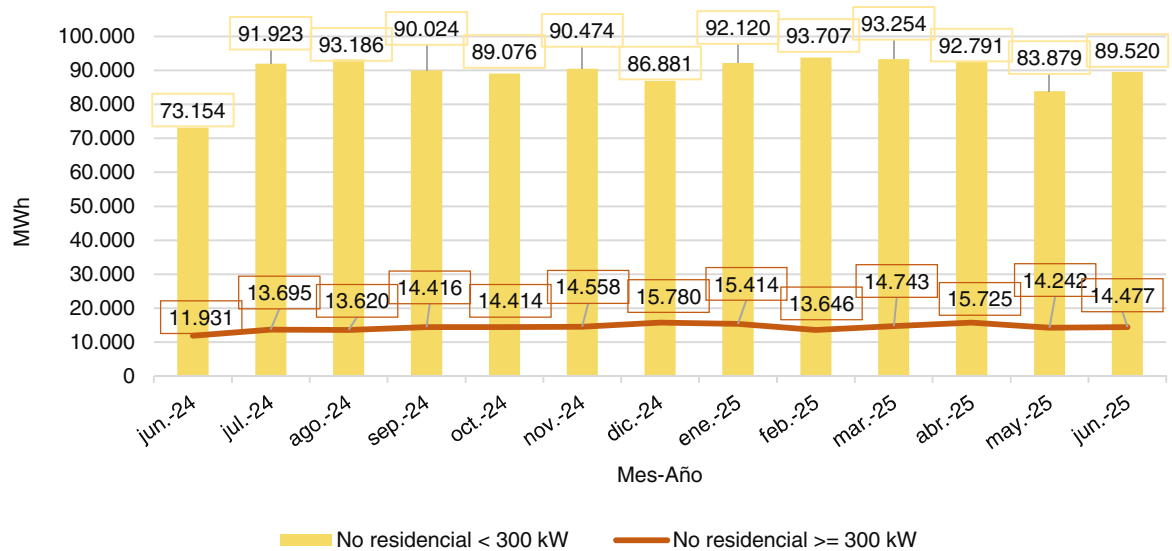


Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Período junio 2024-junio 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

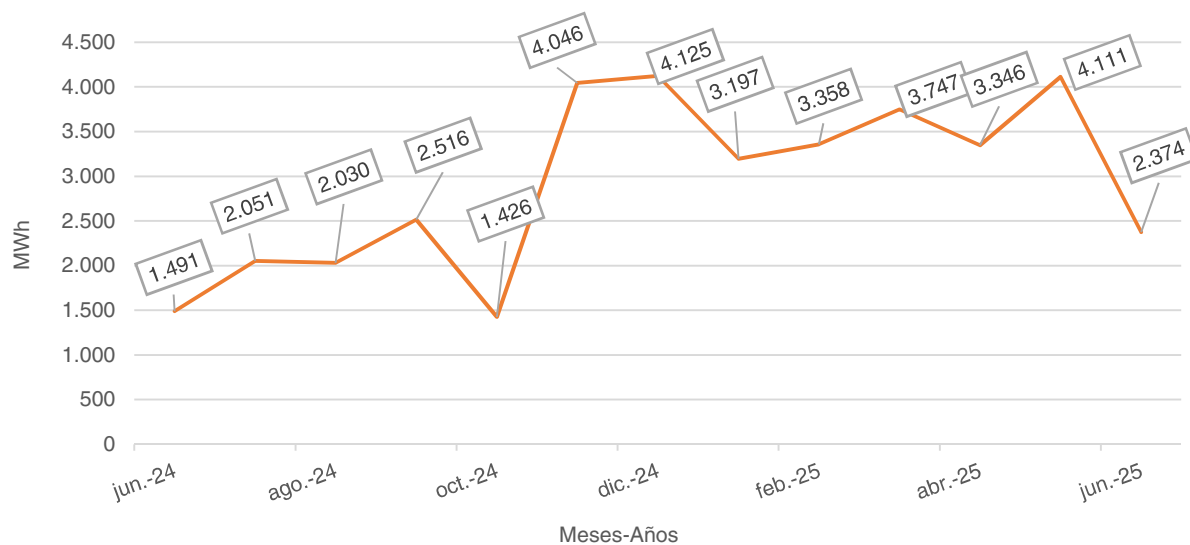
Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial ≥300 KW. Junio 2024-junio 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categoría grande usuarios.
Período junio 2024-junio 2025



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



2.2 Venta de combustible

Indicador	Venta de combustible
Concepto	<p>El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma.</p> <p>La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m3)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010- junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010- junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variación en la venta de combustible. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-20,2	-20,4	-12,8
En el año (jun-2025-dic 2024)	-24,8	-15,9	-14,0
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-15,1	-15,1	-9,5
Mensual (jun-2025-may-2025)	-9,1	-8,0	-3,8
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-20,0	-18,6	-8,9
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-7,8	-7,9	-8,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-11,9	-4,9	-5,5

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

En cuanto a la **variación trimestral interanual (2° trimestre 2025-2024)** e observó una disminución del (-9,5%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-15,1%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la **variación trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)** la Tendencia-Ciclo (TC) disminuyó un (-8,9%) y en la Serie Desestacionalizada (SA) de un (-18,6%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 en la comparación de la **variación anual (junio-2025-2024)**, la venta de combustible la variación en la serie tendencia-ciclo, presentó una caída del (-12,8%) y en la serie SA del (-20,4%).

En la comparación de la variación semestral interanual de la venta de combustibles, se observa una caída en la serie TC del (-8,5%), y en la serie SA del (-7,9%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-5,5%) y del (-4,9%) en la SA.

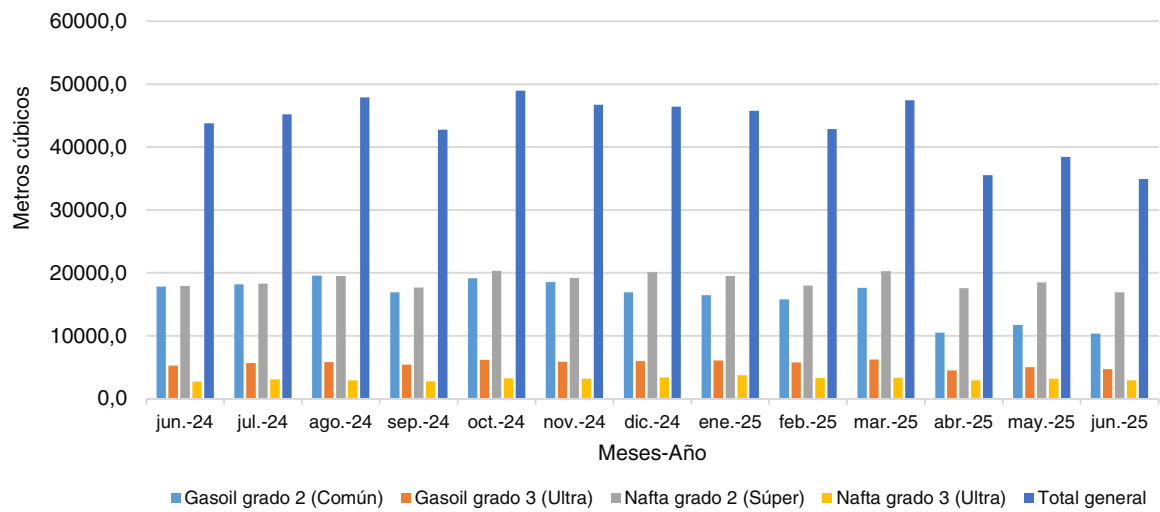
Gráfico 2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Junio 2024-junio 2025

Período	Gasoiil grado 2 (Común)	Gasoiil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
jun-24	17.853,0	5.281,0	17.916,3	2.736,0	43.786,3
jul-24	18.192,1	5.667,0	18.282,5	3.076,0	45.217,6
ago-24	19.573,0	5.843,0	19.527,2	2.947,0	47.890,2
sept-24	16.894,0	5.428,0	17.676,2	2.774,0	42.772,2
oct-24	19.160,8	6.187,0	20.336,1	3.256,0	48.939,9
nov-24	18.530,8	5.862,0	19.180,0	3.159,0	46.731,7
dic-24	16.934,8	5.991,9	20.104,0	3.396,0	46.426,8
ene-25	16.456,7	6.071,0	19.500,3	3.751,0	45.779,0
feb-25	15.791,9	5.768,0	18.008,5	3.275,0	42.843,4
mar-25	17.620,0	6.228,0	20.277,9	3.319,0	47.444,8
abr-25	10.500,0	4.511,0	17.560,0	2.946,0	35.517,0
may-25	11.752,0	4.999,0	18.469,0	3.204,0	38.424,0
jun-25	10.340,0	4.725,0	16.913,0	2.948,0	34.926,0

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

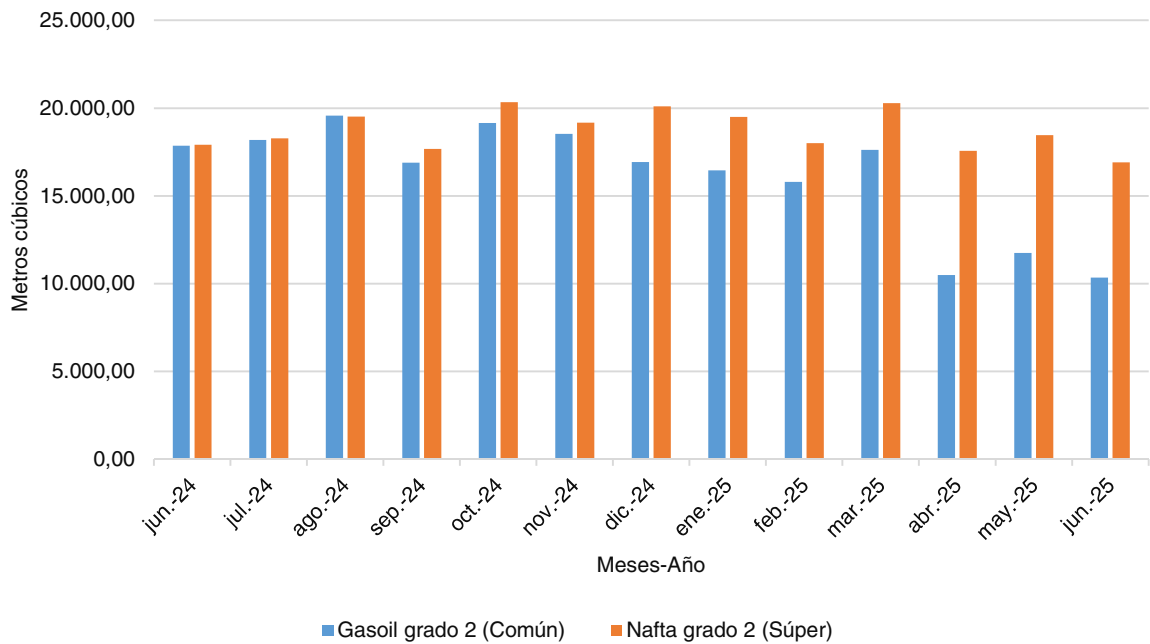


Gráfico 2.2.1 Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Junio 2024-junio 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

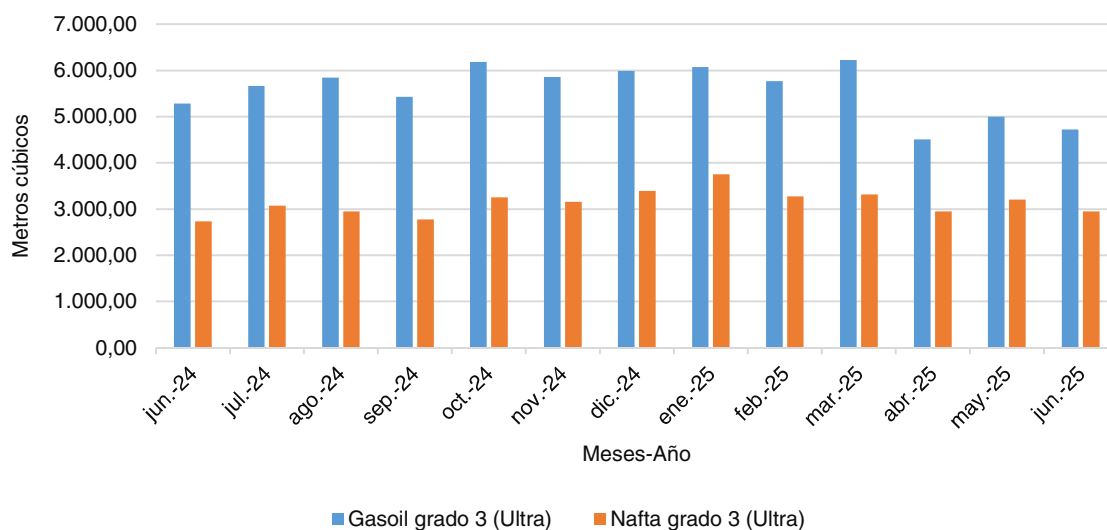
Gráfico 2.2.2 Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común).
Junio 2024-junio 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

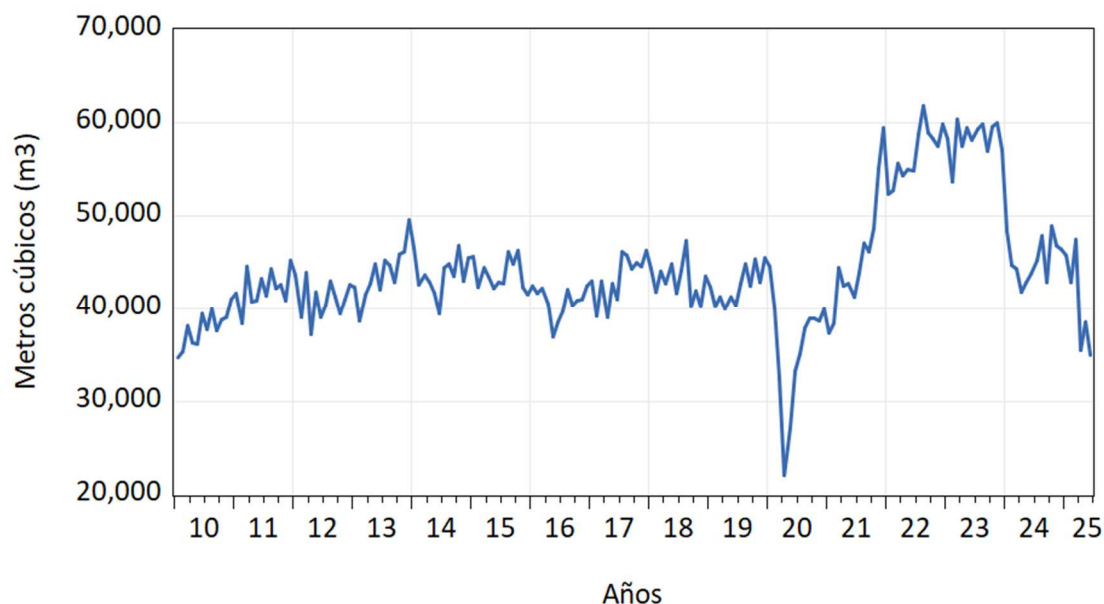


Gráfico 2.2.3 Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra).
Junio 2024-junio 2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

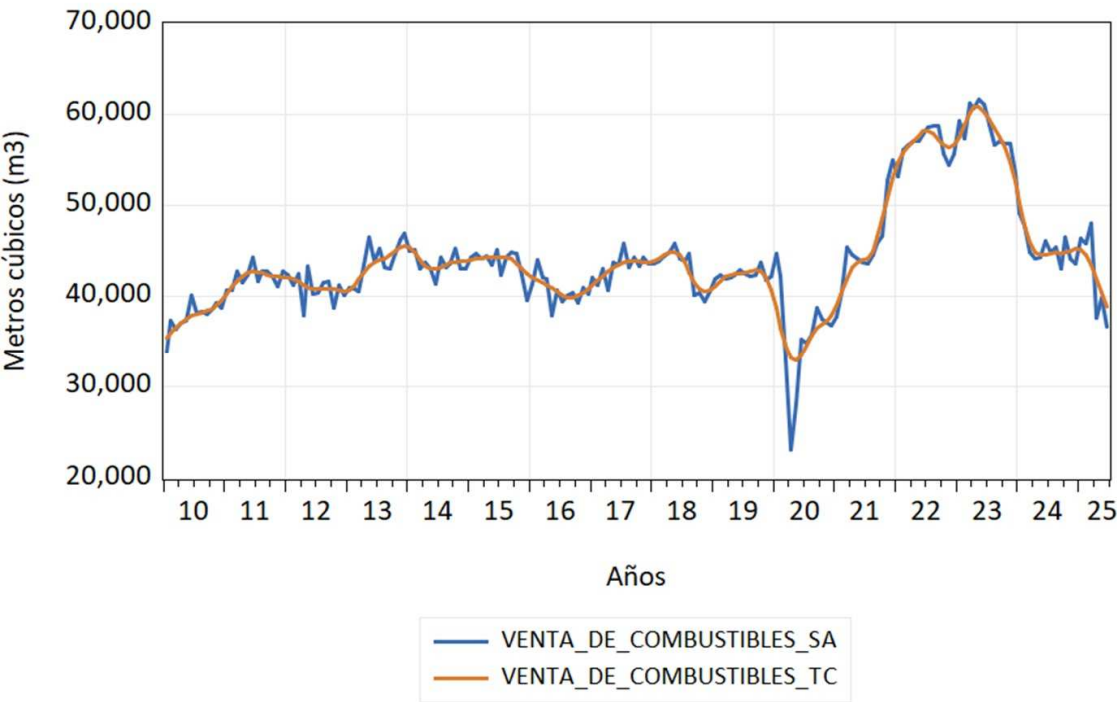
Gráfico 2.2.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.



Gráfico 2.2.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025



Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Junio 2024-junio 2025

Período	Total venta de combustible	Índice
jun-24	135,92	125,80
jul-24	132,47	126,20
ago-24	133,95	126,29
sept-24	127,03	126,21
oct-24	137,19	126,27
nov-24	130,48	126,75
dic-24	128,75	127,45
ene-25	136,77	127,31
feb-25	135,38	125,60
mar-25	141,97	122,39
abr-25	111,29	118,29
may-25	117,57	113,95
jun-25	108,21	109,67

Fuente: Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.



2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine. Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el <i>precio de la entrada o boleto</i> • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i> • La <i>renta disponible per cápita</i> <p>Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros.</p>
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas vendidas por mes
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine
	Original
	%
Anual (jun-2025-2024)	-43,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	58,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-10,1
Mensual (jun-2025-may-2025)	22,6
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	64,4
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-14,3
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-20,5

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

La **variación anual (junio-2025-2024)**, comparando junio 2025 con el mes de febrero del mismo año, nos muestra una caída en la serie original del (-43,0%).

Mientras que en la comparación de la **variación trimestral interanual (2° trimestre 2025-2024)**: Se registró una disminución en las ventas de entradas al cine del (-10,1%) en la serie original.

En cuanto a la **variación trimestral (2° trimestre 2025-1° trimestre 2025)**: El aumento en las ventas de entradas al cine fue del 64,4% en la serie original.

En la comparación de la variación semestral interanual de las ventas de entradas a las salas de cine, se observa una caída en la serie TC del (-14,3%), en la serie original.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una disminución en la TC del (-20,5%) en la serie original.

Recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

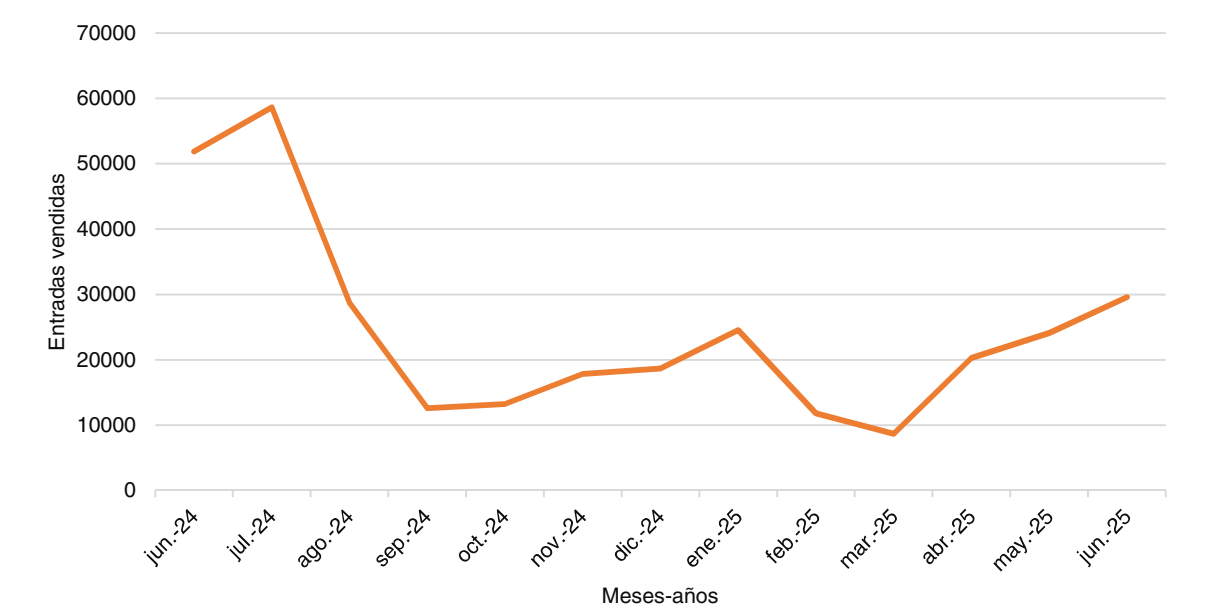


Cuadro 2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2024-junio 2025

Período	Serie original
jun-24	51.873
jul-24	58.643
ago-24	28.726
sept-24	12.602
oct-24	13.247
nov-24	17.829
dic-24	18.675
ene-25	24.559
feb-25	11.792
mar-25	8.644
abr-25	20.268
may-25	24.123
jun-25	29.579

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Gráfico 2.3.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2024-junio 2025



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).



