

IEM

Informe Estadístico Mensual

Posadas - Misiones

■ N° 146

■ Tercer Trimestre **2023**





GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

HUGO PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

LUCAS ROMERO SPINELLI

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT



| Índice | Pág. |
|---|-----------|
| 1 Construcción | 8 |
| 1.1 Puestos de trabajo registrados | 9 |
| 1.2 Cantidad de empresas activas | 11 |
| 1.3 Permisos de edificación (obras privadas) | 14 |
| 2 Consumo | 16 |
| 2.1 Venta de combustible | 18 |
| 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine | 22 |
| 2.3 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes | 24 |
| 2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes | 26 |
| 2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes | 28 |
| 3 Demanda de transporte consumo-inversión | 42 |
| 3.1 Pasajeros transportados por km recorrido | 43 |
| 3.2 Inscripción inicial de autos | 46 |
| 3.3 Venta de 0km | 49 |
| 3.4 Transferencia de vehículos automotores | 51 |
| 3.5 Inscripción inicial de motos | 54 |
| 3.6 Transferencia de motos | 57 |
| 4 Demanda laboral y empresas | 60 |
| 4.1 Demanda laboral | 61 |
| 4.2 Oferta publicitaria | 65 |
| 4.3 Dinámica de las empresas | 69 |
| 5 Resoluciones no condenatorias | 71 |
| 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción | 71 |
| Interés general | 73 |
| Publicaciones recibidas | 73 |
| Notas metodológicas | 74 |
| Anexo | 75 |
| Referencias bibliográficas | 76 |



La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



Cuadro resumen

A continuación, se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual (IEM), correspondiente al tercer trimestre del año 2023. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2022; y la variación trimestral (tercer trimestre 2023 respecto al segundo trimestre 2023).

| Indicador | Trimestral Interanual | | | Trimestral | | |
|--|-----------------------|-----------|-----------|------------------------------|-----------|-----------|
| | (3° trim 2023-2022) | | | (3° trim 2023 -2° trim 2023) | | |
| | Original | TC | SA | Original | TC | SA |
| | % | | | % | | |
| Cantidad de Empresas Activas | -2.7 | -2.6 | -2.8 | -0.2 | -1.8 | -3.8 |
| Puestos de Trabajos Registrados | -10.7 | -7.6 | -10.7 | -7.8 | -6.4 | -7.6 |
| Venta de Combustibles | -1.9 | 0.8 | -1.7 | 0.7 | -2.5 | -5.0 |
| Cantidad de Espectadores en Salas de Cines | 348.2 | No aplica | No aplica | 212.7 | No aplica | No aplica |
| Pasajeros Transportados por KM Recorrido | -39.9 | -20.2 | -38.0 | -39.8 | -15.7 | -39.0 |
| Inscripción Inicial de Autos | -0.6 | 6.1 | -0.4 | -2.8 | -7.9 | -11.4 |
| Transferencia de Vehículos Automotores | 4.2 | 3.5 | 4.8 | 14.9 | -6.8 | -7.6 |
| Inscripción Inicial de Motos | 7.7 | 13.0 | 7.5 | 2.3 | -8.3 | -12.9 |
| Transferencia de Motos | 2.4 | 6.1 | 2.6 | 9.4 | -10.3 | -9.87 |
| Ventas de 0km | 24.6 | No aplica | No aplica | -10.1 | No aplica | No aplica |
| Permisos de Edificación | -27.5 | No aplica | No aplica | -15.7 | No aplica | No aplica |
| Demanda Laboral Nivel General | -59.6 | No aplica | No aplica | -56.1 | No aplica | No aplica |
| Oferta Publicitaria | -11.8 | No aplica | No aplica | -8.5 | No aplica | No aplica |

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - **Tendencia-ciclo (TC):** como en la práctica resulta difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo: navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la **variación trimestral interanual** y considerando la TC, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores: Inscripción inicial de motos (13,0%); Inscripción inicial de autos



(6,1%); Transferencia de motos (6,1%); Transferencias de vehículos automotores (3,5%); Venta de combustible (0,8%).

Por otra parte, se observa una disminución en la TC de Pasajeros transportados por km recorrido en un (-20.2%), Puestos de trabajo registrados (-7,6%). y Cantidad de empresas activas con el -2,6%.

En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, los que presentan disminución son: Pasajeros transportados por km recorrido (-15,7%); seguido por Transferencia de motos (-10,3%); Inscripción inicial de motos (-8,3%); Inscripción inicial de autos (-7,9%); Transferencias de vehículos automotores (-6,8%); Puestos de trabajo registrados (-6,4%); Venta de combustible (-2,5%) y Cantidad de empresas activas (-1,8%).

Cuadro resumen índice de ventas en supermercados

| Indicador | Trimestral Interanual (3° trim 2023-2022) | | | Trimestral (3° trim 2023 -2° trim 2023) | | |
|---|--|-------|-------|--|-------|------|
| | Original | TC | SA | Original | TC | SA |
| | % | | | | | |
| Índice de ventas totales a precios corrientes | 119.9 | 119.5 | 119.7 | 35.1 | 28.9 | 29.9 |
| Índice de ventas totales a precios constantes | -1.2 | -1.2 | -1.3 | 3.2 | 0.6 | 2.8 |
| Índice de ventas de bebidas a precios constantes | -4.3 | -1.8 | -4.2 | 3.6 | -2.3 | -3.7 |
| Índice de ventas de almacén | -2.8 | -2.6 | -2.8 | -1.8 | 1.9 | 2.3 |
| Índice de ventas de panaderías a precios constantes | -4.0 | -4.7 | -4.2 | -3.5 | -2.7 | -4.2 |
| Índice de ventas de carnes | -3.4 | 0.2 | -3.9 | -1.5 | 1.5 | -5.7 |
| Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes | -2.1 | -0.7 | -2.1 | 7.1 | 4.9 | 4.6 |
| Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes | 10.6 | 11.7 | 10.7 | 4.7 | -4.6 | -5.4 |
| Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes | 1.0 | 6.4 | 1.1 | -1.3 | 2.2 | -0.6 |
| Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes | -16.7 | -18.7 | -14.9 | 7.8 | 4.6 | 11.7 |
| Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes | 0.8 | -7.3 | 0.0 | 4.0 | -10.4 | -3.0 |

En la tabla que, con respecto a la **variación trimestral interanual** y considerando la TC, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores: Índice de ventas totales a precios corrientes en un (119.5%); el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un (11.7%); Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en un 6.4%; Índice de ventas de carnes a precios constantes en un (0.2%).

Por otra parte, se observa una **disminución** en la TC de Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes en un (-7.3%); Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un (-4.7%); Índice de ventas de almacén a precios constantes en un (-2.6%); Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un (-1.8%); quedando en un lugar el Índice de ventas totales a precios constantes con una caída del (-1.2%).



En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, los que presentan **aumentos** son: Índice de ventas totales a precios corrientes en un (28.9%); Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en un (4.9%); Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes en un (4.6%); Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en un (2.2%); Índice de ventas de almacén a precios constantes en un (1.9%); Índice de ventas de carnes a precios constantes en un 1.5%; por último el Índice de ventas totales a precios constantes en un (0.6%).

Las variables que presentaron una **disminución** en la TC en cuanto a la variación trimestral son: Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes en un (-10.4%); Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en un (-4.6%); Índice de ventas de panaderías a precios constantes en un (-2.7%); Índice de ventas de bebidas a precios constantes en un (-2.3%).



1. Construcción

| Cuadros | | Pág. |
|-----------------|--|-----------|
| 1.1 | Puestos de trabajo registrados | 9 |
| 1.1.1 | Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Tercer trimestre 2023 | 9 |
| 1.1.2 | Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100 | 10 |
| 1.2 | Cantidad de empresas activas | 11 |
| 1.2.1 | Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Tercer trimestre 2023 | 12 |
| 1.2.2 | Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100 | 12 |
| 1.3 | Permisos de edificación (obras privadas) | 14 |
| 1.3.1 | Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Tercer trimestre 2023 | 14 |
| 1.3.2 | Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2023 | 14 |
| 1.3.3 | Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2022 | 15 |
| Gráficos | | |
| 1.1.1 | Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie original. Junio 2007-septiembre 2023 | 10 |
| 1.1.2 | Puestos de trabajo registrados en la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-septiembre 2023 | 11 |
| 1.2.1 | Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-septiembre 2023 | 13 |
| 1.2.2 | Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-septiembre 2023 | 13 |
| 1.3.1 | Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Tercer trimestre 2023-Tercer trimestre 2022 | 15 |



1.1 Puestos de trabajo registrados

| Indicador | Puestos de trabajo registrados |
|---|---|
| Concepto | Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado. |
| Fuente | Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP). |
| Unidad de medida | Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total | Junio 2007- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Junio 2007-septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews. |

Cuadro 1.1.1 Variación puestos de trabajo registrados en la construcción. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-Ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -5.5 | -5.3 | -10.7 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -10.7 | -10.7 | -7.6 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 3.1 | 1.7 | -2.6 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -7.8 | -7.6 | -6.4 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -4.3 | -9.1 | -10.5 |

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados, se observa una caída en la TC del (-7,6%) y del (-10,7%) en la serie SA.

Además, el empleo presenta una disminución anual del (-10,7%) en la tendencia-ciclo. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe una disminución del (-5,3%).

En la comparación del Tercer trimestre 2023 con el período anterior, primer trimestre 2023, se observa una caída en la TC del (-6,4%), y en la serie SA del (-7,6%).

