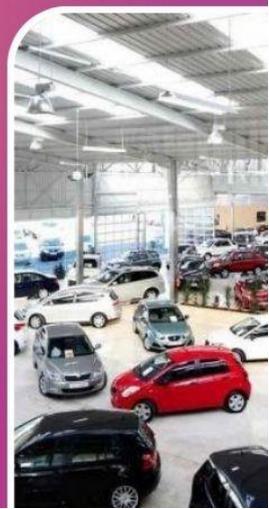
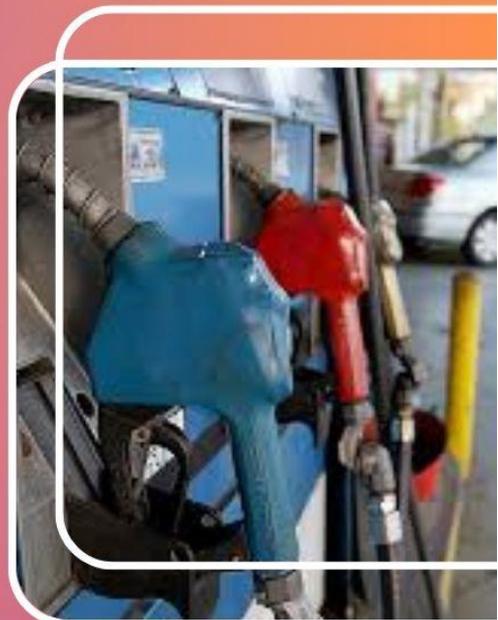


IEM

Informe

Estadístico

Mensual



N° 149
2° Trimestre 2024
Posadas-Misiones



GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

HUGO PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

LUCAS ROMERO SPINELLI

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT



Índice	Pág.
1 Construcción	8
1.1 Puestos de trabajo registrados	9
1.2 Cantidad de empresas activas	11
1.3 Permisos de edificación (obras privadas)	14
2 Consumo	16
2.1 Demanda de energía eléctrica	19
2.2 Venta de combustible	23
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	28
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes	30
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	32
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	34
2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas	53
2.8 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Posadas	56
2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.	59
2.10 Pernotaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia). Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú	61
3 Demanda de transporte consumo-inversión	65
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	66
3.2 Inscripción inicial de autos	69
3.3 Venta de 0km	72
3.4 Transferencia de vehículos automotores	74
3.5 Inscripción inicial de motos	77
3.6 Transferencia de motos	80
4 Demanda laboral y empresas	83
4.1 Demanda laboral	84
4.2 Oferta publicitaria	88
4.3 Dinámica de las empresas	92
5 Resoluciones no condenatorias	94
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	94
Interés general	96
Publicaciones recibidas	96
Notas metodológicas	97
Anexo	98
Referencias bibliográficas	99



MISIONES^{Provincia}

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



Cuadro resumen

A continuación, se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual (IEM), correspondiente al segundo trimestre del año 2024. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2023; y la variación trimestral (segundo trimestre 2024 respecto al primer trimestre 2024).

Indicador	Trimestral Interanual (2° trim. 2024-2023)			Trimestral (2° trim. 2024-1° trim. 2023)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Demanda total de energía eléctrica	No aplica	No aplica	No aplica	-23,4	No aplica	No aplica
Cantidad de empresas activas	-22,7	-19,7	-22,7	-25,2	-12,6	-17,3
Puestos de trabajos registrados	-42,2	-42,7	-42,4	2,0	-9,4	-5,5
Venta de combustibles	-26,6	-27,2	-26,8	-6,6	-8,8	-6,6
Cantidad de espectadores en salas de cines	-29,7	No aplica	No aplica	45,4	No aplica	No aplica
Pasajeros transportados por KM recorrido	-33,0	-29,8	-34,1	55,8	1,6	7,7
Inscripción inicial de autos	-25,1	-26,9	-25,5	4,5	-5,6	12,7
Transferencia de vehículos automotores	-13,8	-16,9	-14,0	26,4	0,3	13,2
Inscripción inicial de motos	6,9	-1,8	6,2	49,1	16,9	44,3
Transferencia de motos	-3,5	-11,4	-3,6	6,8	-6,5	-0,8
Ventas de 0 Km	-19,2	No aplica	No aplica	35,2	No aplica	No aplica
Permisos de edificación	-9,5	No aplica	No aplica	-21,2	No aplica	No aplica
Demanda laboral nivel general	-87,8	No aplica	No aplica	-87,8	No aplica	No aplica
Oferta publicitaria	10,8	No aplica	No aplica	-36,0	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Puerto Iguazú)	-23,0	No aplica	No aplica	-20,5	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Puerto Iguazú)	-21,0	No aplica	No aplica	-19,3	No aplica	No aplica
Pernoctaciones totales (residentes y no residentes) (Puerto Iguazú)	-19,2	No aplica	No aplica	-20,9	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Puerto Iguazú)	-15,2	No aplica	No aplica	-22,5	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Puerto Iguazú)	-18,6	No aplica	No aplica	-18,6	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de habitaciones (Posadas)	-34,2	No aplica	No aplica	-16,8	No aplica	No aplica
Ocupación hotelera de plazas (Posadas)	-31,1	No aplica	No aplica	-20,6	No aplica	No aplica
Pernoctaciones totales (residentes y no residentes) (Posadas)	-30,7	No aplica	No aplica	-24,9	No aplica	No aplica
Viajeros hospedados (Posadas)	-28,9	No aplica	No aplica	-21,4	No aplica	No aplica
Estadía promedio (en días) (Posadas)	-1,8	No aplica	No aplica	-4,3	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las



actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la variación trimestral interanual y considerando la TC, se presentan disminuciones en todos los indicadores: la mayor disminución se observa en la variable Puestos de trabajo registrados (-42,7%); seguido por Pasajeros transportados por km recorrido en un (-29,8%); Venta de combustible (-27,2%); Inscripción inicial de autos (-26,9%); Cantidad de empresas activas con el (-19,7%); las Transferencias de vehículos automotores (-16,9%); Transferencia de motos (-11,4%) e Inscripción inicial de motos (-1,8%).

En cuanto a la variación trimestral, considerando la TC, se presentan aumentos en las variables Inscripción inicial de motos en un 16,9%; seguido por Pasajeros transportados por km recorrido 1,6% las Transferencias de vehículos automotores en un 0,3%.

El indicador que sufrió mayor disminución se observa en la variable: Cantidad de empresas activas (-12,6%); seguido por Puestos de trabajo registrados con un (-9,4%); las Venta de combustible en un (-8,8%); Transferencia de motos (-6,5%) e Inscripción inicial de autos en un (-5,6%).

Cuadro resumen índice de ventas en supermercados

Indicador	Trimestral Interanual (2° trim. 2024-2023)			Trimestral (2° trim. 2024-1° trim. 2024)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%					
Índice de ventas totales a precios corrientes	210,5	218,2	210,1	25,4	29,4	26,3
Índice de ventas totales a precios constantes	-19,7	-21,7	-19,8	6,3	-1,6	4,6
Índice de ventas de bebidas	-21,1	-20,3	-21,1	-1,5	5,4	9,7
Índice de ventas de almacén	-19,8	-24,0	-20,0	10,7	-4,8	2,2
Índice de ventas de panaderías	16,1	8,9	15,8	28,4	7,8	16,5
Índice de ventas de lácteos	-13,9	-15,2	-14,5	-1,6	-5,1	-0,7
Índice de ventas de carnes	-21,2	-20,2	-21,2	5,0	5,8	5,24
Índice de ventas de verduras y frutas	-9,1	-9,0	-9,5	-8,6	-3,6	-4,5
Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería	-13,7	-15,1	-13,9	4,2	0,8	3,5
Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	-35,1	-37,4	-35,3	-0,8	-13,6	-0,1
Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51,1	30,5	47,6	39,0	9,0	19,0

(continúa)



Cuadro resumen (conclusión)

Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar	-4,1	-17,5	-8,8	74,0	29,4	53,2
Índice de ventas de otros productos	-62,2	-65,3	-62,2	-39,5	-42,5	-28,2

En la tabla, con respecto a la variación trimestral interanual y considerando la TC, se presentan aumentos en los siguientes indicadores: Índice de ventas totales a precios corrientes en un 218,2%; Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes en un 30,5%; Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un 8,9%.

Por otra parte, se observa una disminución en la TC del Índice de ventas de otros productos a precios constantes en un (-65,3%); Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en un (-37,4%); Índice de ventas de almacén a precios constantes en un (-24,0%); Índice de ventas totales a precios constantes en un (-21,7%); Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un (-20,3%); Índice de ventas de carnes a precios constantes en un (-20,2%); Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en un (-17,5%); Índice de ventas de lácteos precios constantes en un (-15,2%); Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un (-15,1%); Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en un (-9,0%).

En cuanto a la variación trimestral, tomando en cuenta la TC, los que presentan aumentos son: Índice de ventas totales a precios corrientes en un 29,4%; Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes también en un 29,4%; Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes en un 9,0%; Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un 7,8%; Índice de ventas de carnes a precios constantes en un 5,8%; Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un 5,4%; Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un 0,8%.

Las variables que presentaron una disminución en la TC en cuanto a la variación trimestral son: Índice de ventas de otros productos a precios constantes en un (-42,5%); Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en un (-13,6%); Índice de ventas de lácteos precios constantes en un (-5,1%); Índice de ventas de almacén a precios constantes en un (-4,8%); Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en un (-3,6%); Índice de ventas totales a precios constantes en un (-1,6%).



1. Construcción

Cuadros		Pág.
1.1	Puestos de trabajo registrados	9
1.1.1	Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2024	9
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100	10
1.2	Cantidad de empresas activas	11
1.2.1	Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2024	12
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100	12
1.3	Permisos de edificación (obras privadas)	14
1.3.1	Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Segundo trimestre 2024	14
1.3.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2024	15
1.3.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2023	15
Gráficos		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-junio 2024	10
1.1.2	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-junio 2024	11
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005- junio 2024	13
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-junio 2024	13
1.3.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2024-segundo trimestre 2023	15



1.1 Puestos de trabajo registrados

Indicador	Puestos de trabajo registrados
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2007- junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007- junio 2024
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 1.1.1 Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
			%
Anual (junio 2024-2023)	-42,5	-42,8	-42,2
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-18,3	-23,9	-24,2
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-42,2	-42,4	-42,7
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-5,9	-2,9	-1,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	2,0	-5,5	-9,4
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-41,8	-41,8	-40,9
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-33,5	-32,1	-31,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una caída en la TC del (-42,7%) y del (-42,4%) en la serie SA.

Además, el empleo presenta una disminución anual del (-42,2%) en la tendencia-ciclo. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe una disminución del (-42,8%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior, primer trimestre 2024, se observa una caída en la TC del (-9,4%), y en la serie SA del (-5,5%).

La variación semestral interanual de los puestos de trabajo registrados en la construcción, se observa una disminución del (-40,9%) en la serie TC y del (-41,8%) en la SA.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), se observa una caída del (-31,1%) en la serie TC, y en la SA del (-32,1%).

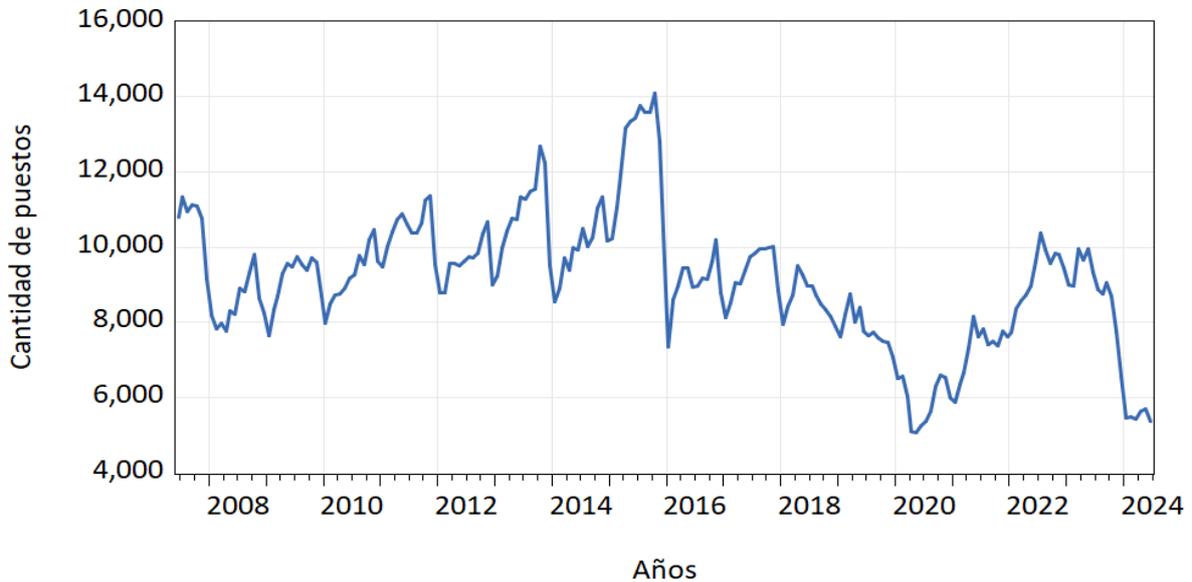


Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Junio 2023-junio 2024.
Período base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-23	85,5	84,7
jul-23	81,8	82,7
ago-23	80,9	81,6
sep-23	82,0	79,9
oct-23	78,7	76,6
nov-23	71,3	71,3
dic-23	64,3	64,7
ene-24	54,9	58,6
feb-24	54,0	54,4
mar-24	51,2	52,1
abr-24	52,1	50,8
may-24	50,4	49,8
jun-24	48,9	49,0

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

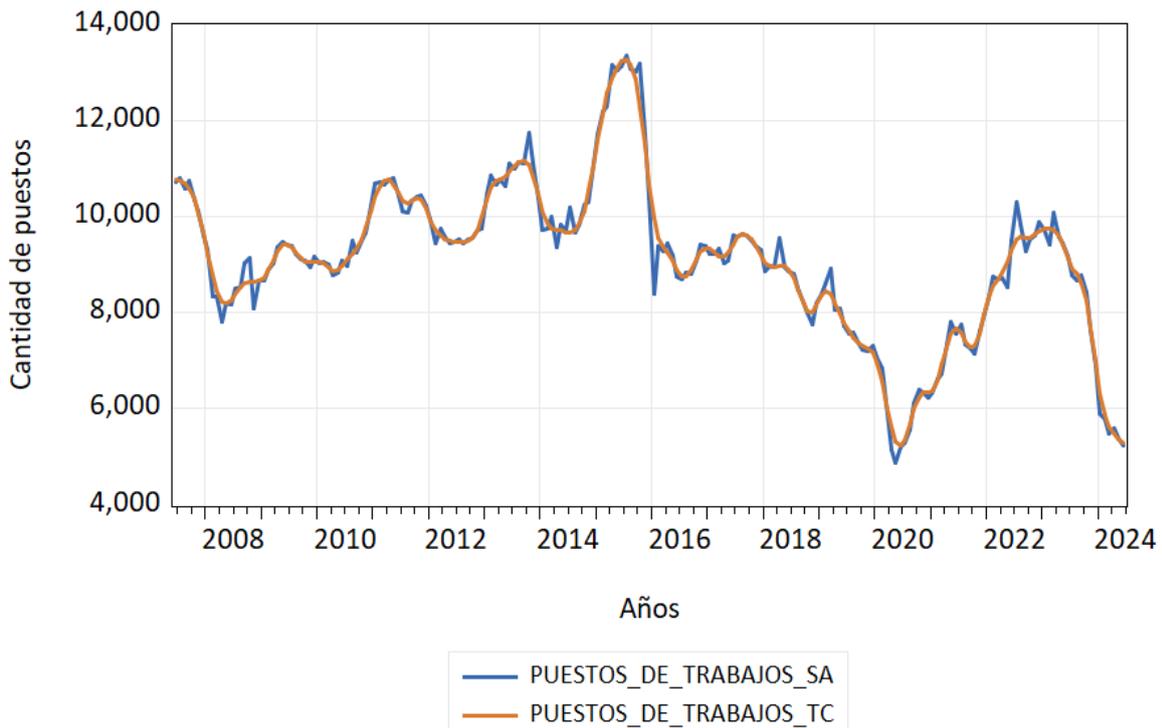
Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007- junio 2024



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007- junio 2024



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

1.2 Cantidad de empresas activas

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2005-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.2.1 Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-21,9	-22,2	-23,1
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-29,5	-19,9	-20,4
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-22,7	-22,7	-19,7
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	2,3	-3,0	-4,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-25,2	-17,3	-12,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-13,9	-14,3	-13,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-11,4	-12,1	-11,5

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una disminución del (-19,7%) en la serie TC y del (-22,7%) en la SA.

Por otra parte, la variación anual (junio 2024-junio 2023) presenta una caída del (-23,1%) y del (-22,2%) en la serie TC y en la SA respectivamente.

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída del (-12,6%) en la serie TC, y en la SA del (-17,3%).

La variación semestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una disminución del (-13,7%) en la serie TC y del (-14,3%) en la SA.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), se observa una caída del (-11,5%) en la serie TC, y en la SA del (-12,1%).

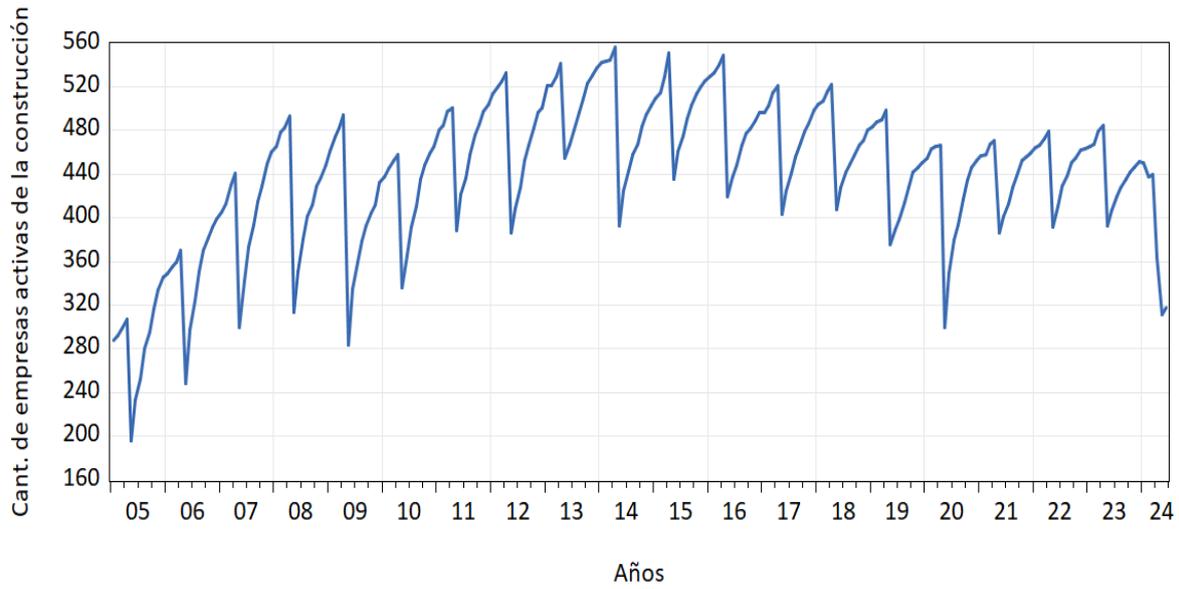
Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-23	109,8	110,7
jul-23	109,6	109,8
ago-23	108,8	108,9
sep-23	107,6	108,1
oct-23	106,9	107,5
nov-23	106,3	107,3
dic-23	106,7	106,9
ene-24	105,8	105,6
feb-24	103,0	102,6
mar-24	102,1	98,3
abr-24	83,6	93,6
may-24	88,0	89,1
jun-24	85,4	85,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

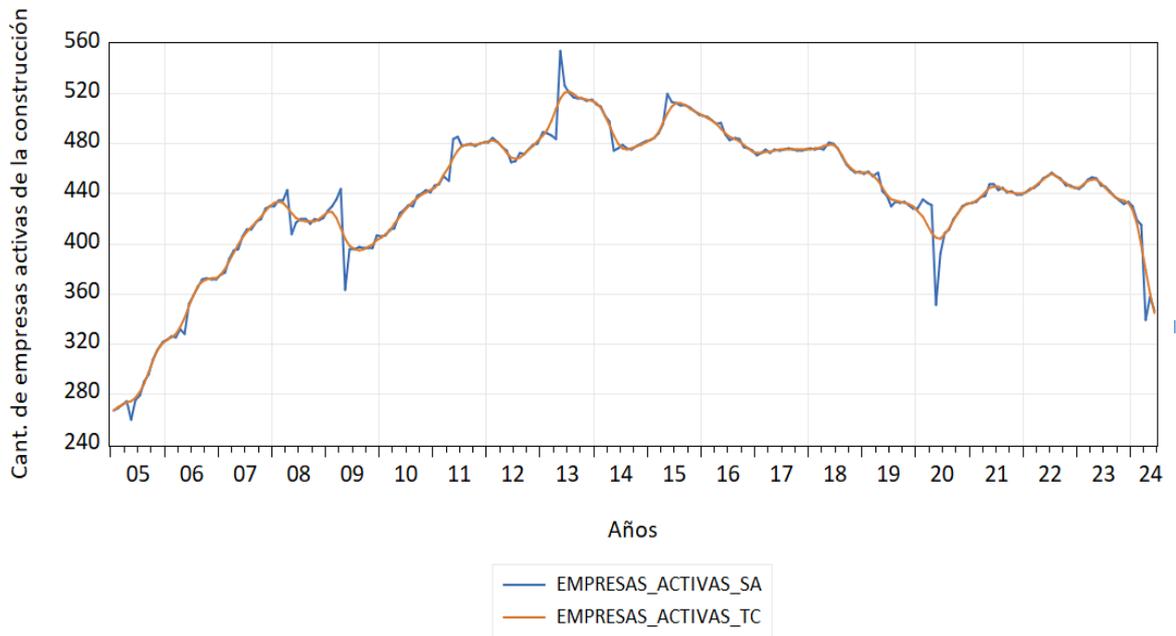


Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-junio 2024



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-junio 2024



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Segundo trimestre 2023-2024
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2023-2024
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2023-2024

Cuadro 1.3.1. Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (junio 2024-2023)	-31,0
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-41,1
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-9,5
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-57,3
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-21,2
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-35,2
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	15,0

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (obras privadas en m²) muestran una caída del (-9,5%) en la variación trimestral interanual. Si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una disminución del (-31,0%).

En la variación trimestral (segundo trimestre 2024-primer trimestre 2024), presentó una caída del (-21,2%).

La variación semestral interanual de permisos de edificación (obras privadas en m²), se observa una disminución del (-35,2%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), se observa un aumento del 15,0%.



Cuadro 1.3.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2024

Categorías	Año 2024			Total primer trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	19.877	28.977	12.368	63.064
Construcciones nuevas	8.442	15.831	6.999	31.272
Uso residencial	3.942	4.602	4.009	12.553
Uso no residencial	4.500	11.229	2.990	18.719
Ampliaciones	11.435	13.146	5.369	29.950
Uso residencial	5.651	4.565	2.123	12.339
Uso no residencial	5.784	8.581	3.246	17.611

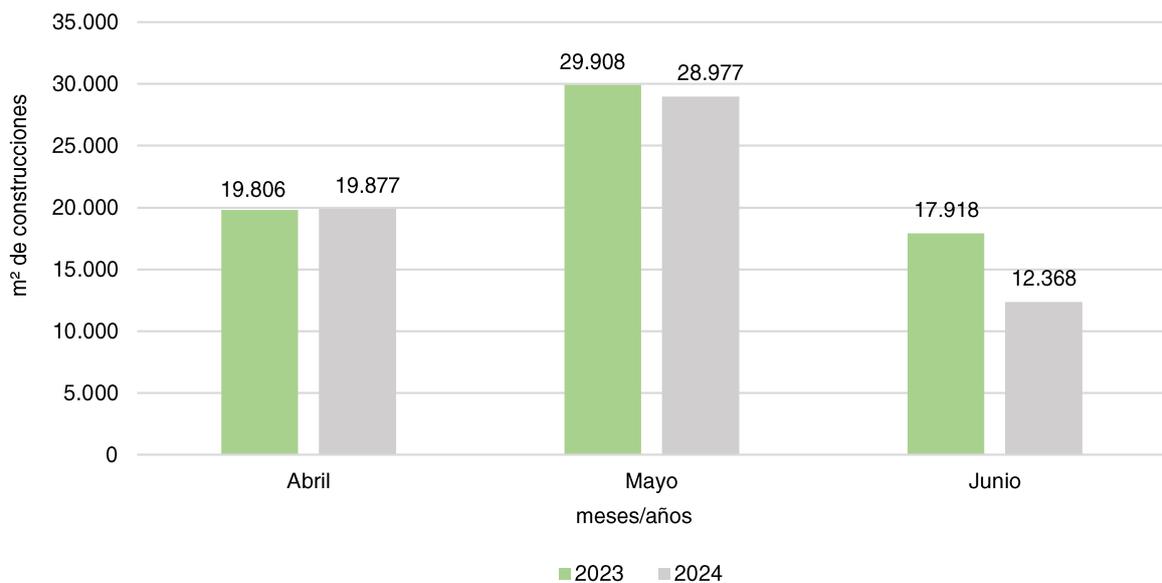
Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Cuadro 1.3.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2023

Categorías	Año 2023			Total primer trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	19.806	29.908	17.918	67.632
Construcciones nuevas	11.544	25.305	14.793	51.642
Uso residencial	4.339	12.019	5.934	22.292
Uso no residencial	7.205	13.286	8.859	29.350
Ampliaciones	8.262	4.603	3.125	15.990
Uso residencial	5.989	2.355	1.756	10.100
Uso no residencial	2.273	2.248	1.369	5.890

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Gráfico 1.3.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2024



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. Consumo

Cuadros	Pág.
2.1 Demanda de energía eléctrica	19
2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Segundo trimestre 2024	19
2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Julio 2023- junio 2024	21
2.2 Venta de combustible	23
2.2.1 Variación en la venta de combustible. Segundo trimestre 2024	24
2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m ³). Junio 2023-junio 2024	24
2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Junio 2023-junio 2024	27
2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine	28
2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Segundo trimestre 2024	28
2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2023-junio 2024	29
2.4 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes	30
2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Segundo trimestre 2024	30
2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	32
2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	32
2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	34
2.6.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Segundo trimestre 2024	34
2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	36
2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	38
2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	40
2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	41
2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	43
2.6.7 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	44
2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	46
2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	48
2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	50
2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024	51
2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas	53
2.7.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024	53
2.7.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024	54
2.8 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas	56
2.8.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024	56



2.8.2	Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024	57
2.9	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú	59
2.9.1	Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2023-junio 2024	59
2.9.2	Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual. Ciudad de puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	60
2.10	Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas, (por condición de residencia. Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú	61
2.10.1	Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2023-junio 2024	62
2.10.2	Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	63

Gráficos

2.1.1	Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2023 – 2024	20
2.1.2	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período julio 2023- junio 2024	21
2.1.3	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Julio 2023- junio 2024	22
2.1.4	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial ≥300 KW. Julio 2023- junio 2024	22
2.1.5	Evolución de la demanda energía eléctrica. Categorías grandes usuarios. Julio 2023- junio 2024	23
2.2.1	Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Junio 2023-junio 2024	25
2.2.2	Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Junio 2023-junio 2024	25
2.2.3	Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Junio 2023-junio 2024	26
2.2.4	Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2024	26
2.2.5	Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2024	27
2.3.1	Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2023-junio 2024	29
2.4.1	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2024	31
2.4.2	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	31
2.5.1	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	33
2.5.2	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	33
2.6.1	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	35
2.6.2	Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	35
2.6.3	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	37
2.6.4	Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	37
2.6.5	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	39
2.6.6	Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	39
2.6.7	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	40
2.6.8	Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	41
2.6.9	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	42



2.6.10	Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	42
2.6.11	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	43
2.6.12	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	44
2.6.13	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	45
2.6.14	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	45
2.6.15	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	47
2.6.16	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	47
2.6.17	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	49
2.6.18	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	49
2.6.19	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	50
2.6.20	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	51
2.6.21	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024	52
2.6.22	Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024	52
2.7.1	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024.	55
2.8.1	Pernoctaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024	58
2.8.2	Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024	58
2.8.3	Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024	58
2.9.1	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	61
2.10.1	Pernoctaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	64
2.10.2	Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	64
2.10.3	Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024	64



2.1 Venta de combustible

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras) • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Julio 2023- junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Julio 2023- junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Julio 2023- junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



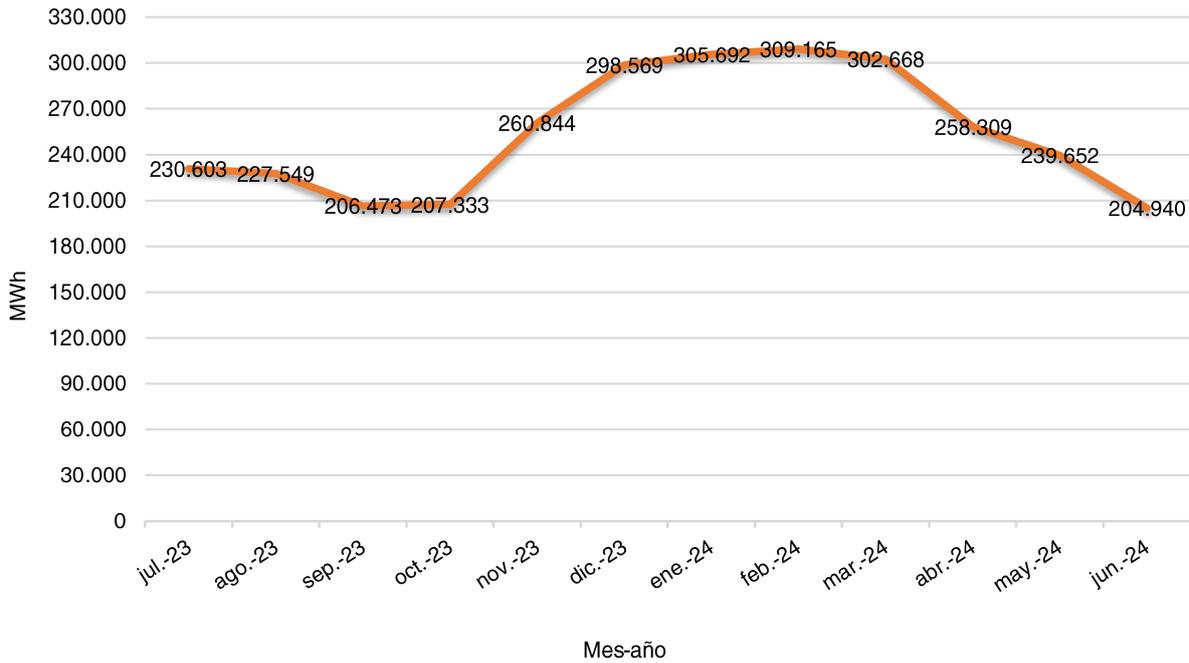
Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Demanda total de energía eléctrica. Serie Original
	%
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-31,4
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-14,5
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-23,4
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	13,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.