2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-junio 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews



Cuadro 2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	11,8	11,3	16,6
En el año (jun-2025-dic 2024)	-8,9	12,6	5,1
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	27,3	27,2	24,9
Mensual (jun-2025-may-2025)	-1,5	-3,5	-1,7
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	1,7	0,4	1,0
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	40,5	40,5	38,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	7,2	13,0	11,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas totales a precios corrientes, se observa aumentos en la serie TC del 24,9%, y en la serie SA del 27,2%.

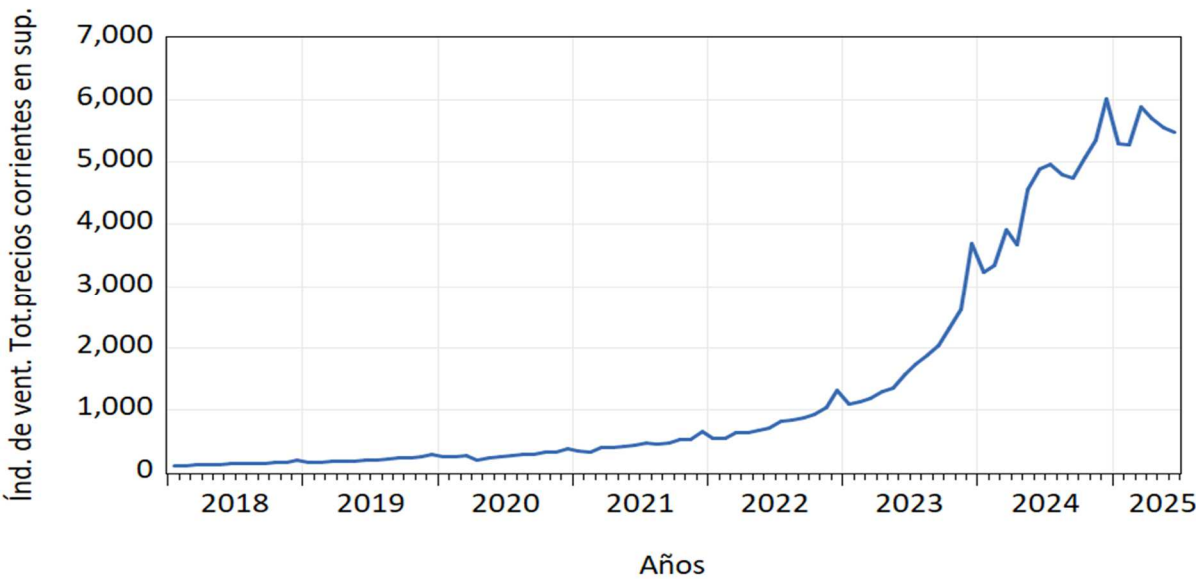
Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 16,6% y, en la serie SA 11,3%.

En la comparación de la variación trimestral comparando el Segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa aumentos en la TC del 1,0% y en la SA del 0,4%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas totales a precios corrientes, se observa un aumento en la serie TC del 38,8%, y un incremento en la serie SA del 40,5%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 11,3% y del 13,0% en la SA.

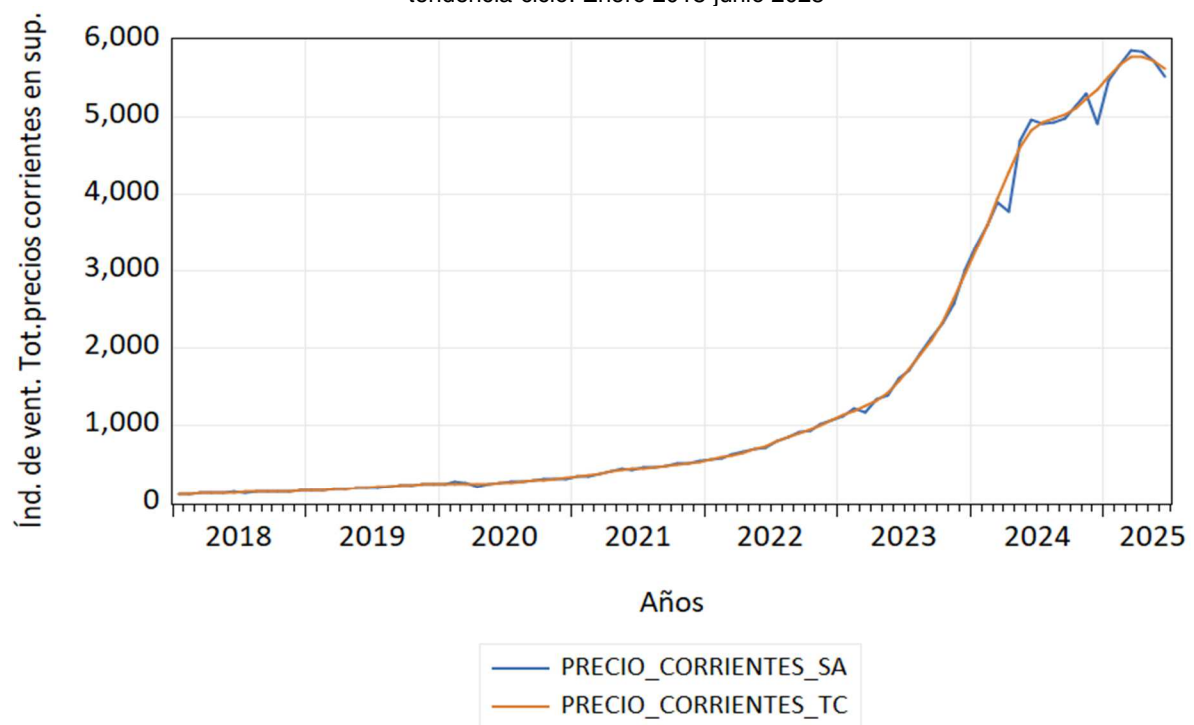
Gráfico 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-junio 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios constantes		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-11,1	-11,1	0,7
En el año (jun-2025-dic 2024)	-17,8	0,7	-0,9
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-0,1	-0,1	3,5
Mensual (jun-2025-may-2025)	-2,4	-5,4	-1,2
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-3,3	-4,9	-1,5
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	4,7	4,9	3,9
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-4,4	3,5	2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas totales a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 3,5%, y en la serie SA una caída del (-0,1%).

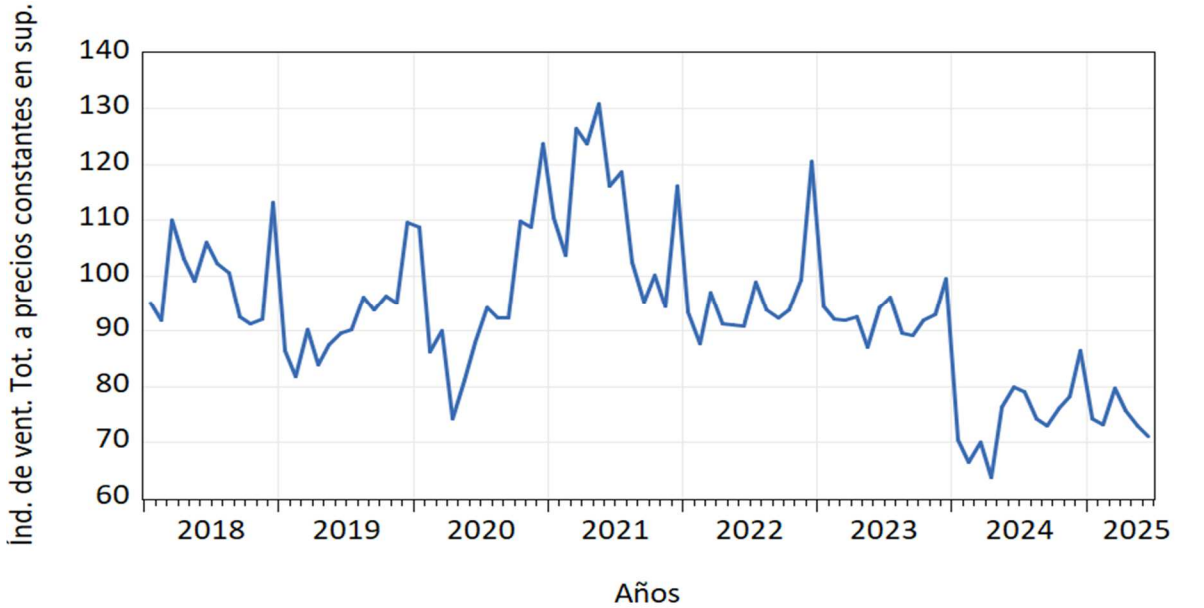
Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 0,7% y, en la serie SA una caída del (-11,1%).

En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una caída en la TC del (-1,5%) y en la SA una caída del (-4,9%).

En la comparación de **la variación semestral interanual** de las ventas totales a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 3,9%, y un incremento en la serie SA del 4,9%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 2,3% y del 3,5% en la SA.

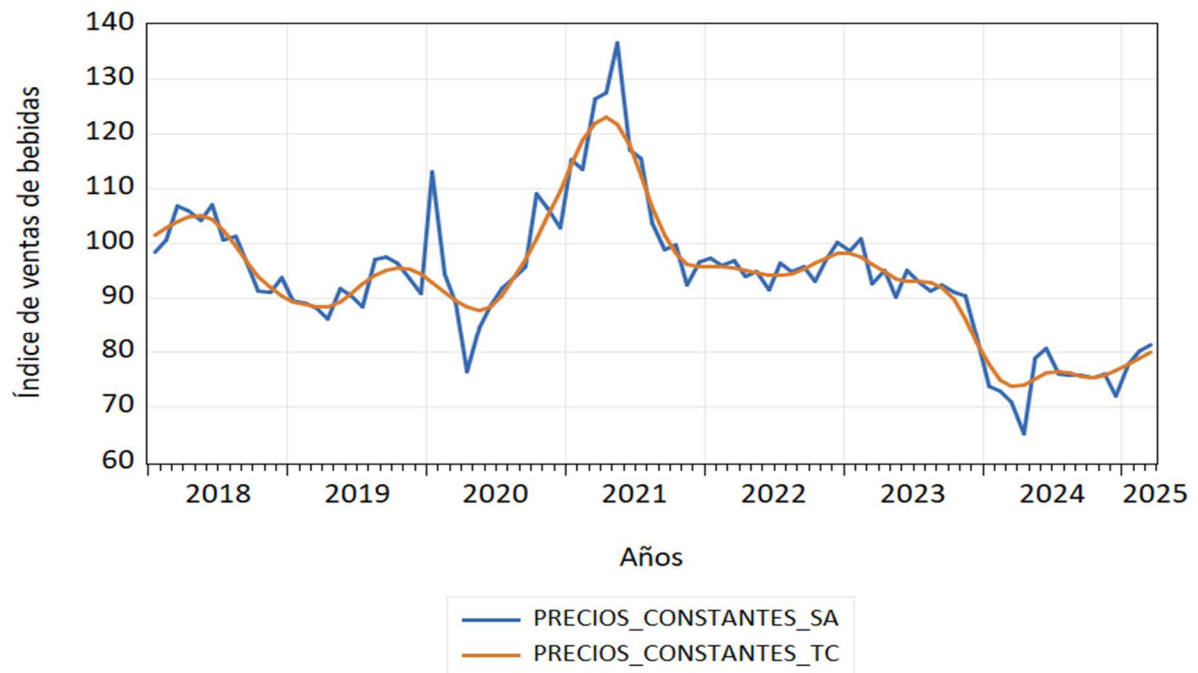
Gráfico 2.5.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- junio 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.



Cuadro 2.6.1 Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes.
Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de bebidas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-20,2	-20,5	7,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	-39,2	4,1	12,5
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	0,3	0,4	6,9
Mensual (jun-2025-may-2025)	-11,9	-19,4	1,2
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-6,1	0,4	6,9
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	2,7	3,0	5,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-11,6	5,6	6,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de bebidas a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 6,9%, y en la serie SA del 0,4%.

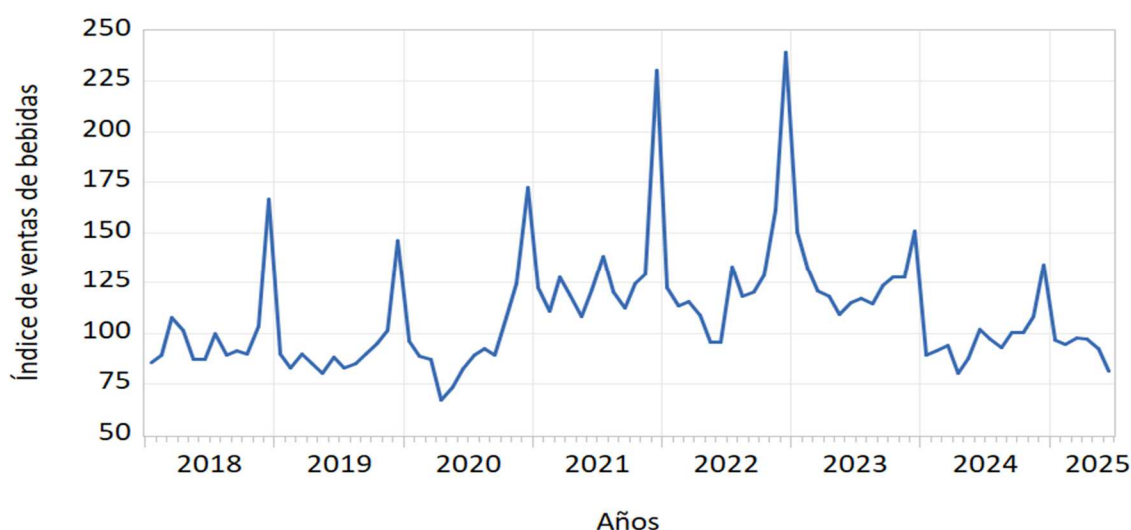
Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó un crecimiento del 7,0% y, en la serie SA presentó una caída del (-20,5%).

En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 6,9% y en la SA del 0,4%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de bebidas a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 5,5%, y un incremento en la serie SA del 3,0%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 0,0% y del 5,6% en la SA.

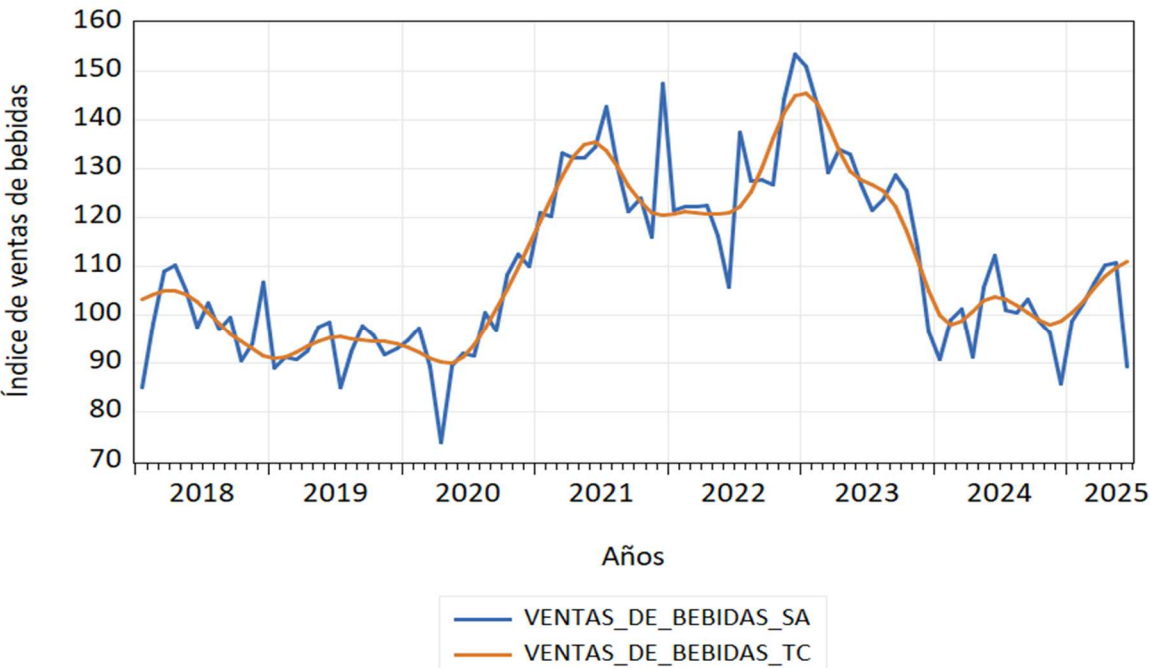
Gráfico 2.6.1 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original.
Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.2 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de almacén		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	1,2	1,1	10,2
En el año (jun-2025-dic 2024)	-15,8	-10,4	-4,7
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	15,3	15,4	15,3
Mensual (jun-2025-may-2025)	-7,7	-8,7	-1,3
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	0,9	15,4	15,3
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	20,6	20,9	17,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	0,5	2,7	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 15,3%, y en la serie SA del 15,4%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 10,2% y, en la serie SA del 1,1%.

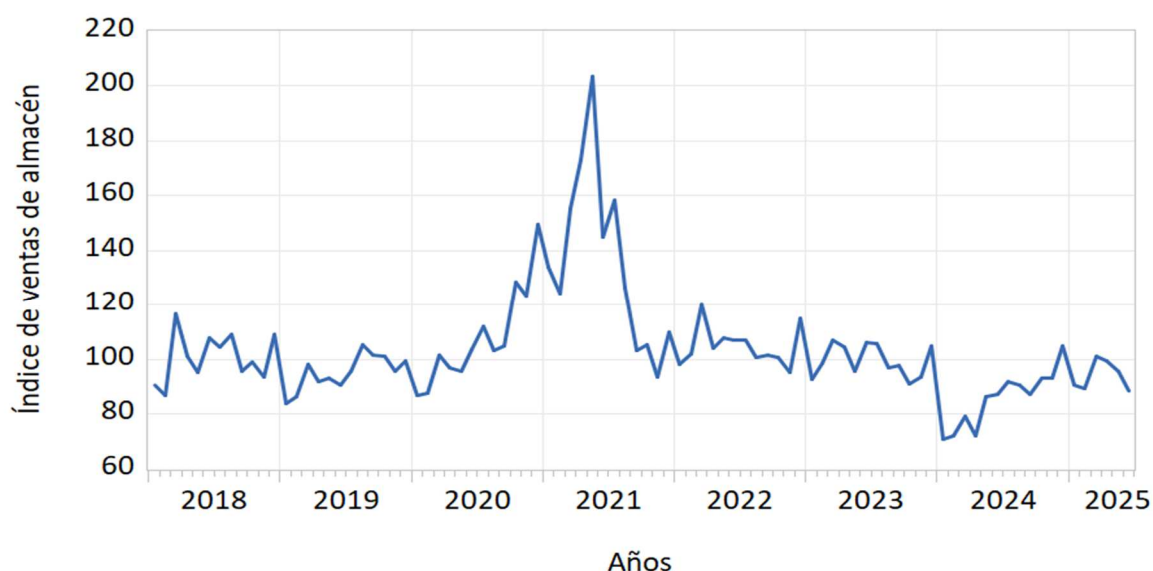
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un crecimiento en la TC del 15,3% y en la serie SA del 15,4%.



En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de almacén a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 17,8%, y un incremento en la serie SA del 20,9%.

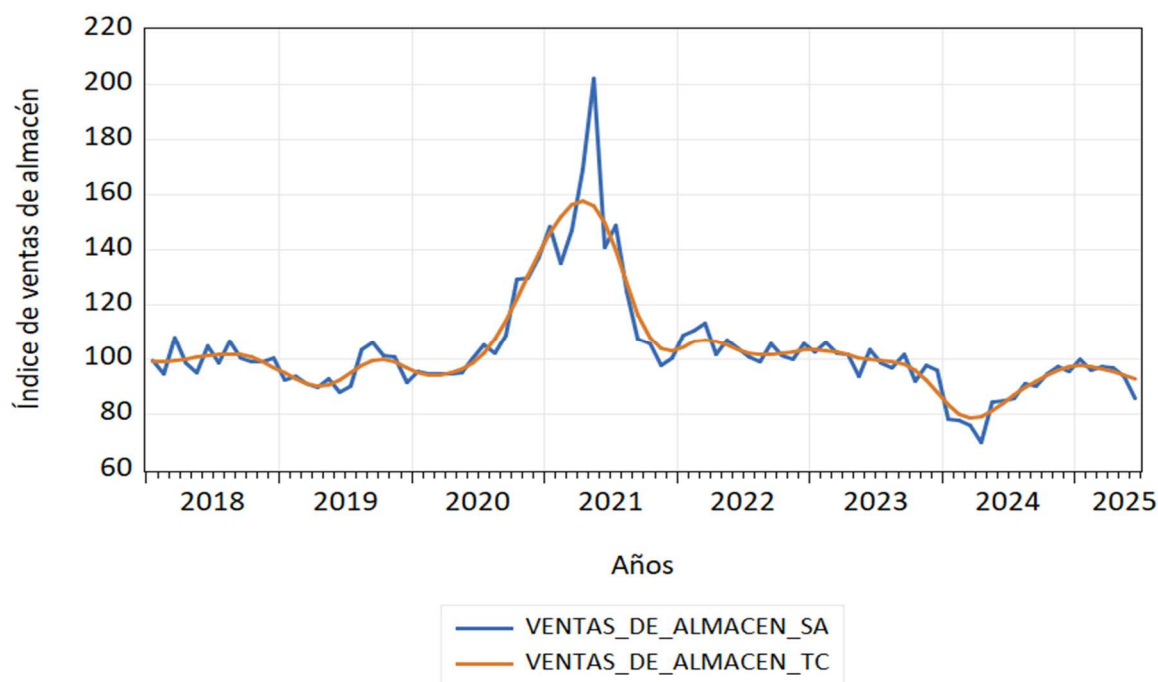
En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 3,1% y del 2,7% en la SA.