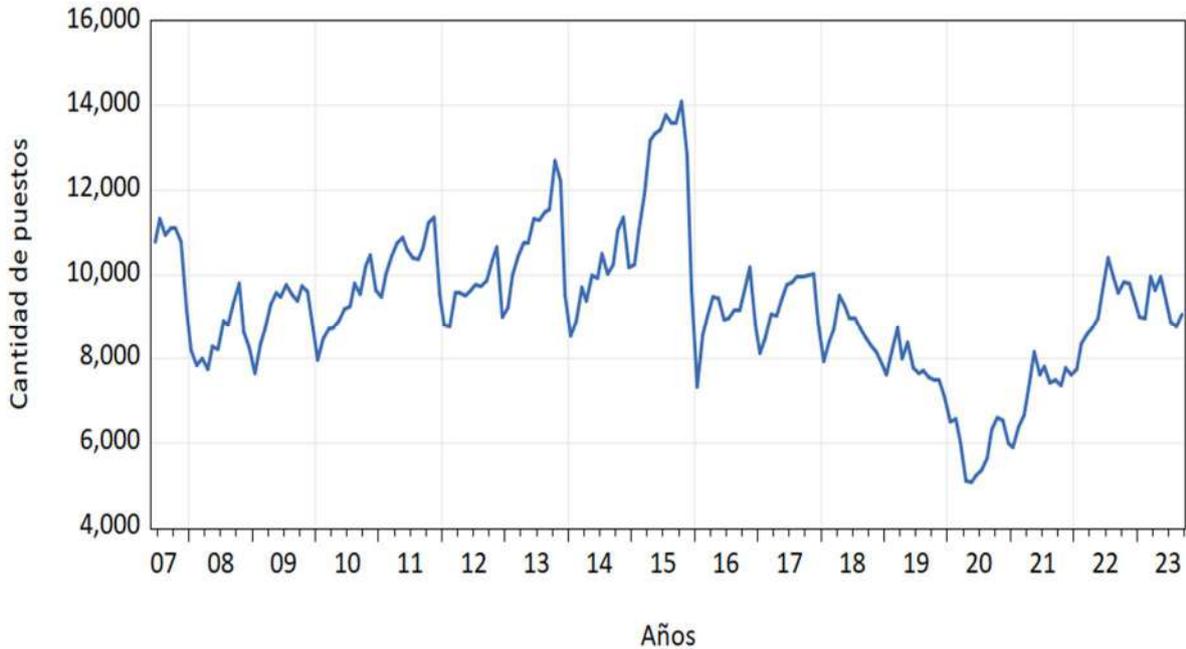


Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados en la construcción. Septiembre 2022-septiembre 2023.
Período base junio 2007=100

| Período | Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007 | |
|---------|--|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-Ciclo |
| sep-22 | 87,1 | 88,2 |
| oct-22 | 90,2 | 88,3 |
| nov-22 | 89,1 | 88,1 |
| dic-22 | 90,8 | 88,1 |
| ene-23 | 89,7 | 88,5 |
| feb-23 | 86,4 | 88,8 |
| mar-23 | 93,1 | 88,7 |
| abr-23 | 90,1 | 87,9 |
| may-23 | 90,0 | 86,5 |
| jun-23 | 85,8 | 84,7 |
| jul-23 | 82,0 | 82,8 |
| ago-23 | 81,2 | 81,0 |
| sep-23 | 82,5 | 78,8 |

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

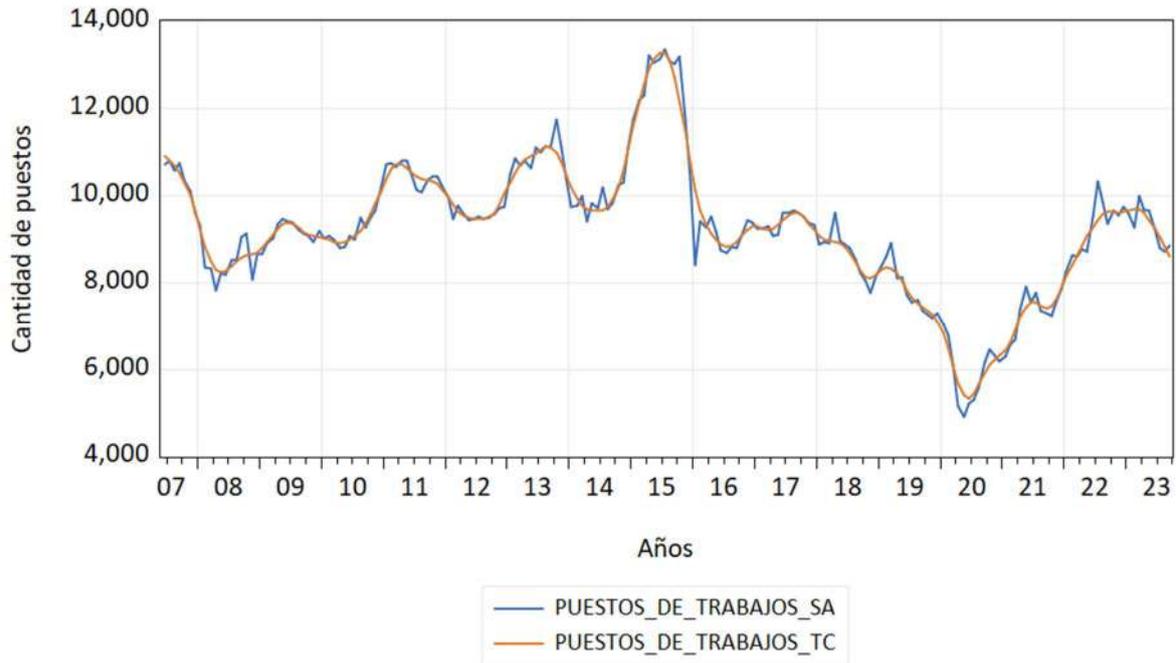
Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-septiembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007- septiembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

1.2 Cantidad de empresas activas

| Indicador | Cantidad de empresas activas de la construcción |
|---|--|
| Concepto | Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente. |
| Fuente | Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) |
| Unidad de medida | Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total | Enero 2005-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2005- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews. |



Cuadro 1.2.1 Variación en la cantidad de empresas activas de la construcción. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Cantidad de empresas activas de la construcción | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-Ciclo |
| | | % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -3,3 | -3,3 | -2,8 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -2,7 | -2,8 | -2,6 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 1,6 | -1,3 | -0,9 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -0,2 | -3,8 | -1,8 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -6,0 | -1,5 | -1,1 |

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una disminución del (-2,6%) en la serie TC y del (-2,8%) en la SA.

Por otra parte, la variación anual (septiembre 2023- septiembre 2022) presenta una caída del (-2,8%) y del (-3,3%) en la serie TC y en la SA respectivamente.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una disminución del (-1,8%) en la serie TC, y del (-3,8%) en la SA.

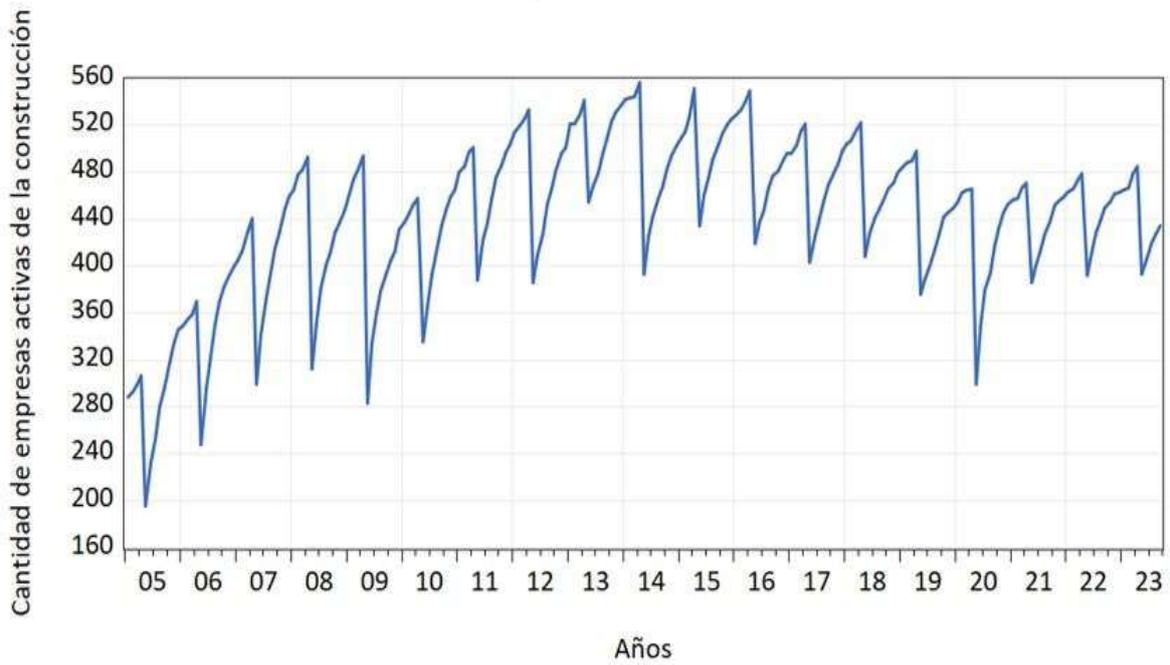
Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100

| Período | Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100 | |
|---------|--|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-Ciclo |
| sep-22 | 110,9 | 111,1 |
| oct-22 | 109,3 | 110,2 |
| nov-22 | 109,3 | 109,5 |
| dic-22 | 108,9 | 109,2 |
| ene-23 | 108,7 | 109,3 |
| feb-23 | 109,1 | 109,8 |
| mar-23 | 110,2 | 110,4 |
| abr-23 | 111,0 | 111,0 |
| may-23 | 116,8 | 111,1 |
| jun-23 | 110,5 | 110,7 |
| jul-23 | 109,6 | 109,9 |
| ago-23 | 108,6 | 108,9 |
| sep-23 | 107,2 | 108,0 |

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

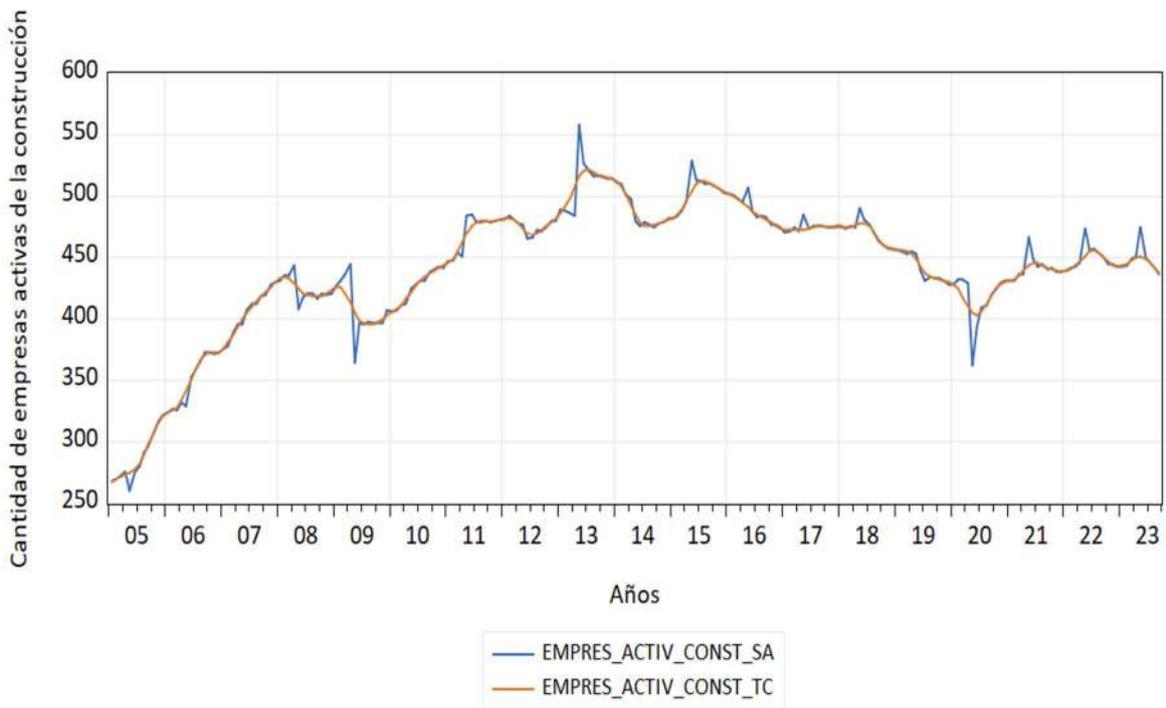


Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-septiembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-septiembre 2023



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



1.3 Permisos de edificación (obras privadas)

| Indicador | Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado |
|---|--|
| Concepto | Refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado. |
| Fuente | Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado. |
| Unidad de medida | Metros cuadrados (m ²) |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |

Cuadro 1.3.1. Variación de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Permisos de edificación |
|---|-------------------------|
| | % |
| Anual (sep-2023-2022) | 9,6 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -27,5 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 3,0 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -15,7 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -39,2 |

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (en m²) muestran una caída del (-27,5%) en la variación trimestral interanual. Si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un aumento del 9,6%.