La demanda total de energía eléctrica presenta una caída en el año del (-31,4%). Además, la variación mensual si comparamos el mes de junio con el mes de mayo de este año, presenta una caída en la serie (-14,5%) y una caída del (-23,4%) en la variación trimestral, comparando el segundo trimestre 2024 con el período anterior, primer trimestre 2024, y en la variación semestral presentó un aumento del 13,2%, comparando el primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023).

Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Julio 2023- junio 2024



Fuente: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

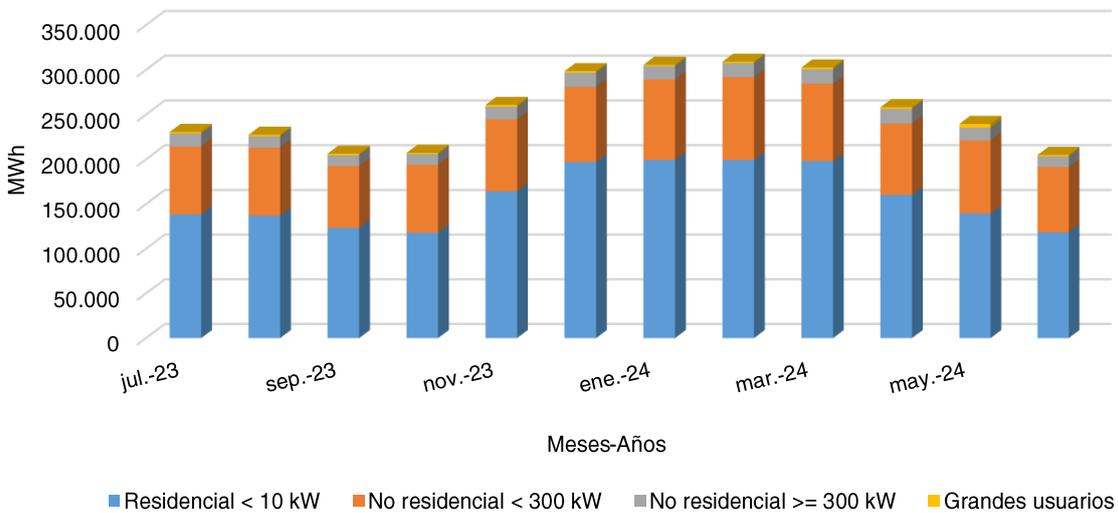


Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total, por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Período julio 2023-junio 2024

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
jul-23	138.508	75.962	14.511	1.623	230.603
ago-23	137.119	75.850	13.021	1.558	227.549
sep-23	123.423	69.246	12.176	1.628	206.473
oct-23	118.070	75.901	12.083	1.280	207.333
nov-23	164.323	80.303	14.203	2.015	260.844
dic-23	196.872	84.055	15.957	1.684	298.569
ene-24	199.257	89.938	15.190	1.308	305.692
feb-24	199.361	92.733	15.645	1.426	309.165
mar-24	198.183	86.329	16.229	1.928	302.668
abr-24	160.279	79.886	16.330	1.814	258.309
may-24	139.526	81.665	14.386	4.075	239.652
jun-24	118.364	73.154	11.931	1.491	204.940
mar-24	198.183	86.329	16.229	1.928	302.668

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

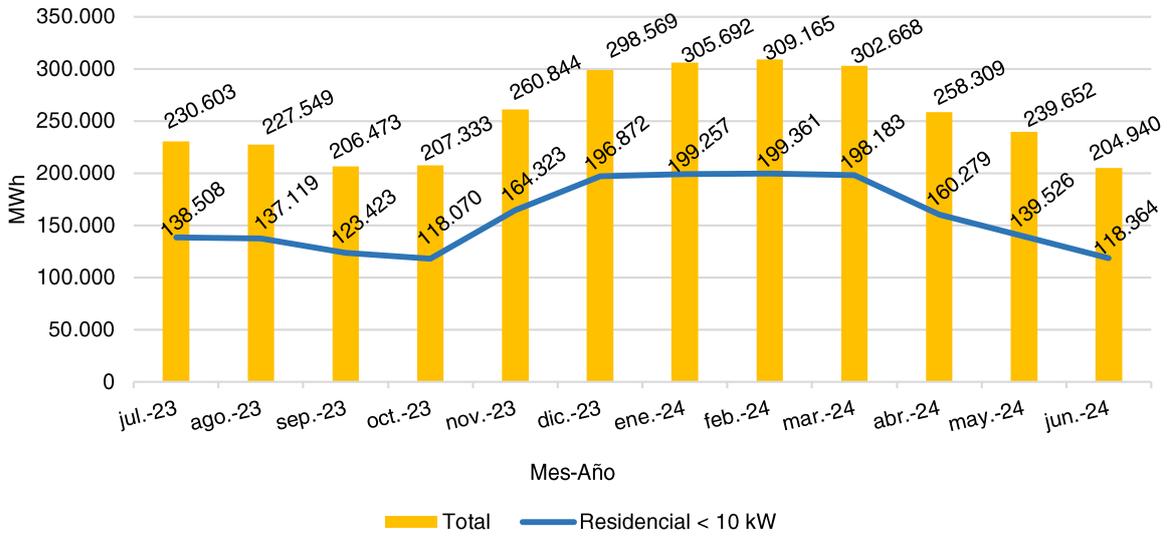
Gráfico 2.1.2 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categorías. Período julio 2023- junio 2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

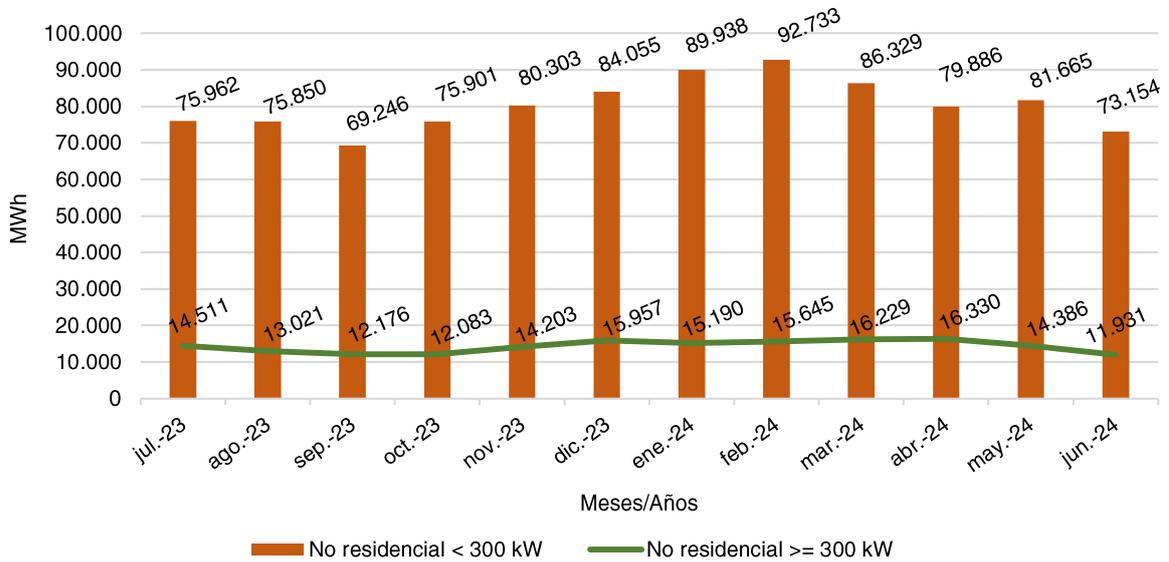


Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Período julio 2023- junio 2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

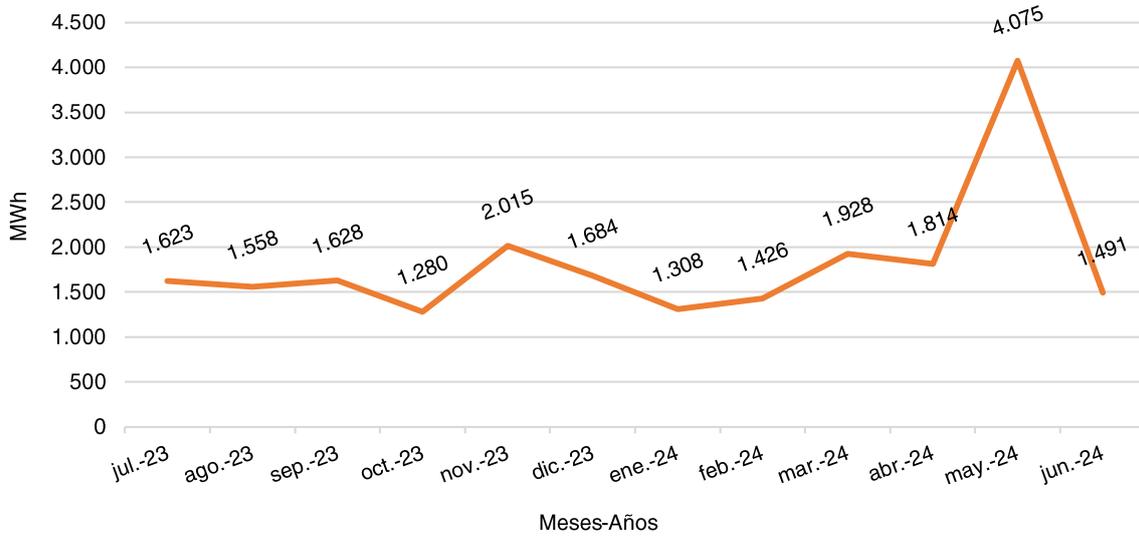
Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial ≥300 KW. Julio 2023- junio 2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Período julio 2023-junio 2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Cuadro 2.2 Venta de combustible

Indicador	Venta de combustible
Concepto	<p>El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma.</p> <p>La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m3)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Primer trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (junio 2024-2023)	-24,6	-24,9	-27,9
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-23,2	-14,7	-18,4
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-26,6	-26,8	-27,2
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	2,4	3,2	-0,9
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-6,6	-6,6	-8,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-23,5	-23,5	-22,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-24,7	-19,8	-19,3

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

En cuanto a la variación trimestral interanual de la venta de combustible, se observa una caída en la serie TC del (-27,2%), y en la serie SA del (-26,8%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), la venta de combustible la variación en la serie tendencia-ciclo, presentó una caída en un (-27,9%) y en la serie SA del (-24,9%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una disminución en la TC del (-8,8%) y en la SA del (-6,6%).

En la variación semestral interanual de la venta de combustible se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-22,7%) y en la serie SA del (-23,5%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-19,3%) y en la serie SA del (-19,8%).

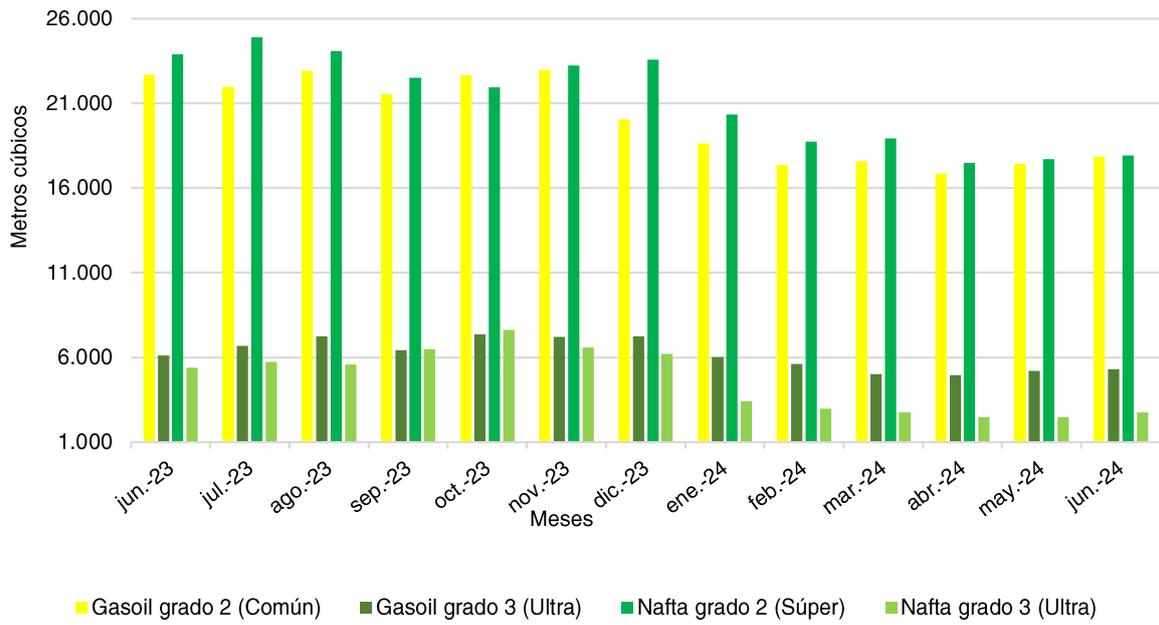
Gráfico 2.2.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Junio 2023-junio 2024

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
jun-23	22.696	6.101	23.868	5.382	58.047
jul-23	21.965	6.688	24.890	5.732	59.275
ago-23	22.924	7.235	24.063	5.571	59.793
sep-23	21.532	6.410	22.503	6.499	56.944
oct-23	22.654	7.373	21.934	7.625	59.586
nov-23	22.958	7.211	23.223	6.570	59.962
dic-23	20.038	7.231	23.560	6.191	57.020
ene-24	18.622	6.012	20.338	3.418	48.391
feb-24	17.351	5.604	18.722	2.981	44.658
mar-24	17.575	5.027	18.923	2.754	44.280
abr-24	16.846	4.939	17.474	2.454	41.713
may-24	17.410	5.186	17.704	2.481	42.780
jun-24	17.853	5.281	17.916	2.736	43.786

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

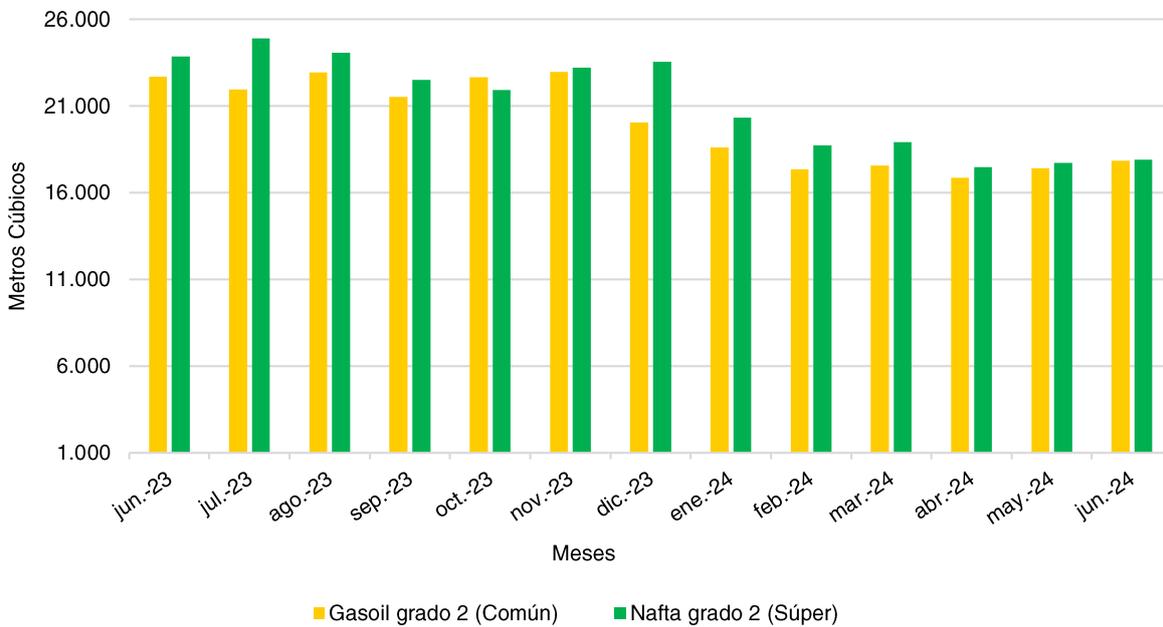


Gráfico 2.2.1 Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Junio 2023-junio 2024



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

Gráfico 2.2.2 Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Junio 2023-junio 2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.



Gráfico 2.2.3 Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra).
Junio 2023-junio 2024

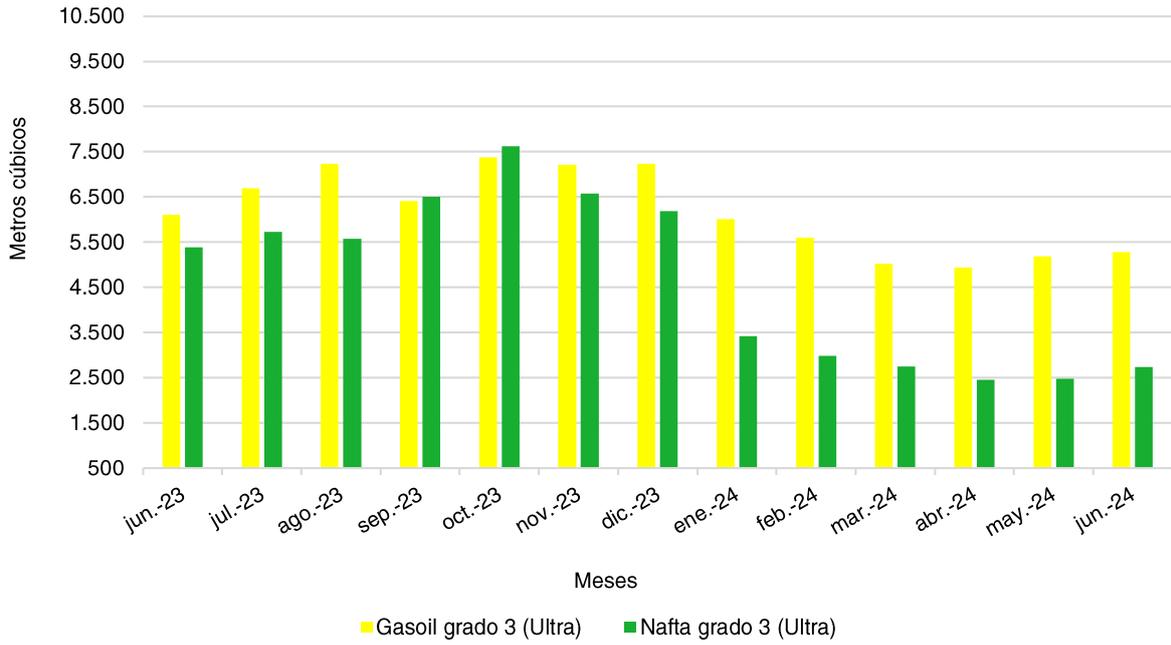
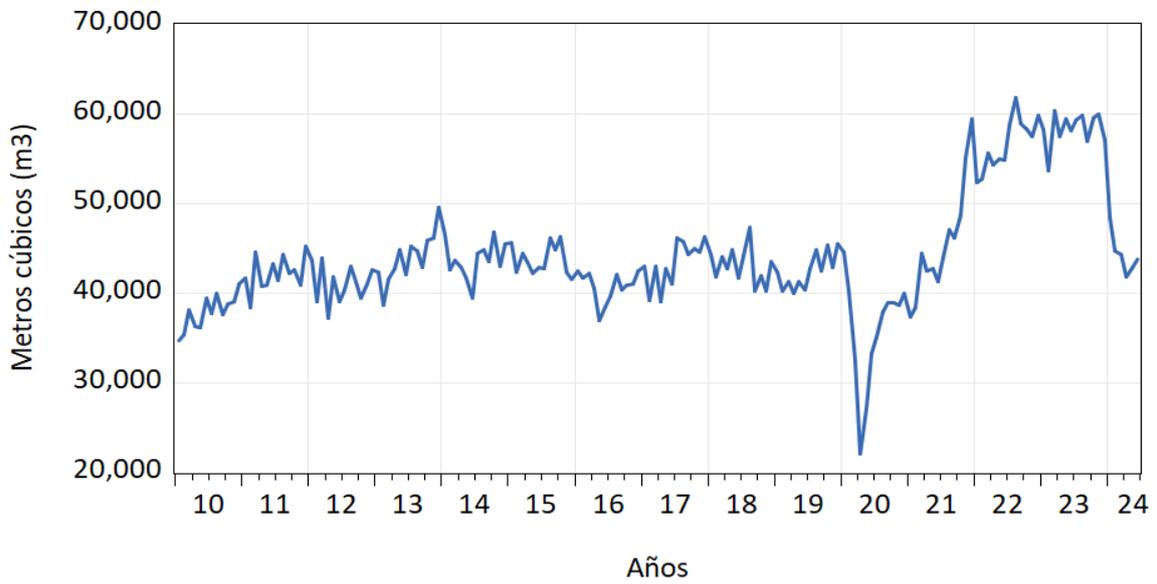


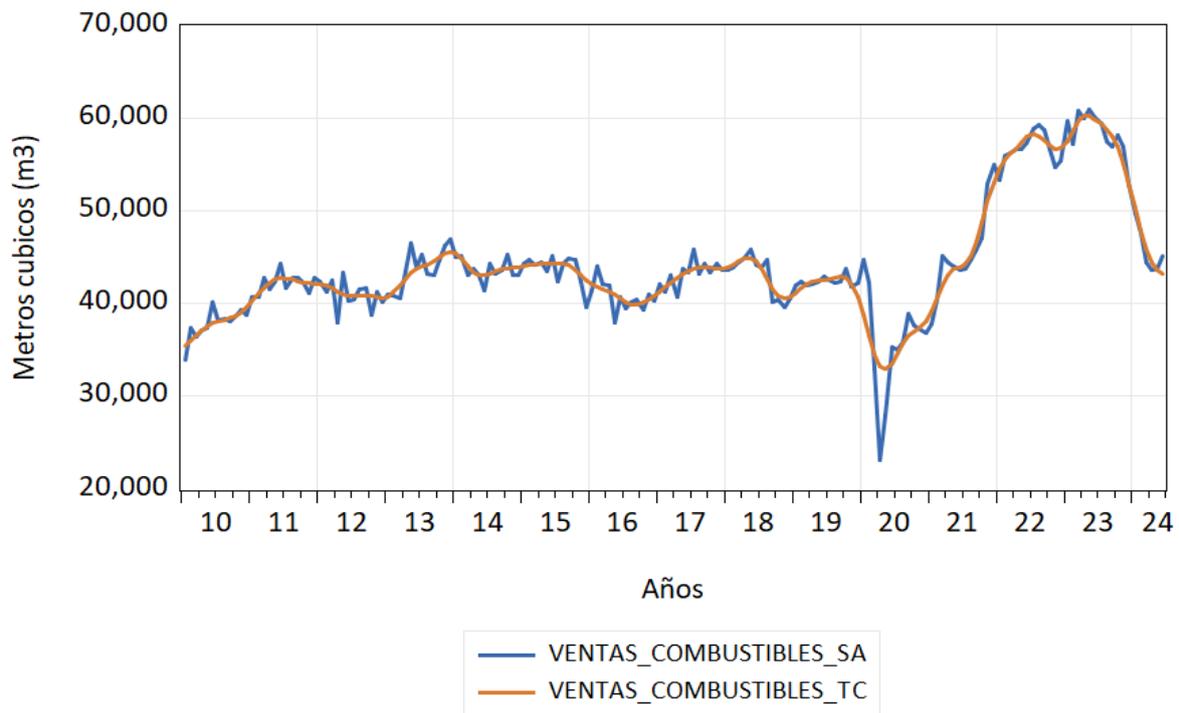
Gráfico 2.2.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.



Gráfico 2.2.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2024



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.

Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Junio 2023-junio 2024

Período	Total venta de combustible	Índice
Jun-23	58.046	168
Jul-23	59.275	171
Ago-23	59.793	173
Sep-23	56.944	165
Oct-23	59.586	172
Nov-23	59.962	173
Dic-23	57.020	165
Ene-24	48.391	140
Feb-24	44.658	129
Mar-24	44.279	128
Abr-24	41.713	120
May-24	42.780	124
Jun-24	43.786	127

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.



2.3 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine. Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el precio de la entrada o boleto • el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos • La renta disponible per cápita <p>Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros.</p>
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas vendidas por mes
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2023-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.3.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine
	Original %
Anual (junio 2024-2023)	45,2
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	135,5
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-29,7
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	216,7
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	45,4
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-29,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-67,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La variación mensual, comparando junio 2024 con el mes de mayo del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del 216,7%.

En una comparación interanual (junio 2024-junio 2023), se presentó un aumento del 45.2% recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.



Por su parte, la variación, en la variación trimestral interanual registro una caída del (-29,7%), mientras que en la comparación del segundo trimestre 2024 respecto al período anterior (primer trimestre 2024) un aumento del 45,4%, en las ventas de entradas al cine.

En la variación semestral interanual de las ventas de entradas al cine se observa una caída en un (-29,7%).

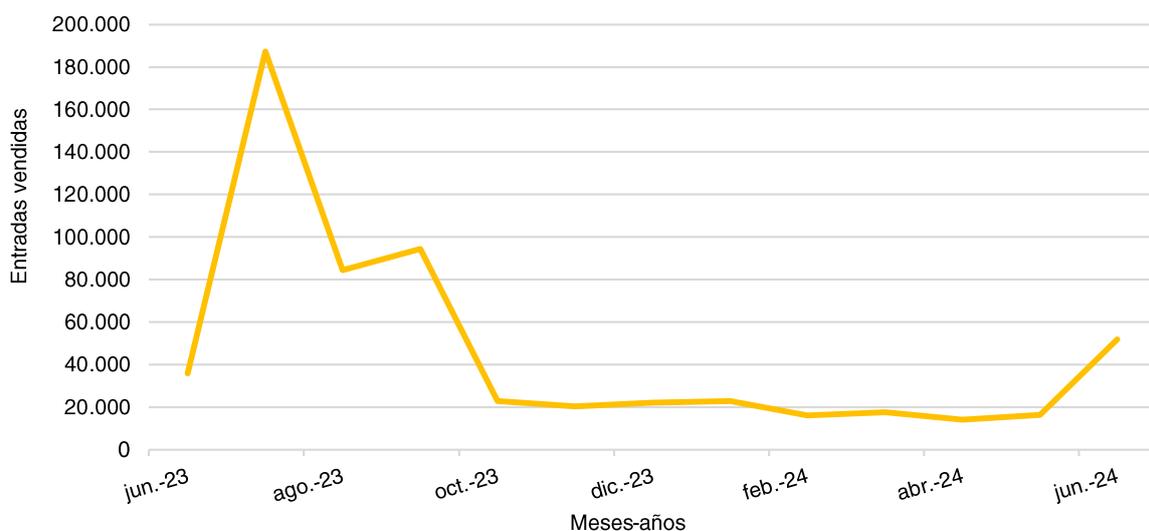
En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie presenta una caída en un (-67,8%).