Gráfico 2.6.3 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.4 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes.
Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de panaderías		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-25,4	-25,7	-19,3
En el año (jun-2025-dic 2024)	-1,1	-2,5	-5,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-27,6	-28,2	-18,5
Mensual (jun-2025-may-2025)	-0,2	-1,9	-2,2
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-0,2	-11,1	-4,8
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-18,5	-18,2	-15,6
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-1,2	-1,4	-3,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-18,5%), y en la serie SA del (-28,2%).

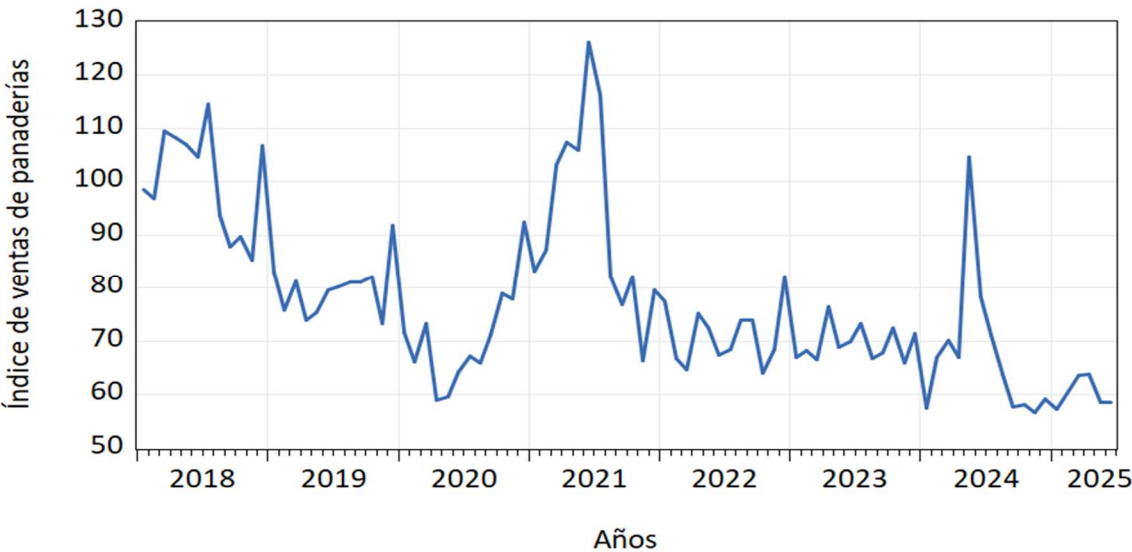
Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (variación anual), el índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-19,3%) y, en la serie SA presentó una baja del (-25,7%).

En la comparación de la variación trimestral del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-4,8%) y en la serie SA del (-11,1%).

En la comparación de la variación semestral interanual de las ventas de panaderías a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-15,6%), y una baja en la serie SA del (-18,2%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-3,7%) y del (-1,4%) en la SA.

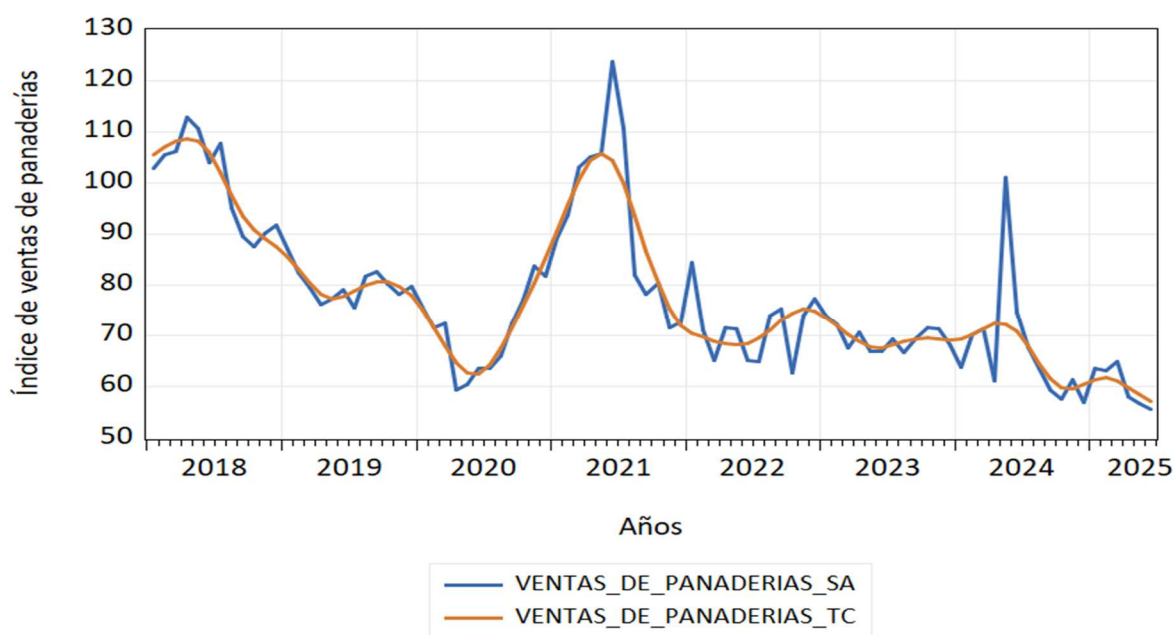
Gráfico 2.6.5 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original.
Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.6 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de lácteos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-4,9	-5,0	-1,5
En el año (jun-2025-dic 2024)	-13,8	-7,4	-3,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	0,6	0,3	1,1
Mensual (jun-2025-may-2025)	-2,4	-1,8	-1,4
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-4,5	-3,6	-2,9
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	2,1	2,2	1,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-4,8	-0,9	-0,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de lácteos a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 1,1%, y en la serie SA una caída del 0,3%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de lácteos a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-1,5%) y, en la serie SA del (-5,0%).

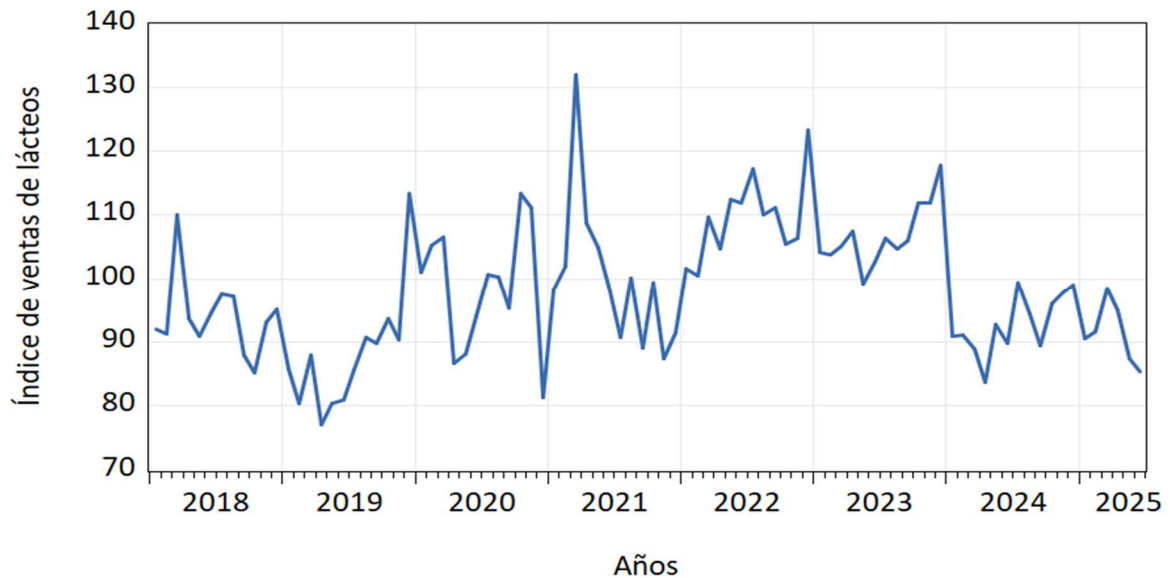
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la TC (-2,9%) y en la serie SA del (-3,6%).



En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de lácteos a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 1,5%, y un incremento en la serie SA del 2,2%.

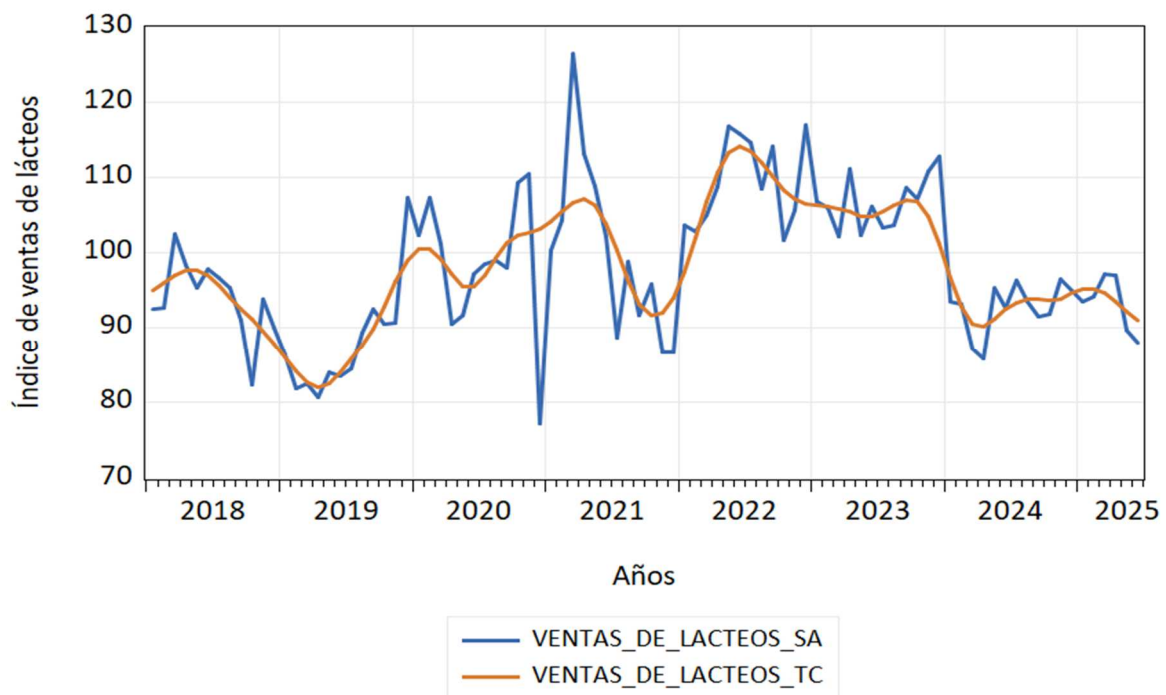
En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una baja en la TC del (-0,2%) y del (-0,9%) en la SA.

Gráfico 2.6.7 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.8 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes.
Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de carnes		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-27,7	-27,8	-14,3
En el año (jun-2025-dic 2024)	-28,7	-4,8	-8,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-16,7	-17,0	-11,4
Mensual (jun-2025-may-2025)	-1,6	-0,8	-1,8
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-10,4	-9,0	-5,4
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-9,7	-9,9	-8,0
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-15,4	-6,4	-7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

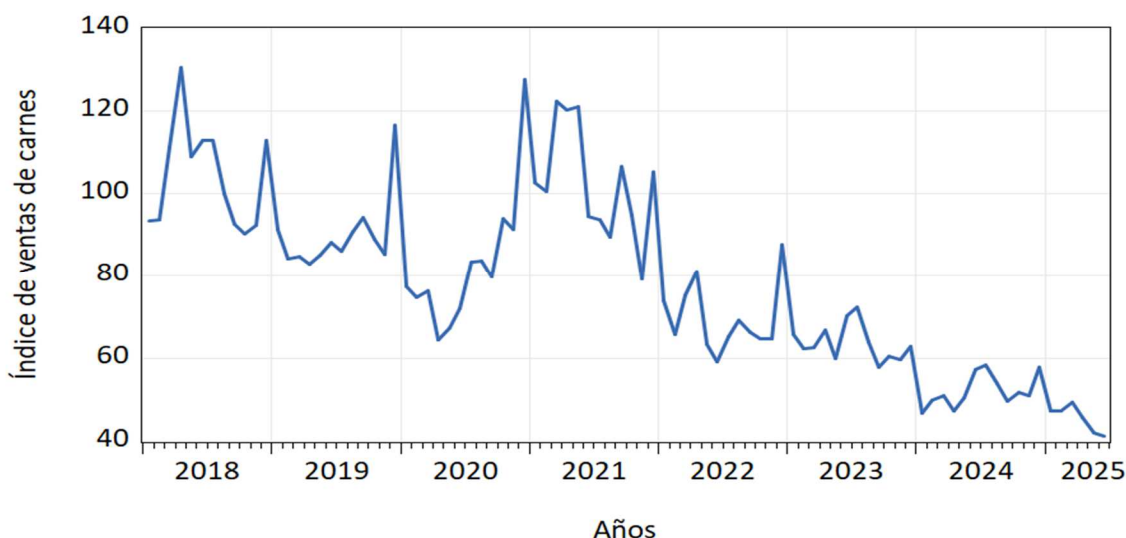
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de carnes a precio constante, se observa una disminución en la serie TC del (-11,4%), y en la serie SA una caída del (-17,0%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-14,3%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-27,8%).

En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-5,4%) y en la serie SA del (-9,0%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de carnes a precio constante, se observa una baja en la serie TC del (-8,0%), y en la serie SA del (-9,9%). En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-7,2%) y del (-6,4%) en la SA.

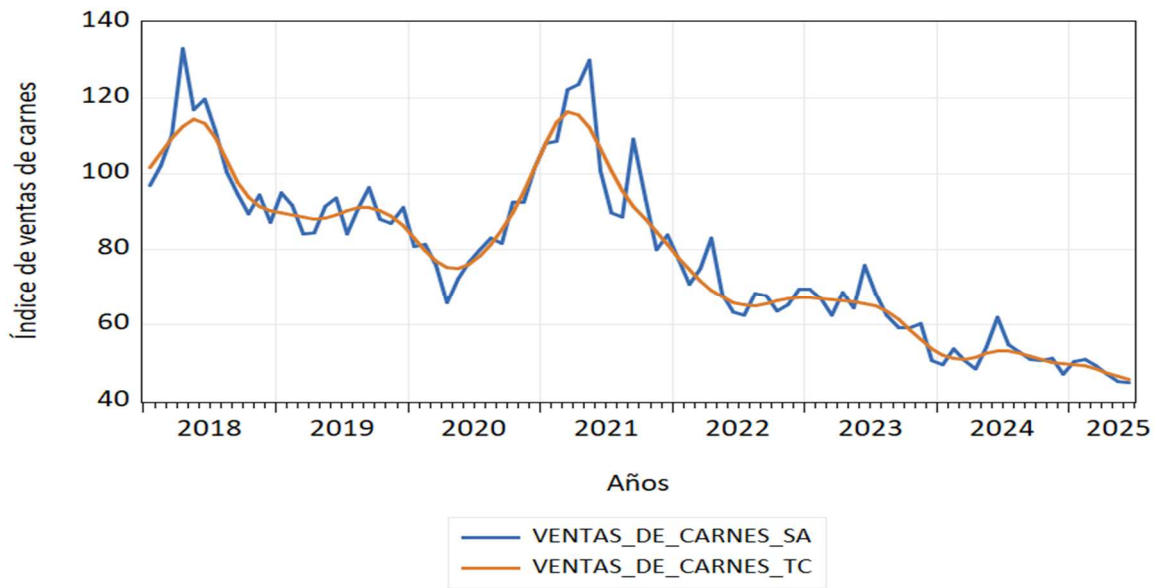
Gráfico 2.6.9 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.10 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de verduras y frutas		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	14,5	13,6	19,6
En el año (jun-2025-dic 2024)	-9,3	2,3	4,3
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	18,9	19,0	20,5
Mensual (jun-2025-may-2025)	-3,6	-5,4	-1,2
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-10,4	-4,3	-0,4
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	20,1	20,0	18,9
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	14,4	17,2	15,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 20,5%, y en la serie SA del 19,0%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 19,6% y en la serie SA del 13,6%.

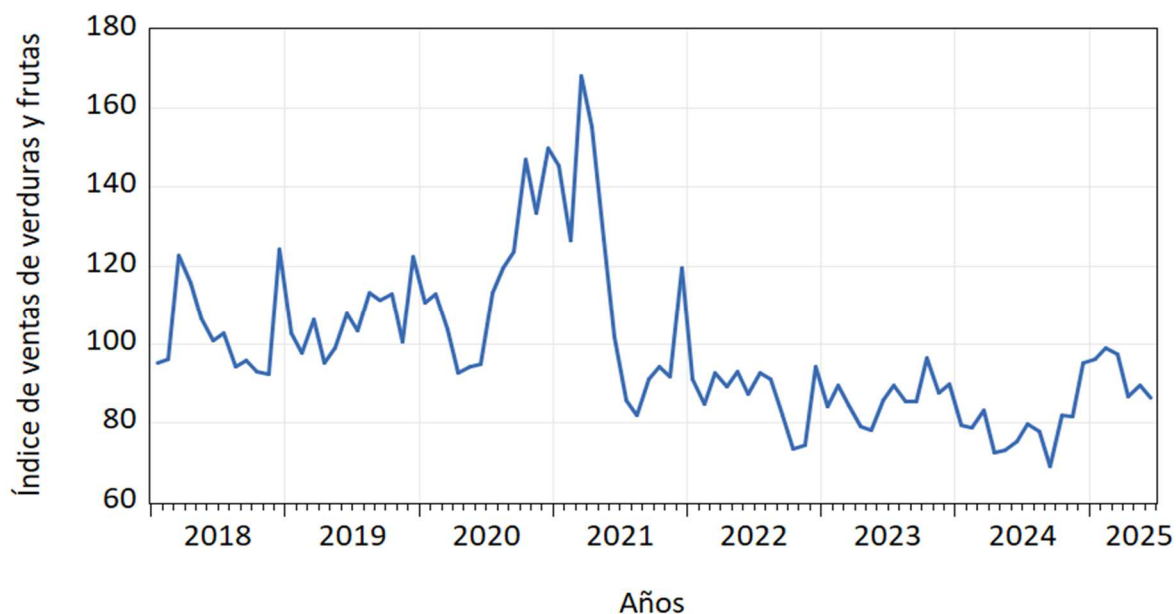
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-0,4%) y en la serie SA del (-4,3%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 18,9%, y un incremento en la serie SA del 20,0%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el período anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 15,6% y del 17,2% en la SA.

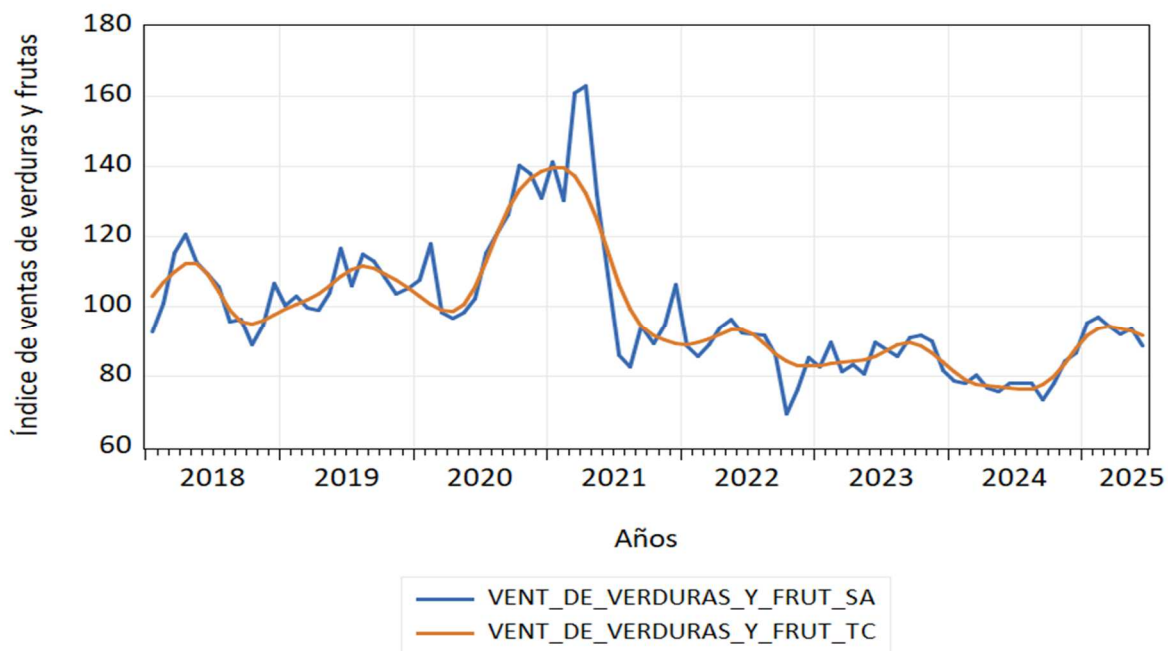


Gráfico 2.6.11 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.12 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie
desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-34,3	-34,5	-24,5
En el año (jun-2025-dic 2024)	-10,2	-4,2	-6,3
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-25,6	-25,5	-21,3
Mensual (jun-2025-may-2025)	-6,3	-10,3	-3,2
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-14,1	-14,5	-4,7
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-17,8	-17,8	-19,4
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-9,5	-4,6	-9,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-21,3%) y en la serie SA del (-25,5%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-24,5%) y, en la serie SA del (-34,5%).