En la variación trimestral (tercer trimestre 2023–primer trimestre 2023), la disminución fue del (-15,7%).

Cuadro 1.3.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2023

| Categorías | Año 2023 | | | Total tercer trimestre |
|------------------------------|--------------|---------------|---------------|------------------------|
| | Julio | Agosto | Septiembre | |
| Total de m2 | 14.387 | 20.988 | 21.624 | 56.999 |
| Construcciones nuevas | 5.956 | 11.988 | 8.414 | 26.358 |
| Uso residencial | 3.517 | 4.527 | 4.664 | 12.708 |
| Uso no residencial | 2.439 | 7.461 | 3.750 | 13.650 |
| Ampliaciones | 8.431 | 9.000 | 13.210 | 30.641 |
| Uso residencial | 1.491 | 6.859 | 8.496 | 16.846 |
| Uso no residencial | 6.940 | 2.141 | 4.714 | 13.795 |

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

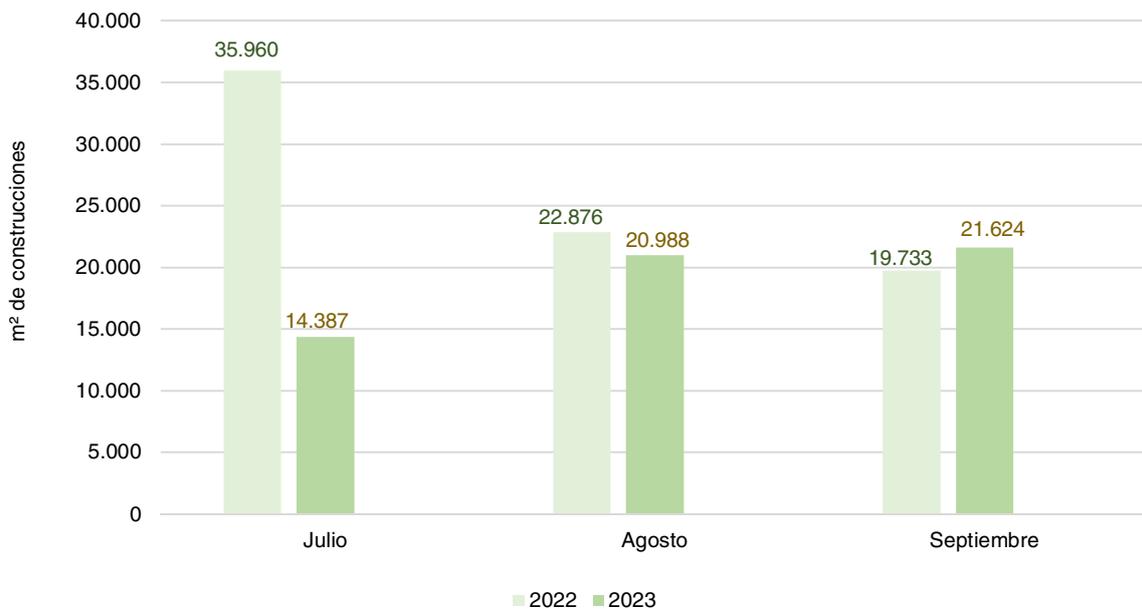


Cuadro 1.3.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2022

| Categorías | Año 2022 | | | Total tercer trimestre |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| | Julio | Agosto | Septiembre | |
| Total de m2 | 35.960 | 22.876 | 19.733 | 78.569 |
| Construcciones nuevas | 12.190 | 12.638 | 10.819 | 35.647 |
| Uso residencial | 9.019 | 4.727 | 6.963 | 20.709 |
| Uso no residencial | 3.171 | 34.911 | 3.856 | 41.938 |
| Ampliaciones | 23.770 | 10.238 | 8.914 | 42.922 |
| Uso residencial | 13.552 | 8.934 | 3.504 | 25.990 |
| Uso no residencial | 10.218 | 1.304 | 5.410 | 16.932 |

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Gráfico 1.3.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Tercer trimestre 2023-Tercer trimestre 2022



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. Consumo

| Cuadros | Pág. |
|--|-----------|
| 2.1 Venta de combustible | 18 |
| 2.1.1 Variación en la venta de combustible. Tercer trimestre 2023 | 18 |
| 2.1.2 Evolución de la venta de combustible (en m ³). Septiembre 2022-septiembre 2023 | 19 |
| 2.1.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 22 |
| 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine | 22 |
| 2.2.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Tercer trimestre 2023 | 23 |
| 2.2.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 23 |
| 2.3 Índice de Ventas en Supermercados a precios corrientes | 24 |
| 2.3.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Tercer trimestre 2023 | 24 |
| 2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes | 26 |
| 2.4.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023 | 26 |
| 2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes | 28 |
| 2.5.1 Variación en el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 28 |
| 2.5.2 Variación en el Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 30 |
| 2.5.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 31 |
| 2.5.4 Variación en el Índice de ventas de carnes a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 33 |
| 2.5.5 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 34 |
| 2.5.6 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 36 |
| 2.5.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 37 |
| 2.5.8 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. en supermercados Tercer trimestre 2023 | 39 |
| 2.5.9 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes en supermercados. Tercer trimestre 2023 | 40 |
| Gráficos | |
| 2.1.1 Ventas de combustible. Nafta y gasoil. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 19 |
| 2.1.2 Ventas de combustible. Nafta grado 2 (súper) y gasoil grado 2 (común). Septiembre 2022-septiembre 2023 | 20 |
| 2.1.3 Ventas de combustible. Nafta grado 3 (ultra) y gasoil grado 3 (ultra). Septiembre 2022-septiembre 2023 | 20 |
| 2.1.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2023 | 21 |
| 2.1.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2023 | 21 |
| 2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 24 |
| 2.3.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023 | 25 |
| 2.3.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 25 |
| 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023 | 27 |
| 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 27 |



| | | |
|--------|--|----|
| 2.5.1 | Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023 | 29 |
| 2.5.2 | Índice de ventas de bebidas a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 29 |
| 2.5.3 | Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023 | 30 |
| 2.5.4 | Índice de ventas de almacén a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 31 |
| 2.5.5 | Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Serie original. Años 2018-2023 | 32 |
| 2.5.6 | Índice de ventas de panaderías a precios constantes en supermercados. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 32 |
| 2.5.7 | Índice de ventas de carnes a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 33 |
| 2.5.8 | Índice de ventas de carnes a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 34 |
| 2.5.9 | Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 35 |
| 2.5.10 | Índice de ventas de verduras y frutas a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 35 |
| 2.5.11 | Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 36 |
| 2.5.12 | Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 37 |
| 2.5.13 | Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 38 |
| 2.5.14 | Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 38 |
| 2.5.15 | Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 39 |
| 2.5.16 | Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 40 |
| 2.5.17 | Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023 | 41 |
| 2.5.18 | Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023 | 41 |



2.1 Venta de combustible

| Indicador | Venta de Combustibles |
|---|---|
| Concepto | <p>El indicador presenta de forma desagregada la venta al público de gasoil grado 2 (común); gasoil grado 3 (ultra); nafta grado 2 (súper); y nafta grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma.</p> <p>La venta de combustible depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos; el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes); la cantidad de estaciones de servicio; el tipo de cambio real; factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998).</p> <p>Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p> |
| Fuente | Ministerio de Energía y Minería de la Nación |
| Unidad de medida | Metros cúbicos (m3) |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2010- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2010-septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews. |

Cuadro 2.1.1 Variación en la venta de combustible. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Venta de combustibles (total) | | |
|---|-------------------------------|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-Ciclo |
| | | % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -3,3 | -3,1 | 0,0 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -1,9 | -1,7 | 0,8 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -4,8 | -1,2 | -1,6 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 0,7 | -5,0 | -2,5 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -4,8 | 3,1 | 2,2 |

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación.

En cuanto a la variación trimestral interanual de la venta de combustible, se observa un aumento en la serie TC del 0,8%, y una caída en la serie SA del (-1,7%).

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), la venta de combustible se mantuvo sin variación en la serie tendencia-ciclo y, en la serie SA, presentó una caída en un (-3,1%).

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del (-2,5%) y en la SA del (-5,0%).

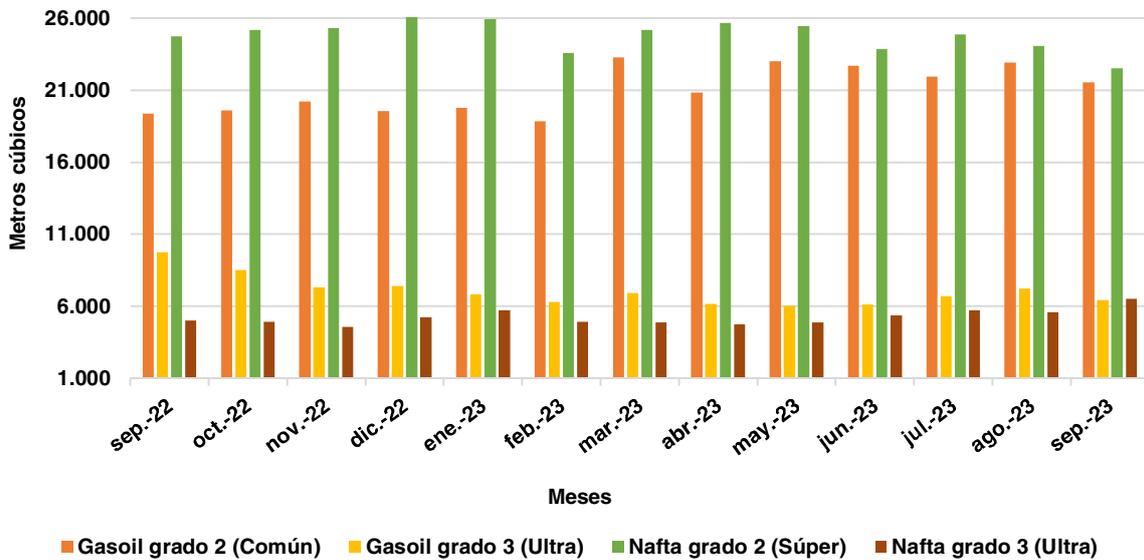


Cuadro 2.1.2 Evolución de la venta de combustible (en m³). Junio 2022-junio 2023

| Período | Gasoil grado 2 (Común) | Gasoil grado 3 (Ultra) | Nafta grado 2 (Súper) | Nafta grado 3 (Ultra) | Total general |
|---------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| sep-22 | 19.352,0 | 9.763,7 | 24.747,3 | 5.018,0 | 58.881,0 |
| oct-22 | 19.613,0 | 8.507,0 | 25.164,5 | 4.936,0 | 58.220,5 |
| nov-22 | 20.196,0 | 7.335,0 | 25.331,0 | 4.583,0 | 57.445,0 |
| dic-22 | 19.544,0 | 7.397,0 | 27.694,5 | 5.210,0 | 59.845,5 |
| ene-23 | 19.762,0 | 6.820,0 | 25.914,3 | 5.704,0 | 58.200,3 |
| feb-23 | 18.841,0 | 6.273,0 | 23.605,0 | 4.934,0 | 53.653,0 |
| mar-23 | 23.295,0 | 6.927,0 | 25.180,3 | 4.875,0 | 60.277,3 |
| abr-23 | 20.847,0 | 6.172,0 | 25.660,9 | 4.760,0 | 57.439,9 |
| may-23 | 23.018,0 | 6.046,0 | 25.448,9 | 4.868,0 | 59.380,9 |
| jun-23 | 22.696,0 | 6.101,0 | 23.867,6 | 5.382,0 | 58.046,6 |
| jul-23 | 21.965,0 | 6.688,0 | 24.890,0 | 5.732,0 | 59.275,0 |
| ago-23 | 22.924,0 | 7.235,0 | 24.063,0 | 5.571,0 | 59.793,0 |
| sep-23 | 21.532,0 | 6.410,0 | 22.503,0 | 6.499,0 | 56.944,0 |