Cuadro 2.3.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2023-junio 2024

Período	Serie original
jun-23	35.719
jul-23	187.238
ago-23	84.365
sep-23	94.491
oct-23	22.738
nov-23	20.242
dic-23	22.029
ene-24	22.790
feb-24	16.150
mar-24	17.626
abr-24	13.998
may-24	16.377
jun-24	51.873

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

Gráfico 2.3.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2023-junio 2024



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).



Cuadro 2.4 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-junio 2024
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews

Cuadro 2.4.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	210,5	210,5	216,9
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	32,9	69,8	71,0
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	210,5	210,1	218,2
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	7,4	6,7	8,1
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	25,4	26,3	29,4
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	209,1	208,8	210,5
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	65,5	80,8	82,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios corrientes, se observa un aumento en la serie TC del 218,2%, y en la serie SA del 210,1%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 216,9% y, en la serie SA 210,5%.

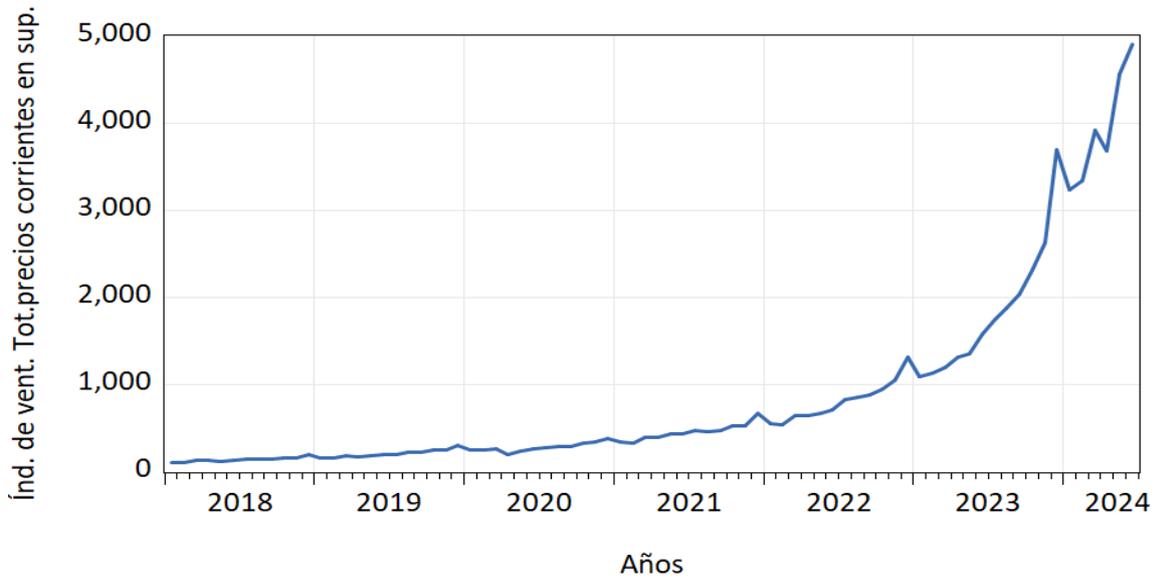
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 29,4% y en la SA del 26,3%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas totales a precios corrientes se observa en la serie tendencia-ciclo, un aumento en un 210,5% y en la serie SA del 208,8%.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta un aumento en un 82,4% y en la serie SA del 80,8%.

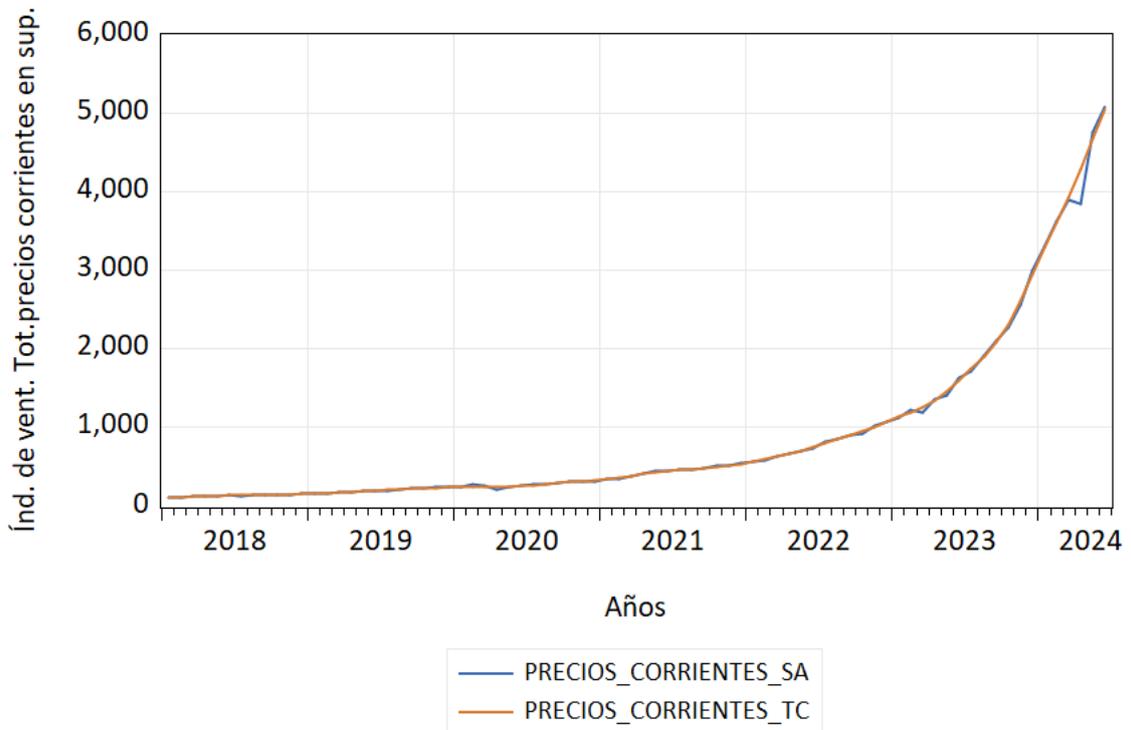


Gráfico 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.5 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-junio 2024
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 2.5.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios constantes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-15,1	-15,3	-20,4
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-19,5	-2,2	-8,6
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-19,7	-19,8	-21,7
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	4,8	0,4	1,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	6,3	4,6	-1,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-22,7	-22,8	-22,3
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-23,7	-19,3	-17,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios constantes, se observa una caída en la serie TC del (-21,7%), y en la serie SA del (-19,8%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-20,4%) y, en la serie SA (-15,3%).

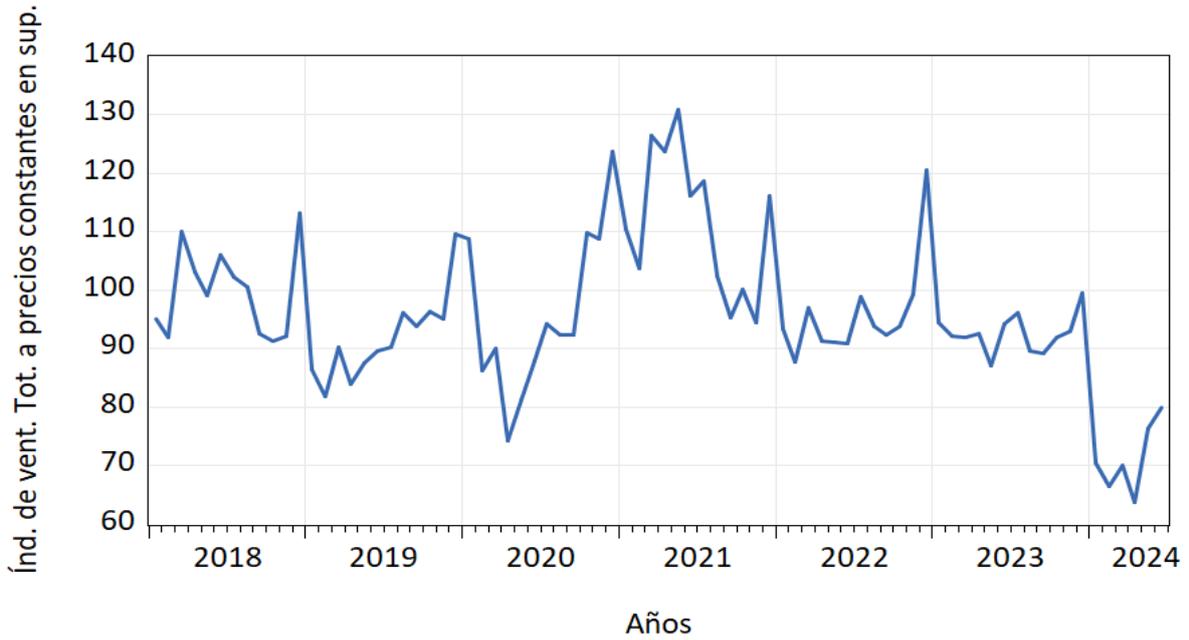
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída en la TC del (-1,6%) y en la SA un aumento del 4,6%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas totales a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-22,3%) y en la serie SA del (-22,8%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-17,5 %) y en la serie SA del (-19,3%).

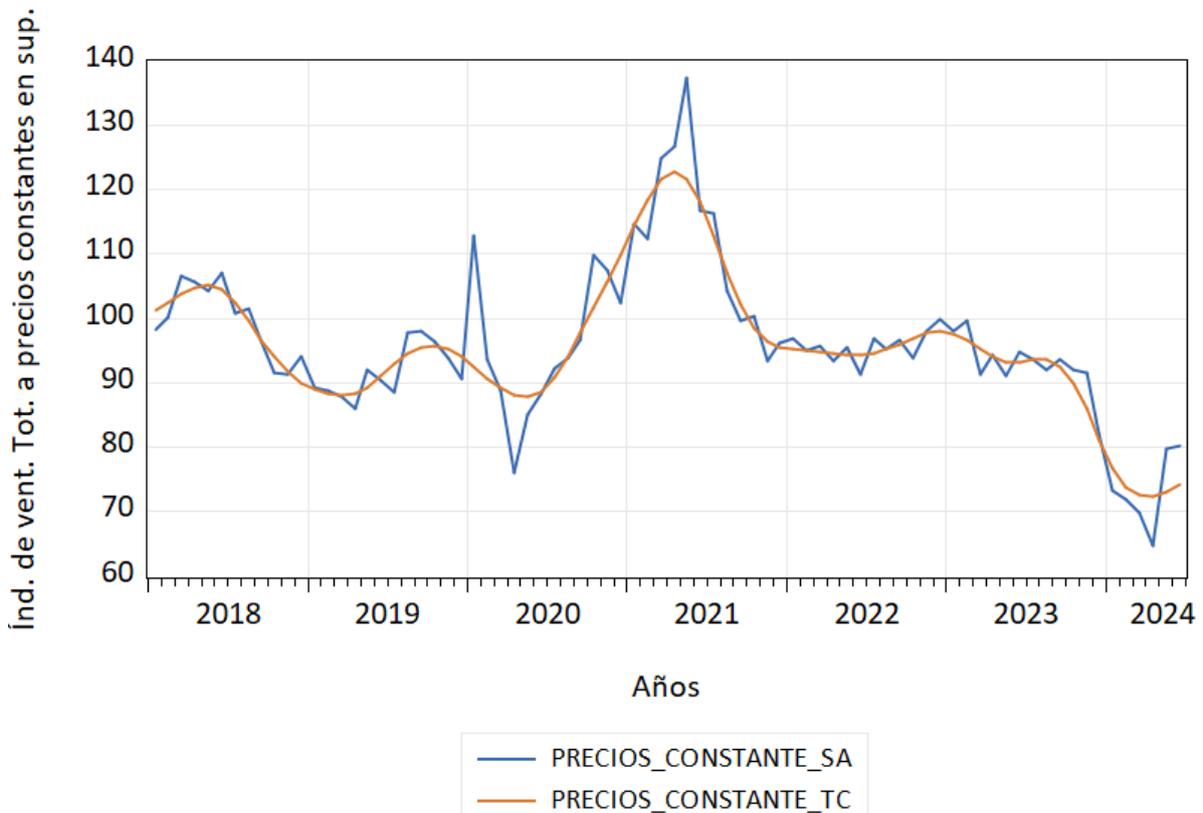


Gráfico 2.5.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-junio 2024
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 2.6.1 Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de bebidas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-11,2	-11,2	-15,8
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-32,2	20,9	2,2
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-21,1	-21,1	-20,3
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	16,5	4,8	3,4
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-1,5	9,7	5,4
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-27,0	-26,5	-25,4
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-28,4	-16,4	-13,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de bebidas a precios constantes, se observa una caída en la serie TC del (-20,3%), y en la serie SA del (-21,1%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-15,8%) y, en la serie SA presentó una caída del (-11,2%).

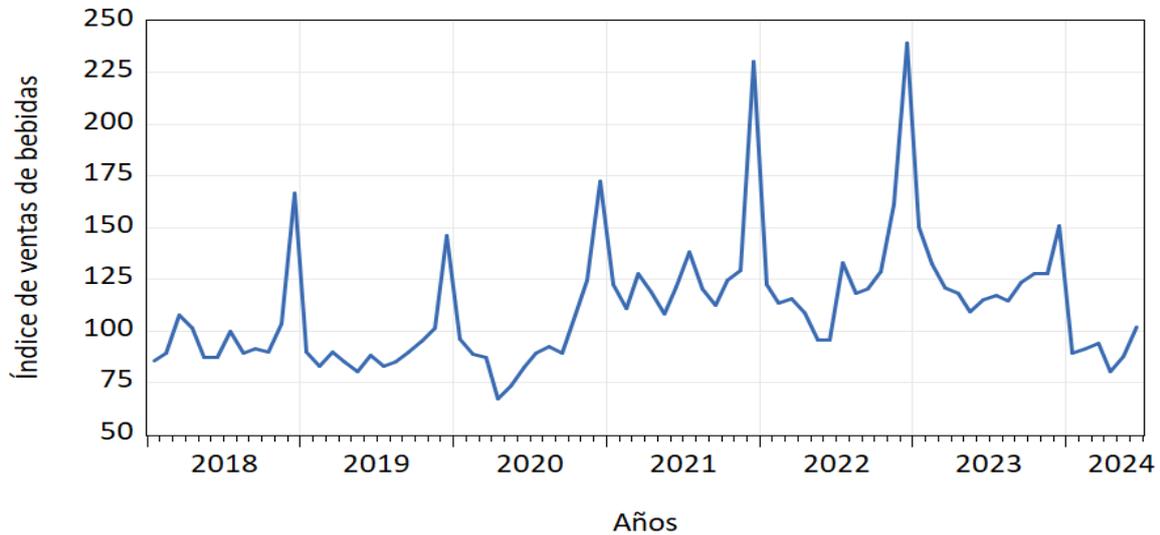
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 5,4% y en la SA del 9,7%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de bebidas a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-25,4%) y en la serie SA del (-26,5%).



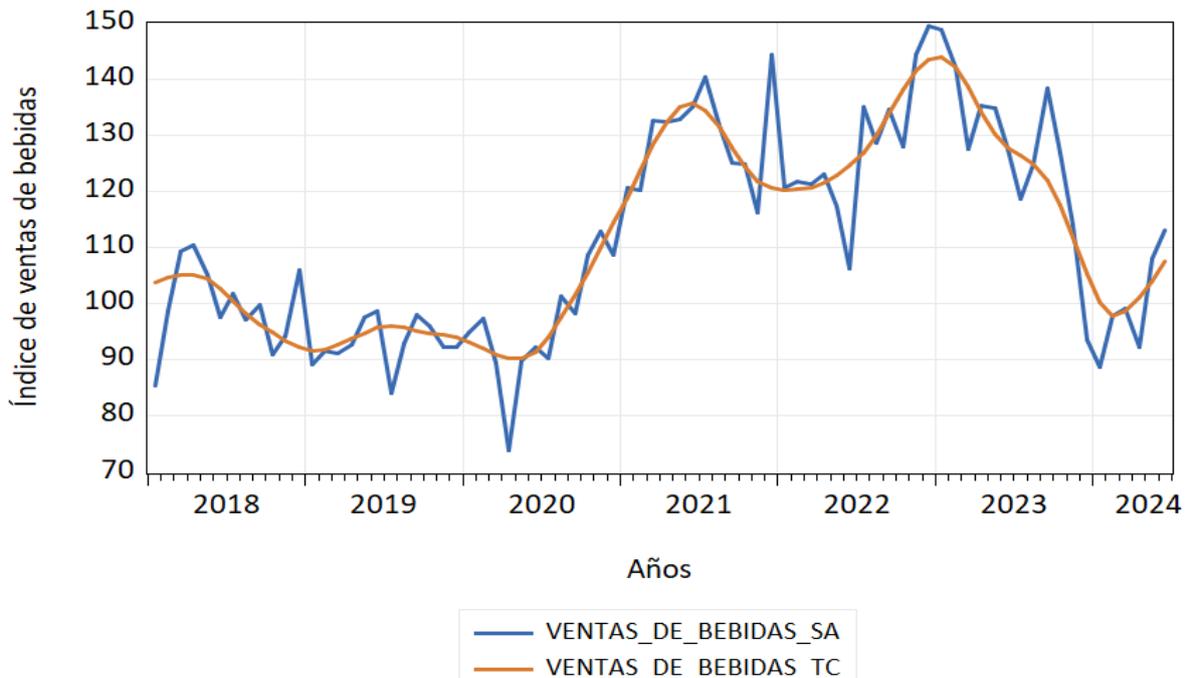
En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-13,9%) y en la serie SA del (-16,4%).

Gráfico 2.6.1 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.2 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de almacén		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-17,9	-18,1	-22,9
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-16,7	-13,9	-14,3
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-19,8	-20,0	-24,0
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	1,2	1,3	1,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	10,7	2,2	-4,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-22,6	-22,9	-23,0
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-20,7	-22,5	-20,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-24,0%), y en la serie SA del (-20,0%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-22,9%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-18,1%).

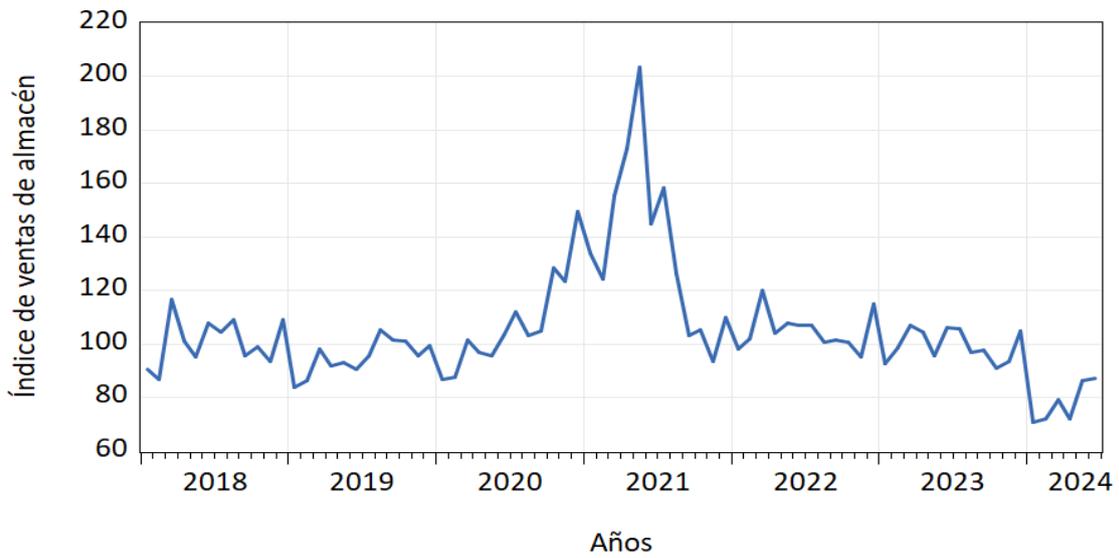
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída en la TC del (-4,8%) y en la serie SA presentó un aumento del 2,2%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de almacén a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-23,0%) y en la serie SA del (-22,9%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-20,3%) y en la serie SA del (-22,5%).

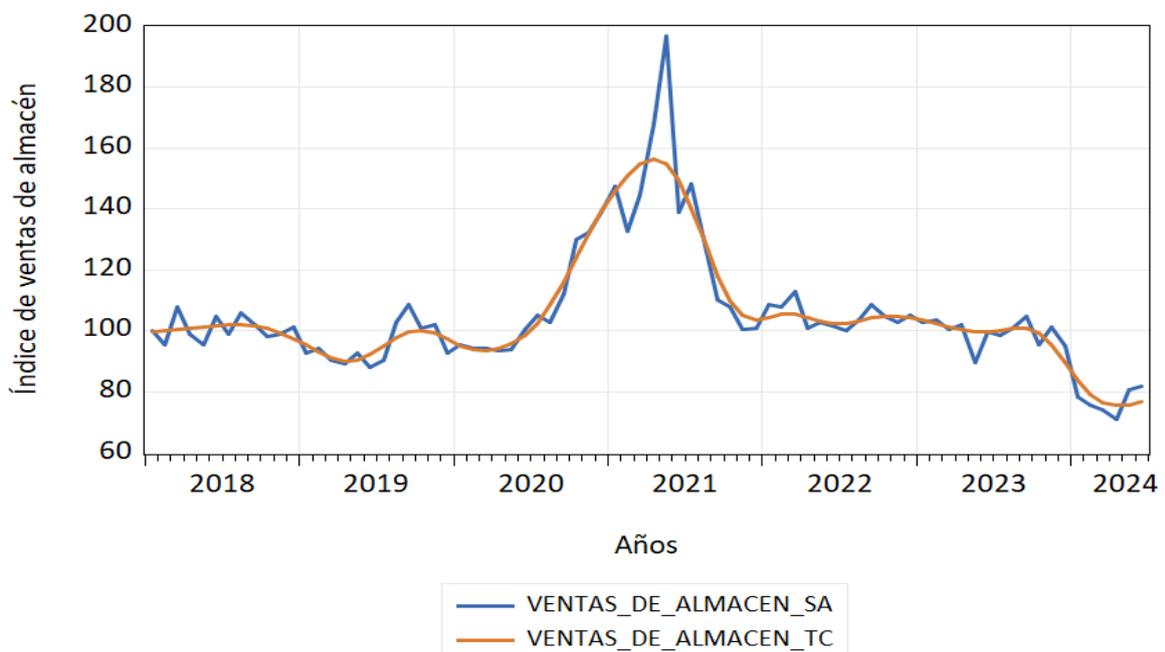


Gráfico 2.6.3 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.4 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de panaderías		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
			%
Anual (junio 2024-2023)	12,3	12,5	12,7
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	9,9	18,1	13,6
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	16,1	15,8	8,9
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-25,1	-23,3	2,5
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	28,4	16,5	7,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	6,6	6,1	2,8
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	6,5	9,2	6,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 8,9%, y en la serie SA del 15,8%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 12,7% y, en la serie SA presentó un crecimiento del 12,5%.

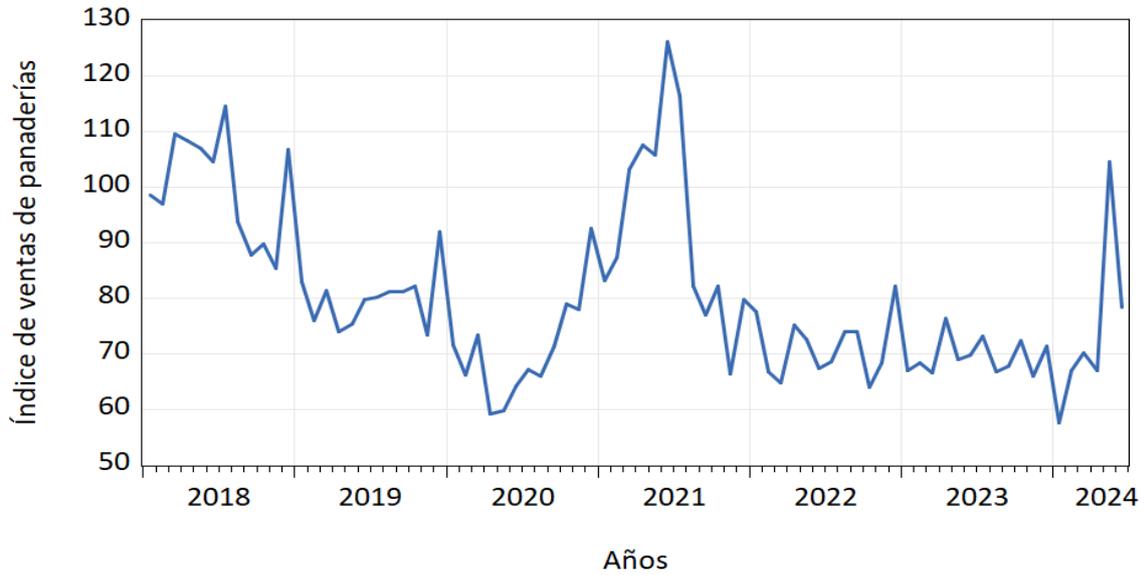
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 7,8% y en la serie SA del 16,5%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de panaderías a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, un crecimiento del 2,8% y en la serie SA del 6,1%.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta un aumento en un 6,3% y en la serie SA del 9,2%.

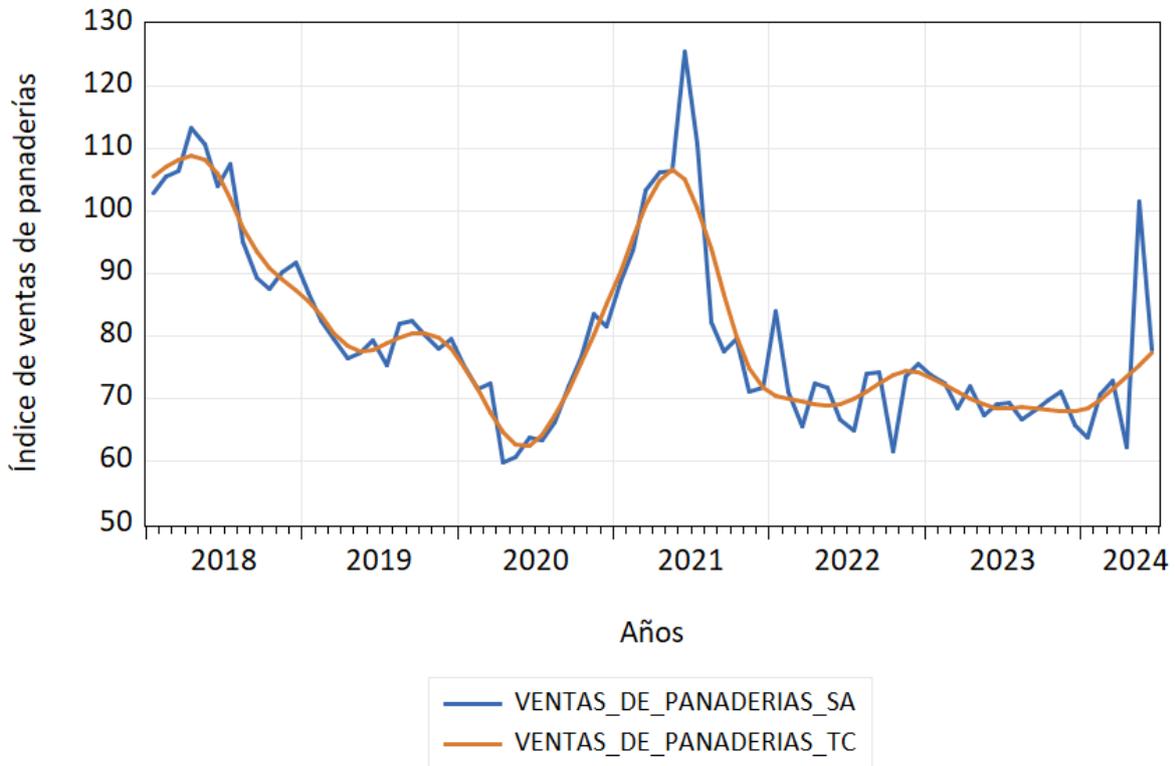


Gráfico 2.6.5 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.6 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.4 Variación en el Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de lácteos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
			%
Anual (junio 2024-2023)	-12,6	-12,9	-15,1
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-23,7	-21,0	-13,0
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-13,9	-14,5	-15,2
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-3,2	-2,6	0,7
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-1,6	-0,7	-5,1
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-13,7	-13,9	-13,3
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-18,4	-17,7	-14,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de lácteos a precio constante, se observa una disminución en la serie TC del (-15,2%), y en la serie SA una caída del (-14,5%).