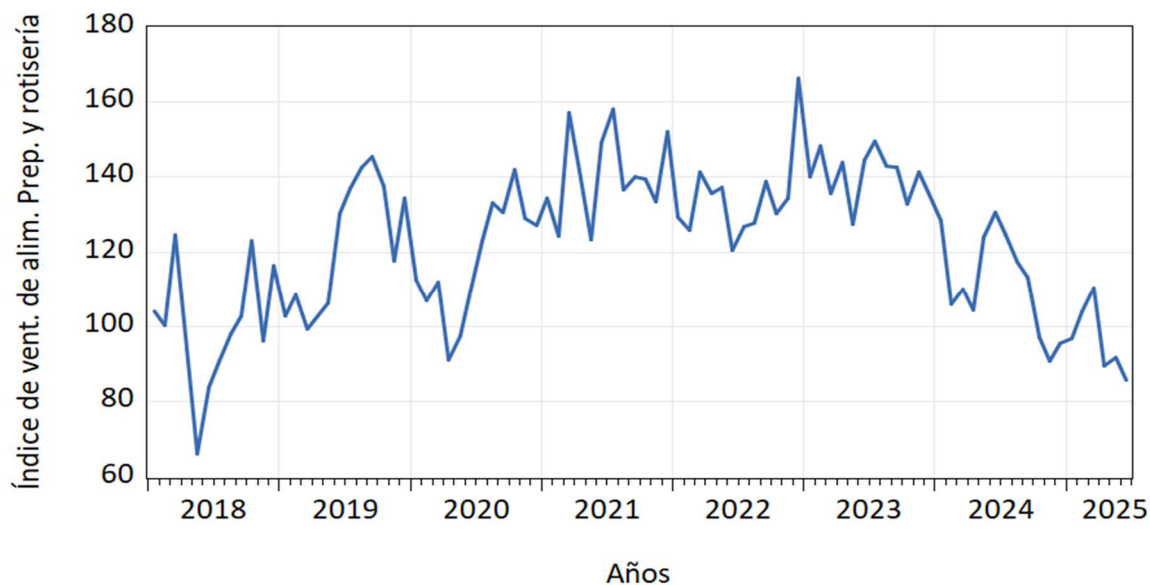
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la TC del (-4,7%) y en la serie SA del (-14,5%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-19,4%), y en la serie SA del (-17,8%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una baja en la TC del (-9,1%) y del (-4,6%) en la SA..

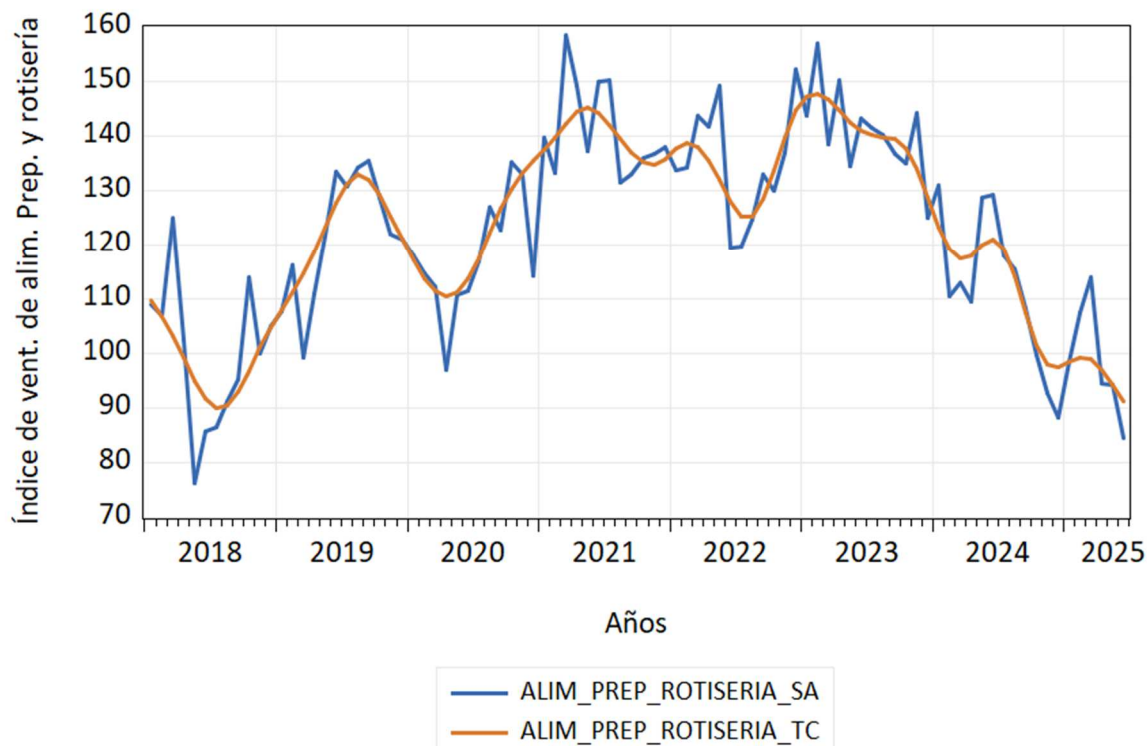


Gráfico 2.6.13 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.14 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-12,1	-12,5	4,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	-14,8	-5,6	4,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	1,7	2,0	5,4
Mensual (jun-2025-may-2025)	-7,5	-12,9	-0,1
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-4,9	-5,9	1,7
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	3,9	4,3	0,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-6,4	1,1	2,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 5,4% y en la serie SA del 2,0%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un incremento del 4,0% y, en la serie SA una caída del (-12,5%).

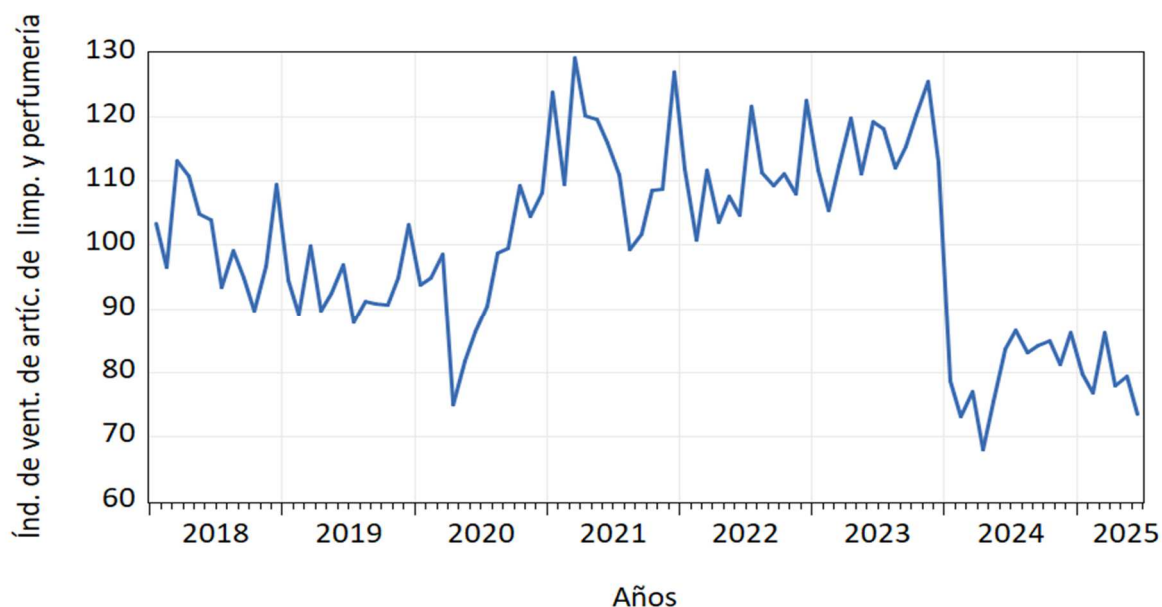
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 1,7% y en la serie SA una baja del (-5,9%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 0,8%, y un incremento en la serie SA del 4,3%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 2,7% y del 1,1% en la SA.

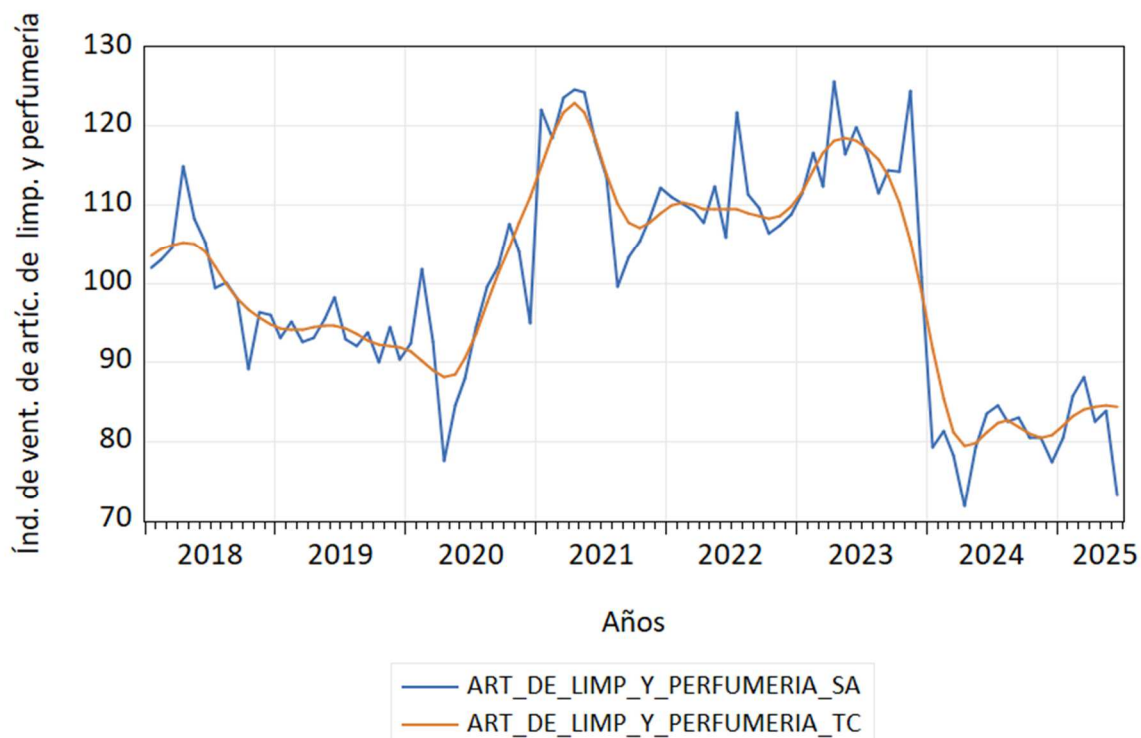


Gráfico 2.6.15 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.16 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes.
Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-6,4	-5,7	46,2
En el año (jun-2025-dic 2024)	-32,8	-18,0	-5,3
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	18,7	22,5	59,7
Mensual (jun-2025-may-2025)	41,5	34,1	-5,4
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	18,7	22,5	59,7
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	60,4	63,4	76,4
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	23,0	36,7	29,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 59,7% y en la serie SA del 22,5%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 46,2% y, en la serie SA del (-5,7%).

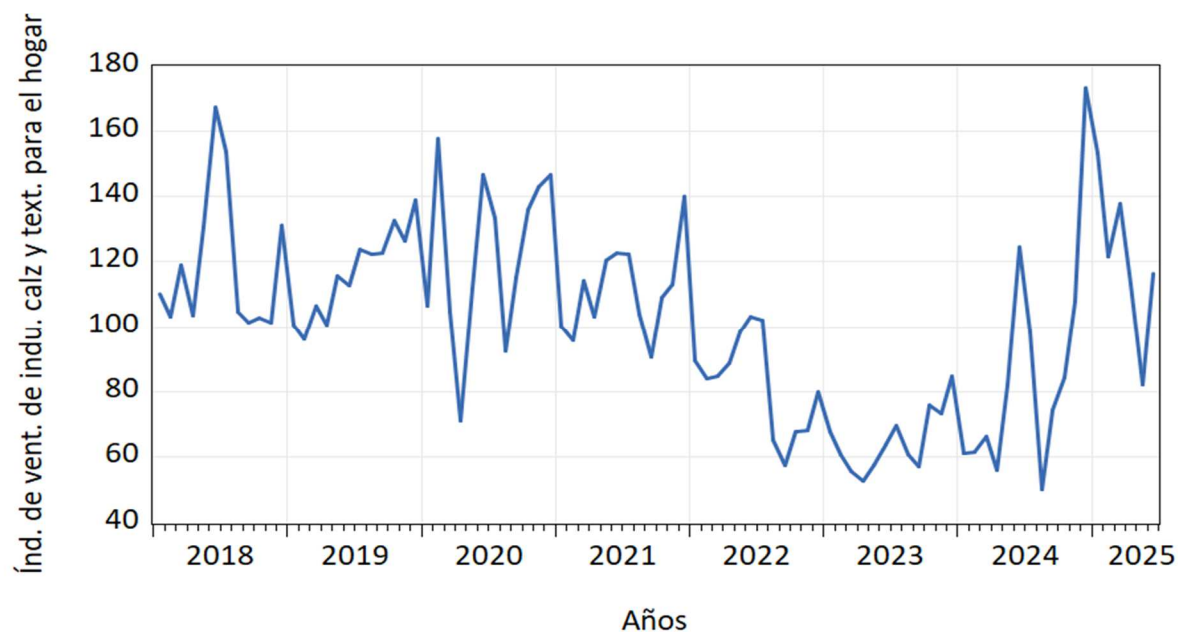
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 59,7% y en la serie SA del 22,5%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la venta de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 76,4%, y un incremento en la serie SA del 63,4%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 29,9% y del 36,7% en la SA.

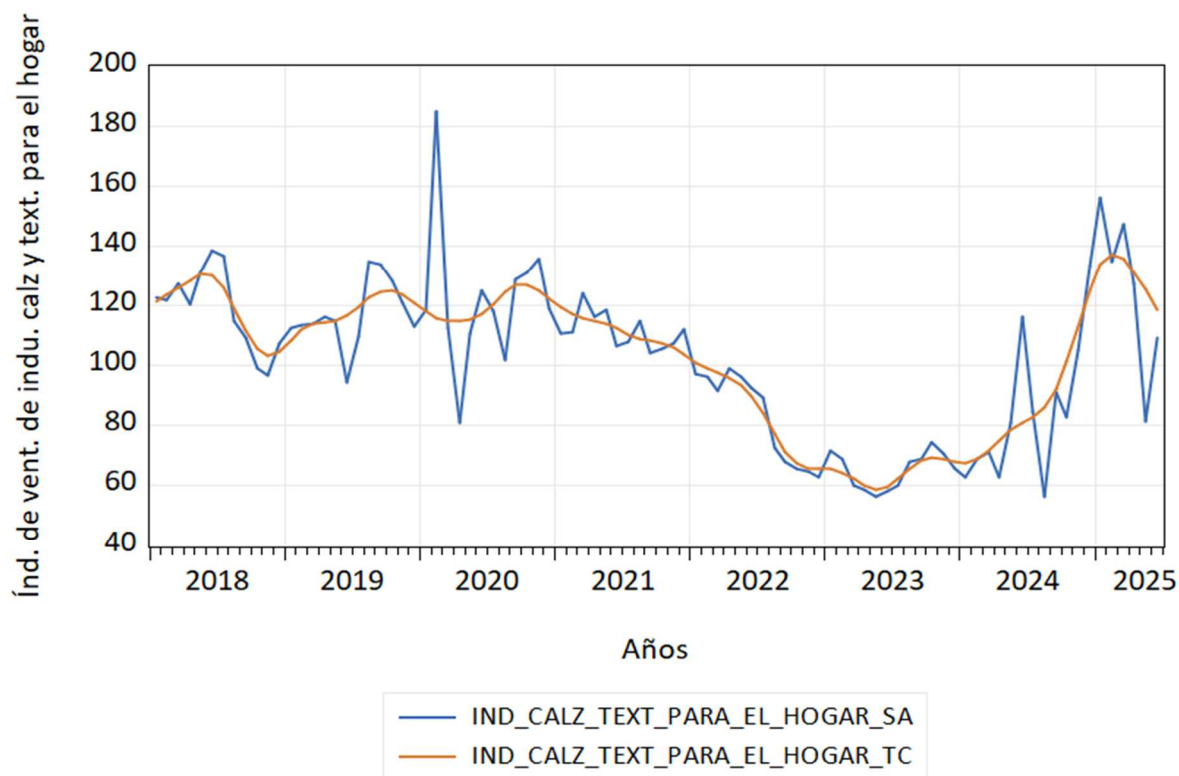


Gráfico 2.6.17 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.18 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-2,1	-3,1	17,1
En el año (jun-2025-dic 2024)	54,5	37,6	35,0
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-0,4	0,6	15,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	45,7	-0,2	2,4
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	33,0	13,4	15,1
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	10,8	12,4	14,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-5,7	19,9	20,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 15,8% y en la serie SA del 0,6%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un incremento del 17,1% y una baja en la serie SA en un (-3,1%).

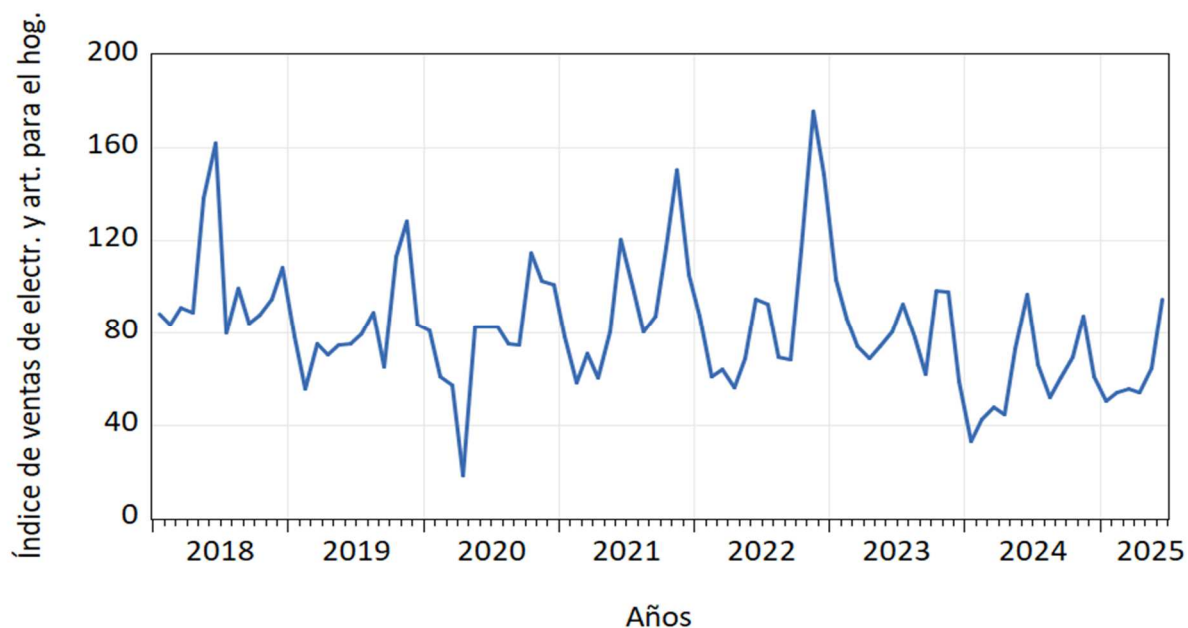
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un aumento en la TC del 15,1% y en la serie SA del 13,4%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** del índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 14,5%, y un incremento en la serie SA del 12,4%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 20,0% y del 19,9% en la SA.

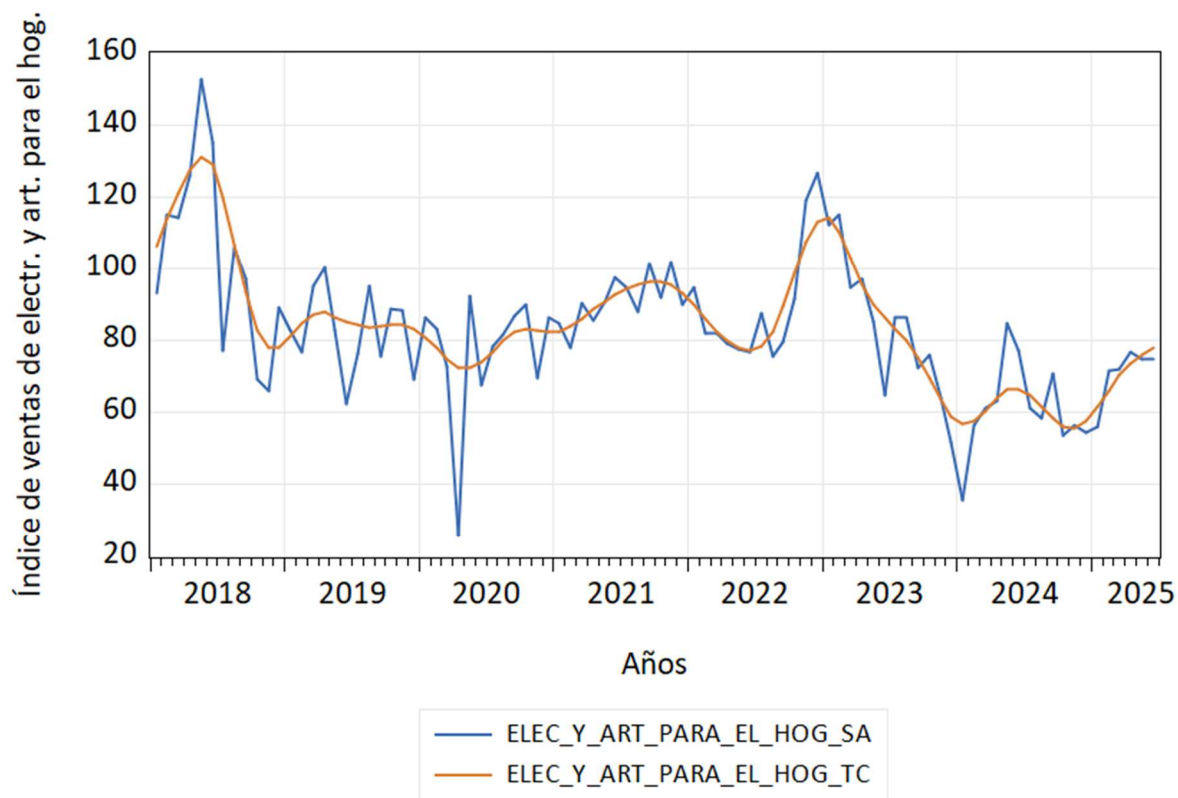


Gráfico 2.6.19 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.20 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes.
Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de otros productos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	-27,8	-27,5	-3,8
En el año (jun-2025-dic 2024)	-40,2	-5,5	1,5
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-15,9	-14,6	-11,6
Mensual (jun-2025-may-2025)	5,8	-1,6	0,1
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-12,1	3,7	1,0
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-32,2	-28,6	-29,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-23,4	-4,5	-1,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del índice de ventas de otros productos a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-11,6%) y en la serie SA del (-14,6%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el índice de ventas de otros productos a precio constante a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-3,8%) y, en la serie SA del (-27,5%).

