

# IEM

## INDICADORES ECONÓMICOS DE MISIONES

**Construcción**



**Consumo**



**Demanda de  
transporte**



**Demanda  
laboral**



**Interés  
general**







## **GUÍA DE AUTORIDADES**

### **GOBERNADOR**

HUGO PASSALACQUA

### **VICEGOBERNADOR**

LUCAS ROMERO SPINELLI

### **DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

SILVANA DEA LABAT



La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



Índice	Pág.
<b>1 Construcción</b>	<b>10</b>
1.1 Puestos de trabajo registrados	11
1.2 Cantidad de empresas activas	14
1.3 Permisos de edificación (obras privadas)	17
<b>2 Consumo</b>	<b>19</b>
2.1 Demanda de energía eléctrica	22
2.2 Venta de combustible	27
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	32
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes	34
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	36
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	38
2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas	55
2.8 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Posadas	58
2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.	62
2.10 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia). Ciudad de Puerto Iguazú	65
<b>3 Demanda de transporte consumo-inversión</b>	<b>68</b>
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	69
3.2 Inscripción inicial de autos	73
3.3 Venta de 0km	76
3.4 Transferencia de vehículos automotores	79
3.5 Inscripción inicial de motos	82
3.6 Transferencia de motos	86
<b>4 Demanda laboral y empresas</b>	<b>89</b>
4.1 Demanda laboral	90
4.2 Oferta publicitaria	96
4.3 Dinámica de las empresas	100
<b>Interés general</b>	<b>102</b>
Publicaciones recibidas	103
Notas metodológicas	104
Anexo	105
Referencias bibliográficas	106



## Cuadro resumen

A continuación, se presenta la evolución de los principales Indicadores Económicos de Misiones (IEM), correspondiente al primer trimestre del año 2025. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2024; y la variación trimestral (primer trimestre 2025 respecto al cuarto trimestre 2024).

Indicador	Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)			Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Demanda total de energía eléctrica	1,6	No aplica	No aplica	20,6	No aplica	No aplica
Cantidad de empresas activas	-23,1	-18,8	-23,2	-7,2	-6,3	-9,6
Puestos de trabajos registrados	-9,1	-10,5	-8,9	-11,1	-1,5	-3,7
Venta de combustibles	-0,9	-3,5	-1,0	-4,2	3,1	4,6
Cantidad de espectadores en salas de cines	-20,5	No aplica	No aplica	-9,6	No aplica	No aplica
Pasajeros transportados por KM recorrido	-6,4	-6,9	-4,3	-34,7	0,6	-2,0
Inscripción inicial de autos	70,6	41,0	66,9	61,1	10,6	14,8
Transferencia de vehículos automotores	56,3	47,4	55,7	0,0	11,8	15,2
Inscripción inicial de motos	81,9	60,5	77,7	3,6	-0,4	-10,5
Transferencia de motos	15,5	14,3	14,2	4,9	4,6	5,51
Ventas de 0 Km	109,1	No aplica	No aplica	28,9	No aplica	No aplica
Permisos de edificación	-32,0	No aplica	No aplica	-67,3	No aplica	No aplica
Demanda laboral nivel general	11,3	No aplica	No aplica	9,1	No aplica	No aplica
Oferta publicitaria	-35,5	No aplica	No aplica	29,2	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Puerto Iguazú)	7,4	No aplica	No aplica	1,8	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Puerto Iguazú)	6,6	No aplica	No aplica	2,7	No aplica	No aplica
Pernotaciones totales (residentes y no residentes) (Puerto Iguazú)	12,9	No aplica	No aplica	8,6	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Puerto Iguazú)	12,3	No aplica	No aplica	10,1	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Puerto Iguazú)	0,5	No aplica	No aplica	-1,2	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Posadas)	-9,0	No aplica	No aplica	-0,6	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Posadas)	-8,8	No aplica	No aplica	3,9	No aplica	No aplica
Pernotaciones totales (residentes y no residentes) (Posadas)	-15,2	No aplica	No aplica	3,9	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Posadas)	-5,8	No aplica	No aplica	17,0	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Posadas)	-9,5	No aplica	No aplica	-10,5	No aplica	No aplica



Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
  - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico EvIEWS 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la al considerar la **Tendencia-Ciclo (TC)** en la **variación trimestral interanual**, se observan las siguientes tendencias:

#### **Aumentos Significativos:**

- ➡ **Inscripción inicial de motos:** 60,5%.
- ➡ **Transferencia de vehículos automotores:** 47,4%.
- ➡ **Inscripción inicial de autos:** 41,0%.
- ➡ **Transferencia de motos:** 14,3%.

#### **Disminuciones Notorias: n Cantidad de empresas activas: -18,8%.**

- ➡ **Puestos de trabajo registrados de la construcción:** -10,5%.
- ➡ **Pasajeros transportados por km recorrido:** -6,9%.
- ➡ **Venta de combustible:** -3,5%.

En cuanto a la **Variación Trimestral (1º Trimestre 2025 comparado con el 4º Trimestre 2024)** considerando la Tendencia-Ciclo (TC) de la variación trimestral, la dinámica presenta:

#### **Aumentos Observados:**

- ➡ **Transferencia de vehículos automotores:** 11,8%.
- ➡ **Inscripción inicial de autos:** 10,6%.
- ➡ **Transferencia de motos:** 4,6%.
- ➡ **Venta de combustible:** 3,1%.
- ➡ **Pasajeros transportados por km recorrido:** 0,6%.

#### **Disminuciones Registradas:**

- ➡ **Cantidad de empresas activas:** -6,3%.
- ➡ **Puestos de trabajo registrados de la construcción:** -1,5%.
- ➡ **Inscripción inicial de motos:** -0,4%.



**Cuadro resumen índice de ventas en supermercados**

Indicador	Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)			Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
%						
Índice de ventas totales a precios corrientes	56,9	56,6	56,9	0,0	8,3	11,0
Índice de ventas totales a precios constantes	9,8	4,6	10,1	-5,7	3,9	7,3
Índice de ventas de bebidas	5,2	0,6	5,4	-15,8	1,0	7,0
Índice de ventas de almacén	26,5	21,7	26,7	-3,6	2,1	1,5
Índice de ventas de panaderías	-6,8	-10,7	-6,7	4,2	5,6	10,2
Índice de ventas de lácteos	3,6	2,2	4,0	-4,2	1,3	0,2
Índice de ventas de carnes	-2,4	-3,6	-2,2	-10,4	-1,0	1,6
Índice de ventas de verduras y frutas	21,2	19,5	21,2	13,2	13,2	15,7
Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería	-9,7	-14,9	-9,7	9,7	4,9	15,1
Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	6,0	-2,6	6,7	-3,9	3,6	7,2
Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	118,3	104,8	116,2	12,9	27,7	38,8
Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar	30,3	9,0	29,7	-26,2	15,0	22,2
Índice de ventas de otros productos	-42,1	-42,2	-38,9	-23,9	-2,2	-6,0

En la tabla, con respecto a la **Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2025-2024)** y considerando **aumentos en la TC**:

- ➡ Índice de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes: 104,8%.
- ➡ **Índice de ventas totales a precios corrientes: 56,6%.**
- ➡ Índice de almacén a precios constantes: 21,7%.
- ➡ Índice de verduras y frutas a precios constantes: 19,5%.
- ➡ Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes: 9,0%.
- ➡ **Índice de ventas totales a precios constantes: 4,6%.**
- ➡ Índice de lácteos a precios constantes: 2,2%.
- ➡ Índice de bebidas a precios constantes: 0,6%.





Por otra parte, en la **Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2025-2024)**, se observan **disminuciones en la TC**:

- ⊖ Índice de Otros productos a precios constantes: -42,2%.
- ⊖ Índice de Alimentos preparados y rotisería a precios constantes: -14,9%.
- ⊖ Índice de Panaderías a precios constantes en un: -10,7%.
- ⊖ Índice de Carnes a precios constantes en un: -3,6%.
- ⊖ Índice de Artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en un: -2,6%.

En cuanto a la **Variación Trimestral (1° Trimestre 2025-4° Trimestre 2024)** los que presentan **aumentos en TC**:

- ⊕ Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: 27,7%.
- ⊕ Electrónicos y artículos para el hogar: 15,0%.
- ⊕ Verduras y frutas: 13,2%.
- ⊕ Ventas totales a precios corrientes: 8,3%.
- ⊕ Panaderías: 5,6%.
- ⊕ Alimentos preparados y rotisería: 4,9%.
- ⊕ **Ventas totales a precios constantes: 3,9%.**
- ⊕ Artículos de limpieza y perfumería: 3,6%.
- ⊕ Almacén: 2,1%.
- ⊕ Lácteos: 1,3%.
- ⊕ Bebidas: 1,0%.

Tomando en cuenta la **Variación Trimestral (1° Trimestre 2025-4° Trimestre 2024)** las variables que presentaron una **Disminuciones en TC**:

- ⊖ Otros productos: -2,2%.
- ⊖ Carnes: -1,0%.



## 1. Construcción

Cuadros		Pág.
<b>1.1</b>	<b>Puestos de trabajo registrados</b>	<b>11</b>
1.1.1	Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Primer trimestre 2025	11
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Primer trimestre 2025-Primer trimestre 2024. Período base junio 2007=100	12
<b>1.2</b>	<b>Cantidad de empresas activas</b>	<b>14</b>
1.2.1	Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Primer trimestre 2025	14
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100	15
<b>1.3</b>	<b>Permisos de edificación (obras privadas)</b>	<b>17</b>
1.3.1	Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Primer trimestre 2025	17
1.3.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2025	18
1.3.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2024	18
<b>Gráficos</b>		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-marzo 2025	12
1.1.2	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-marzo 2025	13
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-marzo 2025	15
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-marzo 2025	16
1.3.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total, de metros cuadrados. Primer trimestre 2025-Primer trimestre 2024	18



## 1.1 Puestos de trabajo registrados

Indicador	Puestos de trabajo registrados
<b>Concepto</b>	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
<b>Fuente</b>	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total</b>	Junio 2007-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Primer trimestre 2025-Primer trimestre 2024
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Junio 2007-marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

**Cuadro 1.1.1** Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar-2025-2024)	-7,1	-7,2	-6,5
En el año (mar-2025-dic 2024)	1,3	-1,0	-1,3
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-9,1	-8,9	-10,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-0,7	-4,3	-0,4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-11,1	-3,7	-1,5

**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)** de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una caída significativa en la Tendencia-Ciclo (TC) del (-10,5%) y en la Serie Desestacionalizada (SA) del (-8,9%).

Además, el empleo presenta una disminución en la **Variación Anual (mar-2025-2024)** del (-6,5%) en la tendencia-ciclo. y del (-7,2%) en la Serie Desestacionalizada.

En la comparación de la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)** la Tendencia-Ciclo (TC) mostró una disminución del (-1,5%), mientras que la Serie Desestacionalizada (SA) registró una baja del (-3,7%).

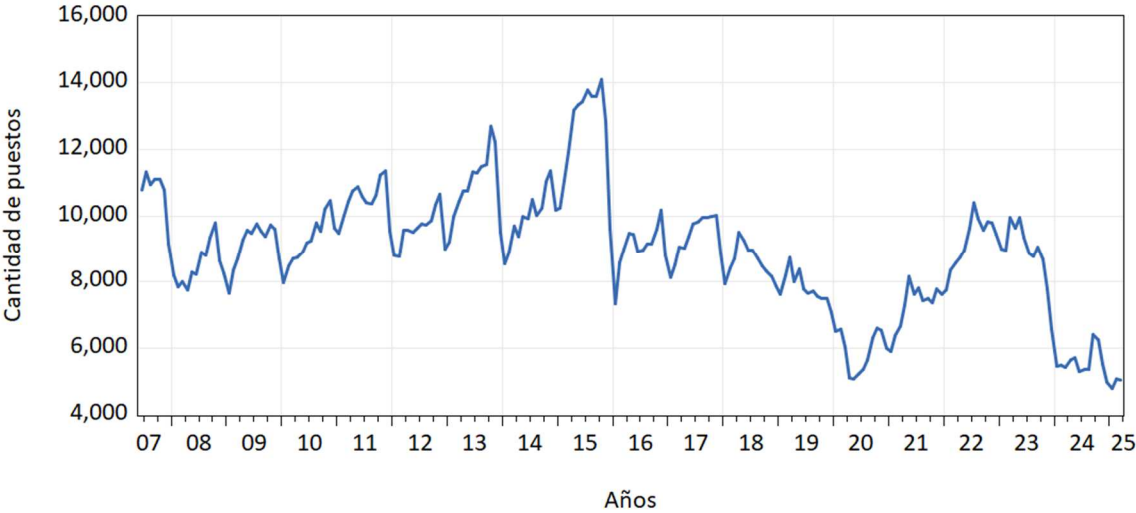


**Cuadro 1.1.2** Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Marzo 2024-marzo 2025.  
Período base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
mar-24	51,9	52,1
abr-24	52,5	51,2
may-24	51,3	50,3
jun-24	48,7	49,3
jul-24	49,2	48,9
ago-24	48,8	49,2
sept-24	56,9	49,8
oct-24	55,0	50,0
nov-24	50,0	49,8
dic-24	48,7	49,4
ene-25	49,5	49,1
feb-25	50,3	48,9
mar-25	48,2	48,8

**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

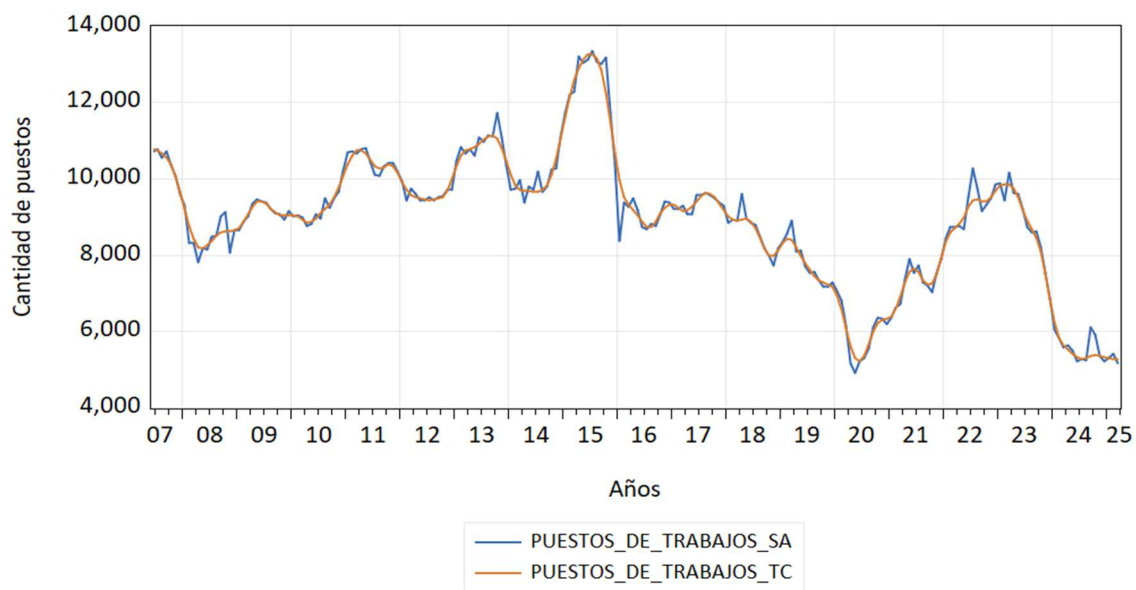
**Gráfico 1.1.1** Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007- marzo 2025.



**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



**Gráfico 1.1.2** Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007- marzo 2025.



**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



## 1.2 Cantidad de empresas activas

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
<b>Concepto</b>	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
<b>Fuente</b>	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total</b>	Enero 2005- marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2005- marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

**Cuadro 1.2.1** Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	-36,1	-36,0	-18,5
En el año (mar-2025-dic 2024)	-24,1	-24,4	-8,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-23,1	-23,2	-18,8
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-24,1	-24,0	-3,2
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-7,2	-9,6	-6,3

**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)**: Las empresas activas mostraron una disminución del (-18,8%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-23,2%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)**: Se registró una caída del (-6,3%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-9,6%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

Por otra parte, la **Variación Anual (mar-2025-2024)**: La variación anual exhibe una caída del (-18,5%) en la Tendencia-Ciclo y del (-36,0%) en la Serie Desestacionalizada.

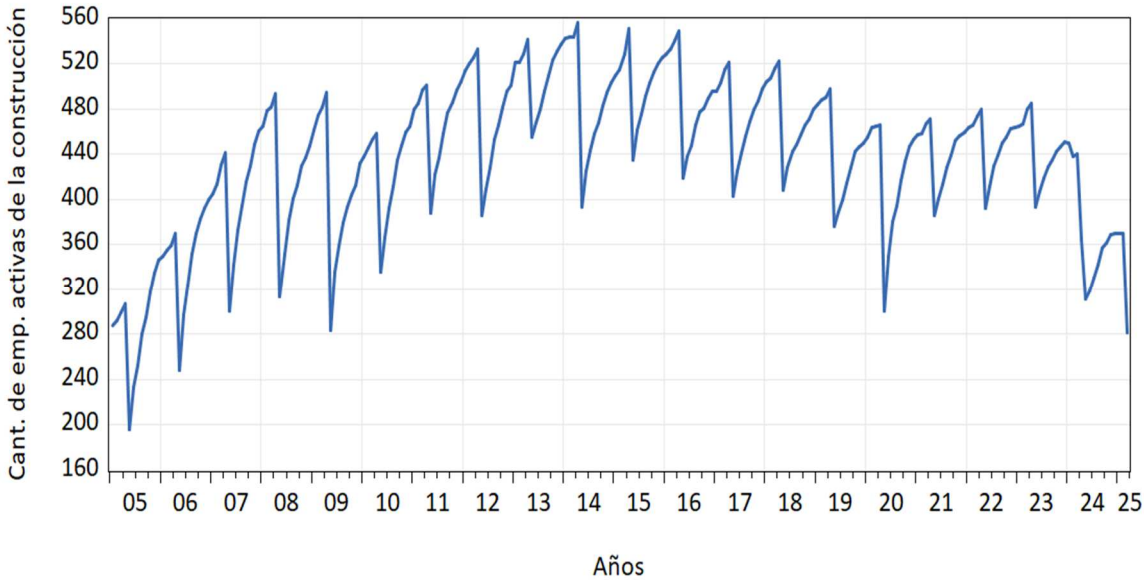


**Cuadro 1.2.2** Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
mar-24	102,2	97,4
abr-24	84,0	93,3
may-24	89,2	90,0
jun-24	87,5	88,1
jul-24	87,1	87,4
ago-24	87,3	87,6
sept-24	88,0	87,9
oct-24	87,5	88,1
nov-24	87,7	87,8
dic-24	86,5	86,5
ene-25	85,1	84,5
feb-25	86,0	82,1
mar-25	65,4	79,4

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

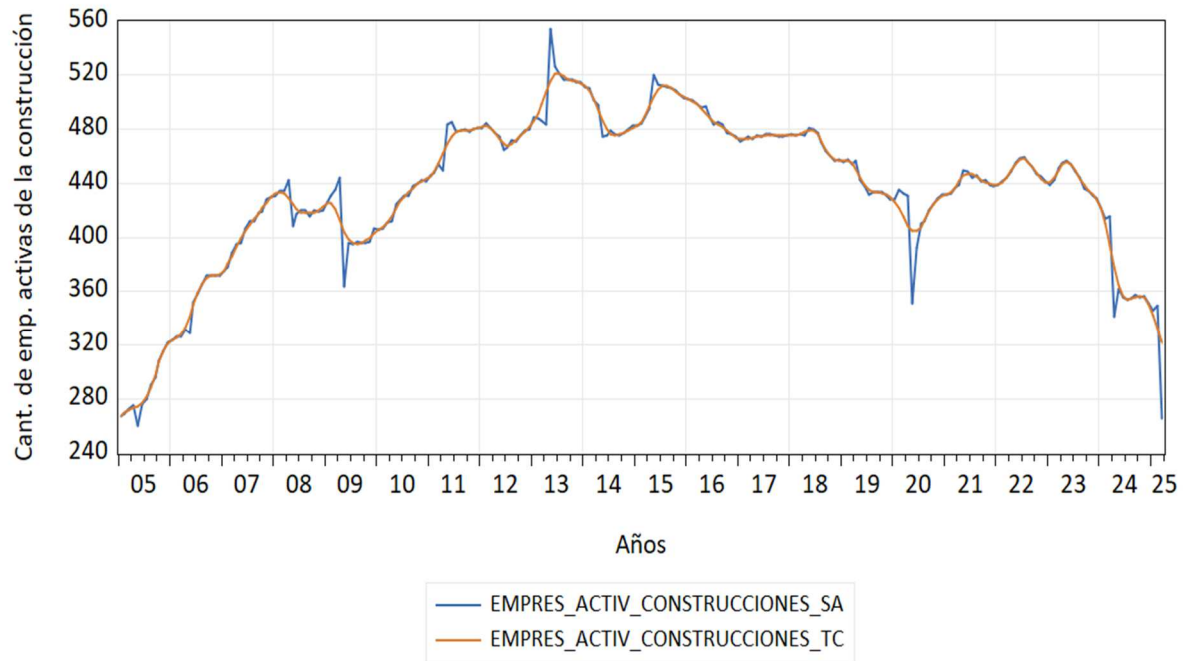
**Gráfico 1.2.1** Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-marzo 2025.



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



**Gráfico 1.2.2.** Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-marzo 2025



**Fuente:** Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)





### 1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m <sup>2</sup> )
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Primer trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en tablas	Primer trimestre 2024-2025
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2024-2025

**Cuadro 1.3.1.** Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (mar-2025-2024)	-61,5
En el año (mar-2025-dic 2024)	-65,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-32,0
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-13,9
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-67,3

**Fuente:** Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (obras privadas en m<sup>2</sup>) muestran una disminución del (-32,0%) en la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)**.

En la comparación de la **Variación Anual (mar-2025-2024)**, se observa una caída del (-61,5%).

Por otra parte, la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)**, presentó una caída del (-67,3%).



**Cuadro 1.3.2** Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2025.

Categorías	Año 2025			Total primer trimestre
	Enero	Febrero	Marzo	
<b>Total de m2</b>	<b>20.800</b>	<b>17.214</b>	<b>14.829</b>	<b>52.843</b>
<b>Construcciones nuevas</b>	16.421	13.399	9.238	39.058
Uso residencial	10.680	9.428	3.174	23.282
Uso no residencial	5.741	3.971	6.064	15.776
<b>Ampliaciones</b>	4.379	3.815	5.591	13.785
Uso residencial	3.658	1.894	3.478	9.030
Uso no residencial	721	1.921	2.113	4.755

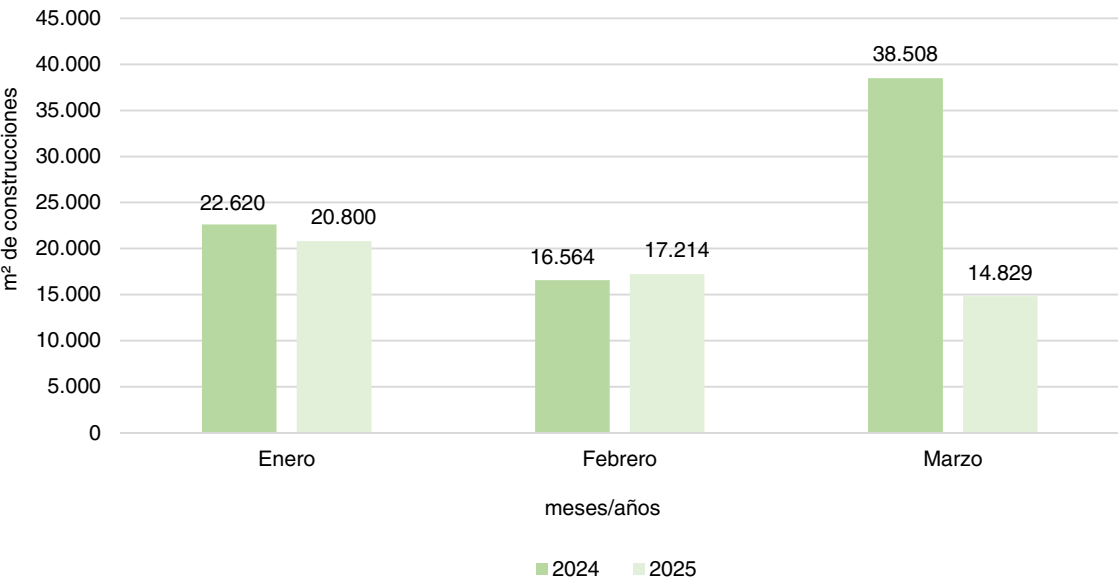
Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

**Cuadro 1.3.3** Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2024.

Categorías	Año 2024			Total primer trimestre
	Enero	Febrero	Marzo	
<b>Total de m2</b>	<b>22.620</b>	<b>16.564</b>	<b>38.508</b>	<b>77.692</b>
<b>Construcciones nuevas</b>	13.913	12.828	8.261	35.002
Uso residencial	3.061	3.963	4.446	11.470
Uso no residencial	10.852	8.865	3.815	23.532
<b>Ampliaciones</b>	8.707	3.736	30.247	42.690
Uso residencial	5.519	1.524	24.637	31.680
Uso no residencial	3.188	2.212	5.610	11.010

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

**Gráfico 1.3.1** Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Primer trimestre 2025.



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



## 2. Consumo

Cuadros	Pág.
<b>2.1 Demanda de energía eléctrica</b>	<b>22</b>
2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Primer trimestre 2025	23
2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Marzo 2024- marzo 2025	24
<b>2.2 Venta de combustible</b>	<b>27</b>
2.2.1 Variación en la venta de combustible. Primer trimestre 2025	27
2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Marzo 2024-marzo 2025	28
2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Marzo 2024-marzo 2025	31
<b>2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine</b>	<b>32</b>
2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Primer trimestre 2025	32
2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2024-marzo 2025	33
<b>2.4 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes</b>	<b>34</b>
2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Primer trimestre 2025	34
<b>2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes</b>	<b>36</b>
2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	36
<b>2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes</b>	<b>38</b>
2.6.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Primer trimestre 2025	38
2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	40
2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	41
2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	43
2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	44
2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	46
2.6.7 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	47
2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	49
2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	50
2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	52
2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025	53
<b>2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas</b>	<b>55</b>
2.7.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	56
2.7.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	56
<b>2.8 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Diciembre 2023-diciembre 2024</b>	<b>58</b>
2.8.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	59



<b>2.8.2</b>	Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Marzo 2024- marzo 2025	59
<b>2.9</b>	<b>Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú</b>	<b>62</b>
<b>2.9.1</b>	Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	63
<b>2.9.2</b>	Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de puerto Iguazú. Marzo 2024- marzo 2025	63
<b>2.10</b>	<b>Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú. Diciembre 2023- diciembre 2024</b>	<b>65</b>
<b>2.10.1</b>	Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	66
<b>2.10.2</b>	Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024- marzo 2025	66

