

Posadas, 12 de diciembre de 2025

Comunicado de Prensa N° 040  
Índice de Precios al Consumidor Nacional - Región Noreste  
Noviembre 2025

En el presente comunicado se informan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento, y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período diciembre 2019 – noviembre 2025.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_12\\_252671F8F024.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_12_252671F8F024.pdf)



## Variación mensual (noviembre 2025–octubre 2025)

En noviembre del año 2025, el IPC nivel general registró un aumento mensual del 2,5% a nivel nacional, y del 2,4% a nivel regional.

**Cuadro 1.** Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período noviembre 2025–octubre 2025

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
<b>Nivel general</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,8	3,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,2	0,9
Prendas de vestir y calzado	0,5	0,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,4	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1	1,4
Salud	2,4	2,1
Transporte	3,0	3,2
Comunicaciones	2,7	2,8
Recreación y cultura	2,4	1,8
Educación	2,2	0,9
Restaurantes y hoteles	2,5	3,3
Bienes y servicios varios	2,5	1,5
<b>Categorías</b>		
Estacional	0,4	2,4
Núcleo	2,6	2,4
Regulados	2,9	2,2
<b>Bienes y servicios</b>		
Bienes	2,3	2,5
Servicios	2,9	2,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

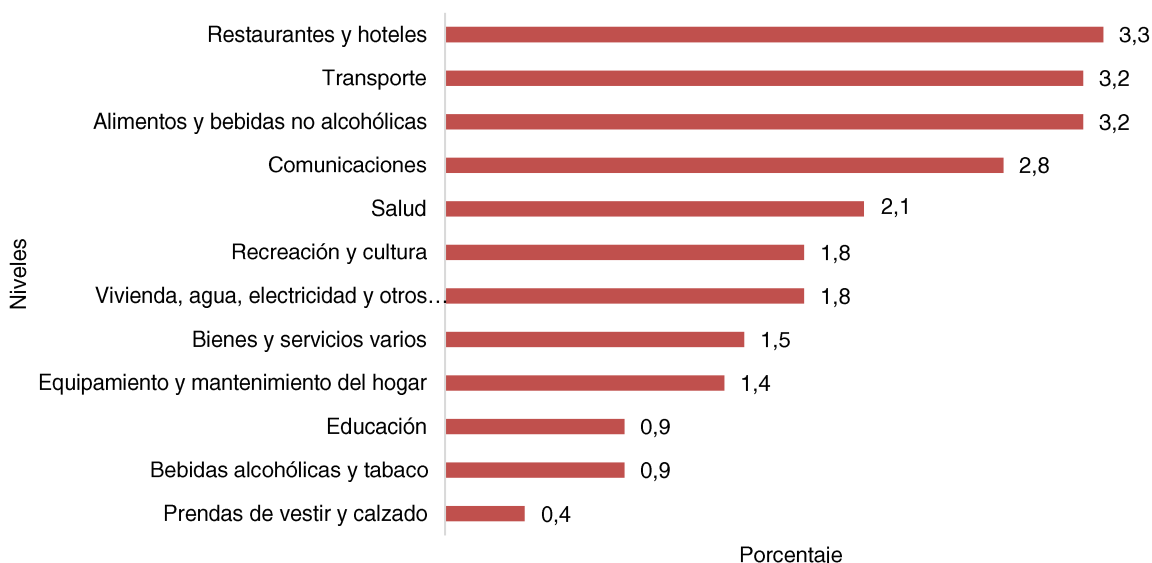
Al analizar el IPC por categorías, se observa que la mayor variación a nivel nacional fue en el IPC *regulado* con una variación del 2,9% mientras que a nivel regional los IPC *estacional* y *núcleo* mostraron una variación mensual de 2,4%.

En cuanto a los bienes y servicios, los primeros tuvieron un incremento del 2,3% a nivel nacional y 2,5% a nivel regional, mientras que los servicios, aumentaron un 2,9% y 2,0% en bienes y servicios respectivamente.



**Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.**

Región Noreste. Período noviembre 2025–octubre 2025



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de noviembre de las divisiones del IPC. Las mayores subas se dieron para las divisiones de *Restaurantes y hoteles* (3,3%); *Transporte* (3,2%); *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (3,2%); *Comunicaciones* (2,8%); y *Salud* (2,1%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron *Prendas de vestir y calzado* (0,4%); *Bebidas alcohólicas y tabaco* (0,9%); y *Educación* (0,9%).

**Incidencias:**

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel región, el aumento mensual de la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (47,1%); en segunda posición, se ubicó la categoría *transporte* con un aporte del 15,0%.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: el aumento respecto al mes anterior del IPC *núcleo* en el NEA, representó el 70,8% del IPC Nivel General.



## Análisis del acumulado anual (noviembre 2025–diciembre 2024)

En noviembre del presente año, el IPC nivel general registra un aumento acumulado del 27,9% a nivel país y del 24,6% en la región Noreste con respecto a diciembre 2024.