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

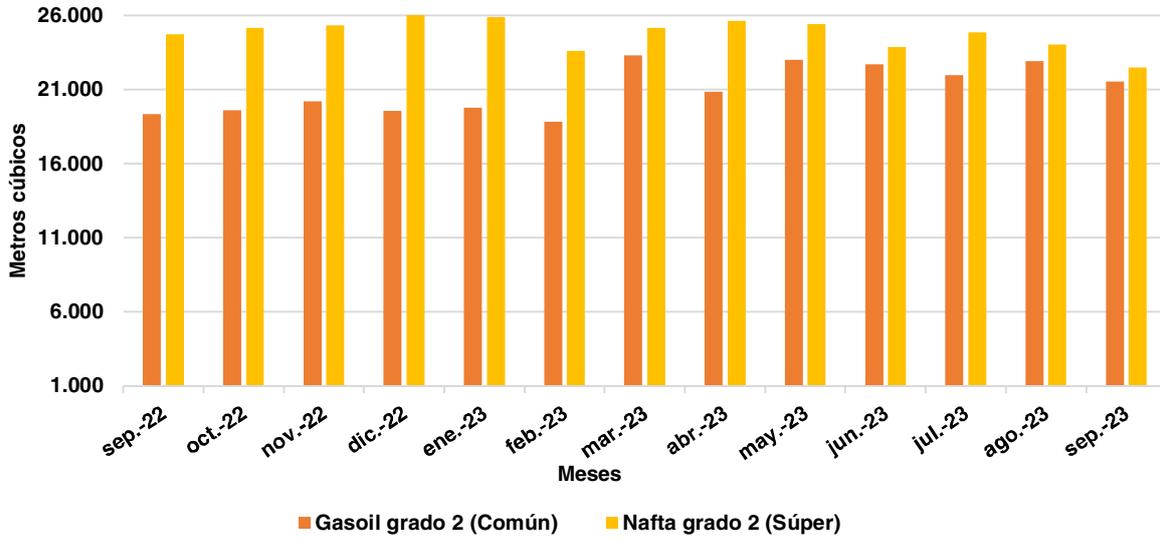
Gráfico 2.1.1 Venta de combustible, Nafta y Gasoil. Septiembre 2022-septiembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

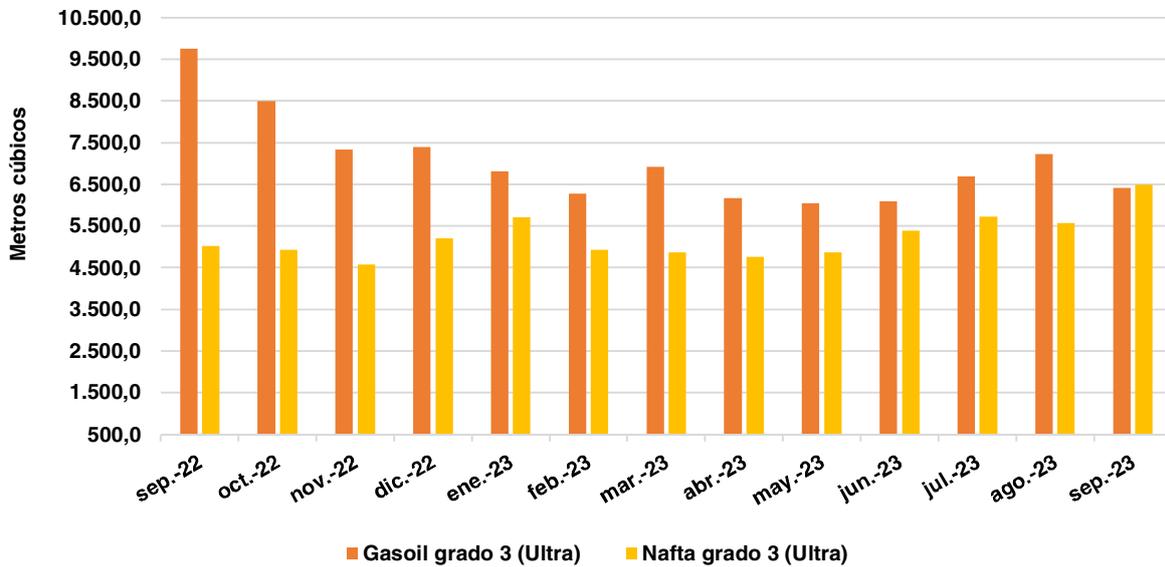


Gráfico 2.1.2 Venta de combustible. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común).
Septiembre 2022-septiembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

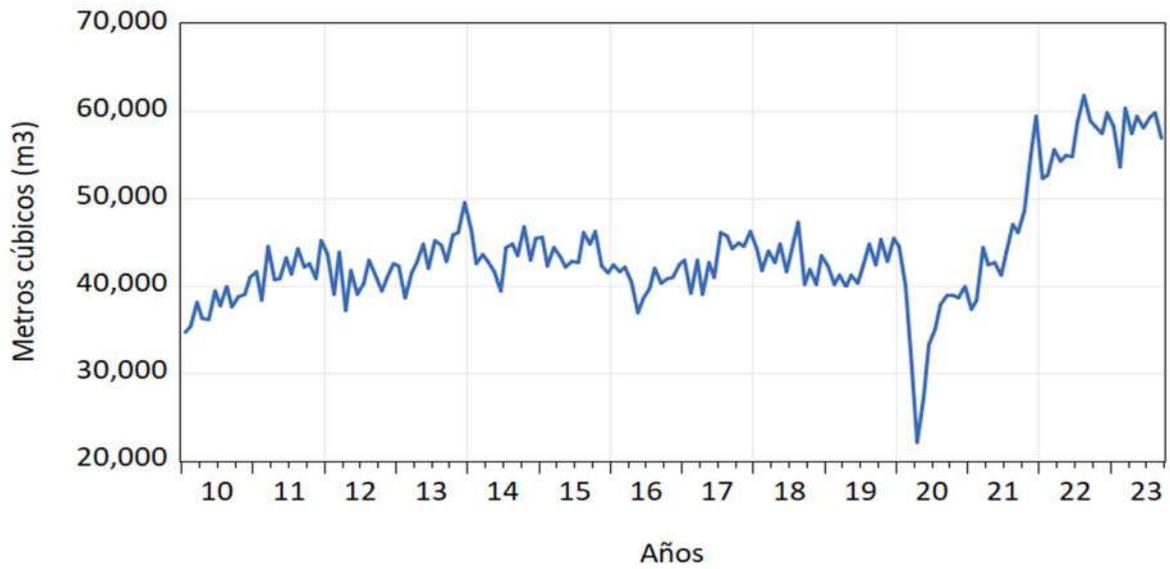
Gráfico 2.1.3 Venta de combustible, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra).
Septiembre 2022-septiembre 2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

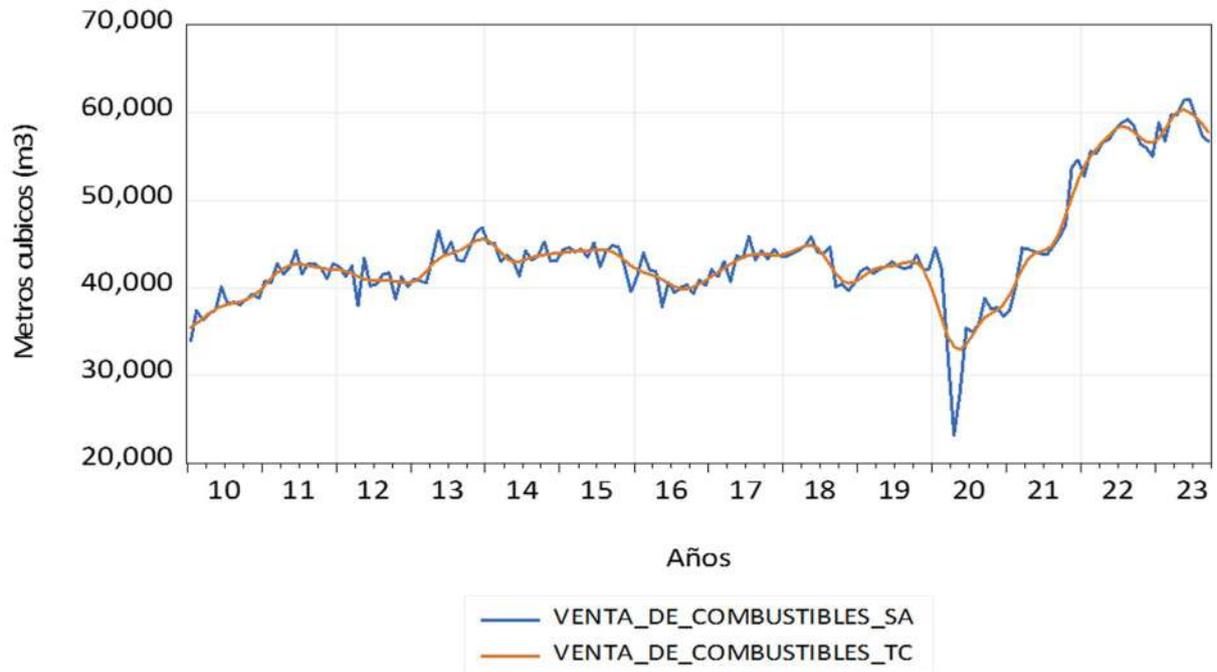


Gráfico 2.1.4 Venta total de combustible. Serie original. Años 2010-2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Gráfico 2.1.5 Venta total de combustible. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2010-2023