## Gráficos

<b>2.1.1</b>	Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2024 -2025	23
<b>2.1.2</b>	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período marzo 2024- marzo 2025	24
<b>2.1.3</b>	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. marzo 2024- marzo 2025	25
<b>2.1.4</b>	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial ≥300 KW. marzo 2024- marzo 2025	25
<b>2.1.5</b>	Evolución de la demanda energía eléctrica. Categorías grandes usuarios. Marzo 2024-marzo 2025	26
<b>2.2.1</b>	Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Marzo 2024-marzo 2025	28
<b>2.2.2</b>	Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Marzo 2024-marzo 2025	29
<b>2.2.3</b>	Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Marzo 2024-marzo 2025	29
<b>2.2.4</b>	Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025	30
<b>2.2.5</b>	Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025	30
<b>2.3.1</b>	Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2024-marzo 2025	33
<b>2.4.1</b>	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025	35
<b>2.4.2</b>	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	35
<b>2.5.1</b>	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	37
<b>2.5.2</b>	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	37
<b>2.6.1</b>	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	39
<b>2.6.2</b>	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	39
<b>2.6.3</b>	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	40
<b>2.6.4</b>	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	41
<b>2.6.5</b>	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	42
<b>2.6.6</b>	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	42
<b>2.6.7</b>	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	43
<b>2.6.8</b>	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	44
<b>2.6.9</b>	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	45
<b>2.6.10</b>	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	45



<b>2.6.11</b>	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	46
<b>2.6.12</b>	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025	47
<b>2.6.13</b>	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	48
<b>2.6.14</b>	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2024	48
<b>2.6.15</b>	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	49
<b>2.6.16</b>	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2024	50
<b>2.6.17</b>	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	51
<b>2.6.18</b>	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	51
<b>2.6.19</b>	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	52
<b>2.6.20</b>	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	53
<b>2.6.21</b>	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025	54
<b>2.6.22</b>	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-marzo 2025	54
<b>2.7.1</b>	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	57
<b>2.8.1</b>	Pernotaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	60
<b>2.8.2</b>	Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Marzo 2024-2025	60
<b>2.8.3</b>	Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	61
<b>2.9.1</b>	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	64
<b>2.10.1</b>	Pernotaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	67
<b>2.10.2</b>	Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	67
<b>2.10.3</b>	Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025	67



## 2.1 Demanda de energía eléctrica

Indicador	Demanda de energía eléctrica
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Residencial</b> (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim)</li> <li>• <b>General</b> (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim)</li> <li>• <b>Alumbrado Público</b></li> <li>• <b>Comercio y Pymes</b> (Potencia entre 10 y 300 kW)</li> <li>• <b>Industria</b> (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras)</li> <li>• <b>Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM)</b> (No son abastecidos por las Distribuidoras).</li> </ul> <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo con la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Residencial</b> (menor a 10kW)</li> <li>• <b>No Residencial</b>, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW</li> <li>• <b>Grandes Usuarios del MEM</b></li> </ul> <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, &amp; Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2024-marzo 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



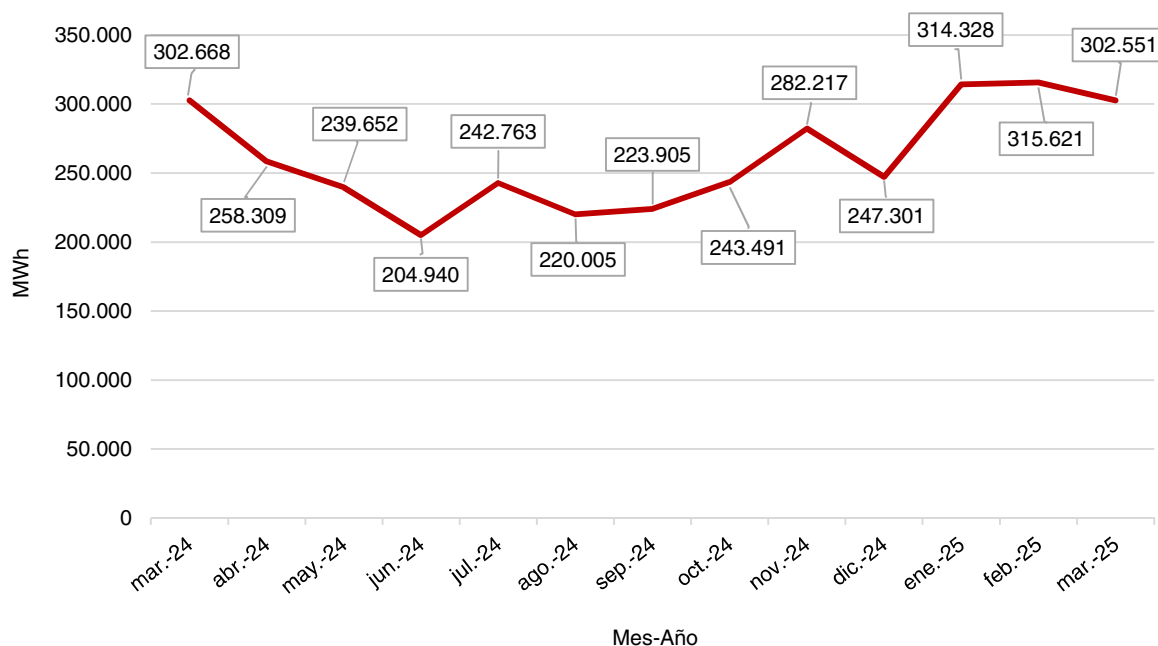
**Cuadro 2.1.1** Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Demanda total de energía eléctrica. Serie Original
	%
Anual (mar-2025-2024)	0,0
En el año (mar-2025-dic 2024)	22,3
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	1,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-4,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	20,6

**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

La demanda total de energía eléctrica presenta una caída en el año del (-17,2%). Además, la variación **variación mensual** si comparamos el mes de **marzo con el mes de febrero** de este año, presenta una disminución en la serie (-4,1%); en la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)** la demanda total de energía eléctrica muestra un aumento del 1,6% y del 20,6% en la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)**.

**Gráfico 2.1.1** Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

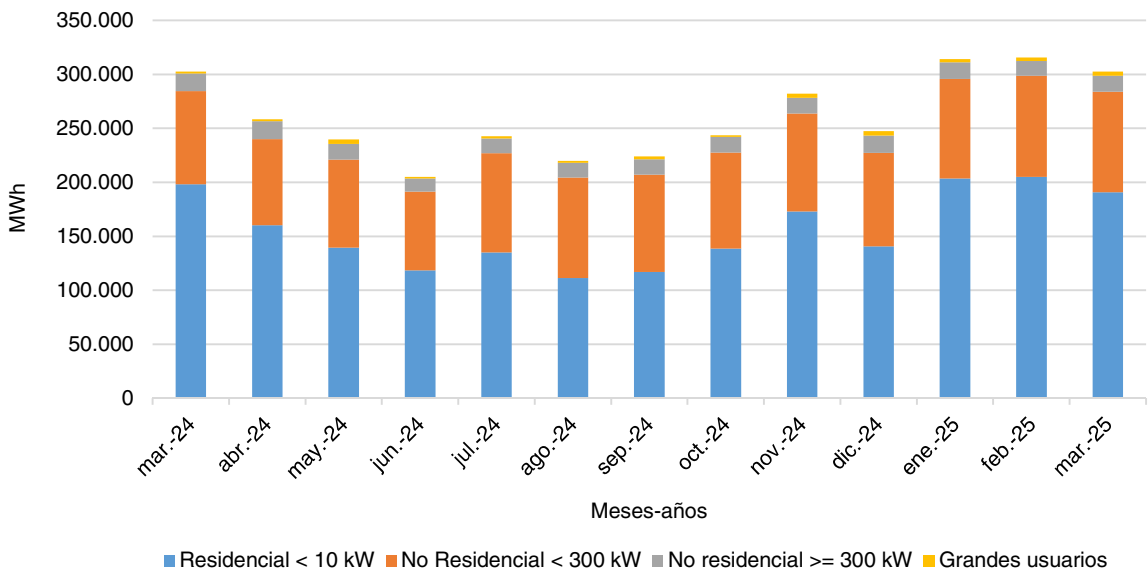


**Cuadro 2.1.2** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total, por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Período marzo 2024-marzo 2025

Período	Residencial < 10 kW	No residencial < 300 kW	No residencial >= 300 kW	Grandes usuarios	Total
mar-24	198.183	86.329	16.229	1.928	302.668
abr-24	160.279	79.886	16.330	1.814	258.309
may-24	139.526	81.665	14.386	4.075	239.652
jun-24	118.364	73.154	11.931	1.491	204.940
jul-24	135.094	91.923	13.695	2.051	242.763
ago-24	111.170	93.186	13.620	2.030	220.005
sept-24	116.949	90.024	14.416	2.516	223.905
oct-24	138.574	89.076	14.414	1.426	243.491
nov-24	173.139	90.474	14.558	4.046	282.217
dic-24	140.515	86.881	15.780	4.125	247.301
ene-25	203.597	92.120	15.414	3.197	314.328
feb-25	204.910	93.707	13.646	3.358	315.621
mar-25	190.807	93.254	14.743	3.747	302.551

**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

**Gráfico 2.1.2** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período marzo 2024-marzo 2025

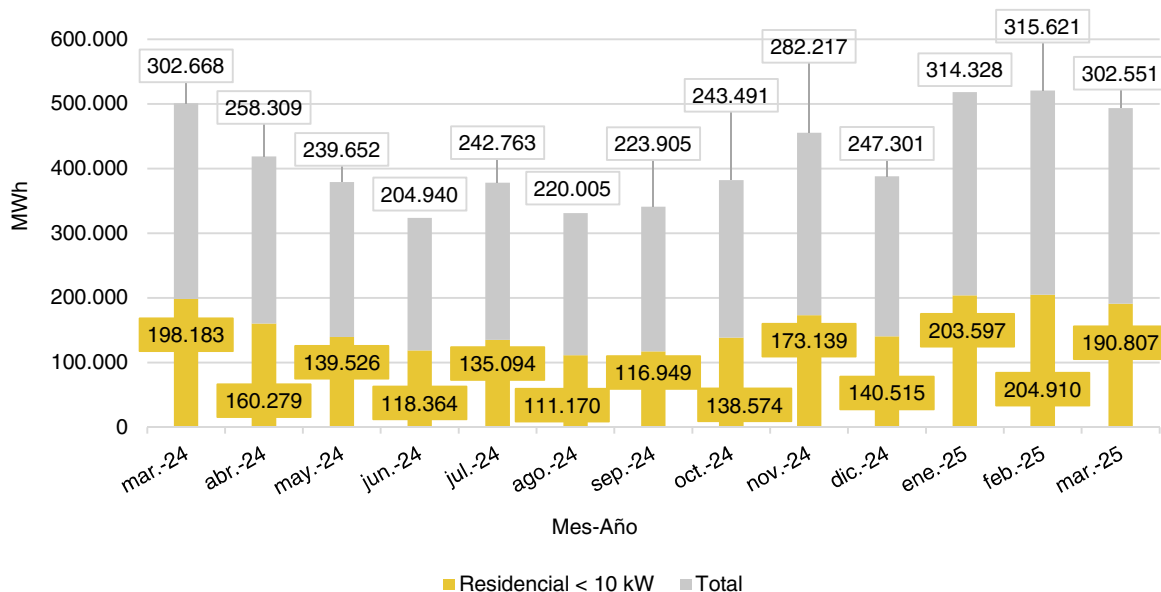


**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



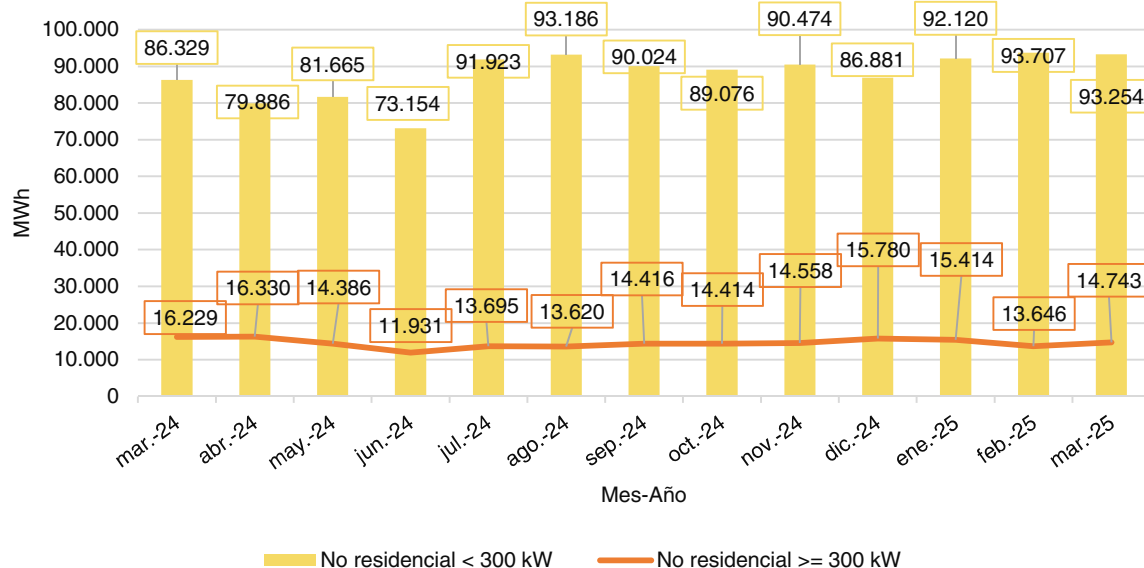


**Gráfico 2.1.3** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW.  
Período marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

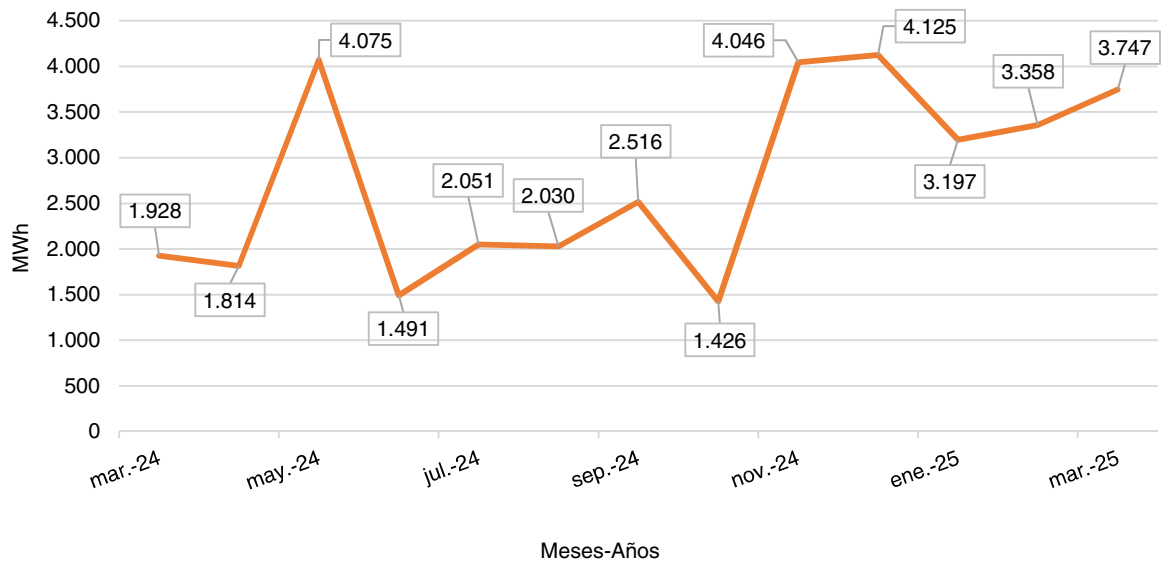
**Gráfico 2.1.4** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial ≥300 KW. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



**Gráfico 2.1.5** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categoría grande usuarios.  
Período marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



## 2.2 Venta de combustible

Indicador	Venta de combustible
<b>Concepto</b>	<p>El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma.</p> <p>La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
<b>Fuente</b>	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
<b>Unidad de medida</b>	Metros cúbicos (m3)
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2010- marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2010- marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 2.2.1** Variación en la venta de combustible. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
			%
Anual (mar-2025-2024)	7,1	7,2	2,3
En el año (mar-2025-dic 2024)	2,2	9,8	3,8
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-0,9	-1,0	-3,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	10,7	3,5	1,4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-4,2	4,6	3,1

**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación

En cuanto a la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)** e observó una disminución del (-3,5%) en la Tendencia-Ciclo (TC) y del (-1,0%) en la Serie Desestacionalizada (SA).

En la comparación de la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)** la Tendencia-Ciclo (TC) creció un 3,1%, mientras que la Serie Desestacionalizada (SA) aumentó un 4,6%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 en la comparación de la **Variación Anual (mar-2025-2024)**, la venta de combustible la variación en la serie tendencia-ciclo, presentó un aumento en un 2,3% y en la serie SA del 7.2%.

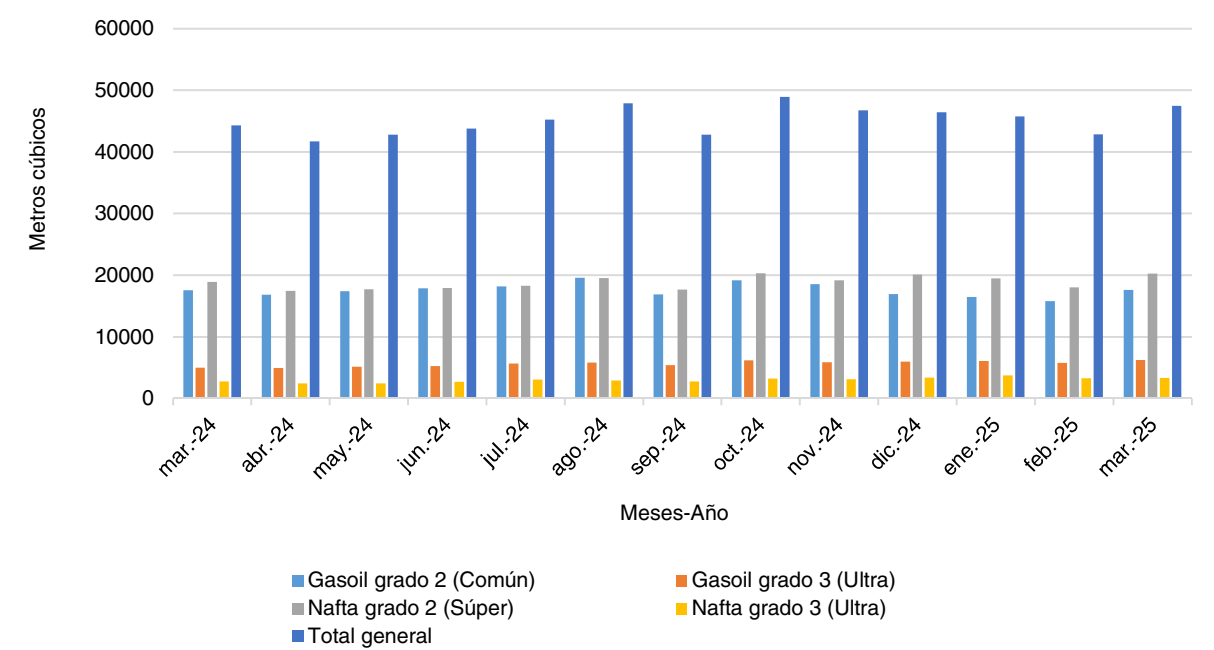


**Gráfico 2.2.2** Evolución de la venta de combustible (en m³). Marzo 2024-marzo 2025.

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
mar-24	17.575,3	5.027,0	18.922,9	2.754,0	44.279,2
abr-24	16.845,8	4.939,0	17.473,9	2.454,0	41.712,7
may-24	17.409,0	5.186,0	17.703,7	2.481,0	42.779,7
jun-24	17.853,0	5.281,0	17.916,3	2.736,0	43.786,3
jul-24	18.192,1	5.667,0	18.282,5	3.076,0	45.217,6
ago-24	19.573,0	5.843,0	19.527,2	2.947,0	47.890,2
sept-24	16.894,0	5.428,0	17.676,2	2.774,0	42.772,2
oct-24	19.160,8	6.187,0	20.336,1	3.256,0	48.939,9
nov-24	18.530,8	5.862,0	19.180,0	3.159,0	46.731,7
dic-24	16.934,8	5.991,9	20.104,0	3.396,0	46.426,8
ene-25	16.456,7	6.071,0	19.500,3	3.751,0	45.779,0
feb-25	15.791,9	5.768,0	18.008,5	3.275,0	42.843,4
mar-25	17.620,0	6.228,0	20.277,9	3.319,0	47.444,8

**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

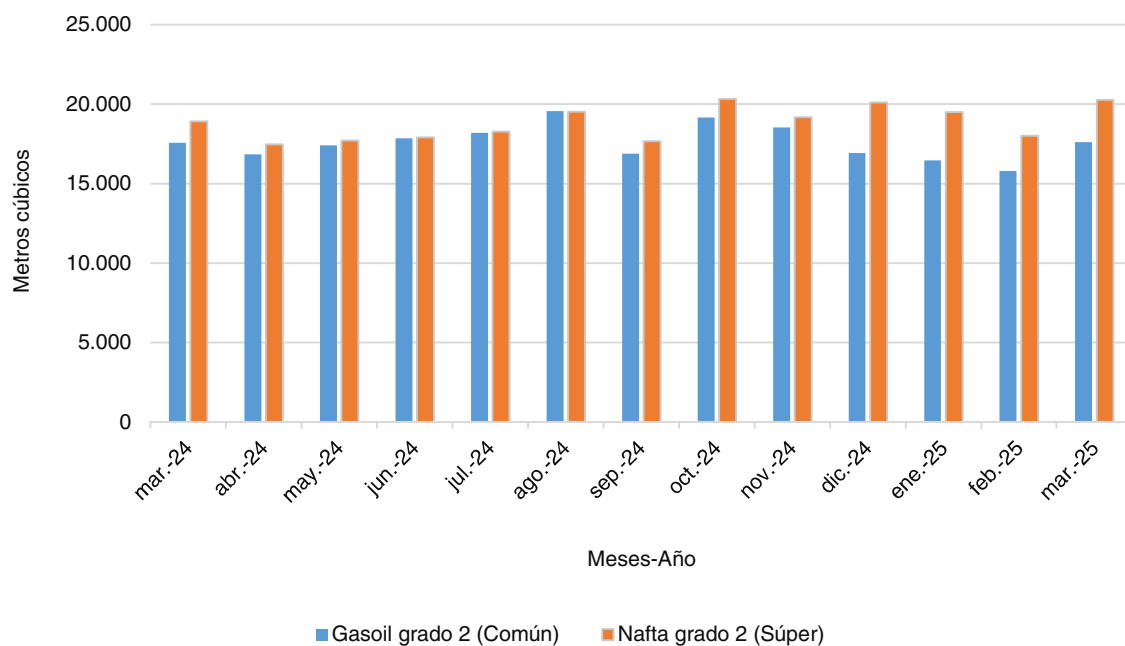
**Gráfico 2.2.1** Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación

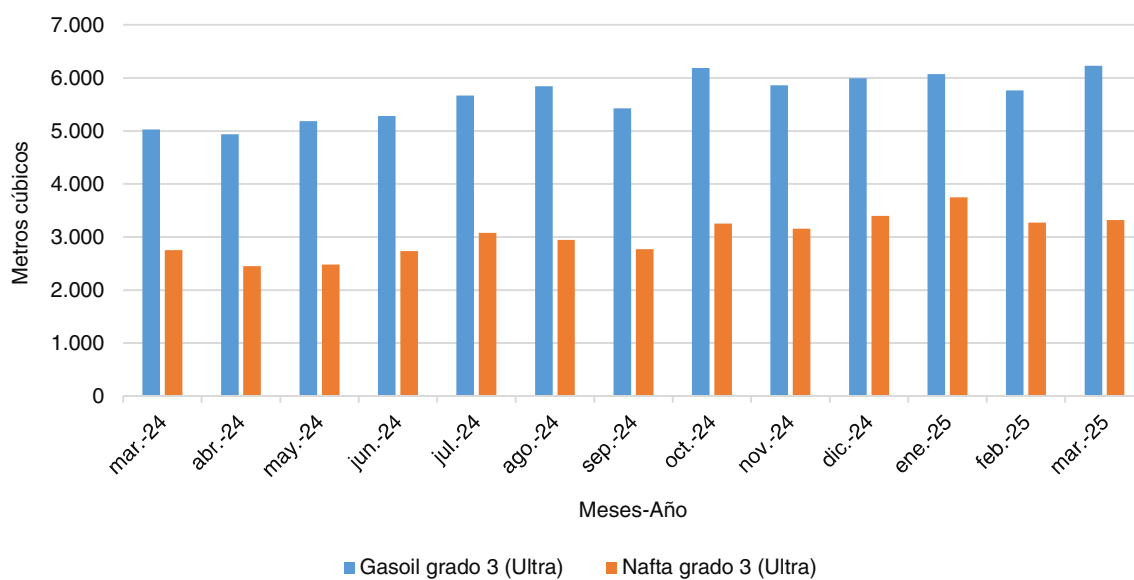


**Gráfico 2.2.2** Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común).  
Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

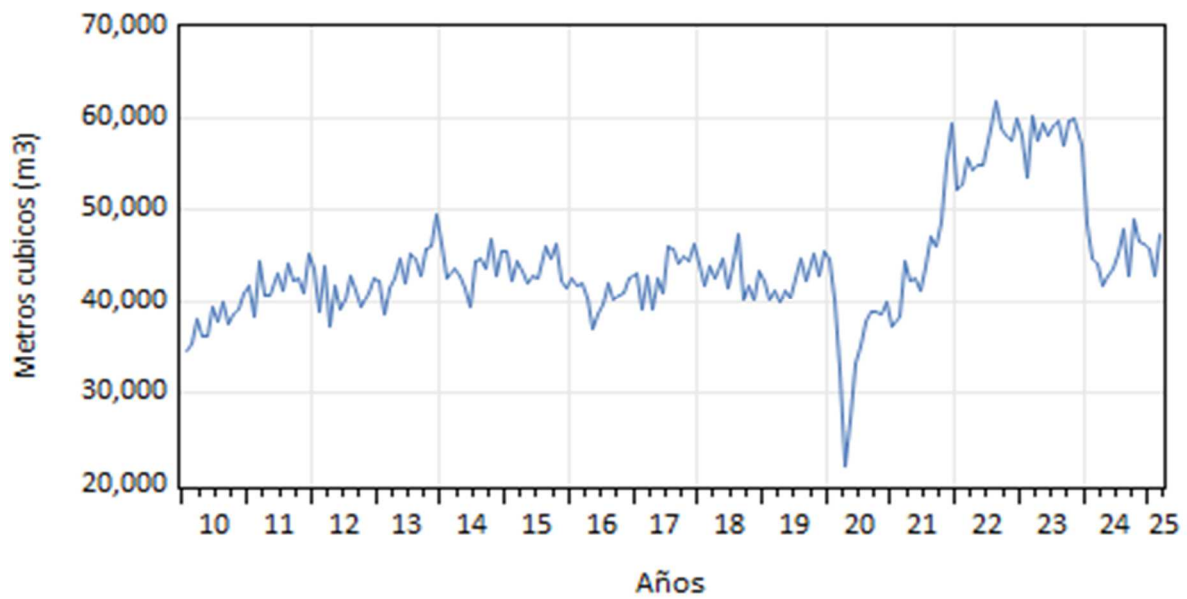
**Gráfico 2.2.3** Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra).  
Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

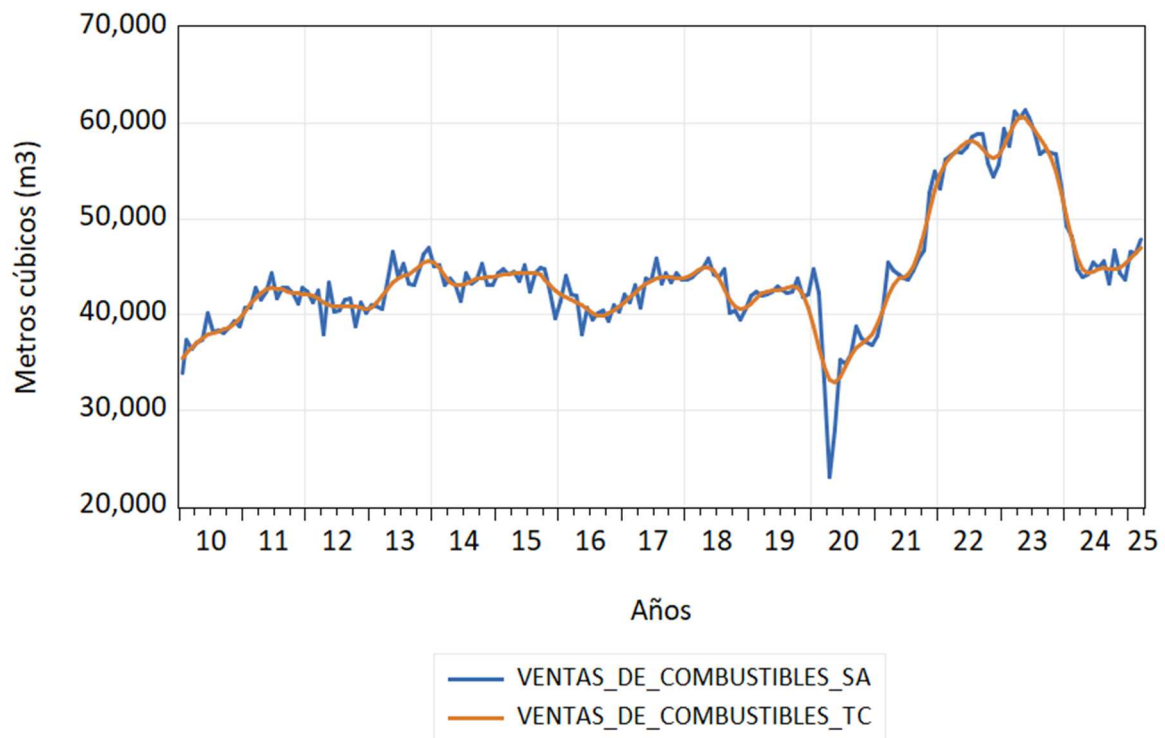


**Gráfico 2.2.4** Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2025



**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.

**Gráfico 2.2.5** Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2025



**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación.



**Cuadro 2.2.3** Índice y venta total de combustible. Serie original. Marzo 2024-marzo 2025

Período	Total venta de combustible	Índice
mar-24	132,1	129,4
abr-24	129,6	126,2
may-24	130,3	125,0
jun-24	134,2	125,2
jul-24	132,6	125,9
ago-24	134,3	126,2
sept-24	127,4	126,2
oct-24	137,6	126,1
nov-24	130,7	126,5
dic-24	128,9	127,6
ene-25	137,2	129,0
feb-25	136,8	130,6
mar-25	141,5	132,4

**Fuente:** Secretaría de Energía del Ministerio de Economía de la Nación



## 2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine. Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según Guzmán Cárdenas, Medina, &amp; Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• el <i>precio de la entrada o boleto</i></li> <li>• el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i></li> <li>• La <i>renta disponible per cápita</i></li> </ul> <p>Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros.</p>
<b>Fuente</b>	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
<b>Unidad de medida</b>	Entradas vendidas por mes
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 2.3.1** Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine
	Original
	%
Anual (mar-2025-2024)	-51,0
En el año (mar-2025-dic 2024)	-53,7
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-20,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-26,7
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-9,6

**Fuente:** Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

La **Variación Anual (mar-2025-2024)**, comparando marzo 2025 con el mes de febrero del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del (-51,0%).