**Cuadro 2.** Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período noviembre 2025–diciembre 2024

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
<b>Nivel general</b>	<b>27,9</b>	<b>24,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,2	26,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	21,8	17,2
Prendas de vestir y calzado	14,1	13,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	37,0	31,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	16,9	10,8
Salud	25,6	24,3
Transporte	26,9	23,9
Comunicaciones	30,6	27,1
Recreación y cultura	27,2	20,9
Educación	51,7	71,3
Restaurantes y hoteles	37,9	39,3
Bienes y servicios varios	29,5	23,6
<b>Categorías</b>		
Estacional	16,2	11,5
Núcleo	29,2	26,4
Regulados	29,9	25,9
<b>Bienes y servicios</b>		
Bienes	23,4	22,2
Servicios	38,4	33,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

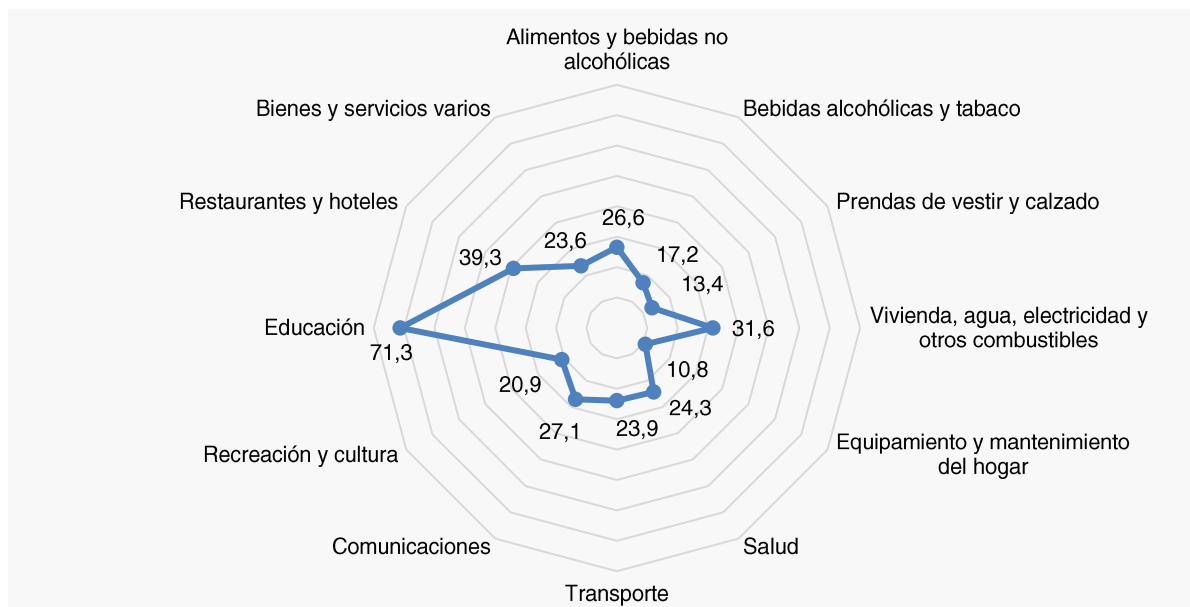
En cuanto a las categorías del IPC, la que mayor incremento acumulo a nivel nacional fue el IPC *regulado* con 29,9% mientras que a nivel regional el aumento fue del 26,4% para la categoría *núcleo*.

El IPC bienes y servicios exhibió una suba acumulada para los *bienes*, a nivel nacional del 23,4% y a nivel regional del 22,2%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 38,4% en el total país y 33,1% en la región NEA en lo que va del año.



**Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.**

Región Noreste. Período noviembre 2025-diciembre 2024



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Continuando con el análisis se observa que, a partir del gráfico anterior, las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la región NEA fueron *educación* con el 71,3%; *restaurantes y hoteles* con el 39,3%; y *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con el 31,6%.

En el extremo opuesto, los precios promedios de la división *equipamiento y mantenimiento del hogar*, mostraron el menor aumento acumulado con un 10,8% en lo que va del año, seguido por *prendas de vestir y calzado* con el 13,4%.

**Incidencias:**

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: en el NEA, la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 38,4% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con el 12,5% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel regional el aumento acumulado del IPC *núcleo* representó, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 73,8%.

### Análisis interanual (noviembre 2025–noviembre 2024)

En noviembre 2025, se registró un incremento interanual del IPC nivel general del 31,4% en el total nacional, y del 28,3% en la región Noreste.

**Cuadro 3.** Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total nacional y Región Noreste. Período noviembre 2025-noviembre 2024

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
<b>Nivel general</b>	<b>31,4</b>	<b>28,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,1	29,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	24,9	20,4
Prendas de vestir y calzado	15,8	15,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	44,2	34,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	18,0	12,2
Salud	28,2	26,3
Transporte	29,7	32,9
Comunicaciones	37,2	33,7
Recreación y cultura	30,8	24,6
Educación	55,1	73,0
Restaurantes y hoteles	44,2	44,1
Bienes y servicios varios	32,2	26,0
<b>Categorías</b>		
Estacional	14,6	10,7
Núcleo	33,3	29,9
Regulados	34,3	33,3
<b>Bienes y servicios</b>		
Bienes	25,7	25,0
Servicios	44,6	39,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