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Cuadro 2.1.3 Índice y venta total de combustible. Serie original. Junio 2022-junio 2023

| Período | Total venta de combustible | Índice |
|---------|----------------------------|--------|
| sep-22 | 58.881,0 | 170, 1 |
| oct-22 | 58.220,5 | 168, 2 |
| nov-22 | 57.445,0 | 166, 0 |
| dic-22 | 59.845,5 | 172, 9 |
| ene-23 | 58.200,3 | 168, 1 |
| feb-23 | 53.653,0 | 155, 0 |
| mar-23 | 60.277,3 | 174, 1 |
| abr-23 | 57.439,9 | 165, 9 |
| may-23 | 59.380,9 | 171, 6 |
| jun-23 | 58.046,6 | 167, 7 |
| jul-23 | 59.275,0 | 171, 3 |
| ago-23 | 59.793,0 | 172, 7 |
| sep-23 | 56.944,0 | 164, 5 |

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Cuadro 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine

| Indicador | Cantidad de espectadores en salas de cine de la provincia de Misiones |
|---|--|
| Concepto | <p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar (2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>el precio de la entrada o boleto</i> • <i>el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i> • <i>La renta disponible per cápita</i> • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica; entre otros. |
| Fuente | Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) |
| Unidad de medida | Entradas vendidas por mes |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews |



Cuadro 2.2.1 Variación en la cantidad de espectadores en salas de cine. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Venta de entradas en salas de cine |
|---|------------------------------------|
| | Original % |
| Anual (sep-2023-2022) | 795,5 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 348,2 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 12,0 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 212,7 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 587,6 |

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

La variación mensual, comparando septiembre 2023 con el mes de agosto del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del 12,0%

En una comparación interanual (septiembre 2023-septiembre 2022), se presentó un aumento del 795.5%. Recordamos que en el mes de marzo 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

Por su parte, la variación del tercer trimestre 2023 respecto al período anterior (segundo trimestre 2023), mostró un aumento del 212.7%, en las ventas de entradas al cine, mientras que en la variación trimestral interanual registro el 348.2%.

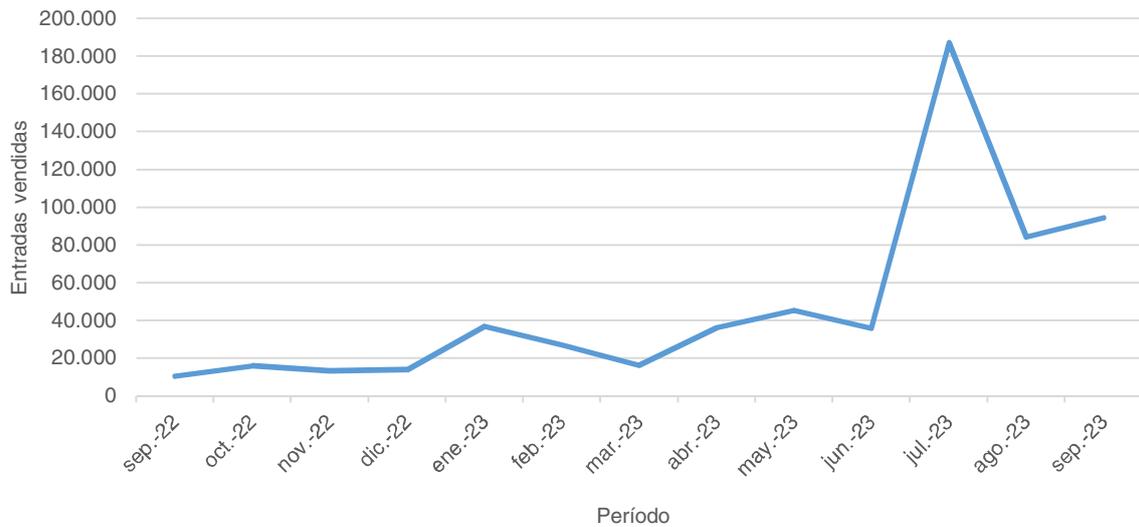
Gráfico 2.2.2 Evolución en la cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2022-septiembre 2023

| Período | Serie original |
|---------|----------------|
| sep-22 | 10.552 |
| oct-22 | 15.865 |
| nov-22 | 13.141 |
| dic-22 | 13.742 |
| ene-23 | 36.924 |
| feb-23 | 27.021 |
| mar-23 | 16.374 |
| abr-23 | 36.157 |
| may-23 | 45.196 |
| jun-23 | 35.719 |
| jul-23 | 187.238 |
| ago-23 | 84.365 |
| sep-23 | 94.491 |

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



Gráfico 2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2022-septiembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

2.3 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes

| Indicador | Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Provincia de Misiones |
|---|--|
| Concepto | Valor de las ventas promedio en pesos realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Incluye el IVA pero no los intereses por financiación |
| Fuente | INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios |
| Unidad de medida | Números índices |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Diciembre 2022- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews. |

Cuadro 2.3.1 Variación en el Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas totales a precios corrientes en supermercados | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | 123.0 | 122.5 | 124.3 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 119.9 | 119.7 | 119.5 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 7.9 | 9.0 | 7.9 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 35.1 | 29.9 | 28.9 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 79.8 | 105.6 | 89.2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

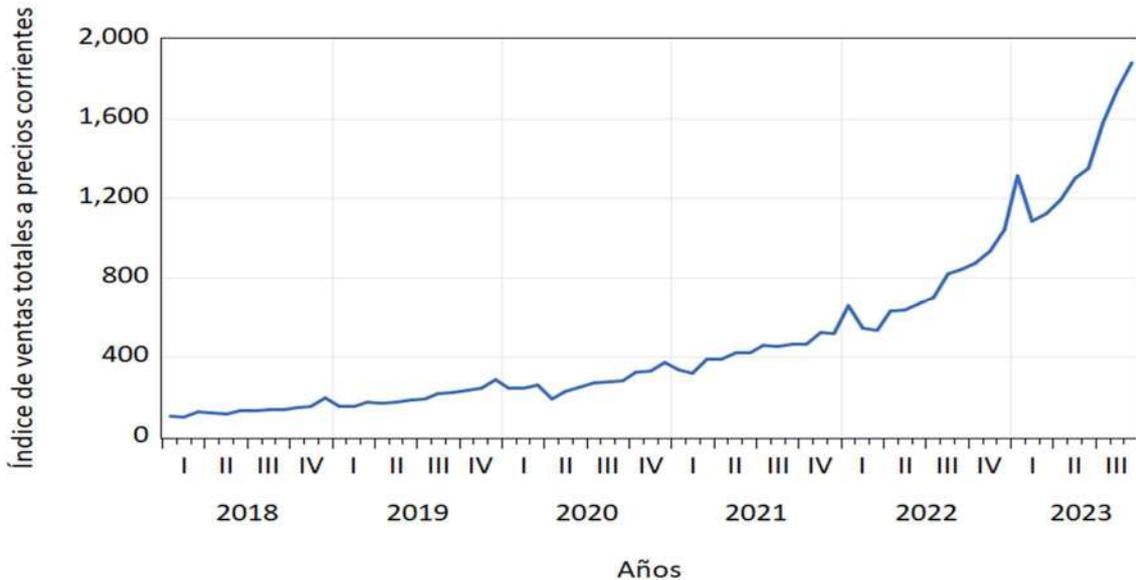


En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios corrientes, se observa un aumento en la serie TC del 119,5%, y en la serie SA del 119,7%.

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios corrientes en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 124,3% y, en la serie SA 122,5%.

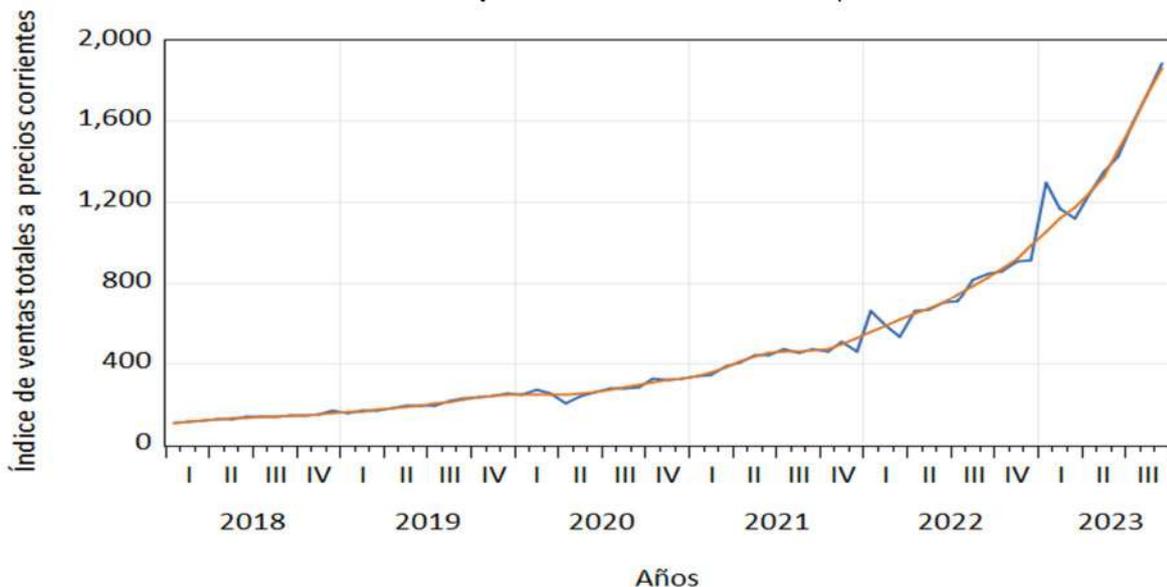
En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 28,9% y en la SA del 29,9%.