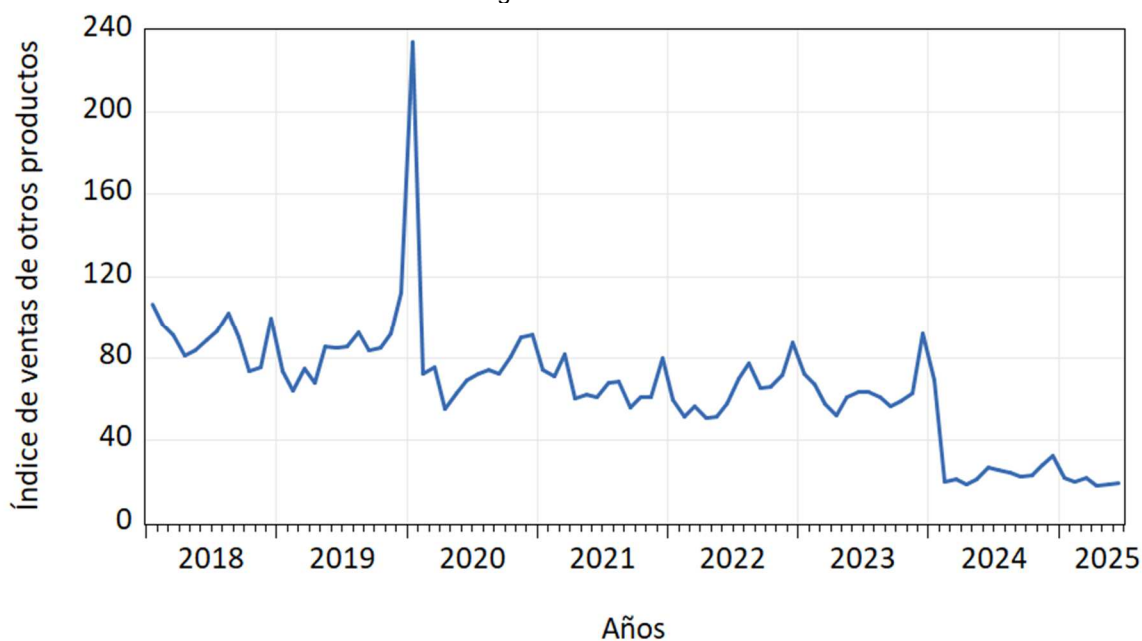
En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una disminución en la TC del 1,0% y en la serie SA del 3,7%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de otros productos en supermercados a precios constantes, se observa una baja en la serie TC del (-29,5%), y en la serie SA del (-28,6%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-1,3%) y del (-4,5%) en la SA.

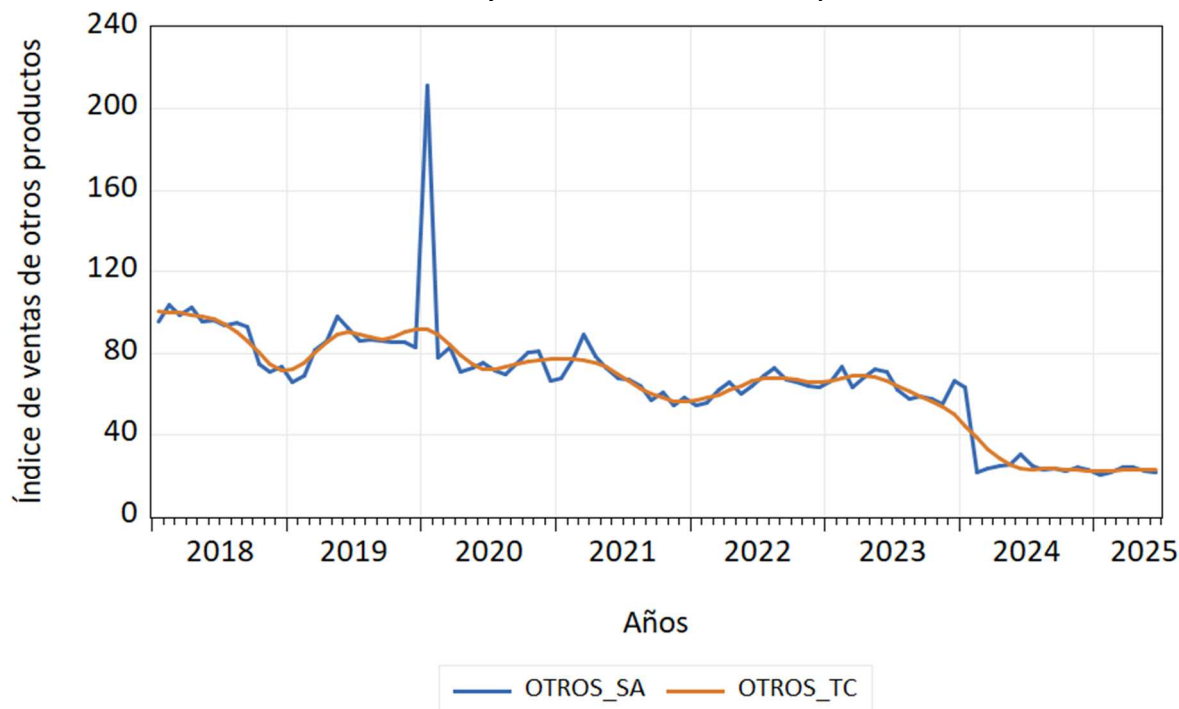


Gráfico 2.6.21 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.22 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie
desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas
Concepto	<p>Establecimientos hoteleros: aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p>Establecimientos parahoteleros: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p>Habitaciones disponibles: todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p>Plazas disponibles: número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia: total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes.</p> <p>Plazas ocupadas en el mes de referencia: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de habitaciones: relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de plazas: relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025



Cuadro 2.7.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.
Junio 2024-junio 2025

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de Plazas	
	Original	
	%	
Anual (jun-2025-2024)	10,2	10,5
En el año (jun-2025-dic 2024)	24,5	21,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	15,1	18,5
Mensual (jun-2025-may-2025)	8,4	-7,0
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	8,4	5,0
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-2,1	-0,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-0,8	2,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del 15,1% en la serie original y la ocupación hotelera de **plazas** un aumento del 18,5%.

Por otra parte, la **variación anual (junio 2025-junio 2024)** de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, presenta una suba del 10,2%, y la ocupación hotelera de **plazas** presenta un crecimiento del 10,5% comparando el mismo período.

En la comparación de la variación trimestral del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025) ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa un **crecimiento del 8,4%**, **ocupación hotelera de Plazas**, se observa un **aumento del 5,0%**.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una baja del (-2,1%), ocupación hotelera de Plazas, se observa una caída del (-0,8%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una baja del (-0,8%), ocupación hotelera de Plazas, se observa un aumento del 2,7%.

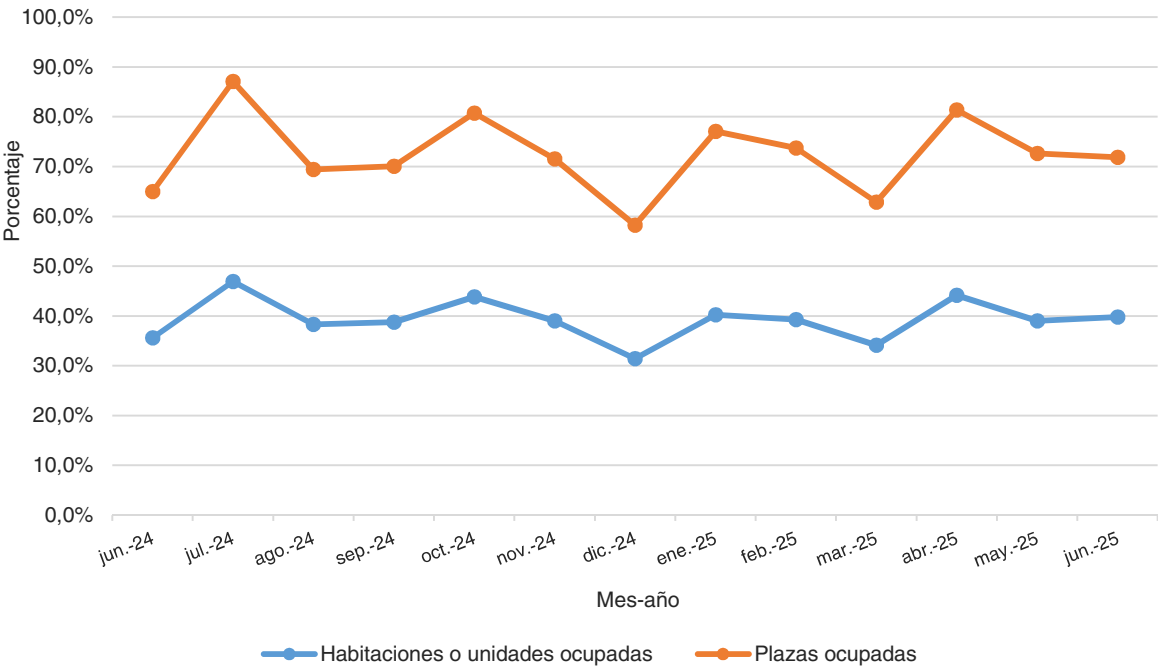


Cuadro 2.7.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual.
Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025

Mes/año	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
jun-24	20	26.280	9.350	35,6	68.370	20.121	29,4
jul-24	20	27.156	12.737	46,9	70.246	28.253	40,2
ago-24	20	27.156	10.402	38,3	70.649	21.993	31,1
sept-24	20	25.380	9.836	38,8	67.170	21.051	31,3
oct-24	20	27.156	11.897	43,8	70.339	25.981	36,9
nov-24	20	26.280	10.260	39,0	68.220	22.178	32,5
dic-24	20	26.315	8.274	31,4	68.131	18.249	26,8
ene-25	20	27.290	10.974	40,2	70.870	26.109	36,8
feb-25	20	24.920	9.792	39,3	65.436	22.553	34,5
mar-25	20	27.528	9.400	34,1	70.711	20.306	28,7
abr-25	20	27.090	11.965	44,2	70.650	26.301	37,2
may-25	20	26.753	10.443	39,0	71.083	23.909	33,6
jun-25	20	25.890	10.304	39,8	69.390	22.231	32,0

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Gráfico 2.7.1 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.
Junio 2025-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



2.8. Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, (residentes y no residentes). Ciudad de Ciudad de Posadas.
Concepto	<p>Pernoctaciones: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Viajero: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p>Residente: toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p>No residente: toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p>Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025



Cuadro 2.8.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
	Original		
	%		
Anual (jun-2025-2024)	10,5	7,7	2,6
En el año (jun-2025-dic 2024)	21,8	20,2	1,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	18,5	9,9	7,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	-7,0	-5,3	-1,8
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	5,0	-10,6	16,6
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-0,8	1,0	-0,9
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	2,7	3,5	-0,1

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del 18,5% en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, la caída es del 9,9% y en la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del 7,8%.

Por otra parte, la **variación anual (junio 2025-junio 2024)** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, presenta un aumento del 10,5%, la variación de los **viajeros hospedados** la caída es del 7,7% y la variación anual de la **estadía promedio (en días)** del 2,6%.

En la comparación de la **variación trimestral** del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025) las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa un aumento del 5,0%, la variación de los **viajeros hospedados**, se observa una caída del (-10,6%), en la **estadía promedio (en días)**, se observa una suba del 16,6%.

En la comparación de la variación **semestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-0,8%) en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, la suba es del 1,0% y en la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del (-0,9%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa un crecimiento del 2,7% en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, la suba es del 3,5% y en la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del (-0,1%).

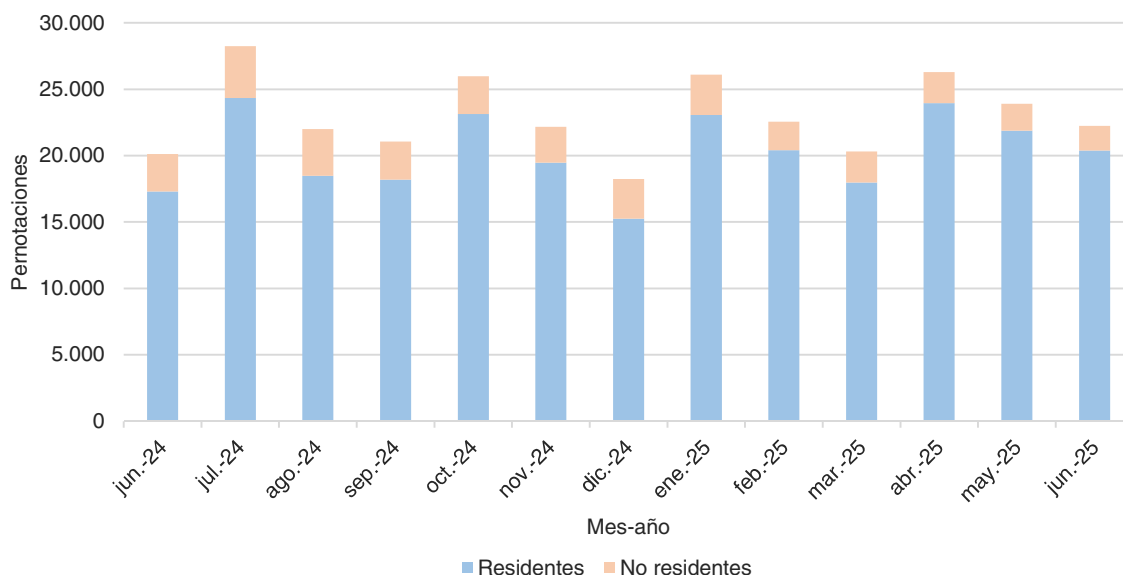


Cuadro 2.8.2 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia.
Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025

Período	Pernotaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-24	20.121	17.301	2.820	11.067	9.421	1.646	1,8	1,8	1,7
jul-24	28.253	24.351	3.902	15.834	13.590	2.244	1,8	1,8	1,7
ago-24	21.993	18.482	3.511	12.337	10.341	1.996	1,8	1,8	1,8
sept-24	21.051	18.184	2.867	12.406	10.575	1.831	1,7	1,7	1,6
oct-24	25.981	23.129	2.852	13.746	12.202	1.544	1,9	1,9	1,8
nov-24	22.178	19.477	2.701	11.903	10.393	1.510	1,9	1,9	1,8
dic-24	18.249	15.244	3.005	9.919	8.243	1.676	1,8	1,8	1,8
ene-25	26.109	23.057	3.052	16.064	14.062	2.002	1,6	1,6	1,5
feb-25	22.553	20.422	2.131	14.314	12.719	1.595	1,6	1,6	1,3
mar-25	20.306	17.973	2.333	11.235	9.838	1.397	1,8	1,8	1,7
abr-25	26.301	23.964	2.337	12.692	11.312	1.380	2,1	2,1	1,7
may-25	23.909	21.891	2.018	12.586	11.431	1.155	1,9	1,9	1,7
jun-25	22.231	20.375	1.856	11.918	10.779	1.139	1,9	1,9	1,6

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

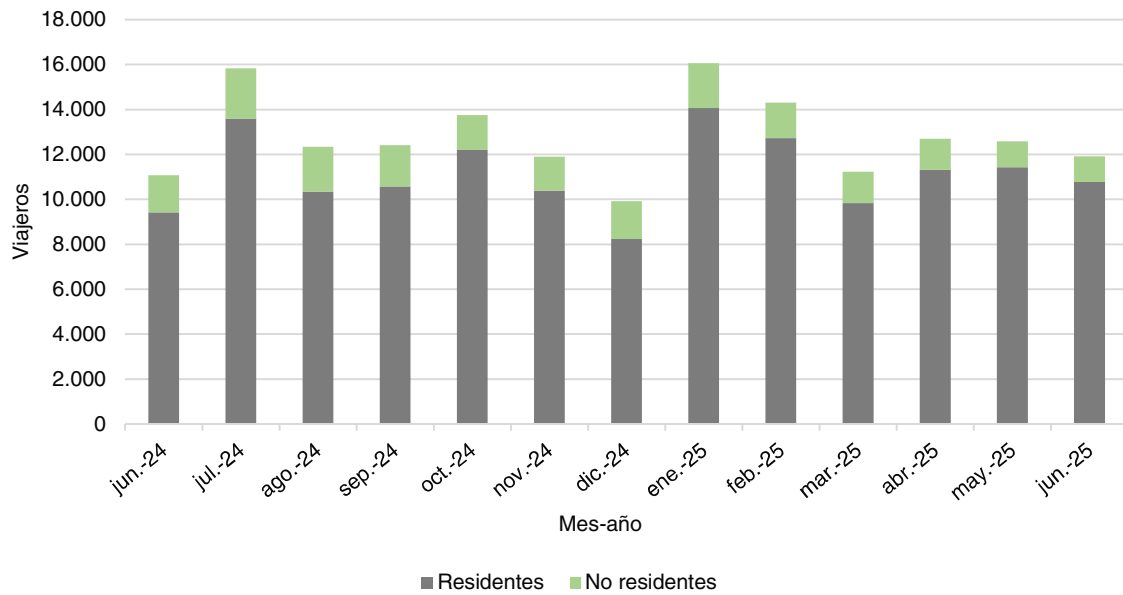
Gráfico 2.8.1 Pernotaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes).
Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

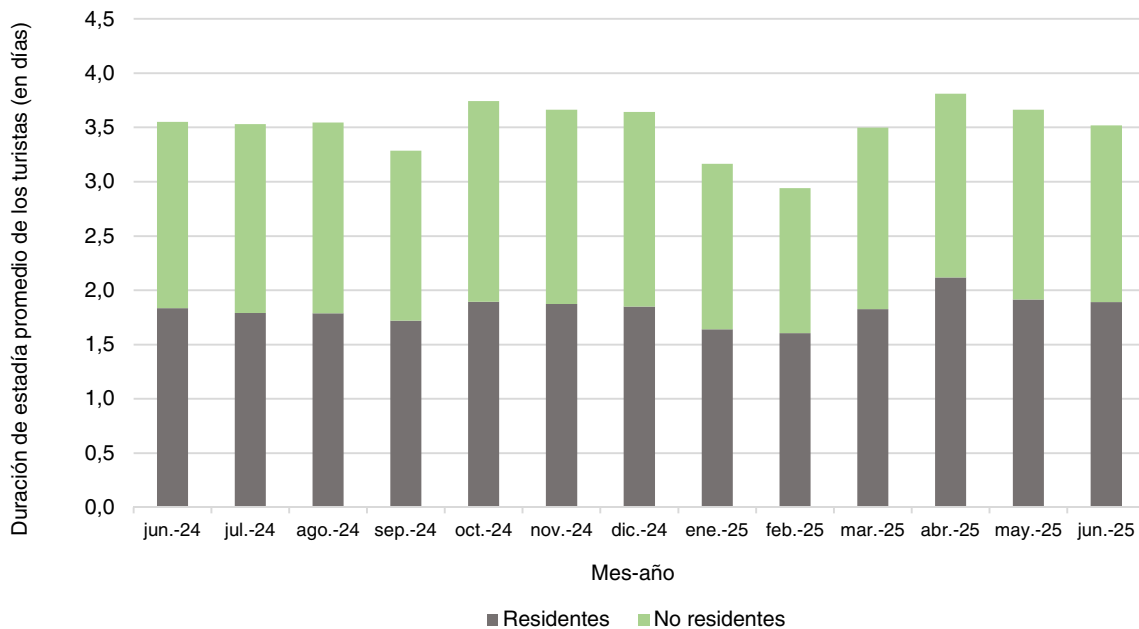


Gráfico 2.8.2 Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Gráfico 2.8.3 Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p>Establecimientos hoteleros: aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p>Establecimientos parahoteleros: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p>Habitación/unidad disponible: todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p>Plazas disponibles: número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia: total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes. Plazas ocupadas o pernотaciones en el mes de referencia: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de habitaciones: relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de plazas: relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025



Cuadro 2.9.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.
Junio 2024-junio 2025

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de habitaciones	Ocupación hotelera de plazas
	Original	
	%	
Anual (jun-2025-2024)	6,6	0,3
En el año (jun-2025-dic 2024)	-12,3	-13,5
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	21,1	19,0
Mensual (jun-2025-may-2025)	-8,6	-11,9
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-17,0	-16,6
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	17,1	15,6
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	4,3	2,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 21,1% en la serie original y la ocupación hotelera de **plazas** del 19,0%.

