



MISSIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

IEM

Informe Estadístico Mensual

Posadas - Misiones

■ N° 147

■ Cuarto Trimestre **2023**





GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

HUGO PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

LUCAS ROMERO SPINELLI

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT



Índice	Pág.
1 Construcción	8
1.1 Puestos de trabajo registrados	9
1.2 Cantidad de empresas activas	11
1.3 Permisos de edificación (obras privadas)	14
2 Consumo	16
2.1 Venta de combustible	18
2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine	22
2.3 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes	24
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	26
2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	28
3 Demanda de transporte consumo-inversión	42
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	43
3.2 Inscripción inicial de autos	46
3.3 Venta de 0km	49
3.4 Transferencia de vehículos automotores	51
3.5 Inscripción inicial de motos	54
3.6 Transferencia de motos	57
4 Demanda laboral y empresas	60
4.1 Demanda laboral	61
4.2 Oferta publicitaria	66
4.3 Dinámica de las empresas	69
5 Resoluciones no condenatorias	71
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	71
Interés general	73
Publicaciones recibidas	73
Notas metodológicas	74
Anexo	75
Referencias bibliográficas	76



La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



Cuadro resumen

Seguidamente se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente **Informe Estadístico Mensual (IEM)**, correspondiente al **cuarto trimestre del año 2023**. En el mismo se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2022; y la variación trimestral (Cuarto trimestre 2023 respecto al tercer trimestre 2023).

Indicador	Trimestral Interanual			Trimestral		
	(4° trim 2023-2022)			(4° trim 2023 -3° trim 2023)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Cantidad de Empresas Activas	-3,0	-2,9	-2,8	4,4	-1,9	-1,9
Puestos de Trabajos Registrados	-20,6	-17,1	-20,5	-13,4	-8,6	-11,9
Venta de Combustibles	0,6	-1,3	0,8	0,3	-4,0	-2,5
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	52,1	No aplica	No aplica	-82,2	No aplica	No aplica
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	-22,8	-22,4	-22,8	24,2	-13,3	18,3
Inscripción Inicial de Autos	10,3	-1,4	6,4	-24,2	-9,3	-4,0
Transferencia de Vehículos Automotores	1,9	-0,7	1,4	-14,6	-5,1	-3,4
Inscripción Inicial de Motos	3,1	0,3	2,1	-24,1	-9,9	-2,5
Transferencia de Motos	9,8	4,1	9,7	-13,5	-2,5	0,2
Ventas de 0km	8,7	No aplica	No aplica	-13,5	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	-42,0	No aplica	No aplica	11,9	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	-94,1	No aplica	No aplica	-19,4	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-61,1	No aplica	No aplica	15,3	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.



Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la **variación trimestral interanual** y considerando la TC, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores: Transferencia de motos (4,1%); Inscripción inicial de motos (0,3%).

Por otra parte, se observa una disminución en la TC de Pasajeros transportados por km recorrido (-22,4%); Puestos de trabajo registrados (-17,1%); Cantidad de empresas activas (-2,9%); Inscripción inicial de autos (-1,4%); Venta de combustible (-1,3%) y las Transferencias de vehículos automotores (-0,7%).

En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, los que presentan disminución son: Pasajeros transportados por km recorrido (-13,3%); seguido por Inscripción inicial de motos (-9,9%); Inscripción inicial de autos (-9,3%); Puestos de trabajo registrados (-8,6%); Transferencias de vehículos automotores (-5,1%); Venta de combustible (-4,0%); Transferencia de motos (-2,5%); y Cantidad de empresas activas (-1,9%).

Cuadro resumen índice de ventas en supermercados

Indicador	Trimestral Interanual			Trimestral		
	(4° trim 2023-2022)			(4° trim 2023 -3° trim 2023)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%					
Índice de ventas totales a precios corrientes	143.4	139.5	144.1	33.9	27.8	27.6
Índice de ventas totales a precios constantes	-3.9	-3.9	-3.5	-2.1	-1.5	-4.1
Índice de ventas de bebidas	-23.3	-14.4	-20.5	14.3	-3.2	-11.1
Índice de ventas de almacén	-7.0	-4.6	-6.4	-3.9	1.2	-1.2
Índice de ventas de panaderías	-2.3	-6.9	-1.7	1.0	0.3	2.0
Índice de ventas de carnes	-15.6	-13.9	-14.4	-5.6	-10.7	-13.4
Índice de ventas de verduras y frutas	13.2	8.1	14.3	5.2	-0.5	-2.1
Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería	-5.0	-3.4	-4.5	-5.8	-6.2	-6.9
Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	5.0	7.5	5.8	3.8	-0.8	-2.8
Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	8.3	7.5	8.3	24.7	8.7	7.2
Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar	-42.2	-38.4	-42.7	9.8	-23.3	-26.6

En el cuadro vemos que, con respecto a la **variación trimestral interanual** y considerando la TC, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores: **Índice de ventas totales a precios corrientes 139,5%**; Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes 8,1%; Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes 7,5%; Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes 7.5%; Índice de ventas de lácteos a precios constantes 5.6%.



Por otra parte, se observa una **disminución** en la TC de Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes en un -38.4%; Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un -14.6%; Índice de ventas de carnes a precios constantes en un -13.9%; Índice de ventas de otros productos a precios constantes en un -9.3%; Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un -6.9%; Índice de ventas de almacén a precios constantes en un -4.6%; **Índice de ventas totales a precios constantes en un -3.9%**; Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un -3.47%.

En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, los que presentan **aumentos** son: **Índice de ventas totales a precios corrientes en un 27.8%**; Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes en un 8.7%; Índice de ventas de lácteos a precios constantes en un 8.0%; Índice de ventas de almacén a precios constantes en un 1.2%; Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un 0.3%.

Las variables que presentaron una **disminución** en la TC en cuanto a la variación trimestral son: Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes en un -23.3%; Índice de ventas de carnes a precios constantes en un -10.7%; Índice de ventas de otros productos a precios constantes en un -9.3%; Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un -6,2; Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un -3.2%; **Índice de ventas totales a precios constantes en un -1.5%**; Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en un -0,8%; Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en un -0,5%.



1. Construcción

Cuadros		Pág.
1.1	Puestos de trabajo registrados	9
1.1.1	Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Cuarto trimestre 2023	9
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100	10
1.2	Cantidad de empresas activas	11
1.2.1	Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Cuarto trimestre 2023	12
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100	12
1.3	Permisos de edificación (obras privadas)	14
1.3.1	Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Cuarto trimestre 2023	14
1.3.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2023	15
1.3.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2022	15
Gráficos		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-diciembre 2023	10
1.1.2	Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-diciembre 2023	11
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-diciembre 2023	13
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-diciembre 2023	13
1.3.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Cuarto trimestre 2023-Cuarto trimestre 2022	15



1.1 Puestos de trabajo registrados

Indicador	Puestos de trabajo registrados
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Junio 2007-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 1.1.1 Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
			%
Anual (dic-2023-2022)	-29,7	-29,6	-19,6
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-20,6	-20,5	-17,1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-14,6	-10,8	-3,2
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-13,4	-11,9	-8,6
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-15,6	-15,6	-12,7
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-12,4	-13,7	-12,0

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados, se observa una caída en la TC del -17,1% y del -20,5% en la serie SA.

Además, el empleo presenta una disminución anual del -19,6% en la tendencia-ciclo. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe una disminución del -29,6%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior, tercer trimestre 2023, se observa una caída en la TC del -8,6%, y en la serie SA del -11,9%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la TC del -12,7% y en la serie SA del -15,6%.

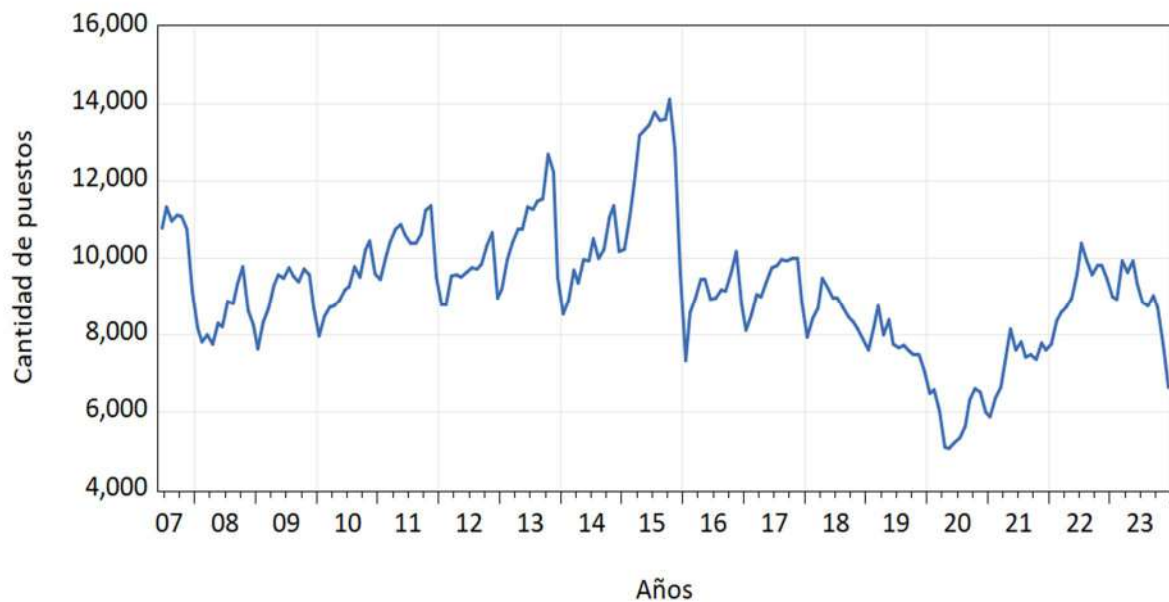


Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Diciembre 2022-diciembre 2023.
Período base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-22	91,4	88,5
ene-23	89,9	88,7
feb-23	86,3	88,8
mar-23	92,9	88,5
abr-23	89,5	87,6
may-23	90,2	86,3
jun-23	85,2	84,7
jul-23	81,5	82,7
ago-23	81,2	80,4
sep-23	82,3	78,2
oct-23	79,4	75,9
nov-23	72,2	73,5
dic-23	64,3	71,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

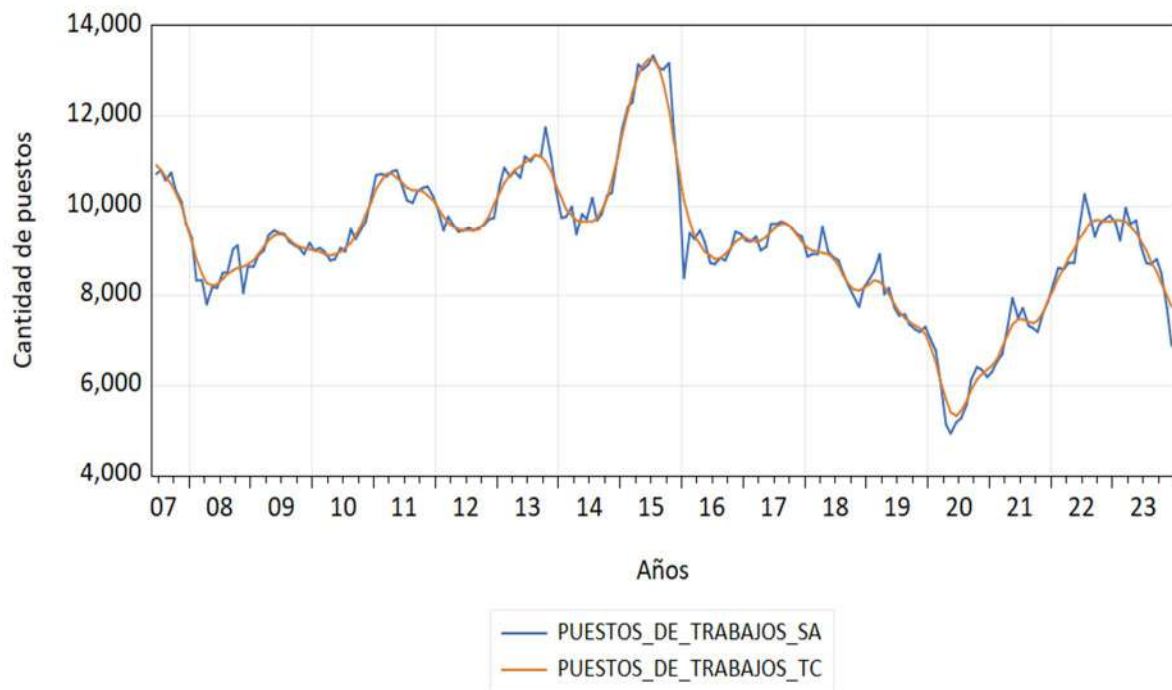
Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-diciembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007- diciembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

1.2 Cantidad de empresas activas

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2005-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.2.1 Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-2,6	-2,5	-2,9
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-3,0	-2,8	-2,9
Mensual (dic-2023-nov-2023)	1,1	0,3	-0,3
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	4,4	-1,9	-1,9
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-2,9	-2,8	-2,8
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-2,8	-3,4	-2,2

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una disminución del -2,9% en la serie TC y del -2,8% en la SA.

Por otra parte, la variación anual (diciembre 2023-diciembre 2022) presenta una caída del -2,9% y del -2,5% en la serie TC y en la SA respectivamente.

En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un descenso del -1,9% en la serie TC, y en la SA.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la TC y en la serie SA del -2,8%.

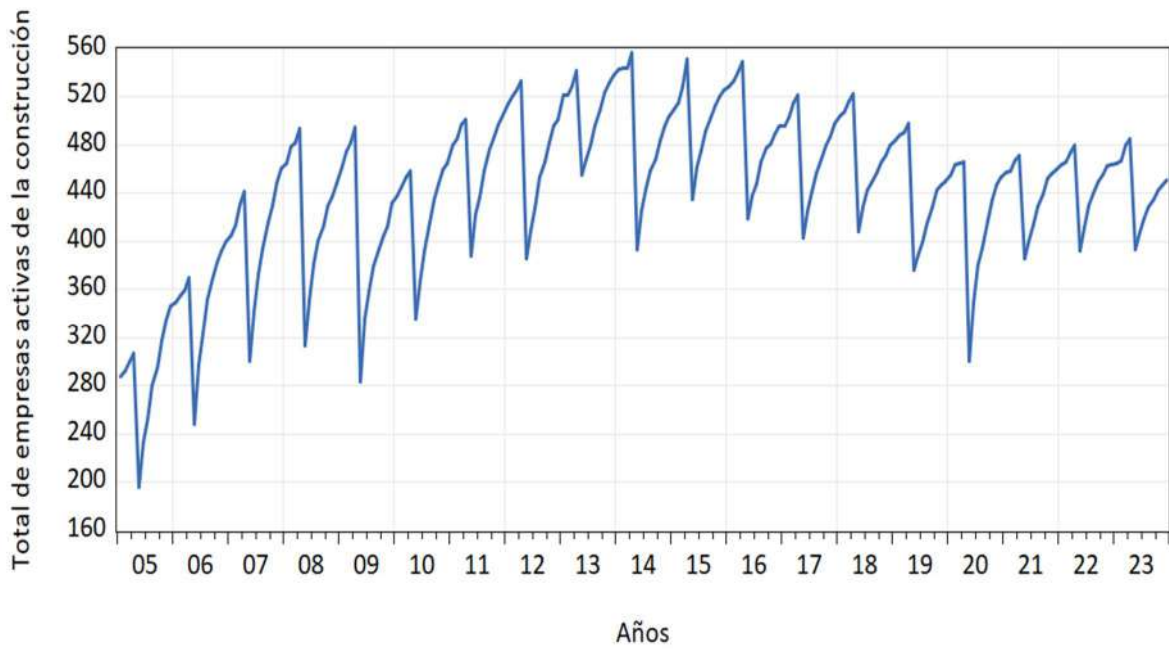
Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-22	109,0	109,3
ene-23	108,8	109,4
feb-23	109,2	109,8
mar-23	110,1	110,2
abr-23	110,5	110,5
may-23	117,8	110,5
jun-23	109,9	110,1
jul-23	109,2	109,5
ago-23	108,4	108,7
sep-23	107,2	107,8
oct-23	106,6	107,1
nov-23	105,9	106,6
dic-23	106,3	106,2

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

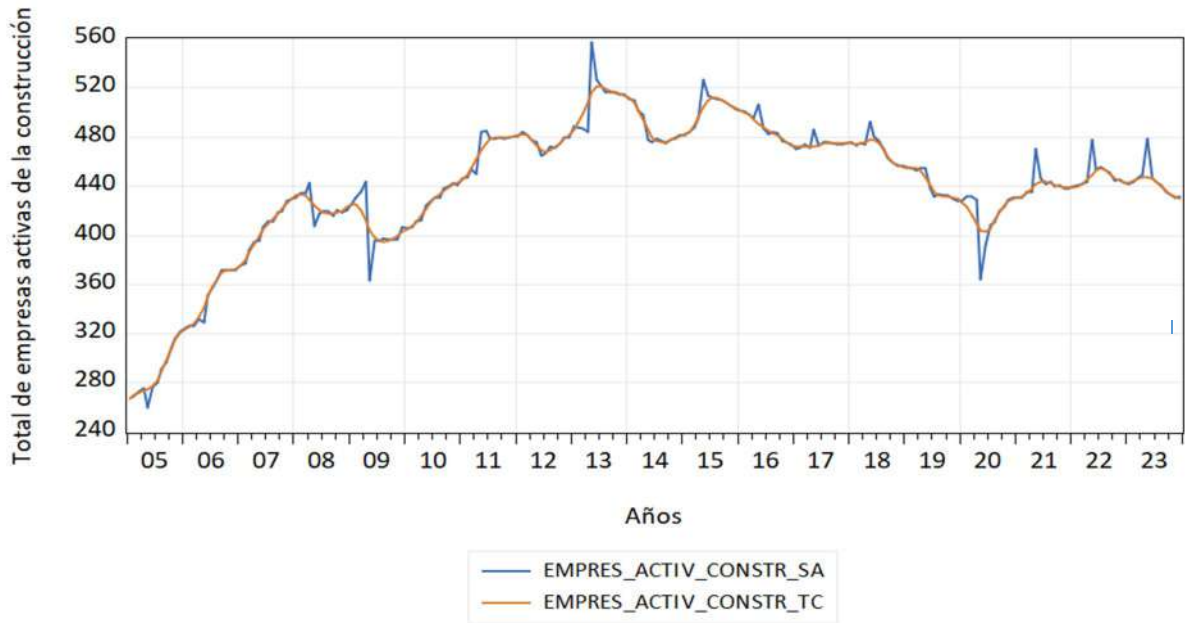


Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-diciembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-diciembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023
Período de los datos representados en tablas	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023

Cuadro 1.3.1. Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (dic-2023-2022)	-41,0
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-42,0
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-10,2
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	11,9
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-35,9
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-43,7

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (en m²) muestran una caída del -42,0% en la variación trimestral interanual. Si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un aumento del -41,0%.

En la variación trimestral (Cuarto trimestre 2023-tercer trimestre 2023), el aumento fue del 11,9%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo periodo del año 2022, se observa una disminución en la serie original del -35,9%.