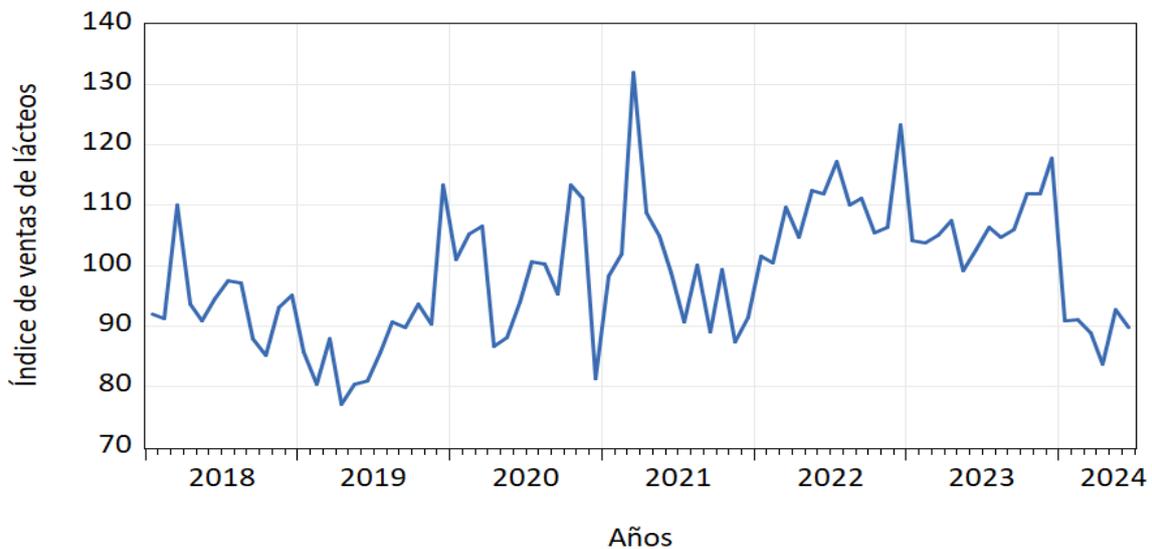
Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de lácteos a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-15,1%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-12,9%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una disminución en la TC del (-5,1%) y en la serie SA del (-0,7%).

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de lácteos a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-13,3%) y en la serie SA del (-13,9%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-14,6%) y en la serie SA del (-17,7%).

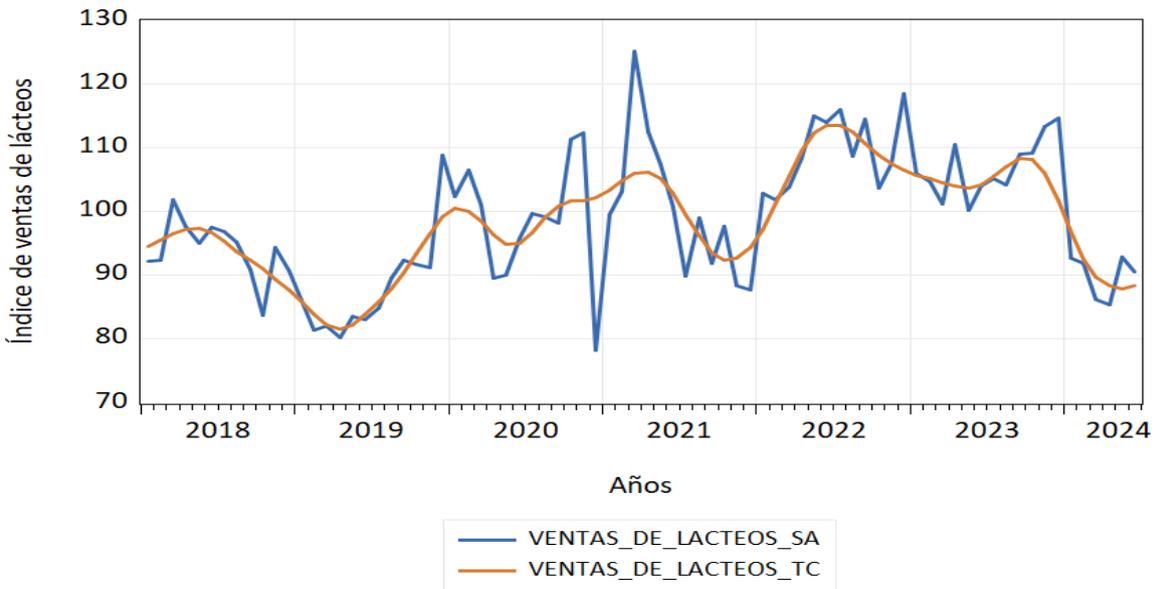
Gráfico 2.6.7 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.8 Índice de ventas de lácteos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.5 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de carnes		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-18,5	-18,7	-18,3
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-8,9	19,5	6,3
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-21,2	-21,2	-20,2
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	13,3	8,1	3,1
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	5,0	5,4	5,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-21,9	-21,9	-21,6
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-19,7	-14,0	-12,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de carnes a precio constante, se observa una disminución en la serie TC del (-20,2%), y en la serie SA una caída del (-21,2%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-18,3%) y, en la serie SA presentó una disminución del (-18,7%).

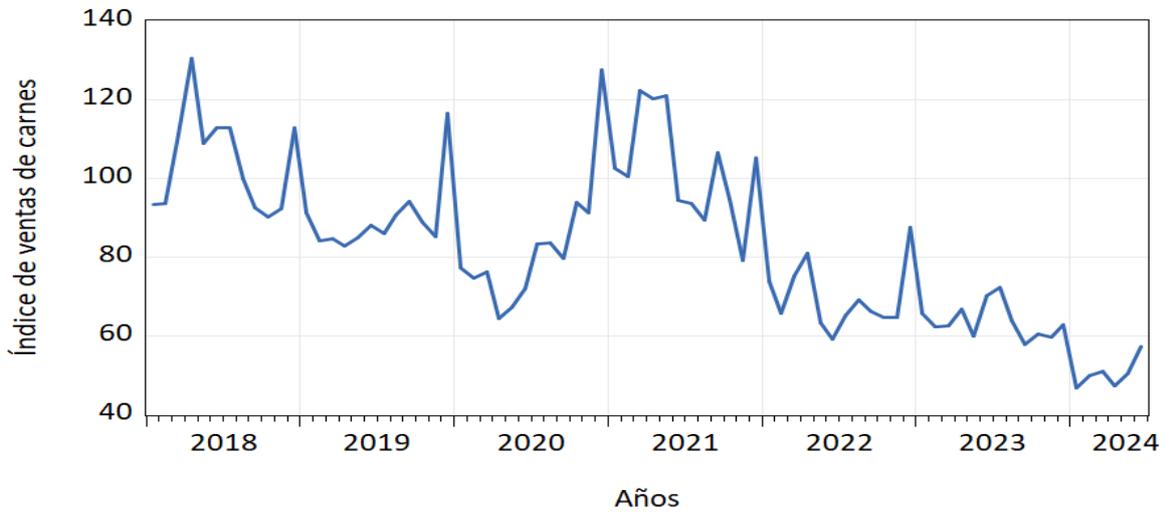
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 5,8% y en la serie SA del 5,4%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de carnes a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-21,6%) y en la serie SA del (-21,9%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-12,5%) y en la serie SA del (-14,0%).

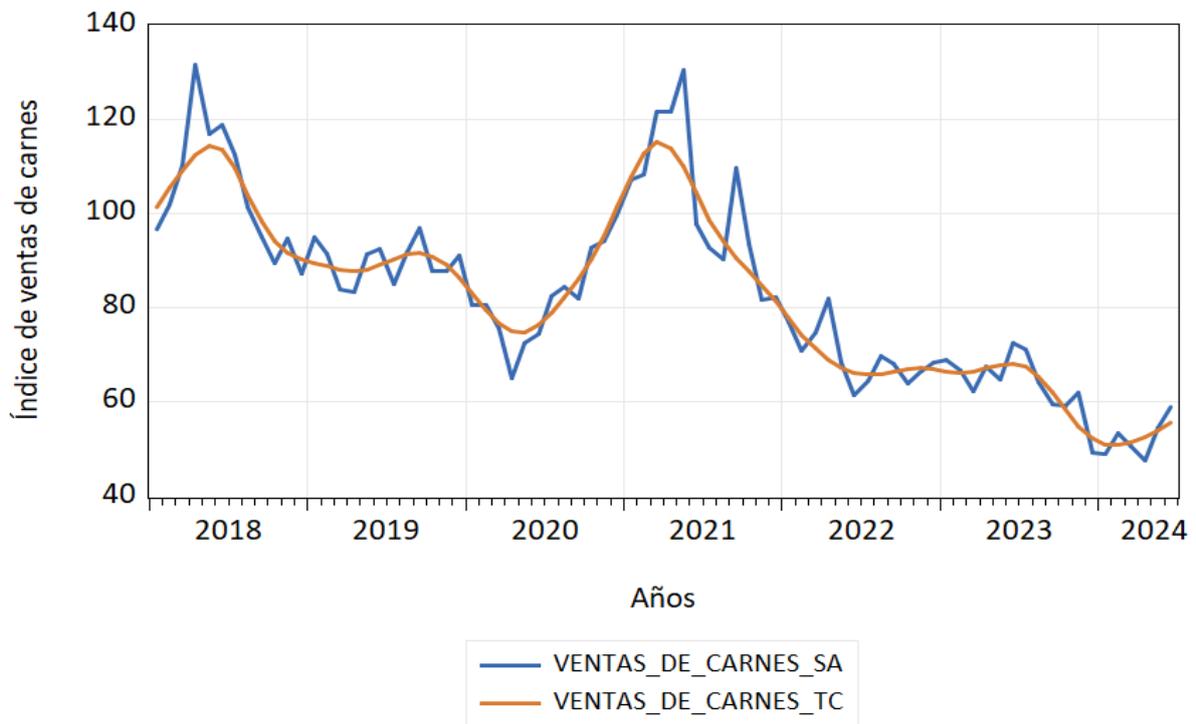


Gráfico 2.6.9 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.10 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.6 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de verduras y frutas		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-12,0	-12,4	-10,9
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-16,2	-0,8	-8,4
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-9,1	-9,5	-9,0
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	3,3	4,5	0,0
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-8,6	-4,5	-3,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-7,7	-8,0	-5,4
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-13,4	-10,5	-10,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-9,0%), y en la serie SA del (-9,5%).

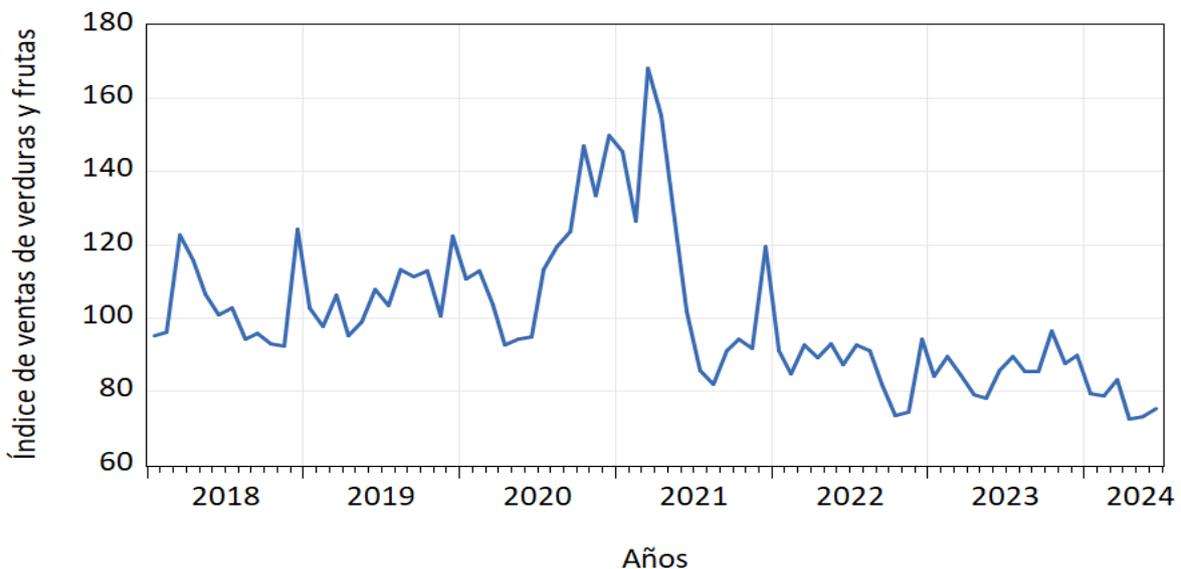
Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del (-10,9%) y, una caída en la serie SA del (-12,4%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída en la TC del (-3,6%) y en la serie SA del (-4,5%).

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-5,4%) y en la serie SA del (-8,0%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-10,2%) y en la serie SA del (-10,5%).

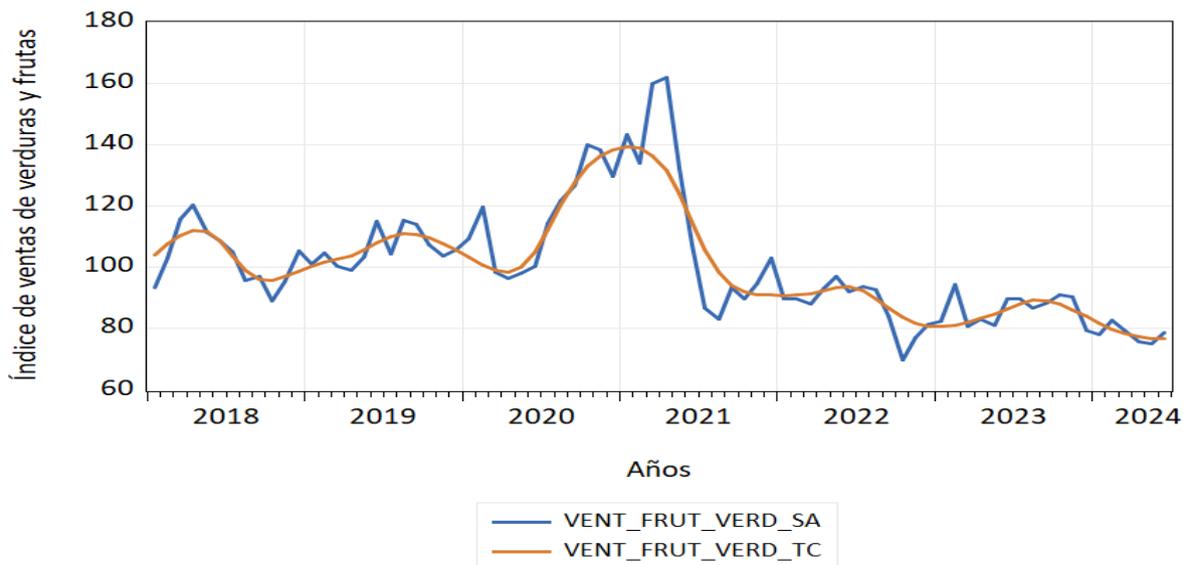
Gráfico 2.6.11 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.12 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Primer trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-9,6	-9,6	-13,3
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-3,5	7,9	-2,8
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-13,7	-13,9	-15,1
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	5,5	-2,2	2,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	4,2	3,5	0,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-16,2	-16,5	-15,3
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-16,8	-11,1	-11,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-15,1%) y en la serie SA del (-13,9%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-13,3%) y, en la serie SA del (-9,6%).

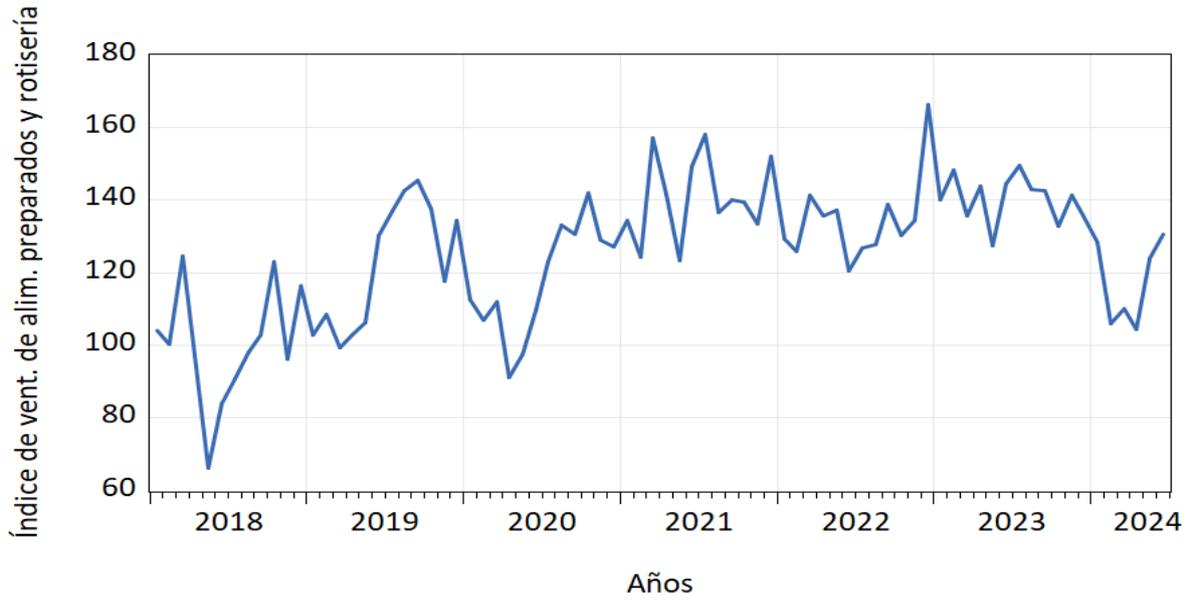
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 0,8% y en la serie SA del 3,5%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-15,3%) y en la serie SA del (-16,5%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-11,7%) y en la serie SA del (-11,1%).

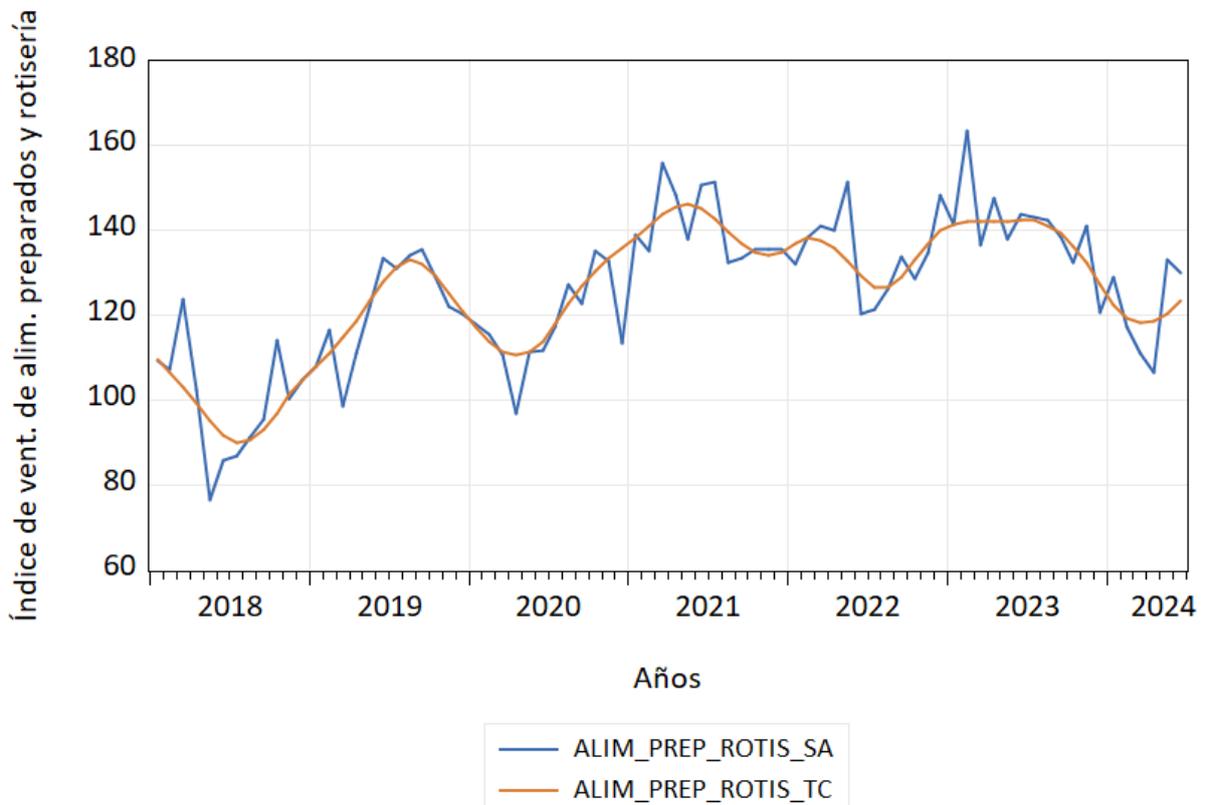


Gráfico 2.6.13 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.14 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.8 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-29,8	-29,9	-39,7
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-25,8	-15,2	-28,0
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-35,1	-35,3	-37,4
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	10,8	10,0	-1,7
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-0,8	-0,1	-13,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-32,9	-32,9	-30,9
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-35,2	-33,5	-30,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-37,4%) y en la serie SA del (-35,3%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-39,7%) y, en la serie SA una caída del (-29,9%).

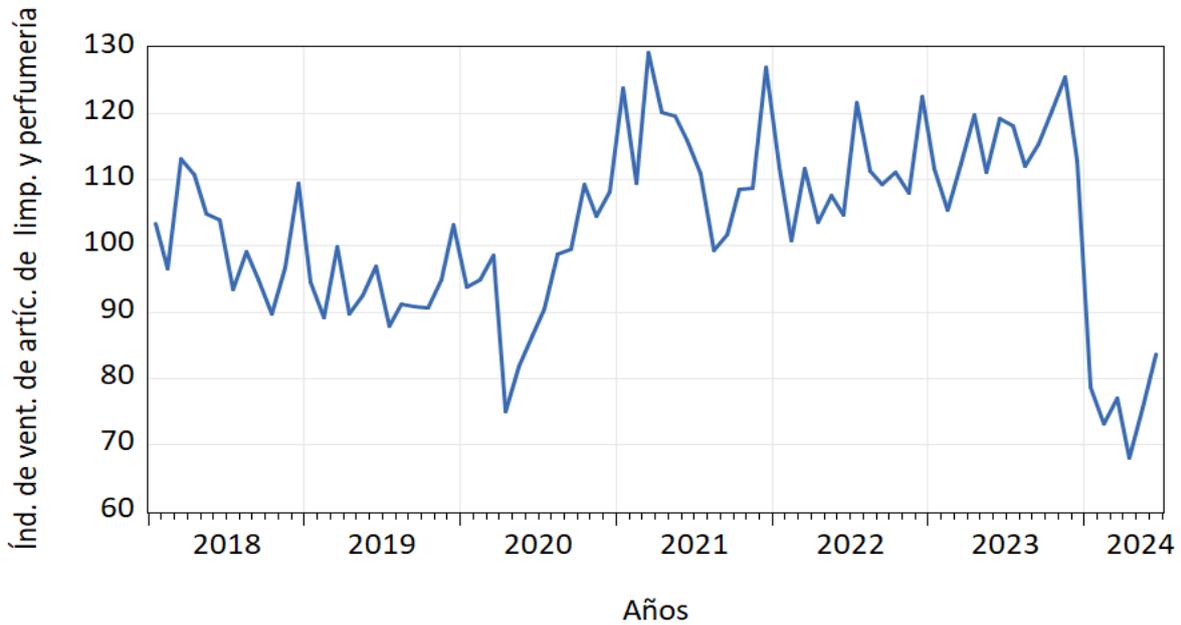
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una disminución en la TC del (-13,6%) y en la serie SA una caída del (-0,1%).

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-30,9%) y en la serie SA del (-32,9%).

En la comparación del Primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-30,1%) y en la serie SA del (-33,5%).

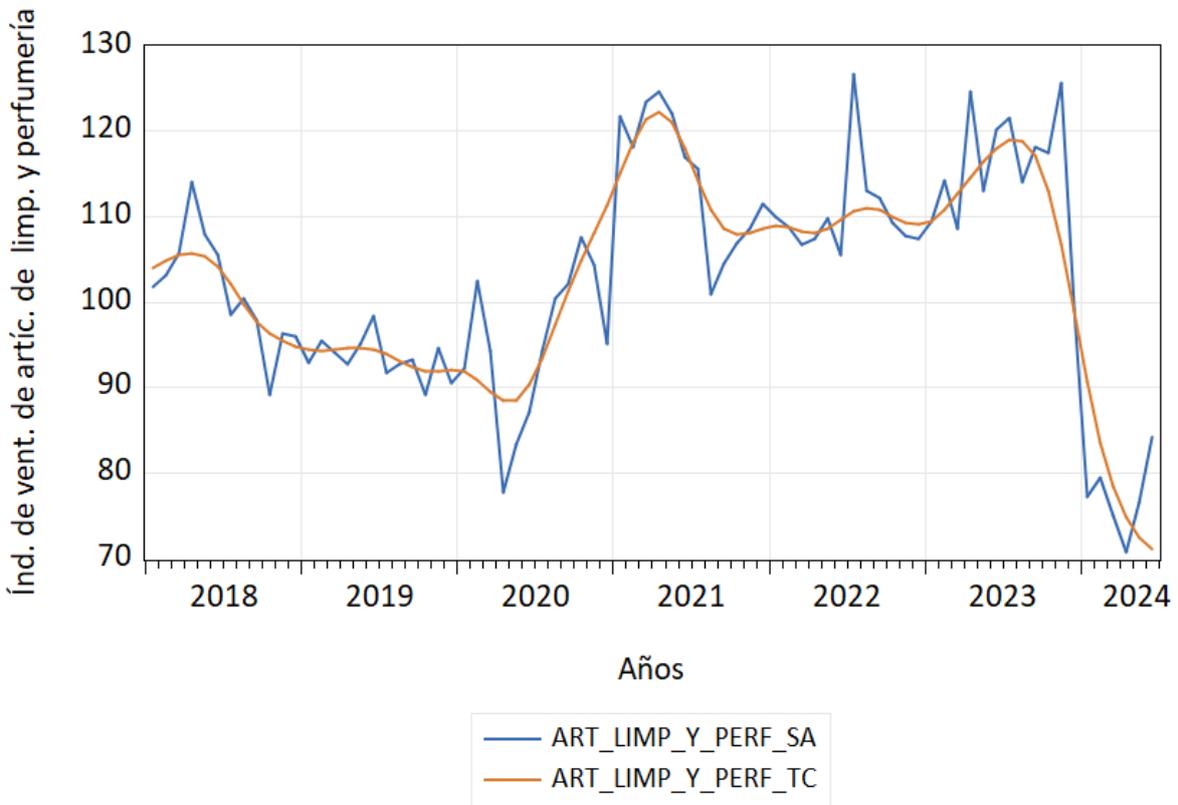


Gráfico 2.6.15 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.16 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.9 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	95,4	96,1	34,7
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	46,9	63,3	14,7
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	51,1	47,6	30,5
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	51,3	39,0	3,1
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	39,0	19,0	9,0
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	26,1	22,8	20,9
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	7,3	15,4	11,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 30,5% y en la serie SA del 47,6%.

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 34,7% y, en la serie SA del 96,1%.