Mientras que en la comparación de la **Variación Trimestral Interanual (1° trim. 2025-2024)**: Se registró una disminución en las ventas de entradas al cine del (-20,5%) en la serie original.

En cuanto a la **Variación Trimestral (1° trim. 2025-4° trim. 2024)**: La caída en las ventas de entradas al cine fue del -9,6% en la serie original.

Recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.



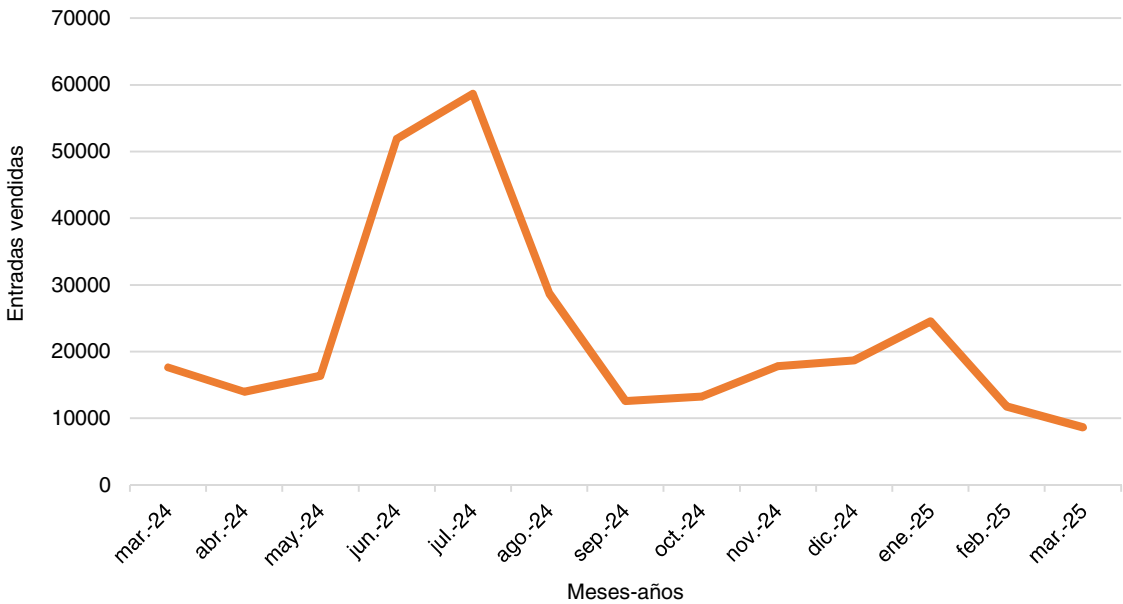


Cuadro 2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2024-marzo 2025.

Período	Serie original
mar-24	17.626
abr-24	13.998
may-24	16.377
jun-24	51.873
jul-24	58.643
ago-24	28.726
sept-24	12.602
oct-24	13.247
nov-24	17.829
dic-24	18.675
ene-25	24.559
feb-25	11.792
mar-25	8.644

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Gráfico 2.3.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2024-marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).



## 2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- marzo 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews

**Cuadro 2.4.1** Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (mar-2025-2024)	50,2	50,5	48,1
En el año (mar-2025-dic 2024)	-2,2	20,2	9,1
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	56,9	56,9	56,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	11,5	4,0	3,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	0,0	11,0	8,3

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

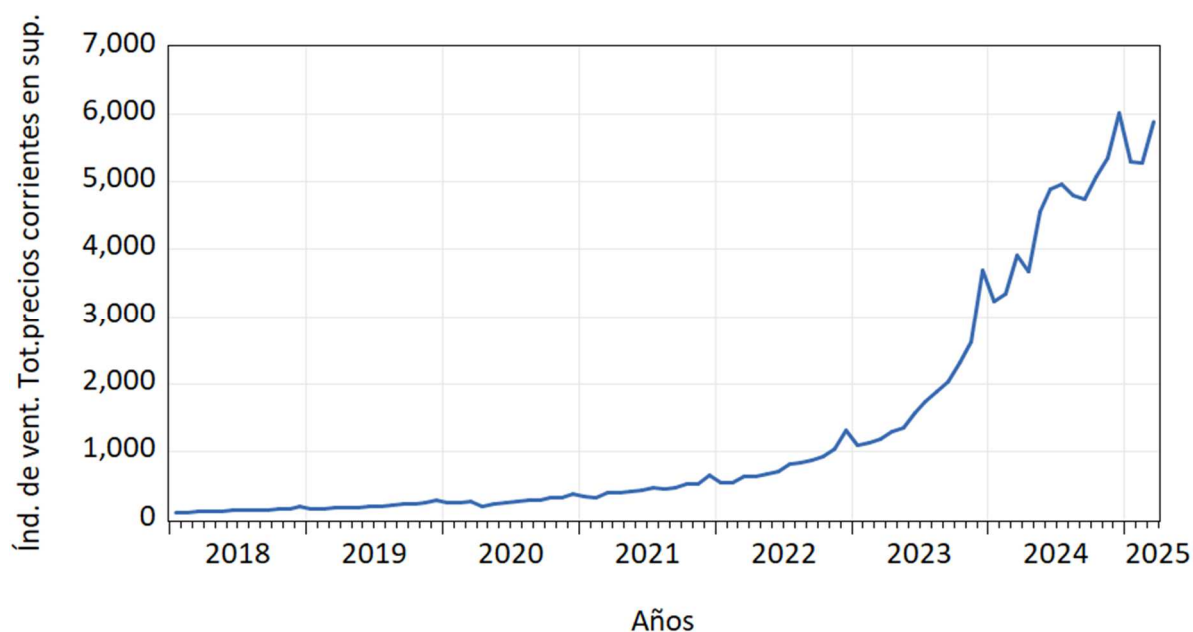
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas totales a precios corrientes, se observa aumentos en la serie TC del 56,6%, y en la serie SA del 56,9%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 48,1% y, en la serie SA 50,5%.

En la comparación de la **variación trimestral** comparando el primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa aumentos en la TC del 8,3% y en la SA del 11,0%.

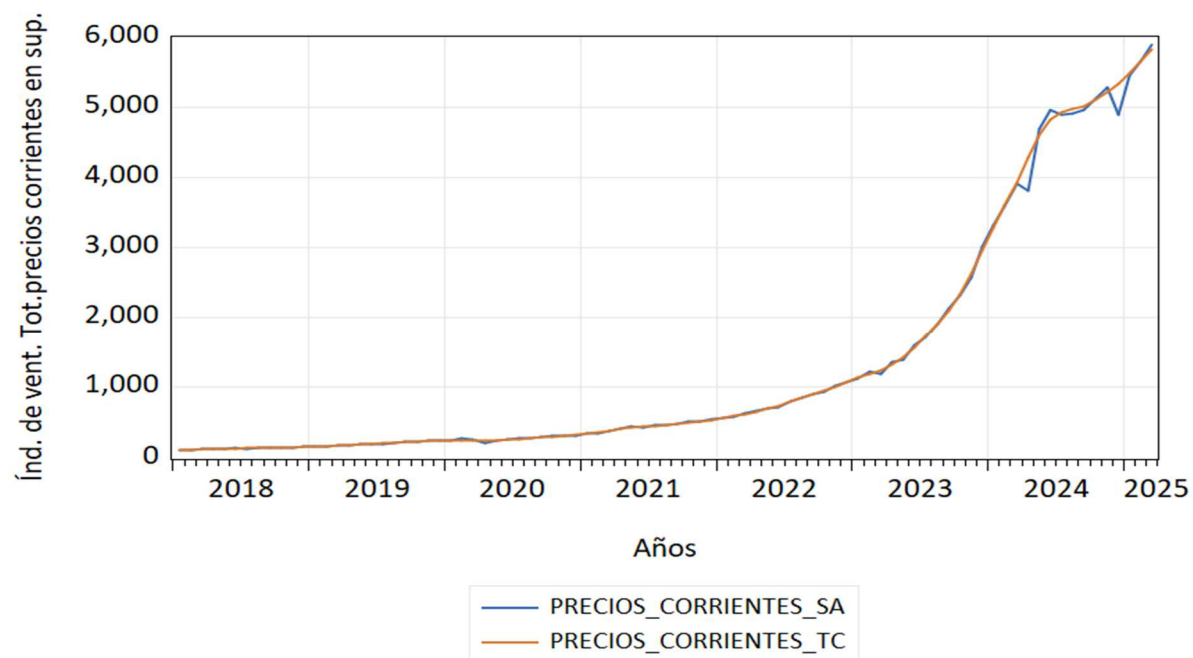


**Gráfico 2.4.1** Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.4.2** Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## 2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
<b>Fuente</b>	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
<b>Unidad de medida</b>	Números índices
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total</b>	Enero 2018-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2018-marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

**Cuadro 2.5.1** Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios constantes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	14,0	14,7	8,6
En el año (mar-2025-dic 2024)	-7,8	12,9	4,5
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	9,8	10,1	4,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	8,8	1,3	1,5
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-5,7	7,3	3,9

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

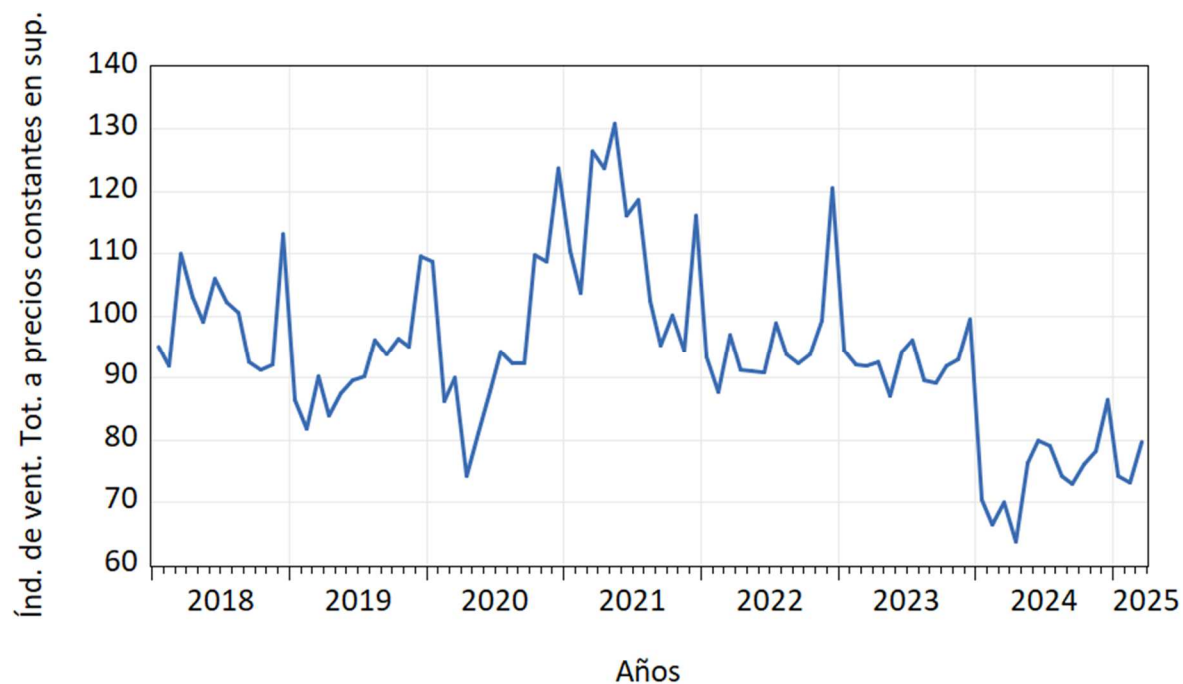
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas totales a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 4,6%, y en la serie SA del 10,1%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 8,6% y, en la serie SA 14,7%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un creciente en la TC del 3,9% y en la SA una caída del 7,3%.

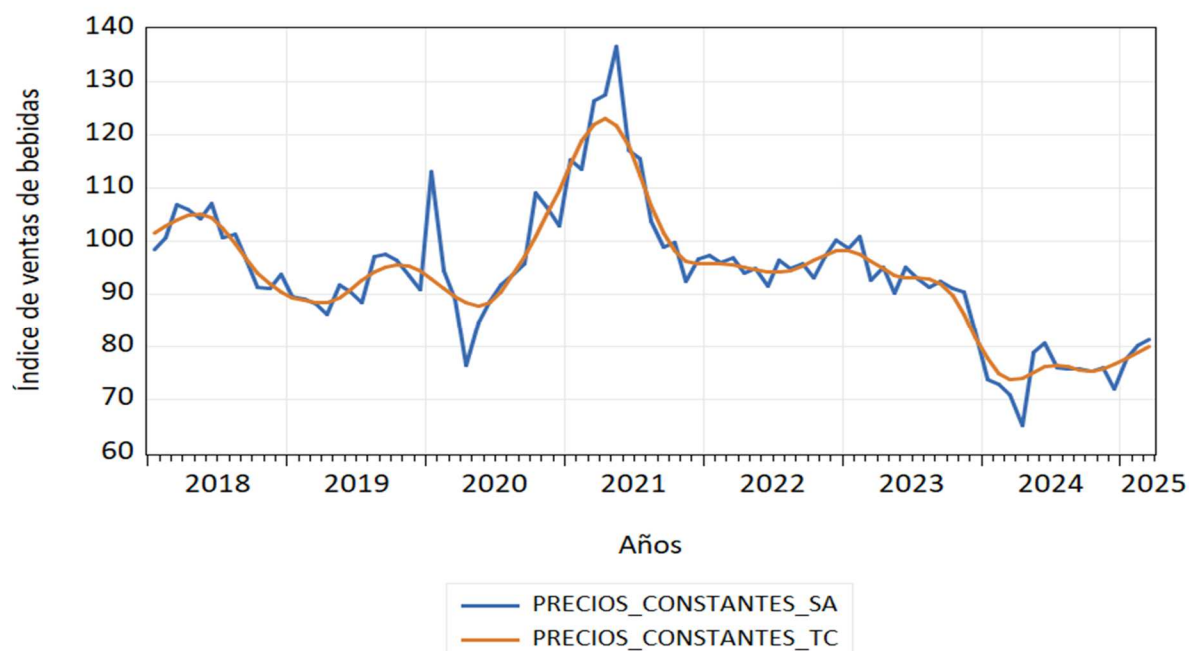


**Gráfico 2.5.1** Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.5.2** Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## 2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- marzo 2025
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

**Cuadro 2.6.1** Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de bebidas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	4,3	4,7	1,8
En el año (mar-2025-dic 2024)	-27,0	19,0	2,4
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	5,2	5,4	0,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	3,7	1,8	1,0
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-15,8	7,0	1,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

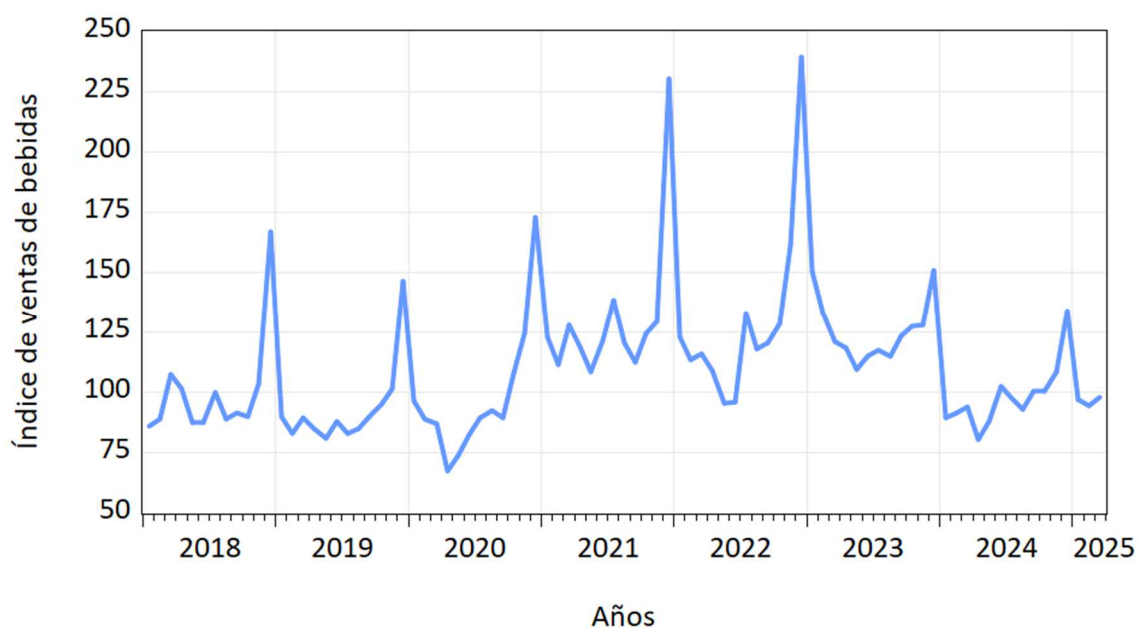
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de bebidas a precios constantes, se observa un aumento en la serie TC del 2,4%, y en la serie SA del 19,0%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 204 (**variación anual**), el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó un crecimiento del 1,8% y, en la serie SA presentó una caída del 4,7%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa una caída en la TC del 1,0% y en la SA del 7,0%.

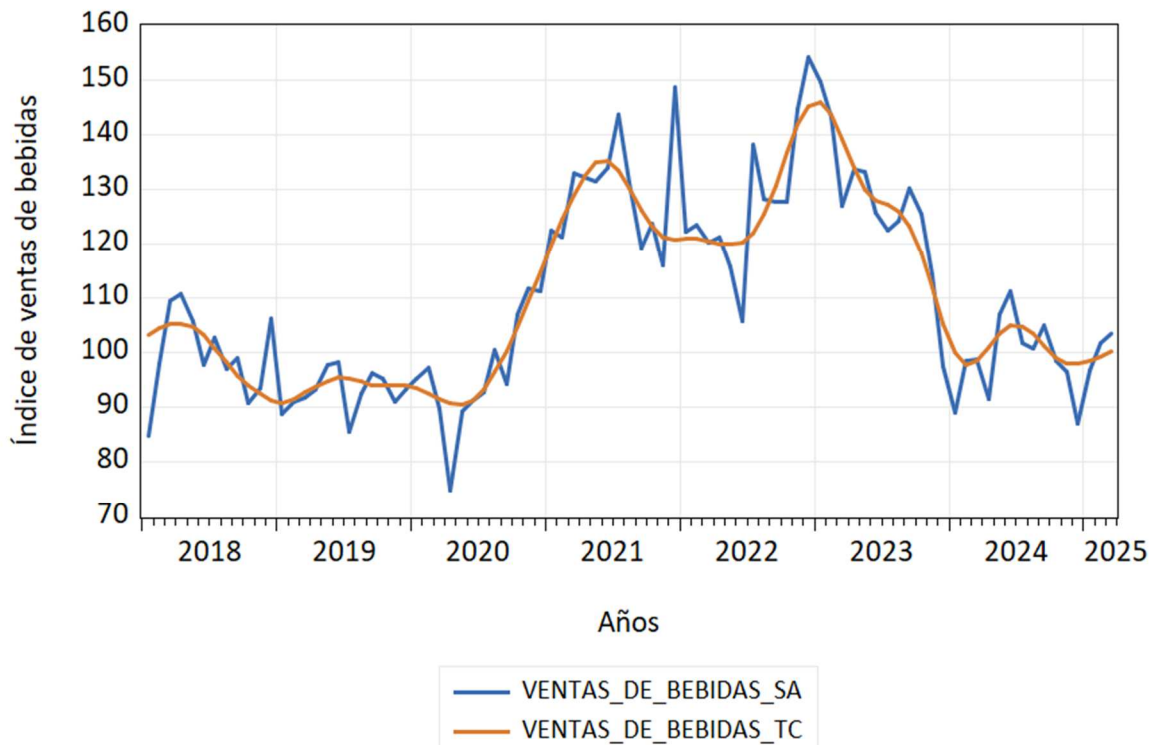


**Gráfico 2.6.1** Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original.  
Años 2018-2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.2** Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Cuadro 2.6.2** Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.  
Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de almacén		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	27,6	27,9	26,0
En el año (mar-2025-dic 2024)	-3,8	1,4	1,0
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	26,5	26,7	21,7
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	13,1	1,2	0,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-3,6	1,5	2,1

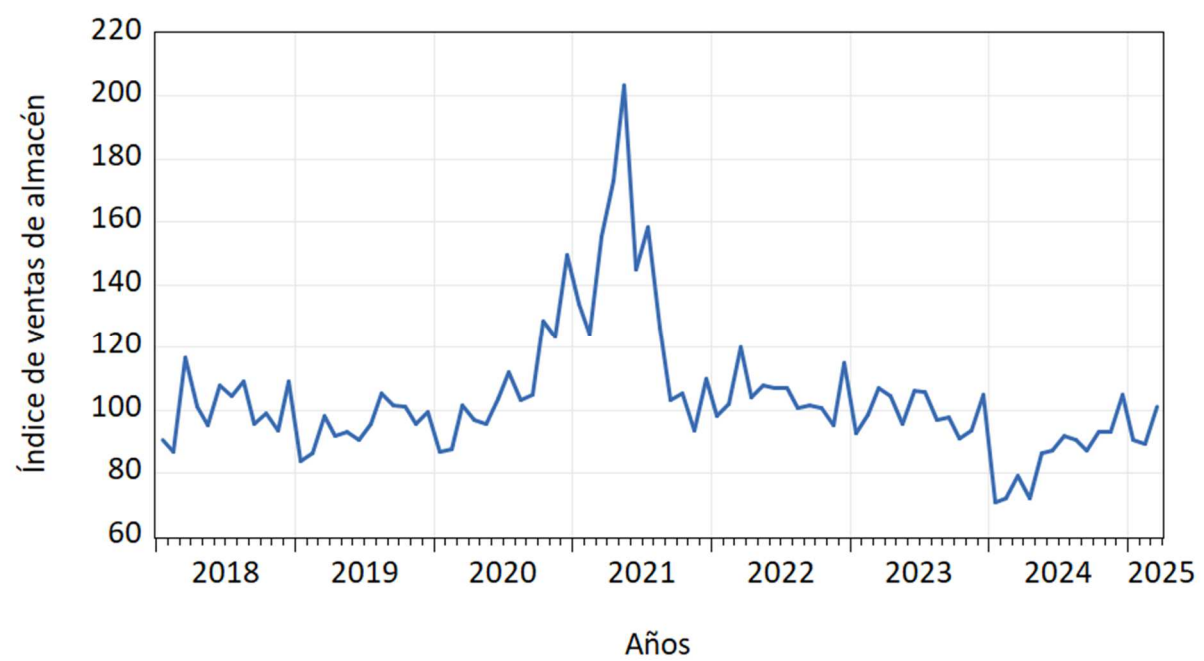
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 21,7%, y en la serie SA del 26,7%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 26,0% y, en la serie SA del 27,9%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2024), se observa un crecimiento en la TC del 2,1% y en la serie SA del 1,5%.