Por otra parte, la **variación anual (junio 2025-diciembre 2024)** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta una caída del (-12,3%), y la ocupación hotelera de **plazas** del (-13,5%) comparando el mismo período.

En la comparación de la **variación trimestral**, segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025) ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una baja del (-17,0%) y la ocupación hotelera de **Plazas**, del (-16,6%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un crecimiento del 17,1%, ocupación hotelera de **Plazas**, se observa una suba del 15,6%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una suba del 4,3%, ocupación hotelera de Plazas, se observa un aumento del 2,7%.

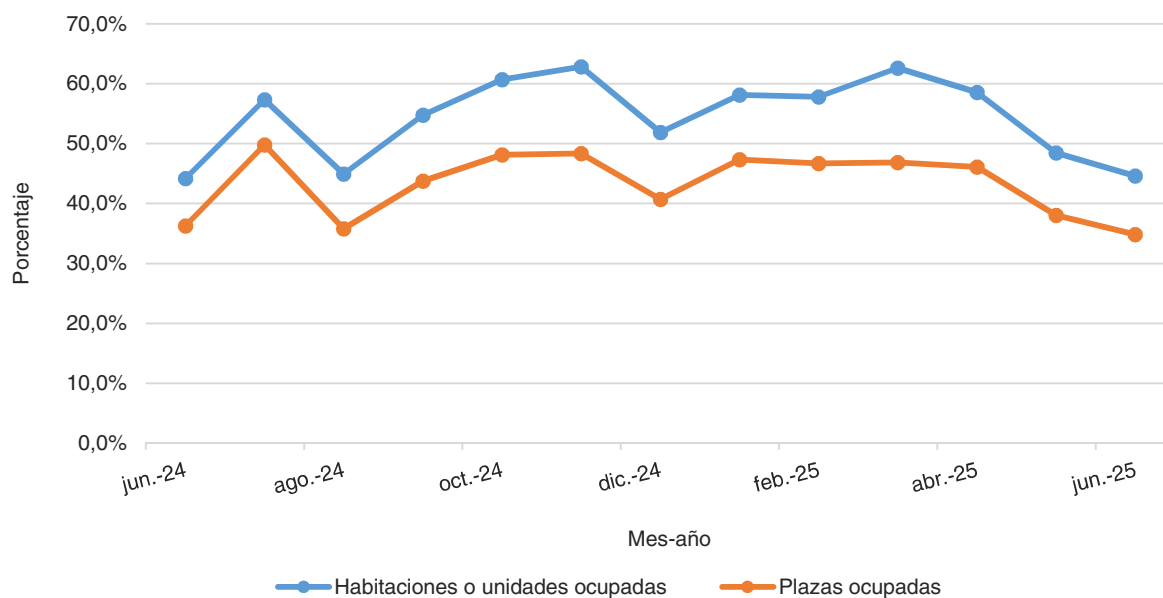


Cuadro 2.9.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual.
Ciudad de puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025

Período	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
jun-24	93	103.452	45.725	44,2	305.198	110.672	36,3
jul-24	93	106.795	61.198	57,3	314.030	156.323	49,8
ago-24	93	107.012	48.094	44,9	316.262	113.279	35,8
sept-24	93	101.400	55.515	54,7	303.720	132.973	43,8
oct-24	93	107.663	65.317	60,7	315.828	152.071	48,1
nov-24	93	103.560	65.064	62,8	305.880	147.874	48,3
dic-24	93	107.169	55.575	51,9	315.310	128.322	40,7
ene-25	107	114.001	66.257	58,1	336.548	159.278	47,3
feb-25	107	107.576	62.176	57,8	316.708	147.956	46,7
mar-25	107	114.173	71.510	62,6	337.280	158.071	46,9
abr-25	107	108.990	63.835	58,6	327.186	150.871	46,1
may-25	104	110.034	53.331	48,5	331.368	126.078	38,0
jun-25	102	109.230	48.720	44,6	318.690	111.039	34,8

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Gráfico 2.9.1 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.
Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



2.10 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p>Pernoctaciones: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Viajero: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p>Residente: toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p>No residente: toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p>Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2024-junio 2025



Cuadro 2.10.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú.
Junio 2024-junio 2025

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
	Original		
	%		
Anual (jun-2025-2024)	0,3	2,8	-2,4
En el año (jun-2025-dic 2024)	-13,5	-18,5	6,1
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	19,0	16,7	1,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	-11,9	-12,5	0,6
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-16,6	-19,9	4,2
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	16,0	14,0	1,0
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	2,7	5,5	-2,5

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 19,0% en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, el aumento es del 16,7% y en la **estadía promedio (en días)**, del 1,8%.

Por otra parte, la **variación anual (junio 2025-junio 2024)** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta una caída del (-16,6%), la variación de los **viajeros hospedados** la caída es del (-19,9%) y la variación anual de la **estadía promedio (en días)** una suba del 4,2%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025) las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 16,0%, la variación de los **viajeros hospedados**, se observa un crecimiento del 14,0%, la **estadía promedio (en días)**, del 1,0%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-0,8%) en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, la suba es del 1,0% y en la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del (-0,9%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un crecimiento del 2,7% en la serie original, la variación de los viajeros hospedados, la suba es del 5,5% y en la estadía promedio (en días), se observa una baja del (-2,5%).

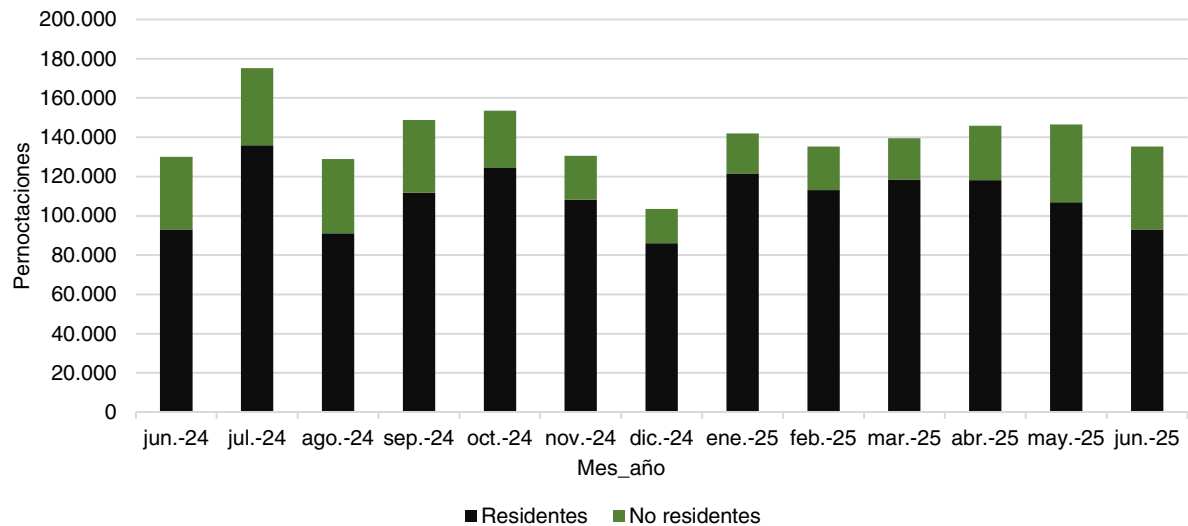


Cuadro 2.10.2 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025

Período	Pernotaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-24	110.672	93.157	17.515	42.739	34.992	7.747	2,6	2,7	2,3
jul-24	156.323	136.010	20.313	58.309	49.374	8.935	2,7	2,8	2,3
ago-24	113.279	91.047	22.232	44.531	34.915	9.616	2,5	2,6	2,3
sept-24	132.773	111.749	21.024	50.545	41.226	9.319	2,6	2,7	2,3
oct-24	152.071	124.342	27.729	59.967	47.444	12.523	2,5	2,6	2,2
nov-24	147.874	108.236	39.638	60.806	42.507	18.299	2,4	2,5	2,2
dic-24	128.322	85.993	42.329	53.874	34.359	19.515	2,4	2,5	2,2
ene-25	159.278	121.588	37.690	64.721	47.859	16.862	2,5	2,5	2,2
feb-25	147.956	113.056	34.900	62.286	45.531	16.755	2,4	2,5	2,1
mar-25	158.071	118.519	39.552	65.194	47.506	17.688	2,4	2,5	2,2
abr-25	150.871	118.180	32.691	59.754	46.051	13.703	2,5	2,6	2,4
may-25	126.078	106.863	19.215	50.183	41.766	8.417	2,5	2,6	2,3
jun-25	111.039	93.020	18.019	43.923	36.776	7.147	2,5	2,5	2,5

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

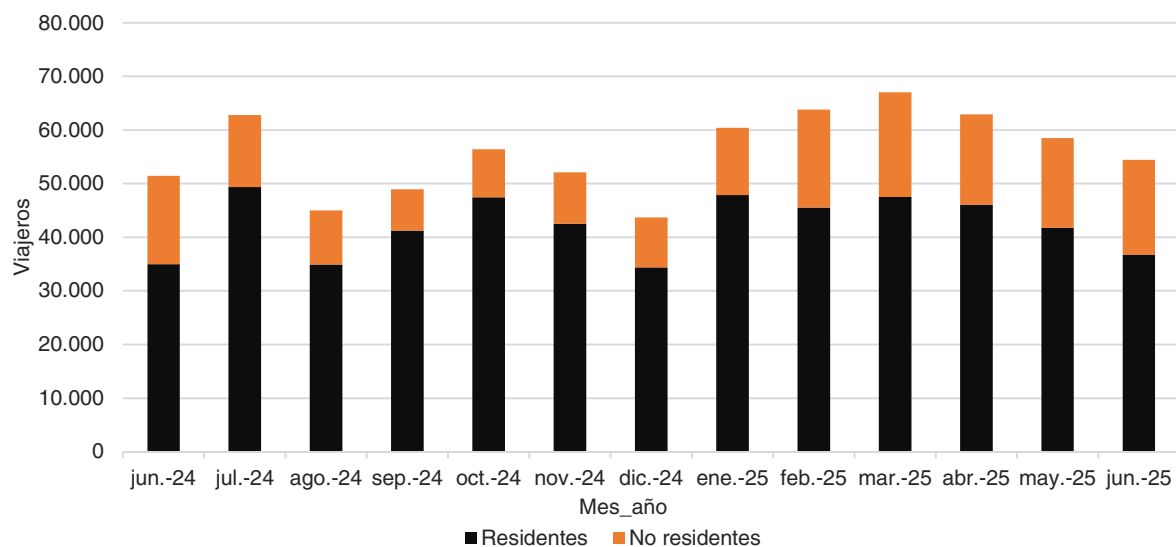
Gráfico 2.10.1 Pernotaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

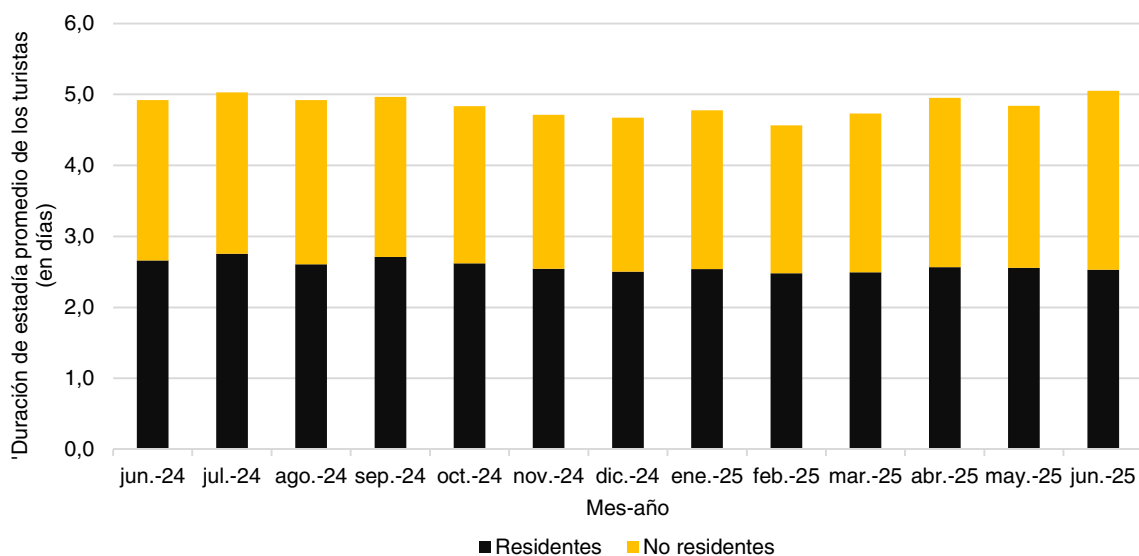


Gráfico 2.10.2 Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Gráfico 2.10.3 Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2024-junio 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

Cuadros	Pág.
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	77
3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Segundo trimestre 2025	78
3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2008=100	80
3.2 Inscripción inicial de autos	81
3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Segundo trimestre 2025	82
3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 1999=100	82
3.3 Venta de 0km	84
3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2025	85
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	86
3.4 Transferencia de vehículos automotores	87
3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2025	88
3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 1999=100	88
3.5 Inscripción inicial de motos	90
3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Segundo trimestre 2025	91
3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100	91
3.6 Transferencia de motos	94
3.6.1 Variación en la transferencia de motos. Segundo trimestre 2025	95
3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100	95
Gráficos	
3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025	79
3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025	79
3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-junio 2025	83
3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2025	83
3.3.1 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Segundo trimestre 2025	85
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025	86
3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-junio 2025	89
3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2025	89
3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025	92
3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025	92
3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025	96
3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2025	96



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por km recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-junio 2025
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun-2025-2024)	-20,7	-26,4
En el año (jun-2025-dic 2024)	-3,5	-27,0
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-26,1	-22,3
Mensual (jun-2025-may-2025)	2,5	-6,0
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	23,0	-16,4
Semestral Interanual (2° sem-2025-2° sem-2024)	-18,4	-16,1
Semestral (2° sem-2025-1° sem-2025)	-26,5	-13,9

Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la **variación trimestral interanual** una disminución en la serie original y en la serie TC del (-22,3%), mientras que, en la serie original, presenta una caída del (-26,1%).

Asimismo, en la **variación anual** correspondiente al mes de junio se observa una caída del (-26,4%) en la serie TC y en la serie original del (-20,7%).

En la comparación del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025) la **variación trimestral**, se observa una caída del (-16,4%), en la serie TC y un aumento del 23,0% en la serie original.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de pasajeros transportados por km recorrido muestra una disminución del (-16,1%) en la serie TC y del (-18,4%) en la serie original.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa una caída en la TC del (-13,5%) y del (-26,5%) en la serie original.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.502** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 1.714** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test específicos como se observa a continuación:

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.353** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.003** lo largo de toda la serie.

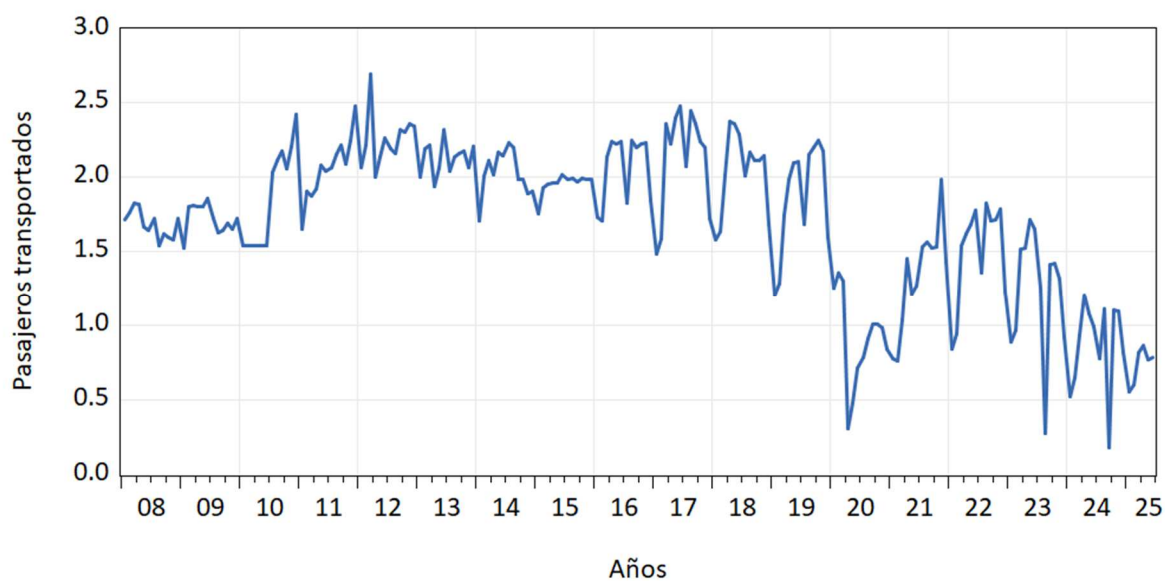
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.809** lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.164**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.130**

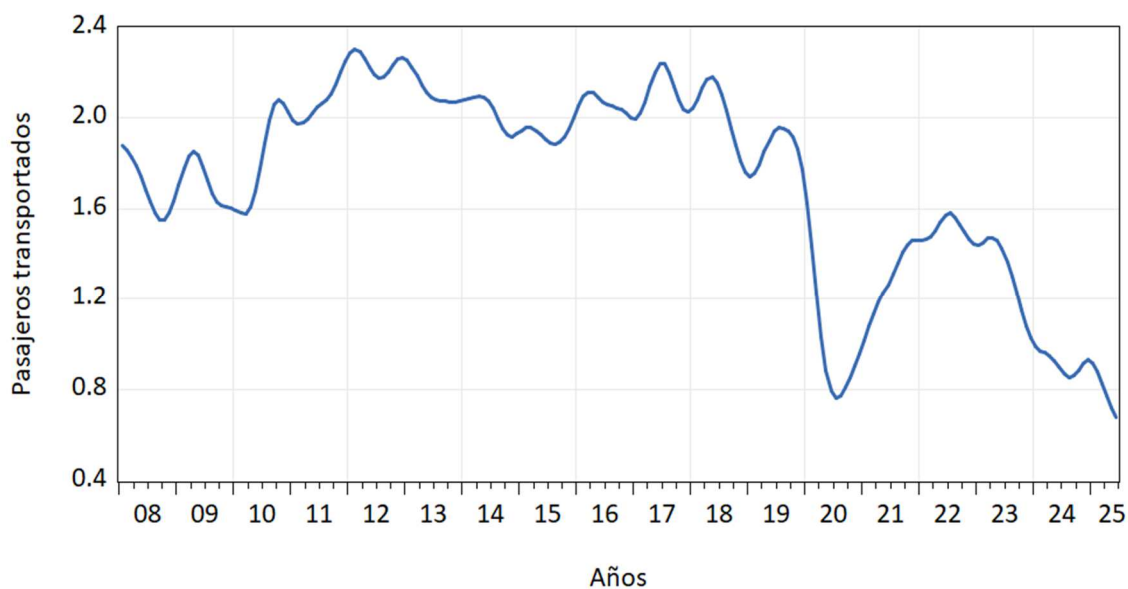


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025



Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025



Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008	
	Serie original	Serie Tendencia-ciclo
jun-24	58,1	55,2
jul-24	58,4	55,9
ago-24	55,5	56,4
sept-24	57,3	56,1
oct-24	59,5	54,7
nov-24	56,0	52,4
dic-24	50,4	49,5
ene-25	47,5	46,4
feb-25	41,8	43,5
mar-25	42,5	40,9
abr-25	46,7	45,9
may-25	41,2	42,9
jun-25	41,6	40,2

Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).



3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del “consumo privado”, elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (jun-2025-2024)	55,1	57,3	54,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	123,5	13,1	18,4
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	57,7	57,5	57,7
Mensual (jun-2025-may-2025)	-10,3	-9,2	0,6
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-3,4	7,1	8,0
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	64,0	62,0	50,5
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	40,7	24,9	24,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Las inscripciones iniciales de autos muestran un aumento en la **variación trimestral interanual** del 57,7% en la serie TC y del 57,5% en la serie SA.

Asimismo, en la **variación anual** correspondiente al mes de junio se observa una suba del 54,0% en la serie TC y un aumento en la serie SA del 57,3%.

En la **variación trimestral**, comparando el segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa un aumento del 8,0% en la serie TC y un crecimiento del 7,1% la serie SA.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de las inscripciones iniciales de autos, se observa un aumento en la serie TC del 50,5%, y un incremento en la serie SA del 62,0%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 24,6% y del 24,9% en la SA.