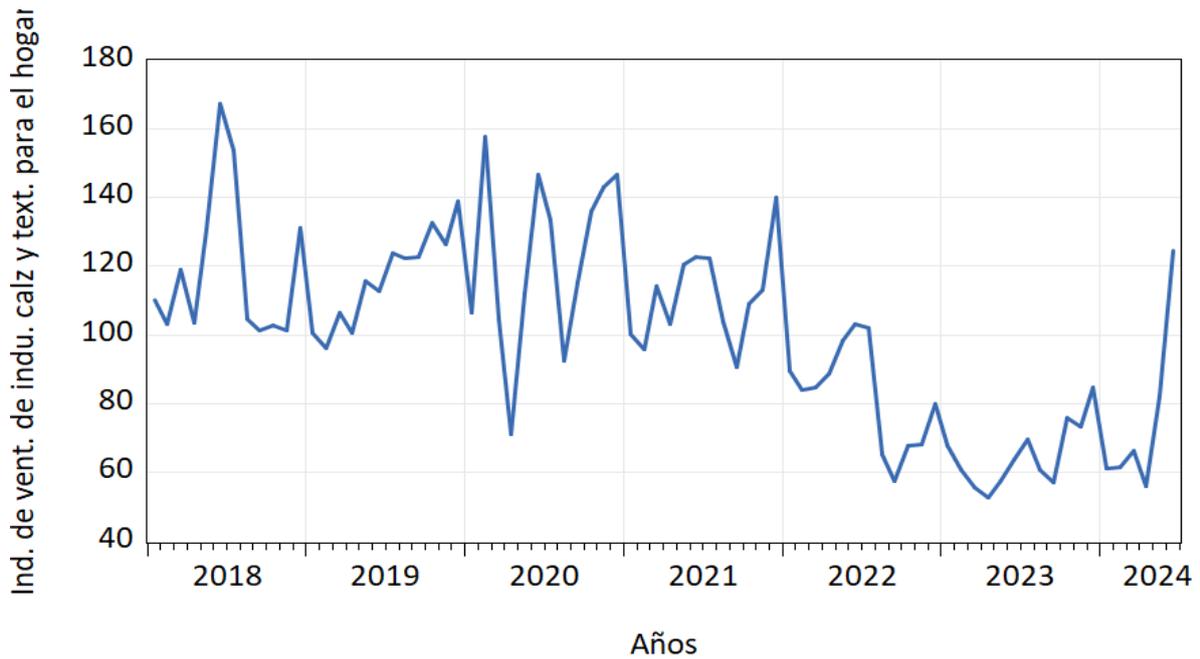
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un crecimiento en la TC del 9,0% y en la serie SA del 19,0%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, un crecimiento del 20,9% y en la serie SA del 22,8%.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta un aumento de un 11,0% y en la serie SA del 15,4%.

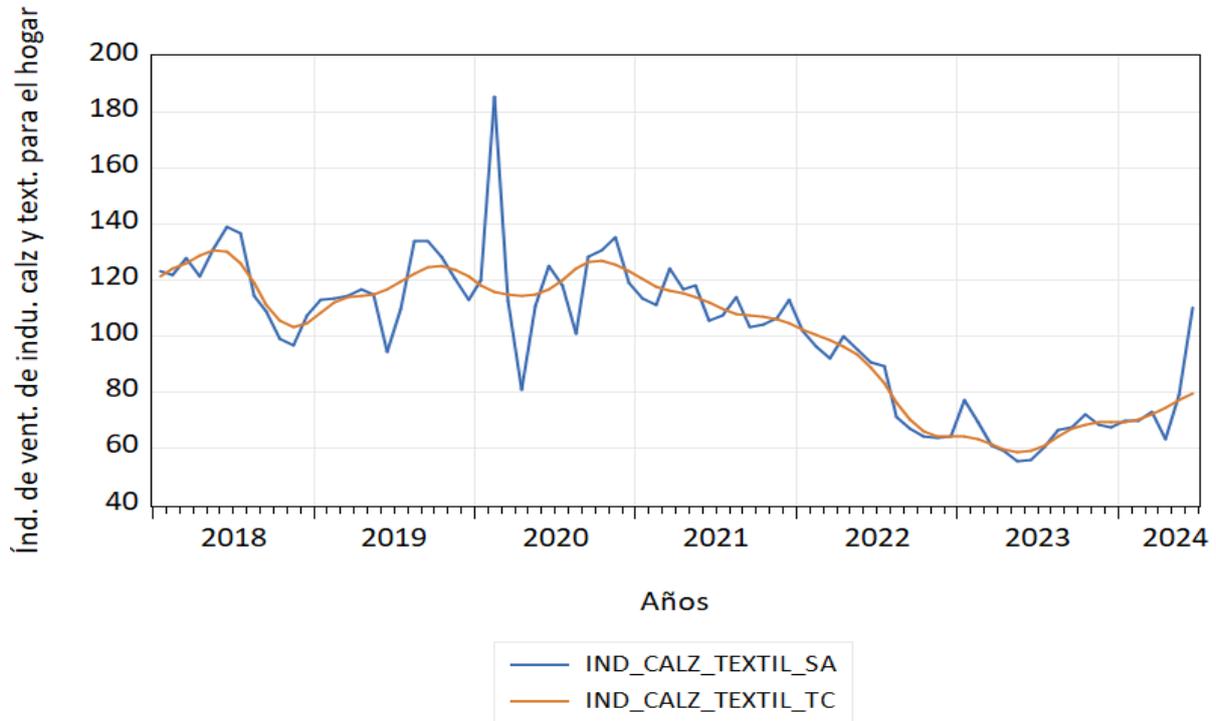


Gráfico 2.6.17 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.18 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.6.10 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	20,2	20,5	-6,3
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	63,7	73,3	45,7
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-4,1	-8,8	-17,5
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	32,0	-0,7	7,9
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	74,0	53,2	29,4
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-30,8	-32,6	-32,8
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-30,7	-9,9	-5,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-17,5%) y en la serie SA del (-8,8%).

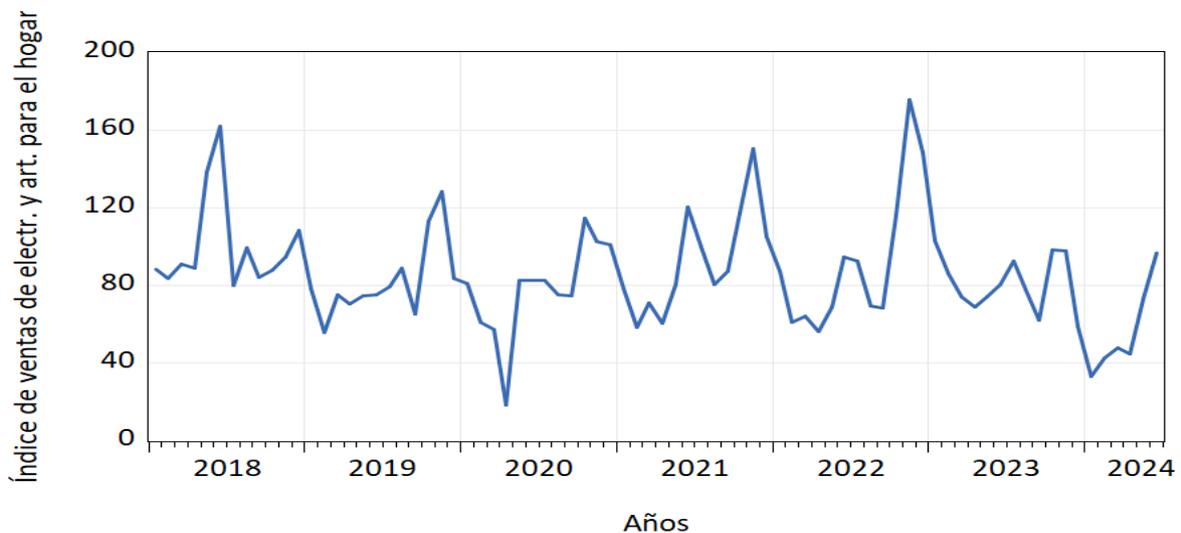
Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-6,3%) y, en la serie SA un aumento del 20,5%.

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento en la TC del 29,4% y en la serie SA del 53,2%.

En la variación semestral interanual del Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-32,8%) y en la serie SA del (-32,6%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-5,2%) y en la serie SA del (-9,9%).

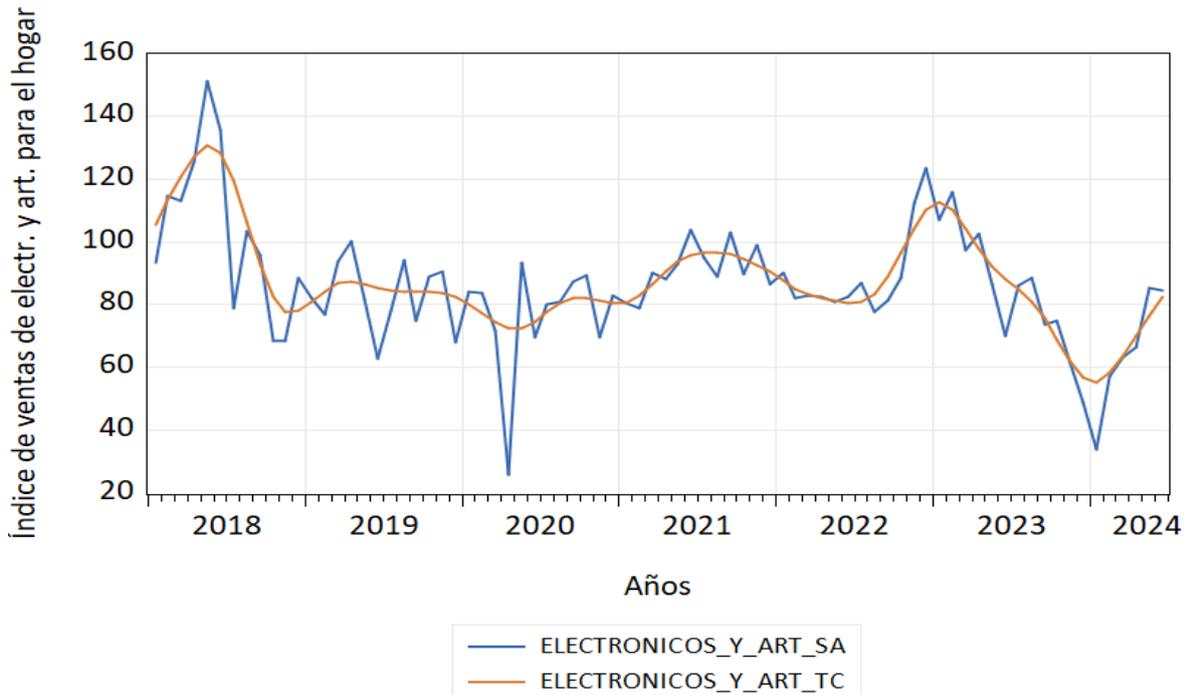
Gráfico 2.6.19 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.6.20 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.6.11 Variación en el Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de otros productos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-57,5	-57,5	-71,1
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-70,8	-58,1	-63,9
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-62,2	-62,2	-65,3
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	28,3	22,8	-17,0
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-39,5	-28,2	-42,5
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-52,7	-54,5	-52,8
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-55,3	-49,7	-46,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de otros productos a precio constante, se observa una caída en la serie TC del (-65,3%) y en la serie SA del (-62,2%).

Asimismo, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo período del año 2023 (variación anual), el Índice de ventas de otros productos a precio constante a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del (-71,1%) y, en la serie SA del (-57,5%).

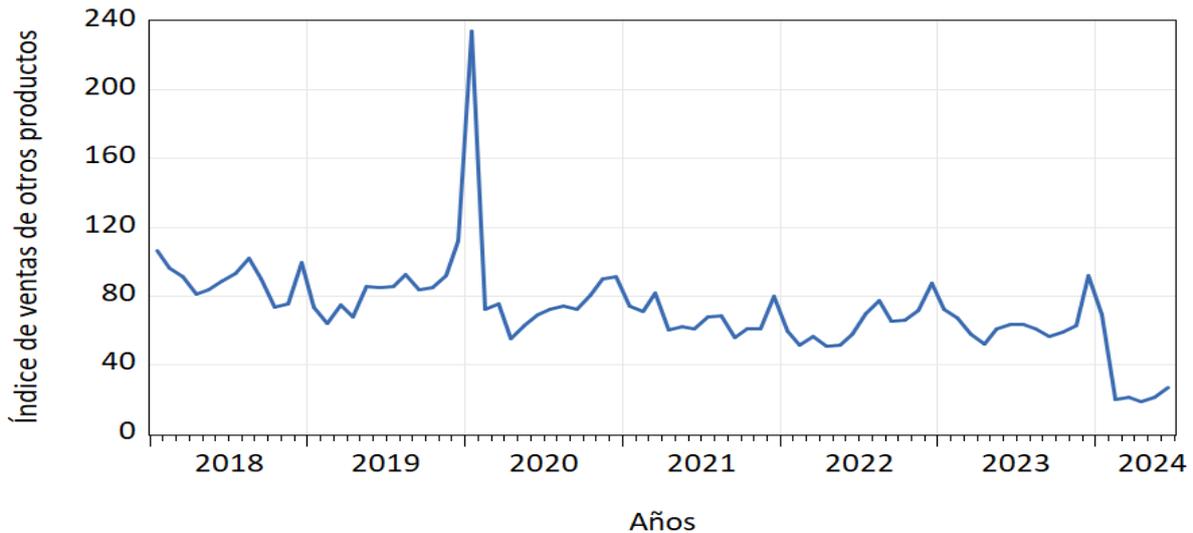
En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída en la TC del (-42,5%) y en la serie SA del (-28,2%).



En la variación semestral interanual del Índice de ventas de otros productos a precios constantes se observa en la serie tendencia-ciclo, una baja del (-52,8%) y en la serie SA del (-54,5%).

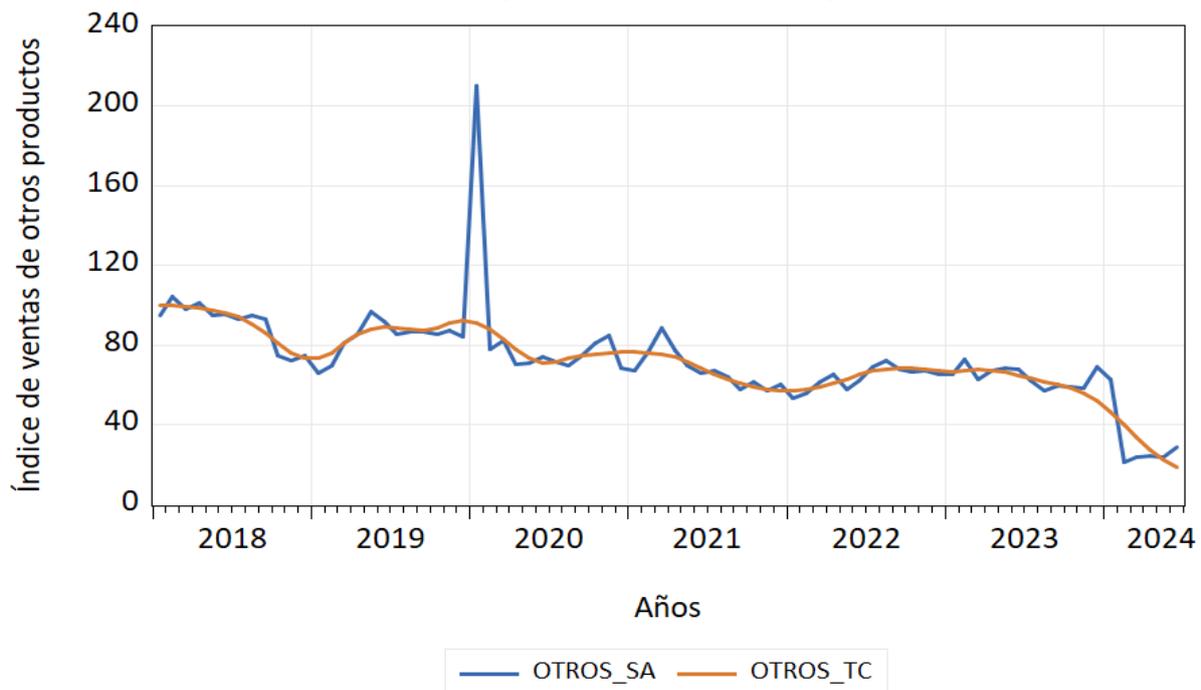
En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una baja en un (-46,2%) y en la serie SA del (-49,7%).

Gráfico 2.6.21 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.6.22 Índice de ventas de otros productos en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.7 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas
Concepto	<p>Establecimientos hoteleros: aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p>Establecimientos parahoteleros: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p>Habitaciones disponibles: todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p>Plazas disponibles: número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia: total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes.</p> <p>Plazas ocupadas en el mes de referencia: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de habitaciones: relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de plazas: relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2022-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Abril 2022-junio 2024

Cuadro 2.7.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de habitaciones	Ocupación hotelera de Plazas
	Original	
	%	
Anual (junio 2024-2023)	-44,5	-44,1
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-14,7	-14,9
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-34,2	-31,1
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	6,2	9,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-16,8	-20,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-24,0	-20,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-20,7	-18,5

Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.



Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-34,2%) en la serie original y la ocupación hotelera de plazas una disminución del (-31,1%).

Por otra parte, la variación anual (junio 2024-junio 2023) de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, presenta una caída del (-44,5%), y la ocupación hotelera de plazas presenta una caída del (-44,1%) comparando el mismo período.

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024) ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una caída del (-16,8%). ocupación hotelera de Plazas, se observa una caída del (-20,6%).

La variación semestral interanual de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-24,0%). Comparando la variación de la ocupación hotelera de Plazas en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-20,7%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023) la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Posadas, se observa una caída del (-20,7%), mientras que la ocupación hotelera de Plazas, se observa una caída del (-18,5%).

Cuadro 2.7.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual.
Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024

Mes/año	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
jun-22	20	26.490	13.083	49,4	66.720	27.992	42,0
jul-22	20	27.156	15.204	56,0	69.657	33.236	47,7
ago-22	20	27.373	11.049	40,4	68.913	22.975	33,3
sep-22	20	26.790	12.622	47,1	66.480	25.428	38,2
oct-22	20	24.955	11.906	47,7	65.875	26.191	39,8
nov-22	20	26.610	12.538	47,1	67.470	25.636	38,0
dic-22	20	27.000	10.365	38,4	68.710	21.990	32,0
ene-23	22	28.200	14.738	52,3	72.795	33.582	46,1
feb-23	22	25.564	12.326	48,2	65.856	27.392	41,6
mar-23	22	28.024	12.002	42,8	71.362	24.323	34,1
abr-23	22	27.120	12.791	47,2	69.120	26.611	38,5
may-23	22	26.660	12.543	47,0	70.742	24.915	35,2
jun-23	22	26.820	17.118	63,8	69.360	36.584	52,7
jul-23	22	28.645	16.169	56,4	73.950	36.757	49,7
ago-23	22	28.861	12.097	41,9	74.369	24.660	33,2
sep-23	22	27.930	15.079	54,0	71.640	32.648	45,6
oct-23	22	28.644	13.607	47,5	74.307	29.467	39,7
nov-23	22	27.930	13.212	47,3	72.270	28.031	38,8
dic-23	22	27.807	11.560	41,6	73.858	25.571	34,6
ene-24	22	29.062	13.607	46,8	75.169	31.772	42,3

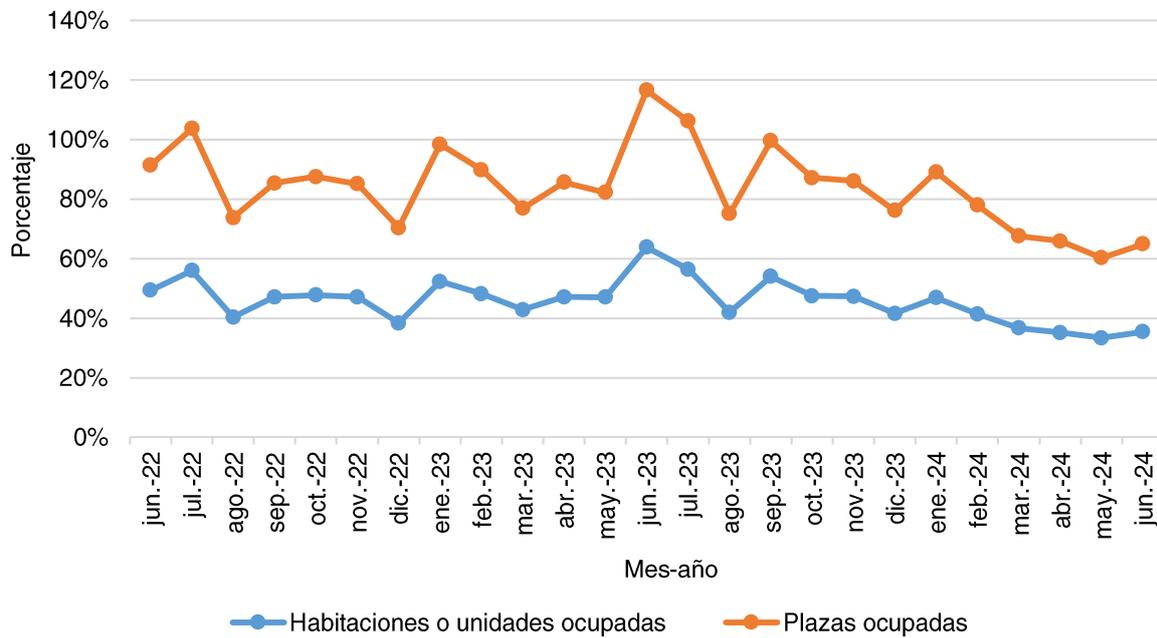
(continúa)



Cuadro 2.7.2 (conclusión)

feb-24	22	27.579	11.431	41,4	71.311	26.043	36,5
mar-24	22	29.450	10.791	36,6	76.105	23.529	30,9
abr-24	22	27.270	9.585	35,1	71.970	22.149	30,8
may-24	20	27.125	9.051	33,4	70.649	18.988	26,9
jun-24	20	26.130	9.262	35,4	67.680	19.938	29,5

Gráfico 2.7.1 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.



Cuadro 2.8. Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia. Ciudad de Posadas

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, (residentes y no residentes). Ciudad de Ciudad de Posadas.
Concepto	<p>Pernoctaciones: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Viajero: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p>Residente: toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p>No residente: toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p>Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2022-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Abril 2022-junio 2024

Cuadro 2.8.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas, por condición de residencia Ciudad de Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
	Original		
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-45,5	-40,8	-9,5
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-22,0	-17,7	-6,8
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-30,7	-28,9	-1,8
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	5,0	6,5	-5,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-24,9	-21,4	-4,3
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-17,9	-17,7	0,1
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-19,6	-18,2	-2,1

Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-30,7%) en la serie original, la variación de los viajeros hospedados, la caída es del (-28,9%) y en la estadía promedio (en días), se observa una baja del (-1,8%).

Por otra parte, la variación anual (junio 2024-junio 2023) de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Posadas, presenta una caída del (-45,5%), la variación de los viajeros hospedados la caída es del (-40,8%) y la variación anual de la estadía promedio (en días) presenta una baja del (-9,5%).



En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024) las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Posadas, se observa una caída del (-24,9%), la variación de los viajeros hospedados, se observa una baja del (-21,4%), la estadía promedio (en días), se observa una disminución del (-4,3%).

La variación semestral interanual de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Posadas, se observa una disminución del (-17,9%), los viajeros hospedados, se observa una caída del (-17,7%), la estadía promedio (en días), se observa una baja del (-0,1%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023) las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Posadas, se observa una baja del (-19,6%), los viajeros hospedados se observa una disminución del (-18,2%), la estadía promedio (en días), se observa una caída del (-2,1%).

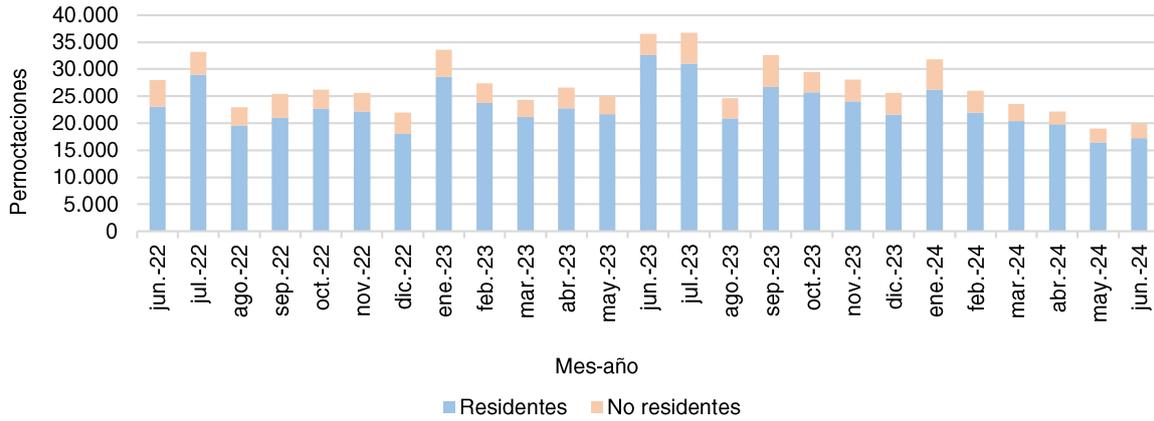
Cuadro 2.8.2 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia.
Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024

Mes/año	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-22	27.992	23.094	4.898	13.991	11.564	2.427	2,0	2,0	2,0
jul-22	33.236	28.992	4.244	17.541	15.267	2.274	1,9	1,9	1,9
ago-22	22.975	19.471	3.504	12.514	10.592	1.922	1,8	1,8	1,8
sep-22	25.428	20.985	4.443	14.186	11.813	2.373	1,8	1,8	1,9
oct-22	26.191	22.644	3.547	13.870	11.877	1.993	1,9	1,9	1,8
nov-22	25.636	22.144	3.492	12.687	11.177	1.510	2,0	2,0	2,3
dic-22	21.990	18.066	3.924	11.025	9.250	1.775	2,0	2,0	2,2
ene-23	33.582	28.551	5.031	17.927	15.390	2.537	1,9	1,9	2,0
feb-23	27.392	23.777	3.615	14.674	12.811	1.863	1,9	1,9	1,9
mar-23	24.323	21.133	3.190	14.417	12.506	1.911	1,7	1,7	1,7
abr-23	26.611	22.764	3.847	14.795	12.684	2.111	1,8	1,8	1,8
may-23	24.915	21.713	3.202	14.554	12.713	1.841	1,7	1,7	1,7
jun-23	36.584	32.565	4.019	19.484	17.322	2.162	1,9	1,9	1,9
jul-23	36.757	31.064	5.693	20.936	17.743	3.193	1,8	1,8	1,8
ago-23	24.660	20.869	3.791	14.362	12.093	2.269	1,7	1,7	1,7
sep-23	32.648	26.684	5.964	17.098	14.409	2.689	1,9	1,9	2,2
oct-23	29.467	25.676	3.791	16.207	14.118	2.089	1,8	1,8	1,8
nov-23	28.031	24.009	4.022	13.803	11.837	1.966	2,0	2,0	2,0
dic-23	25.571	21.604	3.967	14.013	11.629	2.384	1,8	1,9	1,7
ene-24	31.772	26.240	5.532	17.401	14.389	3.012	1,8	1,8	1,8
feb-24	26.043	21.926	4.117	14.092	11.978	2.114	1,8	1,8	1,9
mar-24	23.529	20.398	3.131	12.667	10.889	1.778	1,9	1,9	1,8
abr-24	22.149	19.807	2.342	12.363	10.983	1.380	1,8	1,8	1,7
may-24	18.988	16.424	2.564	10.832	9.384	1.448	1,8	1,8	1,8
jun-24	19.938	17.274	2.664	11.536	9.790	1.746	1,7	1,8	1,5

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

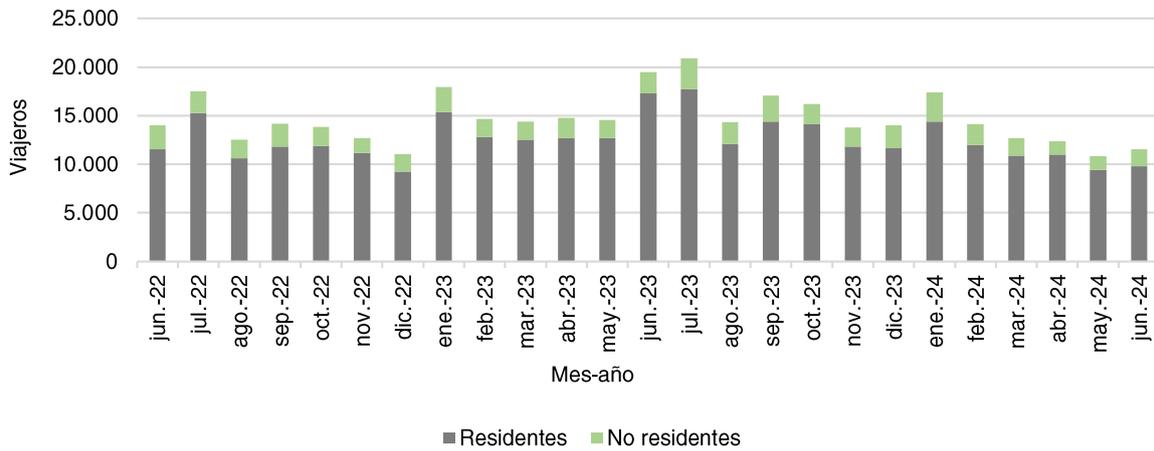


Gráfico 2.8.1 Pernoctaciones totales por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024



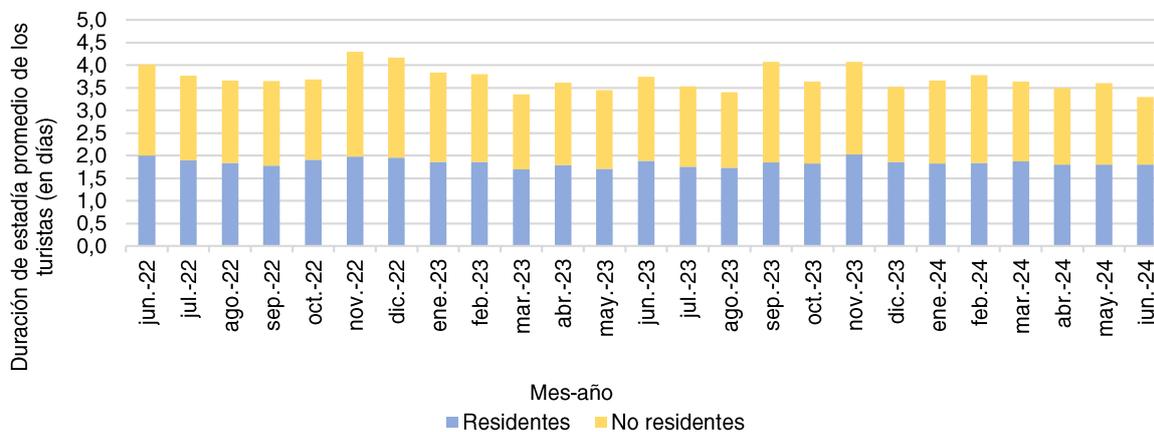
Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Gráfico 2.8.2 Cantidad de viajeros hospedados por condición de residencia, (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Gráfico 2.8.3 Duración de estadía promedio de los turistas por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Posadas. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.