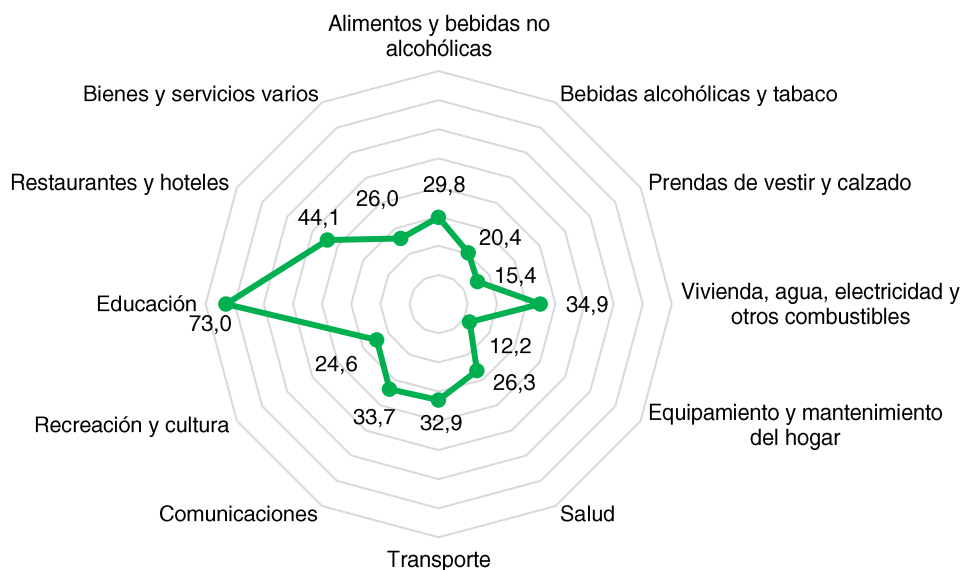
Al observar las categorías del IPC, se concluye que el IPC *regulados* mostró el mayor aumento interanual tanto a nivel nacional como regional con el 34,3% y 33,3% respectivamente.

Por otra parte, el IPC bienes y servicios exhibió un aumento interanual para los *bienes*, a nivel nacional del 25,7%, y a nivel regional del 25,0%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 44,6% en el total país y 39,9% en la región NEA.



**Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.**

Región Noreste. Período noviembre 2025-noviembre 2024



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales.

Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *educación* (73,0%); *restaurantes y hoteles* (44,1%); *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (34,9%); *comunicaciones* (33,7%); y *transporte* (32,9%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *equipamiento y mantenimiento del hogar* (12,2%); y *prendas de vestir y calzado* (15,4%).

Incidencias:

- De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General: en el NEA, la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 37,5% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *transporte*, con el 12,7% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* con un aporte del 12,0%.
- De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General: a nivel regional, el aumento interanual del IPC *núcleo* representó el 72,7% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *regulados* y *estacionales* aportaron el 22,9% y 4,4% respectivamente.

## Anexo

**Cuadro 4.** Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional. Período diciembre 2019 a noviembre 2025

Total nacional	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1	4,7	2,7	3,9	3,2	0,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1	4,3	1,3	2,9	1,4	0,1
Prendas de vestir y calzado	2,4	1,1	2,4	4,2	1,5	7,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1	0,6	0,6	1,4	0,0	0,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4	-1,3	2,1	2,9	1,2	2,8
Salud	5,6	-2,0	0,4	2,7	1,2	1,1
Transporte	5,0	1,5	1,6	1,6	1,3	1,1
Comunicaciones	9,6	0,1	2,3	8,3	-4,1	0,3
Recreación y cultura	2,4	5,0	2,2	2,5	2,3	2,5
Educación	2,0	0,5	1,4	17,5	-1,5	-0,4
Restaurantes y hoteles	3,3	4,2	3,1	2,2	1,5	1,5
Bienes y servicios varios	3,6	3,1	2,4	2,0	0,2	1,9
<b>Categorías</b>						
Estacional	2,1	3,6	2,5	4,9	4,8	4,7
Núcleo	3,7	2,4	2,4	3,1	1,7	1,6
Regulados	4,6	1,1	0,7	3,3	-0,7	-0,1
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,3	2,6	2,2	3,2	2,3	2,0
Servicios	4,5	1,6	1,7	3,5	-0,2	0,6

(continúa)

**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0	1,3	3,5	3,0	4,8	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8	1,4	1,3	4,3	1,9	3,0
Prendas de vestir y calzado	6,6	3,3	2,2	5,8	6,2	3,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,9	1,0	2,3	1,5	2,3	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1	3,9	3,5	2,6	4,5	3,9
Salud	2,2	2,2	2,4	3,5	3,1	3,7
Transporte	1,8	1,8	2,8	3,6	4,2	3,6
Comunicaciones	0,4	0,7	0,3	0,1	-0,1	-0,6
Recreación y cultura	4,2	3,3	3,3	1,9	2,6	5,1
Educación	0,4	0,1	0,8	0,3	0,1	0,4
Restaurantes y hoteles	2,2	1,9	1,9	1,7	3,4	3,2
Bienes y servicios varios	0,3	2,3	3,3	1,8	2,1	2,6
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,8	0,9	4,0	7,9	9,6	2,0
Núcleo	2,3	2,5	3,0	2,3	3,5	3,9
Regulados	0,7	0,5	1,0	1,9	1,5	1,2
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	2,9	2,3	2,3	2,3	4,6	3,4
Servicios	0,9	1,1	1,1	1,1	1,9	2,6

(continúa)





**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4	4,8	3,8	4,6	4,3	3,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4	4,5	3,6	6,4	3,6	1,6
Prendas de vestir y calzado	3,6	1,4	2,8	10,8	6,0	2,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0	1,1	2,0	1,3	3,5	2,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4	3,0	4,6	3,2	4,3	2,4
Salud	5,2	3,4	3,5	4,0	3,7	4,8
Transporte	4,9	4,6	4,8	4,2	5,7	6,0
Comunicaciones	0,0	15,1	1,8	0,1	0,5	1,0
Recreación y cultura	5,2	4,8	2,3	5,3	1,5	3,1
Educación	0,0	0,6	0,1	28,5	2,5	2,3
Restaurantes y hoteles	4,6	5,4	5,4	3,1	3,9	3,7
Bienes y servicios varios	1,7	2,0	3,2	2,2	3,6	2,9
<b>Categorías</b>						
Estacional	1,3	3,0	3,1	3,1	2,2	1,5
Núcleo	4,9	3,9	4,1	4,1	4,6	3,5
Regulados	2,6	5,1	2,2	2,2	3,5	3,8
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,9	4,2	4,0	5,1	4,7	3,5
Servicios	4,0	3,8	2,5	4,3	2,5	2,7