**Gráfico 2.6.3** Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.  
Serie original. Años 2018-2025

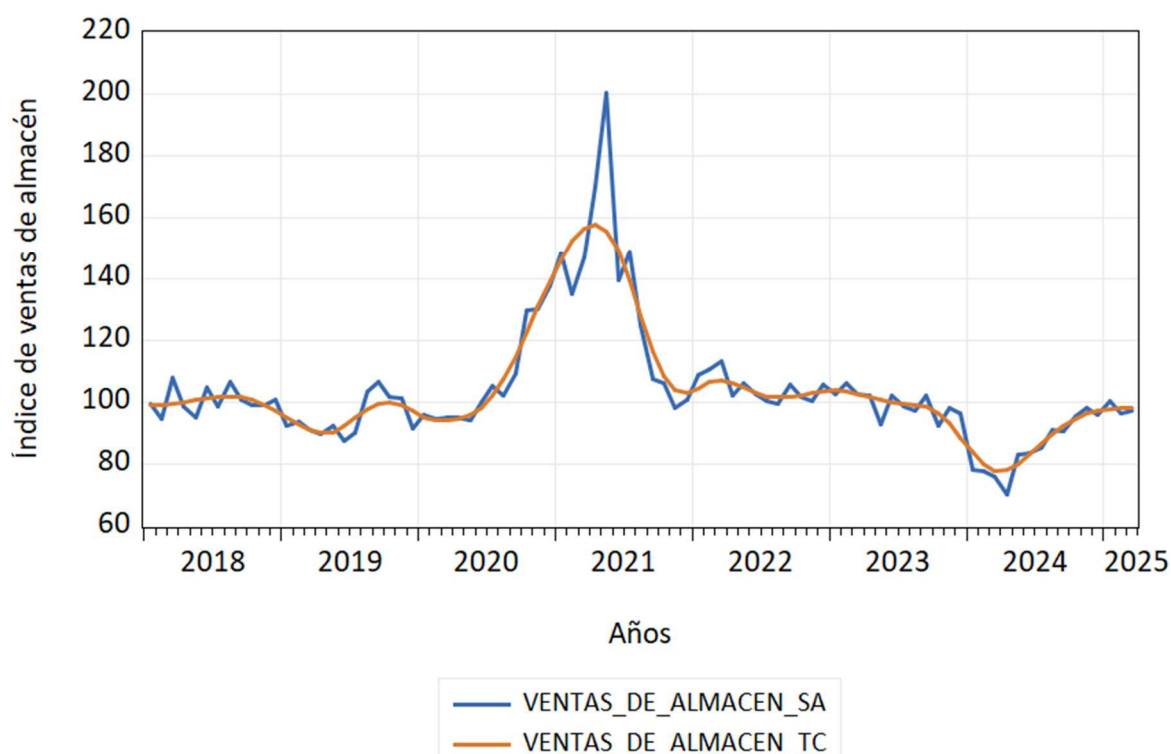


**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.





**Gráfico 2.6.4** Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2.6.3** Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de panaderías		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	-9.1	-8.9	-10.2
En el año (mar-2025-dic 2024)	7.6	16.7	7.1
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-6.8	-6.7	-10.7
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	5.5	4.1	2.4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	4.2	10.2	5.6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

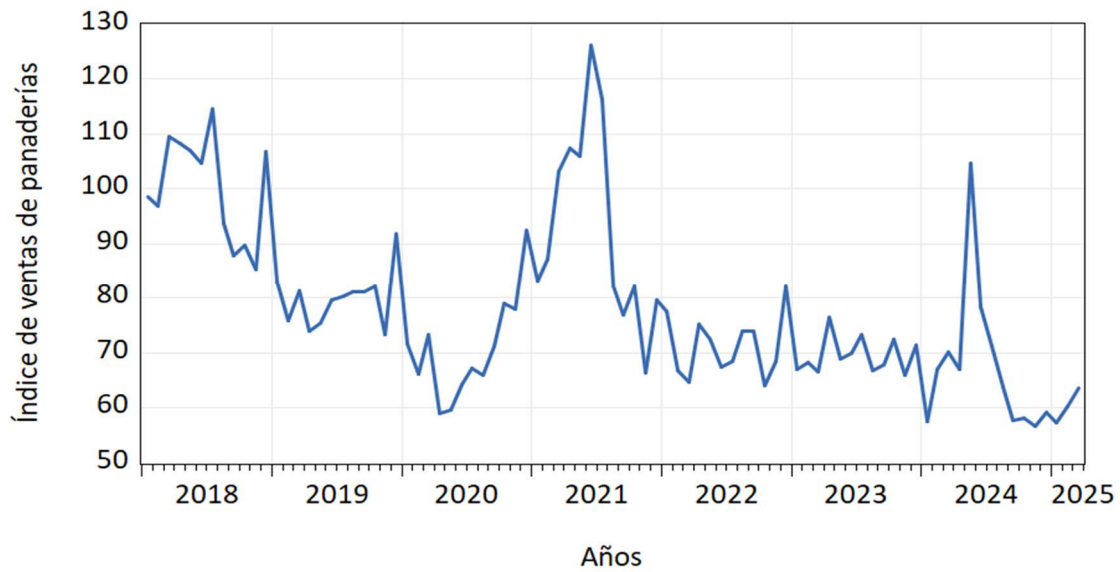
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-10,7%), y en la serie SA del (-6,7%).

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-10,2%) y, en la serie SA presentó una baja del (-8,9%).

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 5,6% y en la serie SA del 10,2%.

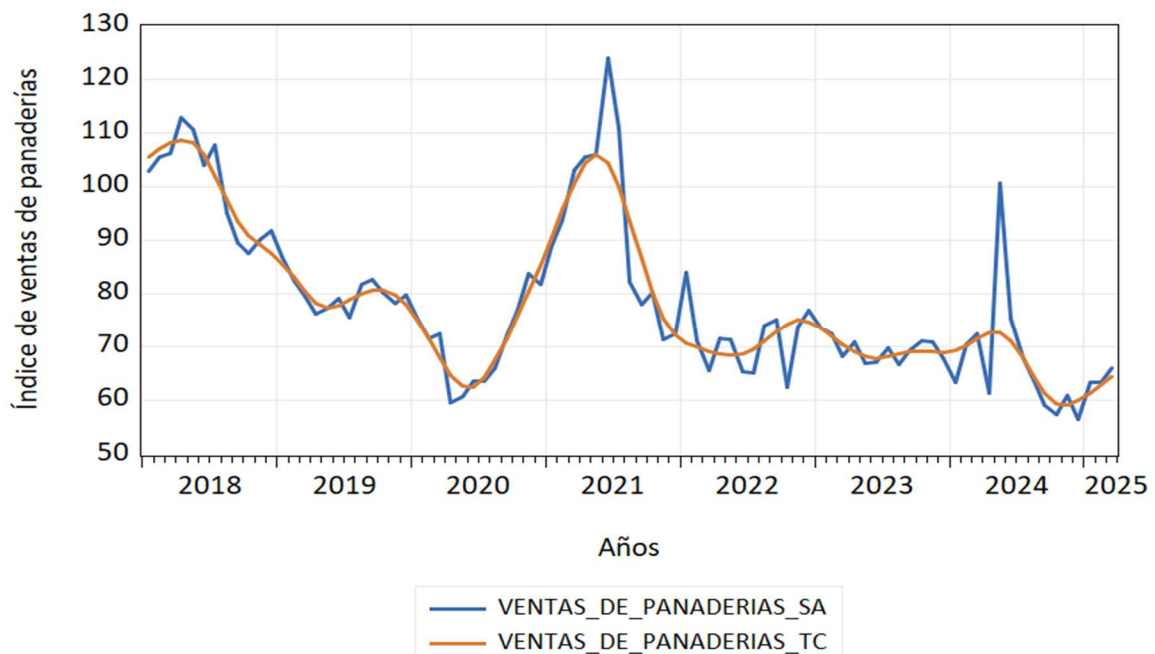


**Gráfico 2.6.5** Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original.  
Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.6** Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Cuadro 2.6.4** Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes.  
Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de lácteos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	10,8	11,6	6,2
En el año (mar-2025-dic 2024)	-0,6	2,0	1,4
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	3,6	4,0	2,2
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	7,6	3,5	0,4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-4,2	0,2	1,3

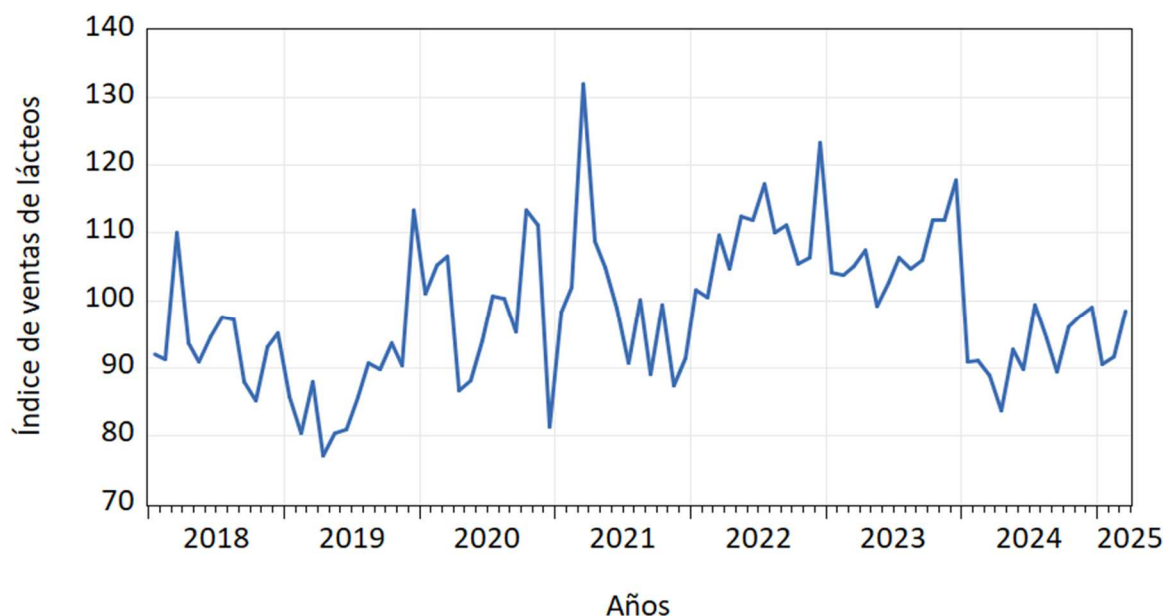
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de lácteos a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 2,2%, y en la serie SA una caída del 4,0%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de lácteos a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 6,2% y, en la serie SA del 11,6%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un crecimiento en la TC 1,3% y en la serie SA del 0,2%.

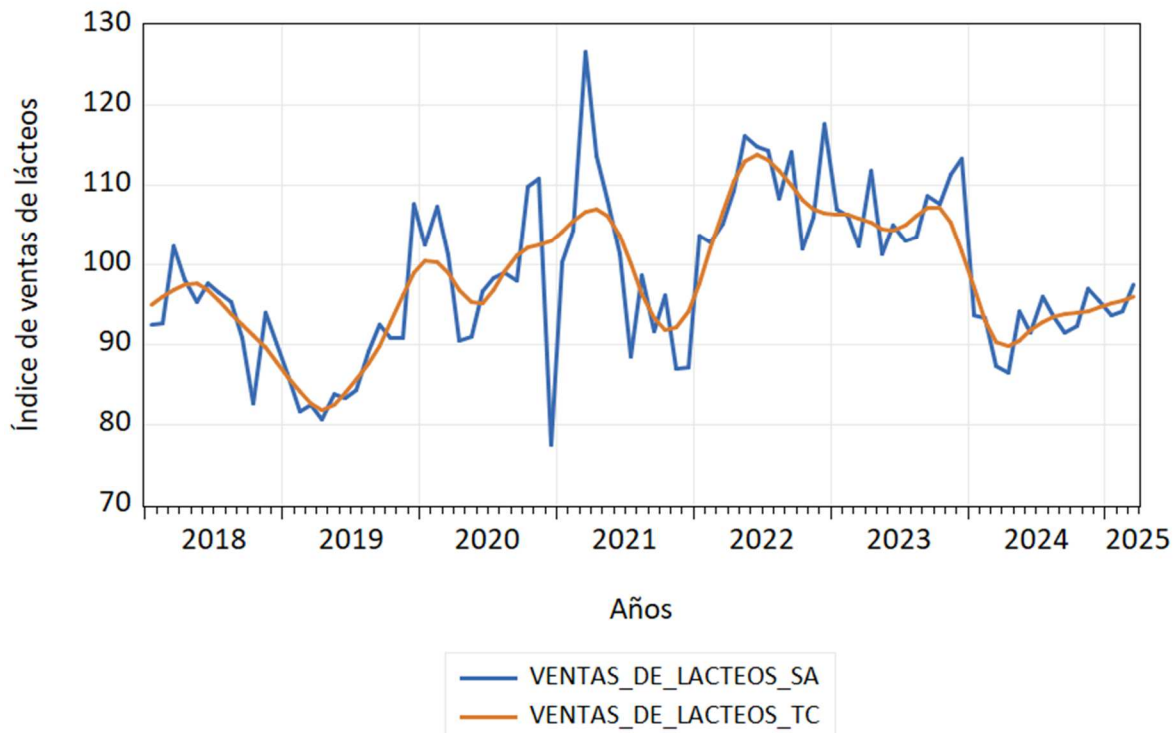
**Gráfico 2.6.7** Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original.  
Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 2.6.8** Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2.6.5** Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de carnes		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	-3,1	-2,8	-2,9
En el año (mar-2025-dic 2024)	-14,7	5,9	0,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-2,4	-2,2	-3,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	4,6	-2,5	0,3
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-10,4	1,6	-1,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

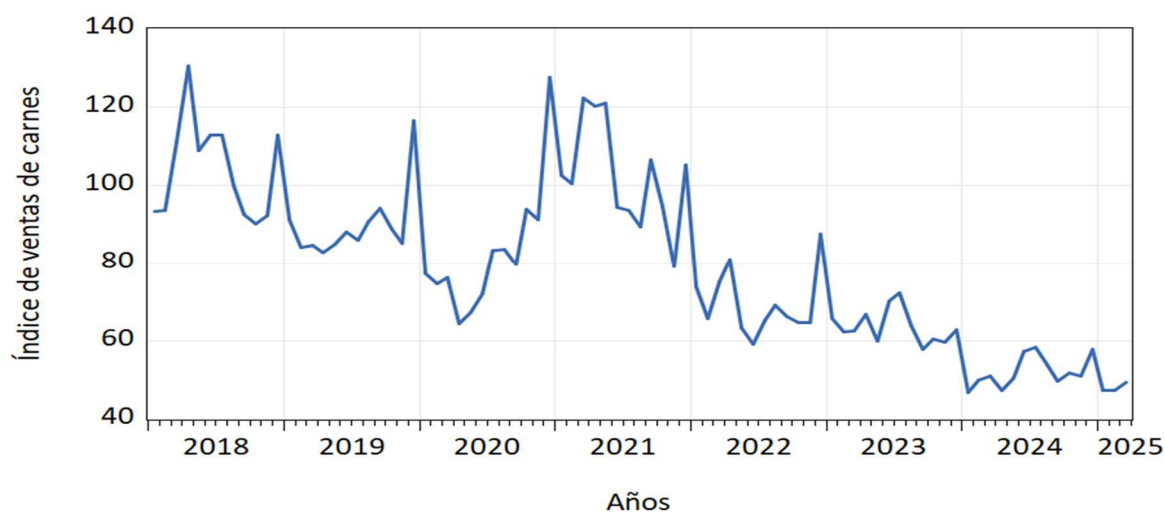
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de carnes a precio constante, se observa una disminución en la serie TC del (-3,6%), y en la serie SA una caída del (-2,2%).

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-2,9%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-2,8%).

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa una baja en la TC del (-1,0%) y en la serie SA una suba del 1,6%.

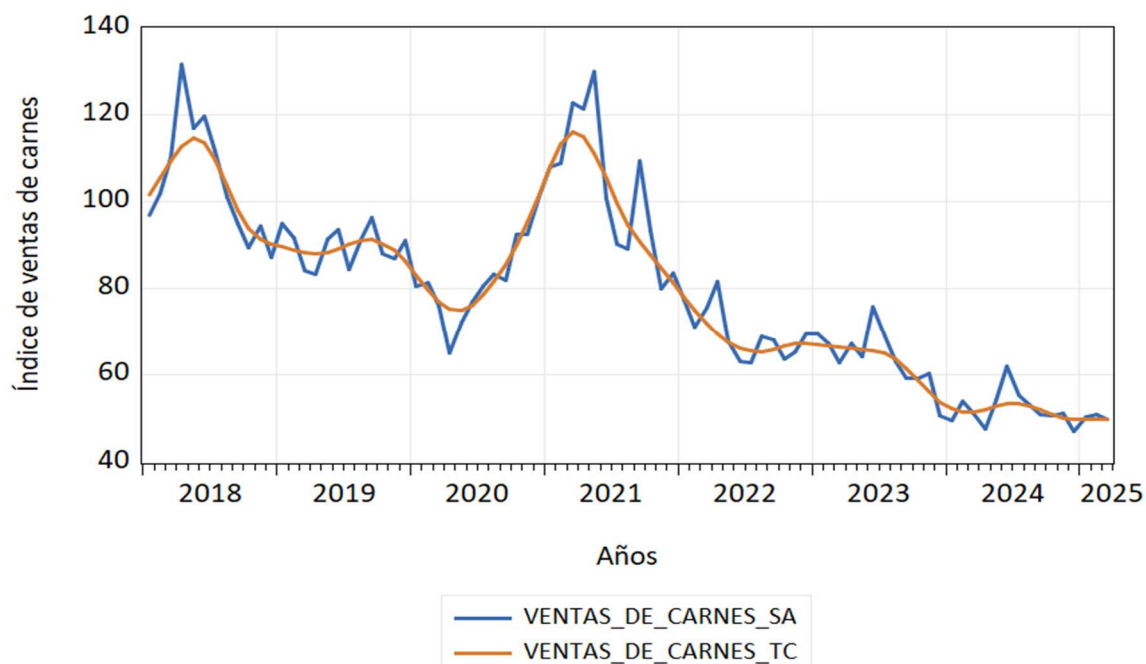


**Gráfico 2.6.9** Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes.  
Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.10** Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y  
tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Cuadro 2.6.6** Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de verduras y frutas		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (mar-2025-2024)	17,2	17,8	26,2
En el año (mar-2025-dic 2024)	2,5	10,4	11,5
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	21,2	21,2	19,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-1,6	-1,8	3,0
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	13,2	15,7	13,2

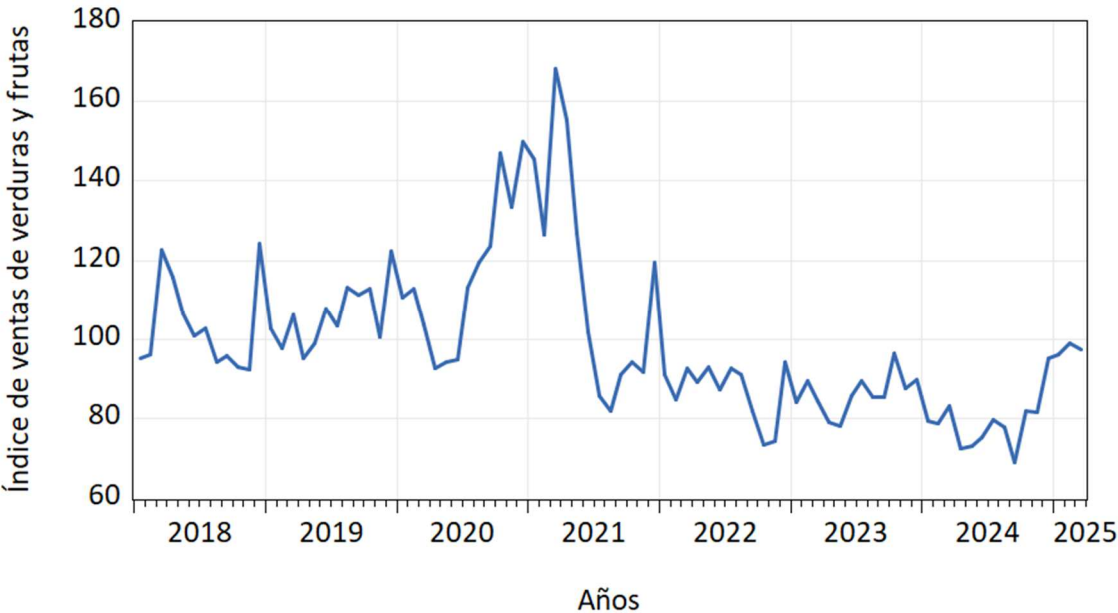
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 19,5%, y en la serie SA del 21,2%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 26,2% y en la serie SA del 17,8%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un crecimiento en la TC del 13,2% y en la serie SA del 15,7%.

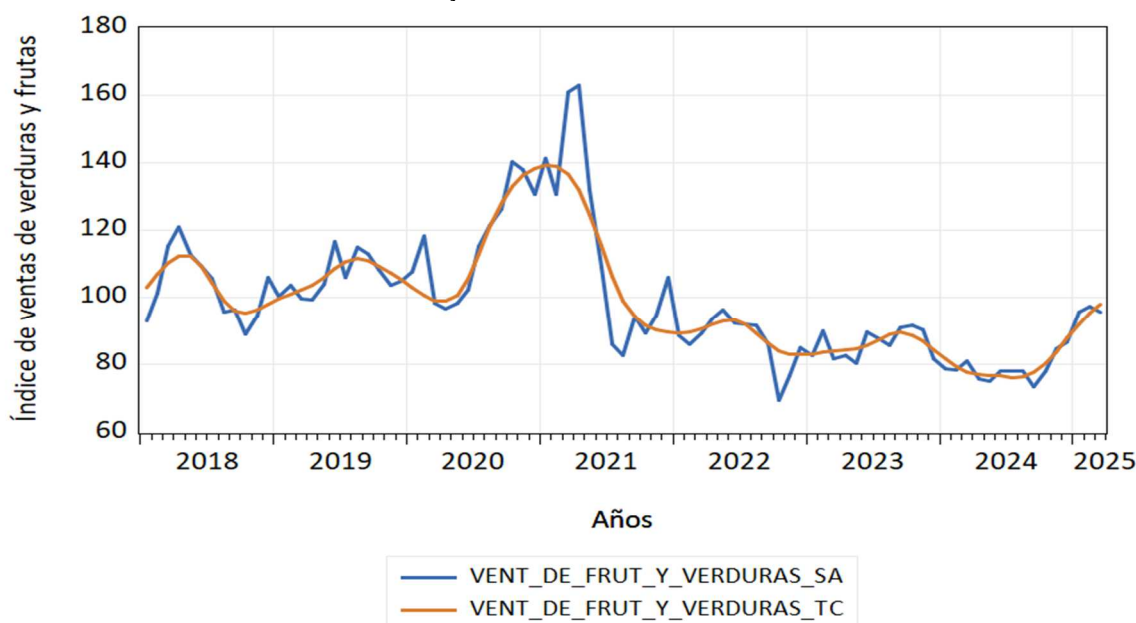
**Gráfico 2.6.11** Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 2.6.12** Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2.6.7** Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	0,2	0,8	-10,4
En el año (mar-2025-dic 2024)	15,3	28,9	9,8
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-9,7	-9,7	-14,9
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	5,9	4,9	3,9
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	9,7	15,1	4,9

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-14,9%) y en la serie SA del (-9,7%).

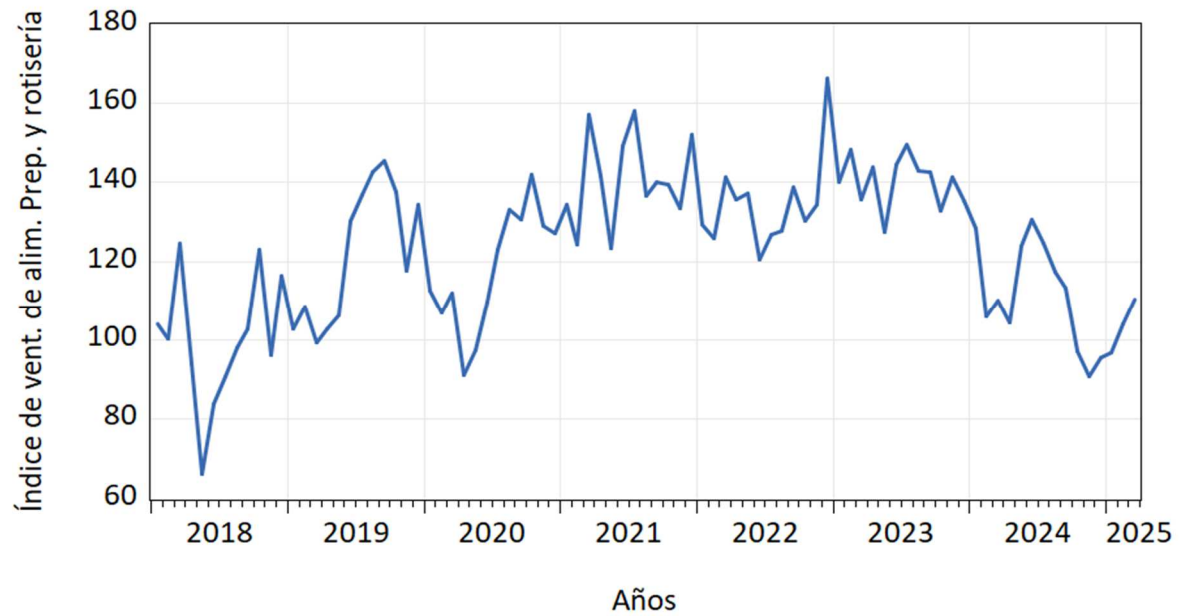
Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-10,4%) y, en la serie SA un aumento del 0,8%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 4,9% y en la serie SA del 15,1%.



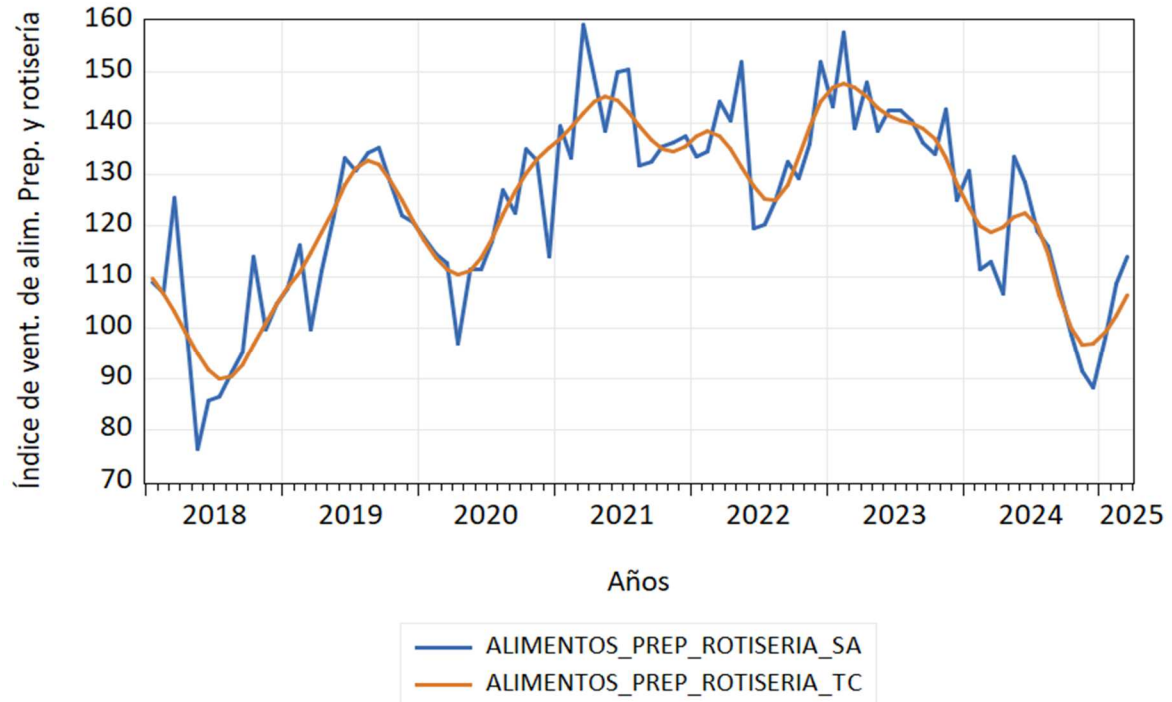


**Gráfico 2.6.13** Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.14** Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025.