Gráfico 2.3.1 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.3.2 Índice de ventas en supermercados a precios corrientes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.4 Índice de ventas en supermercados a precios constantes

| Indicador | Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Provincia de Misiones |
|---|--|
| Concepto | Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100 |
| Fuente | INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios |
| Unidad de medida | Números índices |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews. |

Cuadro 2.4.1 Variación en el índice de ventas en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas totales a precios constantes en supermercados | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -4,4 | -4,3 | -0,5 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -1,2 | -1,3 | -1,2 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -6,8 | -1,9 | 0,9 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 3,2 | 2,8 | 0,6 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -9,6 | 3,5 | -0,2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

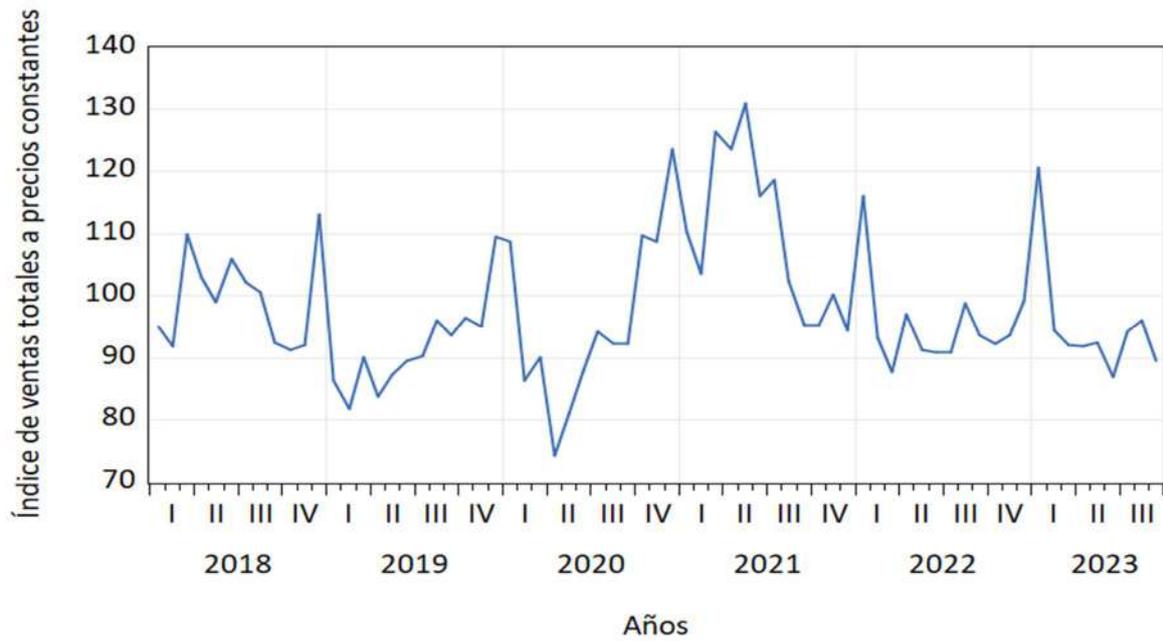
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas totales a precios constantes, se observa una caída en la serie TC del -1,2%, y en la serie SA del -1,3%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas totales a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -0,5% y, en la serie SA -4,3%.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 0,6% y en la SA del 2,8%.

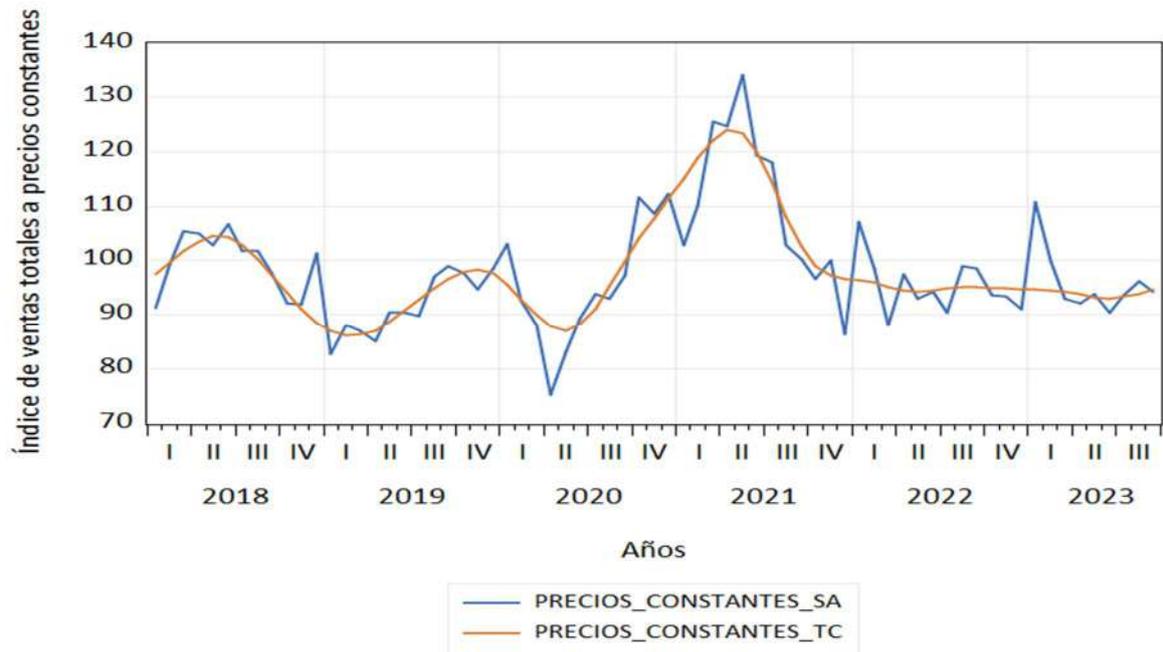


Gráfico 2.4.1 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.4.2 Índice de ventas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



2.5 Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes

| Indicador | Índice de ventas en supermercados por grupo de artículos a precios constantes. Provincia de Misiones |
|---|---|
| Concepto | Valor de las ventas promedio en pesos a precios constantes según grupo de artículos (bebidas, almacén, carnes, etc.), realizadas por los supermercados durante el trimestre de referencia. Período de referencia enero 2018=100 |
| Fuente | INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios |
| Unidad de medida | Números índices |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2018- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews. |

Cuadro 2.5.1 Variación en el de Índice de ventas en supermercados de bebidas a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de bebidas en supermercados | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | 2.6% | 2.6% | -4.5% |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -4.3% | -4.2% | -1.8% |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 7.8% | 8.7% | 0.7% |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 3.6% | -3.7% | -2.3% |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -48.4% | -8.1% | -10.9% |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

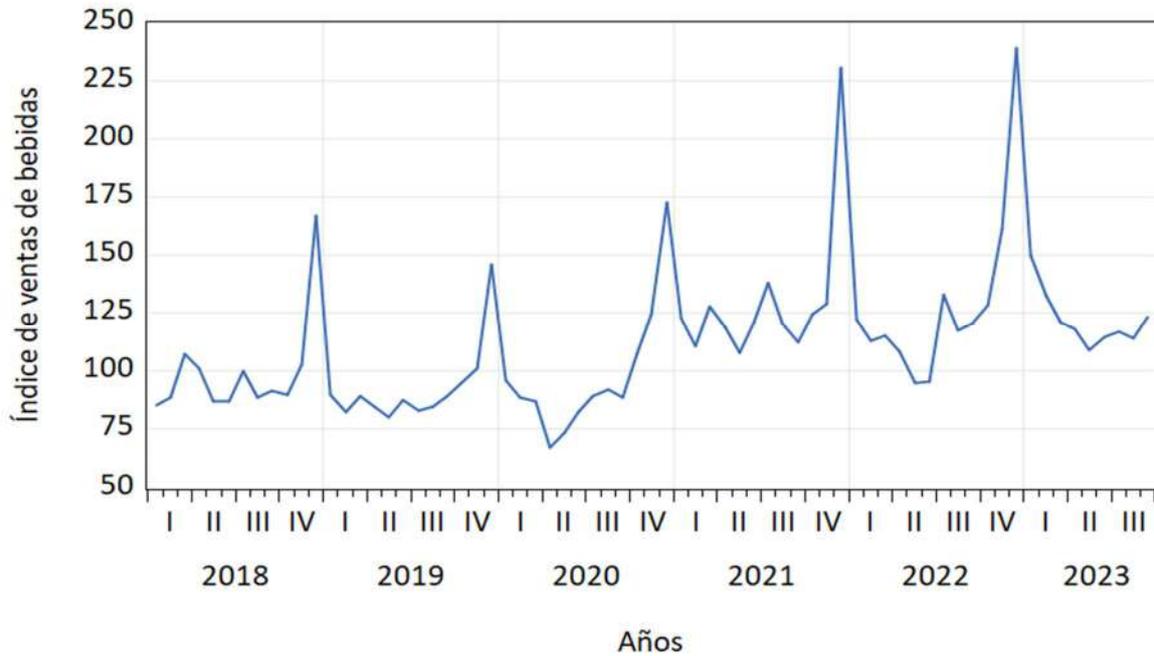
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de bebidas a precios constantes, se observa una caída en la serie TC del -1,8%, y en la serie SA del -4,2%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de bebidas a precios constantes en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -4,5% y, en la serie SA presentó un aumento del 2,6%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -2,3% y en la SA del -3,7%.

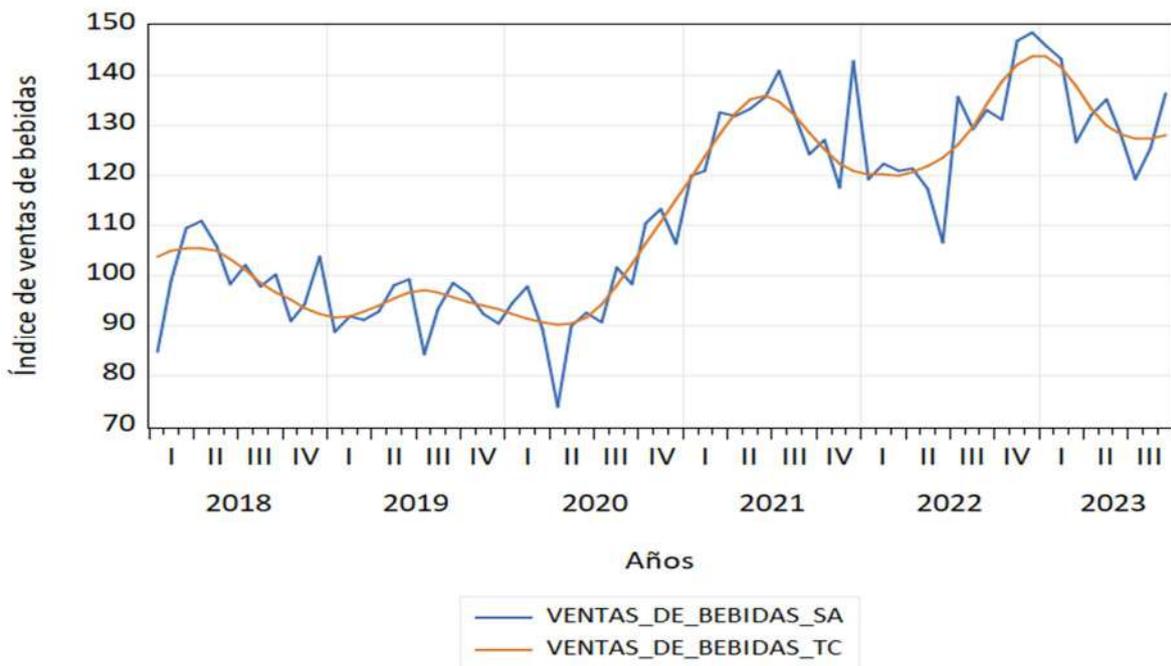


Gráfico 2.5.1 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.2 Índice de ventas de bebidas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.2 Variación en el Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de almacén en supermercados | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -3.7 | -3.8 | -2.2 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -2.8 | -2.8 | -2.6 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 0.8 | 4.4 | 1.2 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -1.8 | 2.3 | 1.9 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -15.1 | -3.1 | -2.4 |