Cuadro 2.9 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p>Establecimientos hoteleros: aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparts y boutiques.</p> <p>Establecimientos parahoteleros: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfasts, hosterías, residenciales, hostels, etcétera.</p> <p>Habitación/unidad disponible: todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se considera unidad disponible (para el caso de apart hotel, cabaña, bungalow) a cada departamento, cabaña o bungalow equipado que un establecimiento ofrece, y que otorga, además, algunos de los servicios de hotelería.</p> <p>Plazas disponibles: número total de camas fijas y supletorias. Las camas matrimoniales se contabilizan como dos plazas.</p> <p>Habitaciones y unidades ocupadas en el mes de referencia: total de habitaciones o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes. Plazas ocupadas o pernотaciones en el mes de referencia: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de habitaciones: relación en porcentaje entre el total de habitaciones o unidades ocupadas y el total de habitaciones o unidades disponibles en el mes de referencia.</p> <p>Porcentaje de ocupación de plazas: relación en porcentaje entre el total de plazas ocupadas y el total de plazas disponibles en el mes de referencia.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2022-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Abril 2022-junio 2024

Cuadro 2.9.1 Variación porcentual de la ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2023-junio 2024

Variaciones porcentuales	Ocupación hotelera de habitaciones y plazas	
	Ocupación hotelera de habitaciones	Ocupación hotelera de plazas
	Original	
	%	
Anual (junio 2024-2023)	-29,9	-26,8
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-7,4	-1,2
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-23,0	-21,0
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	10,4	10,9
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-20,5	-19,3
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-12,8	-12,5
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-13,5	-11,7

Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.



Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-23,0%) en la serie original y la ocupación hotelera de plazas una disminución del (-21,0%).

Por otra parte, la variación anual (junio 2024-junio 2023) de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta una caída del (-29,9%), y la ocupación hotelera de plazas presenta una caída del (-26,8%) comparando el mismo período.

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024) ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una caída del (-20,5%). Ocupación hotelera de Plazas, se observa una caída del (-19,3%).

La variación semestral interanual de la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-12,8%). Comparando la variación de la ocupación hotelera de Plazas en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-12,5%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023) la ocupación hotelera de habitaciones en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una caída del (-13,5%), mientras que la ocupación hotelera de Plazas, se observa una caída del (-11,7%).

Cuadro 2.9.2 Habitaciones, unidades y plazas, disponibles y ocupadas, porcentaje de ocupación mensual.
Ciudad de puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024

Mes/año	Establecimientos	Habitaciones o unidades			Plazas		
		Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Porcentaje de ocupación
				%			%
jun-22	69	92.562	47.299	51,1	232.530	100.554	43,2
jul-22	70	87.014	56.641	65,1	244.990	142.905	58,3
ago-22	72	89.893	51.834	57,7	254.206	123.729	48,7
sep-22	72	87.000	53.868	61,9	249.120	130.887	52,5
oct-22	72	92.476	57.407	62,1	261.172	135.348	51,8
nov-22	72	87.420	51.732	59,2	247.380	117.052	47,3
dic-22	75	91.436	41.461	45,3	258.568	95.754	37,0
ene-23	99	102.667	62.098	60,5	303.514	153.210	50,5
feb-23	99	95.088	53.960	56,7	283.752	132.264	46,6
mar-23	99	101.308	53.963	53,3	304.048	123.973	40,8
abr-23	99	99.890	56.843	56,9	297.230	132.909	44,7
may-23	99	102.445	53.609	52,3	302.338	126.729	41,9
jun-23	99	97.574	60.741	62,3	296.458	143.768	48,5
jul-23	99	104.222	68.968	66,2	313.503	173.654	55,4
ago-23	95	104.098	51.897	49,9	310.372	123.982	39,9
sep-23	95	100.830	59.927	59,4	303.990	141.328	46,5
oct-23	92	103.664	66.271	63,9	310.434	154.990	49,9
nov-23	91	98.610	57.764	58,6	296.460	127.476	43,0
dic-23	91	101.142	47.632	47,1	304.233	109.249	35,9

(continúa)

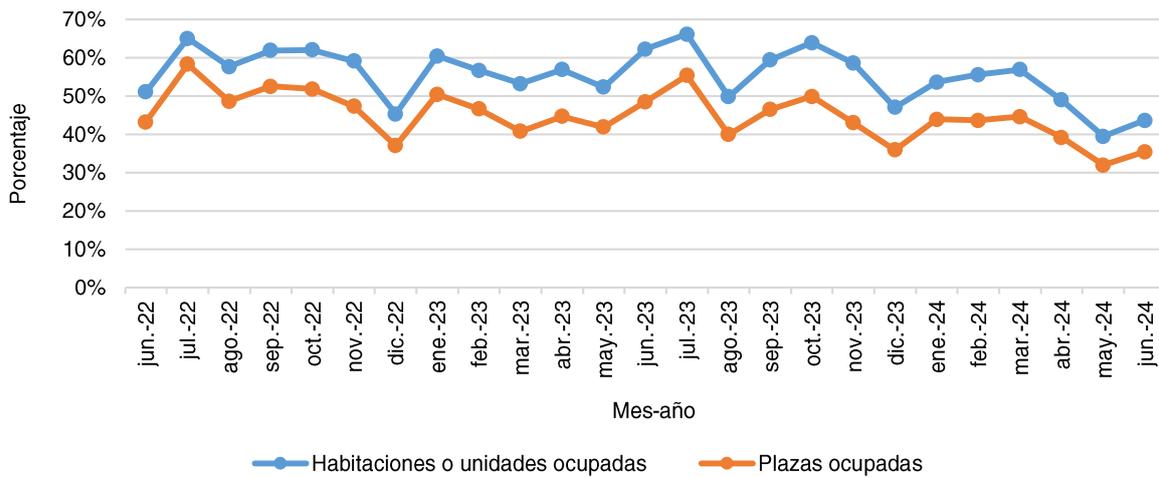


Cuadro 2.9.2 (conclusión)

ene-24	93	106.457	57.164	53,7	315.459	138.684	44,0
feb-24	93	103.124	57.369	55,6	304.935	133.116	43,7
mar-24	93	106.919	60.872	56,9	314.960	140.507	44,6
abr-24	93	102.810	50.355	49,0	301.170	118.161	39,2
may-24	93	106.888	42.232	39,5	312.108	99.827	32,0
jun-24	93	102.402	44.674	43,6	304.268	107.954	35,5

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Gráfico 2.9.1 Ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Cuadro 2.10 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú

Indicador	Pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas (en días, residentes y no residentes). Ciudad de Ciudad de Puerto Iguazú
Concepto	<p>Pernoctaciones: total de noches que los viajeros se hospedaron en una habitación o unidad durante el mes de referencia.</p> <p>Viajero: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.</p> <p>Residente: toda persona que reside (o pretende residir) en el territorio argentino durante más de un año.</p> <p>No residente: toda persona que reside (o pretende residir) fuera del territorio argentino durante más de un año.</p> <p>Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas y la cantidad de viajeros.</p>
Fuente	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC
Unidad de medida	Cantidad
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2022-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Abril 2022-junio 2024



Cuadro 2.10.1 Variación porcentual de las pernoctaciones totales, total viajeros y duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia. Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2023-junio 2024

Variaciones porcentuales	Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	Viajeros hospedados	Estadía promedio (en días)
%			
Anual (Junio 2024-2023)	-24,9	-21,4	-43,4
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-1,2	-6,5	-37,4
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-19,2	-15,2	-18,6
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	8,1	4,5	-37,5
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-20,9	-22,5	-18,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-9,2	-5,0	-11,6
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-11,1	-5,8	-12,1

Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-19,2%) en la serie original, la variación de los viajeros hospedados, la caída es del (-15,2%) y en la estadía promedio (en días), se observa una baja del (-18,6%).

Por otra parte, la variación anual (junio 2024-junio 2023) de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, presenta una caída del (-24,9%), la variación de los viajeros hospedados la caída es del (-21,4%) y la variación anual de la estadía promedio (en días) presenta una baja del (-43,4%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024) las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una caída del (-20,9%), la variación de los viajeros hospedados, se observa una baja del (-22,5%), la estadía promedio (en días), se observa una disminución del (-18,6%).

La variación semestral interanual de las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una disminución del (-9,2%), los viajeros hospedados, se observa una caída del (-5,0%), la estadía promedio (en días), se observa una baja del (-11,6%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023) las pernoctaciones totales (residentes y no residentes) en la ciudad de Puerto Iguazú, se observa una baja del (-11,1%), los viajeros hospedados se observa una disminución del (-5,8%), la estadía promedio (en días), se observa una caída del (-12,1%).



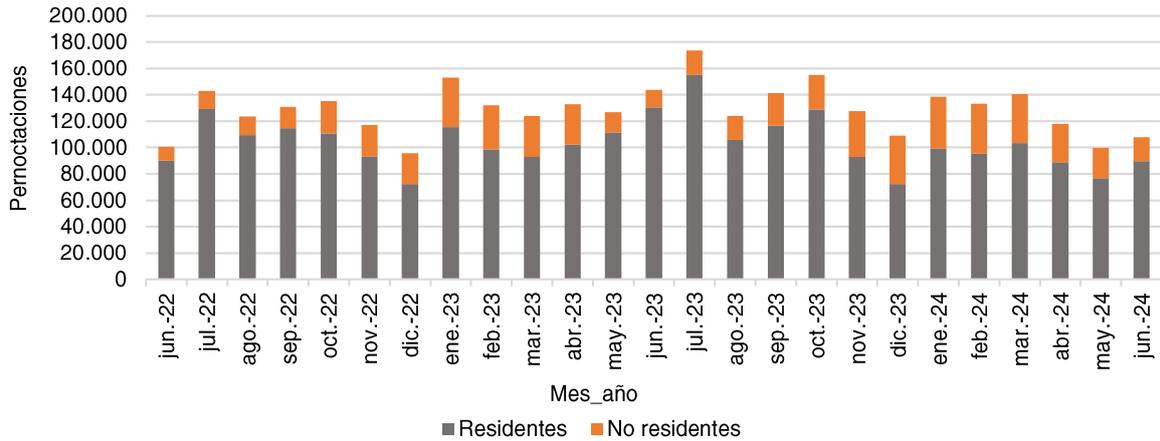
Cuadro 2.10.2 Pernoctaciones, viajeros hospedados y estadía promedio, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024

Mes/año	Pernoctaciones			Viajeros			Duración de estadía promedio de los turistas (en días)		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
jun-22	100.554	90.227	10.327	38.413	33.740	4.673	2,6	2,7	2,2
jul-22	142.905	129.297	13.608	51.147	44.848	6.299	2,8	2,9	2,2
ago-22	123.729	109.546	14.183	44.805	38.287	6.518	2,8	2,9	2,2
sep-22	130.887	114.876	16.011	49.077	41.766	7.311	2,7	2,8	2,2
oct-22	135.348	110.755	24.593	57.235	46.920	10.315	2,4	2,4	2,4
nov-22	117.052	93.286	23.766	45.865	34.759	11.106	2,6	2,7	2,1
dic-22	95.754	72.415	23.339	37.953	27.345	10.608	2,5	2,6	2,2
ene-23	153.210	115.633	37.577	64.474	44.344	20.130	2,4	2,6	1,9
feb-23	132.264	98.691	33.573	50.981	35.575	15.406	2,6	2,8	2,2
mar-23	123.973	93.027	30.946	47.874	34.527	13.347	2,6	2,7	2,3
abr-23	132.909	102.043	30.866	52.897	38.243	14.654	2,5	2,7	2,1
may-23	126.729	111.644	15.085	49.181	42.144	7.037	2,6	2,6	2,1
jun-23	143.768	130.520	13.248	54.290	48.433	5.857	2,6	2,7	2,3
jul-23	173.654	154.941	18.713	62.845	54.791	8.054	2,8	2,8	2,3
ago-23	123.982	105.744	18.238	48.002	40.275	7.727	2,6	2,6	2,4
sep-23	141.328	116.900	24.428	53.953	44.224	9.729	2,6	2,6	2,5
oct-23	154.990	128.863	26.127	60.330	49.024	11.306	2,6	2,6	2,3
nov-23	127.476	92.827	34.649	51.654	36.042	15.612	2,5	2,6	2,2
dic-23	109.249	72.263	36.986	45.611	29.050	16.561	2,4	2,5	2,2
ene-24	138.684	99.523	39.161	57.790	39.796	17.994	2,4	2,5	2,2
feb-24	133.116	95.221	37.895	55.027	37.472	17.555	2,4	2,5	2,2
mar-24	140.507	103.497	37.010	58.318	41.833	16.485	2,4	2,5	2,2
abr-24	118.161	88.923	29.238	49.161	35.762	13.399	2,4	2,5	2,2
may-24	99.827	76.874	22.953	40.801	30.460	10.341	2,4	2,5	2,2
jun-24	107.954	89.524	18.430	42.654	34.420	8.234	1,5	2,6	2,2

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

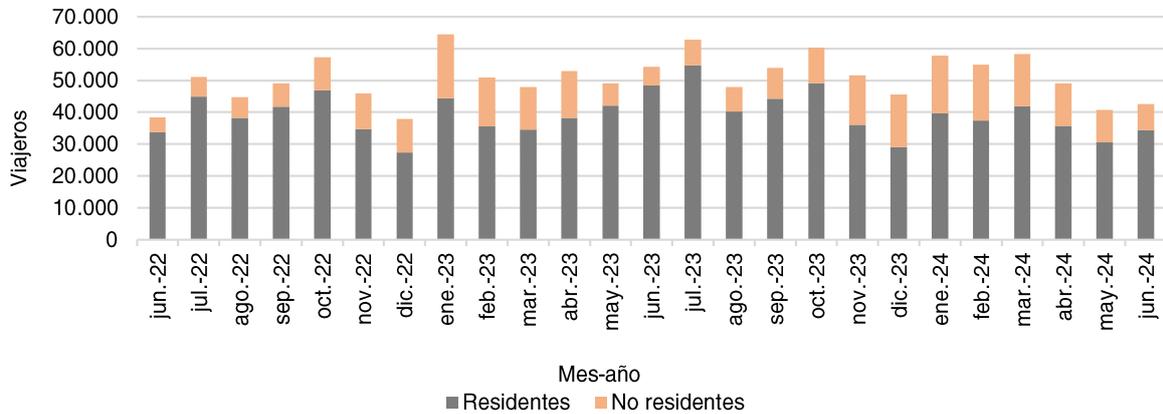


Gráfico 2.10.1 Pernoctaciones totales por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024



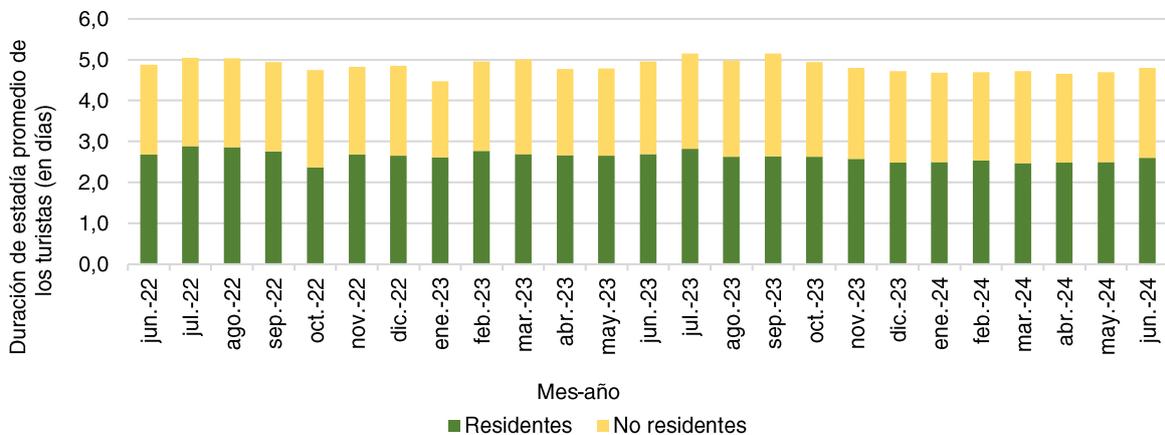
Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Gráfico 2.10.2 Cantidad de viajeros por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.

Gráfico 2.10.3 Duración de estadía promedio de los turistas en días, por condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Puerto Iguazú. Junio 2022-junio 2024



Fuente: elaborado por el IPEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC.



3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

Cuadros		Pág.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido	66
3.1.1	Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Segundo trimestre 2024	67
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2008=100	69
3.2	Inscripción inicial de autos	69
3.2.1	Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Segundo trimestre 2024	70
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 1999=100	70
3.3	Venta de Okm	72
3.3.1	Variación en la venta de Okm. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2024	72
3.3.2	Venta de Okm. Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024	73
3.4	Transferencia de vehículos automotores	74
3.4.1	Variación en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2024	75
3.4.2	Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 1999=100	75
3.5	Inscripción inicial de motos	77
3.5.1	Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Segundo trimestre 2024	77
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100	78
3.6	Transferencia de motos	80
3.6.1	Variación en la transferencia de motos. Segundo trimestre 2024	80
3.6.2	Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100	81
Gráficos		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2024	68
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2024	68
3.2.1	Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-junio 2024	71
3.2.2	Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2024	71
3.3.1	Venta de Okm. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Segundo trimestre 2024	73
3.3.2	Venta de Okm. Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024	74
3.4.1	Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-junio 2024	76
3.4.2	Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2024	76
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2024	78
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2024	79
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2024	81
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2024	82



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por km recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-junio 2024
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Primer trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (junio 2024-2023)	-40,0	-26,9
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	7,6	-0,8
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-33,0	-29,8
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-8,2	0,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	55,8	1,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-34,9	-31,5
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-18,5	-14,2

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la variación trimestral interanual una disminución en la serie original del (-33,0%) y del (-29,8%) en la serie TC. En cuanto a la variación anual, presenta una disminución en la serie TC del (-26,9%), mientras que, en la serie original, presenta una caída del (-40,0%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento del 55,8%, en la serie original y 1,6% en la serie TC.

En la variación semestral interanual de la venta de combustible se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-31,5%) y en la serie original del (-34,9%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-14,2%) y en la serie original del (-18,5%).

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente M3 = 0.536 en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia M5 = 1.085 ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test específicos como se observa a continuación:

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con M7 = 1.293 la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional M8 = 1.054 lo largo de toda la serie.

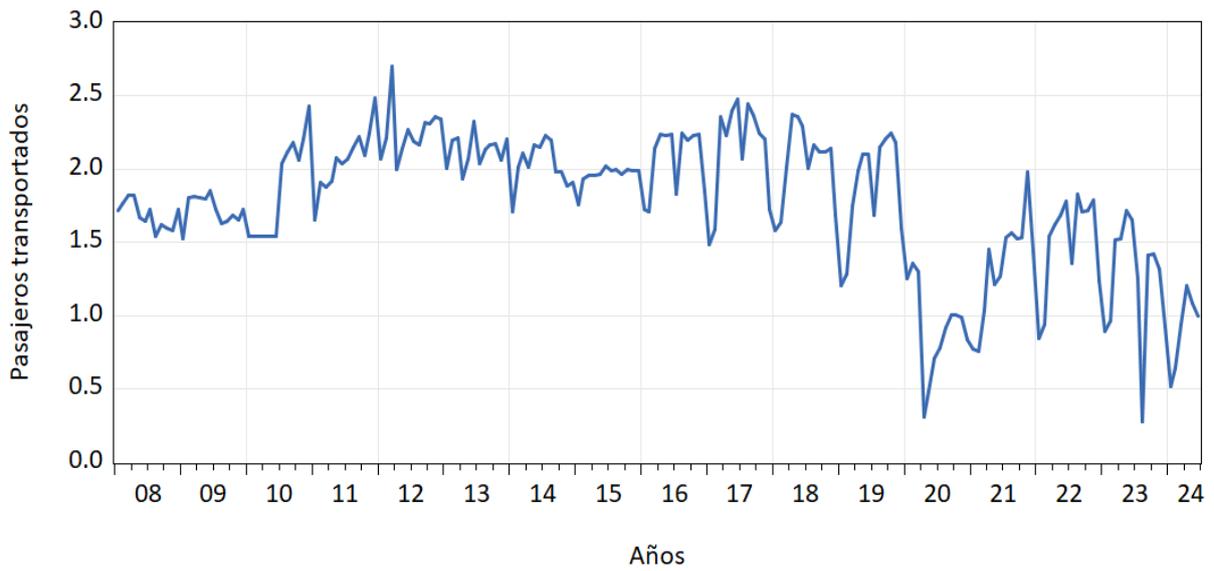
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional M9 = 0.820 lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años M10 = 1.106

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes M11 = 1.160

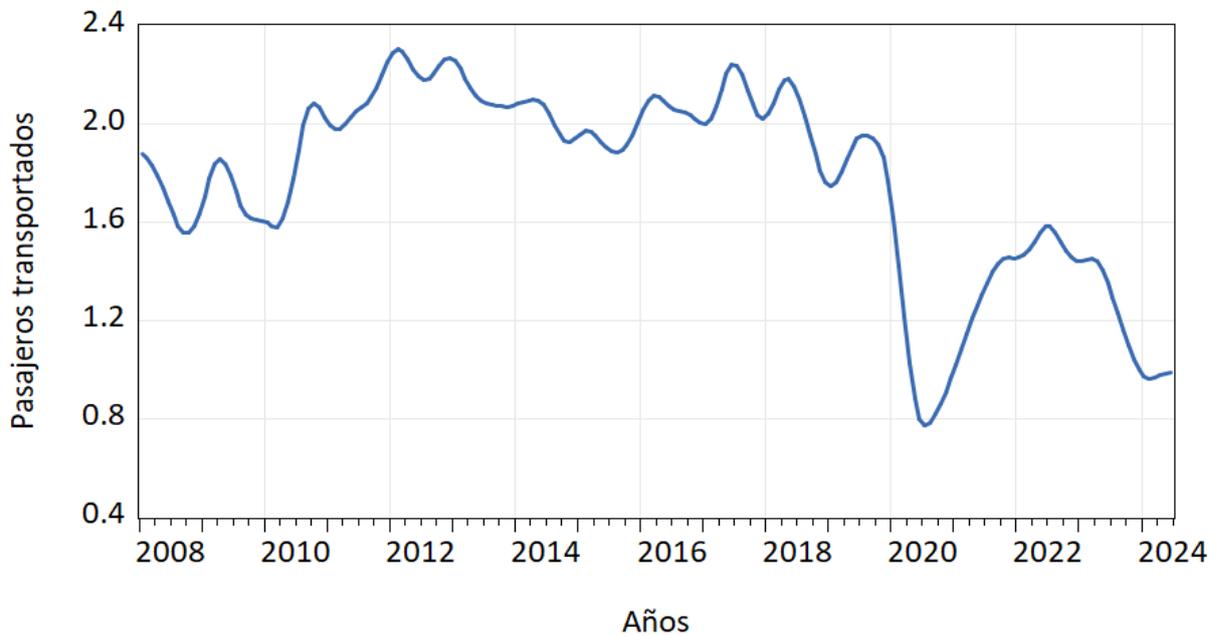


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2024



Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2024



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008	
	Serie original	Serie Tendencia-ciclo
jun-23	100,8	80,3
jul-23	76,5	76,7
ago-23	16,8	72,9
sep-23	86,2	69,1
oct-23	86,6	65,2
nov-23	80,2	61,7
dic-23	56,2	59,2
ene-24	31,6	57,6
feb-24	39,4	57,2
mar-24	57,2	57,5
abr-24	73,4	58,0
may-24	65,9	58,3
jun-24	60,5	58,7

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "consumo privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
		%	
Anual (junio 2024-2023)	-32,9	-32,7	-27,2
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	77,6	-15,8	-13,0
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-25,1	-25,5	-26,9
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-1,0	-9,1	-0,8
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	4,5	12,7	-5,6
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-30,0	-28,7	-23,4
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-14,6	-22,9	-17,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de autos muestran una caída en la variación trimestral interanual del (-26,9%) en la serie TC y una caída del (-25,5%) en la serie SA. Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de junio se observa una disminución del (-27,2) en la serie TC y del (-32,7%) en la serie SA.

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento del 12,7% en la serie SA y una caída del (-5,6%) la serie TC.

En la variación semestral interanual de las inscripciones iniciales de autos se observa en la serie tendencia-ciclo, una caída en un (-23,4%) y en la serie SA del (-28,7%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie tendencia-ciclo presenta una caída en un (-22,9%) y en la serie SA del (-17,6%).