(continúa)

**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2	3,4	1,5	2,9	3,4	2,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5	3,1	2,0	5,9	2,2	1,1
Prendas de vestir y calzado	3,5	1,2	3,4	6,0	5,1	4,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5	2,9	1,1	1,9	2,5	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2	2,7	3,3	3,5	2,8	2,7
Salud	3,2	3,8	4,2	4,3	4,7	2,4
Transporte	3,3	2,3	2,4	3,0	3,1	2,2
Comunicaciones	7,0	0,4	-0,6	2,8	1,1	0,8
Recreación y cultura	2,2	3,1	3,7	3,8	4,0	1,5
Educación	1,1	2,5	4,2	3,1	1,4	0,8
Restaurantes y hoteles	3,1	4,8	2,9	4,1	4,1	5,0
Bienes y servicios varios	2,0	3,2	3,3	2,2	3,3	2,0
<b>Categorías</b>						
Estacional	0,5	4,9	0,6	6,4	8,1	0,5
Núcleo	3,6	3,1	3,1	3,3	3,2	3,3
Regulados	3,2	1,4	1,1	3,0	1,9	1,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,4	2,9	2,5	3,5	3,6	2,5
Servicios	2,7	3,1	2,3	3,7	3,3	2,4

(continúa)



**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	dic- 21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3	4,9	7,5	7,2	5,9	4,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,4	1,8	2,7	5,7	3,3	5,7
Prendas de vestir y calzado	4,8	2,4	3,4	10,9	9,9	5,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1	1,8	2,8	7,7	4,6	3,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4	3,3	4,4	4,4	5,5	5,4
Salud	0,5	4,1	3,6	5,0	6,4	6,2
Transporte	4,9	2,8	4,9	5,5	5,3	6,1
Comunicaciones	1,8	7,5	1,5	3,4	3,7	3,1
Recreación y cultura	4,0	4,2	2,3	3,3	5,2	5,2
Educación	1,0	0,8	2,6	23,6	3,7	3,2
Restaurantes y hoteles	5,9	5,7	4,3	5,4	7,3	5,7
Bienes y servicios varios	3,2	4,3	4,3	5,5	5,3	4,6
<b>Categorías</b>						
Estacional	3,7	9,0	8,4	6,2	5,4	3,4
Núcleo	4,4	3,3	4,5	6,4	6,7	5,2
Regulados	1,7	2,8	3,1	8,4	3,9	5,7
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,9	3,8	5,5	6,7	6,4	5,3
Servicios	3,7	4,0	2,8	6,7	5,1	4,3

(continúa)

**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>5,3</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6	6,0	7,1	6,7	6,2	3,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,7	6,4	7,0	9,4	5,4	6,3
Prendas de vestir y calzado	5,8	8,5	9,9	10,6	6,8	4,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	6,8	4,6	5,5	3,1	7,5	8,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,0	10,3	8,4	6,0	4,9	5,4
Salud	7,4	6,8	5,7	4,3	7,1	4,1
Transporte	4,7	5,5	6,8	5,8	4,5	6,1
Comunicaciones	0,4	5,5	4,1	2,5	12,1	6,4
Recreación y cultura	4,3	13,2	5,0	5,2	5,6	4,2
Educación	2,0	6,1	5,0	3,7	7,1	3,8
Restaurantes y hoteles	6,2	9,8	6,7	4,8	7,4	5,5
Bienes y servicios varios	5,0	8,1	8,7	6,8	6,1	5,8
<b>Categorías</b>						
Estacional	6,6	11,3	8,7	11,7	9,0	4,1
Núcleo	5,1	7,3	6,8	5,5	5,5	4,8
Regulados	5,3	4,9	6,3	4,5	7,4	6,2
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	5,2	7,3	7,4	7,0	5,9	4,5
Servicios	5,5	7,5	5,8	4,2	7,4	5,8

(continúa)



**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>7,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,7	6,8	9,8	9,3	10,1	5,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,1	7,3	5,2	8,3	3,8	8,4
Prendas de vestir y calzado	4,0	2,3	3,9	9,4	10,8	7,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,2	8,0	4,8	6,5	5,6	11,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,9	5,4	5,1	5,8	8,6	8,8
Salud	5,7	4,9	5,3	5,7	6,6	9,0
Transporte	5,8	5,9	4,9	5,3	6,5	8,1
Comunicaciones	3,4	8,0	7,8	1,9	6,3	6,7
Recreación y cultura	4,6	9,0	6,1	4,4	7,5	8,4
Educación	3,9	1,1	3,2	29,1	5,0	4,9
Restaurantes y hoteles	7,2	6,2	7,5	7,9	9,9	9,3
Bienes y servicios varios	5,7	6,8	6,5	6,3	6,6	7,1
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,6	7,9	3,3	9,3	12,6	6,0
Núcleo	5,3	5,4	7,7	7,2	8,4	7,8
Regulados	5,1	7,1	5,1	8,3	4,9	9,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	5,1	5,4	7,0	7,8	9,1	7,4
Servicios	5,1	7,7	5,7	7,4	6,6	8,6

(continúa)

