

¿QUÉ ES UNA ENCUESTA?

1. Conceptos

Se denomina encuesta al relevamiento de datos estadísticos sobre distintos aspectos demográficos, económicos y sociales. Comprende solamente un sector de la población; o sea, una muestra de la misma, y de allí se deducen conclusiones aplicables a toda la población. El instrumento de medición más utilizado para llevar a cabo una encuesta se conoce con el nombre de cuestionario.

Población: es el conjunto de todos los elementos cuyas propiedades se van a estudiar. También es llamada universo.

¿Qué es una muestra?

Denominamos muestra a cualquier subconjunto de unidades u objetos de estudio representativo del conjunto completo de objetos de estudio conocido como población o universo de estudio. Simplificando, una muestra es una parte representativa de toda la población. Por ejemplo, la totalidad de los alumnos de una escuela sería una población. Una muestra de la misma debería contener una pequeña cantidad de alumnos de cada grado que representen todas las edades y género de los mismos.

Cuando hablamos de **representatividad**, nos referimos a que las inferencias que se hagan de la muestra pueden extenderse a toda la población. Para ello existen diseños muestrales adecuados para seleccionar qué y cuantos elementos de la población compondrán la muestra.

Los diseños muestrales que arrojan resultados más precisos son los denominados muestreos probabilísticos, donde la aleatoriedad de selección de los elementos de la muestra juega un rol importante. Entre los muestreos aleatorios más utilizados podemos citar:

- Muestreo Aleatorio Simple (MAS)
- Muestreo sistemático
- Muestreo estratificado
- Muestreo por conglomerados.

También puede darse el caso de muestreos polietápicos (varias etapas) con combinaciones de los casos anteriores.

2. Objetivos didácticos

- Diferenciar entre población y muestra.
- Comprender el papel de la muestra en la estadística.
- Reconocer la importancia de la representatividad en la validez de los resultados.

3. Ejemplos

En una escuela de 500 estudiantes queremos conocer cuántos usan transporte escolar.

Podemos seleccionar una muestra representativa de 50 estudiantes de distintos cursos, edades y géneros, aplicarles una encuesta y luego generalizar los resultados a toda la escuela.

4. Actividades sugeridas

1. En clase, simular una encuesta sobre cuántas horas pasan en redes sociales.
2. Primero hacer una muestra con el 50% de los alumnos, elegidos al azar y calcular el promedio.
3. Luego preguntar a toda la clase y comparar.
4. Reflexionar sobre la diferencia entre la muestra y el total, y discutir el concepto de representatividad.

5. Estrategia de uso del recurso

- En clase: proyectar los videos "¿Qué es una encuesta?" y "¿Qué es una muestra?" – IPEC Misiones como disparador, luego realizar la simulación de encuesta y muestra, guiando a los estudiantes en la interpretación de los resultados.
- En casa: solicitar que completen la ficha del estudiante.

6. Fuentes y enlaces

- Video explicativo: ¿Qué es una encuesta? – IPEC Misiones
https://www.youtube.com/watch?v=ME7o4BUm08s&list=PLEcRDhy0_ZL2DOdnCfwHk7T3bNmuXVUyQ&index=2
- Video explicativo: ¿Qué es una muestra? – IPEC Misiones
<https://www.youtube.com/watch?v=2f3B0cS9fY4>
- Material descargable: Ficha estudiante – Nivel Secundario (PDF/Word).