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.





**Cuadro 2.6.8** Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	11,8	12,9	5,4
En el año (mar-2025-dic 2024)	-0,1	15,0	5,5
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	6,0	6,7	-2,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	12,1	3,4	2,0
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-3,9	7,2	3,6

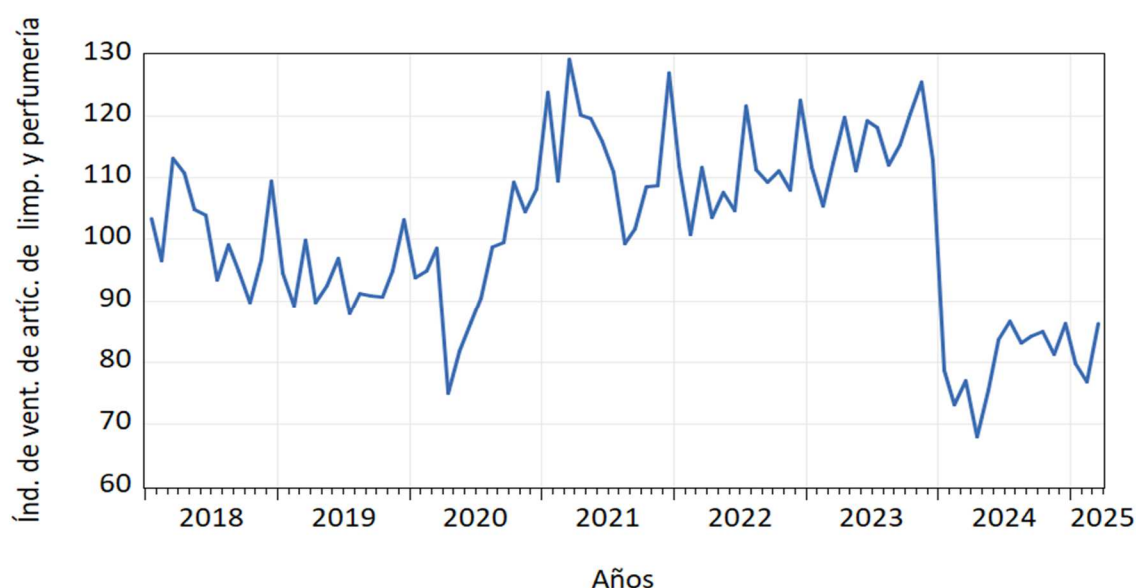
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-2,6%) y un aumento en la serie SA del 6,7%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un incremento del 5,4% y, en la serie SA del 12,9%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 3,6% y en la serie SA del 7,2%.

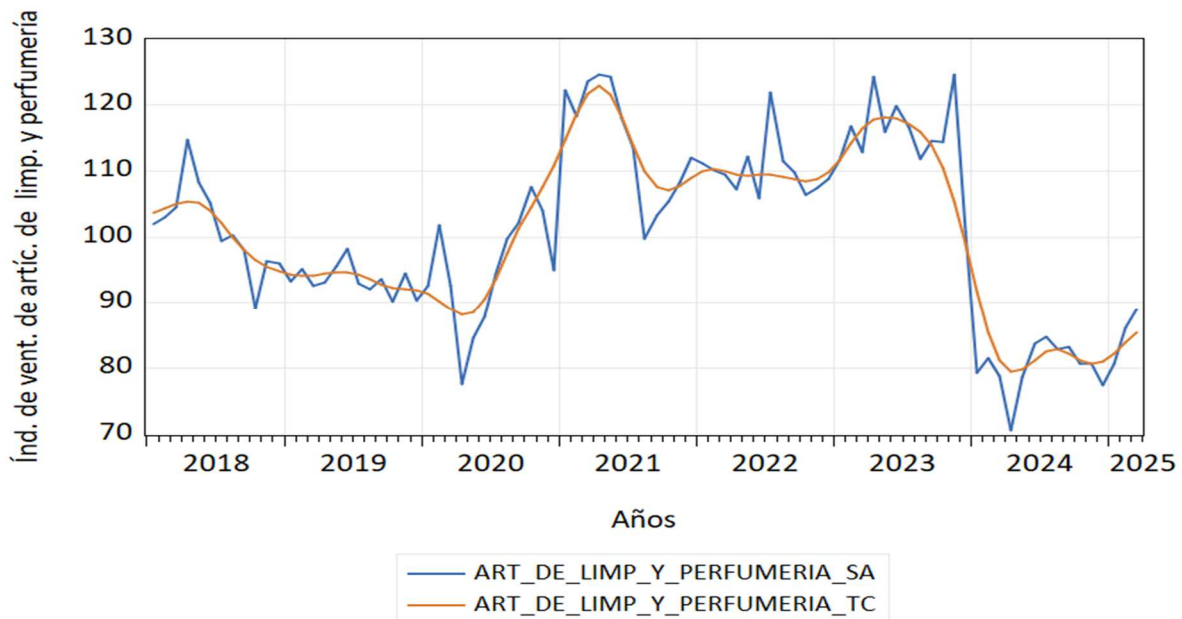
**Gráfico 2.6.15** Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 2.6.16** Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2.6.9** Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	107,2	108,1	109,7
En el año (mar-2025-dic 2024)	-20,5	13,9	22,0
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	118,3	116,2	104,8
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	13,4	11,1	5,0
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	12,9	38,8	27,7

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

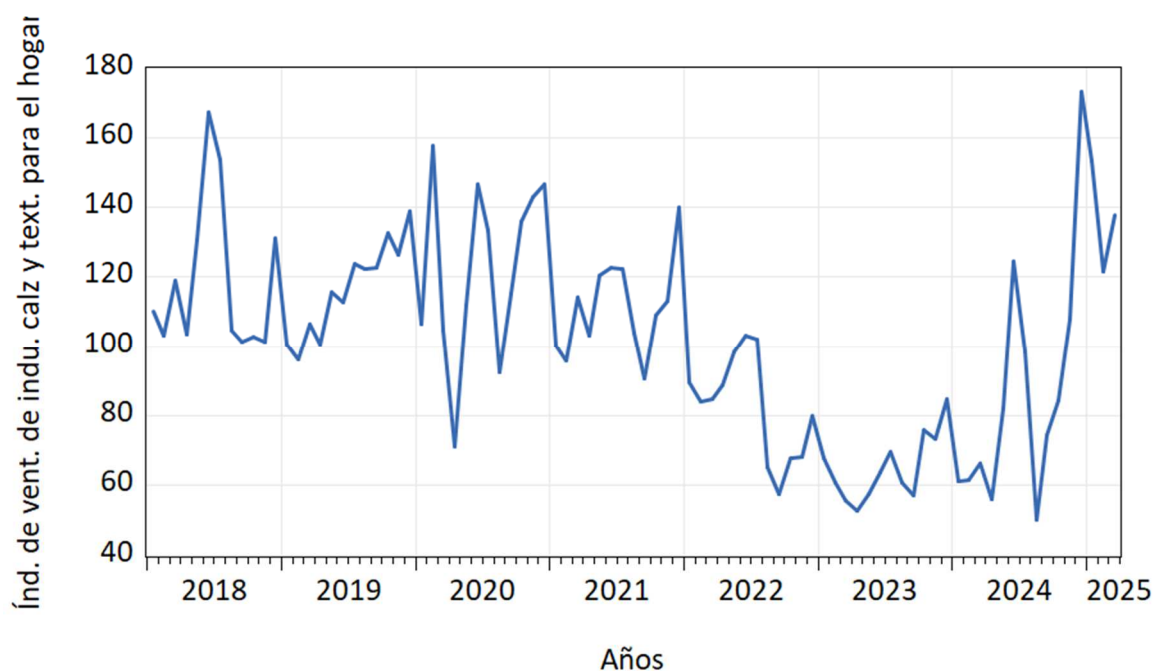
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 104,8% y en la serie SA del 116,2%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 109,7% y, en la serie SA del 108,1%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 27,7% y en la serie SA del 38,8%.

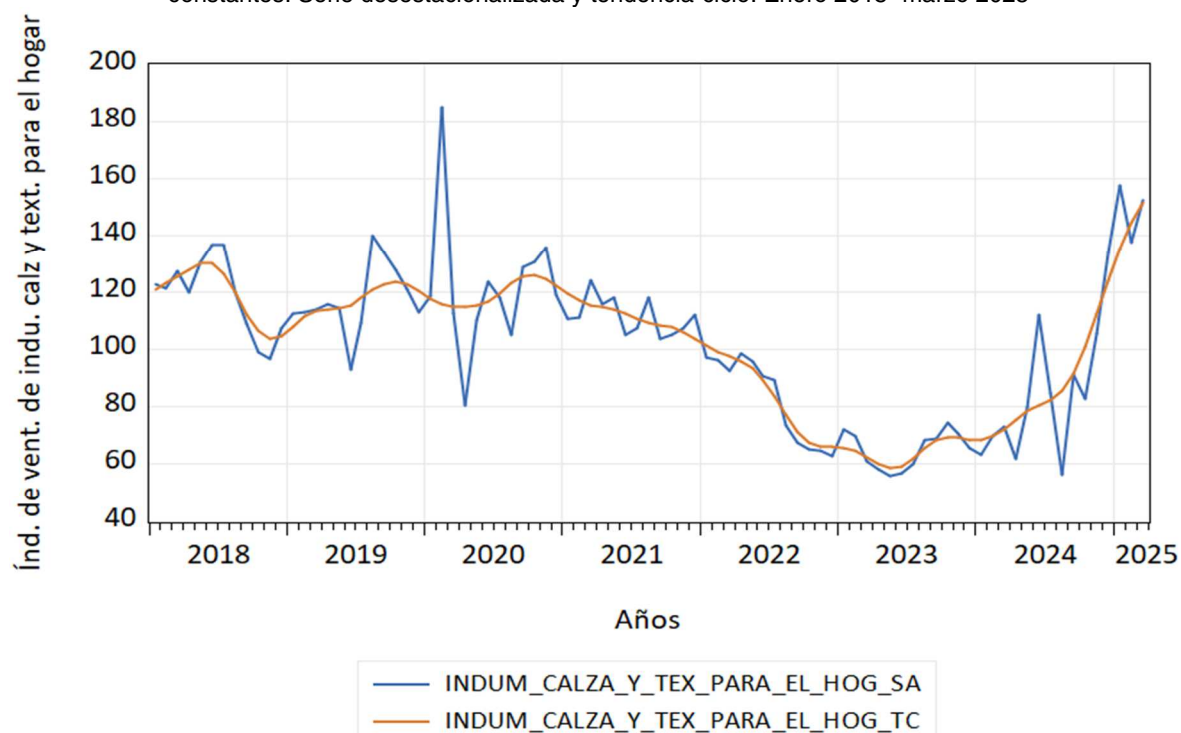


**Gráfico 2.6.17** Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.18** Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Cuadro 2.6.10** Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	16,6	17,4	8,8
En el año (mar-2025-dic 2024)	-8,9	34,2	17,8
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	30,3	29,7	9,0
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	2,7	1,2	5,5
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-26,2	22,2	15,0

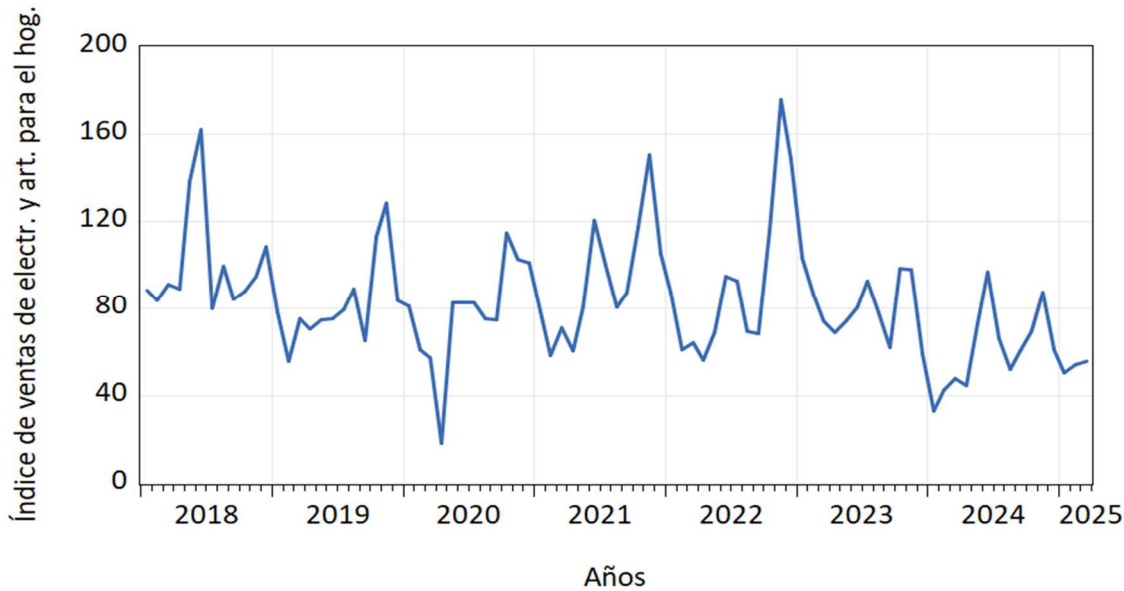
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 9,0% y en la serie SA del 29,7%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un incremento del 8,8% y un aumento en la serie SA en un 17,4%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 15,0% y en la serie SA del 22,2%.

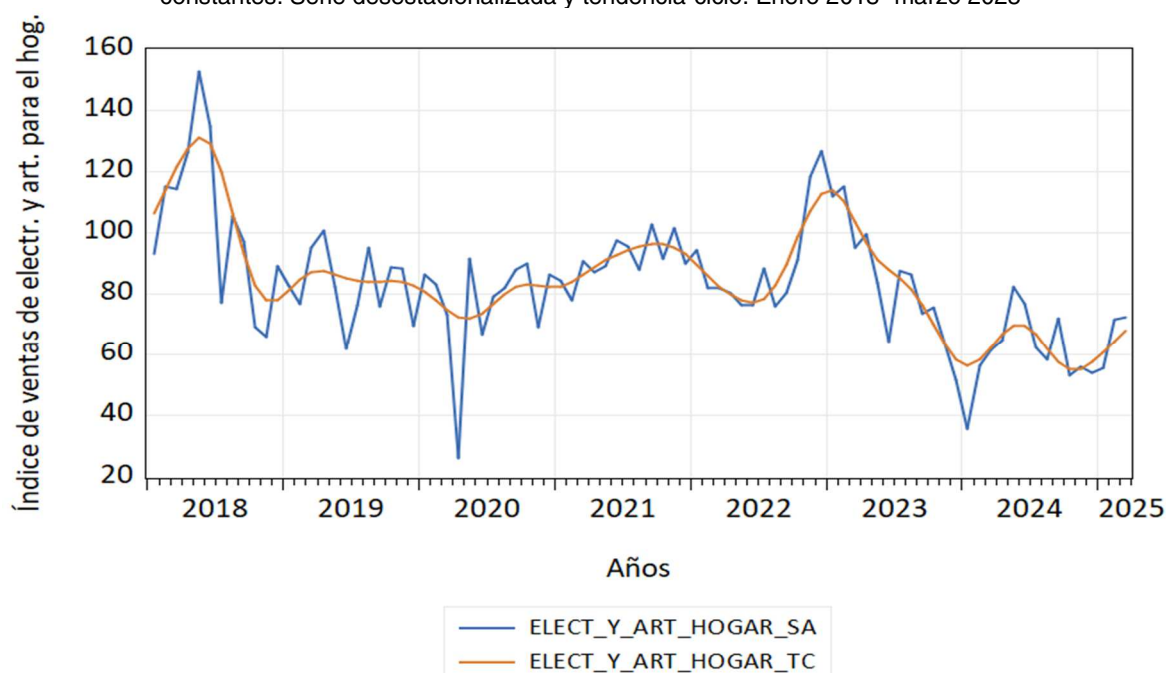
**Gráfico 2.6.19** Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



**Gráfico 2.6.20** Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2.6.11** Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de otros productos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	2,9	3,3	-31,9
En el año (mar-2025-dic 2024)	-32,5	3,3	-1,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-42,1	-38,9	-42,2
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	11,0	12,4	-0,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-23,9	-6,0	-2,2

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

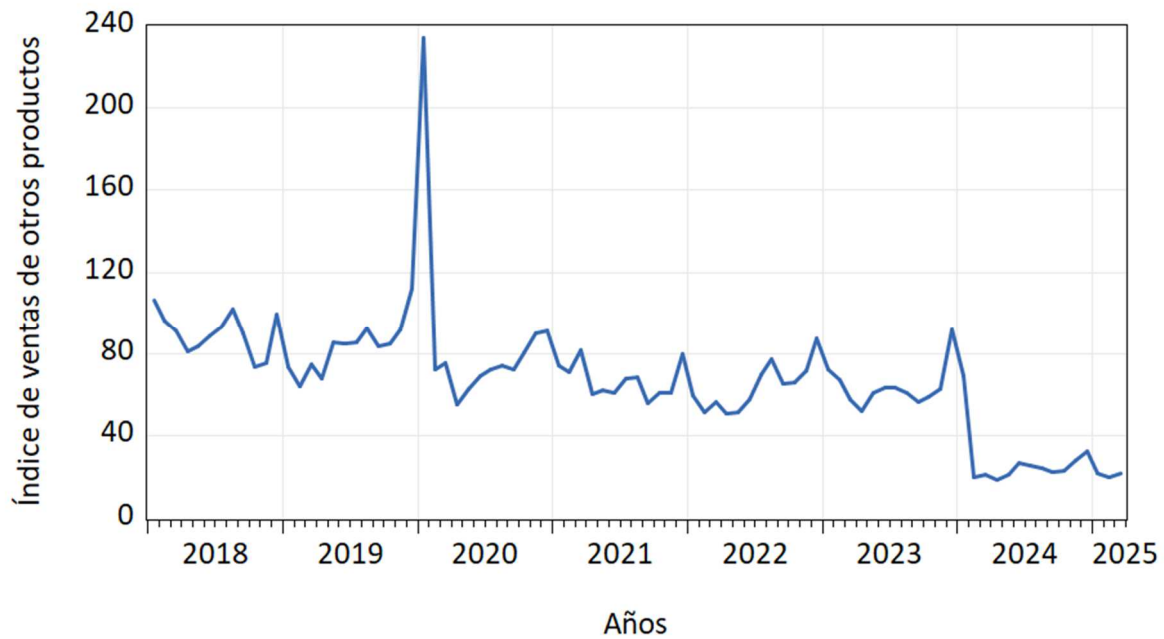
En cuanto a la **variación trimestral interanual** del Índice de ventas de otros productos a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-42,2%) y en la serie SA del (-38,9%).

Asimismo, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo período del año 2024 (**variación anual**), el Índice de ventas de otros productos a precio constante a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-31,9%) y, en la serie SA un aumento del 3,3%.

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa una disminución en la TC del (-2,2%) y en la serie SA del (-6,0%).

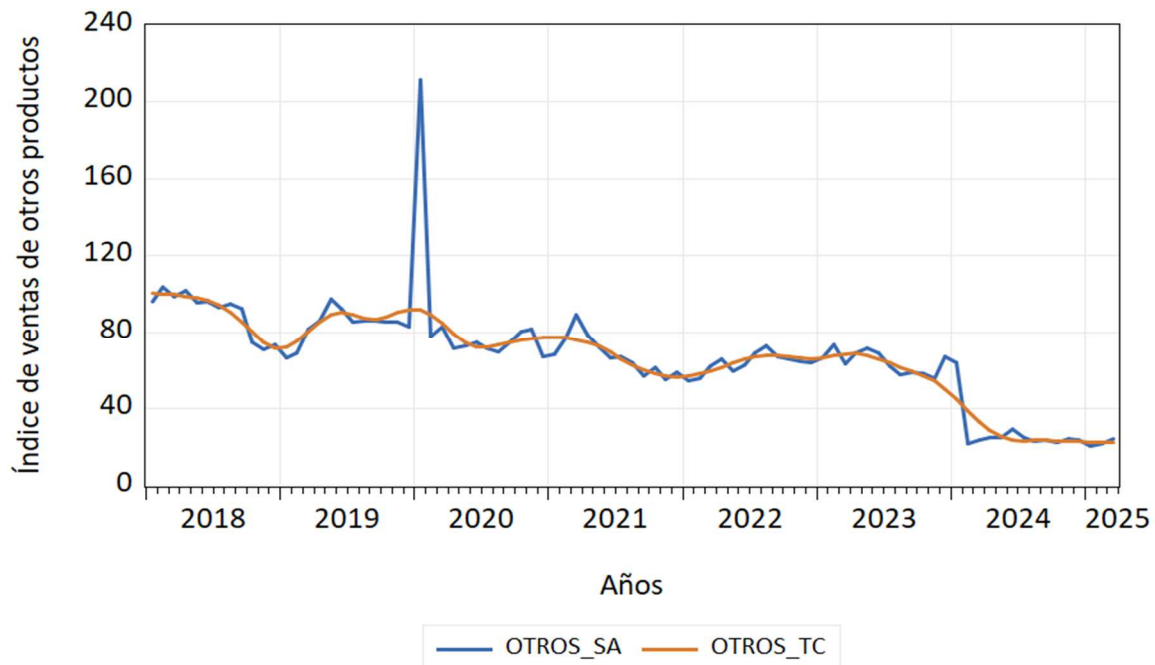


**Gráfico 2.6.21** Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes.  
Serie original. Años 2018-2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.6.22** Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie  
desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## 2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas
Concepto	<p><b>Establecimientos hoteleros:</b> aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p><b>Establecimientos parahoteleros:</b> hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed &amp; breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p><b>Habitaciones disponibles:</b> todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p><b>Plazas disponibles:</b> número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p><b>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia:</b> total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes.</p> <p><b>Plazas ocupadas en el mes de referencia:</b> total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p><b>Porcentaje de ocupación de habitaciones:</b> relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p><b>Porcentaje de ocupación de plazas:</b> relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas
Temporalidad	Mensual
Período total	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2024-marzo 2025



**Cuadro 2.7.1** Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.  
Marzo 2024-marzo 2025

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de Plazas	
	Original	%
Anual (mar-2025-2024)	-6,8	-7,1
En el año (mar-2025-dic 2024)	8,6	7,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-9,0	-8,8
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-13,1	-16,7
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-0,6	3,9

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-9,0%) en la serie original y la ocupación hotelera de **plazas** una disminución del (-8,8%).

Por otra parte, la **variación anual (marzo 2025-marzo 2024)** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Posadas, presenta una caída del (-6,8%), y la ocupación hotelera de **plazas** presenta una baja del (-7,1%) comparando el mismo período.

Al comparar el primer trimestre de 2025 con el trimestre anterior (cuarto trimestre de 2024), en la ciudad de Posadas se observa una **leve caída del 0,6% en la ocupación hotelera de habitaciones**, mientras que la **ocupación hotelera de plazas registra un aumento del 3,9%.**

**Cuadro 2.7.2** Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual.  
Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025.

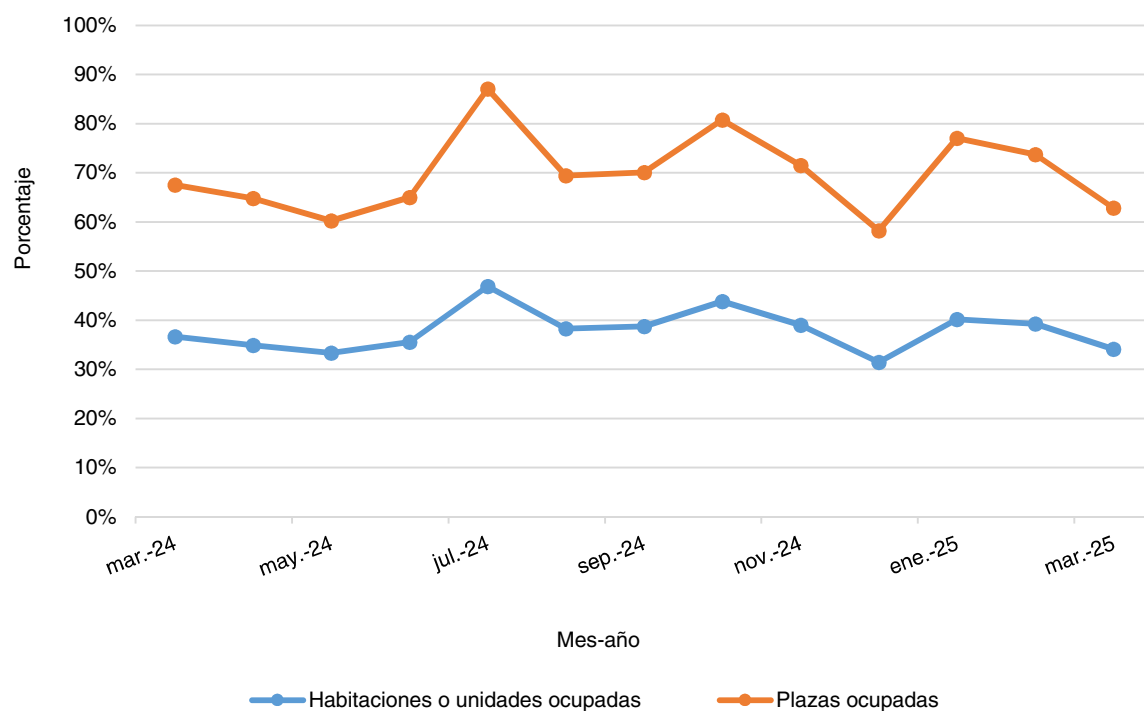
Mes/año	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
mar-24	22	29.450	10.791	36,6	76.105	23.529	30,9
abr-24	22	28.650	10.011	34,9	73.770	22.039	29,9
may-24	20	27.125	9.051	33,4	70.649	18.988	26,9
jun-24	20	26.280	9.350	35,6	68.370	20.121	29,4
jul-24	20	27.156	12.737	46,9	70.246	28.253	40,2
ago-24	20	27.156	10.402	38,3	70.649	21.993	31,1
sept-24	20	25.380	9.836	38,8	67.170	21.051	31,3
oct-24	20	27.156	11.897	43,8	70.339	25.981	36,9
nov-24	20	26.280	10.260	39,0	68.220	22.178	32,5
dic-24	20	26.315	8.274	31,4	68.131	18.249	26,8
ene-25	20	27.290	10.974	40,2	70.870	26.109	36,8
feb-25	20	24.920	9.792	39,3	65.436	22.553	34,5
mar-25	20	27.528	9.400	34,1	70.711	20.306	28,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).