**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>8,3</b>	<b>12,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1	5,8	15,6	14,3	7,7	15,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,5	9,0	8,5	11,5	9,8	11,8
Prendas de vestir y calzado	4,2	3,0	9,1	15,7	11,0	10,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	8,1	4,0	9,1	8,5	7,8	7,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0	6,2	14,1	12,7	10,7	12,4
Salud	8,6	9,0	15,3	9,5	5,1	15,9
Transporte	6,5	5,3	10,5	10,8	7,1	10,4
Comunicaciones	10,5	12,2	4,5	9,6	12,6	15,2
Recreación y cultura	6,5	11,2	11,6	15,1	9,3	13,2
Educación	6,6	6,1	8,7	8,1	6,6	8,3
Restaurantes y hoteles	6,3	7,5	12,4	13,2	8,8	12,0
Bienes y servicios varios	6,6	6,3	9,4	11,7	7,7	11,5
<b>Categorías</b>						
Estacional	1,8	5,1	10,7	14,7	7,6	12,8
Núcleo	6,5	6,5	13,8	13,4	8,8	13,4
Regulados	7,2	6,7	8,3	8,3	6,6	10,1
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	5,5	6,0	13,7	13,5	8,5	13,8
Servicios	7,2	7,2	9,1	10,5	7,8	10,2

(continúa)



**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>25,5</b>	<b>20,6</b>	<b>13,2</b>	<b>11,0</b>	<b>8,8</b>	<b>4,2</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,7	20,4	11,9	10,5	6,0	4,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,2	21,0	17,7	12,3	5,5	6,7
Prendas de vestir y calzado	17,2	11,9	7,2	10,9	9,6	3,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,8	14,0	20,2	13,3	35,6	2,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	30,7	22,3	10,3	5,0	6,5	3,2
Salud	32,6	20,5	13,6	12,2	9,1	0,7
Transporte	31,7	26,3	21,6	13,0	6,3	4,0
Comunicaciones	15,6	25,1	24,7	15,9	14,2	8,2
Recreación y cultura	20,2	24,0	8,6	8,5	7,1	4,6
Educación	6,2	0,9	9,9	52,7	8,6	7,6
Restaurantes y hoteles	21,6	19,4	11,2	8,3	7,3	5,5
Bienes y servicios varios	32,7	44,4	16,6	9,6	5,7	4,3
<b>Categorías</b>						
Estacional	16,2	16,2	8,7	11,1	9,9	7,2
Núcleo	28,3	20,2	12,3	9,4	6,3	3,7
Regulados	20,7	26,6	21,1	18,1	18,4	4,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	29,5	21,1	11,9	9,8	6,3	3,9
Servicios	14,1	18,8	17,6	15,5	16,5	5,0

(continúa)

**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,0	3,2	3,6	2,3	1,2	0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,1	6,1	3,0	2,2	3,0	4,0
Prendas de vestir y calzado	2,7	1,6	2,1	6,0	4,4	1,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	14,3	6,0	7,0	7,3	5,4	4,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,3	3,5	4,3	2,7	2,6	1,5
Salud	4,7	5,8	4,1	3,3	3,6	2,9
Transporte	3,9	2,6	5,1	3,4	1,2	3,4
Comunicaciones	5,3	3,5	4,9	3,0	2,1	1,5
Recreación y cultura	5,6	5,7	3,7	2,1	2,9	3,0
Educación	5,7	4,2	6,6	4,3	3,5	5,1
Restaurantes y hoteles	6,3	6,5	4,8	3,7	4,3	3,6
Bienes y servicios varios	2,8	3,5	2,3	3,3	2,8	2,3
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,4	5,1	1,5	2,9	1,4	-1,2
Núcleo	3,7	3,8	4,1	3,3	2,9	2,7
Regulados	8,1	4,3	5,9	4,5	2,7	3,5
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,1	3,2	3,2	3,0	2,1	1,6
Servicios	8,7	6,4	6,5	4,6	4,3	4,4

(continúa)



**Cuadro 4.** (continuación)

Total nacional	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,2	1,8	3,2	5,9	2,9	0,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,5	2,4	1,3	0,8	2,8	0,6
Prendas de vestir y calzado	1,6	-0,7	0,4	4,6	3,8	0,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	5,3	4,0	3,7	2,9	1,9	2,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,9	1,6	1,0	1,5	0,9	1,4
Salud	2,1	2,4	2,1	1,8	2,5	2,7
Transporte	2,2	1,2	1,7	1,7	1,7	0,4
Comunicaciones	5,0	2,3	2,3	2,5	2,8	4,1
Recreación y cultura	2,8	2,5	2,9	0,2	4,0	1,7
Educación	2,2	0,5	2,3	21,6	2,5	1,9
Restaurantes y hoteles	4,6	5,3	2,3	3,9	4,1	3,0
Bienes y servicios varios	2,1	2,5	2,9	3,2	2,5	2,6
<b>Categorías</b>						
Estacional	-1,4	0,4	-0,8	8,4	1,9	-2,7
Núcleo	3,2	2,4	2,9	3,2	3,2	2,2
Regulados	3,4	2,6	2,3	3,2	1,8	1,3
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	1,9	1,5	2,1	3,6	2,7	0,9
Servicios	4,4	3,8	3,1	4,0	3,0	2,7

(continúa)