Cuadro 1.3.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2023

Categorías	Año 2023			Total cuarto trimestre
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Total de m2	19.389	23.394	21.008	63.791
Construcciones nuevas	10.036	21.570	19.613	51.219
Uso residencial	8.108	14.272	13.638	36.018
Uso no residencial	1.928	7.298	5.975	15.201
Ampliaciones	9.353	1.824	1.395	12.572
Uso residencial	7.499	1.468	1.057	10.024
Uso no residencial	1.854	356	338	2.548

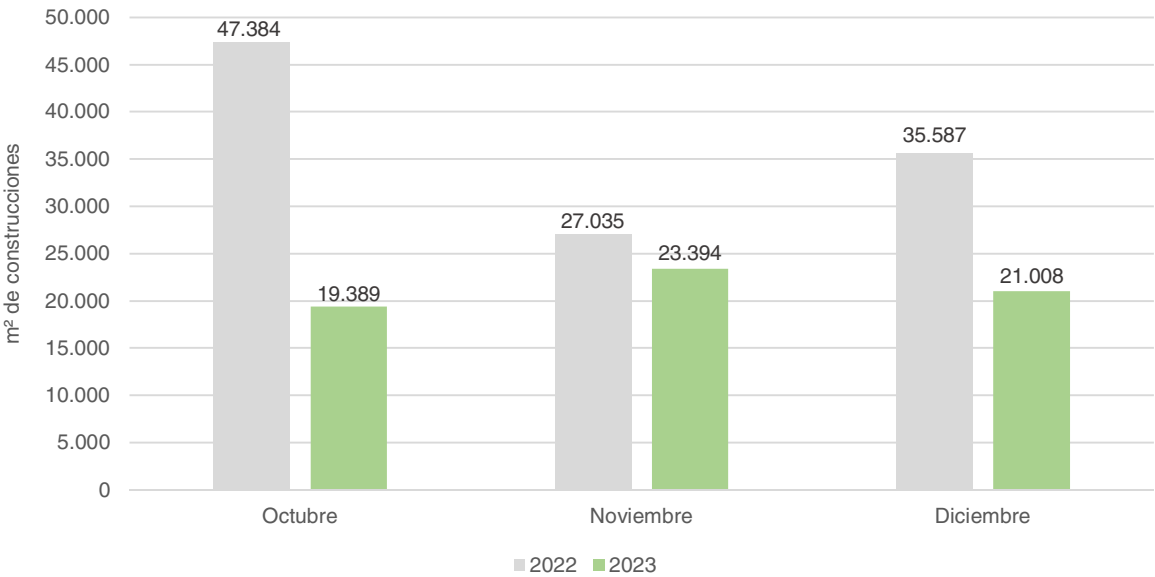
Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Cuadro 1.3.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2022

Categorías	Año 2022			Total cuarto trimestre
	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Total de m2	47.384	27.035	35.587	110.006
Construcciones nuevas	12.922	13.531	15.576	42.029
Uso residencial	7.148	7.148	7.270	21.566
Uso no residencial	6.383	6.383	8.306	21.072
Ampliaciones	34.462	13.504	20.011	67.977
Uso residencial	26.375	9.702	8.217	44.294
Uso no residencial	8.087	3.802	11.794	23.683

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Gráfico 1.3.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Cuarto trimestre 2023



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. Consumo

Cuadros	Pág.
2.1 Venta de combustible	18
2.1.1 Variación en la venta de combustible. Cuarto trimestre 2023	18
2.1.2 Evolución de la venta de combustible (en m ³). Diciembre 2022- diciembre 2023	19
2.1.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Diciembre 2022- diciembre 2023	22
2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine	22
2.2.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. cuarto trimestre 2023	23
2.2.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2022- diciembre 2023	23
2.3 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes	24
2.3.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Cuarto trimestre 2023	24
2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes	26
2.4.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023	26
2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes	28
2.5.1 Variación en el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	28
2.5.2 Variación en el Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	30
2.5.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	31
2.5.4 Variación en el Índice de ventas de carnes a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	33
2.5.5 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	34
2.5.6 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	36
2.5.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	37
2.5.8 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. en supermercados Cuarto trimestre 2023	39
2.5.9 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes en supermercados. Cuarto trimestre 2023	40
Gráficos	
2.1.1 Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Diciembre 2022- diciembre 2023	19
2.1.2 Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Diciembre 2022- diciembre 2023	20
2.1.3 Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Diciembre 2022- diciembre 2023	20
2.1.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2024	21
2.1.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2023	21
2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2022- diciembre 2023	24
2.3.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023	25
2.3.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	25
2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023	27
2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	27



2.5.1	Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023	29
2.5.2	Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	29
2.5.3	Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023	30
2.5.4	Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	31
2.5.5	Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023	32
2.5.6	Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	32
2.5.7	Índice de ventas de carnes a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	33
2.5.8	Índice de ventas de carnes a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	34
2.5.9	Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	35
2.5.10	Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	35
2.5.11	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	36
2.5.12	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	37
2.5.13	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	38
2.5.14	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	38
2.5.15	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	39
2.5.16	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	40
2.5.17	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023	41
2.5.18	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- diciembre 2023	41



2.1 Venta de combustible

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma. La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m3)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EVIEWS.

Cuadro 2.1.1 Variación en la venta de combustible. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-4,7	-4,4	-2,2
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	0,6	0,8	-1,3
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-4,9	-6,2	-1,2
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	0,3	-2,5	-4,0
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-0,7	-0,5	-0,2
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	1,6	-3,9	-2,8

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.

En cuanto a la variación trimestral interanual de la venta de combustible, se observa una caída en la serie TC del -1,3%, y un aumento en la serie SA del 0,8%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), la venta de combustible la variación en la serie tendencia-ciclo, presentó una caída en un -2,2% y en la serie SA del -4,4%.

En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del -4,0% y en la SA del -2,5%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -0,2% y en la serie SA del -0,5%.

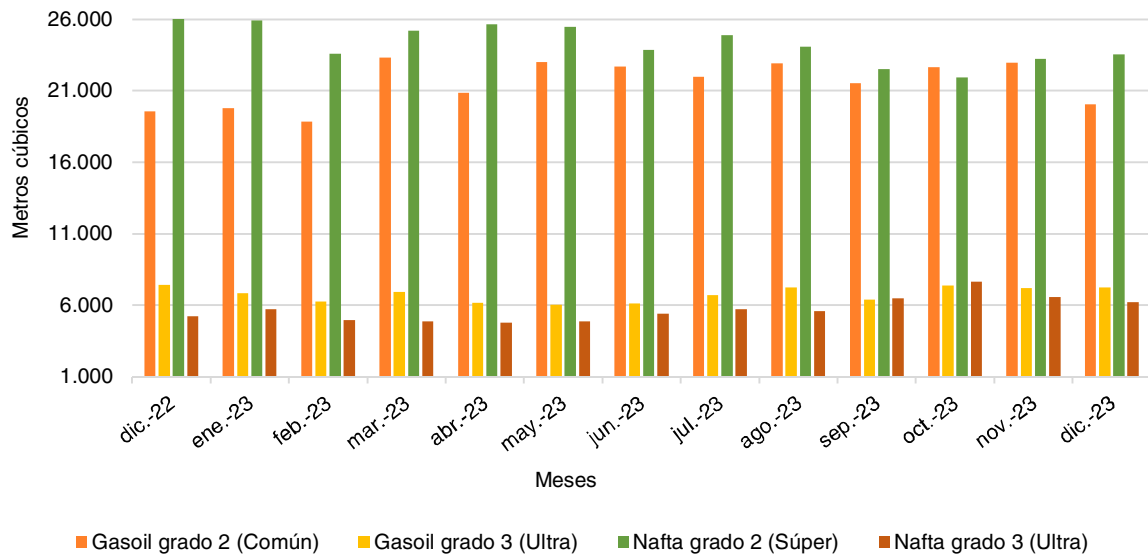


Cuadro 2.1.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Diciembre 2022-diciembre 2023

Período	Gasoiil grado 2 (Común)	Gasoiil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
dic-22	19.544	7.397	27.694	5.210	59.845
ene-23	19.762	6.820	25.914	5.704	58.200
feb-23	18.841	6.273	23.605	4.934	53.653
mar-23	23.295	6.927	25.180	4.875	60.277
abr-23	20.847	6.172	25.661	4.760	57.440
may-23	23.018	6.046	25.449	4.868	59.381
jun-23	22.696	6.101	23.868	5.382	58.047
jul-23	21.965	6.688	24.890	5.732	59.275
ago-23	22.924	7.235	24.063	5.571	59.793
sep-23	21.532	6.410	22.503	6.499	56.944
oct-23	22.654	7.373	21.934	7.625	59.586
nov-23	22.958	7.211	23.223	6.570	59.962
dic-23	20.038	7.231	23.560	6.191	57.020

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

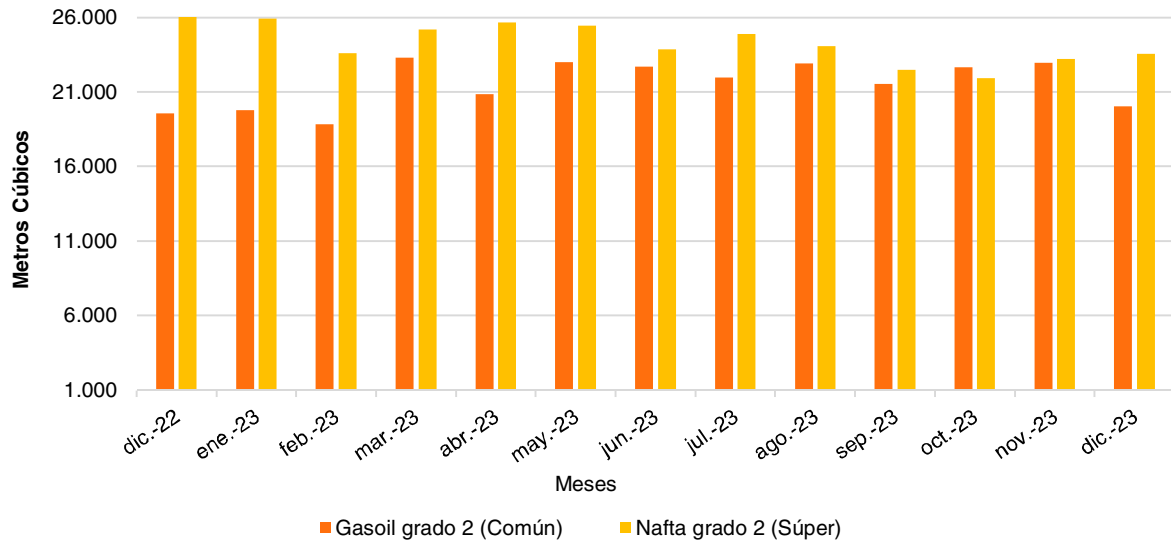
Gráfico 2.1.1 Venta de combustible, Nafta y Gasoiil. Diciembre 2022-diciembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

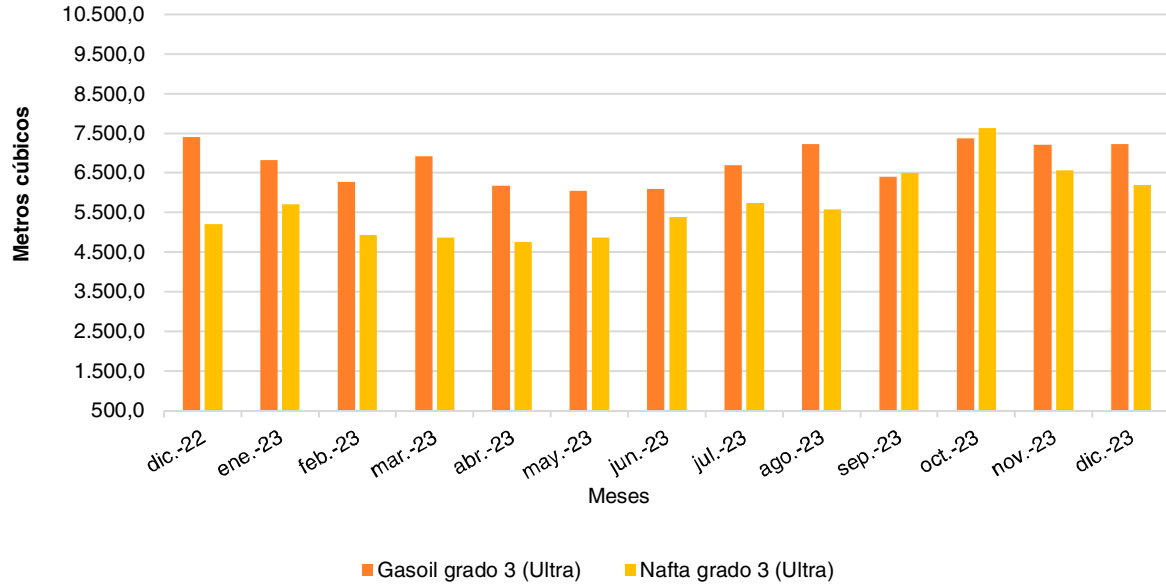


Gráfico 2.1.2 Venta de combustible. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común).
Diciembre 2022-diciembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

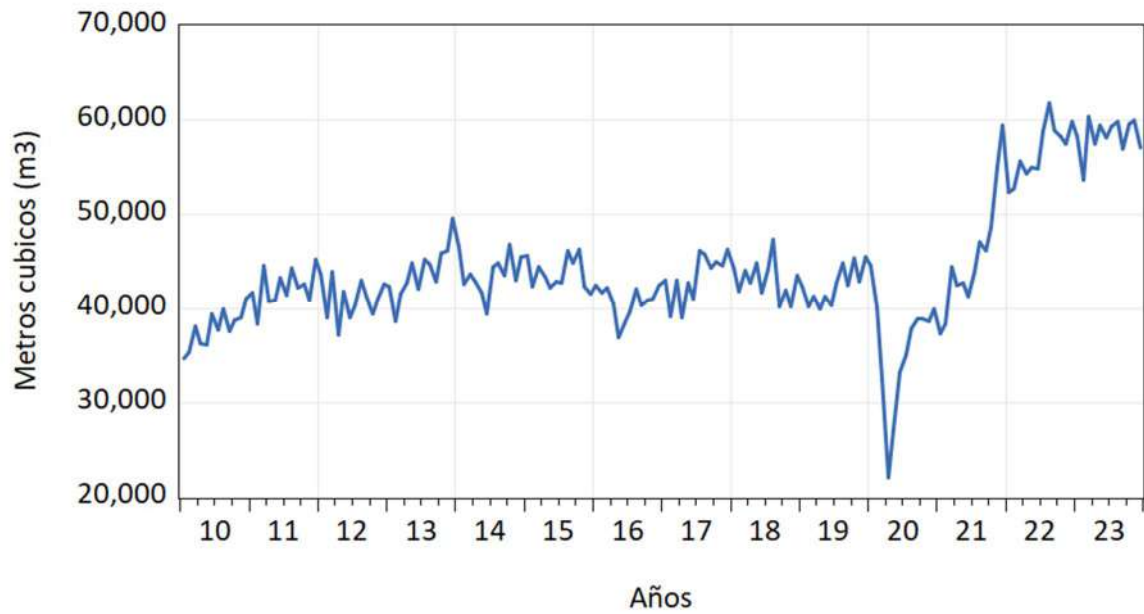
Gráfico 2.1.3 Venta de combustible, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra).
Diciembre 2022-diciembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

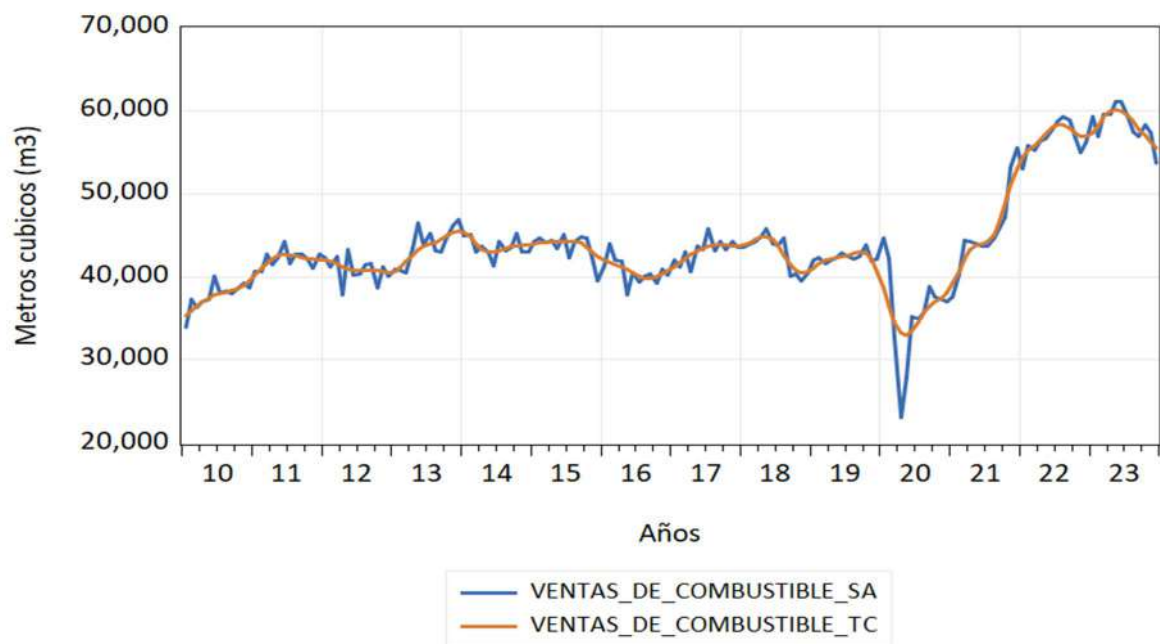


Gráfico 2.1.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Gráfico 2.1.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Cuadro 2.1.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Diciembre 2022-diciembre 2023

Período	Total venta de combustible	Índice
dic-22	59.845	172
ene-23	58.200	168
feb-23	53.653	155
mar-23	60.277	174
abr-23	57.439	165
may-23	59.380	171
jun-23	58.046	167
jul-23	59.275	171
ago-23	59.793	172
sep-23	56.944	164
oct-23	59.586	172
nov-23	59.962	173
dic-23	57.020	164

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Cuadro 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine de la provincia de Misiones
Concepto	La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son: • el precio de la entrada o boleto • el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos • La renta disponible per cápita • Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas vendidas por mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2022-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine
	Original
	%
Anual (dic-2023-2022)	60.3
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	52.1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	8.8
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-82.2
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	246.5
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	118.4

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

La variación mensual, comparando diciembre 2023 con el mes de noviembre del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del 8,8%.

En una comparación interanual (diciembre 2023-diciembre 2022), se presentó un aumento del 52.1%, recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

Por su parte la variación trimestral interanual registró un aumento del 52.1%, mientras que en la comparación del cuarto trimestre 2023 respecto al período anterior (tercer trimestre 2023) registró una caída del -82.2%, en las ventas de entradas al cine.

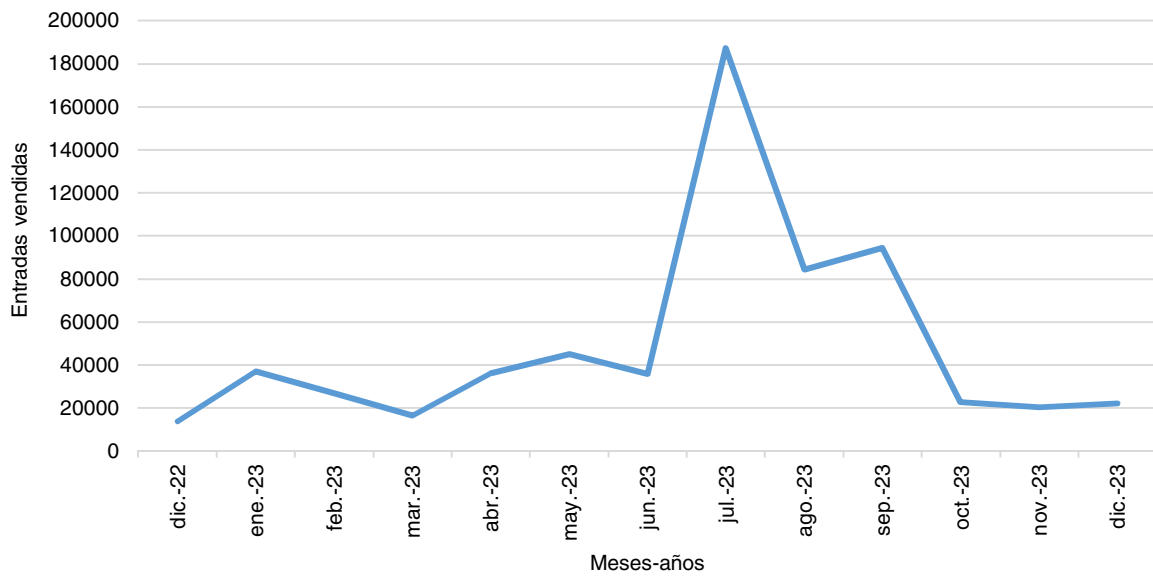
Gráfico 2.2.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2022-diciembre 2023

Período	Serie original
dic-22	13.742
ene-23	36.924
feb-23	27.021
mar-23	16.374
abr-23	36.157
may-23	45.196
jun-23	35.719
jul-23	187.238
ago-23	84.365
sep-23	94.491
oct-23	22.738
nov-23	20.242
dic-23	22.029

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



Gráfico 2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2022- diciembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

2.3 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018- diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 2.3.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (dic-2023-2022)	150	152	141
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	143	144	139
Mensual (dic-2023-nov-2023)	13	6	7
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	33	27	27
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	132	132	130
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	64	56	61

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



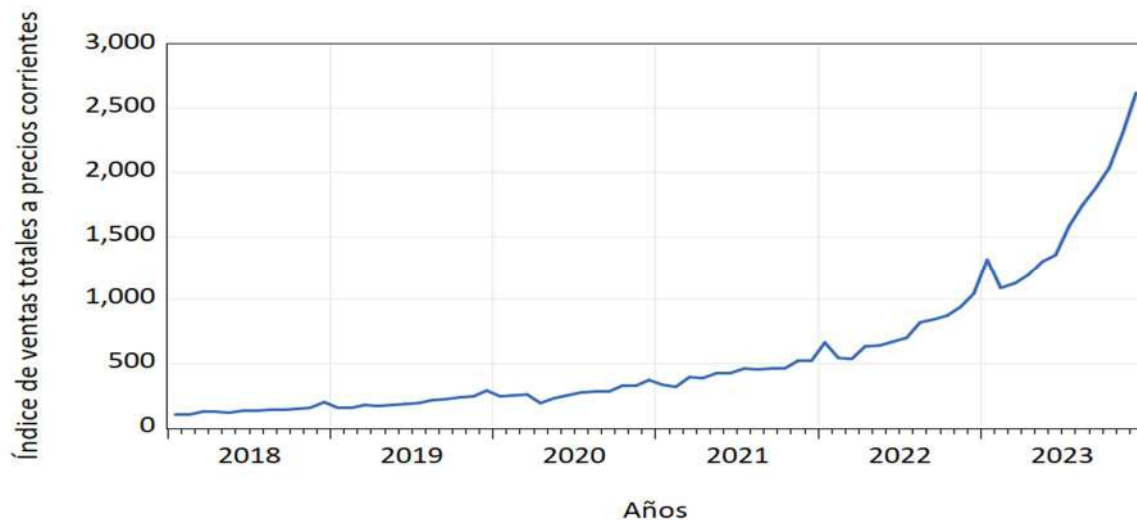
En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas totales a precios corrientes**, se observa un aumento en la serie TC del 139,5%, y en la serie SA del 144,1%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 141,9% y, en la serie SA 152,1%.