**Gráfico 2.7.1** Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.  
Marzo 2025-marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



## 2.8. Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, (residentes y no residentes). Ciudad de Ciudad de Posadas.
Concepto	<p><b>Pernoctaciones:</b> total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p><b>Viajero:</b> toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p><b>Residente:</b> toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p><b>No residente:</b> toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p><b>Estadía promedio:</b> cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Marzo-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Marzo-marzo 2025



**Cuadro 2.8.1** Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
	Original		
	%		
Anual (mar-2025-2024)	-13,7	-11,3	-2,7
En el año (mar-2025-dic 2024)	11,3	13,3	-1,8
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-15,2	-5,8	-9,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-10,0	-21,5	14,7
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	3,9	17,0	-10,5

Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-15,2%) en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, la caída es del (-5,8%) y en la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del (-9,5%).

Por otra parte, la **variación anual (marzo 2025-marzo 2024)** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, presenta una caída del (-13,7%), la variación de los **viajeros hospedados** la caída es del (-11,3%) y la variación anual de la **estadía promedio (en días)** del (-2,7%).

En la comparación de la **variación trimestral** del primer trimestre 2025 con el período anterior (tercer trimestre 2024) las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Posadas, se observa un aumento del 3,9%, la variación de los **viajeros hospedados**, se observa un incremento del 17,0%, la **estadía promedio (en días)**, se observa una caída del (-10,5%).

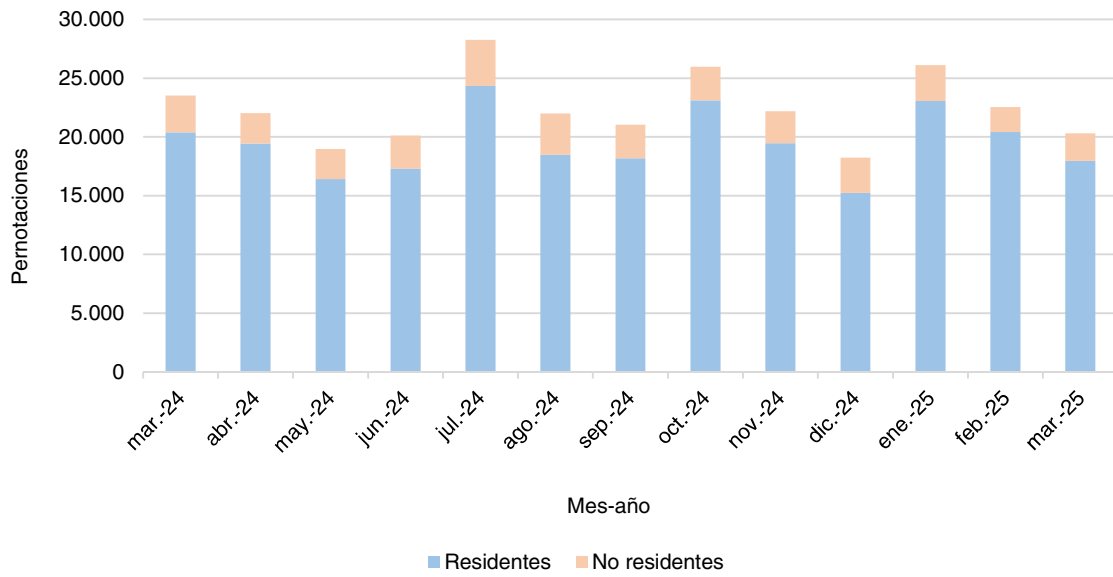
**Cuadro 2.8.2** Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025

Período	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-24	23.529	20.398	3.131	12.667	10.889	1.778	1,9	1,9	1,8
abr-24	22.039	19.433	2.606	11.945	10.601	1.344	1,8	1,8	1,9
may-24	18.988	16.424	2.564	10.832	9.384	1.448	1,8	1,8	1,8
jun-24	20.121	17.301	2.820	11.067	9.421	1.646	1,8	1,8	1,7
jul-24	28.253	24.351	3.902	15.834	13.590	2.244	1,8	1,8	1,7
ago-24	21.993	18.482	3.511	12.337	10.341	1.996	1,8	1,8	1,8
sept-24	21.051	18.184	2.867	12.406	10.575	1.831	1,7	1,7	1,6
oct-24	25.981	23.129	2.852	13.746	12.202	1.544	1,9	1,9	1,8
nov-24	22.178	19.477	2.701	11.903	10.393	1.510	1,9	1,9	1,8
dic-24	18.249	15.244	3.005	9.919	8.243	1.676	1,8	1,8	1,8
ene-25	26.109	23.057	3.052	16.064	14.062	2.002	1,6	1,6	1,5
feb-25	22.553	20.422	2.131	14.314	12.719	1.595	1,6	1,6	1,3
mar-25	20.306	17.973	2.333	11.235	9.838	1.397	1,8	1,8	1,7

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

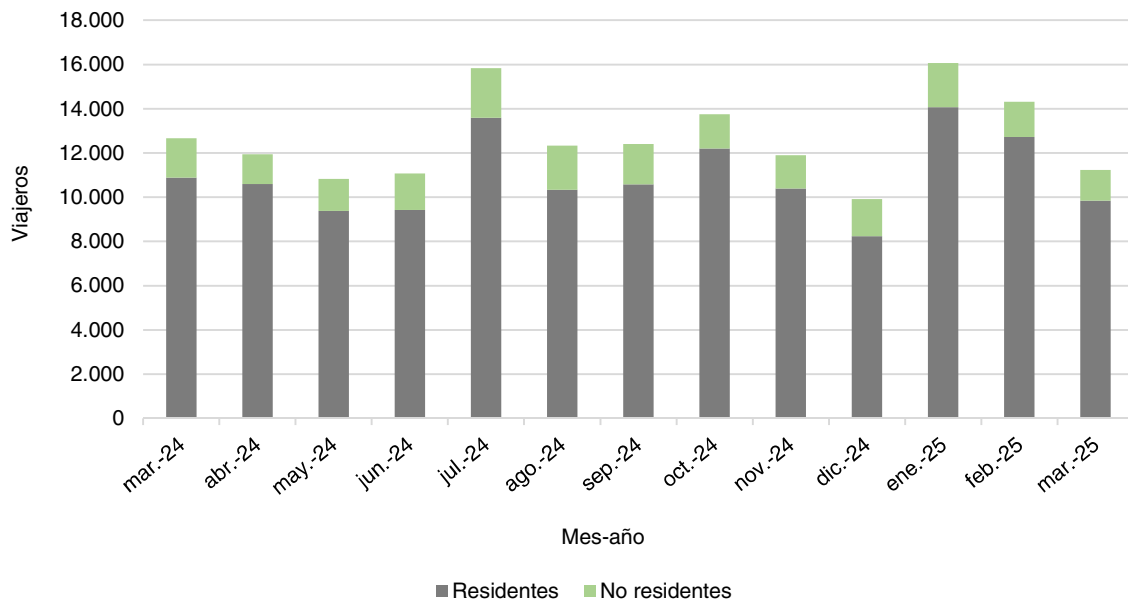


**Gráfico 2.8.1** Pernotaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes).  
Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

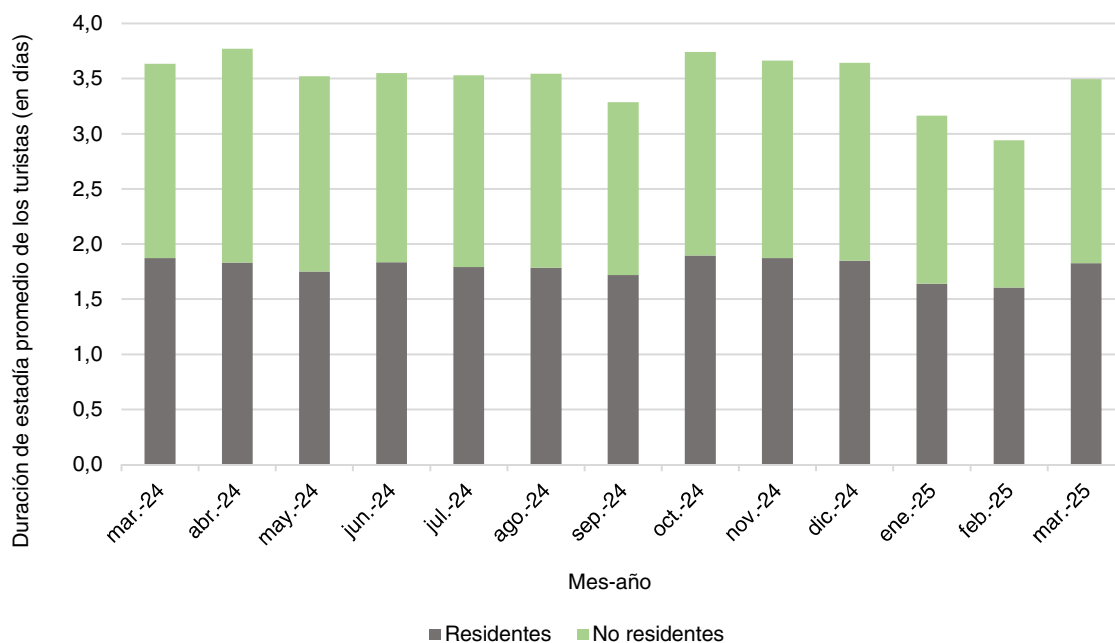
**Gráfico 2.8.2** Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes).  
Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



**Gráfico 2.8.3** Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025.



**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



## 2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p><b>Establecimientos hoteleros:</b> aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p><b>Establecimientos parahoteleros:</b> hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed &amp; breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p><b>Habitación/unidad disponible:</b> todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p><b>Plazas disponibles:</b> número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p><b>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia:</b> total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes. Plazas ocupadas o pernотaciones en el mes de referencia: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p><b>Porcentaje de ocupación de habitaciones:</b> relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p><b>Porcentaje de ocupación de plazas:</b> relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.
Temporalidad	Mensual
Período total	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2024-marzo 2025



**Cuadro 2.9.1** Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.  
Marzo 2024-marzo 2025

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de habitaciones	Ocupación hotelera de plazas
	Original	
	%	
Anual (mar-2025-2024)	10,0	5,1
En el año (mar-2025-dic 2024)	20,8	15,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	7,4	6,6
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	8,4	0,3
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	1,8	2,7

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 7,4% en la serie original y la ocupación hotelera de **plazas** del 6,6%.

Por otra parte, la **variación anual (marzo 2025-diciembre 2024)** de la ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta un aumento del 10,0%, y la ocupación hotelera de **plazas** del 5,1% comparando el mismo período.

En la comparación de la **variación trimestral**, primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024) ocupación hotelera de **habitaciones** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un crecimiento del 1,8% y la ocupación hotelera de **Plazas**, del 2,7%.

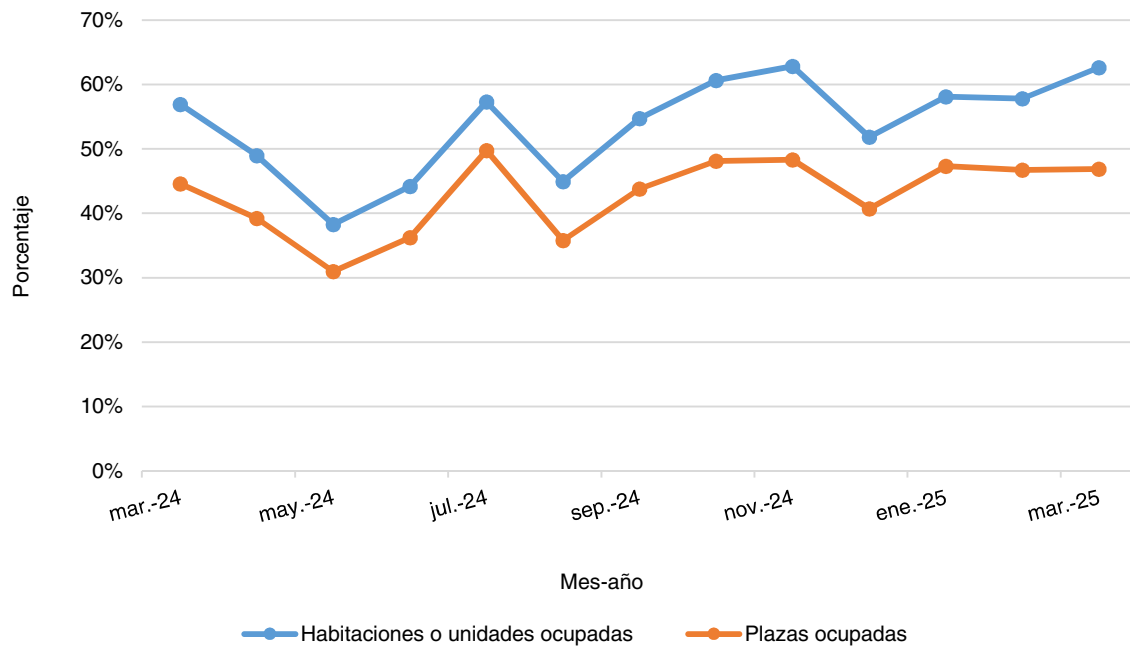
**Cuadro 2.9.2** Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025

Período	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
mar-24	93	106.919	60.872	56,9	314.960	140.507	44,6
abr-24	93	102.810	50.355	49,0	301.170	118.161	39,2
may-24	93	106.981	40.930	38,3	313.968	97.255	31,0
jun-24	93	103.452	45.725	44,2	305.198	110.672	36,3
jul-24	93	106.795	61.198	57,3	314.030	156.323	49,8
ago-24	93	107.012	48.094	44,9	316.262	113.279	35,8
sept-24	93	101.400	55.515	54,7	303.720	132.973	43,8
oct-24	93	107.663	65.317	60,7	315.828	152.071	48,1
nov-24	93	103.560	65.064	62,8	305.880	147.874	48,3
dic-24	93	107.169	55.575	51,9	315.310	128.322	40,7
ene-25	107	114.001	66.257	58,1	336.548	159.278	47,3
feb-25	107	107.576	62.176	57,8	316.708	147.956	46,7
mar-25	107	114.173	71510	62.6	337280	158071	46,9

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



**Gráfico 2.9.1** Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.  
Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).





## 2.10 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p><b>Pernoctaciones:</b> total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p><b>Viajero:</b> toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p><b>Residente:</b> toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p><b>No residente:</b> toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p><b>Estadía promedio:</b> cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2024-marzo 2025



**Cuadro 2.10.1** Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú.  
Marzo 2024-marzo 2025

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
	Original		
	%		
Anual (mar-2025-2024)	12,5	11,8	0,6
En el año (mar-2025-dic 2024)	23,2	21,0	1,8
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	12,9	12,3	0,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	6,8	4,7	2,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	8,6	10,1	-1,2

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Al realizar una comparación en la **variación trimestral interanual** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 12,9% en la serie original, la variación de los **viajeros hospedados**, el aumento es del 12,3% y en la **estadía promedio (en días)**, del 0,5%.

Por otra parte, la **variación anual (marzo 2025-marzo 2024)** de las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta una caída del 12,5%, la variación de los **viajeros hospedados** la caída es del 11,8% y la variación anual de la **estadía promedio (en días)** del 0,6%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del Primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024) las **pernoctaciones totales (residentes y no residentes)** en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa un aumento del 8,6%, la variación de los **viajeros hospedados**, se observa un crecimiento del 10,1%, la **estadía promedio (en días)**, se observa una baja del (-1,2%).

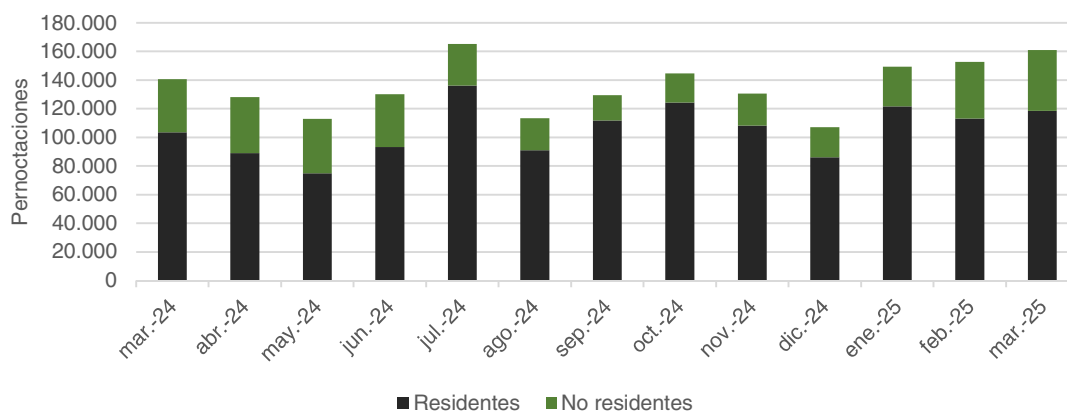
**Cuadro 2.10.2** Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025

Período	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-24	140.507	103.497	37.010	58.318	41.833	16.485	2,4	2,5	2,2
abr-24	118.161	88.923	29.238	49.161	35.762	13.399	2,4	2,5	2,2
may-24	97.255	74.931	22.324	39.940	29.847	10.093	2,4	2,5	2,2
jun-24	110.672	93.157	17.515	42.739	34.992	7.747	2,6	2,7	2,3
jul-24	156.323	136.010	20.313	58.309	49.374	8.935	2,7	2,8	2,3
ago-24	113.279	91.047	22.232	44.531	34.915	9.616	2,5	2,6	2,3
sept-24	132.773	111.749	21.024	50.545	41.226	9.319	2,6	2,7	2,3
oct-24	152.071	124.342	27.729	59.967	47.444	12.523	2,5	2,6	2,2
nov-24	147.874	108.236	39.638	60.806	42.507	18.299	2,4	2,5	2,2
dic-24	128.322	85.993	42.329	53.874	34.359	19.515	2,4	2,5	2,2
ene-25	159.278	121.588	37.690	64.721	47.859	16.862	2,5	2,5	2,2
feb-25	147.956	113.056	34.900	62.286	45.531	16.755	2,4	2,5	2,1
mar-25	158.071	118.519	39.552	65.194	47.506	17.688	2,4	2,5	2,2

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

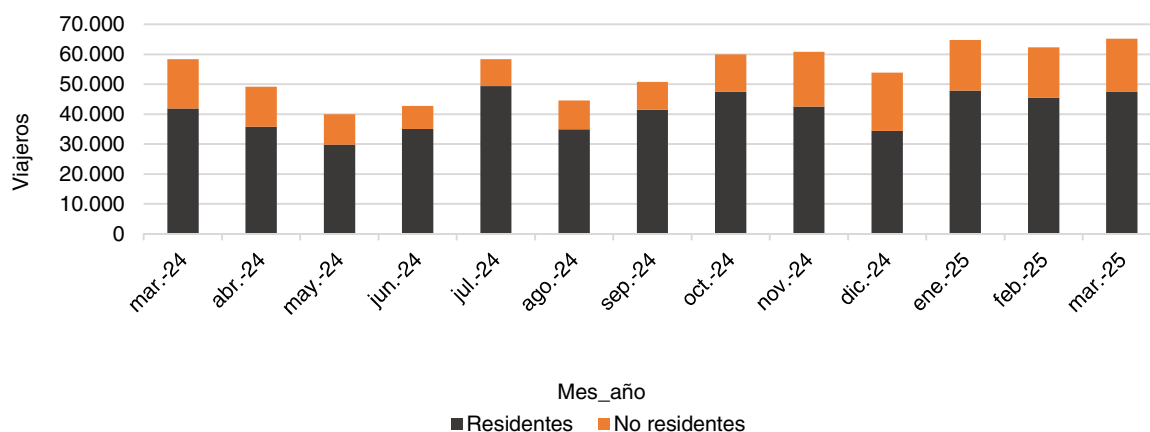


**Gráfico 2.10.1** Pernoctaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025



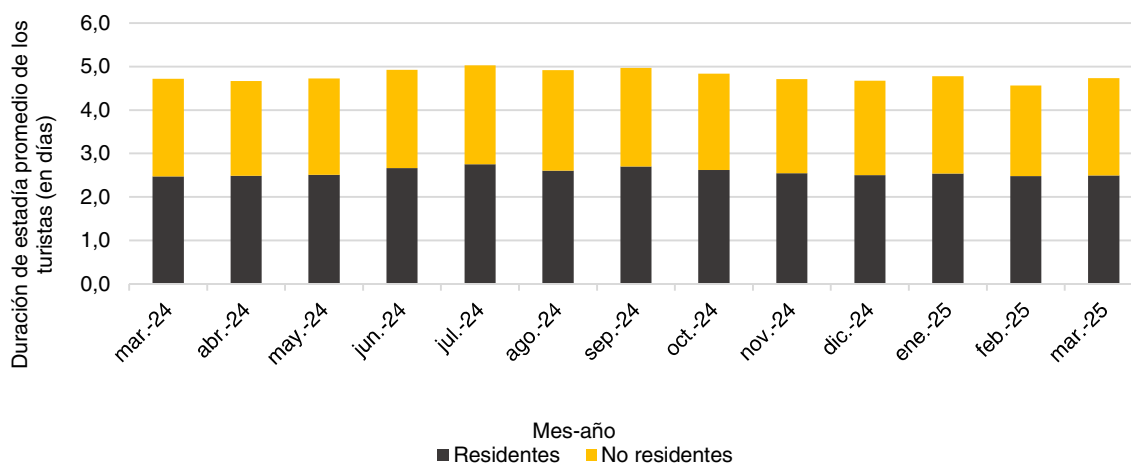
Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

**Gráfico 2.10.2** Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

**Gráfico 2.10.3** Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Marzo 2024-marzo 2025



Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).



### 3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

Cuadros	Pág.
<b>3.1 Pasajeros transportados por km recorrido</b>	<b>69</b>
3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Primer trimestre 2025	70
3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2008=100	72
<b>3.2 Inscripción inicial de autos</b>	<b>73</b>
3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Primer trimestre 2025	74
3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 1999=100	74
<b>3.3 Venta de 0km</b>	<b>76</b>
3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2025	76
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	77
<b>3.4 Transferencia de vehículos automotores</b>	<b>79</b>
3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Primer trimestre 2025	79
3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 1999=100	80
<b>3.5 Inscripción inicial de motos</b>	<b>82</b>
3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Primer trimestre 2025	83
3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100	83
<b>3.6 Transferencia de motos</b>	<b>86</b>
3.6.1 Variación en la transferencia de motos. Primer trimestre 2025	86
3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100	87
<b>Gráficos</b>	
3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025	71
3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025	71
3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-marzo 2025	75
3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2025	75
3.3.1 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Primer trimestre 2025	77
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025	78
3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-marzo 2025	80
3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2025	81
3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025	84
3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025	84
3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025	87
3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2025	88



### 3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración.</li> <li><u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes).</li> <li><u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos.</li> </ul> <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por km recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-marzo 2025
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



**Cuadro 3.1.1** Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (mar-2025-2024)	-12,8	-6,7
En el año (mar-2025-dic 2024)	37,0	-1,4
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-6,4	-6,9
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	37,0	-1,4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	-34,7	0,6

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la **variación trimestral interanual** una disminución en la serie original y en la serie TC del (-6,9%), mientras que, en la serie original, presenta una caída del (-6,4%).

Asimismo, en la **variación anual** correspondiente al mes de marzo se observa una caída del (-6,7%) en la serie TC y en la serie original del (-12,8%).

En la comparación del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024) la **Variación Trimestral**, se observa un aumento del 0,6%, en la serie TC y una caída del (-34,7%) en la serie original.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

#### Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.495** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 1.251** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test especificos como se observa a continuación:

#### Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.366** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 0.998** lo largo de toda la serie.

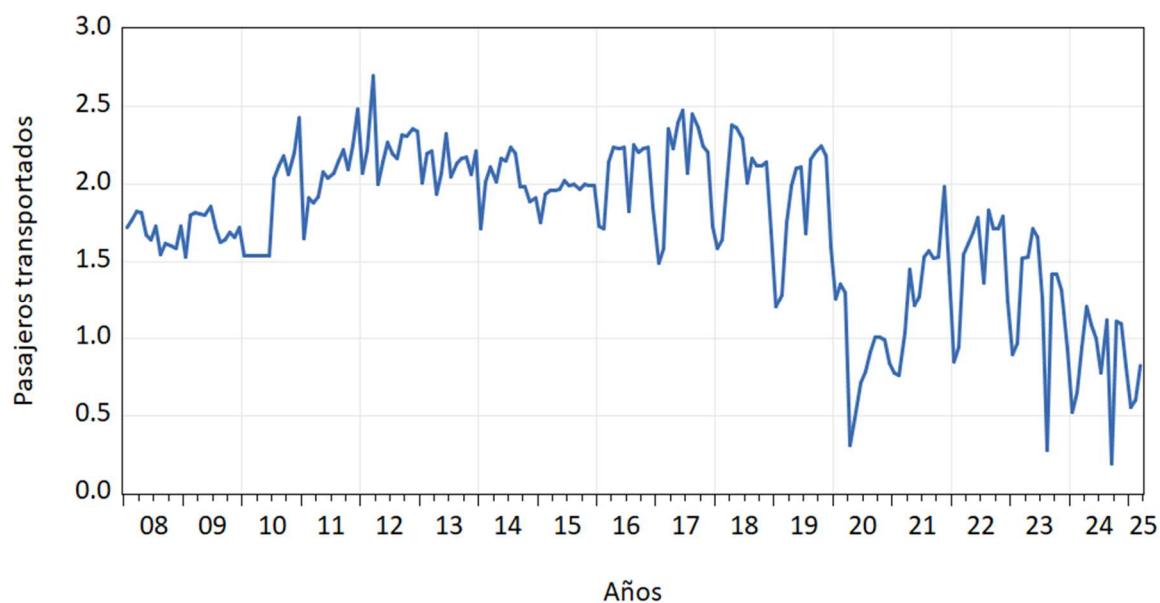
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.812** lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.004**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 0.930**

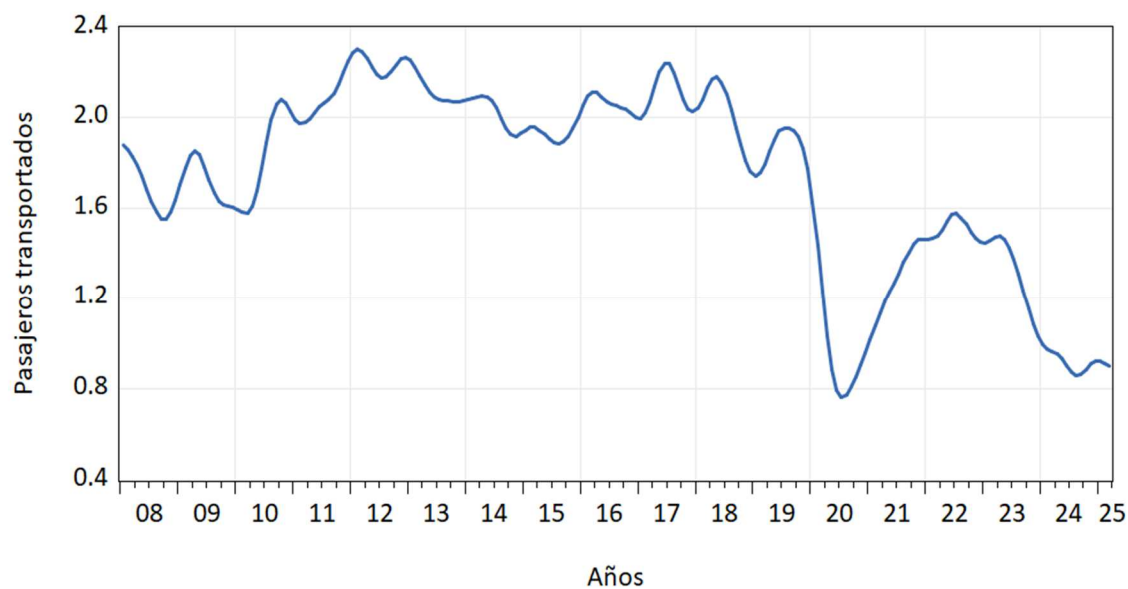


**Gráfico 3.1.1** Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2025



**Fuente:** Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

**Gráfico 3.1.2** Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2025



**Fuente:** Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



**Cuadro 3.1.2** Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.  
Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008	
	Serie original	Serie Tendencia-ciclo
mar-24	58,5	57,3
abr-24	64,2	56,6
may-24	58,3	55,3
jun-24	53,8	53,5
jul-24	52,1	51,8
ago-24	61,7	50,9
sept-24	10,3	51,3
oct-24	57,6	52,6
nov-24	55,0	54,0
dic-24	56,8	54,6
ene-25	59,2	54,6
feb-25	56,0	54,2
mar-25	50,9	53,4

**Fuente:** Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)





### 3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del “consumo privado”, elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-marzo 2025
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



**Cuadro 3.2.1** Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (mar-2025-2024)	54,2	54,2	50,5
En el año (mar-2025-dic 2024)	131,0	10,2	10,1
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	70,6	66,9	41,0
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	17,1	-4,9	2,9
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	61,1	14,8	10,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de autos muestran un aumento en la **variación trimestral interanual** del 41,0% en la serie TC y del 66,9% en la serie SA.