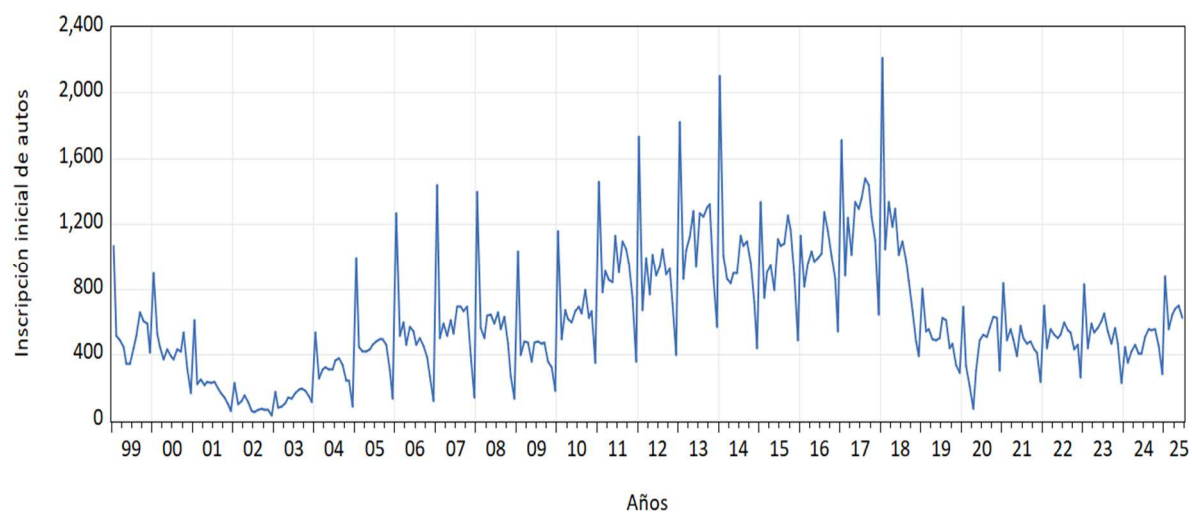
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2024-junio 2025. Período base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-24	111,4	94,7
jul-24	121,8	99,5
ago-24	141,2	104,5
sept-24	146,0	109,4
oct-24	150,7	114,1
nov-24	138,2	118,5
dic-24	155,0	123,1
ene-25	161,3	128,3
feb-25	180,7	133,8
mar-25	172,3	138,8
abr-25	182,5	142,4
may-25	193,0	144,9
jun-25	175,3	145,8

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

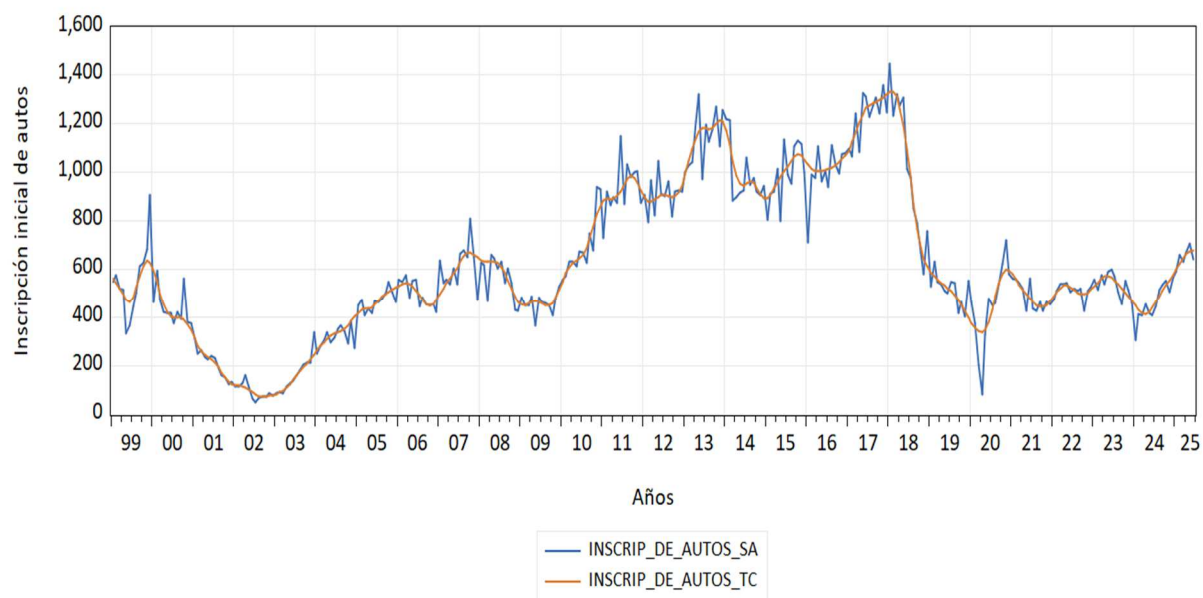


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-junio 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Enero 1999- junio 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.
Unidad de medida	Unidades 0 km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017- junio 2025
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2025

Variaciones Porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Original
	%
Anual (jun-2025-2024)	49,5
En el año (jun-2025-dic 2024)	45,0
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	68,3
Mensual (jun-2025-may-2025)	-0,3
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	8,8
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	85,7
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	30,4

Fuente: IPEC, en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la **variación trimestral interanual** un aumento del 68,3%.

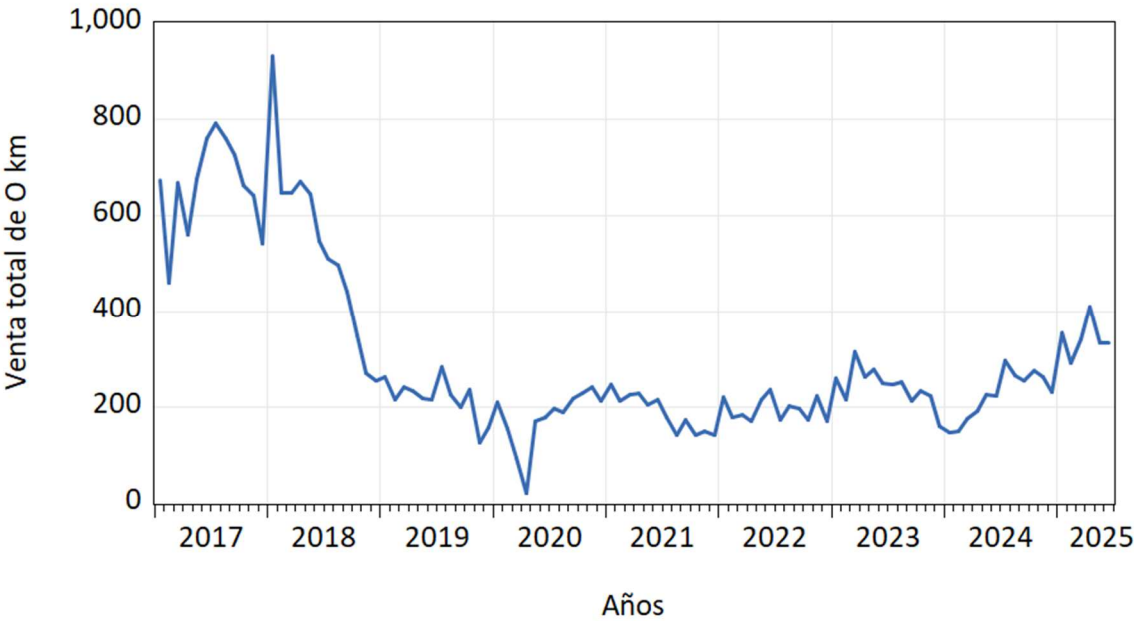
Mientras que, en la **variación anual**, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación con un crecimiento del 49,5%.

Por otra parte, el indicador exhibe un aumento en la **variación trimestral** del 8,8% en la serie original.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la venta total de 0km en la ciudad de Posadas, se observa un aumento en la serie original del 85,7%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la serie original del 30,4%.

Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017- Segundo trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

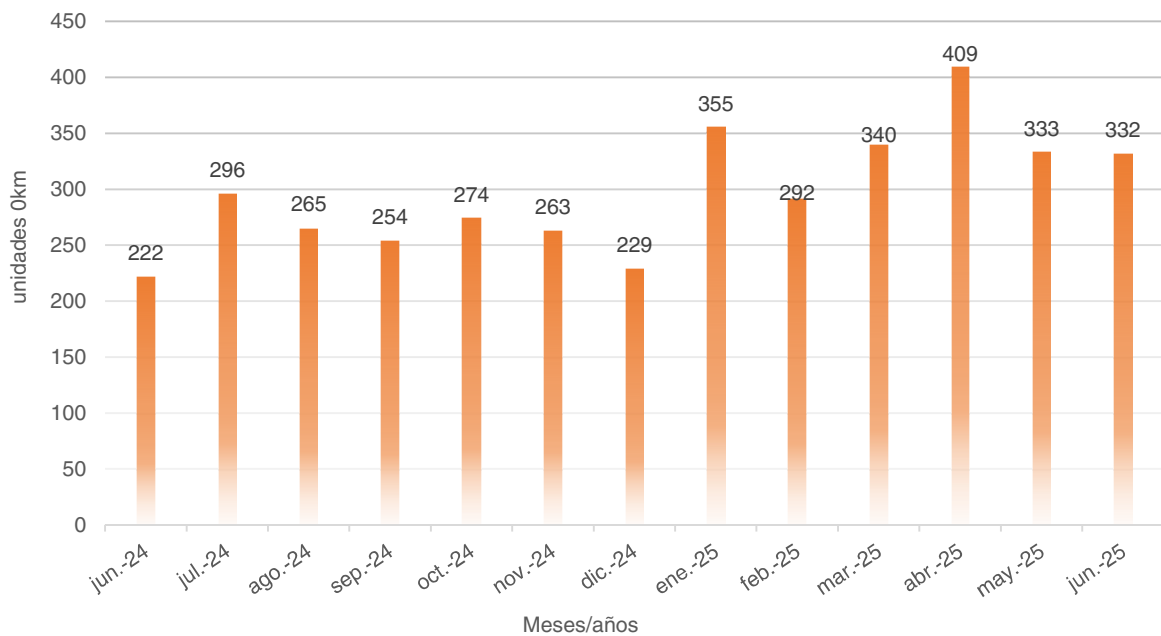


Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
jun-24	222	120	89	13
jul-24	296	160	122	14
ago-24	265	133	113	19
sept-24	254	157	88	9
oct-24	274	165	93	16
nov-24	263	153	94	16
dic-24	229	136	76	17
ene-25	355	234	114	7
feb-25	292	175	106	11
mar-25	340	230	98	12
abr-25	409	226	172	11
may-25	333	232	85	16
jun-25	332	217	104	11

Fuente: IPEC, en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.

Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2024-junio 2025



Fuente: IPEC, en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.



3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Enero 1999- junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	13,3	15,7	7,9
En el año (jun-2025-dic 2024)	-18,4	-15,7	-12,8
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	15,9	16,1	18,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	-15,1	-8,2	-5,0
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-6,2	-14,7	-10,0
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	33,8	34,5	30,1
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	-8,5	8,8	7,0

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra un crecimiento en la **variación trimestral interanual** en la serie SA del 16,1%, presentó un aumento del 18,8% en la serie TC. Asimismo, la **variación anual** presentó un aumento del 7,9% en la serie TC; en la serie SA del 15,7%.

En la comparación de la **variación trimestral**, segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2025), se observa una baja en la SA del (-14,7%), y en la serie TC del (-10,0%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la transferencia de automotores, se observa un aumento en la serie TC del 30,1%, y un incremento en la serie SA del 34,5%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 7,0% y del 8,8% en la SA.

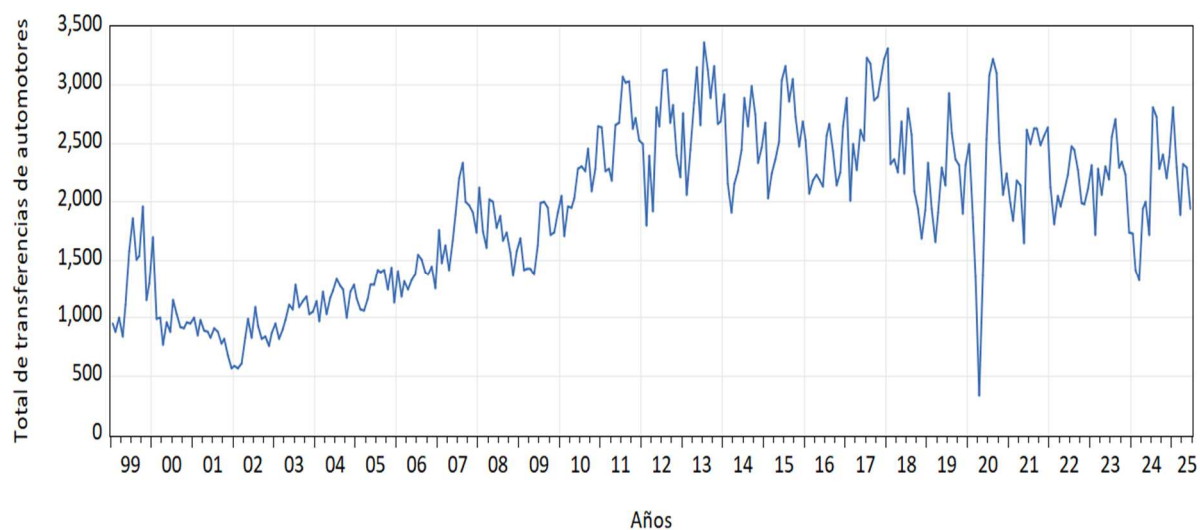
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2024-junio 2025.
Período base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-24	113,4	155,4
jul-24	145,2	160,1
ago-24	139,0	163,5
sept-24	131,3	168,1
oct-24	143,7	175,0
nov-24	138,3	183,8
dic-24	155,7	192,2
ene-25	177,5	197,4
feb-25	180,6	197,5
mar-25	143,0	192,4
abr-25	153,4	184,6
may-25	142,9	176,4
jun-25	131,2	167,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

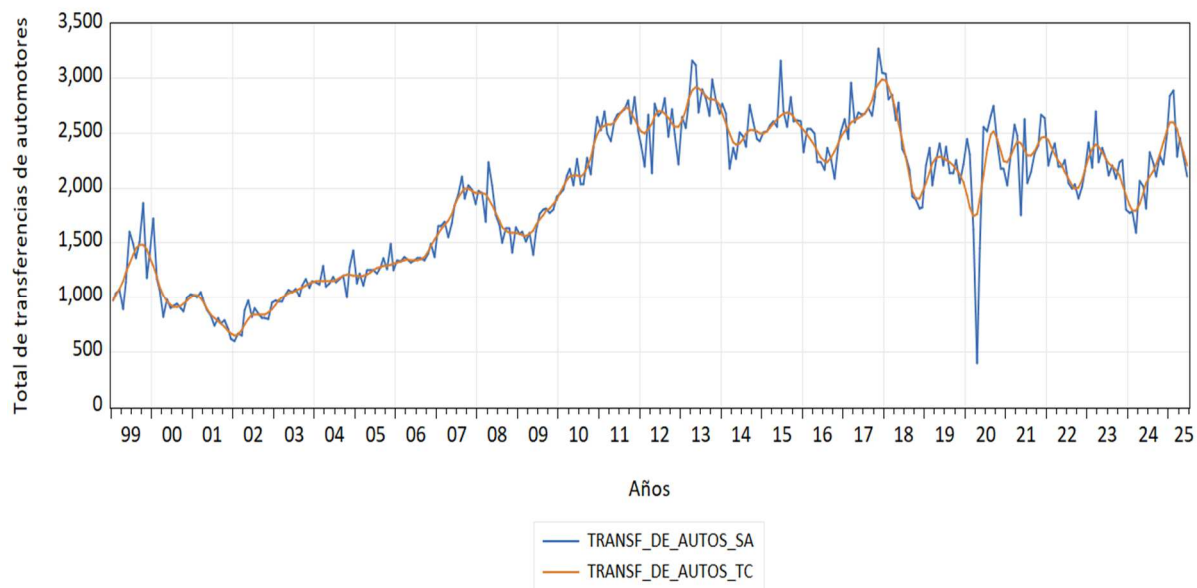


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999- junio 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- junio 2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2025
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>



Cuadro 3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.
Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun-2025-2024)	22,2	19,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	-10,8	-11,2
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	26,9	26,8
Mensual (jun-2025-may-2025)	-16,6	-1,7
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	4,0	-6,4
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	48,9	41,8
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	7,0	3,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

En la inscripción inicial de motos la **variación trimestral interanual** de la serie TC muestra un aumento del 26,8% la serie original manifiesta un crecimiento del 26,9%.

En cuanto a la **variación anual**, la serie TC muestra un crecimiento del 19,0% y en la serie original del 22,2%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento del 4,0% en la serie original y en la serie TC una caída del (-6,4%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la inscripción inicial de motos, se observa un aumento en la serie TC del 41,8%, y un incremento en la serie original del 48,9%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 3,6% y del 7,6% en la serie original.

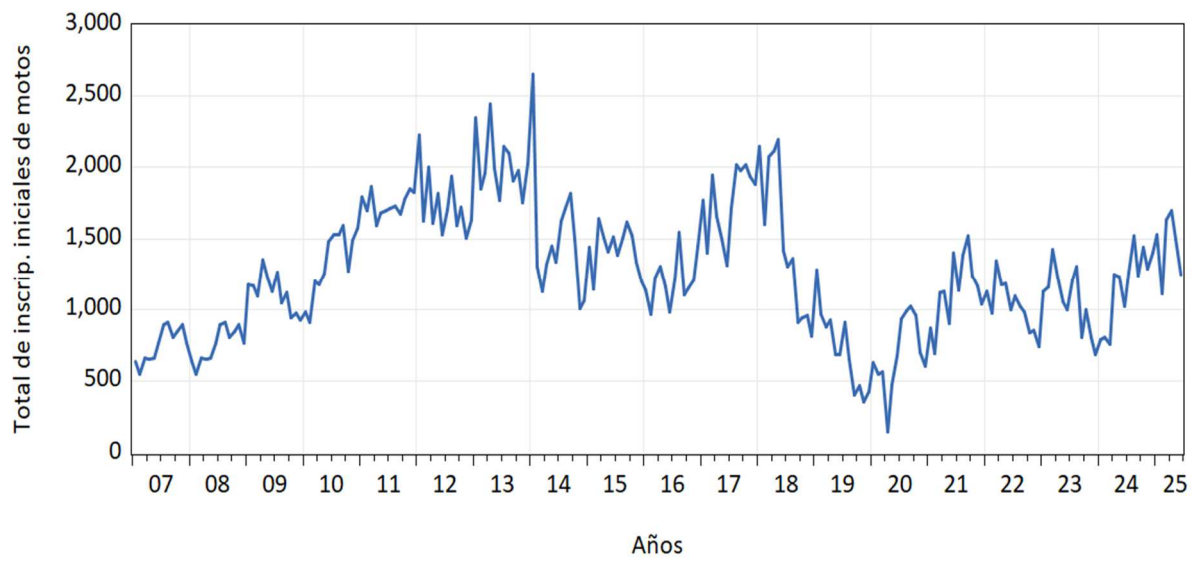
Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripción inicial de motos. Período base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-24	150,34	155,36
jul-24	158,11	162,16
ago-24	175,94	171,70
sept-24	168,43	183,86
oct-24	200,30	195,76
nov-24	200,60	204,57
dic-24	237,74	208,20
ene-25	215,93	206,27
feb-25	173,70	201,06
mar-25	189,38	195,21
abr-25	200,70	190,88
may-25	192,34	188,03
jun-25	185,28	184,90

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

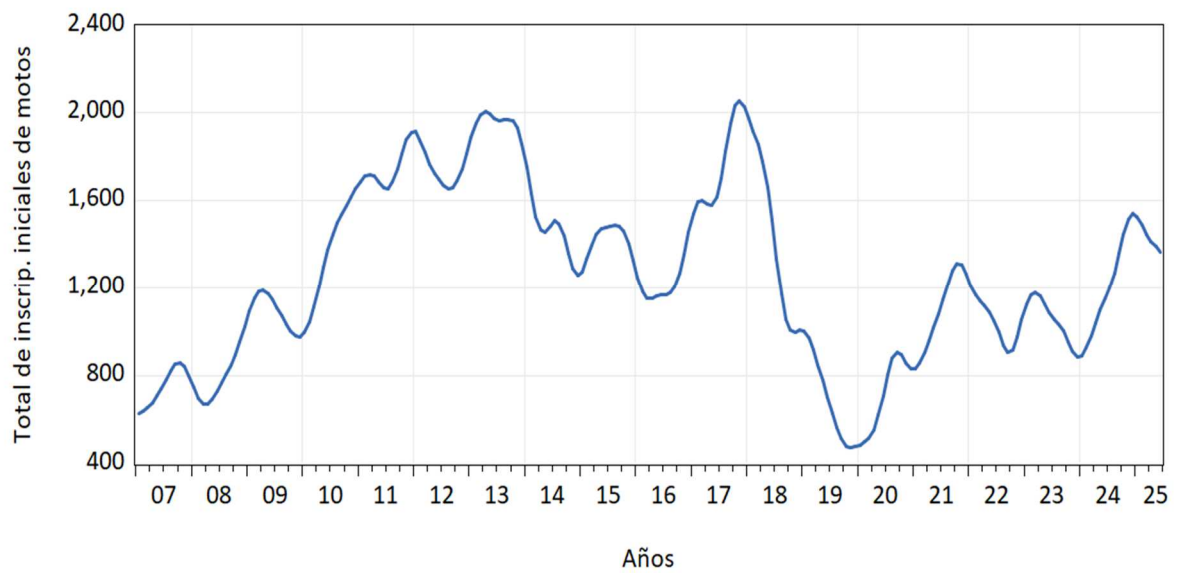


Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.073** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.333** a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.546** a lo largo de toda la serie.
10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.785**
11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.662**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia-Ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.429** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).
5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.638** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



3.6 Transferencias de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 3.6.1 Variación en las transferencias de motos. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2025-2024)	20,0	22,4	19,8
En el año (jun-2025-dic 2024)	6,4	4,5	6,5
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	17,8	17,7	19,6
Mensual (jun-2025-may-2025)	-21,6	-8,3	-0,3
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	8,9	2,9	2,1
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	16,7	16,1	17,2
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	4,2	12,3	12,0

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

La transferencia de motos presenta un crecimiento en la **variación trimestral interanual** del 19,6% en la serie TC y del 17,7% en la serie SA.