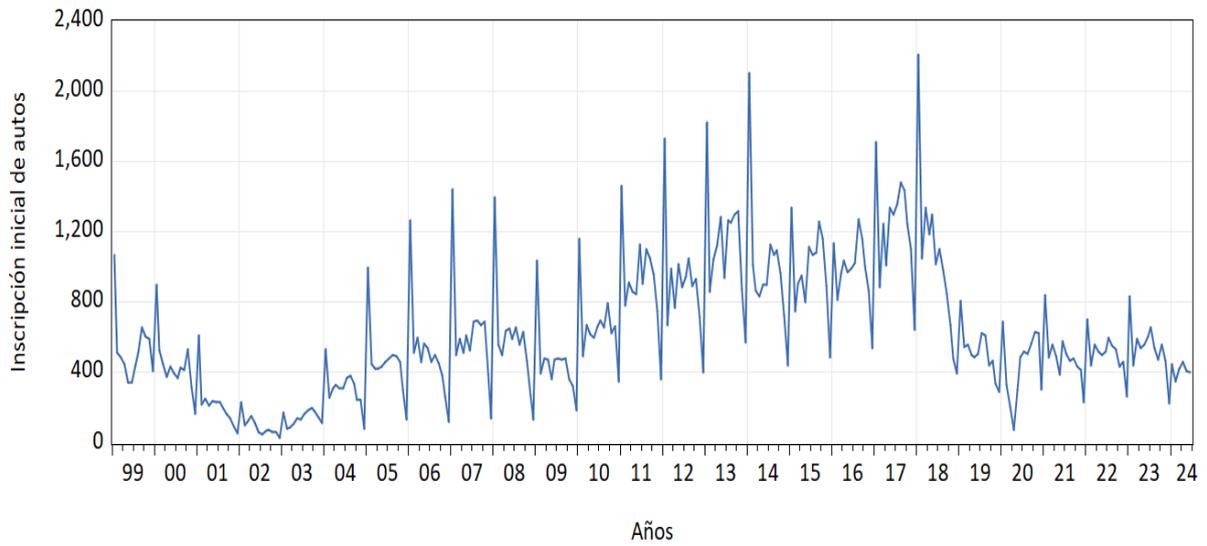
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-23	156,1	120,2
jul-23	155,5	118,4
ago-23	143,0	115,9
sep-23	126,8	112,8
oct-23	154,4	109,1
nov-23	139,4	104,8
dic-23	124,9	100,5
ene-24	83,0	96,6
feb-24	113,6	93,2
mar-24	109,4	90,7
abr-24	124,1	89,2
may-24	115,6	88,1
jun-24	105,1	87,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

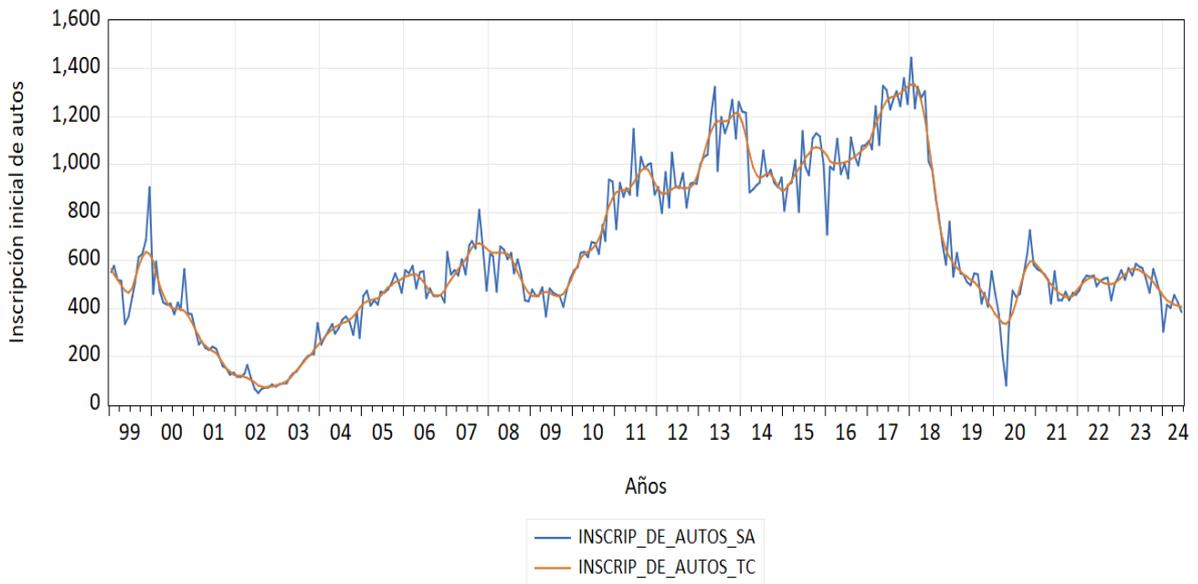


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-junio 2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).



3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.
Unidad de medida	Unidades 0 km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017-junio 2024
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

Cuadro 3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2024

Variaciones Porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Original
Anual (junio 2024-2023)	-11,2
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	38,8
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-19,2
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-1,8
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	35,2
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-29,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-16,2

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual un cayó en un (-19,2%). Mientras que, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación con una caída del (-11,2%).

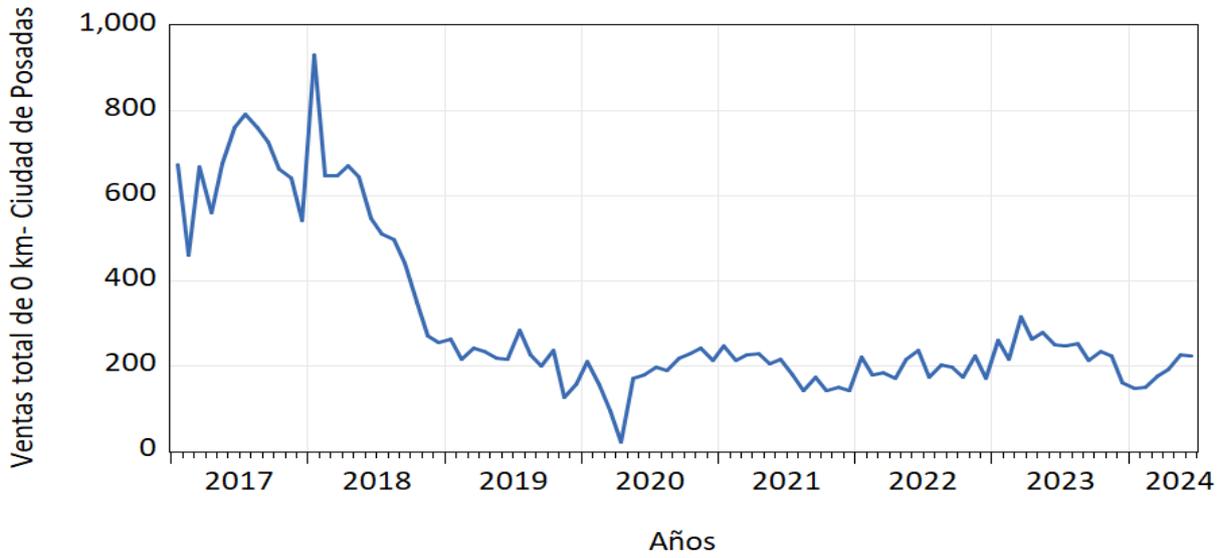
Por otra parte, el indicador exhibe un aumento en la variación trimestral del 35,2% en la serie original.

En la variación semestral interanual de la venta total de 0km se observa en la serie original, una caída en un (-29,7%).

En la comparación del Primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie original presenta una caída en un (-16,2%).



Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017- Segundo trimestre 2024



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

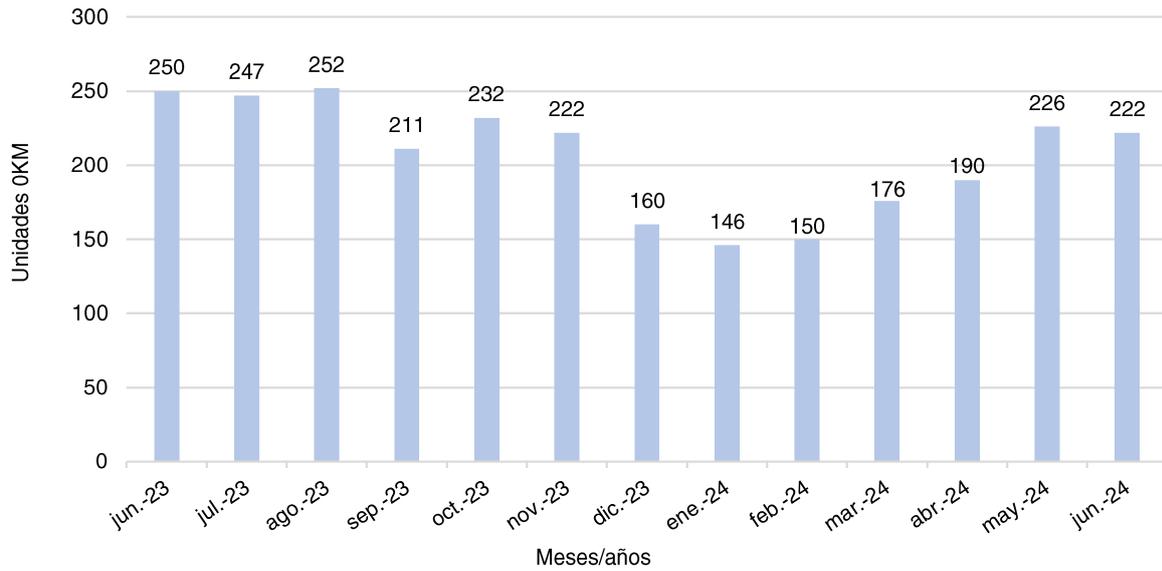
Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Junio 2023- junio 2024

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
jun-23	250	167	68	15
jul-23	247	164	76	7
ago-23	252	173	65	14
sep-23	211	130	68	13
oct-23	232	124	91	17
nov-23	222	125	89	8
dic-23	160	85	62	13
ene-24	146	97	46	3
feb-24	150	112	35	3
mar-24	176	100	59	17
abr-24	190	122	56	12
may-24	226	138	79	9
jun-24	222	120	89	13

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2023-junio 2024



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Enero 1999-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (Junio 2024-2023)	-21,9	-21,5	-14,8
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-1,2	-2,5	-2,5
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-13,8	-14,0	-16,9
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-14,3	-14,1	0,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	26,4	13,2	0,3
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-21,3	-21,5	-17,4
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-26,9	-13,6	-10,0

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra una caída en la variación trimestral interanual en la TC del (-16,9%), sin embargo, presentó una caída del (-14,0%) en la serie SA. Asimismo, la variación anual presentó una caída del (-14,8%) en la serie TC; en la serie SA del (-21,5%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2023), se observa un crecimiento en la SA del 13,2%, y en la serie TC del 0,3%.

En la variación semestral interanual de las transferencias de vehículos automotores se observa en la serie SA una caída en un (-21,5%), y en la serie TC del (-17,4%).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie SA presenta una caída en un (-13,6%), y en la serie TC del (-10,0%).

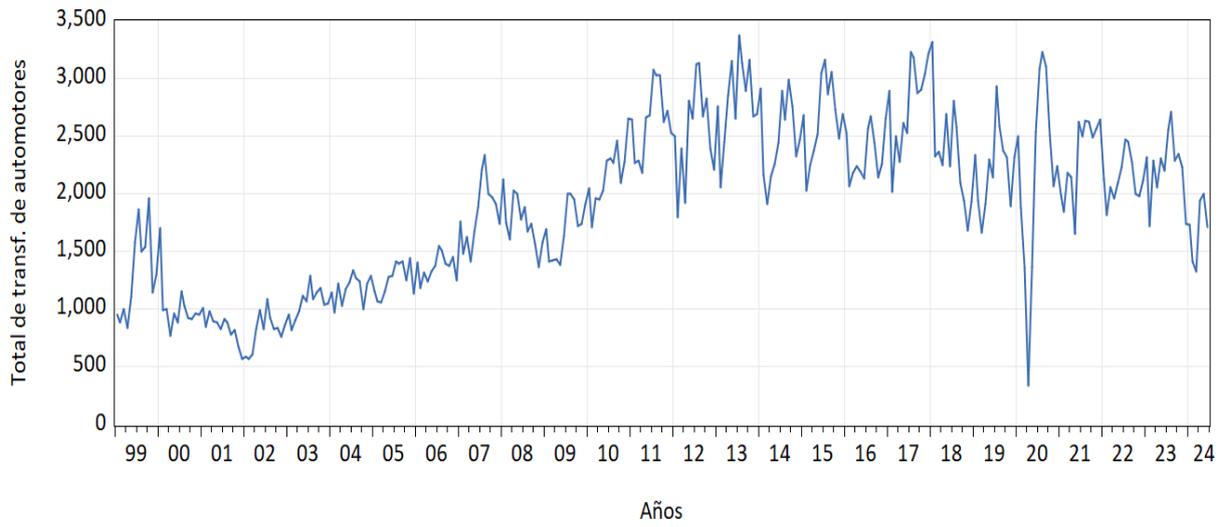
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2023-junio 2024.
Período base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores. Período base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-23	137,9	171,5
jul-23	137,2	169,4
ago-23	140,5	167,6
sep-23	127,9	165,1
oct-23	141,5	161,0
nov-23	139,1	155,2
dic-23	111,1	149,8
ene-24	116,7	146,0
feb-24	116,2	144,4
mar-24	90,0	144,4
abr-24	131,2	145,0
may-24	126,0	145,2
jun-24	108,2	146,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

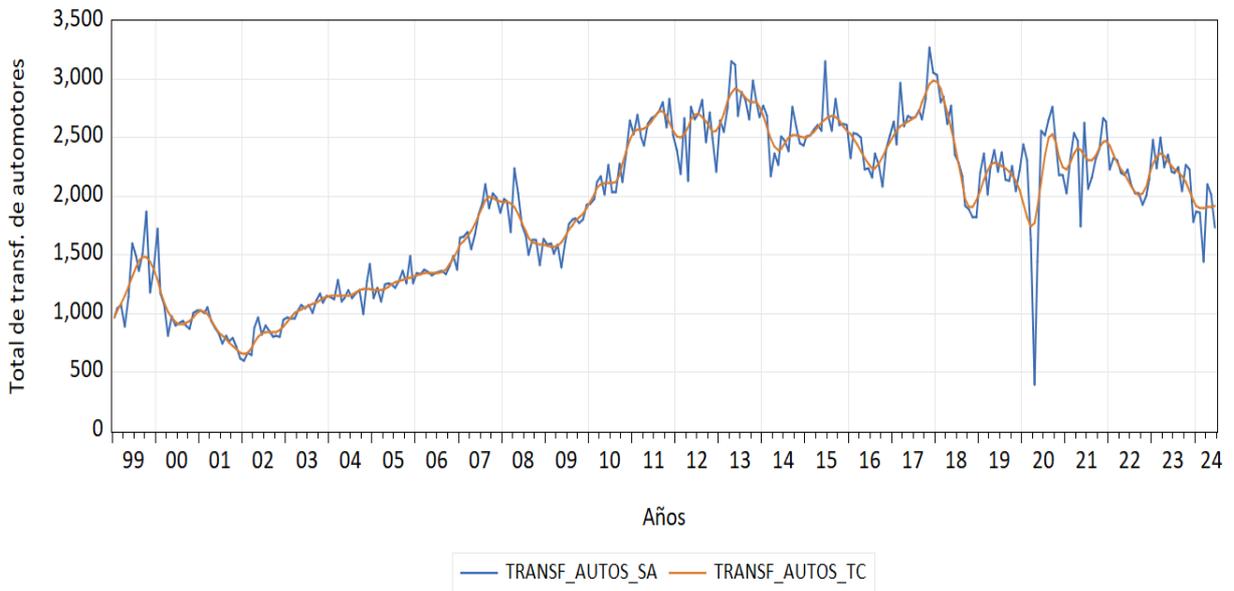


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-junio 2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- junio 2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p>Ciclomotor: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p>Motocicleta: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2024
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>

Cuadro 3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Primer trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (junio 2024-2023)	2,1	5,2
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	49,1	27,7
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	6,9	-1,8
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-16,8	4,2
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	49,1	16,9
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-16,3	-10,1
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	0,8	2,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En la inscripción inicial de motos la variación trimestral interanual de la serie TC muestra una caída del (-1,8%) la serie original manifiesta un crecimiento del 6,9%.

En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra un crecimiento del 5,2% y en la serie original del 2,1%.



En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa un aumento del 49,1% en la serie original y para la serie TC del 16,9%.

En la variación semestral interanual de las transferencias de vehículos automotores se observa en la serie original una caída en un (-16,3%), y en la serie TC del (-10,1%).

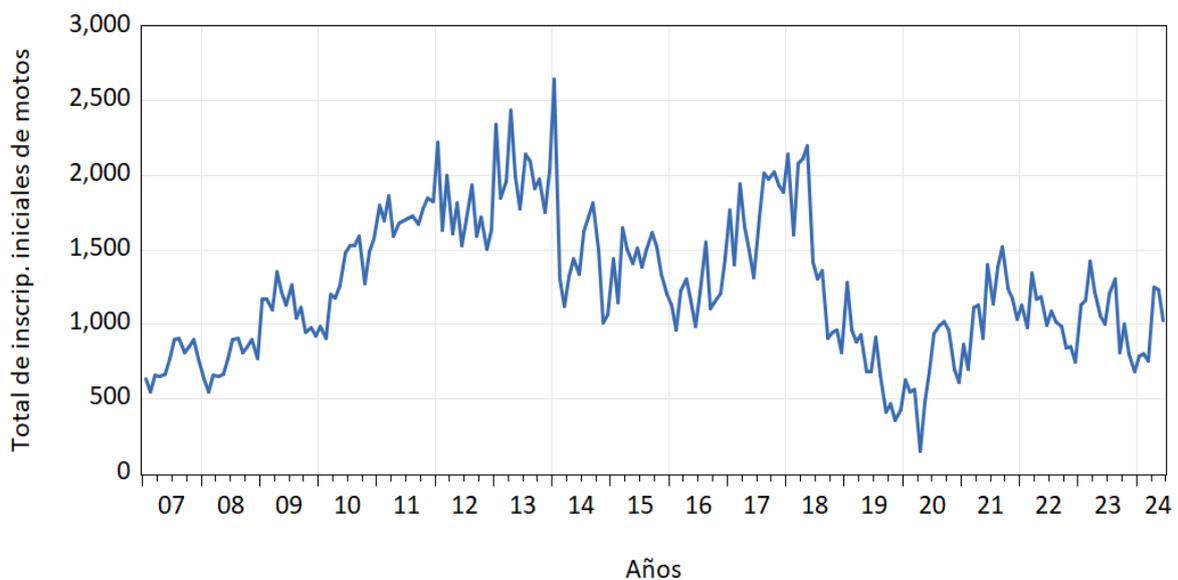
En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie original presenta un aumento en un 0,8%, y en la serie TC del 2,3%.

Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripción inicial de motos. Período base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-23	146,2	149,3
jul-23	150,1	146,8
ago-23	153,0	144,7
sep-23	97,0	141,1
oct-23	139,9	134,9
nov-23	127,2	127,9
dic-23	124,1	123,1
ene-24	113,1	123,1
feb-24	124,0	127,8
mar-24	86,6	135,3
abr-24	153,1	143,4
may-24	163,6	150,9
jun-24	150,3	157,2

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

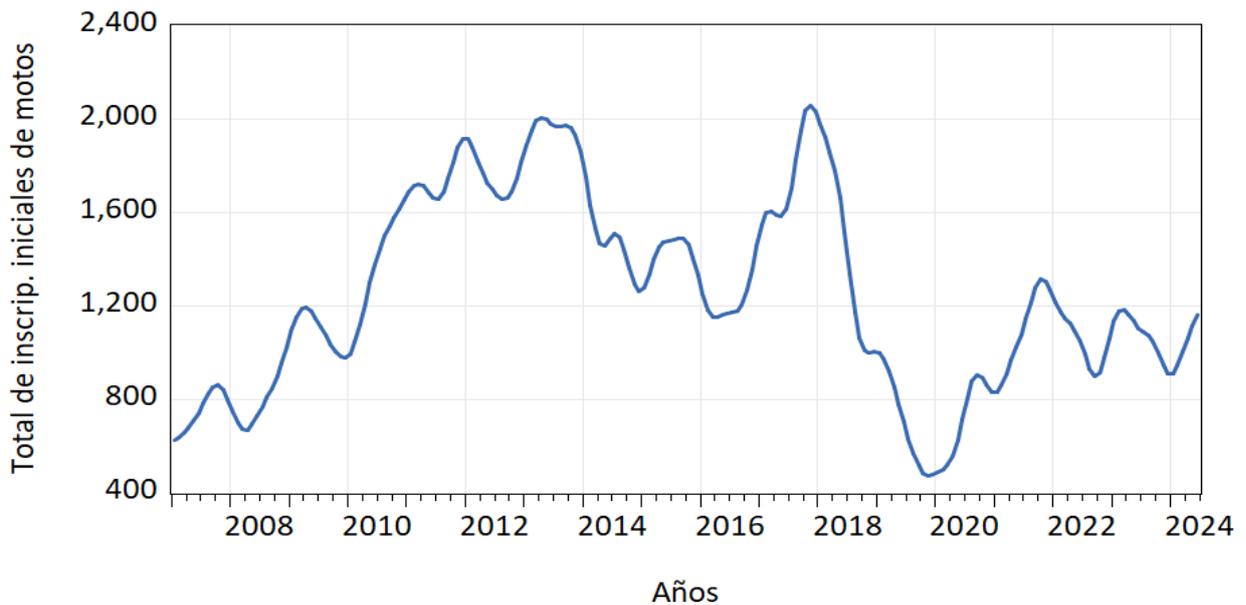
Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con M7 = 1.152 la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional M8 = 1.382 a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional M9 = 0.644 a lo largo de toda la serie.
10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años M10 = 1.919
11. Igual que 9, calculado solo para años recientes M11 = 1.797

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia-Ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente M3 = 0.390 en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).
5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia M5 = 0.663 ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



3.6 Transferencias de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2024
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 3.6.1 Variación en las transferencias de motos. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (junio 2024-2023)	-17,0	-16,0	-11,3
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-1,4	-6,7	-9,7
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-3,5	-3,6	-11,4
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-16,3	-11,1	-2,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	6,8	-0,8	-6,5
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-4,9	-4,6	-8,0
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-7,1	4,4	-2,2

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta una disminución en la variación trimestral interanual del (-11,4%) en la serie TC y una caída del (-3,6%) en la serie SA.

Además, si se compara el mes de junio 2024 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una disminución en la serie TC del (-11,3%) y en la serie SA del (-16,0%).

En la comparación del segundo trimestre 2024 con el período anterior (primer trimestre 2024), se observa una caída en la TC del (-6,5%) y en la serie SA una caída del (-0,8%).

En la variación semestral interanual de las transferencias de motos se observa en la serie SA una caída en un (-4,6%) y en la serie TC del (-8,0%).



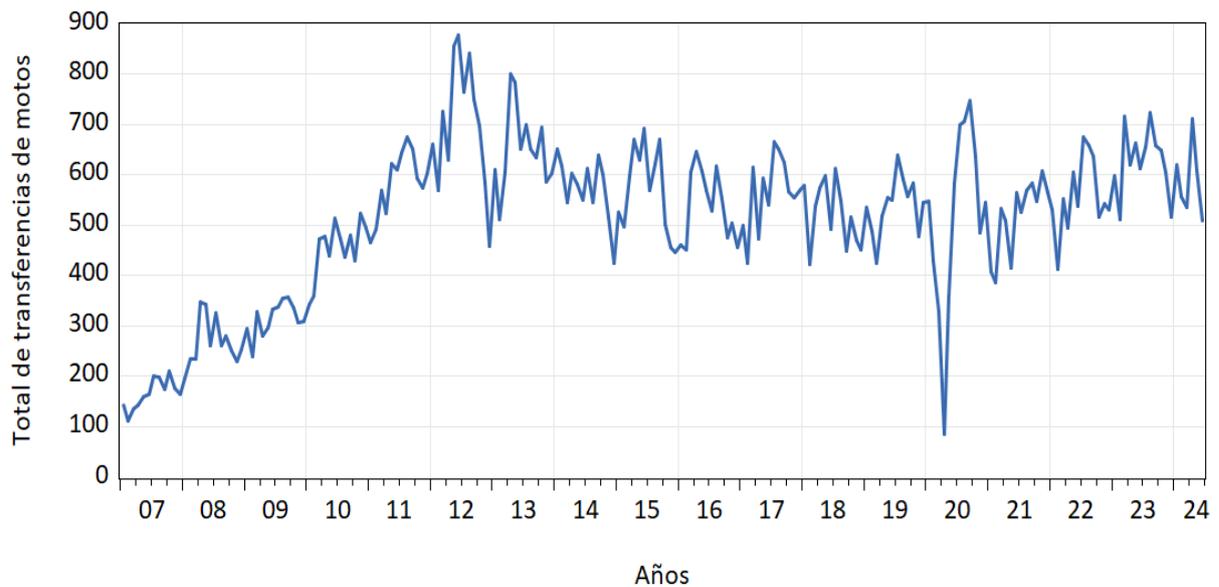
En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie SA presenta un crecimiento del 4,4%, y en la serie TC una caída del (-2,2%).

Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Junio 2023-junio 2024. Período base junio 2007=100

Mes-Año	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-23	414,2	401,6
jul-23	386,6	390,2
ago-23	410,8	382,4
sep-23	384,8	381,1
oct-23	426,0	384,9
nov-23	409,0	389,7
dic-23	372,7	394,4
ene-24	430,6	395,7
feb-24	463,1	392,7
mar-24	358,8	385,7
abr-24	503,2	376,2
may-24	391,5	365,9
jun-24	347,9	356,2

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

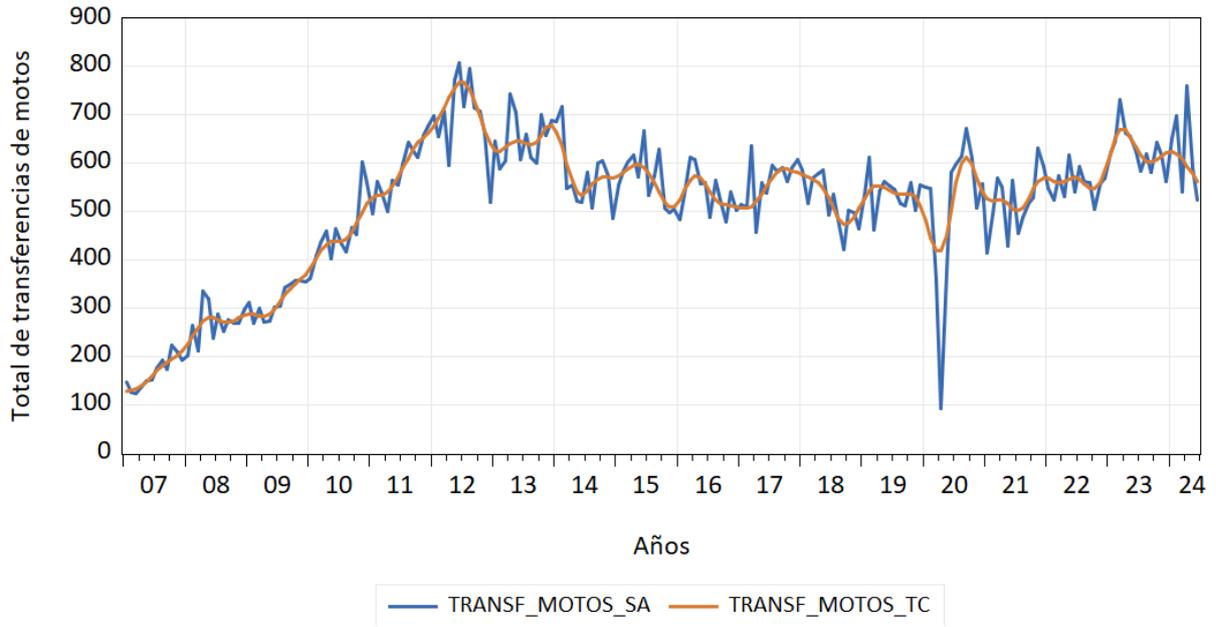
Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2024



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



4. Demanda laboral y empresas

Cuadros		Pág.
4.1	Demanda laboral	84
4.1.1	Variación de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2024	84
4.1.2	Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024 Período base año 2013=100	85
4.1.3	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2024	85
4.1.4	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2023	86
4.1.5	Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2024	86
4.1.6	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2024. Período base año 2013=100	87
4.1.7	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2023. Período base año 2013=100	87
4.1.8	Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2024	87
4.2	Indicador de la oferta publicitaria	88
4.2.1	Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2024	89
4.2.2	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	89
4.2.3	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2023. Período base marzo 2014=100	89
4.2.4	Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Segundo trimestre 2024	90
4.2.5	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100	91
4.2.6	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2023. Período base marzo 2014=100	91
4.3	Dinámica de empresas	92
4.3.1	Dinámica de las empresas. Primer trimestre 2023- Segundo trimestre 2024	92
4.3.2	Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Segundo trimestre 2024	92
Gráficos		
4.1.1	Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024	85
4.1.2	Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024	86
4.1.3	Demanda laboral por calificación profesional. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024	88
4.2.1	Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024	90
4.2.2	Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024	91
4.3.1	Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2022-2024	93



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017-junio 2024
Metodología de desestacionalización	Junio 2023-junio 2024

Cuadro 4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Demanda laboral Nivel general
	Serie Original
	%
Anual (junio 2024-2023)	-100,0
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-100,0
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	-87,8
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-100,0
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-87,8
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	-84,7
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	-67,7

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral en la provincia de Misiones muestra una caída trimestral interanual (-87,8%). La variación anual (junio 2024–junio 2023) presentó una disminución del (-100,0%). Mientras que la variación trimestral mostró una disminución del (-87,8%).