**Cuadro 4.** (conclusión)

Total nacional	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25	nov-25
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	1,9	1,4	1,9	2,3	2,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,8	0,6	3,5	1,6	2,4	1,2
Prendas de vestir y calzado	0,5	-0,9	-0,3	2,1	2,4	0,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,4	1,5	2,7	3,1	2,8	3,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,9	1,5	0,9	2,2	1,6	1,1
Salud	2,2	1,1	1,7	2,3	1,8	2,4
Transporte	1,6	2,8	3,6	3,0	3,5	3,0
Comunicaciones	1,8	2,3	1,9	2,2	2,2	2,7
Recreación y cultura	2,5	4,8	0,5	1,3	1,6	2,4
Educación	3,7	1,9	2,5	3,1	1,7	2,2
Restaurantes y hoteles	2,1	2,8	3,4	1,1	2,2	2,5
Bienes y servicios varios	1,0	2,1	2,2	2,1	2,4	2,5
<b>Categorías</b>						
Estacional	-0,2	4,1	-0,8	2,2	2,8	0,4
Núcleo	1,7	1,5	2,0	1,9	2,2	2,6
Regulados	2,2	2,3	2,7	2,6	2,6	2,9
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	0,8	1,4	1,6	2,0	2,3	2,3
Servicios	3,2	3,1	2,5	2,3	2,5	2,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período diciembre 2019 a noviembre 2025**

Región Noreste	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9	6,0	2,9	3,2	3,6	0,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,7	1,6	2,2	2,2	-0,9
Prendas de vestir y calzado	3,8	1,1	2,1	4,1	2,1	5,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0	1,2	0,6	2,1	1,4	0,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2	-0,5	2,8	2,6	2,2	3,5
Salud	4,3	-1,7	0,8	3,1	2,4	2,4
Transporte	6,2	1,6	1,8	3,6	0,5	1,5
Comunicaciones	7,4	0,7	2,3	7,9	-4,7	0,3
Recreación y cultura	1,5	3,3	4,3	3,8	2,2	5,5
Educación	0,3	-0,3	5,8	16,8	-0,5	0,4
Restaurantes y hoteles	3,6	6,5	-0,5	3,3	2,1	1,6
Bienes y servicios varios	4,2	3,2	1,3	2,2	1,1	1,0
<b>Categorías</b>						
Estacional	5,5	4,4	1,9	5,5	6,0	1,9
Núcleo	3,6	3,5	2,5	2,8	2,2	2,0
Regulados	4,7	1,1	1,2	4,9	-0,1	0,4
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,8	3,7	2,2	2,8	2,7	1,7
Servicios	4,6	1,1	2,3	5,9	0,3	1,5

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6	1,6	2,9	3,6	4,5	3,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9	0,9	1,7	4,0	1,4	3,0
Prendas de vestir y calzado	3,0	5,9	-0,5	5,6	5,2	4,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,1	0,8	1,3	1,0	2,7	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5	2,9	3,3	4,0	5,0	4,3
Salud	2,4	2,6	2,9	4,0	2,9	4,2
Transporte	0,5	2,5	3,9	2,6	3,9	4,0
Comunicaciones	0,9	0,7	0,7	1,4	0,1	0,0
Recreación y cultura	3,7	2,3	1,8	3,7	2,9	6,1
Educación	0,1	0,1	1,4	0,0	0,2	0,3
Restaurantes y hoteles	2,3	2,2	1,6	3,2	1,7	3,4
Bienes y servicios varios	2,0	1,2	3,1	1,2	2,8	1,7
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,0	2,2	2,7	7,2	9,4	3,6
Núcleo	2,4	2,7	2,6	3,2	3,4	4,1
Regulados	0,8	0,4	1,2	1,7	1,4	2,2
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	2,7	2,6	2,7	3,9	4,4	4,0
Servicios	0,9	0,6	1,0	1,6	1,2	2,6

(continúa)



**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,1	5,5	3,7	3,2	3,5	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7	4,5	3,0	5,6	4,4	1,2
Prendas de vestir y calzado	6,1	0,9	3,7	3,4	6,1	6,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7	0,9	1,0	2,1	5,1	2,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0	2,8	4,2	2,9	4,2	1,2
Salud	4,6	3,8	6,3	2,9	3,1	3,9
Transporte	3,6	6,3	4,8	4,1	6,0	4,5
Comunicaciones	0,8	13,1	3,3	1,6	0,9	1,5
Recreación y cultura	2,2	4,1	2,8	1,7	2,8	3,4
Educación	0,0	0,1	1,7	23,4	6,1	0,0
Restaurantes y hoteles	6,2	4,6	5,8	3,9	3,2	2,4
Bienes y servicios varios	1,5	2,0	2,8	2,4	4,5	2,8
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,1	2,9	3,2	2,4	1,2	3,9
Núcleo	6,6	4,4	4,1	3,3	4,5	3,0
Regulados	2,3	5,1	2,9	4,0	4,5	3,1
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	6,2	4,5	3,9	3,5	4,4	3,2
Servicios	3,0	3,6	3,3	2,8	3,2	2,8

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6	3,0	2,0	2,4	3,2	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,2	2,1	4,0	5,2	2,9	2,9
Prendas de vestir y calzado	1,6	3,2	5,0	4,0	6,9	3,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0	1,8	2,7	2,6	1,8	3,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4	2,9	3,7	2,1	2,5	2,7
Salud	4,5	4,4	3,4	3,4	3,5	3,4
Transporte	2,7	2,9	3,0	2,2	4,0	3,8
Comunicaciones	6,1	1,3	-0,9	3,1	1,2	0,4
Recreación y cultura	3,2	3,1	3,0	3,2	3,8	2,2
Educación	0,9	0,2	1,2	2,1	0,2	0,0
Restaurantes y hoteles	2,2	4,5	2,0	3,5	4,9	5,8
Bienes y servicios varios	2,6	2,7	3,4	3,3	2,3	2,2
<b>Categorías</b>						
Estacional	-0,3	4,3	2,5	2,8	6,8	2,1
Núcleo	3,4	3,1	3,0	3,0	3,4	3,5
Regulados	2,7	1,4	1,7	2,0	1,8	1,4
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	2,8	3,2	2,7	2,7	3,7	3,0
Servicios	3,0	2,0	2,8	3,4	2,8	2,8