En la comparación del Tercer trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 27,8% y en la SA del 27,6%.

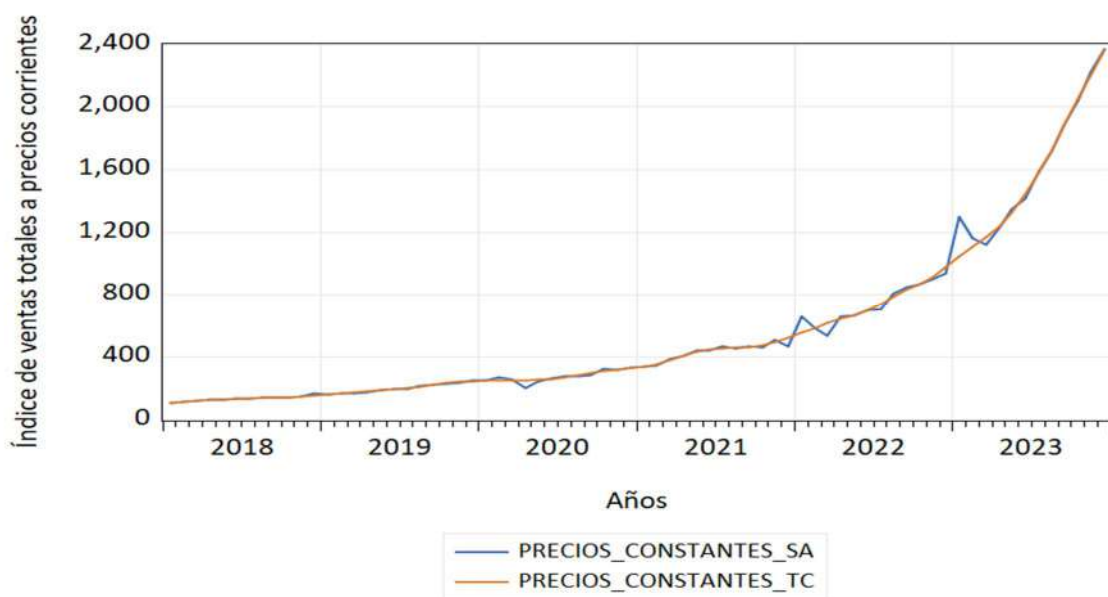
En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 130,3% y en la serie SA del 132,7%.

Gráfico 2.3.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.3.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 2.4.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas totales a precios constantes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-6,3	-5,6	-4,6
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-3,9	-3,5	-3,9
Mensual (dic-2023-nov-2023)	1,0	-2,7	-0,8
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-2,1	-4,1	-1,5
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-2,6	-2,4	-3,0
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-4,3	-3,1	-0,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas totales a precios constantes**, se observa una caída en la serie TC del -3,9%, y en la serie SA del -3,5%.

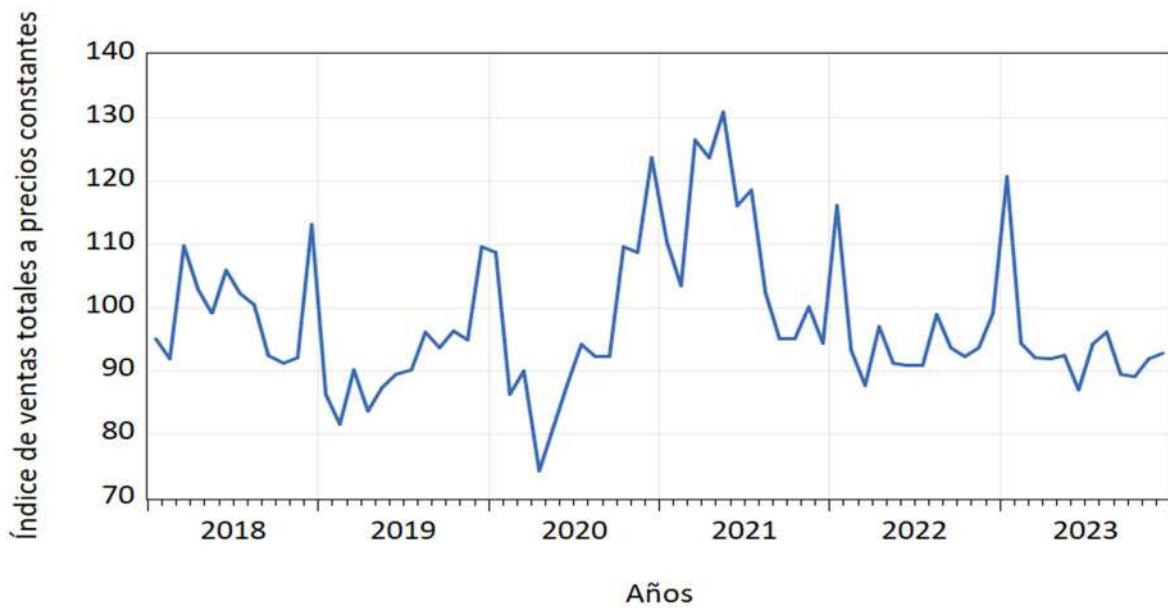
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -4,6% y, en la serie SA -5,6%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -1,5% y en la SA del -4,1%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -3,0% y en la serie SA del -2,4%.

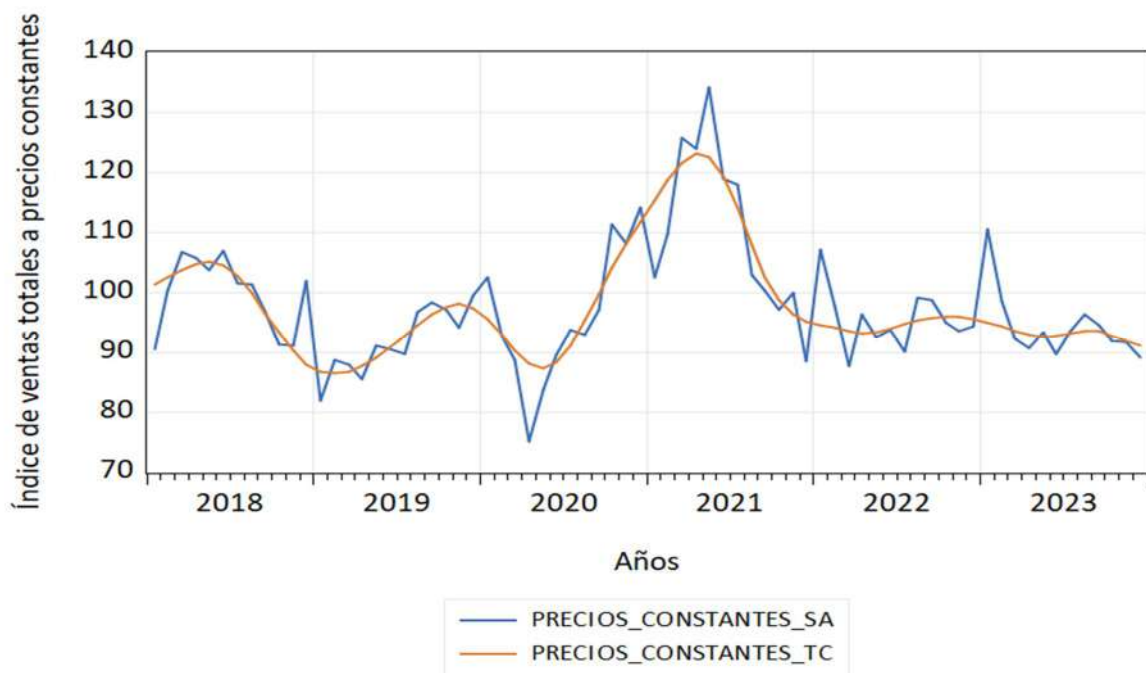


Gráfico 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

Indicador	Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones
Concepto	Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100
Fuente	INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Unidad de medida	Números índices
Temporalidad	Mensual
Período total	Enero 2018-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2018- diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 2.5.1 Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de bebidas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-37,0	-37,3	-16,5
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-23,3	-20,5	-14,4
Mensual (dic-2023-nov-2023)	18,0	-20,0	-1,0
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	14,3	-11,1	-3,2
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-15,5	-12,6	-9,5
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	1,9	-10,7	-8,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de bebidas a precios constantes**, se observa una caída en la serie TC del -14,4%, y en la serie SA del -20,5%.

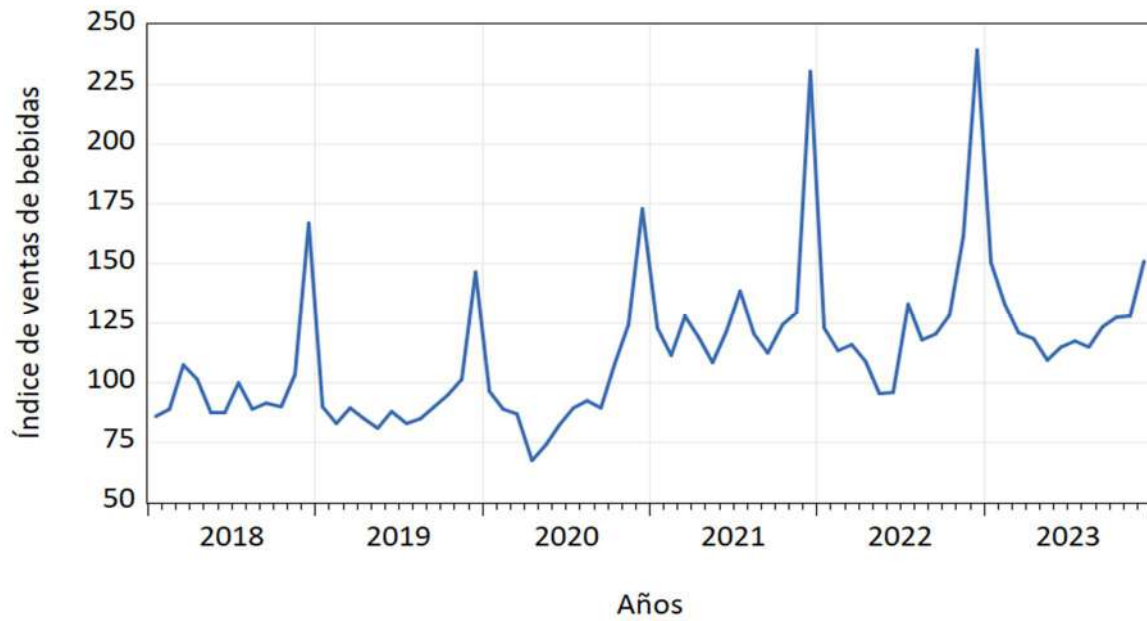
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -16,5% y, en la serie SA presentó una caída del -37,3%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -3,2% y en la SA del -11,1%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -9,5% y en la serie SA del -12,6%.

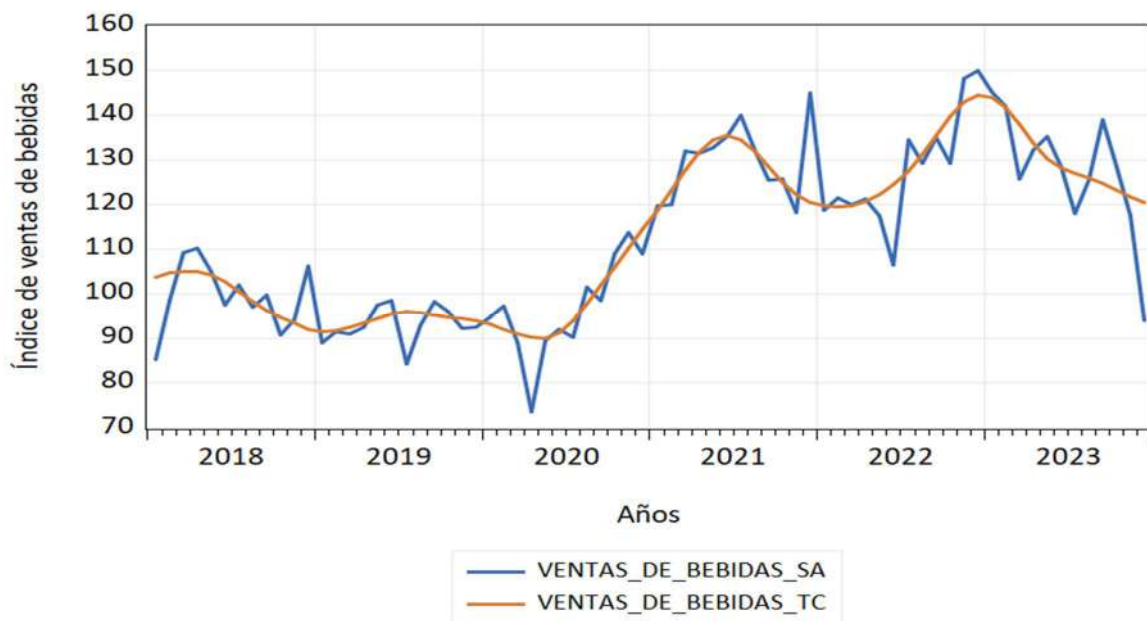


Gráfico 2.5.1 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.2 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.
Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de almacén en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-9,0	-9,3	-4,2
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-7,0	-6,4	-4,6
Mensual (dic-2023-nov-2023)	12,3	-4,9	-0,4
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-3,9	-1,2	1,2
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-4,9	-4,6	-4,3
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-2,4	2,0	1,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

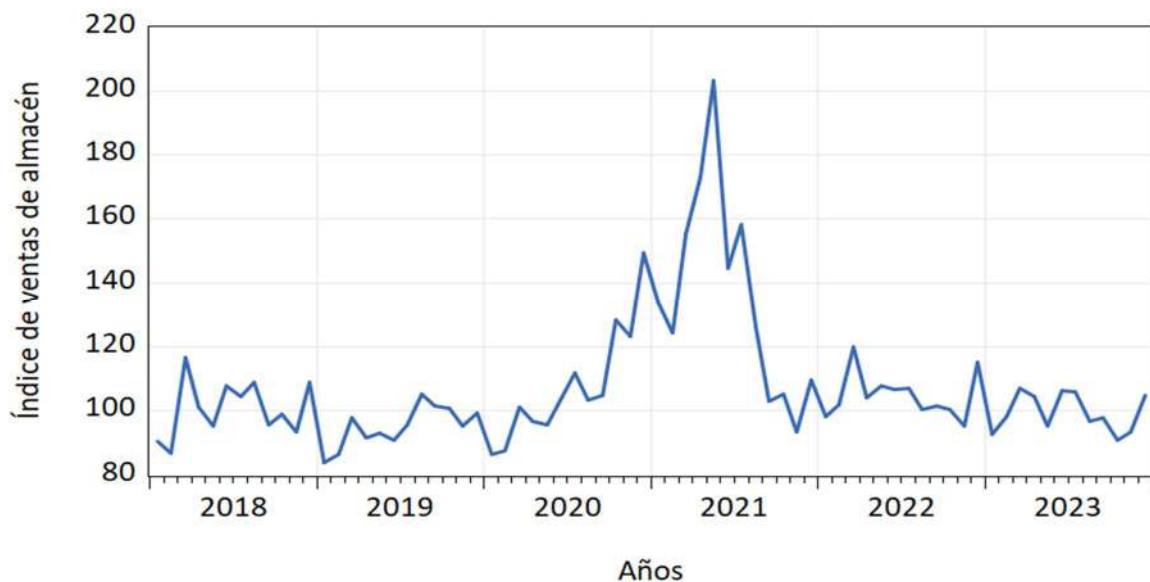
En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de almacén a precio constante**, se observa una caída en la serie TC del -4,6%, y en la serie SA del -6,4%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -4,2% y, en la serie SA presentó una disminución del -9,3%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 1,2% y en la serie SA una caída del -1,2%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -4,3% y en la serie SA del -4,6%.

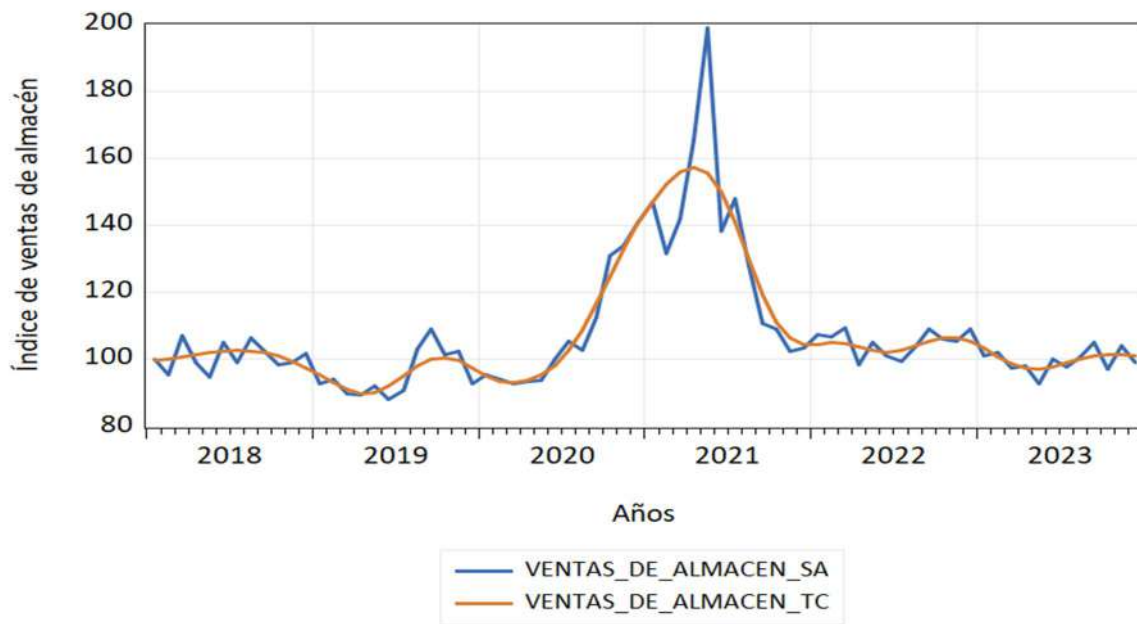
Gráfico 2.5.3 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.4 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de panaderías en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
%			
Anual (dic-2023-2022)	-13,2	-12,6	-6,9
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-2,3	-1,7	-6,9
Mensual (dic-2023-nov-2023)	8,2	-7,6	-0,1
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	1,0	2,0	0,3
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-3,1	-2,9	-5,3
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	0,1	-2,2	-2,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de panaderías a precio constante**, se observa una caída en la serie TC del -6,9%, y en la serie SA del -1,7%.