Además, a la **variación anual**, si se compara el mes de junio 2025 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un aumento en la serie TC del 19,8% y en la serie SA del 22,4%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del segundo trimestre 2025 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 2,1% y en la serie SA del 2,9%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la transferencia de motos, se observa un aumento en la serie TC del 17,2%, y un incremento en la serie SA del 16,1%.

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento en la TC del 12,0% y del 12,3% en la SA.

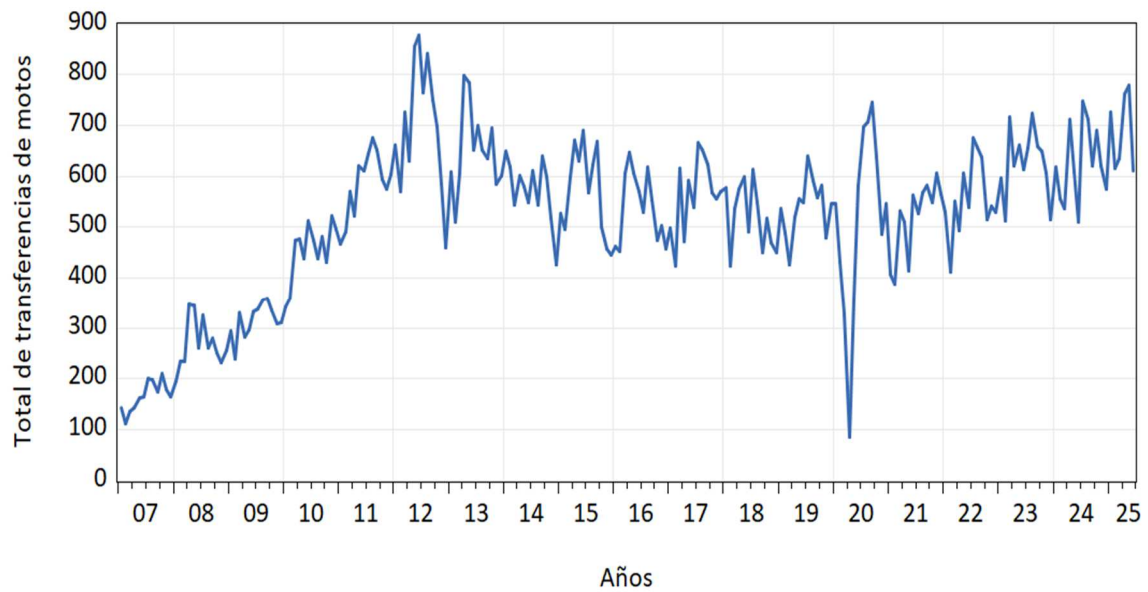
Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Junio 2024-junio 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-24	368,1	379,7
jul-24	434,0	382,0
ago-24	407,7	387,4
sept-24	383,7	395,7
oct-24	451,9	405,2
nov-24	423,8	416,0
dic-24	431,3	427,2
ene-25	481,2	438,3
feb-25	480,9	447,0
mar-25	439,7	451,9
abr-25	499,6	454,8
may-25	491,7	456,2
jun-25	450,7	454,8

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

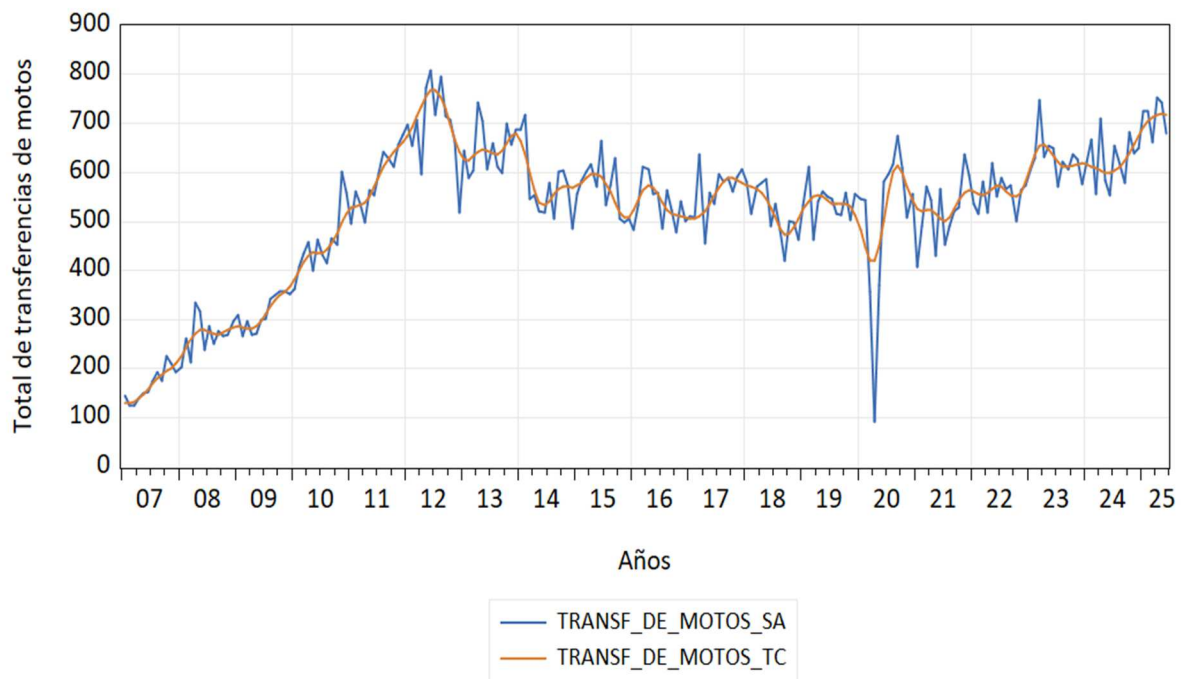


Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2025



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



4. Demanda laboral y empresas

Cuadros		Pág.
4.1	Demanda laboral	98
4.1.1	Variación de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2025	99
4.1.2	Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024 Período base año 2013=100	99
4.2	Indicador de la oferta publicitaria	101
4.2.1	Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2025	102
4.2.2	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2025. Período base marzo 2014=100	102
4.2.3	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	102
4.2.4	Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Segundo trimestre 2025	103
4.2.5	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2025. Período base marzo 2014=100	104
4.2.6	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	104
4.3	Dinámica de empresas	105
4.3.1	Dinámica de las empresas. Tercer trimestre 2023- Segundo trimestre 2025	106
4.3.2	Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Segundo trimestre 2025	106
Gráficos		
4.1.1	Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025	100
4.2.1	Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2025	103
4.2.2	Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2025	104
4.3.1	Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2023-2025	106



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017-junio 2025
Metodología de desestacionalización	Junio 2024-junio 2025



Cuadro 4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Demanda laboral nivel general
	Serie Original
	%
En el año (jun-2025-dic 2024)	-67,3
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	-21,6
Mensual (jun-2025-may-2025)	-33,3
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	-21,6
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-25,9

Fuente: IPEC, en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral en la provincia de Misiones muestra una caída **trimestral interanual** (-21,6%). La variación (junio 2025–diciembre 2024) presentó una caída del (-67,3%). La **variación trimestral** la baja fue del (-21,6%).

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la venta de la demanda laboral, se observa una caída en la serie original del -25,9%.

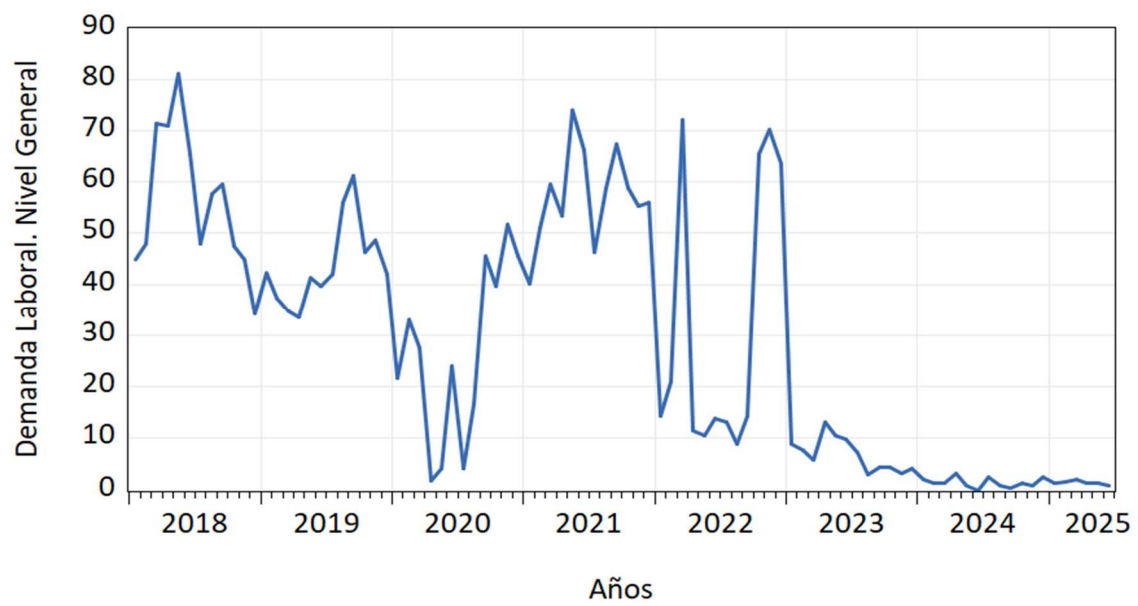
Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025. Período base año 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General*. Números índice						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	42,2	21,6	40,2	14,4	9,0	2,0	1,2
Febrero	37,2	33,0	51,1	21,0	7,8	1,2	1,6
Marzo	34,8	27,6	59,5	72,1	5,7	1,2	2,0
Abril	33,6	1,8	53,5	11,4	13,1	3,3	1,2
Mayo	41,4	4,2	73,9	10,6	10,6	0,8	1,2
Junio	39,6	24	66,1	13,9	9,8	0,0	0,8
Julio	42,0	4,2	46,2	13,1	7,3	2,4	-
Agosto	55,9	16,8	58,9	9,0	2,9	0,8	-
Septiembre	61,3	45,6	67,3	14,3	4,5	0,4	-
Octubre	46,2	39,6	58,9	65,5	4,5	1,2	-
Noviembre	48,6	51,7	55,3	70,3	3,3	0,8	-
Diciembre	42,0	45,6	55,9	63,7	4,1	2,4	-

Fuente: IPEC, en base a diarios de la provincia de Misiones.



Gráfico 4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025



Fuente: IPEC, en base a diarios de la provincia de Misiones.



4.2 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en tablas	Junio 2024-junio 2025
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (jun-2025-2024)	134,0
En el año (jun-2025-dic 2024)	12,5
Trimestral Interanual (2° trim-2025-2024)	38,3
Mensual (jun-2025-may-2025)	-57,1
Trimestral (2° trim-2025-1° trim-2025)	37,2
Semestral Interanual (1° sem-2025-1° sem-2024)	-6,7
Semestral (1° sem-2025-2° sem-2024)	28,2

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra un aumento **trimestral interanual** del 38,3%, y en la comparación **variación anual** (junio 2025-junio 2024) del 134,0%.

La **variación trimestral**, es decir, comparando el segundo trimestre 2025 con el primer trimestre del año 2024, presenta un aumento del 37,2%.

En la comparación de la **variación semestral interanual** de la oferta publicitaria, se observa una baja en la serie original del (-6,7%).

En la comparación del primer semestre 2025 con el periodo anterior (segundo semestre 2024), se observa un aumento del 28,2%.

Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2025. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2025. Números índice				
Sectores/periodo	abr-25	may-25	jun-25	Promedio
Nivel general	65,5	77,4	33,2	58,7
Comercio	61,2	57,6	59,7	59,5
Industria	41,6	45,9	25,6	37,7
Servicio	71,9	103,5	0,7	58,7

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

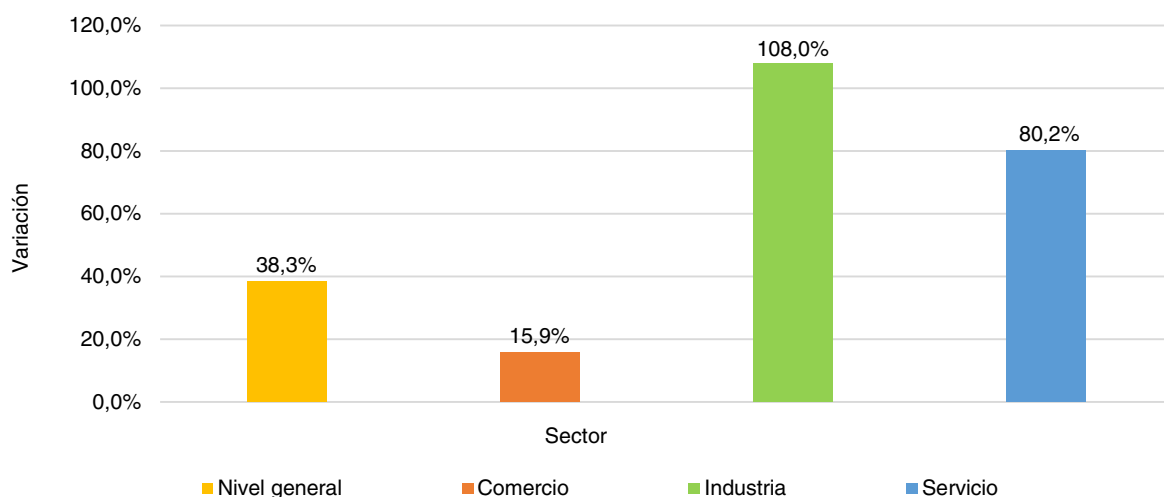
Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2024. Números índice				
Sectores/periodo	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Nivel general	46,8	66,3	14,2	42,4
Comercio	63,8	84,0	6,1	51,3
Industria	26,8	13,6	14,0	18,1
Servicio	26,7	46,8	24,2	32,6

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



Gráfico 4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

Cuadro 4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2025.

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
Venta de automotores	-1,8
Reparación y accesorios del automotor	158,1
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	46,7
Materiales de construcción y decoración	149,0
Indumentaria	-100,0
Otros	0,0
Total comercio	15,9

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

El sector comercio según rubros, presentó un **aumento** en la oferta reparación y accesorios del automotor 158,1%; seguido de los materiales de construcción y decoración en un 149,0%; amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina en un 46,7% y el total comercio en un 15,9%.

Los rubros que presentaron **bajas**: indumentaria (-100,0%); ventas de automotores en un (-1,8%). Otros rubros no presentaron variación.



Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2025. Período base marzo 2014=100

Sector Comercio según rubros. Año 2025. Número índice				
Rubros	abr-25	may-25	jun-25	Promedio
Venta de automotores	46,9	55,1	51,5	51,2
Reparación y accesorios del automotor	0,0	28,0	25,5	17,8
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	0,0	31,0	30,2	20,4
Materiales de construcción y decoración	83,6	75,4	35,8	64,9
Indumentaria	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	127,3	40,5	82,4	83,4
Total comercio	61,2	57,6	59,7	59,5

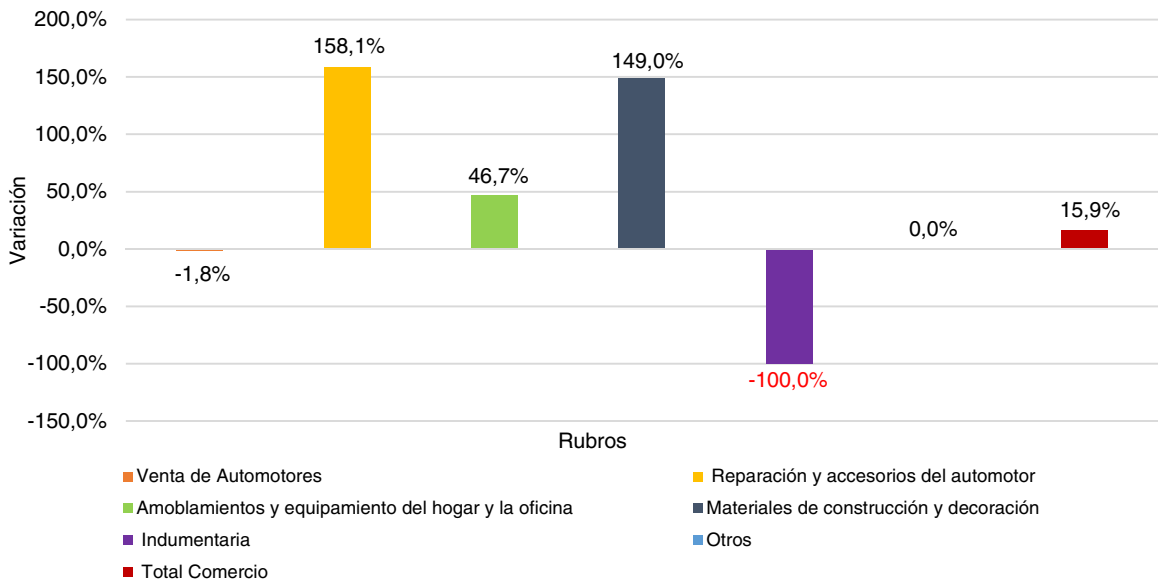
Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Sector comercio según rubros. Año 2024. Número índice				
Rubros	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Venta de automotores	67,3	88,0	1,1	52,1
Reparación y accesorios del automotor	0,0	0,0	20,7	6,9
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	12,5	29,2	0,0	13,9
Materiales de construcción y decoración	57,1	18,8	2,3	26,1
Indumentaria	251,6	86,0	0,0	112,5
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
Total comercio	63,8	84,0	6,1	51,3

Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Segundo trimestre 2025



Fuente: IPEC, en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Segundo trimestre 2024-Segundo trimestre 2025
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2024-Segundo trimestre 2025
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2024-Segundo trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.3.1 Dinámica de las empresas. Segundo trimestre 2025-Segundo trimestre 2024

Período/movimiento Meses	Creaciones ¹	
	2025	2024
Total	14	11
Abril	4	6
Mayo	7	3
Junio	3	2

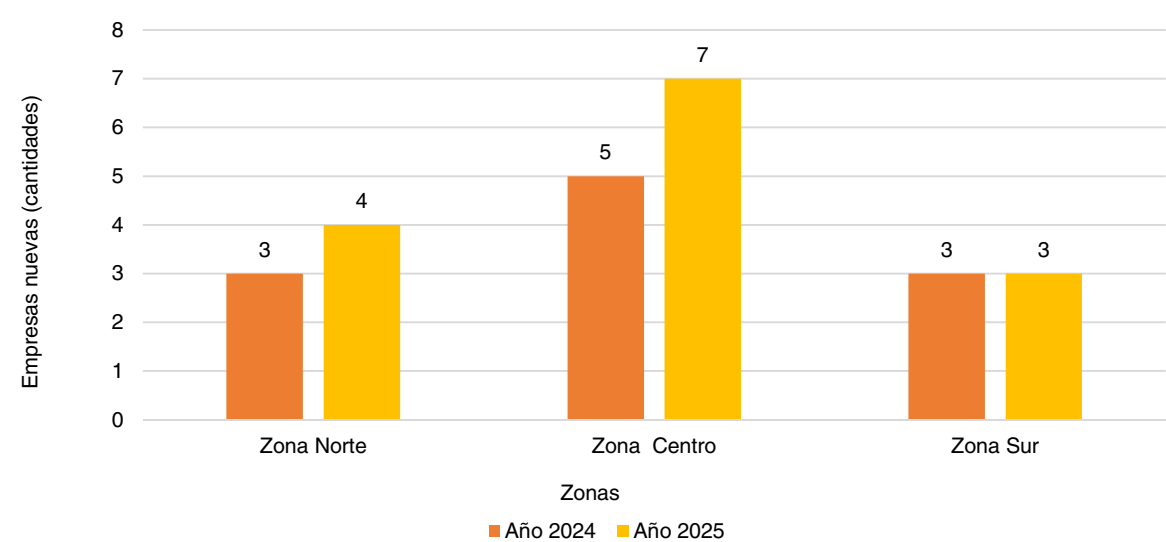
¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.
Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.
Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Segundo trimestre 2025

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2025 Período (2° trim-2025)	Año 2024 Período (2° trim. 2024)	Variación porcentual interanual
	%		
Zona norte	4	3	33,3
Zona centro	7	5	40,0
Zona sur	3	3	0,0
Total	14	11	-100,0

Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.
Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.
Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.
Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2025-2024



Fuente: IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.



Interés general

Publicaciones recibidas	108
Notas metodológicas	109
Anexo	110
Referencias	111



Publicaciones recibidas

Período abril, mayo y junio 2025

No se recibieron publicaciones.

Abril, mayo y junio 2025



Notas metodológicas

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



Anexo

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Puestos de trabajos registrados	0,30	0,27
	Cantidad de empresas activas	0,20	0,17
Consumo	Venta de combustibles	0,78	0,74
	Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes	0,29	0,26
	Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes	0,53	0,52
	Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas	0,47	0,46
	Índice de ventas en supermercados de almacén	0,63	0,62
	Índice de ventas en supermercados de panaderías	0,95	0,93
	Índice de ventas en supermercados de lácteos	1,23	1,27
	Índice de ventas en supermercados de carnes	0,69	0,69
	Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas	1,10	1,04
	Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería	1,20	1,15
	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	0,93	0,87
	Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,74	0,70
	Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar	0,51	0,54
	Índice de ventas en supermercados de ventas de otros productos	0,71	0,67
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,94	0,86
	Inscripción inicial de autos	0,33	0,31
	Transferencia de vehículos automotores	0,67	0,64
	Inscripción inicial de motos	0,97	0,90
	Transferencia de motos	1,02	0,96



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



Tel. 0376-4447014
Fax. 0376-4447018

Sitio web
www.ipec.misiones.gov.ar

Correo electrónico
ipec@misiones.gov.ar