(continúa)



**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>5,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,8	3,8	6,3	7,7	6,4	5,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,1	2,0	4,0	3,8	3,2	7,8
Prendas de vestir y calzado	5,3	2,4	3,1	7,5	8,8	4,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7	2,5	2,5	15,4	5,8	5,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,9	3,1	4,8	3,7	5,5	5,0
Salud	0,9	3,4	4,8	4,5	6,3	6,1
Transporte	3,2	3,1	5,8	8,0	4,1	5,7
Comunicaciones	2,1	7,3	1,6	4,6	3,4	2,7
Recreación y cultura	2,6	3,1	4,1	3,0	4,4	5,1
Educación	0,7	0,5	7,1	25,6	2,9	3,5
Restaurantes y hoteles	9,3	5,5	4,3	4,6	7,5	7,0
Bienes y servicios varios	3,0	3,0	4,0	5,3	5,6	5,1
<b>Categorías</b>						
Estacional	3,9	6,5	8,4	6,9	5,8	3,3
Núcleo	5,1	3,0	4,7	6,1	6,5	5,4
Regulados	1,4	3,1	3,3	13,3	4,2	6,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	4,8	3,3	5,4	6,6	6,3	5,5
Servicios	2,8	3,9	3,1	10,3	4,9	4,4

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,9</b>	<b>7,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,2</b>	<b>4,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3	6,6	7,5	6,8	5,8	3,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0	6,2	6,5	10,6	5,5	6,6
Prendas de vestir y calzado	6,0	9,8	10,6	10,5	8,1	3,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,1	5,5	7,9	10,4	7,5	7,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4	11,2	8,6	5,4	4,8	4,9
Salud	6,8	6,7	5,3	5,3	5,7	5,1
Transporte	6,7	5,1	7,8	4,9	6,3	4,6
Comunicaciones	1,9	6,7	3,5	2,5	11,5	5,5
Recreación y cultura	3,8	11,4	5,4	4,3	4,5	6,4
Educación	0,5	3,6	4,4	1,9	0,7	0,7
Restaurantes y hoteles	4,8	8,6	7,1	5,0	7,1	5,1
Bienes y servicios varios	5,3	9,7	9,5	7,3	6,2	4,7
<b>Categorías</b>						
Estacional	5,2	9,5	11,6	12,6	11,1	4,1
Núcleo	5,0	7,6	6,9	5,6	4,9	4,3
Regulados	4,5	4,9	7,6	7,6	7,9	6,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	5,2	7,7	7,9	6,8	6,1	4,3
Servicios	3,9	6,4	6,4	7,0	6,8	5,6

(continúa)





**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,8</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>6,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,6	6,6	9,8	6,9	9,8	5,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,0	7,0	6,4	8,3	5,4	8,8
Prendas de vestir y calzado	4,5	3,4	4,6	5,6	9,4	8,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,4	3,2	5,1	5,4	4,6	12,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,6	6,5	7,5	5,6	8,3	8,5
Salud	5,2	4,2	4,6	5,7	7,0	11,0
Transporte	6,3	5,3	7,1	5,1	5,3	5,7
Comunicaciones	3,7	7,0	9,0	1,5	5,9	7,2
Recreación y cultura	6,5	7,6	7,2	5,3	6,6	6,6
Educación	1,1	0,1	14,9	22,8	3,5	3,3
Restaurantes y hoteles	7,4	4,9	9,9	7,3	14,3	6,7
Bienes y servicios varios	4,5	7,8	6,6	5,4	6,6	8,2
<b>Categorías</b>						
Estacional	4,0	10,7	3,5	4,6	9,0	6,6
Núcleo	4,8	4,9	8,9	6,7	9,0	7,3
Regulados	5,5	4,4	6,8	5,9	4,8	8,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	4,7	5,9	7,9	6,4	8,8	7,1
Servicios	5,0	4,7	7,0	5,4	6,0	8,0

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>14,2</b>	<b>13,0</b>	<b>7,4</b>	<b>12,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,0	5,3	17,6	15,1	5,8	14,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,1	8,9	11,8	11,0	9,0	11,7
Prendas de vestir y calzado	3,6	4,1	11,7	12,4	10,2	12,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	15,0	6,4	7,1	8,8	6,2	6,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,6	7,1	16,2	14,0	9,7	12,2
Salud	8,5	9,6	17,9	8,4	3,9	17,0
Transporte	5,7	5,7	11,0	12,3	7,2	10,4
Comunicaciones	8,6	10,9	6,3	9,0	12,3	16,0
Recreación y cultura	6,7	10,0	12,9	13,5	12,4	12,6
Educación	12,8	6,5	5,4	6,0	2,8	1,5
Restaurantes y hoteles	3,6	7,1	12,4	12,9	9,7	11,5
Bienes y servicios varios	7,7	6,0	12,7	11,8	6,9	11,7
<b>Categorías</b>						
Estacional	3,7	4,9	13,3	11,6	6,2	13,1
Núcleo	6,5	6,3	15,8	13,9	7,8	13,4
Regulados	9,7	7,2	7,8	9,4	6,3	9,6
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	5,9	6,1	15,6	13,6	7,2	13,6
Servicios	9,8	6,9	7,8	9,7	8,3	9,1

(continúa)