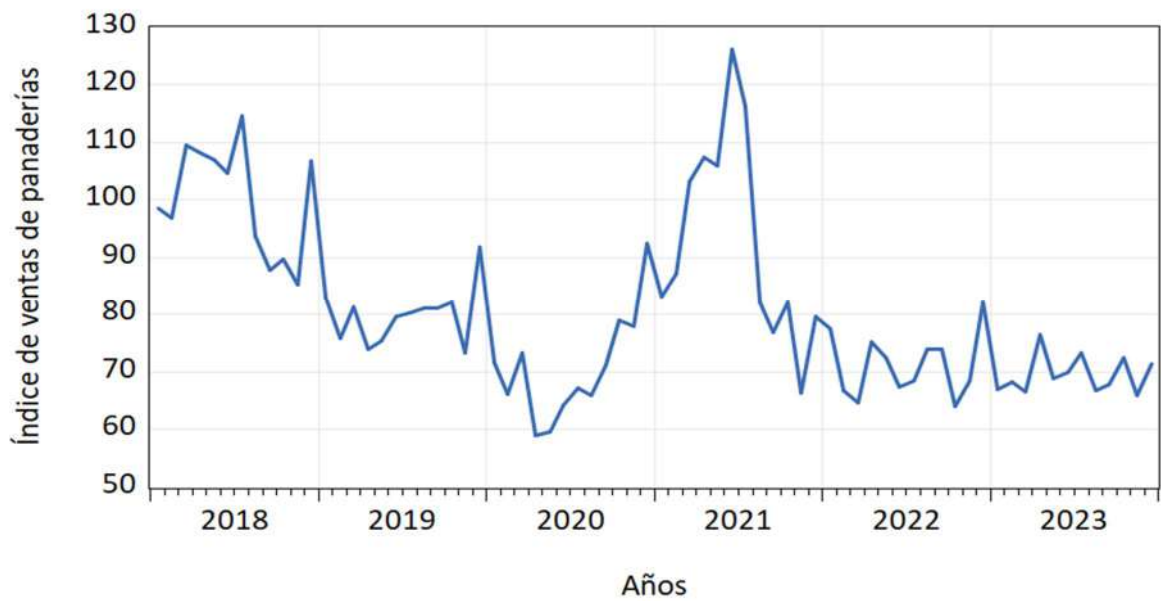
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -6,9% y, en la serie SA presentó una disminución del -12,6%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 0,3% y en la serie SA del 2,0%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -5,3% y en la serie SA del -2,9%.

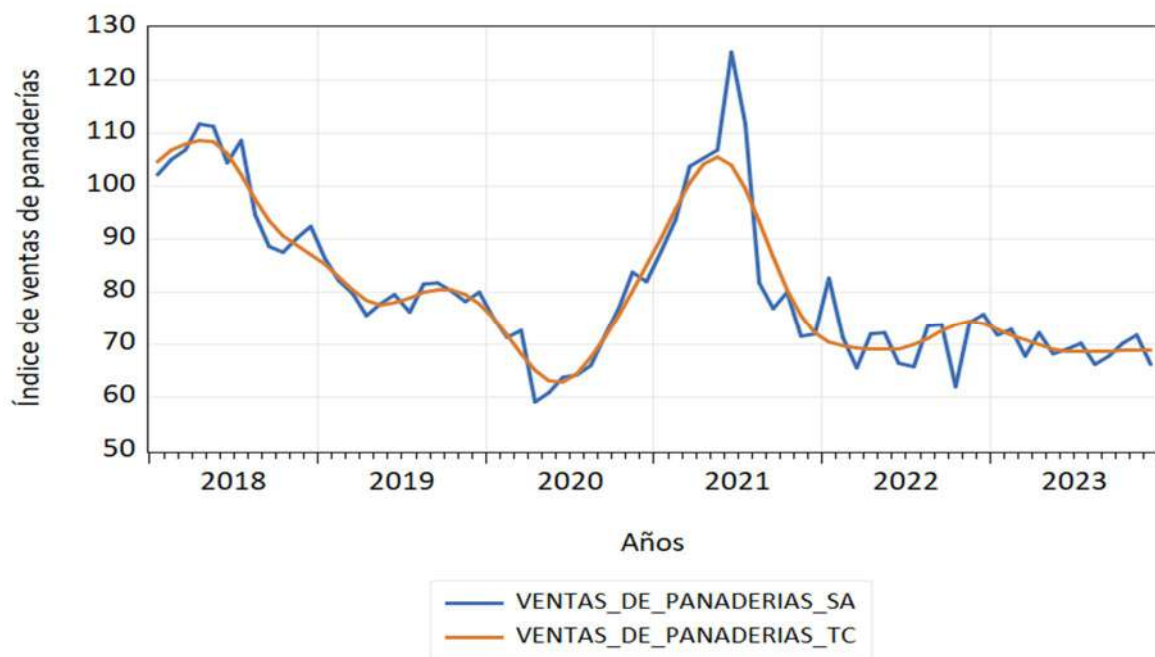


Gráfico 2.5.5 Índice de ventas de panaderías a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.6 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.4 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes.
Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de carnes en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-28,3	-27,9	-17,2
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-15,6	-14,4	-13,9
Mensual (dic-2023-nov-2023)	5,0	-19,3	-4,1
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-5,6	-13,4	-10,7
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-9,7	-8,9	-8,6
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-2,7	-9,3	-7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

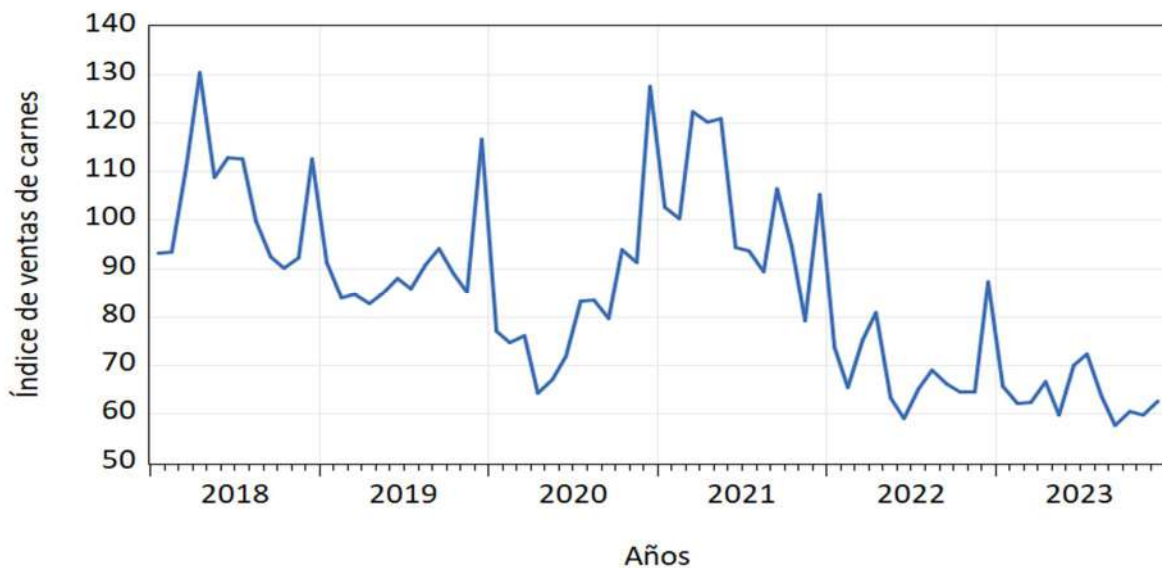
En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de carnes a precio constante**, se observa una disminución en la serie TC del -13,9%, y en la serie SA una caída del -14,4%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una caída del -17,2% y, en la serie SA presentó una disminución del -27,9%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (cuarto trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del -10,7% y en la serie SA del -13,4%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una disminución en la serie TC del -8,6% y en la serie SA del -8,9%.

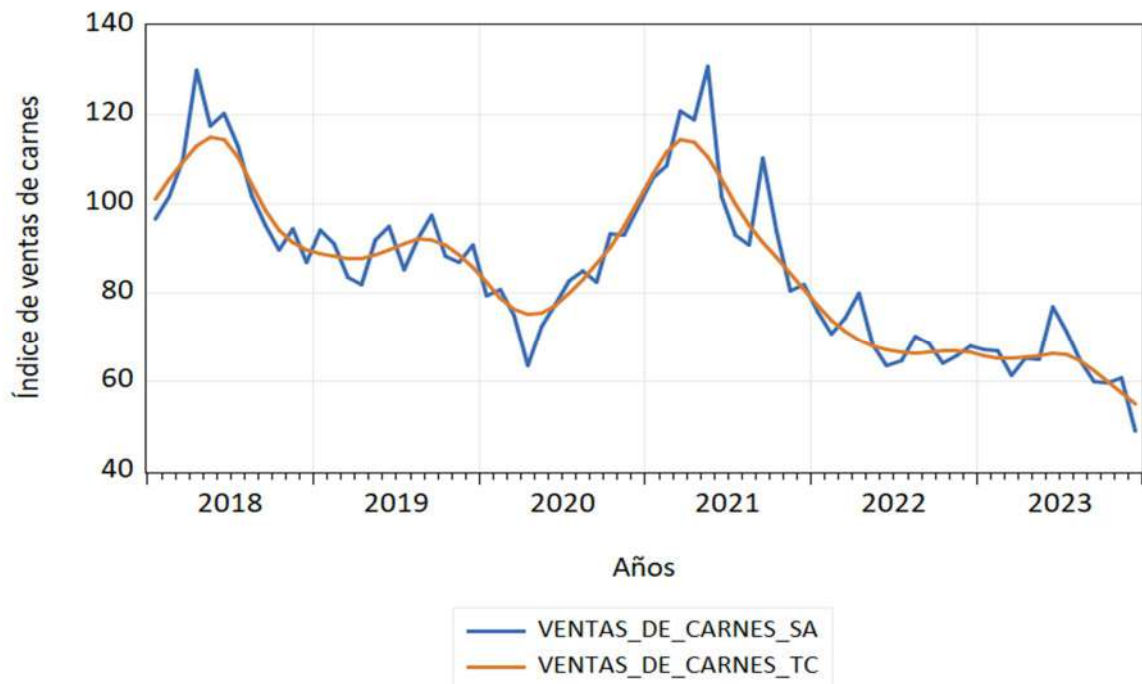
Gráfico 2.5.7 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.8 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.5 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-4,7	-3,1	9,2
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	13,2	14,3	8,1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	2,6	-13,9	-1,3
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	5,2	-2,1	-0,5
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	5,2	5,5	3,3
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	6,6	3,7	7,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante**, se observa un aumento en la serie TC del 8,1%, y en la serie SA del 14,3%.

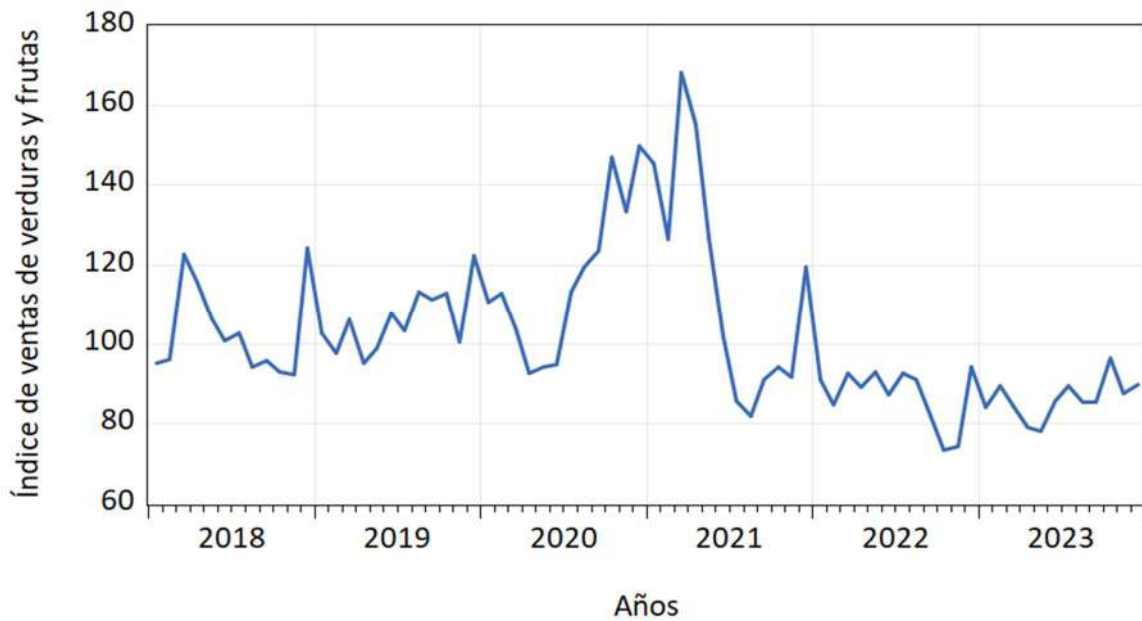
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 9,2%, y una caída en la serie SA del -3,1%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -0,5% y en la serie SA del -2,1%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 3,3% y en la serie SA del 5,5%.

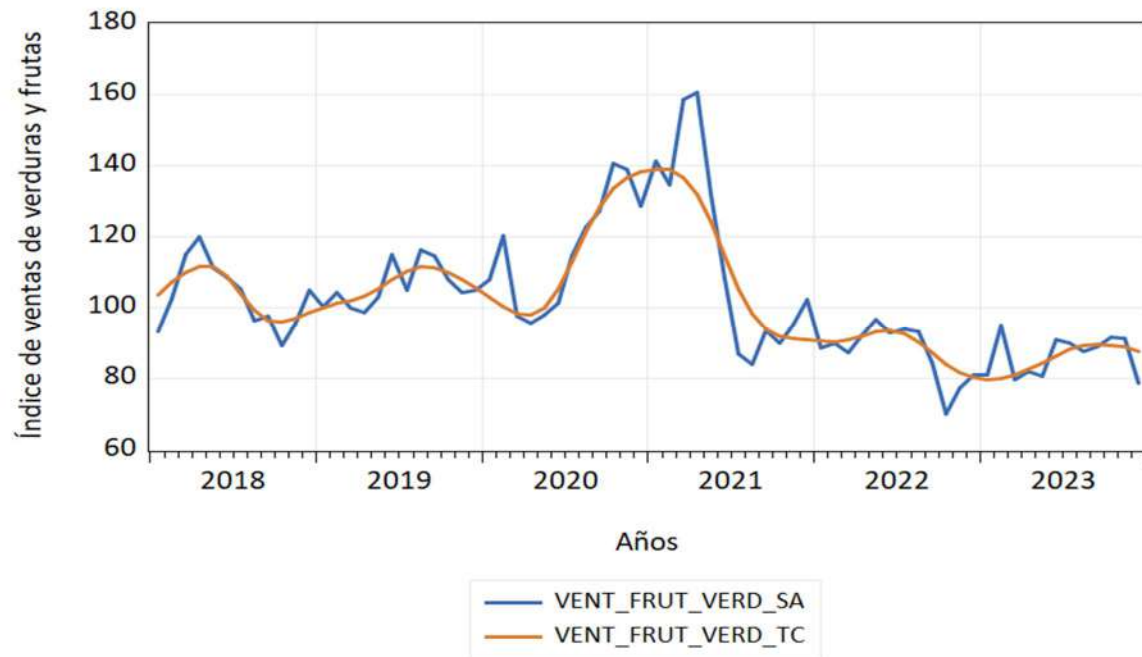


Gráfico 2.5.9 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.10 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie
desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.6 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-18,5	-18,8	-7,6
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-5,0	-4,5	-3,4
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-4,2	-13,9	-2,2
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-5,8	-6,9	-6,2
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	2,4	3,0	3,7
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	0,6	-6,4	-4,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

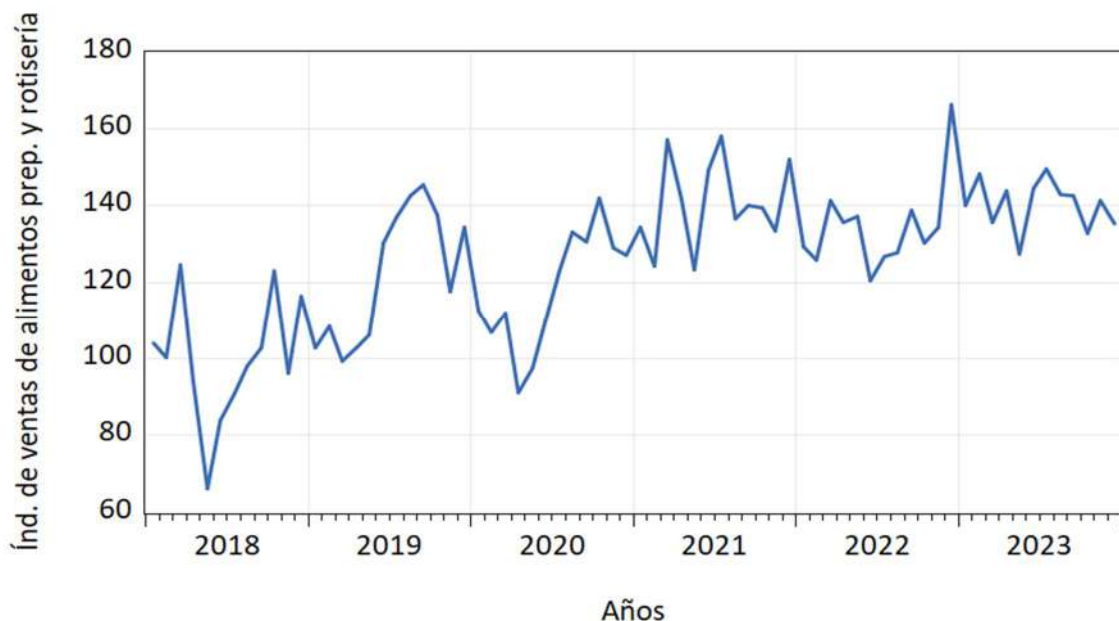
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa una caída en la serie TC del -3,4% y en la serie SA del -4,5%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -7,6% y, en la serie SA del -18,8%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del -6,2% y en la serie SA del -6,9%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 3,7% y en la serie SA del 3,0%.

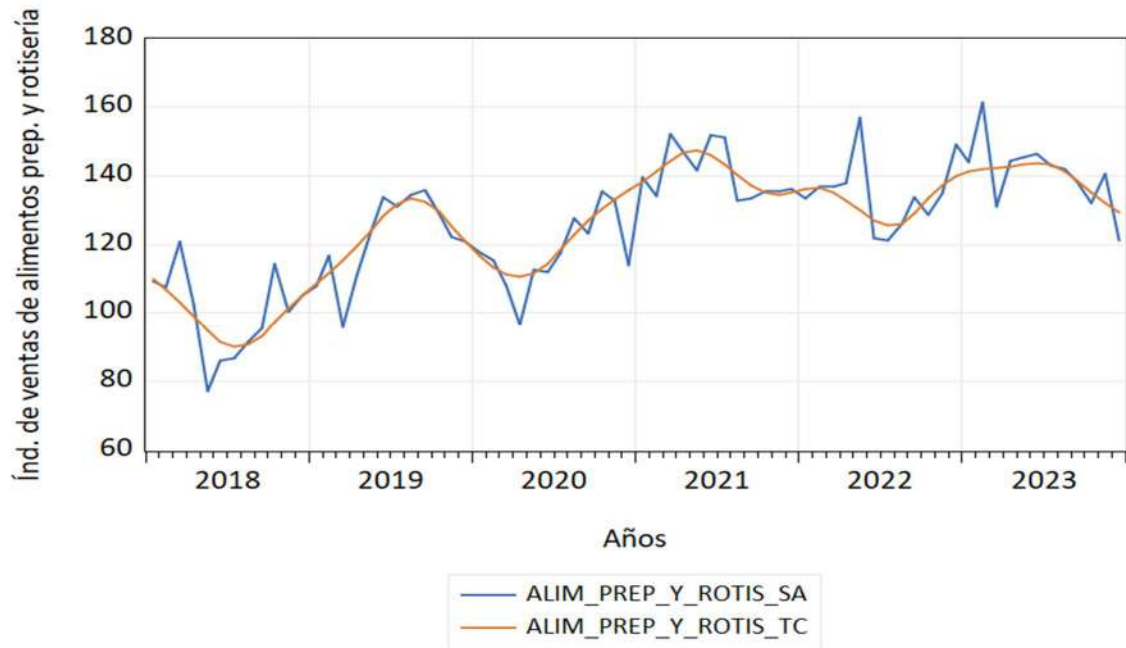
Gráfico 2.5.11 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.12 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-7,9	-7,4	7,8
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	5,0	5,8	7,5
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-10,2	-20,6	-0,6
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	3,8	-2,8	-0,8
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	3,0	3,2	7,0
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	3,6	3,0	4,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante**, se observa un aumento en la serie TC del 7,5% y en la serie SA del 5,8%.