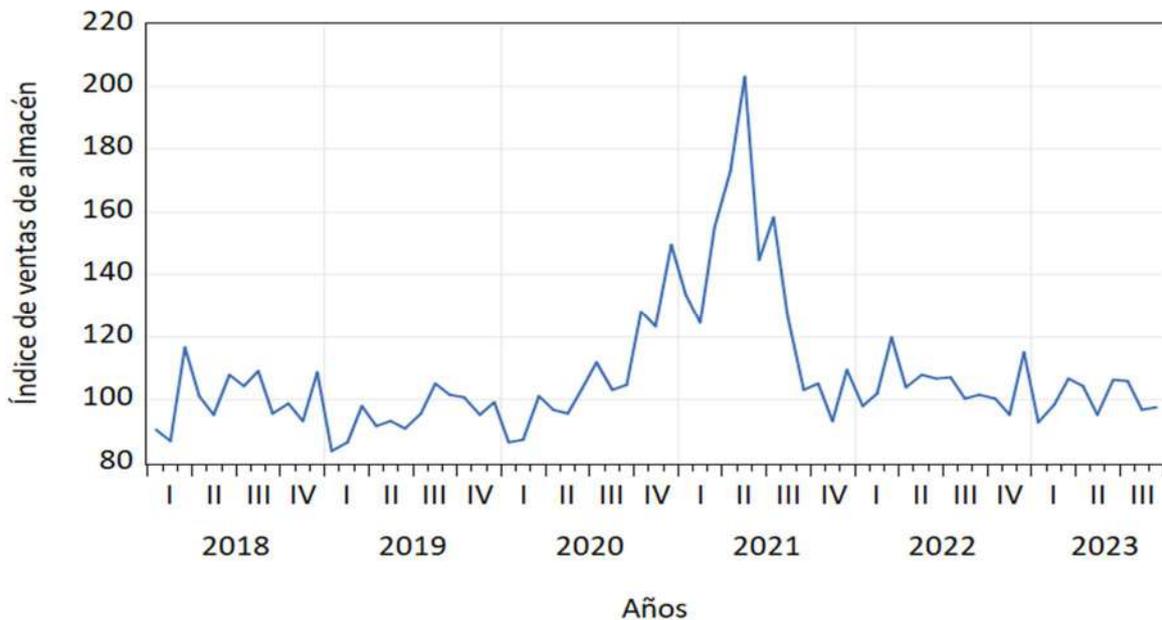
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de almacén a precio constante, se observa una caída en la serie TC del -2,6%, y en la serie SA del -2,8%.

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de almacén a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -2,2% y, en la serie SA presentó una disminución del -3,8%.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 1,9% y en la serie SA del 2,3%.

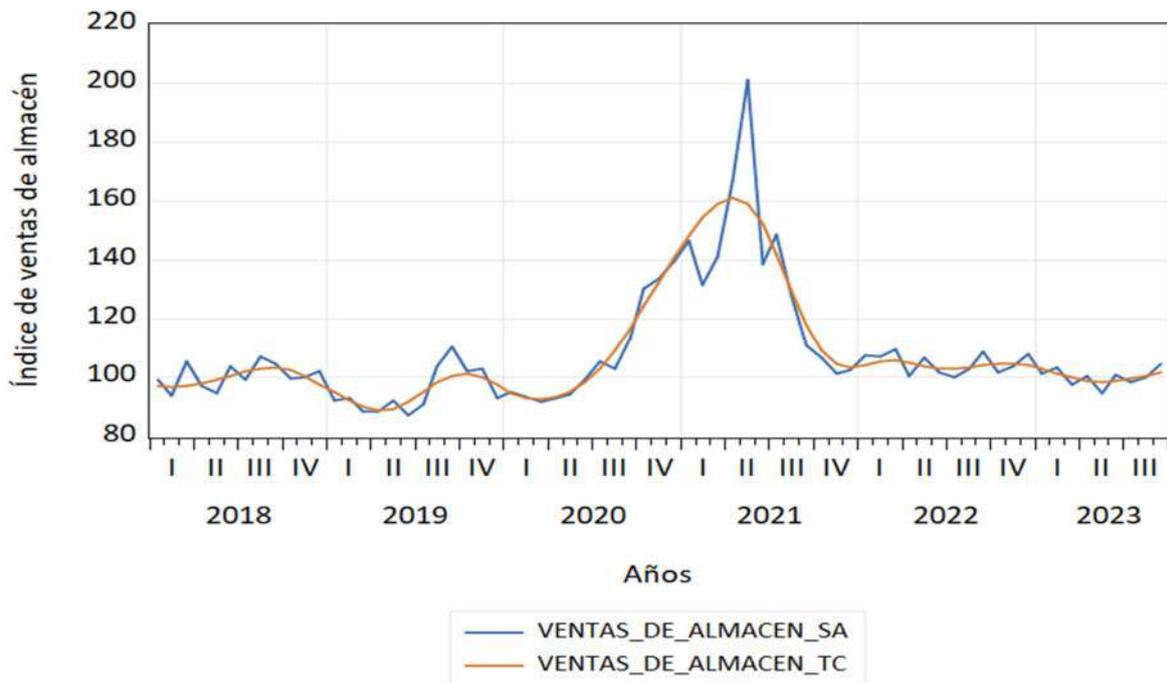
Gráfico 2.5.3 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.4 Índice de ventas de almacén en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.3 Variación en el Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de panaderías en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -8.2 | -8.1 | -6.4 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -4.0 | -4.2 | -4.7 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 1.6 | 1.3 | -0.7 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -3.5 | -4.2 | -2.7 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -17.5 | -7.5 | -6.9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

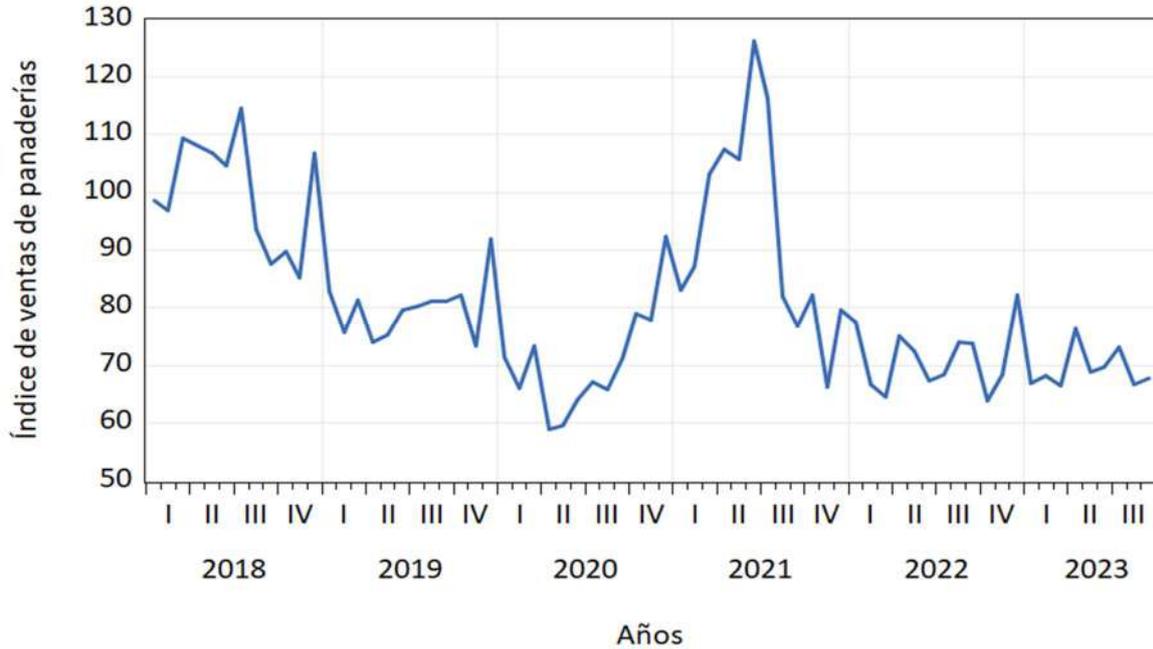
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de panaderías a precio constante, se observa una caída en la serie TC del -4,7%, y en la serie SA del -4,2%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de panaderías a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -6,4% y, en la serie SA presentó una disminución del -8,1%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -2,7% y en la serie SA del -4,2%.

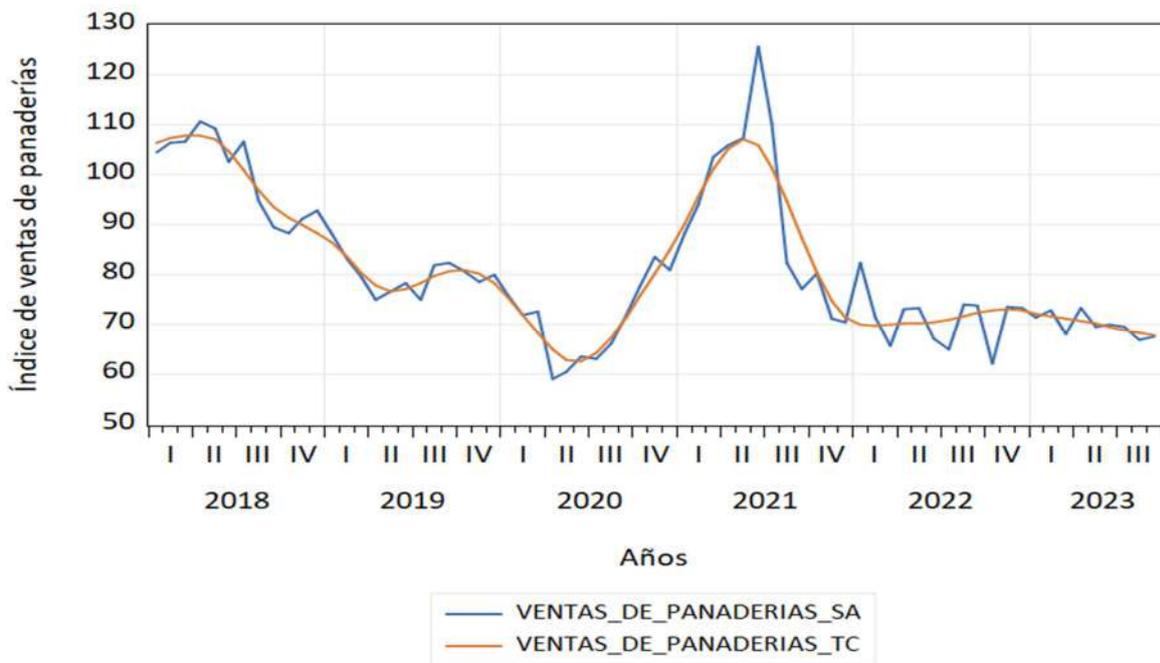


Gráfico 2.5.5 Índice de ventas de panaderías a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.6 Índice de ventas de panaderías en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.4 Variación en el Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de carnes en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -12.9 | -13.0 | 0.4 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -3.4 | -3.9 | 0.2 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -9.5 | -8.4 | 0.2 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -1.5 | -5.7 | 1.5 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -34.0 | -11.4 | 0.6 |