**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>28,4</b>	<b>19,5</b>	<b>10,9</b>	<b>10,3</b>	<b>6,3</b>	<b>3,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,1	18,4	8,7	8,2	4,9	3,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	19,9	19,8	16,3	9,7	5,6	5,3
Prendas de vestir y calzado	19,0	10,8	10,8	5,8	8,0	3,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	19,4	19,3	13,2	14,5	12,9	5,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	32,3	19,5	9,0	4,8	5,6	3,6
Salud	31,8	21,4	13,0	10,6	7,9	1,1
Transporte	37,0	23,4	13,2	24,9	3,8	5,0
Comunicaciones	18,5	26,2	23,2	14,4	16,1	7,8
Recreación y cultura	22,9	21,8	10,4	8,4	6,8	3,7
Educación	4,3	3,9	24,3	30,6	13,9	9,9
Restaurantes y hoteles	25,0	20,2	10,5	8,4	5,4	2,6
Bienes y servicios varios	39,3	40,6	14,3	9,0	5,5	3,1
<b>Categorías</b>						
Estacional	22,1	12,3	11,5	6,8	10,3	4,6
Núcleo	29,6	19,7	10,3	8,2	4,8	2,9
Regulados	27,8	24,8	13,7	24,2	9,9	6,7
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	30,7	19,7	10,3	7,6	5,1	3,0
Servicios	16,2	18,5	14,5	25,8	12,1	6,9

(continúa)

**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,3	2,4	5,2	2,4	1,1	0,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	5,4	3,6	1,7	2,1	4,0
Prendas de vestir y calzado	4,1	4,0	2,1	4,6	5,0	3,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	19,4	19,6	4,7	7,8	7,2	2,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,1	2,8	4,0	2,1	2,3	2,1
Salud	4,4	5,8	3,8	4,0	3,1	2,7
Transporte	1,5	2,5	3,5	2,3	0,6	2,4
Comunicaciones	5,0	4,1	4,7	1,8	1,5	1,7
Recreación y cultura	4,7	4,2	4,8	4,9	2,6	2,7
Educación	5,9	13,8	4,4	3,0	1,4	1,1
Restaurantes y hoteles	4,3	4,0	6,2	2,9	5,1	4,5
Bienes y servicios varios	1,5	4,2	2,2	2,4	2,8	1,6
<b>Categorías</b>						
Estacional	5,1	4,1	6,9	2,7	1,6	-1,5
Núcleo	3,1	3,3	4,0	3,1	2,5	2,3
Regulados	9,1	10,0	4,2	4,2	3,3	2,0
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	3,2	3,0	4,1	3,0	1,8	1,4
Servicios	9,7	11,4	5,4	4,2	5,2	3,0

(continúa)



**Cuadro 5. (continuación)**

Región Noreste	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5	1,8	2,7	5,7	3,2	0,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7	2,7	0,6	-0,3	2,5	1,0
Prendas de vestir y calzado	1,7	1,1	-0,2	0,9	3,0	2,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,6	5,1	2,7	1,9	1,8	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,3	1,4	1,1	0,5	0,6	1,2
Salud	1,6	1,9	2,1	2,1	2,1	2,5
Transporte	7,3	3,7	1,7	0,5	1,5	-0,3
Comunicaciones	5,2	1,8	2,3	1,9	3,1	3,9
Recreación y cultura	3,0	1,8	1,7	1,1	3,2	1,8
Educación	1,0	4,1	11,3	24,5	4,2	1,3
Restaurantes y hoteles	3,4	5,4	-0,6	3,4	5,4	3,3
Bienes y servicios varios	1,9	1,3	2,5	2,9	2,6	1,8
<b>Categorías</b>						
Estacional	-0,8	-1,6	-0,9	6,0	1,8	-2,8
Núcleo	2,7	2,7	2,2	3,0	3,0	2,2
Regulados	5,9	4,0	2,4	2,0	2,0	0,3
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	2,3	1,8	2,0	3,2	2,6	1,1
Servicios	5,1	4,7	1,6	2,8	2,9	2,0

(continúa)

**Cuadro 5. (conclusión)**

Región Noreste	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25	nov-25
	%					
<b>Nivel general</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	1,2	1,4	1,9	2,2	3,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0	0,7	2,1	1,2	2,7	0,9
Prendas de vestir y calzado	0,9	0,6	-0,5	2,5	1,7	0,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0	2,6	2,9	2,7	2,0	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,9	1,3	0,6	0,7	0,6	1,4
Salud	2,5	0,5	2,4	1,7	2,2	2,1
Transporte	0,6	2,4	2,6	2,6	3,3	3,2
Comunicaciones	1,0	2,2	1,6	1,8	2,1	2,8
Recreación y cultura	1,2	3,0	0,8	0,6	2,4	1,8
Educación	1,7	4,9	2,6	1,5	0,4	0,9
Restaurantes y hoteles	3,1	4,0	3,8	0,2	2,6	3,3
Bienes y servicios varios	1,5	1,8	1,9	1,2	2,5	1,5
<b>Categorías</b>						
Estacional	-2,3	2,1	0,5	4,0	2,2	2,4
Núcleo	1,4	1,5	1,5	1,5	2,2	2,4
Regulados	1,7	2,2	2,8	1,7	2,1	2,2
<b>Bienes y servicios</b>						
Bienes	0,5	1,4	1,3	1,7	2,1	2,5
Servicios	2,9	2,8	2,8	2,1	2,3	2,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 191.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar: (Nota 1)

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_08\\_207BFCDEE221.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf)

<sup>1</sup> Ver [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)