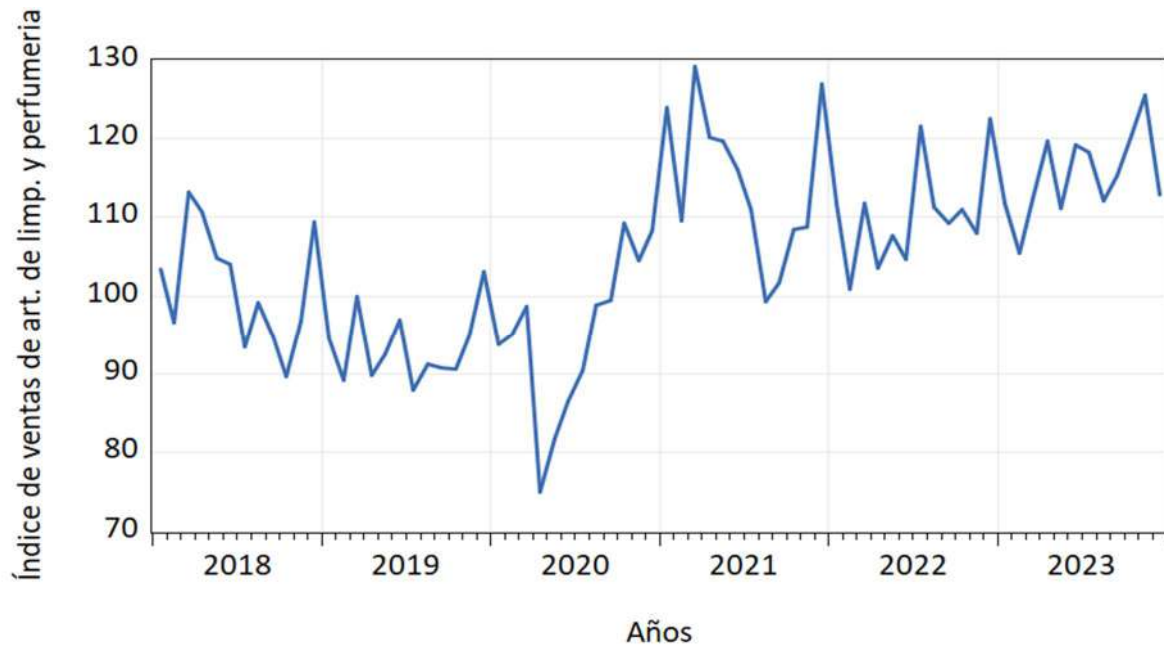
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 7,8% y, en la serie SA una caída del -7,4%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del -0,8% y en la serie SA una caída del -2,8%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 7,0% y en la serie SA del 3,2%.

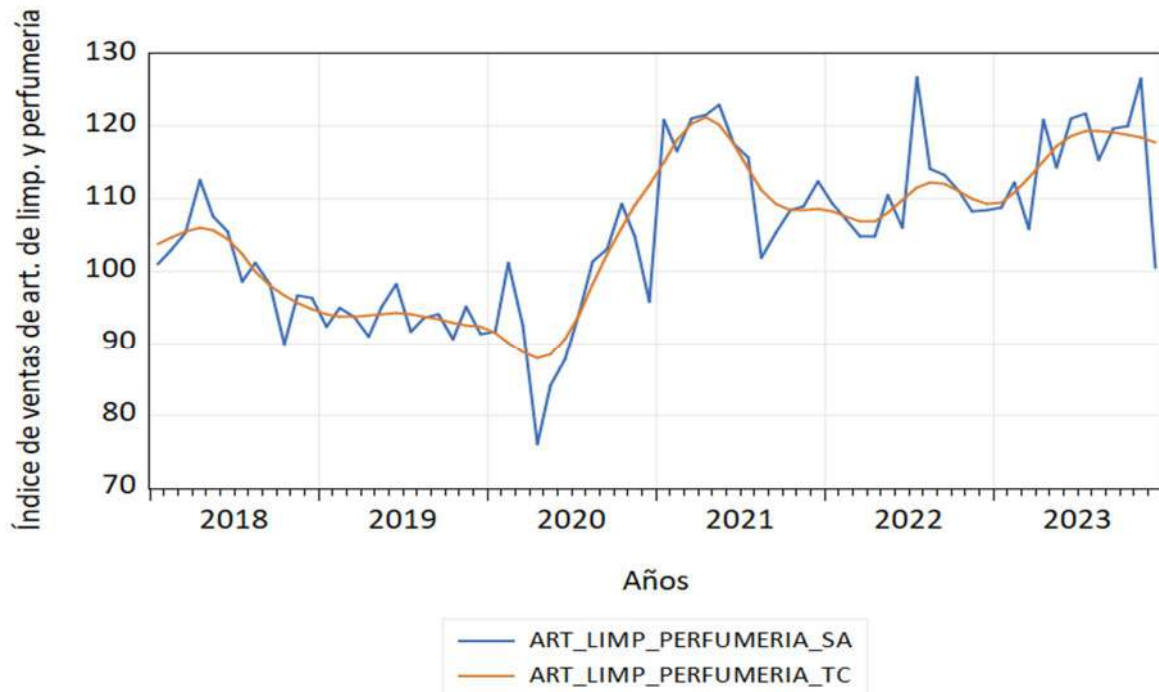


Gráfico 2.5.13 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes.
Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.14 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes.
Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.8 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles en supermercados para el hogar a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	6,0	5,1	10,1
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	8,3	8,3	7,5
Mensual (dic-2023-nov-2023)	15,8	-1,5	0,9
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	24,7	7,2	8,7
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-4,4	-4,2	-5,5
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	17,6	6,6	10,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

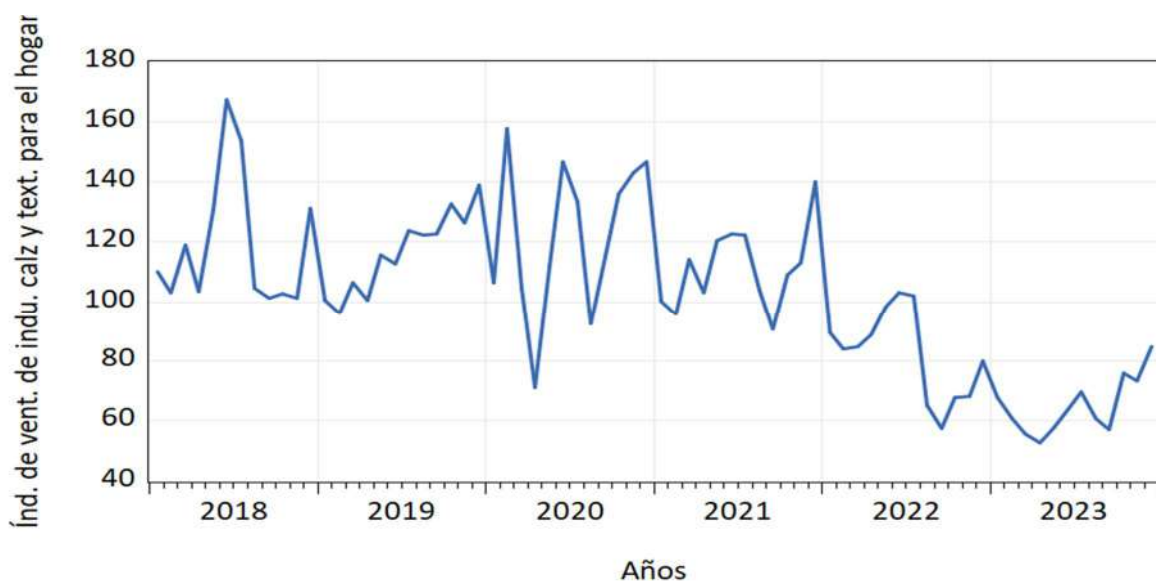
En cuanto a la variación trimestral interanual **del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante**, se observa un aumento en la serie TC del 7,5% y en la serie SA del 8,3%.

Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 10,1% y, en la serie SA del 5,1%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un crecimiento en la TC del 8,7% y en la serie SA del 7,2%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una caída en la serie TC del -5,5% y en la serie SA del -4,2%.

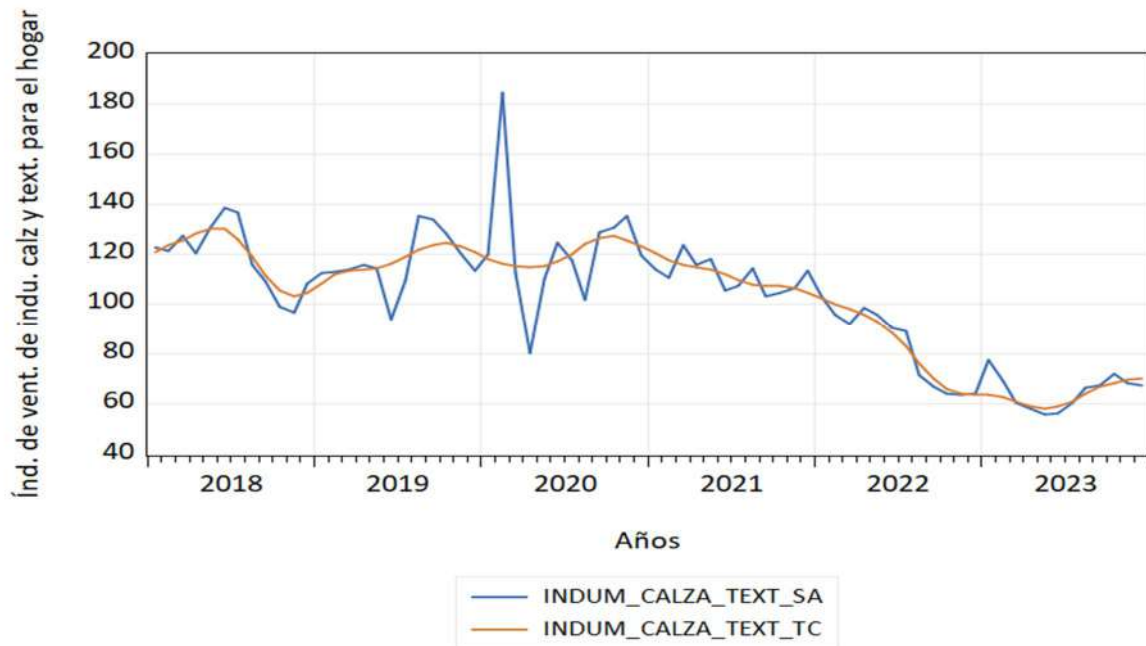
Gráfico 2.5.15 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.16 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.9 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-60,2	-60,4	-48,0
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-42,2	-42,7	-38,4
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-39,6	-21,4	-10,4
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	9,8	-26,6	-23,3
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-27,4	-23,6	-22,3
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-0,1	-24,5	-28,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del **Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante**, se observa una caída en la serie TC del -38,4% y en la serie SA del -42,7%.

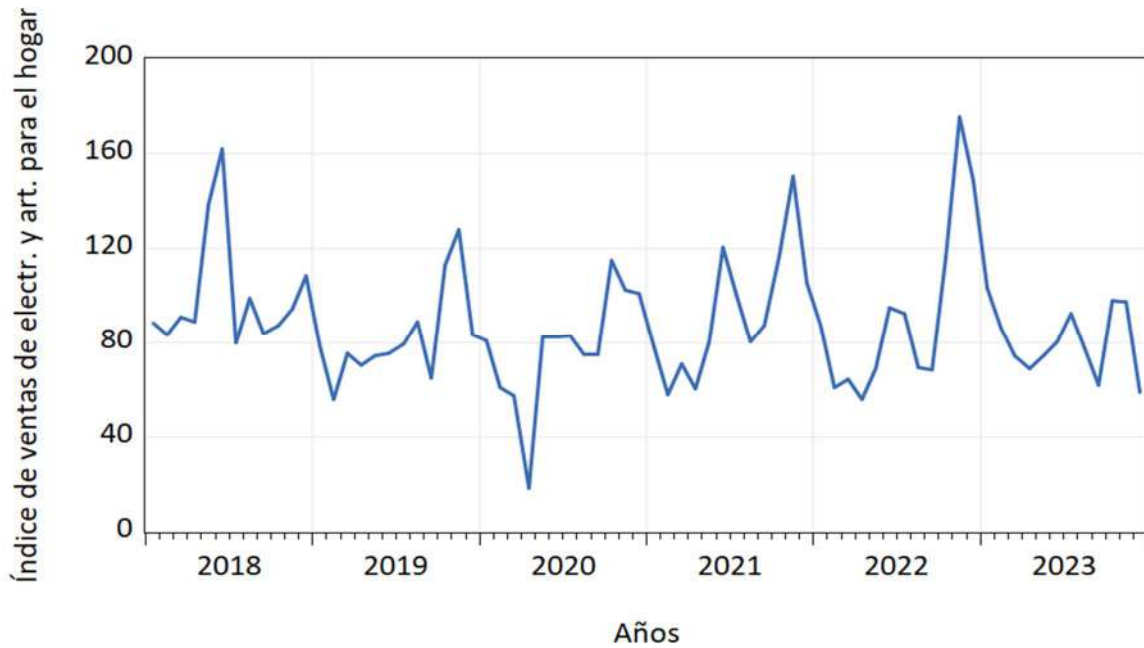
Asimismo, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -48,0% y, en la serie SA del -60,4%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -23,3% y en la serie SA del -26,6%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una caída en la serie TC del -22,3% y en la serie SA del -23,6%.

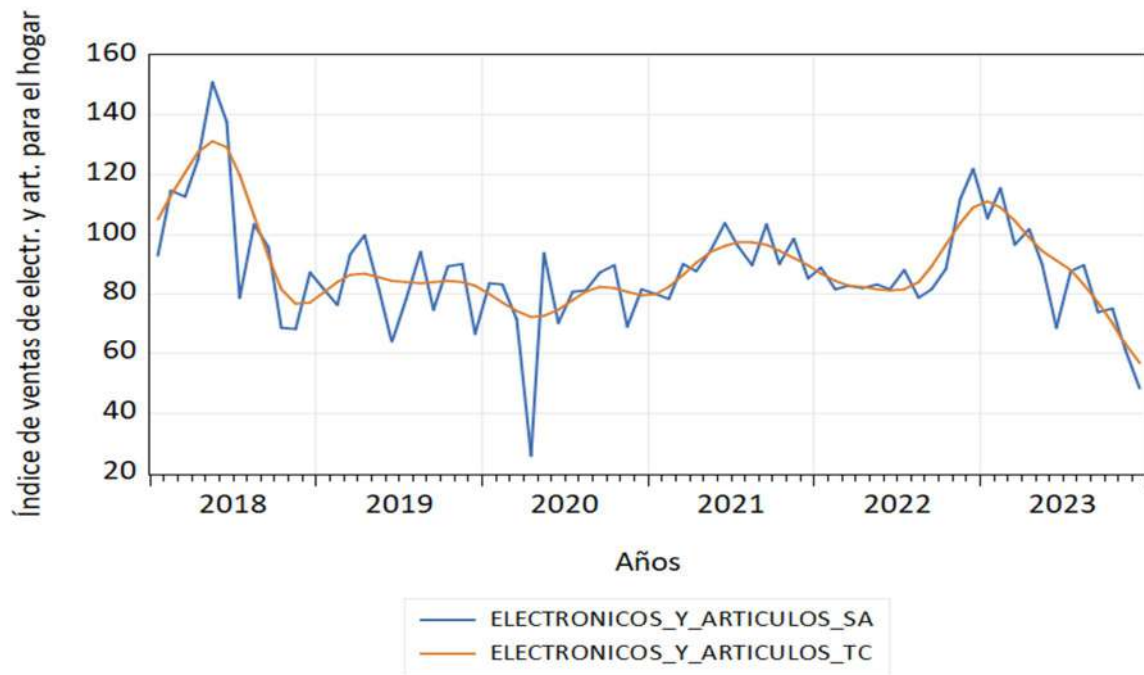


Gráfico 2.5.17 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.18 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

Cuadros	Pág.
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	43
3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Cuarto trimestre 2023	44
3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2008=100	46
3.2 Inscripción inicial de autos	46
3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Cuarto trimestre 2023	47
3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 1999=100	47
3.3 Venta de 0km	49
3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Cuarto trimestre 2023	49
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2022-diciembre 2023	50
3.4 Transferencia de vehículos automotores	51
3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Cuarto trimestre 2023	52
3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 1999=100	52
3.5 Inscripción inicial de motos	54
3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Cuarto trimestre 2023	54
3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100	55
3.6 Transferencia de motos	57
3.6.1 Variación en la transferencia de motos. Cuarto trimestre 2023	57
3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100	58
Gráficos	
3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2023	45
3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2023	45
3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999- diciembre 2023	48
3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- diciembre 2023	48
3.3.1 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Cuarto trimestre 2023	50
3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2022-diciembre 2023	51
3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999- diciembre 2023	53
3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2023	53
3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2023	55
3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2023	56
3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2023	58
3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2023	59



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones. <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km). Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar. En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general. Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.
Fuente	Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por km recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (dic-2023-2022)	-25,1	-24,4
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-22,8	-22,4
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-29,9	-4,4
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	24,2	-13,3
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-31,5	-19,9
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-20,2	-15,2

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la variación trimestral interanual una disminución en la serie original del -22,8% y del -22,4% en la serie TC. En cuanto a la variación anual, presenta una disminución en la serie TC del -24,4%, mientras que, en la serie original, presenta una caída del -25,1%.

En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa un aumento del 24,2%, en la serie original y una caída del -13,3% en la serie TC.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una caída en la serie TC del -19,9% y en la serie original del -31,5%.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.508** En comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.875** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test específicos como se observa a continuación:

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.363** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.053** lo largo de toda la serie.