Asimismo, en la **variación anual** correspondiente al mes de marzo se observa una suba del 50,5% en la serie TC y un aumento en la serie SA del 54,2%.

En la **Variación Trimestral**, comparando el primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento del 10,6% en la serie TC y un crecimiento del 14,8% la serie SA.

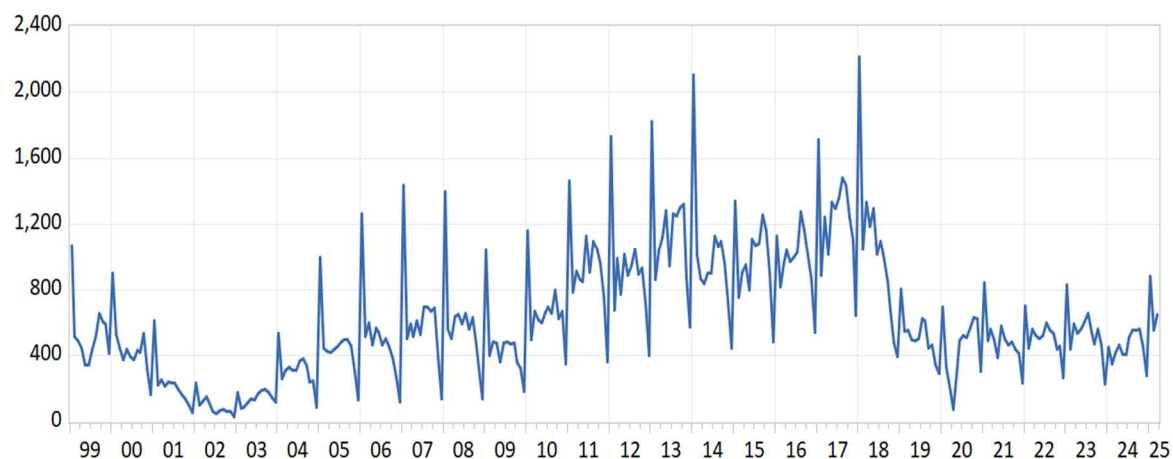
**Cuadro 3.2.2** Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-24	110,6	89,9
abr-24	124,8	89,0
may-24	117,6	91,0
jun-24	107,7	94,7
jul-24	121,8	99,6
ago-24	141,5	104,7
sept-24	146,7	109,7
oct-24	151,5	114,5
nov-24	138,5	118,9
dic-24	154,9	122,9
ene-25	160,7	127,3
feb-25	179,4	131,5
mar-25	170,6	135,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

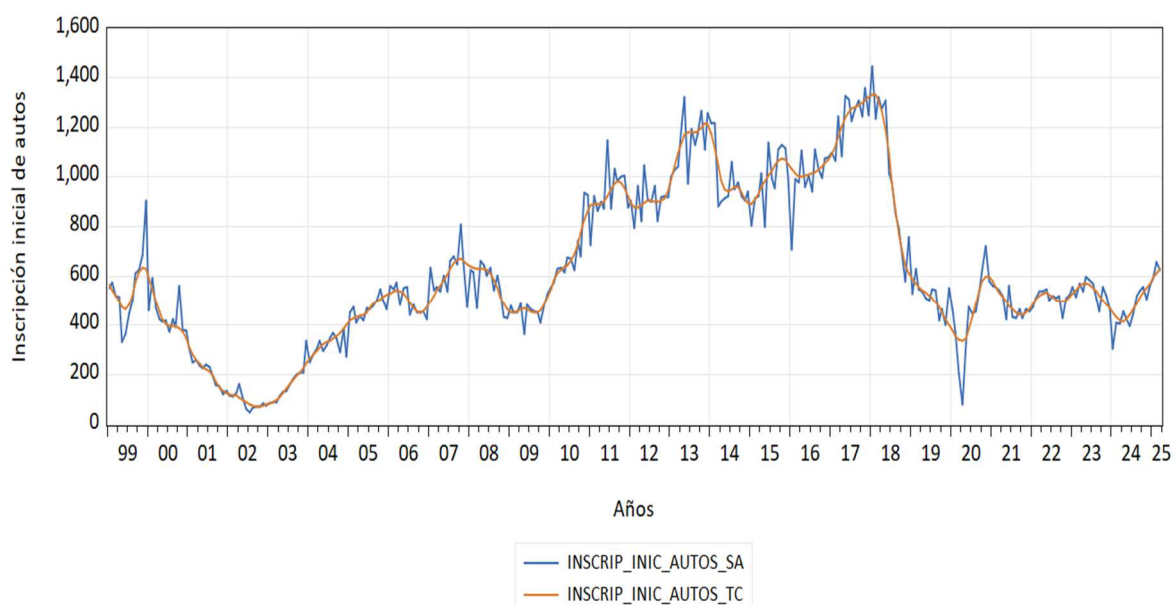


**Gráfico 3.2.1** Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-marzo 2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

**Gráfico 3.2.2** Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- marzo 2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



### 3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
<b>Concepto</b>	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
<b>Fuente</b>	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.
<b>Unidad de medida</b>	Unidades 0 km
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2017-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2017- marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	No se aplica desestacionalización.

**Cuadro 3.3.1** Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2025.

Variaciones Porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Original
	%
Anual (mar-2025-2024)	93,2
En el año (mar-2025-dic 2024)	48,5
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	109,1
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	16,4
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	28,9

**Fuente:** IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

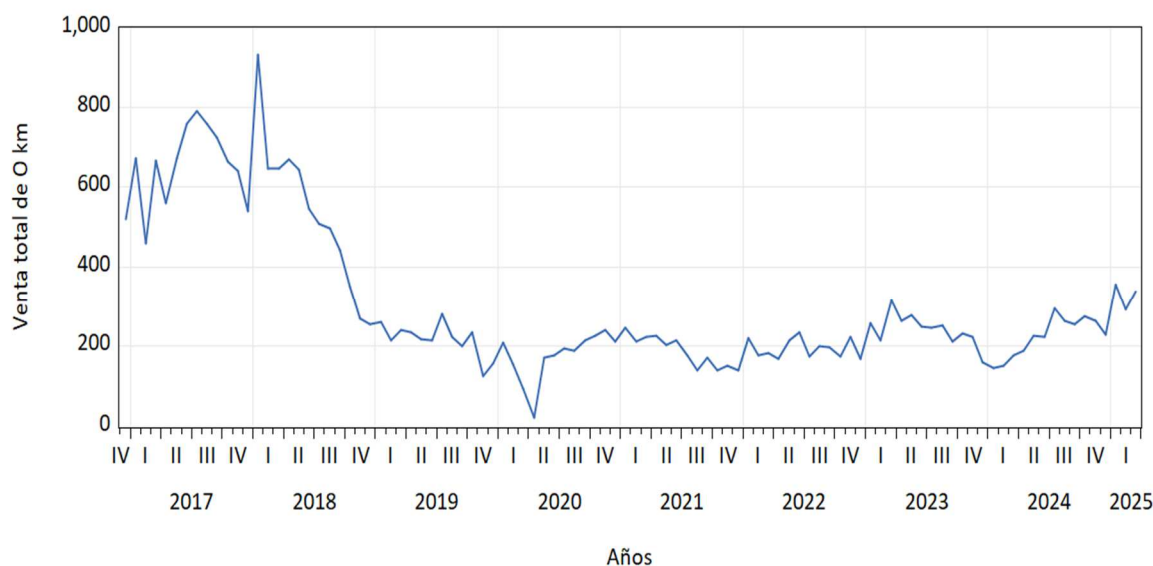
La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la **variación trimestral** interanual un aumento del 109,1%.

Mientras que, en la **variación anual**, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación con un crecimiento del 93,2%.

Por otra parte, el indicador exhibe un aumento en la **variación trimestral** del 28,9% en la serie original.



**Gráfico 3.3.1** Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017- Primer trimestre 2025.



**Fuente:** IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

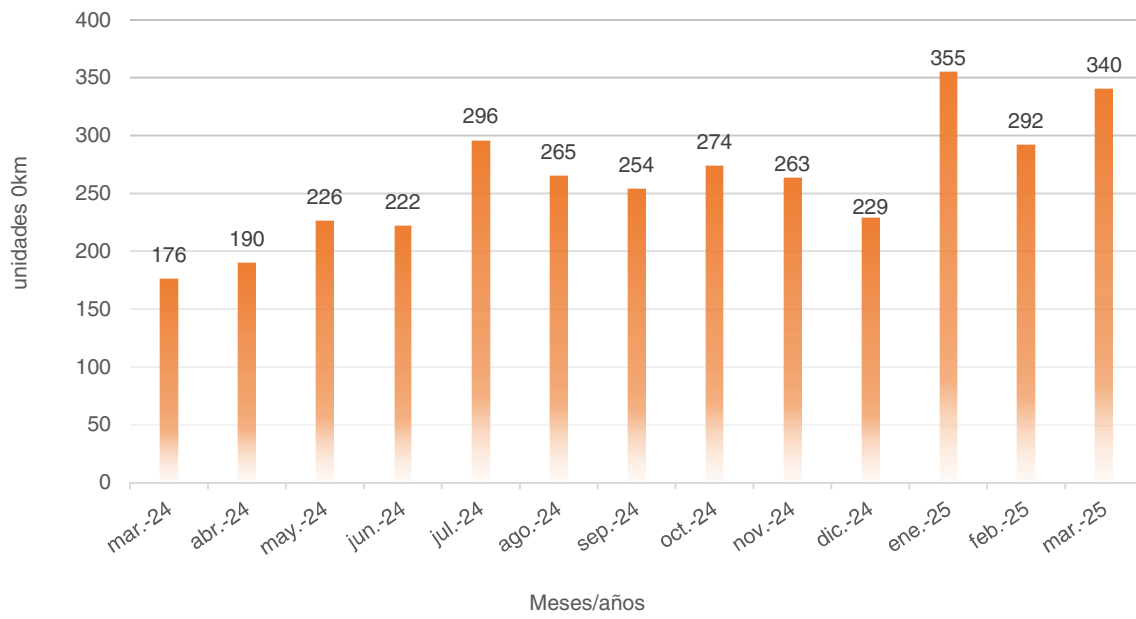
**Cuadro 3.3.2** Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025.

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
mar-24	176	100	59	17
abr-24	190	122	56	12
may-24	226	138	79	9
jun-24	222	120	89	13
jul-24	296	160	122	14
ago-24	265	133	113	19
sept-24	254	157	88	9
oct-24	274	165	93	16
nov-24	263	153	94	16
dic-24	229	136	76	17
ene-25	355	234	114	7
feb-25	292	175	106	11
mar-25	340	230	98	12

**Fuente:** IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



**Gráfico 3.3.2** Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Marzo 2024-marzo 2025



**Fuente:** IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



### 3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
<b>Concepto</b>	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 1999-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Enero 1999- marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 1999- marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 3.4.1** Variación en las transferencias de vehículos automotores. Primer trimestre 2025

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	42,6	44,2	51,8
En el año (mar-2025-dic 2024)	-20,6	-7,4	9,5
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	56,3	55,7	47,4
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	-17,5	-21,2	2,1
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	0,0	15,2	11,8

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra un crecimiento en la **variación trimestral interanual** en la serie SA del 55,7%, presentó un aumento del 47,4% en la serie TC. Asimismo, la **variación anual** presentó un aumento del 51,2% en la serie TC; en la serie SA del 44,2%.

En la comparación de la **variación trimestral**, primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un crecimiento en la SA del 15,2%, y en la serie TC del 11,8%.

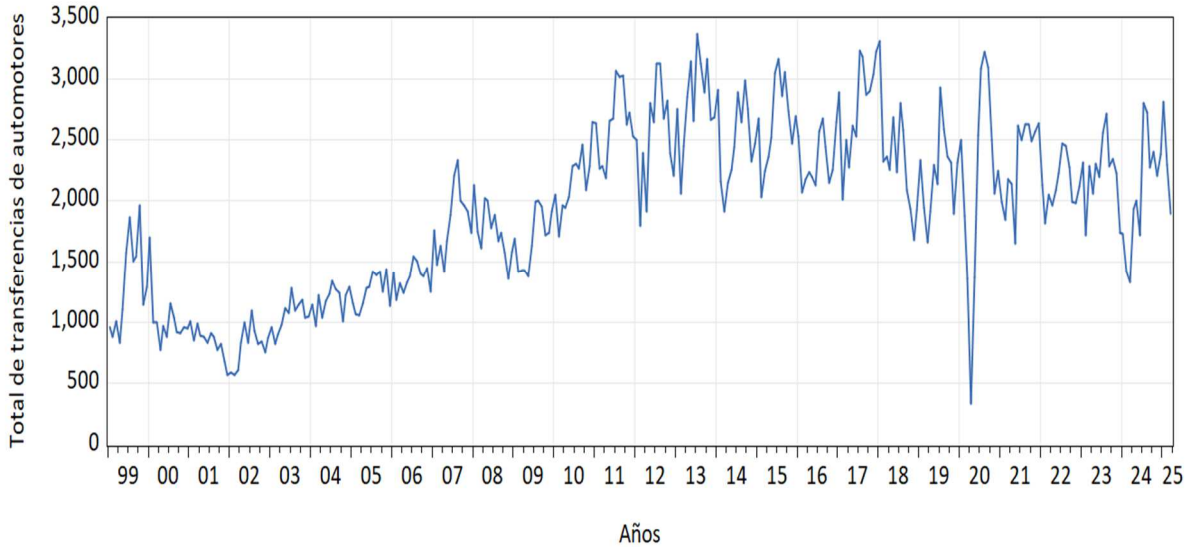


**Cuadro 3.4.2** Índice de las transferencias de vehículos automotores. Marzo 2024-marzo 2025.  
Período base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-24	99,6	137,5
abr-24	131,0	142,1
may-24	127,1	149,1
jun-24	108,9	155,8
jul-24	145,6	160,3
ago-24	139,3	163,4
sept-24	131,5	167,7
oct-24	143,7	174,1
nov-24	138,0	182,4
dic-24	155,2	190,6
ene-25	177,5	198,4
feb-25	182,3	204,5
mar-25	143,7	208,7

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

**Gráfico 3.4.1** Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999- marzo 2025.

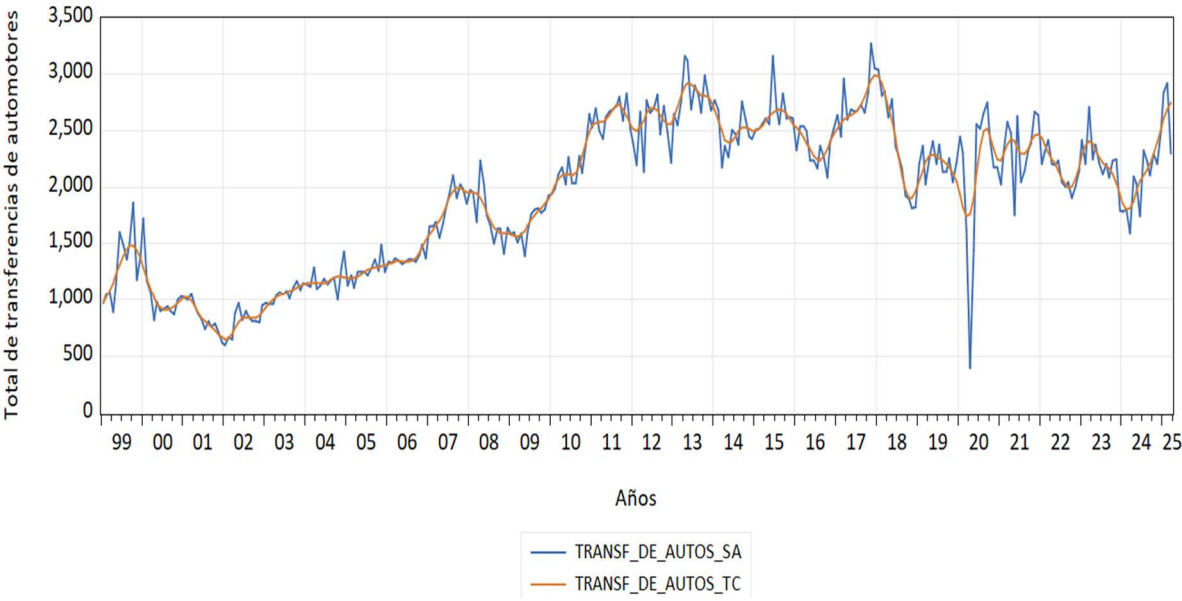


**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)





**Gráfico 3.4.2** Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.  
Enero 1999- marzo 2025.



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



### 3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- marzo 2025
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>



**Cuadro 3.5.1** Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.  
Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (mar-2025-2024)	115,5	49,5
En el año (mar-2025-dic 2024)	16,4	-5,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	81,9	60,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	46,5	-2,6
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	3,6	-0,4

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En la inscripción inicial de motos la **variación trimestral interanual** de la serie TC muestra un aumento del 60,5% la serie original manifiesta un crecimiento del 81,9%.

En cuanto a la **variación anual**, la serie TC muestra un crecimiento del 49,5% y en la serie original del 115,5%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento del 3,6% en la serie original y una caída en la serie TC del (-0,4%).

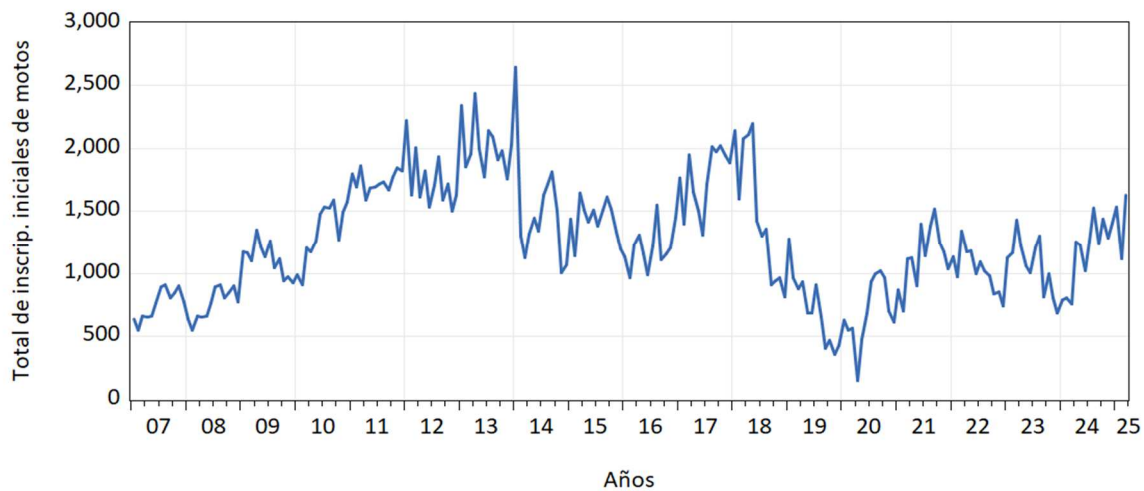
**Cuadro 3.5.2** Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.  
Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripción inicial de motos. Período base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-24	87.2	132.4
abr-24	150.1	140.1
may-24	159.9	147.8
jun-24	146.7	154.2
jul-24	156.3	161.0
ago-24	174.9	171.0
sept-24	168.5	184.0
oct-24	202.2	196.7
nov-24	203.0	205.6
dic-24	240.5	208.8
ene-25	217.4	207.4
feb-25	172.4	203.2
mar-25	188.0	197.9

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

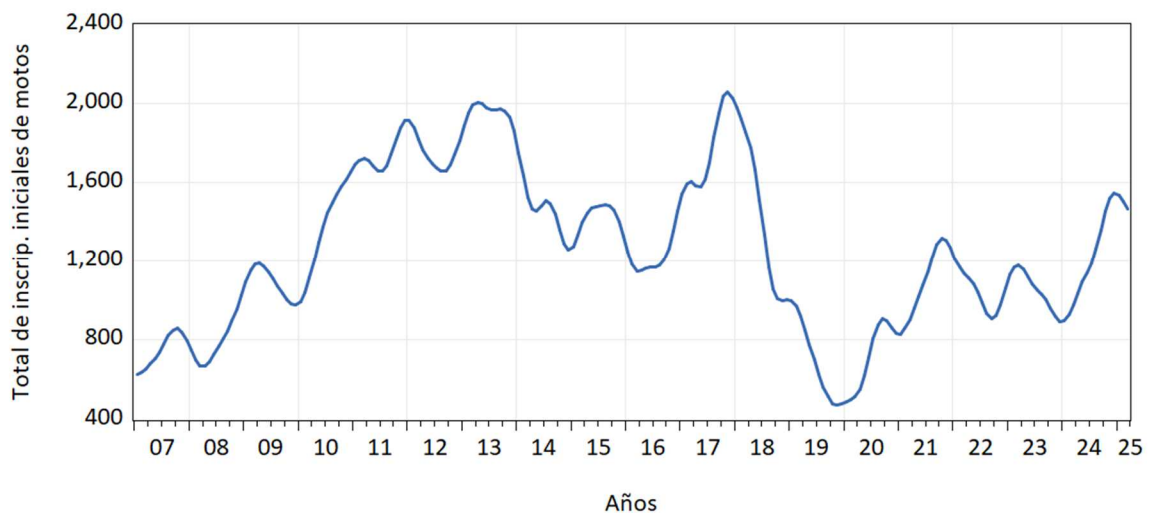


**Gráfico 3.5.1** Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

**Gráfico 3.5.2** Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

### Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.075** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.320** a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.535** a lo largo de toda la serie.



10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.644**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.508**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

### **Tendencia-Ciclo**

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.426** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.643** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



### 3.6 Transferencias de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2007-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Marzo 2024-marzo 2025
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2007-marzo 2025
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

**Cuadro 3.6.1** Variación en las transferencias de motos. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2025-2024)	18,5	18,5	16,7
En el año (mar-2025-dic 2024)	10,6	-0,4	3,2
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	15,5	14,2	14,3
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	3,3	-9,7	0,5
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	4,9	5,5	4,6

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta un crecimiento en la **variación trimestral** interanual del 14,3% en la serie TC y del 14,2% en la serie SA.

Además, a la **variación anual**, si se compara el mes de marzo 2025 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un aumento en la serie TC del 16,7% y en la serie SA del 18,5%.

En la comparación de la **variación trimestral**, del primer trimestre 2025 con el período anterior (cuarto trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 4,6% y en la serie SA del 5,5%.