En la variación semestral interanual de la demanda laboral se observa en la serie SA una caída en un (-84,7).

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie SA presenta una baja del (-67,7%).

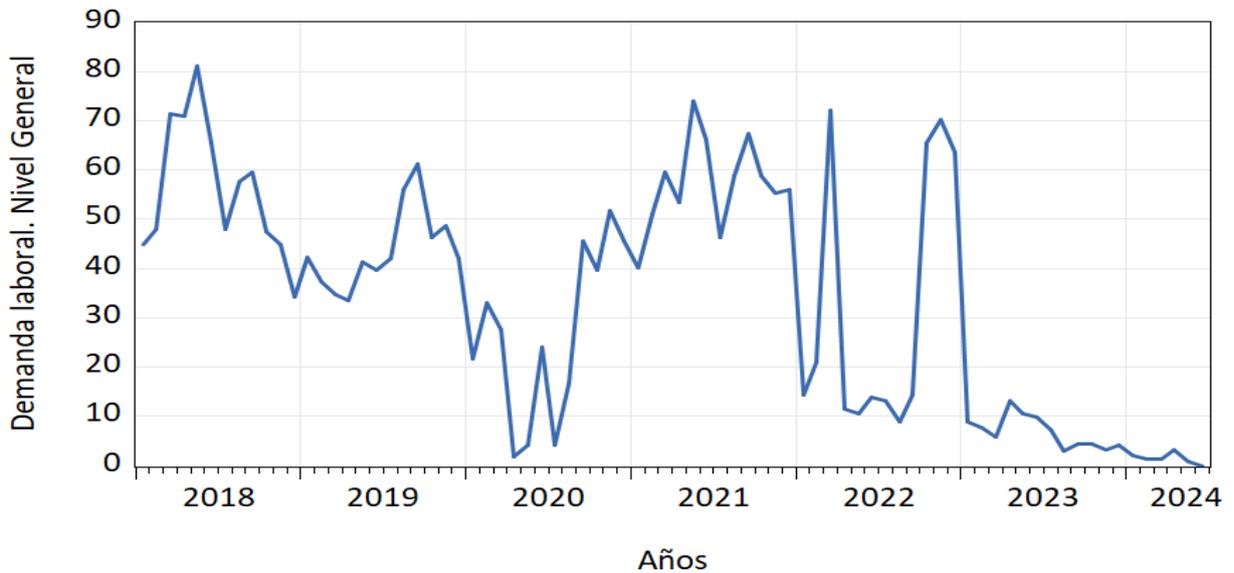


Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024. Período base año 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General*. Números índice						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	45,0	42,2	21,6	40,2	14,4	9,0	2,0
Febrero	48,0	37,2	33,0	51,1	21,0	7,8	1,2
Marzo	71,5	34,8	27,6	59,5	72,1	5,7	1,2
Abril	70,9	33,6	1,8	53,5	11,4	13,1	3,3
Mayo	81,1	41,4	4,2	73,9	10,6	10,6	0,8
Junio	65,5	39,6	24,0	66,1	13,9	9,8	0,0
Julio	48,0	42,0	4,2	46,2	13,1	7,3	
Agosto	57,7	55,9	16,8	58,9	9,0	2,9	
Septiembre	59,5	61,3	45,6	67,3	14,3	4,5	
Octubre	47,4	46,2	39,6	58,9	65,5	4,5	
Noviembre	45,0	48,6	51,7	55,3	70,3	3,3	
Diciembre	34,2	42,0	45,6	55,9	63,7	4,1	

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2024



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2024

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2024				
Sectores / períodos	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Comercio Minorista	5,4	0,0	0,0	1,8
Comercio Mayorista	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresas Constructoras	16,9	0,0	0,0	5,6
Establecimientos Industriales	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresas de Servicios	12,0	4,0	0,0	5,3
Hogares	0,9	0,9	0,0	0,6
Varios	2,5	0,0	0,0	0,8

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2023

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2023				
Sectores / períodos	abr-23	may-23	jun-23	Promedio
Comercio Minorista	37,8	43,2	32,4	37,8
Comercio Mayorista	83,3	104,2	62,5	83,3
Empresas Constructoras	101,7	67,8	67,8	79,1
Establecimientos Industriales	87,0	43,5	43,5	58,0
Empresas de Servicios	27,9	8,0	15,9	17,3
Hogares	0,9	0,9	1,9	1,2
Varios	3,8	5,1	3,8	4,2

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2024

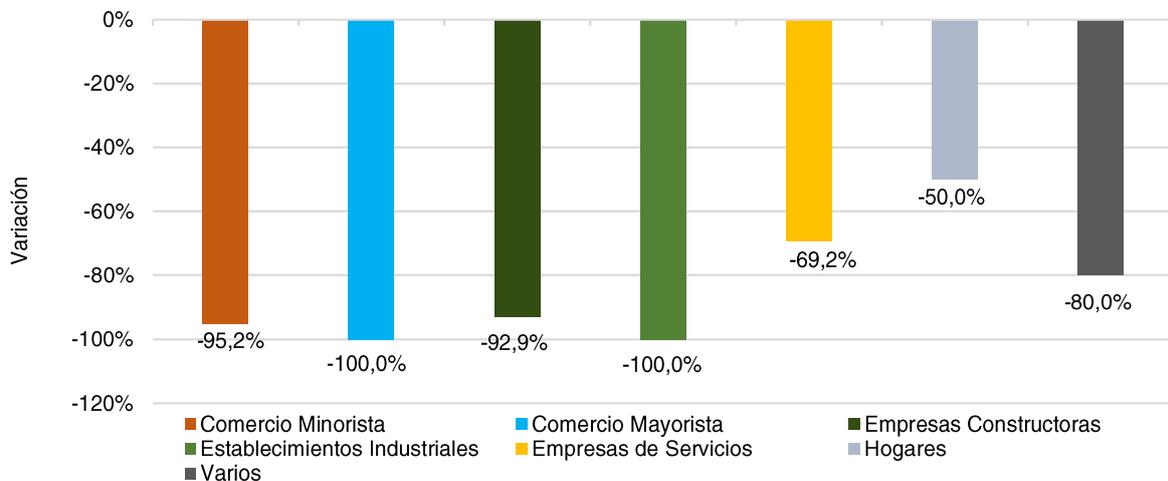
Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio
	%
Comercio Minorista	-95,2
Comercio Mayorista	-100,0
Empresas Constructoras	-92,9
Establecimientos Industriales	-100,0
Empresas de Servicios	-69,2
Hogares	-50,0
Varios	-80,0

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Los sectores que presentaron la mayor disminución: comercio mayorista y establecimientos industriales en un (-100,0%); seguido de los comercios minoristas en un (-95,2%); las empresas constructoras (-92,9%); la demanda de actividades variadas en un (-80,0%); seguido por las empresas de servicios (-69,2%) y en último lugar demanda de servicio de los hogares (-50,0%).

Gráfico 4.1.2 Demanda laboral según sector de actividad. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2024.
Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2024				
Calificación	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Profesionales y técnicos	52,1	10,4	0,0	20,8
Directivos	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativos y auxiliares	4,1	0,0	0,0	1,4
Vendedores y corredores	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicio doméstico	1,0	1,0	0,0	0,6
Otros servicios personales	0,0	0,0	0,0	0,0
Operarios industriales	0,0	0,0	0,0	0,0
Obreros de la construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	3,4	0,0	0,0	1,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2023.
Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2023				
Calificación	abr-23	may-23	jun-23	Promedio
Profesionales y técnicos	52,1	41,7	41,7	45,1
Directivos	70,2	35,1	35,1	46,8
Administrativos y auxiliares	16,3	12,2	12,2	13,6
Vendedores y corredores	6,0	7,9	6,0	6,6
Servicio doméstico	4,8	5,8	2,9	4,5
Otros servicios personales	35,7	17,9	35,7	29,8
Operarios industriales	52,6	35,1	35,1	40,9
Obreros de la construcción	48,1	28,8	38,5	38,5
Otros	3,4	3,4	3,4	3,4

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional.
Segundo trimestre 2024

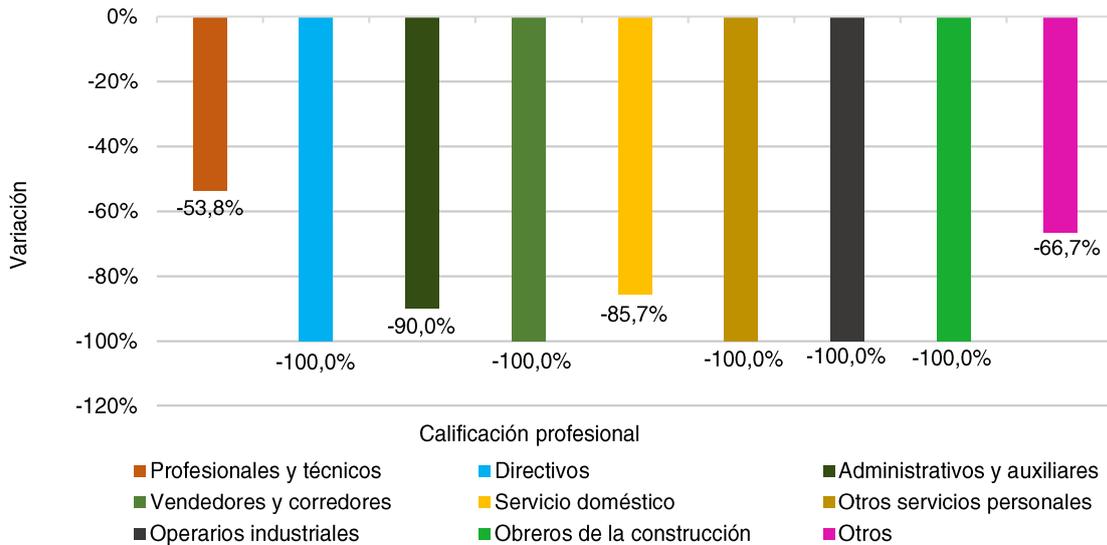
Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
Profesionales y técnicos	-53,8
Directivos	-100,0
Administrativos y auxiliares	-90,0
Vendedores y corredores	-100,0
Otros servicios personales	-85,7
Operarios industriales	-100,0
Obreros de la construcción	-100,0
Otros	-100,0

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó una caída respecto al segundo trimestre 2023 en las siguientes calificaciones: la demanda de directivos y obreros de la construcción, operarios industriales, vendedores y corredores, otros servicios personales en un (-100,0%); los administrativos y auxiliares presentaron una caída del (-90,0%); el servicio doméstico en un (-85,7%); otros servicios en un (-66,7%); los profesionales y técnicos disminuyó un (-53,8%).

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

4.2 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en tablas	Junio 2023-junio 2024
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2024
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2024

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (junio 2024-2023)	-11,0
En el año (junio 2024-diciembre 2023)	-60,5
Trimestral Interanual (2° trimestre-2024-2023)	10,8
Mensual (junio-2024-mayo-2024)	-78,6
Trimestral (2° trimestre 2024-1° trimestre 2024)	-36,0
Semestral Interanual (1° sem-2024-1° sem-2023)	35,9
Semestral (1° sem-2024-2° sem-2023)	44,2

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra un aumento tanto trimestral interanual 10,8%, y en la comparación anual (junio 2024-junio 2023) una caída del (-11,0%).

La variación trimestral, es decir, comparando el segundo trimestre 2024 con el primer trimestre del año 2024, presenta una baja del (-36,0%).

En la variación semestral interanual de la oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos presenta en la serie original un crecimiento del 35,9%.

En la comparación del primer semestre 2024 con el período anterior (segundo semestre 2023), la serie original presenta un crecimiento del 44,2%.

Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2024. Números índices				
Sectores/período	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Nivel general	46,8	66,3	14,2	42,4
Comercio	63,8	84,0	6,1	51,3
Industria	26,8	13,6	14,0	18,1
Servicio	26,7	46,8	24,2	32,6

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

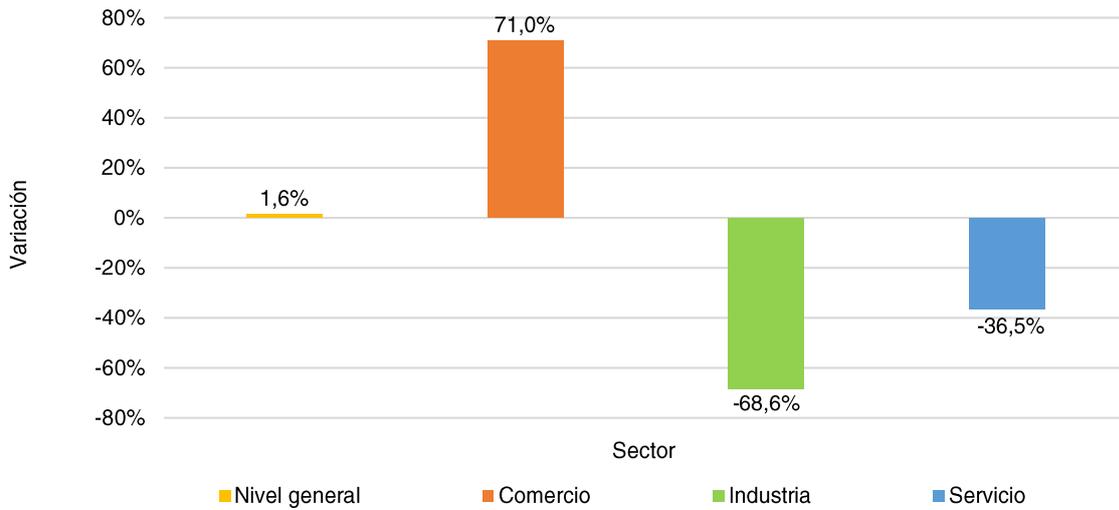
Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2023. Números índices.				
Sectores/período	abr-23	may-23	jun-23	Promedio
Nivel general	42,1	59,7	23,5	41,8
Comercio	32,4	40,2	17,5	30,0
Industria	47,1	89,1	36,8	57,7
Servicio	50,5	75,4	28,0	51,3

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Gráfico 4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2024



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	185,7
2. Reparación y accesorios del automotor	404,7
3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	81,6
4. Materiales de construcción y decoración	123,2
5. Indumentaria	-81,1
6. Otros	143,5
7. Total comercio	132,1

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó un aumento en la oferta de ventas de automotores en un 80,3%.

Los rubros que presentaron bajas: el sector otros en un (-100,0%); seguido de los materiales de construcción y decoración (-73,7%); caída en indumentaria (-70,8%); reparación y accesorios del automotor (-48,9%); amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina (-39,5%); el total comercio presentó una caída del (-2,7%).



Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2024. Período base marzo 2014=100

Sector Comercio según rubros. Año 2024. Número índice				
Rubros	abr-24	may-24	jun-24	Promedio
Venta de automotores	67,3	88,0	1,1	52,1
Reparación y accesorios del automotor	0,0	0,0	20,7	6,9
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	12,5	29,2	0,0	13,9
Materiales de construcción y decoración	57,1	18,8	2,3	26,1
Indumentaria	251,6	86,0	0,0	112,5
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0
Total comercio	63,8	84,0	6,1	51,3

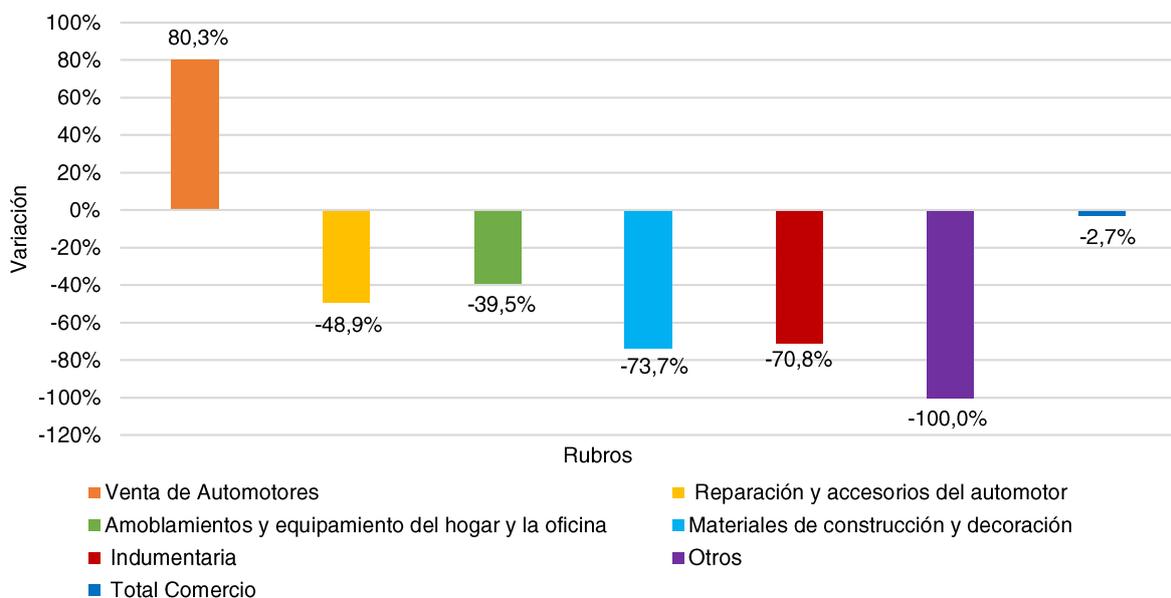
Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

Sector comercio según rubros. Año 2023. Número índice				
Rubros	abr-23	may-23	jun-23	Promedio
Venta de automotores	41,7	39,9	5,1	28,9
Reparación y accesorios del automotor	25,3	0,0	15,2	13,5
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	28,4	40,5	0,0	23,0
Materiales de construcción y decoración	159,5	125,4	12,7	99,2
Indumentaria	687,8	346,3	120,7	385,0
Otros	179,0	100,3	103,4	127,6
Total comercio	76,1	54,8	27,4	52,8

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Segundo trimestre 2024



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Segundo trimestre 2023-segundo trimestre 2024
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2023-segundo trimestre 2024
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2023-segundo trimestre 2024
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.3.1 Dinámica de las empresas. Segundo trimestre 2024- Segundo trimestre 2023

Período/movimiento Meses	Creaciones ¹	
	2024	2023
Total	11	79
Abril	6	19
Mayo	3	41
Junio	2	19

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Segundo trimestre 2024

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2024 Período (2° trim-2024)	Año 2023 Período (2° trim. 2023)	Variación porcentual interanual
			%
Zona norte	3	13	-76,9
Zona centro	5	16	-68,8
Zona sur	3	50	-94,0
Total	11	79	-86,1

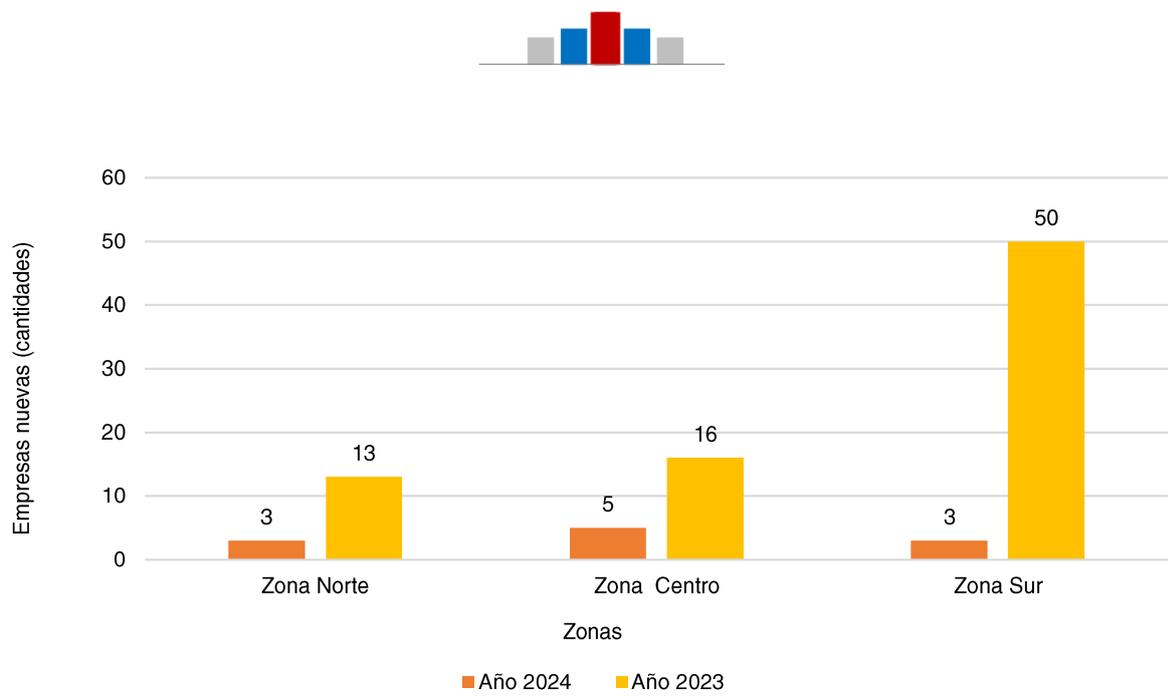
Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Cainguás, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2024-2023



Fuente: Elaboración propia IPEC con datos del Boletín Oficial de la Provincia



5. Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción

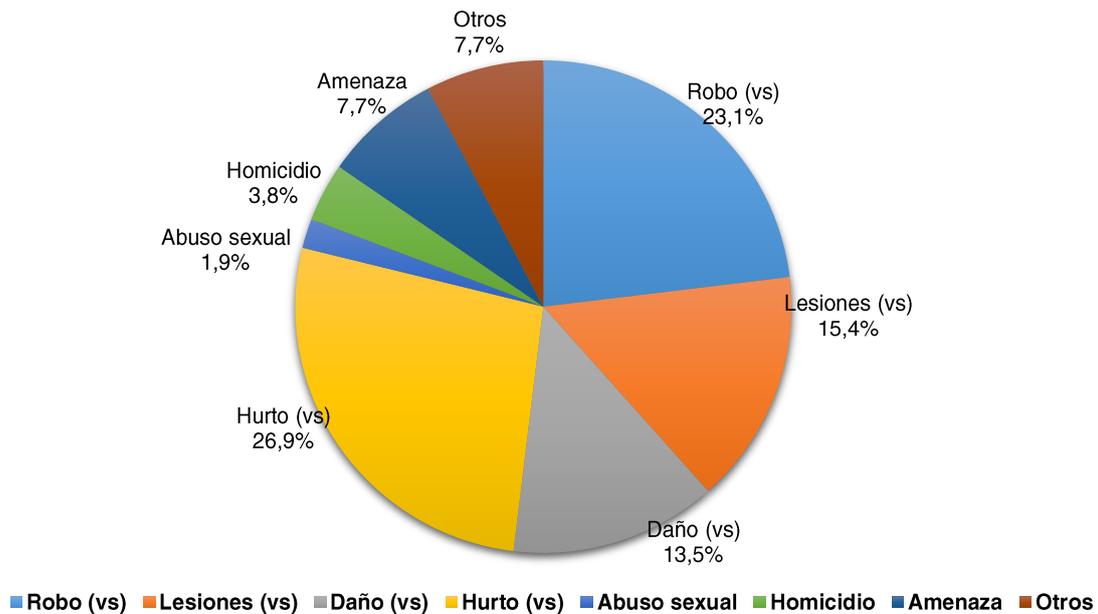
Cuadros		Pág.
5.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2024.	94
Gráficos		
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2024	94
5.1.2	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2024	95
5.1.3	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2024	95

Cuadro 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2024

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Abril	Mayo	Junio
Robo (vs)	12	11	11
Lesiones (vs)	8	9	5
Daño (vs)	7	9	8
Hurto (vs)	14	25	17
Abuso sexual	1	1	0
Homicidio	2	0	0
Amenaza	4	7	6
Otros	4	4	10
Total	52	66	57

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2024

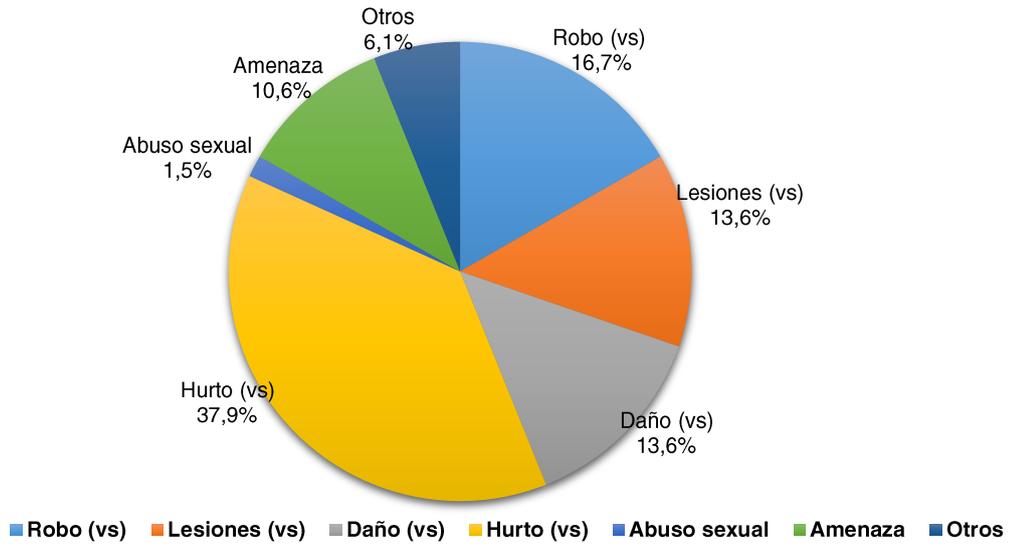


Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



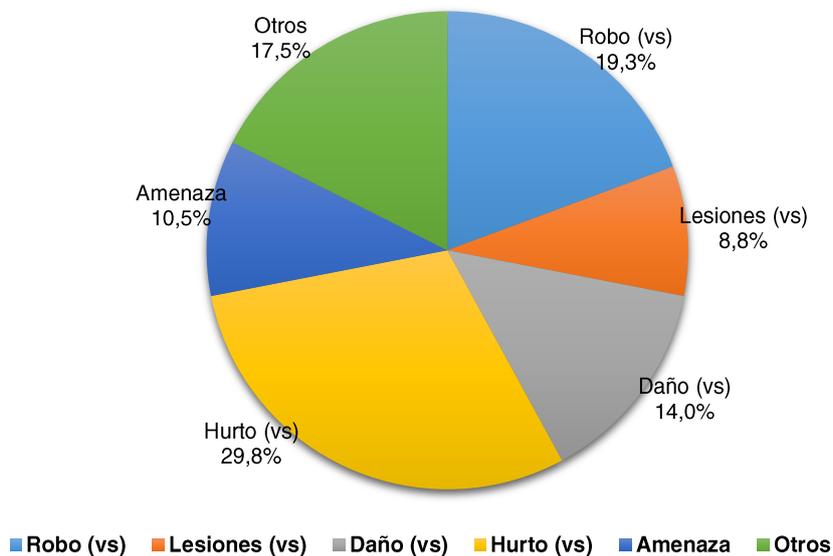
Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2024



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.

Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2024



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



Interés general

Publicaciones recibidas	96
Notas metodológicas	97
Anexo	98
Publicaciones recibidas	99

Publicaciones recibidas. Período abril, mayo y junio 2024

No se recibieron publicaciones.	Abril 2024
No se recibieron publicaciones.	Mayo 2024
CD- Mercosur Sinopsis Estadística Volumen 2 -año 1995.	Junio 2024



Notas metodológicas

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



Anexo

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Puestos de trabajos registrados	0,46	0,42
	Cantidad de empresas activas	0,20	0,17
Consumo	Venta de combustibles	0,80	0,75
	Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes	0,23	0,21
	Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes	0,51	0,49
	Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas	0,50	0,48
	Índice de ventas en supermercados de almacén	0,72	0,69
	Índice de ventas en supermercados de panaderías	0,99	0,94
	Índice de ventas en supermercados de lácteos	0,64	0,64
	Índice de ventas en supermercados de carnes	1,01	1,02
	Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas	0,86	0,84
	Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería	0,83	0,80
	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	0,81	0,79
	Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,89	0,89
	Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar	0,89	0,83
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,89	0,83
	Inscripción inicial de autos	0,34	0,31
	Transferencia de vehículos automotores	0,74	0,70
	Inscripción inicial de motos	0,95	0,88
	Transferencia de motos	1,02	0,96



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



MISIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel.0376-4447014
Fax.0376-4447018



Sitio web
www.ipec.misiones.gov.ar



Correo electrónico
ipec@misiones.gov.ar