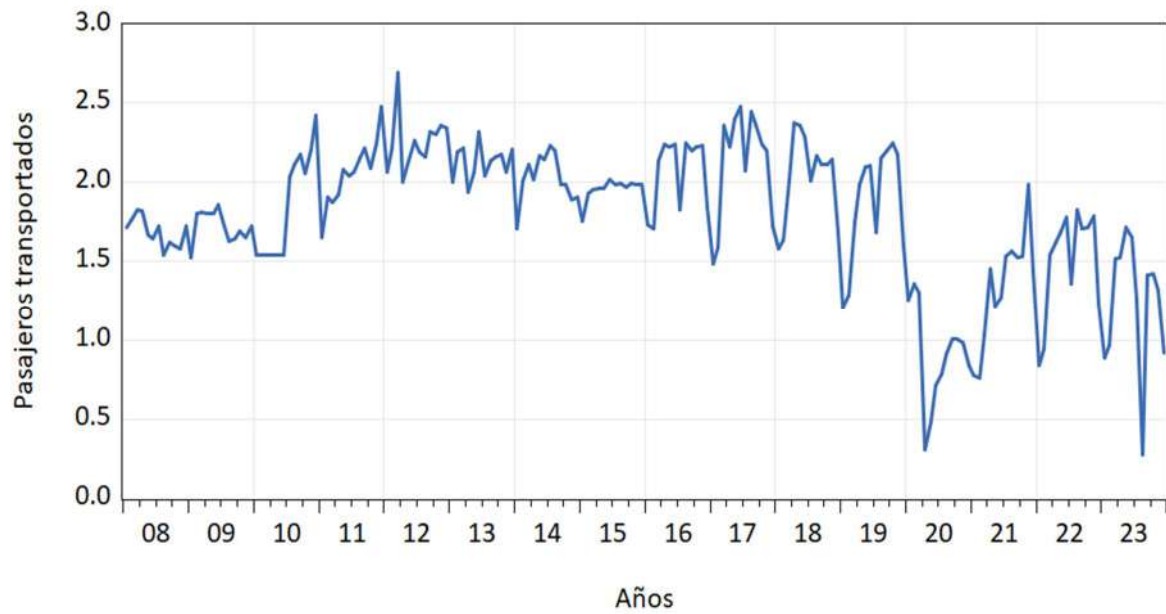
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.832** lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.139**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.096**

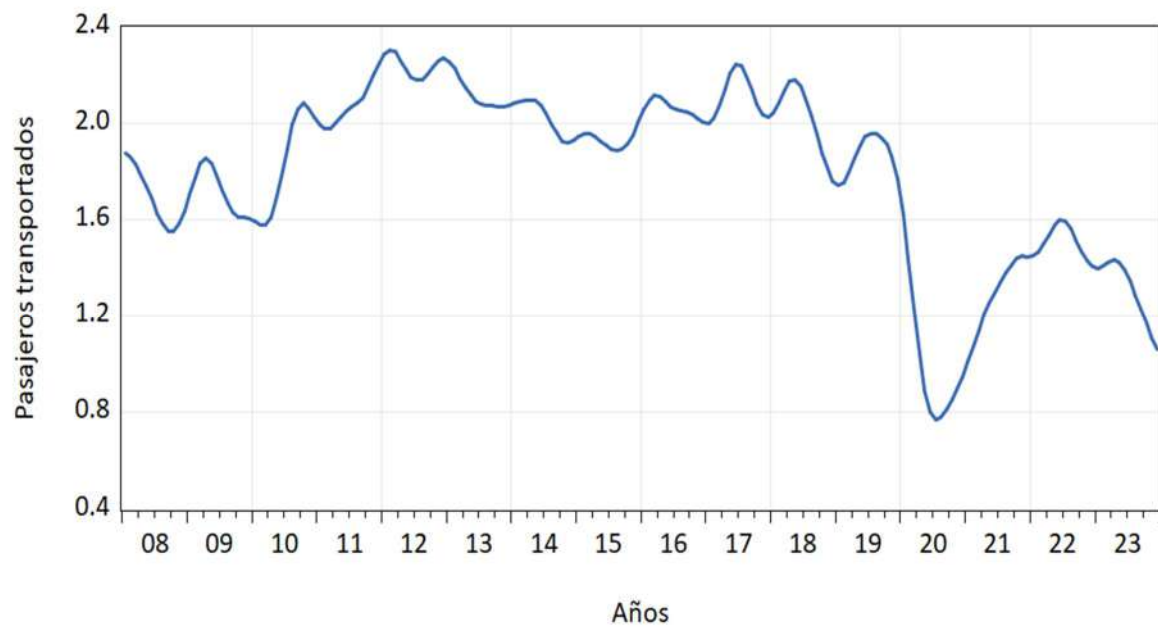


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2023



Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2023



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008	
	Serie original	Serie Tendencia-ciclo
dic-22	75,1	83,5
ene-23	54,3	83,0
feb-23	58,9	83,5
mar-23	92,4	84,6
abr-23	93,0	85,1
may-23	104,5	84,6
jun-23	100,8	82,8
jul-23	76,5	79,8
ago-23	16,8	76,3
sep-23	86,2	72,8
oct-23	86,6	69,3
nov-23	80,2	66,0
dic-23	56,2	63,1

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

3.2 Inscripción inicial de automotores

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "consumo privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-12,9	-12,5	-5,2
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	10,3	6,4	-1,4
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-50,7	-7,4	-2,5
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-24,2	-4,0	-9,3
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	3,8	2,8	2,8
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-18,4	-8,6	-7,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de autos muestran una caída en la variación trimestral interanual del -1,4% en la serie TC y un aumento del 6,4% en la serie SA. Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de diciembre se observa una disminución del -5,2 en la serie TC y del -12,5% en la serie SA.

En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída del -4,0% en la serie SA y del -9,3% la serie TC.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC y en la serie original del 2,8%.

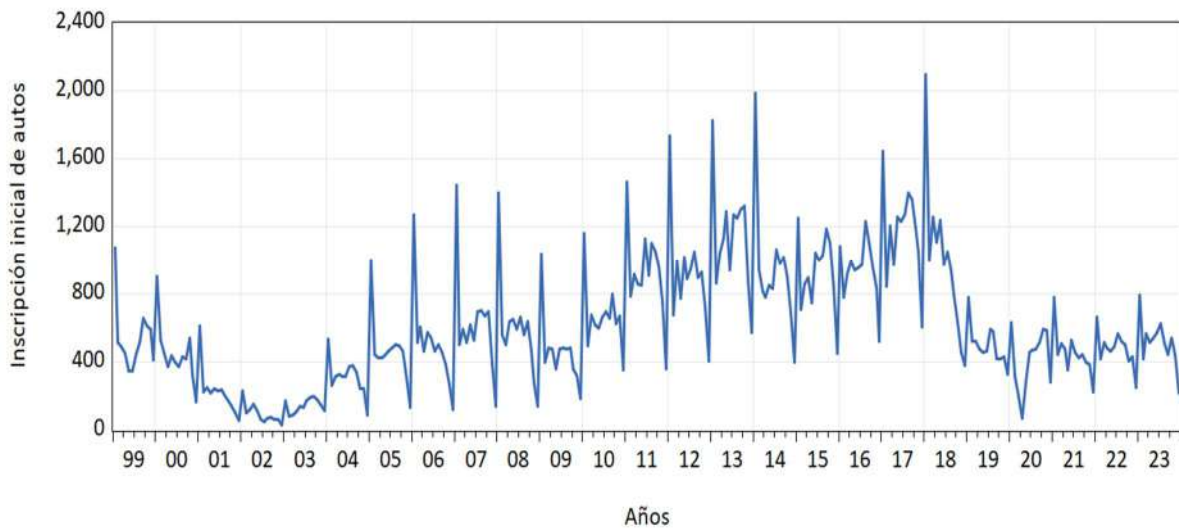
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-22	134,2	102,5
ene-23	140,7	105,7
feb-23	132,4	110,0
mar-23	147,9	114,3
abr-23	146,4	116,9
may-23	156,5	117,4
jun-23	147,7	116,4
jul-23	150,2	113,8
ago-23	136,8	110,1
sep-23	119,3	106,3
oct-23	145,8	102,8
nov-23	126,9	99,6
dic-23	117,4	97,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

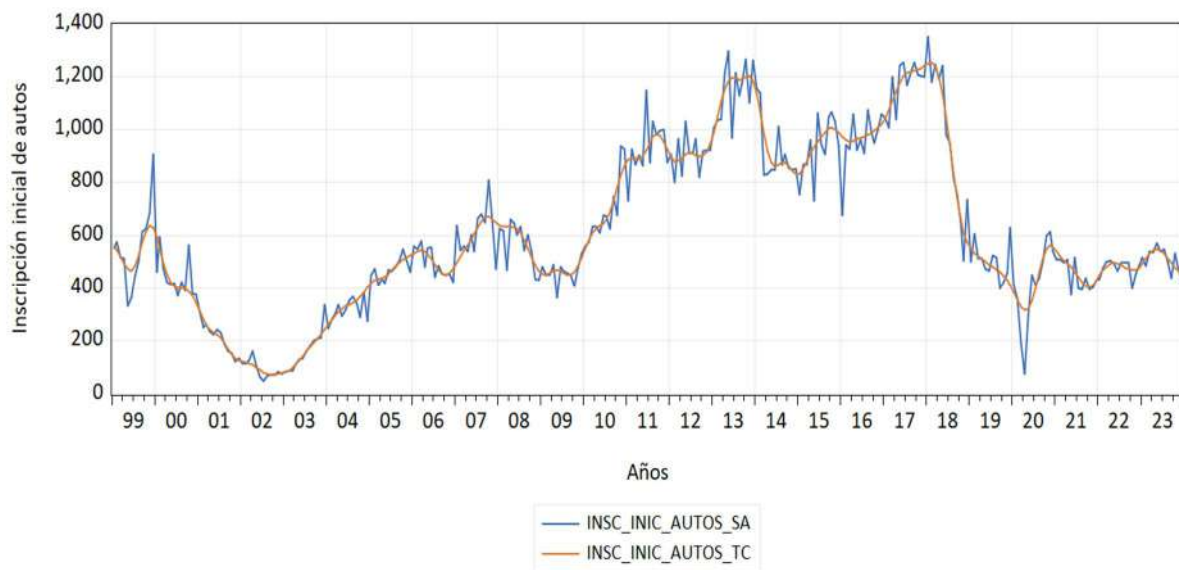


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-diciembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Enero 1999-diciembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones.
Unidad de medida	Unidades 0 km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

Cuadro 3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Cuarto trimestre 2023

Variaciones Porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Original
Anual (dic-2023-2022)	-5,3
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	8,7
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-27,9
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-13,5
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	16,7
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-16,1

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

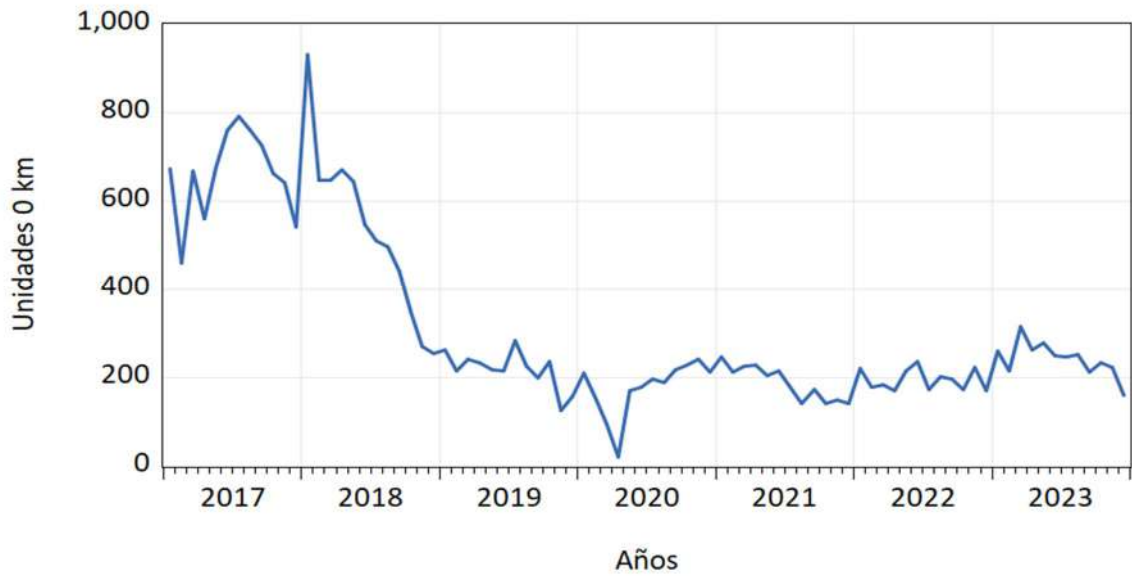
La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual un aumento del 8,7%. Mientras que, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación con una caída del -5,3%.

Por otra parte, el indicador exhibe una caída en la variación trimestral del -13,5% en la serie original.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie original del 16,7%.



Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Cuarto trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

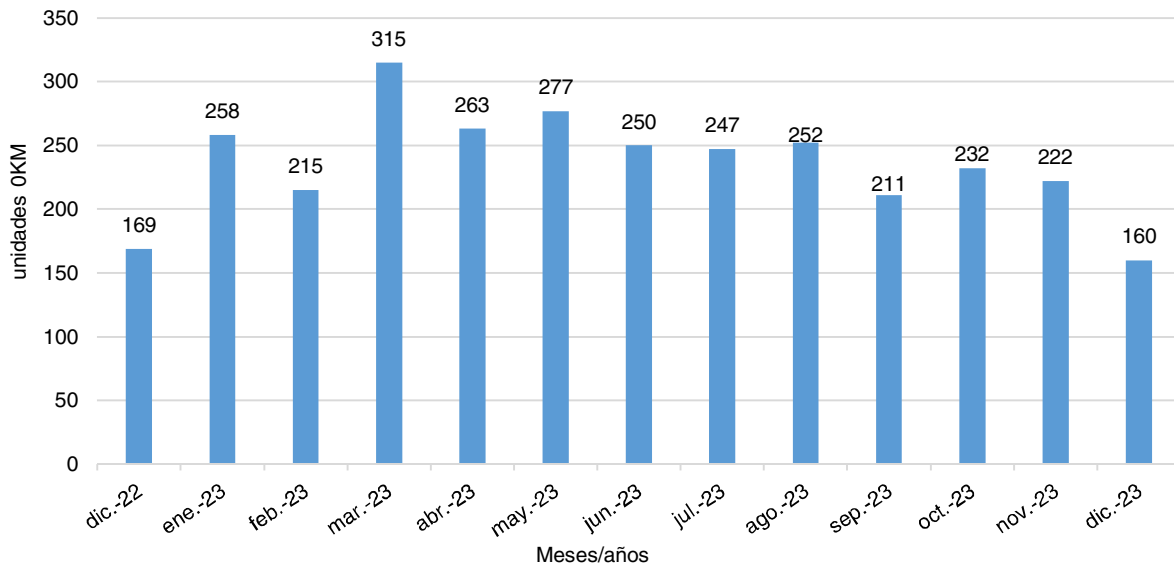
Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2022-diciembre 2023

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
dic-22	169	108	54	7
ene-23	258	180	72	6
feb-23	215	135	67	13
mar-23	315	207	90	18
abr-23	263	166	81	16
may-23	277	175	89	13
jun-23	250	167	68	15
jul-23	247	164	76	7
ago-23	252	173	65	14
sep-23	211	130	68	13
oct-23	232	124	91	17
nov-23	222	125	89	8
dic-23	160	85	62	13

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2022-diciembre 2023



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Enero 1999-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
		%	
Anual (dic-2023-2022)	-10,3	-10,3	-4,4
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	1,9	1,9	-0,7
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-21,1	-21,1	-1,4
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-14,6	-14,6	-5,1
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	3,1	3,1	2,1
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	8,5	8,5	-6,9

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra una caída en la variación trimestral interanual en la TC del -0,7%, sin embargo, presentó un aumento del 1,4% en la serie SA. Asimismo, la variación anual presentó una caída del -4,4% en la serie TC; en la serie SA del -9,5%.

En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una disminución en la SA del -3,4% y en la serie TC del -5,1%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 2,1%, y en la serie SA del del 3,2%.

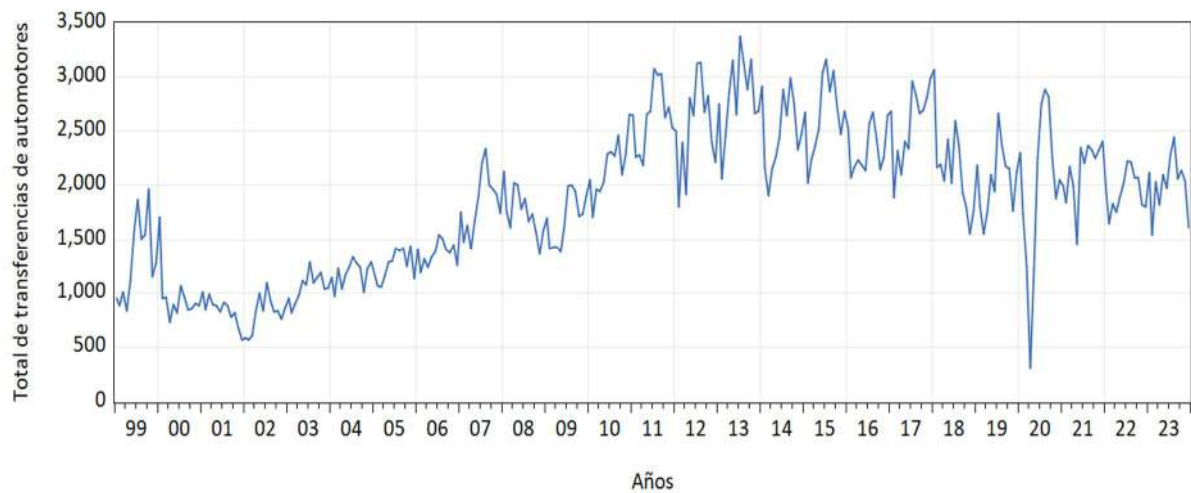
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Diciembre 2022-diciembre 2023.
Período base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores. Período base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-22	116,1	146,0
ene-23	135,6	151,0
feb-23	121,9	155,5
mar-23	139,0	158,7
abr-23	132,6	159,6
may-23	140,0	158,0
jun-23	122,1	155,1
jul-23	125,4	152,1
ago-23	128,1	149,2
sep-23	116,5	146,7
oct-23	125,0	144,3
nov-23	127,3	141,5
dic-23	105,1	139,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

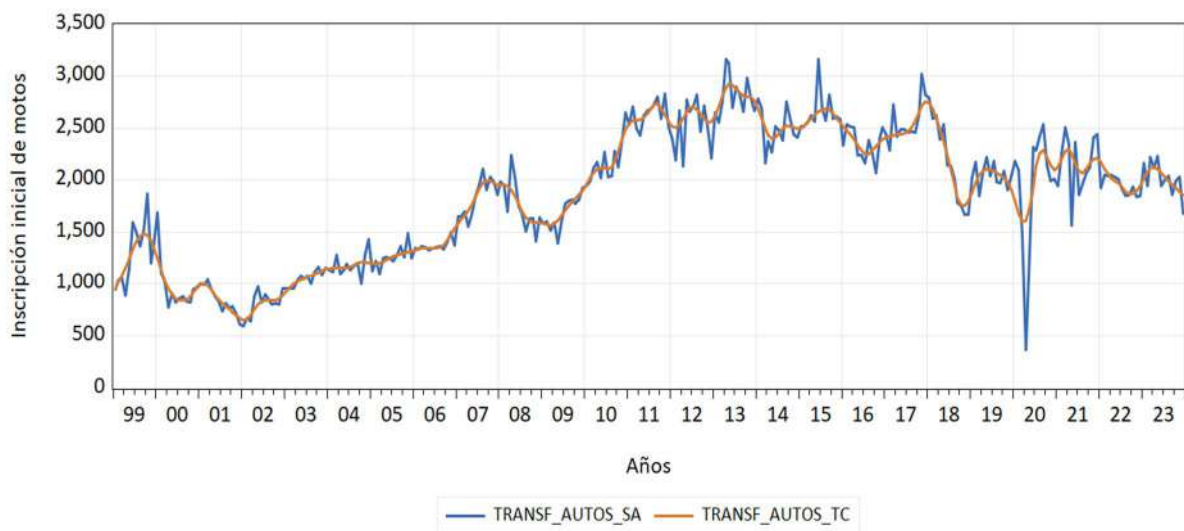


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-diciembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-diciembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones. Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.

Cuadro 3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (dic-2023-2022)	-6,8	-8,9
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	3,1	0,3
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-16,1	-2,7
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-24,1	-9,9
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	5,7	7,9
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-15,1	-11,7

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En la inscripción inicial de motos la variación trimestral interanual de la serie TC muestra un aumento del 0,3% la serie original manifiesta un crecimiento del 3,1%.

En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra un decrecimiento del -8,9% y una caída en la serie original del -6,8%.



En la comparación del Cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída del -24,1% en la serie original y para la serie TC una caída del -9,9%.