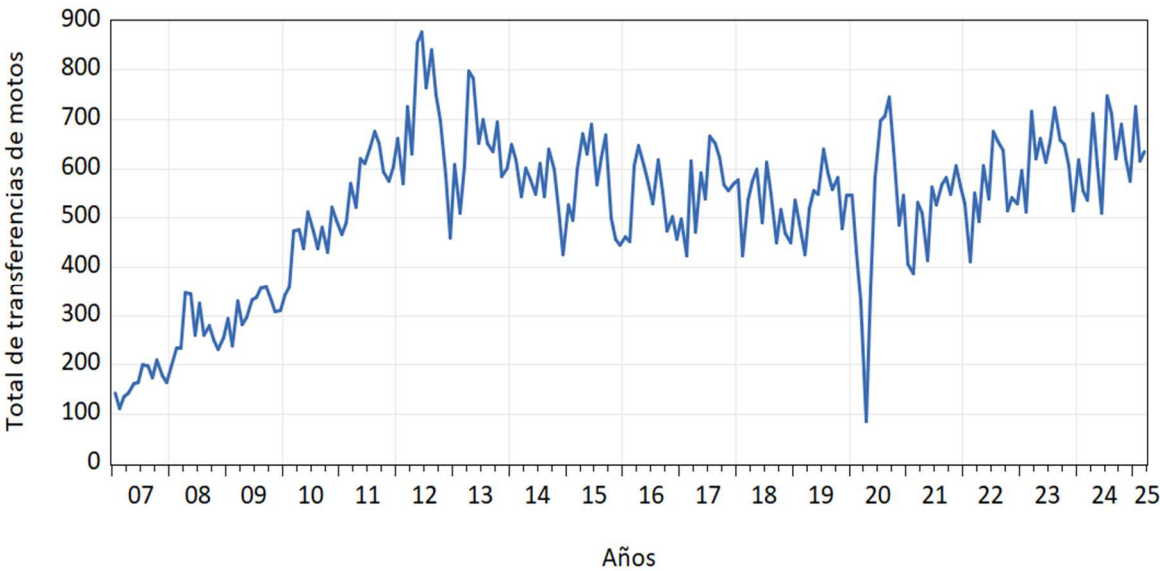


**Cuadro 3.6.2** Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.  
Marzo 2024-marzo 2025. Período base junio 2007=100

Período	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-24	360,0	374,2
abr-24	505,6	370,7
may-24	394,5	370,1
jun-24	354,7	373,0
jul-24	433,8	378,7
ago-24	408,3	386,7
sept-24	384,2	396,2
oct-24	451,8	405,8
nov-24	422,6	415,3
dic-24	428,1	423,2
ene-25	475,2	429,8
feb-25	472,6	434,4
mar-25	426,6	436,8

**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

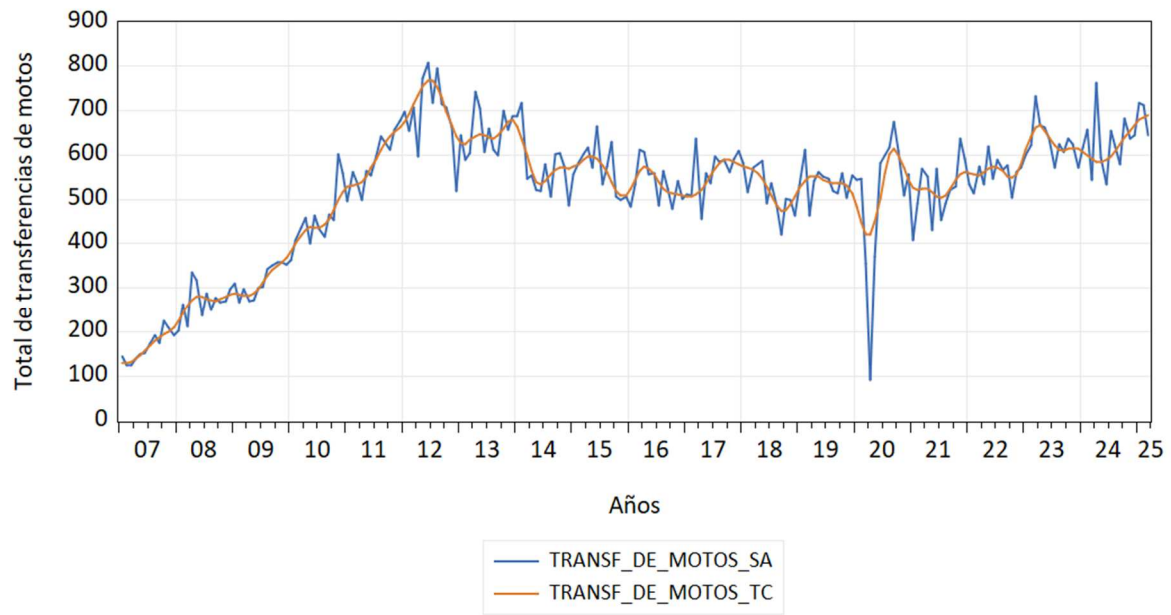
**Gráfico 3.6.1** Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



**Gráfico 3.6.2** Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.  
Años 2007-2025



**Fuente:** Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)





## 4. Demanda laboral y empresas

Cuadros	Pág.
<b>4.1 Demanda laboral</b>	<b>90</b>
4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Primer trimestre 2025	91
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024 Período base año 2013=100	91
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2025	92
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2024	92
4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2025	93
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2025. Período base año 2013=100	94
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2024. Período base año 2013=100	94
4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2025	94
<b>4.2 Indicador de la oferta publicitaria</b>	<b>96</b>
4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Primer trimestre 2025	97
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2025. Período base marzo 2014=100	97
4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	97
4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Primer trimestre 2025	98
4.2.5 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2025. Período base marzo 2014=100	99
4.2.6 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	99
<b>4.3 Dinámica de empresas</b>	<b>100</b>
4.3.1 Dinámica de las empresas. Tercer trimestre 2023- Primer trimestre 2025	101
4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Primer trimestre 2025	101
<b>Gráficos</b>	
4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025	92
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2025	93
4.1.3 Demanda laboral por calificación profesional. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2025	95
4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2025	98
4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Primer trimestre 2025	99
4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2023-2025	101



## 4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017- marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017- marzo 2025
Metodología de desestacionalización	Marzo 2024-marzo 2025



**Cuadro 4.1.1** Variación de la demanda laboral. Serie original. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Demanda laboral Nivel general
	Serie Original
	%
Anual (mar-2025-2024)	70,1
En el año (mar-2025-dic 2024)	-16,7
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	11,3
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	25,0
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	9,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral en la provincia de Misiones muestra una caída **trimestral interanual** 11,3%. La **variación anual** (marzo 2025–marzo 2024) presentó un aumento del 70,1%. Mientras que la **variación trimestral** el aumento fue del 9,1%.

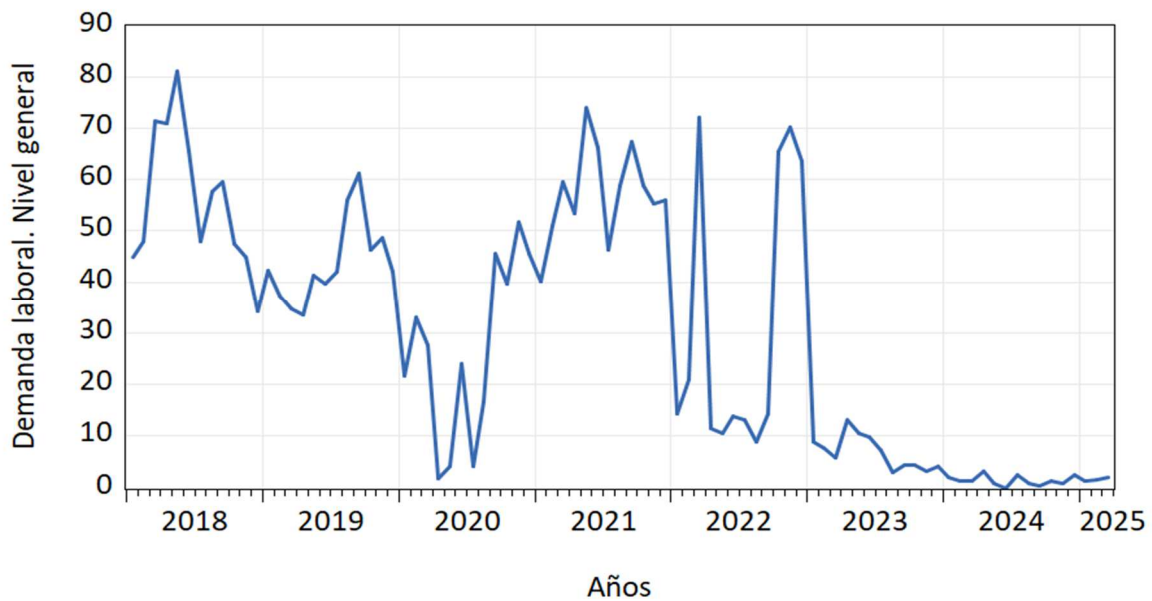
**Cuadro 4.1.2** Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025. Período base año 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General*. Números índice						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	42,2	21,6	40,2	14,4	9,0	2,0	1,2
Febrero	37,2	33,0	51,1	21,0	7,8	1,2	1,6
Marzo	34,8	27,6	59,5	72,1	5,7	1,2	2,0
Abril	33,6	1,8	53,5	11,4	13,1	3,3	-
Mayo	41,4	4,2	73,9	10,6	10,6	0,8	-
Junio	39,6	24	66,1	13,9	9,8	0,0	-
Julio	42,0	4,2	46,2	13,1	7,3	2,4	-
Agosto	55,9	16,8	58,9	9,0	2,9	0,8	-
Septiembre	61,3	45,6	67,3	14,3	4,5	0,4	-
Octubre	46,2	39,6	58,9	65,5	4,5	1,2	-
Noviembre	48,6	51,7	55,3	70,3	3,3	0,8	-
Diciembre	42,0	45,6	55,9	63,7	4,1	2,4	-

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



**Gráfico 4.1.1** Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2025



**Fuente:** IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

**Cuadro 4.1.3** Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2025.

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2025				
Sectores / períodos	ene-25	feb-25	mar-25	Promedio
Comercio Minorista	5,4	5,4	5,4	5,4
Comercio Mayorista	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresas Constructoras	0,0	16,9	16,9	11,3
Establecimientos Industriales	0,0	0,0	21,7	7,2
Empresas de Servicios	8,0	4,0	4,0	5,3
Hogares	0,0	0,0	0,0	0,0
Varios	0,0	1,3	1,3	0,8

**Fuente:** IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

**Cuadro 4.1.4** Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2024.

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2024				
Sectores / períodos	ene-24	feb-24	mar-24	Promedio
Comercio Minorista	10,8	0,0	0,0	3,6
Comercio Mayorista	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresas Constructoras	0,0	16,9	0,0	5,6
Establecimientos Industriales	21,7	0,0	0,0	7,2
Empresas de Servicios	8,0	4,0	8,0	6,6
Hogares	0,0	0,0	0,9	0,3
Varios	0,0	1,3	0,0	0,4

**Fuente:** IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



**Cuadro 4.1.5** Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad.  
Primer trimestre 2025.

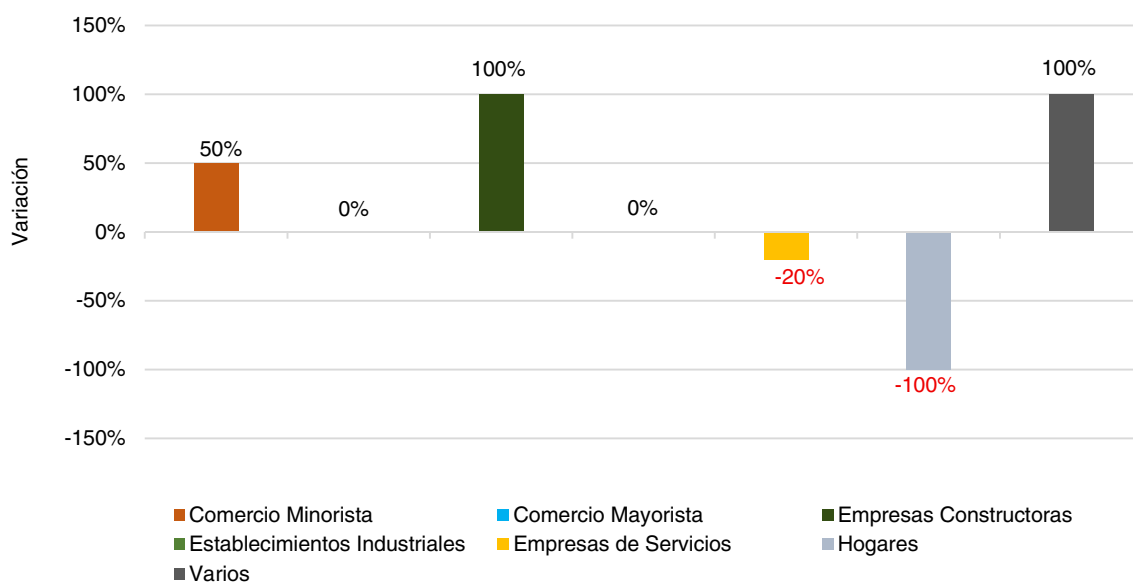
Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio %
Comercio Minorista	50,0
Comercio Mayorista	0,0
Empresas Constructoras	100,0
Establecimientos Industriales	0,0
Empresas de Servicios	-20,0
Hogares	-100,0
Varios	100,0

(\*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Los sectores que presentaron el mayor **crecimiento**: empresas constructoras 100,0%; la demanda de actividades varias en un 100,0%; comercios minoristas en un 50,0%; las **bajas** se presentaron en de servicio de los hogares en un (-100,0%); las empresas de servicios (-20,0%); los establecimientos industriales y demanda; al igual que los comercios mayoristas no presentaron movimiento.

**Gráfico 4.1.2** Demanda laboral según sector de actividad. Variación trimestral interanual.  
Primer trimestre 2025.



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



**Cuadro 4.1.6** Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2025.  
Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2025				
Calificación	ene-25	feb-25	mar-25	Promedio
Profesionales y técnicos	10,4	10,4	20,8	13,9
Directivos	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativos y auxiliares	4,1	4,1	4,1	4,1
Vendedores y corredores	2,0	0,0	2,0	1,3
Servicio doméstico	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios personales	0,0	17,9	0,0	6,0
Operarios industriales	0,0	0,0	0,0	0,0
Obreros de la construcción	0,0	0,0	9,6	3,2
Otros	0,0	3,4	0,0	1,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

**Cuadro 4.1.7** Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2024.  
Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2023				
Calificación	ene-24	feb-24	mar-24	Promedio
Profesionales y técnicos	10,4	10,4	10,4	10,4
Directivos	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativos y auxiliares	4,1	4,1	4,1	4,1
Vendedores y corredores	2,0	0,0	0,0	0,7
Servicio doméstico	0,0	0,0	1,0	0,3
Otros servicios personales	17,9	0,0	0,0	6,0
Operarios industriales	17,5	0,0	0,0	5,8
Obreros de la construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,0	3,4	0,0	1,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

**Cuadro 4.1.8** Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional.  
Primer trimestre 2025.

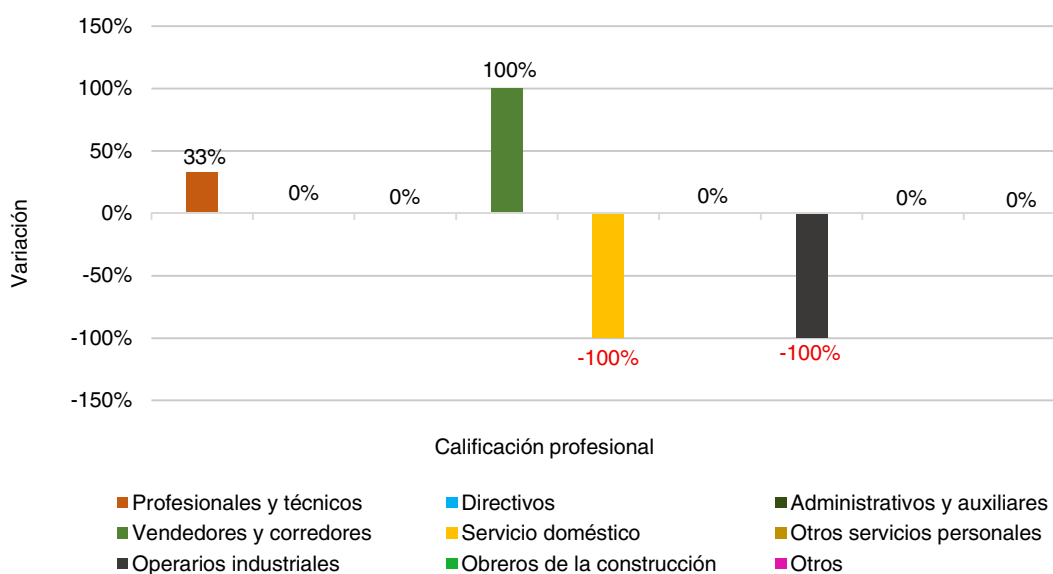
Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
Profesionales y técnicos	33,3
Directivos	0,0
Administrativos y auxiliares	0,0
Vendedores y corredores	100,0
Servicio doméstico	-100,0
Otros servicios personales	0,0
Operarios industriales	-100,0
Obreros de la construcción	0,0
Otros	0,0

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó un **aumento** respecto al Primer trimestre 2024 en las siguientes calificaciones: vendedores y corredores en un 100,0%; los profesionales y técnicos en un 33,3%; las **disminuciones** se presentaron en la demanda de operarios industriales en un (-100,0%); demanda de servicio doméstico en un (-100,0%), mientras que las demandas de directivos; los administrativos y auxiliares; otros servicios; los obreros de la construcción y otros servicios personales no presentaron variación.

**Gráfico 4.1.3** Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2025



**Fuente:** IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



## 4.2 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2024-marzo 2025
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización





**Cuadro 4.2.1** Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Primer trimestre 2025.

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (mar-2025-2024)	-18,0
En el año (mar-2025-dic 2024)	62,7
Trimestral Interanual (1° trim-2025-2024)	-35,5
Mensual (mar-2025-febrero-2025)	93,5
Trimestral (1° trim-2025-4° trim-2024)	29,2

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria, por parte de los distintos sectores económicos, muestra una caída **trimestral interanual** del (-35,5%), y en la comparación **variación anual** (marzo 2025-marzo 2024) una caída del (-18,0%).

La **variación trimestral**, es decir, comparando el primer trimestre 2025 con el tercer trimestre del año 2024, presenta un aumento del 29,2%.

**Cuadro 4.2.2** Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2025. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2024. Números índice				
Sectores/periodo	ene-25	feb-25	mar-25	Promedio
Nivel general	55,5	24,8	48,0	42,8
Comercio	51,0	24,3	33,8	36,4
Industria	114,4	56,5	150,8	107,2
Servicio	58,1	23,9	60,6	47,5

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

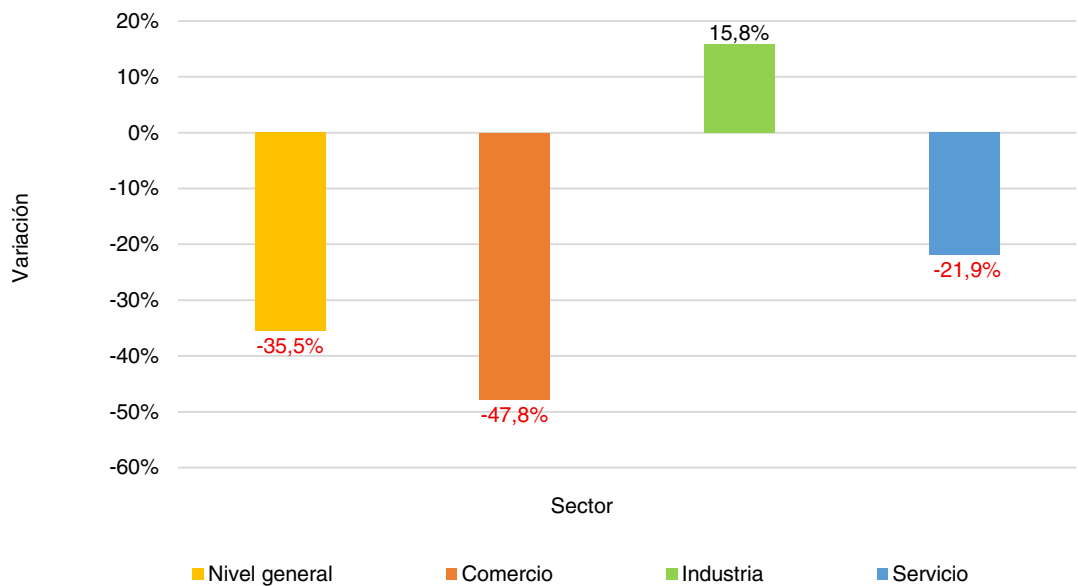
**Cuadro 4.2.3** Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2023. Números índice				
Sectores/periodo	ene-24	feb-24	mar-24	Promedio
Nivel general	83,0	57,3	58,6	66,3
Comercio	87,3	62,5	59,3	69,7
Industria	90,4	67,0	120,5	92,6
Servicio	77,4	50,5	54,6	60,8

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



**Gráfico 4.2.1** Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2025.



**Fuente:** IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

**Cuadro 4.2.4** Variación del sector comercio según rubros. Primer trimestre 2025.

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
Venta de automotores	-37,9
Reparación y accesorios del automotor	-100,0
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	2,9
Materiales de construcción y decoración	-16,3
Indumentaria	-21,9
Otros	-62,6
Total comercio	-47,8

**Fuente:** IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó un **aumento** en amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina en un 2,9%.

Los rubros que presentaron **bajas**: la oferta reparación y accesorios del automotor 100,0%; otros rubros en un 62,6%; y el total comercio en un 47,8%; ventas de automotores en un (-37,9%); indumentaria (-21,9%); seguido de los materiales de construcción y decoración en un (-16,3%).



**Cuadro 4.2.5** Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2025. Período base marzo 2014=100

Sector Comercio según rubros. Año 2025. Número índice				
Rubros	ene-25	feb-25	mar-25	Promedio
Venta de automotores	35,8	25,5	32,6	31,3
Reparación y accesorios del automotor	0,0	0,0	0,0	0,0
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	12,5	5,4	32,5	16,8
Materiales de construcción y decoración	132,3	72,5	9,9	71,6
Indumentaria	261,3	75,3	241,9	192,8
Otros	81,1	24,5	45,1	50,2
<b>Total comercio</b>	<b>51,0</b>	<b>24,3</b>	<b>33,8</b>	<b>36,4</b>

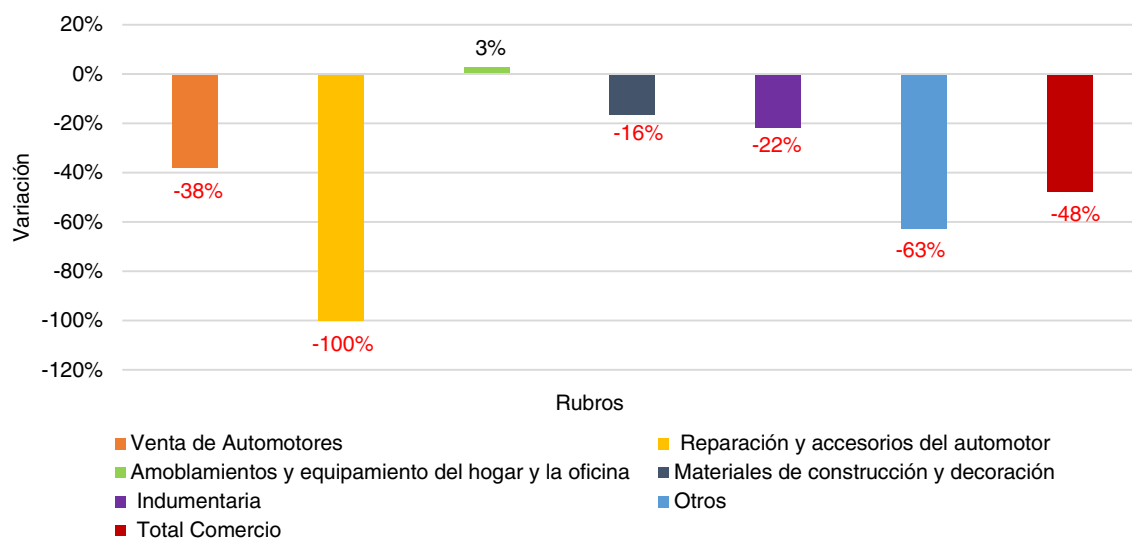
Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

**Cuadro 4.2.6** Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Sector comercio según rubros. Año 2024. Número índice				
Rubros	ene-24	feb-24	mar-24	Promedio
Venta de automotores	66,4	42,2	42,5	50,4
Reparación y accesorios del automotor	0,0	27,5	29,2	18,9
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	0,0	12,5	36,5	16,3
Materiales de construcción y decoración	88,9	67,8	99,9	85,5
Indumentaria	0,0	740,9	0,0	247,0
Otros	198,7	104,5	99,6	134,3
<b>Total comercio</b>	<b>87,3</b>	<b>62,5</b>	<b>59,3</b>	<b>69,7</b>

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.

**Gráfico 4.2.2** Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Primer trimestre 2025.



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio.



### 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Primer trimestre 2024-Primer trimestre 2025
Período de los datos representados en tablas	Primer trimestre 2024-Primer trimestre 2025
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2024-Primer trimestre 2025
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.3.1 Dinámica de las empresas. Primer trimestre 2025- Primer trimestre 2024

Período/movimiento Meses	Creaciones <sup>1</sup>	
	2025	2024
Total	2	8
Octubre	0	0
Noviembre	1	5
Diciembre	1	3

<sup>1</sup> Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

**Nota:** Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

**Fuente:** IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Primer trimestre 2025

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2025 Período (1° trim-2025)	Año 2024 Período (1° trim. 2024)	Variación porcentual interanual
			%
Zona norte	0	2	-100,0
Zona centro	1	3	-66,7
Zona sur	1	3	-66,7
Total	2	8	-100,0

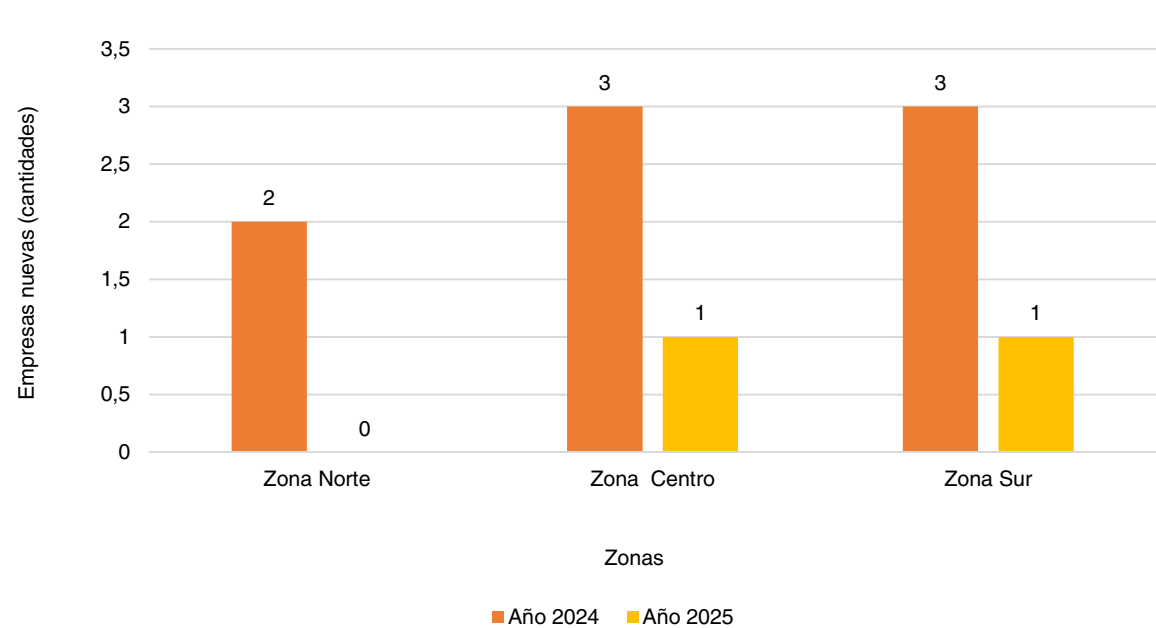
**Zona Norte:** Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

**Zona Centro:** Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

**Zona Sur:** Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

**Fuente:** IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2025-2024



**Fuente:** IPEC, en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.



## Interés general

<b>Publicaciones recibidas</b>	<b>103</b>
<b>Notas metodológicas</b>	<b>104</b>
<b>Anexo</b>	<b>105</b>
<b>Referencias</b>	<b>106</b>



## Publicaciones recibidas

### Período enero, febrero y marzo 2025

No se recibieron publicaciones.	Enero 2025
Anuario Estadístico de la Ciudad de Buenos Aires (Otro).	Febrero 2025
<hr/>	
No se recibieron publicaciones.	Marzo 2024



## Notas metodológicas

### Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

#### Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde  $O_t$  denota la serie observada,  $TC_t$ , la componente tendencia-ciclo,  $S_t$  la componente estacional e  $I_t$  la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

#### Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.





## Anexo

### Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Puestos de trabajos registrados	0,29	0,27
	Cantidad de empresas activas	0,20	0,17
Consumo	Venta de combustibles	0,77	0,72
	Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes	0,26	0,24
	Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes	0,50	0,50
	Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas	0,38	0,37
	Índice de ventas en supermercados de almacén	0,66	0,65
	Índice de ventas en supermercados de panaderías	0,98	0,96
	Índice de ventas en supermercados de lácteos	1,22	1,29
	Índice de ventas en supermercados de carnes	0,68	0,67
	Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas	0,98	0,96
	Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería	1,08	1,05
	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	0,84	0,78
	Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,81	0,77
	Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar	0,76	0,76
	Índice de ventas en supermercados de ventas de otros productos	0,71	0,69
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,90	0,84
	Inscripción inicial de autos	0,35	0,33
	Transferencia de vehículos automotores	0,70	0,66
	Inscripción inicial de motos	1,01	0,95
	Transferencia de motos	0,99	0,93



## Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.





IPEC  
Instituto Provincial  
de Estadística y Censos



**Tel.** 0376-4447014  
**Fax.** 0376-4447018



**Sitio web**  
[www.ipec.misiones.gov.ar](http://www.ipec.misiones.gov.ar)



**Correo electrónico**  
[ipec@misiones.gov.ar](mailto:ipec@misiones.gov.ar)