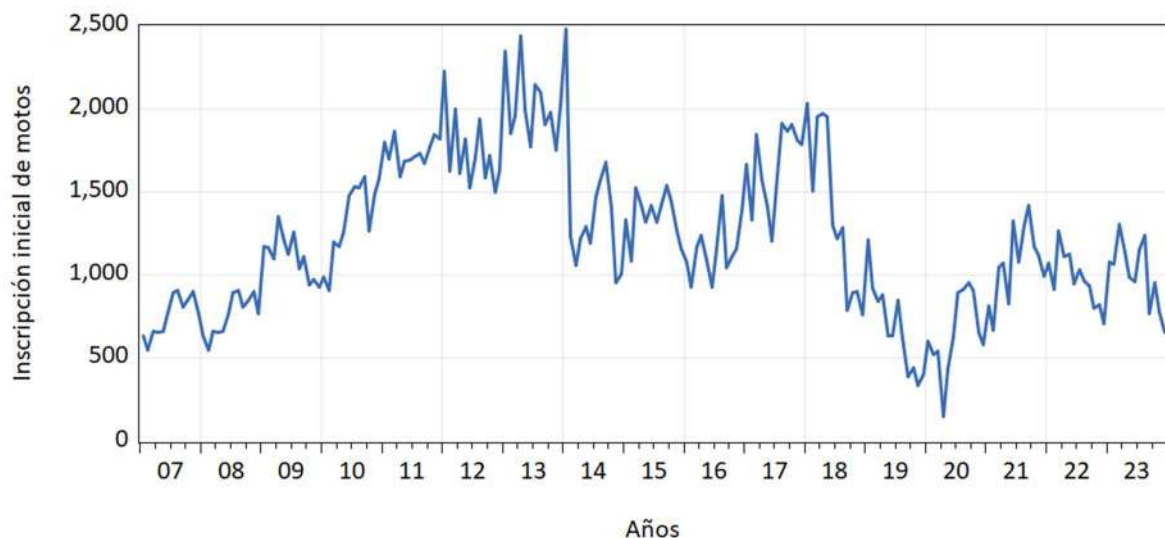
En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 7,9%, y en la serie original del 5,7%.

Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100

Período	Índice de inscripción inicial de motos. Período base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-22	123,6	130,9
ene-23	140,2	140,3
feb-23	164,1	147,3
mar-23	150,7	150,7
abr-23	142,7	150,7
may-23	155,6	148,3
jun-23	136,4	144,8
jul-23	141,1	140,6
ago-23	143,9	136,6
sep-23	90,7	132,1
oct-23	130,1	127,3
nov-23	119,9	122,5
dic-23	123,5	119,2

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

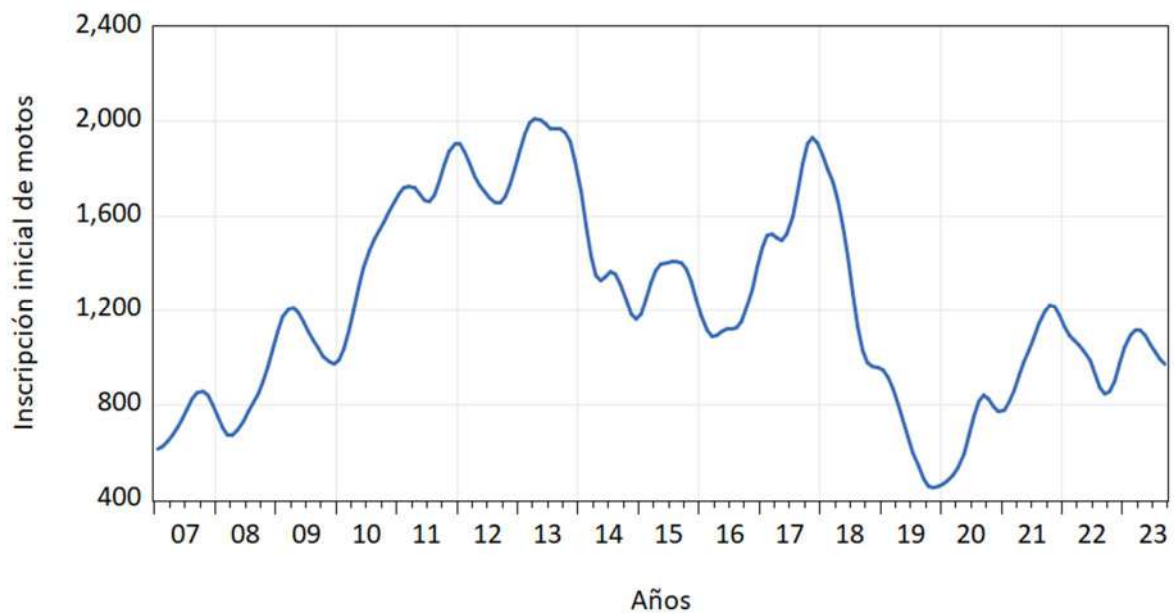
Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.176** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.296** a lo largo de toda la serie.

9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.596** a lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.566**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.495**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia-Ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.362** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.302** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



3.6 Transferencias de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007- diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 3.6.1 Variación en las transferencias de motos. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2023-2022)	-4,6	-3,6	-0,7
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	9,8	9,7	4,1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	0,1	-15,6	-9,9
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-13,5	0,2	-2,5
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	5,7	6,1	6,2
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	3,0	-10,1	-8,7

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 4,1% en la serie TC y un aumento del 9,7% y en la serie SA.

Además, si se compara el mes de diciembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una disminución en la serie TC del -0,7% y en la serie SA del -3,6%.

En la comparación del cuarto trimestre 2023 con el período anterior (tercer trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -2,5% y en la serie SA un crecimiento del 0,2%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa un aumento en la serie TC del 6,2%, y en la serie SA del 6,1%.

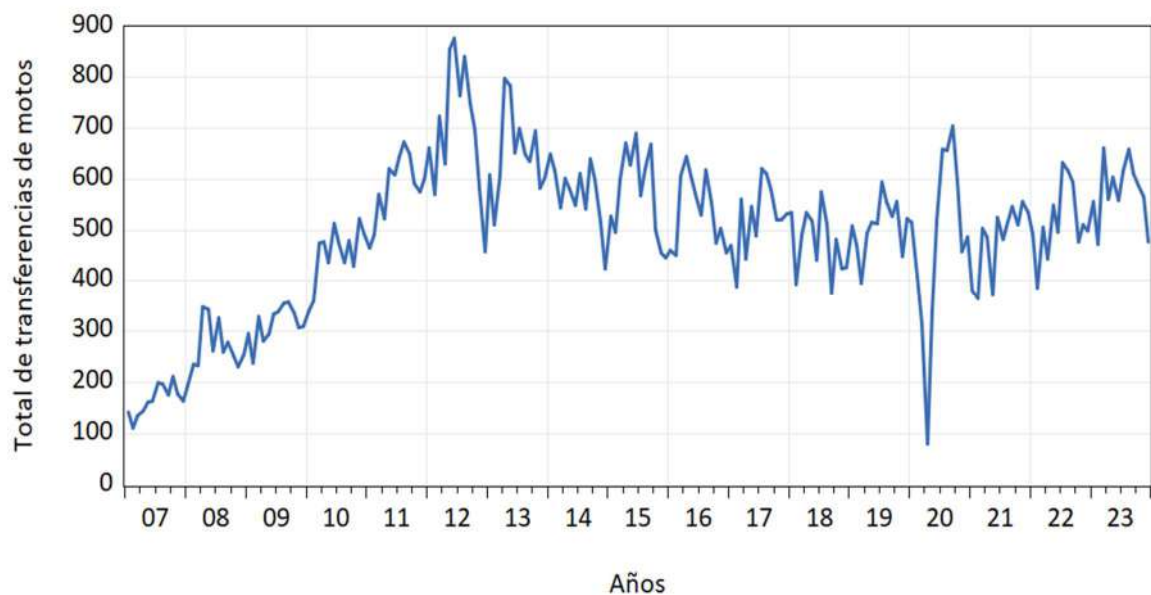


Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Diciembre 2022-diciembre 2023. Período base junio 2007=100

Mes-Año	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-22	348,7	345,7
ene-23	385,0	367,1
feb-23	413,2	386,4
mar-23	444,8	396,6
abr-23	408,6	394,9
may-23	415,7	384,0
jun-23	365,0	370,6
jul-23	362,1	359,2
ago-23	376,8	352,9
sep-23	352,9	350,2
oct-23	384,3	347,9
nov-23	373,4	344,9
dic-23	336,3	343,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

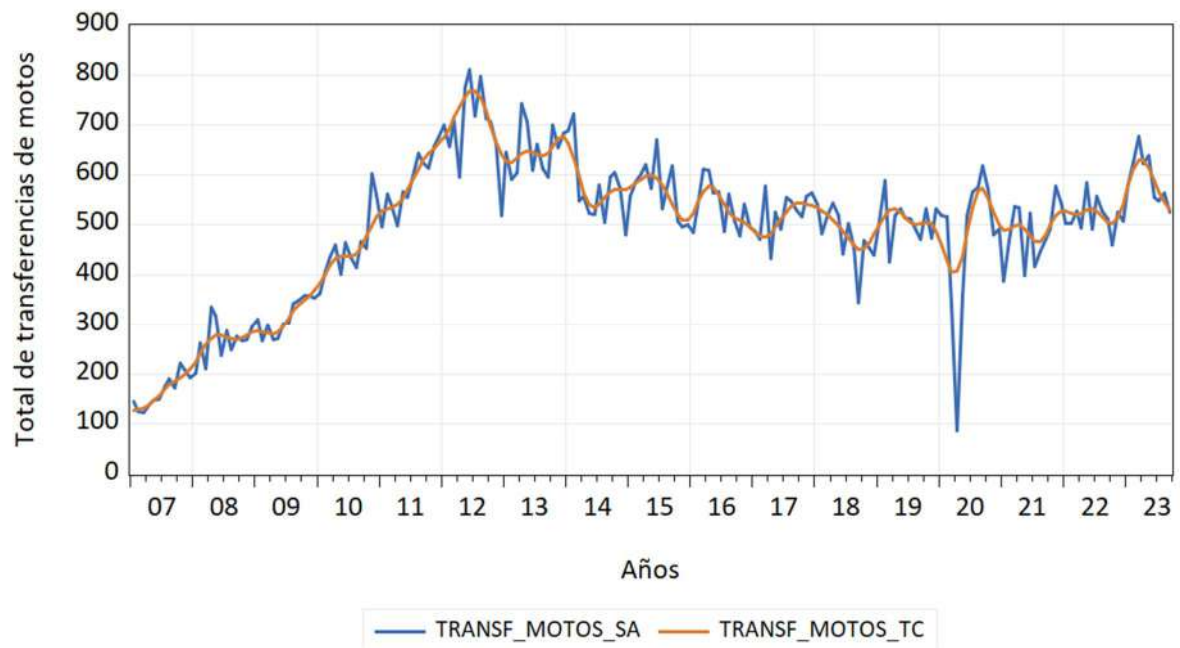
Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



4. Demanda laboral y empresas

Cuadros	Pág.
4.1 Demanda laboral	61
4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Cuarto trimestre 2023	61
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023. Período base año 2013=100	62
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2023	62
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2022	63
4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2023	63
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2023. Período base año 2013=100	64
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2022. Período base año 2013=100	64
4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2023	65
4.2 Indicador de la oferta publicitaria	66
4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Cuarto trimestre 2023	66
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2023. Período base marzo 2014=100	67
4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2022. Período base marzo 2014=100	67
4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Cuarto trimestre 2023	68
4.2.5 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2023. Período base marzo 2014=100	68
4.2.6 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2022. Período base marzo 2014=100	68
4.3 Dinámica de empresas	69
4.3.1 Dinámica de las empresas. Cuarto trimestre 2023-Cuarto trimestre 2022	70
4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Cuarto trimestre 2023	70
Gráficos	
4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023	62
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2023	64
4.1.3 Demanda laboral por calificación profesional. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2023	65
4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2023	67
4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2023	69
4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2022-2023	70



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017- diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017- diciembre 2023
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Demanda laboral.
	Nivel general
	Serie Original
	%
Anual (dic-2023-2022)	-93,6
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-94,1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	25,0
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	-19,4
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-88,7
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-52,6

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral en la provincia de Misiones muestra una caída trimestral interanual -94,1%. La variación anual (diciembre 2023–diciembre 2022) presentó una disminución del -93,6%. Mientras que, la variación trimestral mostró una disminución del -19,4%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una caída del -88,7%.

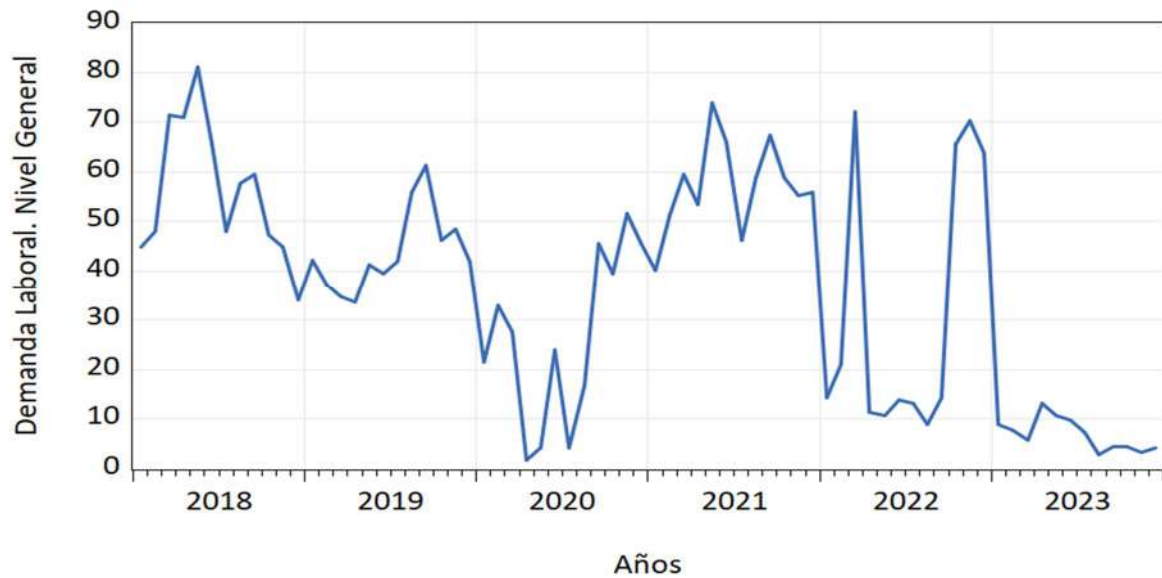


Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023. Base año 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General. Número índice					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	45,0	42,2	21,6	40,2	14,4	9,0
Febrero	48,0	37,2	33,0	51,1	21,0	7,8
Marzo	71,5	34,8	27,6	59,5	72,1	5,7
Abril	70,9	33,6	1,8	53,5	11,4	13,1
Mayo	81,1	41,4	4,2	73,9	10,6	10,6
Junio	65,5	39,6	24,0	66,1	13,9	9,8
Julio	48,0	42,0	4,2	46,2	13,1	7,3
Agosto	57,7	55,9	16,8	58,9	9,0	2,9
Septiembre	59,5	61,3	45,6	67,3	14,3	4,5
Octubre	47,4	46,2	39,6	58,9	65,5	4,5
Noviembre	45,0	48,6	51,7	55,3	70,3	3,3
Diciembre	34,2	42,0	45,6	55,9	63,7	4,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2023

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2023				
Sectores / períodos	oct-23	nov-23	dic-23	Promedio
Comercio Minorista	5,4	5,4	10,8	7,2
Comercio Mayorista	41,7	20,8	0,0	20,8
Empresas Constructoras	50,8	33,9	33,9	39,5
Establecimientos Industriales	0,0	21,7	21,7	14,5
Empresas de Servicios	8,0	8,0	8,0	8,0
Hogares	0,9	1,9	0,9	1,2
Varios	2,5	0,0	2,5	1,7

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2022

Demanda laboral según sector de actividad. Año 2022				
Sectores / períodos	oct-22	nov-22	dic-22	Promedio
Comercio Minorista	64,3	48,2	80,4	64,3
Comercio Mayorista	91,5	111,9	122,0	108,5
Empresas Constructoras	40,5	64,9	48,6	51,4
Establecimientos Industriales	52,2	65,2	91,3	69,6
Empresas de Servicios	51,7	46,8	76,4	58,3
Hogares	39,7	24,8	14,9	26,4
Varios	61,1	71,6	80,3	71,0

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2023

Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio
	%
Comercio Minorista	-88,8
Comercio Mayorista	-80,8
Empresas Constructoras	-23,0
Establecimientos Industriales	-79,2
Empresas de Servicios	-86,3
Hogares	-95,3
Varios	-97,6

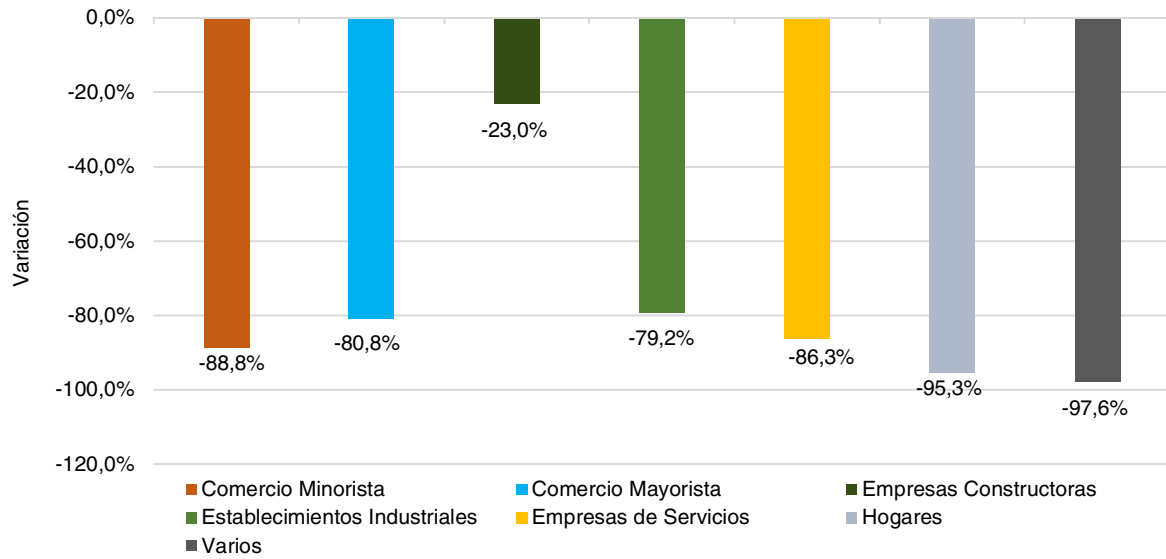
(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

El sector que presentó la mayor disminución: la demanda de actividades varias en un - 97,6% seguido por la demanda de servicio de los hogares -95,3%; comercios minoristas - 88,8%; las empresas de servicios -86,3%; comercio mayorista -80,8%; establecimientos industriales -79,2% y en último lugar las empresas constructoras -23,0%.



Gráfico 4.1.2 Demanda laboral según sector de actividad. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2023. Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2023				
Calificación	oct-23	nov-23	dic-23	Promedio
Profesionales y técnicos	52,1	20,8	20,8	31,3
Directivos	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativos y auxiliares	4,1	8,2	8,2	6,8
Vendedores y corredores	2,0	2,0	4,0	2,6
Servicio doméstico	1,0	1,9	1,0	1,3
Otros servicios personales	17,9	0,0	0,0	6,0
Operarios industriales	0,0	0,0	0,0	0,0
Obreros de la construcción	19,2	9,6	19,2	16,0
Otros	0,0	0,0	3,4	1,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2022. Período base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2022				
Calificación	oct-22	nov-22	dic-22	Promedio
Profesionales y técnicos	69,4	65,9	59,0	64,7
Directivos	111,6	111,6	125,6	116,3
Administrativos y auxiliares	178,6	192,9	178,6	183,3
Vendedores y corredores	62,5	74,4	80,4	72,5
Servicio doméstico	5,2	5,2	5,2	5,2
Otros servicios personales	31,2	62,3	46,8	46,8
Operarios industriales	48,0	96,0	48,0	64,0
Obreros de la construcción	50,7	67,6	33,8	50,7
Otros	62,9	72,2	74,6	69,9

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional.
Cuarto trimestre 2023

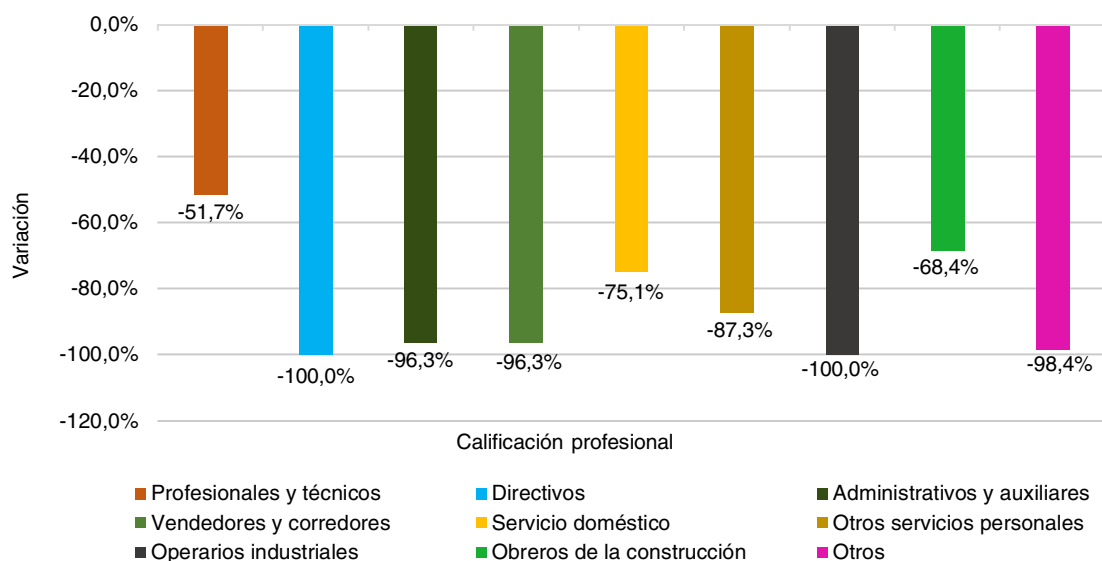
Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
Profesionales y técnicos	-51,7
Directivos	-100,0
Administrativos y auxiliares	-96,3
Vendedores y corredores	-96,3
Otros servicios personales	-75,1
Operarios industriales	-87,3
Obreros de la construcción	-100,0
Otros	-68,4

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó un aumento respecto al Cuarto trimestre 2022 en las siguientes calificaciones:

La demanda los directivos y de operarios industriales -100,0%; otros servicios en un -98,4%; la demanda de vendedores y corredores al igual que los administrativos y auxiliares presentaron una caída del -96,3%; otros servicios personales un -87,3%; de servicio doméstico en un -75,1% obreros de la construcción en un -68,4%; la demanda de profesionales y técnicos disminuyó un -51,7%.

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.
Cuarto trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



4.2 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2022-diciembre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2023
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Cuarto trimestre 2023

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (dic-2023-2022)	-64,6
Trimestral Interanual (4° trim-2023-2022)	-61,1
Mensual (dic-2023-nov-2023)	-16,0
Trimestral (4° trim-2023-3° trim-2023)	15,3
Semestral Interanual (2° sem-2023-2° sem-2022)	-47,4
Semestral (2° sem-2023-1° sem-2023)	-5,8

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra una baja tanto trimestral interanual -61,1%, como anual -64,6%.

La variación trimestral, es decir, comparando el Cuarto trimestre 2023 con el tercer trimestre del mismo año, presenta un aumento del 15,3%.

En la comparación del segundo semestre 2023 con el mismo período del año 2022, se observa una caída en la serie original del -47,4%.



Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2023. Números índices				
Sectores/periodo	oct-23	nov-23	dic-23	Promedio
Nivel general	42,5	42,8	36,0	40,4
Comercio	51,5	8,1	46,6	35,4
Industria	38,8	50,2	35,1	41,4
Servicio	34,6	73,4	26,4	44,8

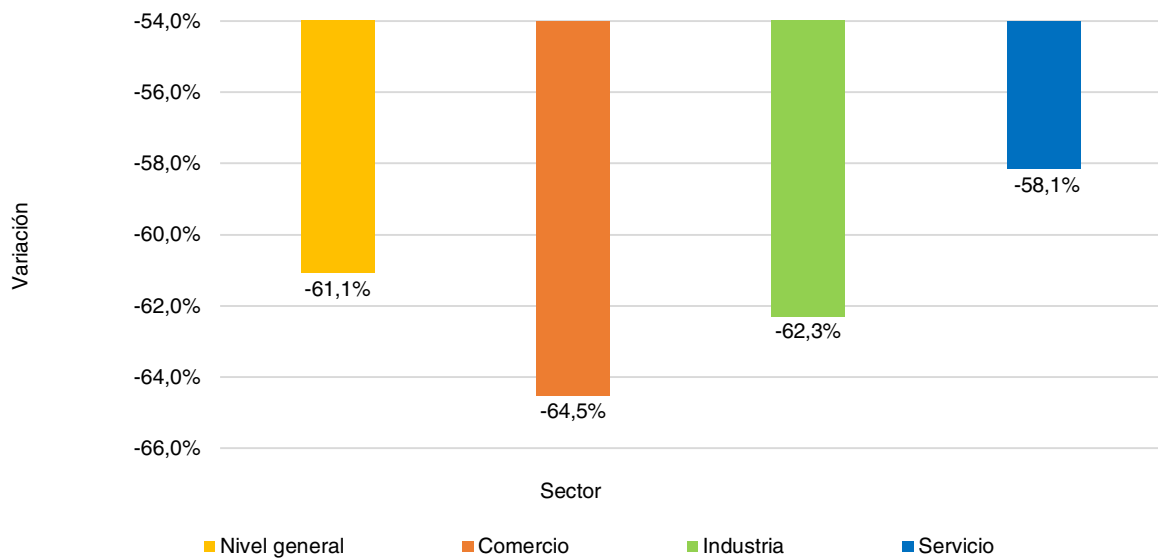
Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2022. Números índices.				
Sectores/periodo	oct-22	nov-22	dic-22	Promedio
Nivel general	108,0	102,0	101,5	39,7
Comercio	103,9	98,5	96,9	34,0
Industria	101,7	112,5	115,3	77,2
Servicio	112,1	104,5	104,7	42,5

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Gráfico 4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Cuarto trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Cuadro 4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2023

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
Total comercio	-64,5
Venta de automotores	-50,4
Reparación y accesorios del automotor	-93,5
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	-83,0
Materiales de construcción y decoración	-38,3
Indumentaria	92,3
Otros	37,8

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó un aumento en indumentaria 92,3%; en el rubro otros el aumento fue del 37,8%.

Sufrieron una caída trimestral interanual, los siguientes rubros: reparación y accesorios del automotor -93,5%; amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina -83,0%; venta de automotores -50,4%; materiales de construcción y decoración -38,3%; el total comercio presentó una caída del -64,5%.

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

Sector Comercio según rubros. Año 2023. Número índice				
Rubros	oct-23	nov-23	dic-23	Promedio
Total comercio	51,5	8,1	46,6	35,4
Venta de automotores	31,9	66,7	11,3	36,6
Reparación y accesorios del automotor	16,4	2,1	2,9	7,1
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	57,7	5,1	7,9	23,6
Materiales de construcción y decoración	56,8	127,7	10,2	64,9
Indumentaria	418,3	487,8	453,7	453,3
Otros	103,5	152,8	172,8	143,0

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

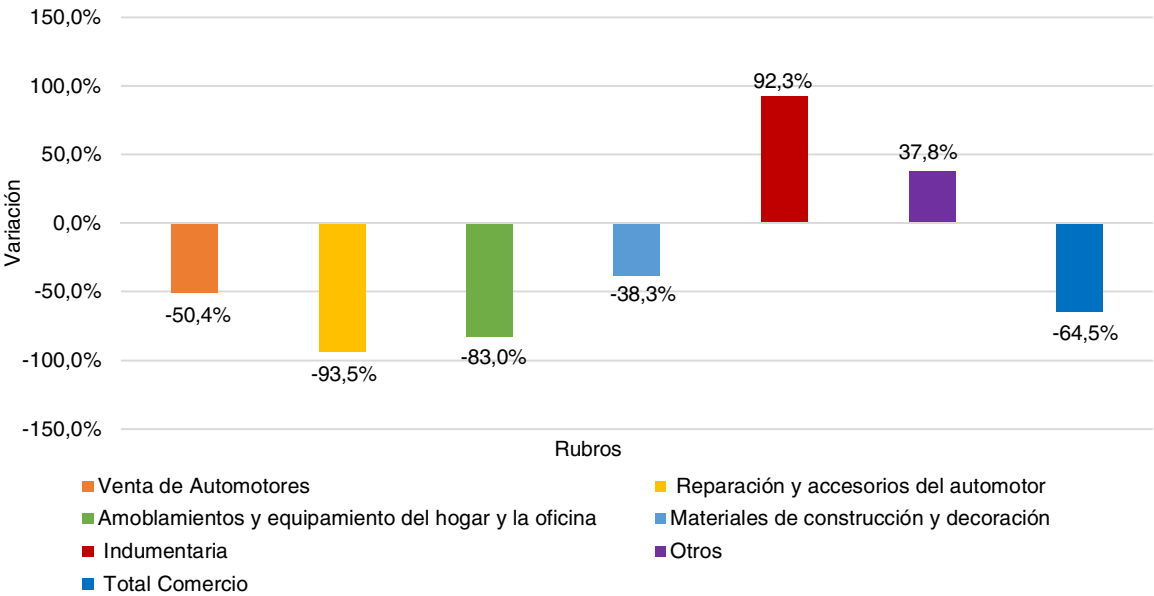
Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

Sector comercio según rubros. Año 2022. Número índice				
Rubros	oct-22	nov-22	dic-22	Promedio
Total comercio	103,9	98,5	96,9	99,8
Venta de automotores	74,1	74,8	72,4	73,8
Reparación y accesorios del automotor	109,0	107,8	111,0	109,3
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	144,8	137,8	132,4	138,3
Materiales de construcción y decoración	89,2	120,1	106,2	105,2
Indumentaria	91,5	91,5	524,1	235,7
Otros	108,0	102,0	101,5	103,8

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Cuarto trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023
Período de los datos representados en tablas	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023
Período de los datos representados en gráficos	Cuarto trimestre 2022-Cuarto trimestre 2023
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.3.1 Dinámica de las empresas. Cuarto trimestre 2023-Cuarto trimestre 2022

Período/movimiento	Creaciones ¹	
Meses	2023	2022
Total	28	56
Octubre	15	12
Noviembre	8	19
Diciembre	5	25

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Cuarto trimestre 2023

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2023 Período (4° trim-2023)	Año 2022 Período (4° trim. 2022)	Variación porcentual interanual
			%
Zona norte	6	11	-45,5
Zona centro	11	20	-45,0
Zona sur	42	27	55,6
Total	59	58	1,72

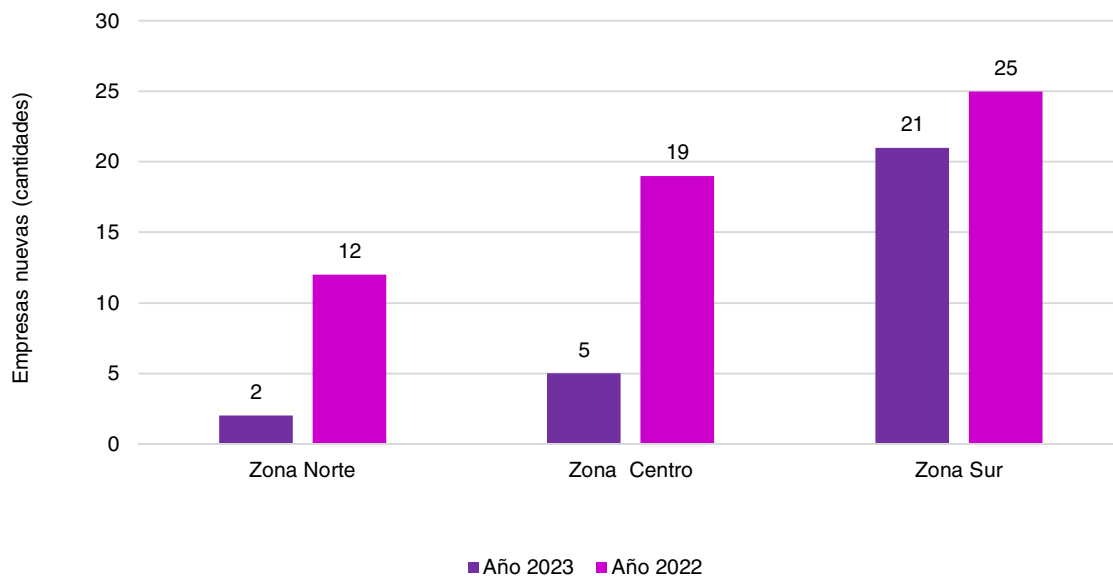
Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingua's, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2022-2023



Fuente: Elaboración propia IPEC con datos del Boletín Oficial de la Provincia



5. Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción

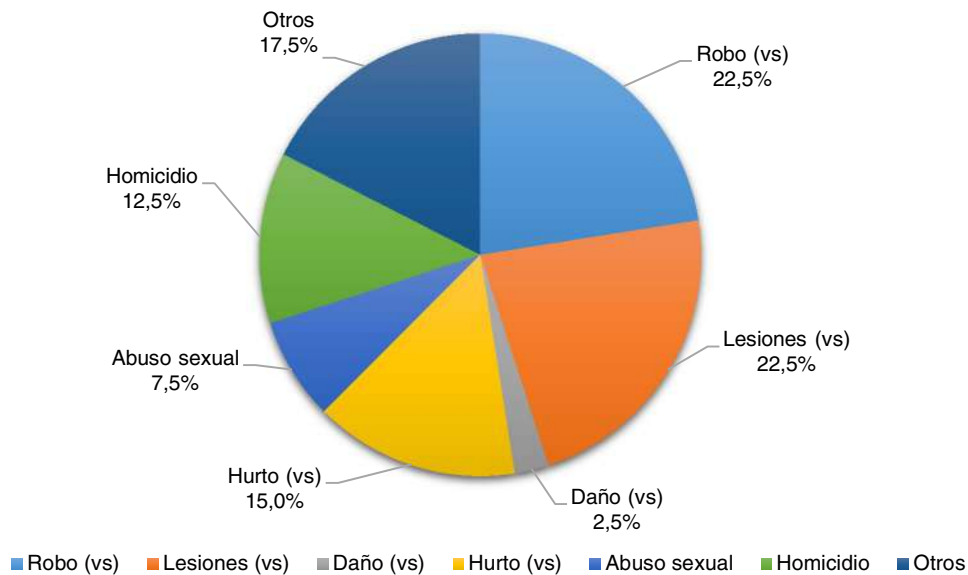
Cuadros	Pág.
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Cuarto trimestre 2023.	71
Gráficos	
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Octubre 2023	71
5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Noviembre 2023	72
5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Diciembre 2023	72

Cuadro 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Cuarto trimestre 2023

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	octubre	noviembre	diciembre
Total	40	41	47
Robo (vs)	9	8	19
Lesiones (vs)	9	13	10
Daño (vs)	1	4	2
Hurto (vs)	6	10	8
Abuso sexual	3	1	1
Homicidio	5	2	0
Amenaza	0	1	5
Otros	7	2	2

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Octubre 2023

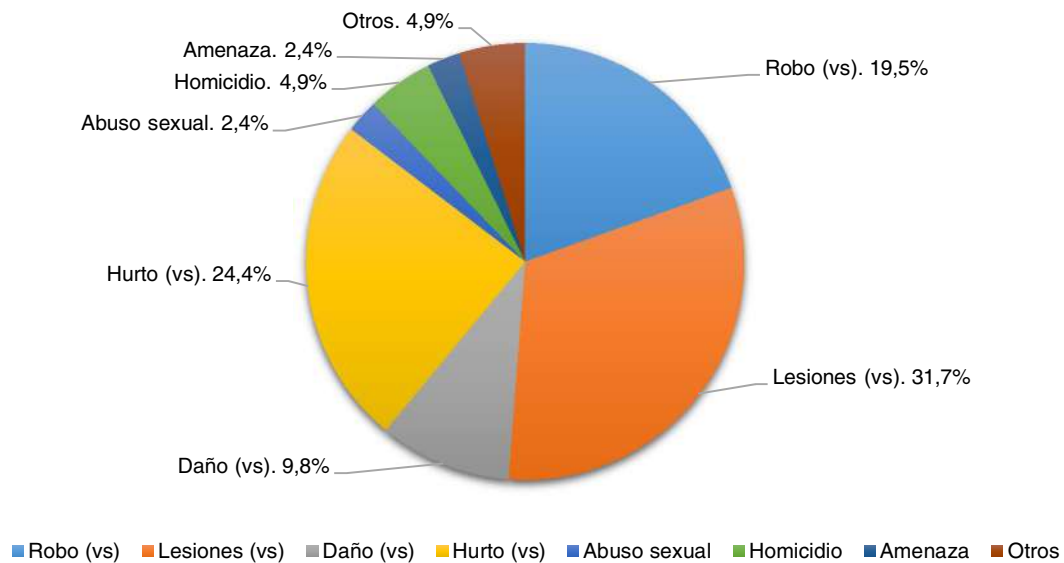


Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



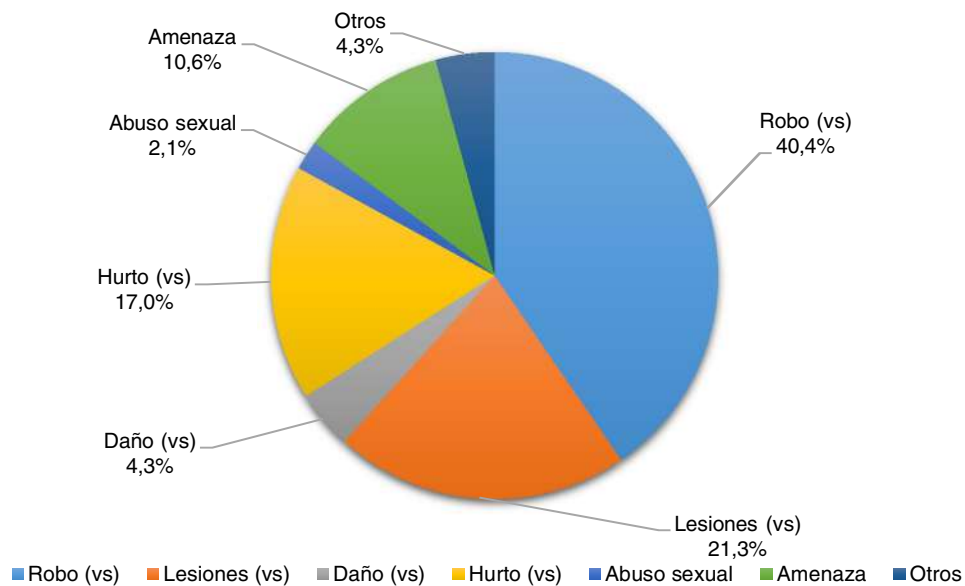
Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito.
Noviembre 2023



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.

Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito.
Diciembre 2023



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones



Interés general

Publicaciones recibidas	73
Notas metodológicas	74
Anexo	75
Publicaciones recibidas	76

Publicaciones recibidas. Período octubre, noviembre y diciembre 2023

- En los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2023, no se recibieron publicaciones.



Notas metodológicas

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



Anexo

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Puestos de trabajos registrados	0,47	0,43
	Cantidad de empresas activas	0,19	0,16
Consumo	Venta de combustibles	0,82	0,76
	Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes	0,52	0,49
	Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes	0,99	1,00
	Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas	0,44	0,44
	Índice de ventas en supermercados de almacén	0,72	0,70
	Índice de ventas en supermercados de panaderías	0,94	0,88
	Índice de ventas en supermercados de lácteos	1,51	1,58
	Índice de ventas en supermercados de carnes	0,63	0,63
	Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas	0,96	0,96
	Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería	0,87	0,86
	Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería	0,86	0,88
	Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar	0,81	0,79
	Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar	0,89	0,89
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,88	0,83
	Inscripción inicial de autos	0,34	0,31
	Transferencia de vehículos automotores	0,73	0,69
	Inscripción inicial de motos	0,95	0,88
	Transferencia de motos	1,02	0,96



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



MISIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel. 0376-4447014

Fax. 0376-4447018

Sitio web

www.ipec.misiones.gov.ar

Correo electrónico

ipec@misiones.gov.ar