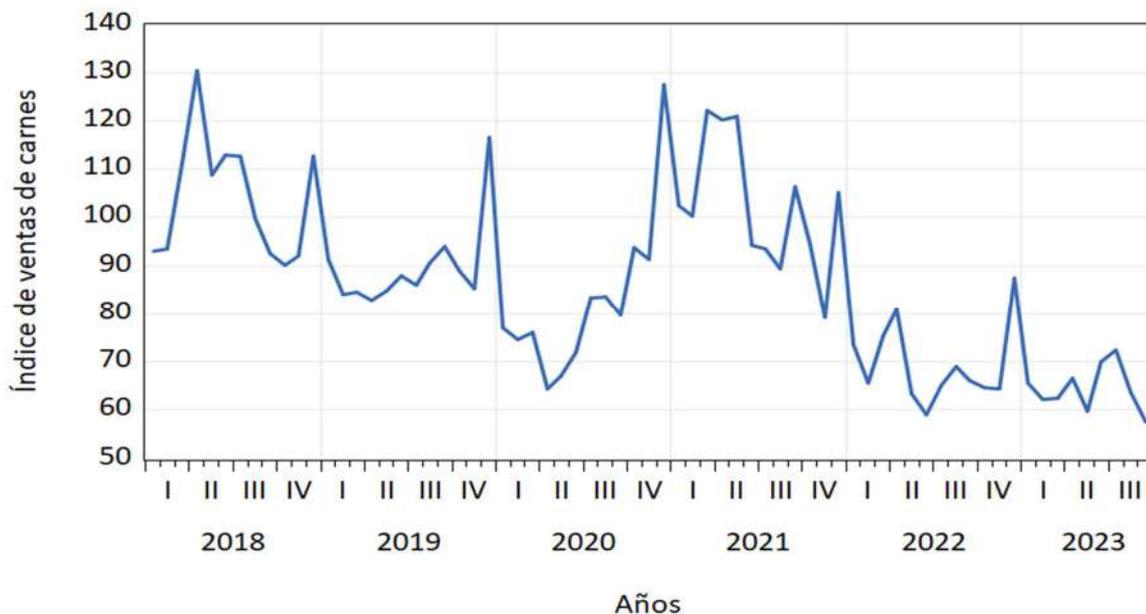
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de carnes a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 0,2%, y en la serie SA una caída del -3,9%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de carnes a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 0,4% y, en la serie SA presentó una disminución del -13,0%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 1,5% y en la serie SA del -5,7%

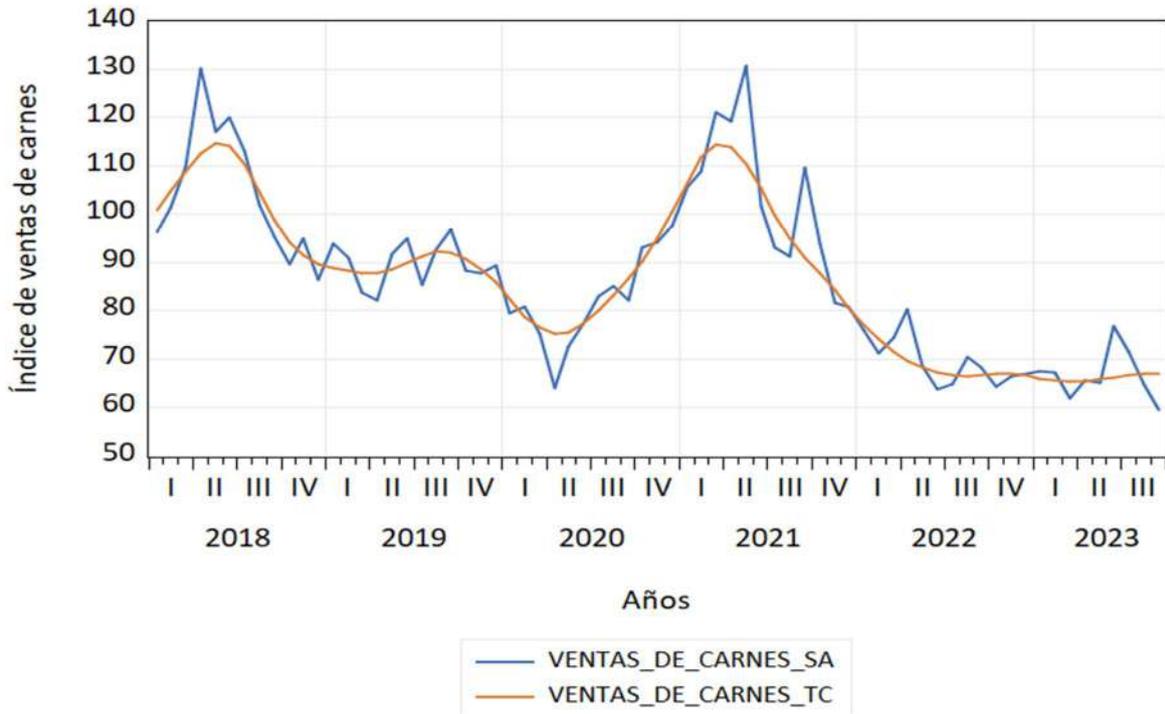
Gráfico 2.5.7 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.8 Índice de ventas de carnes en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.5 Variación en el Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | 4.2 | 4.9 | 4.1 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -2.1 | -2.1 | -0.7 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 0.2 | 2.2 | 0.9 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 7.1 | 4.6 | 4.9 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -9.3 | 14.4 | 13.2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

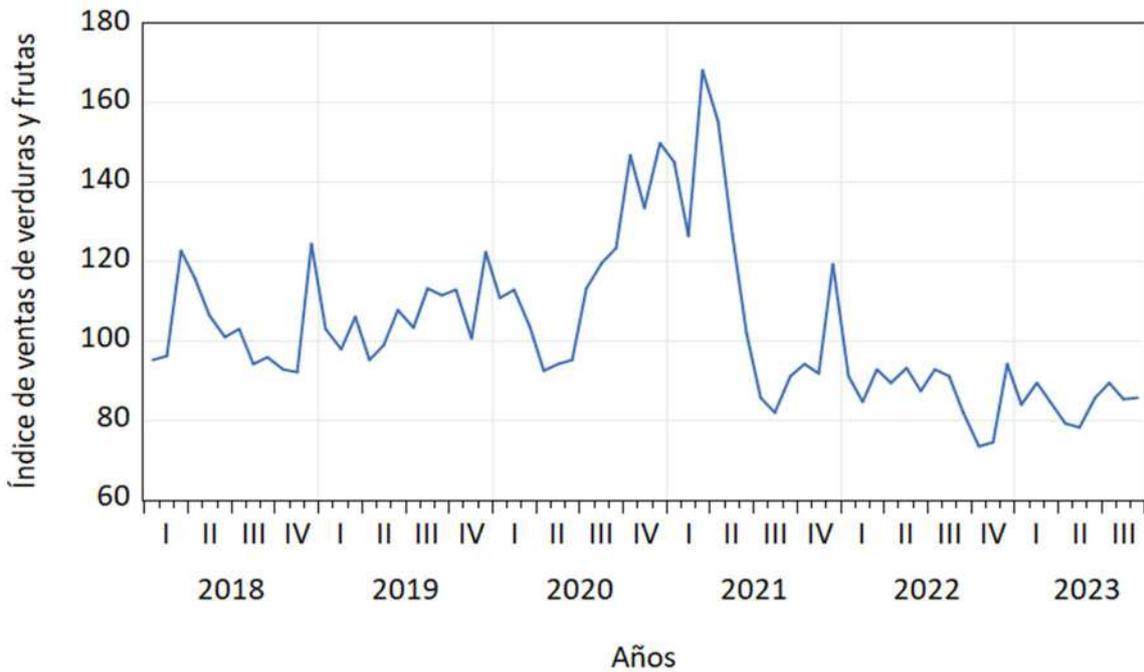
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 0,2%, y en la serie SA una caída del -3,9%.

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de verduras y frutas a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 4,1% y, en la serie SA del 4,9%.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento en la TC del 4,9% y en la serie SA del 4,6%.

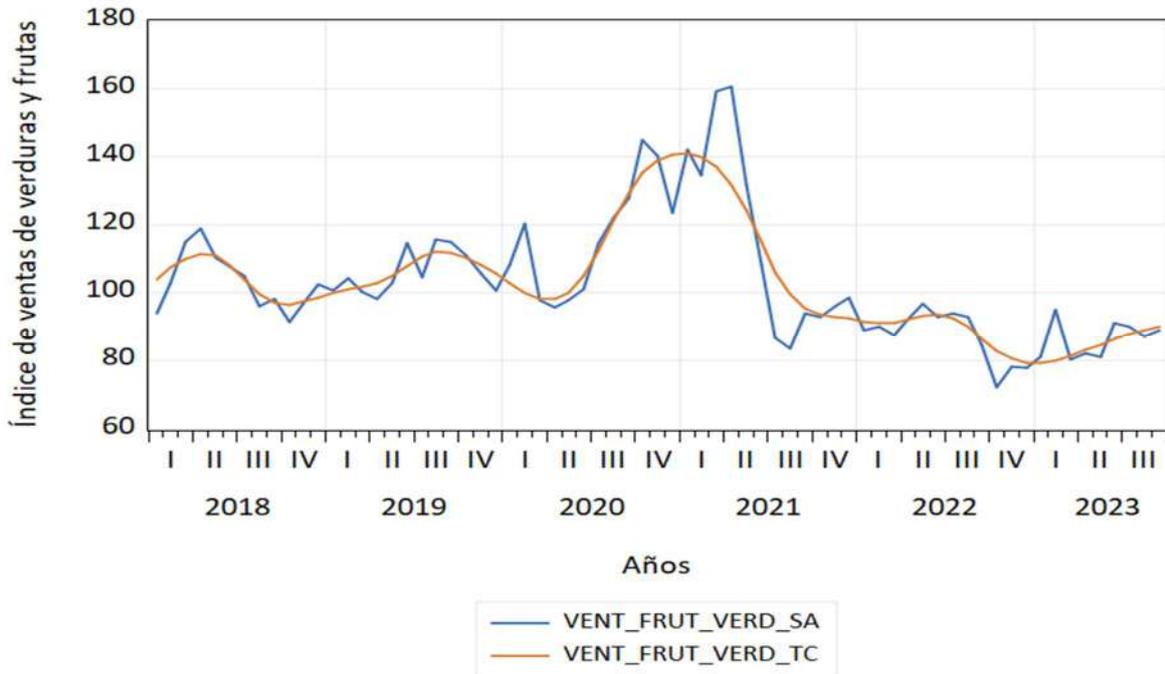


Gráfico 2.5.9 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.10 Índice de ventas de verduras y frutas en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.6 Variación en el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Añual (sep-2023-2022) | 2,7 | 2,9 | 9,1 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 10,6 | 10,7 | 11,7 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -0,2 | -3,0 | -1,1 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 4,7 | -5,4 | -4,6 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -14,3 | -6,7 | -2,9 |

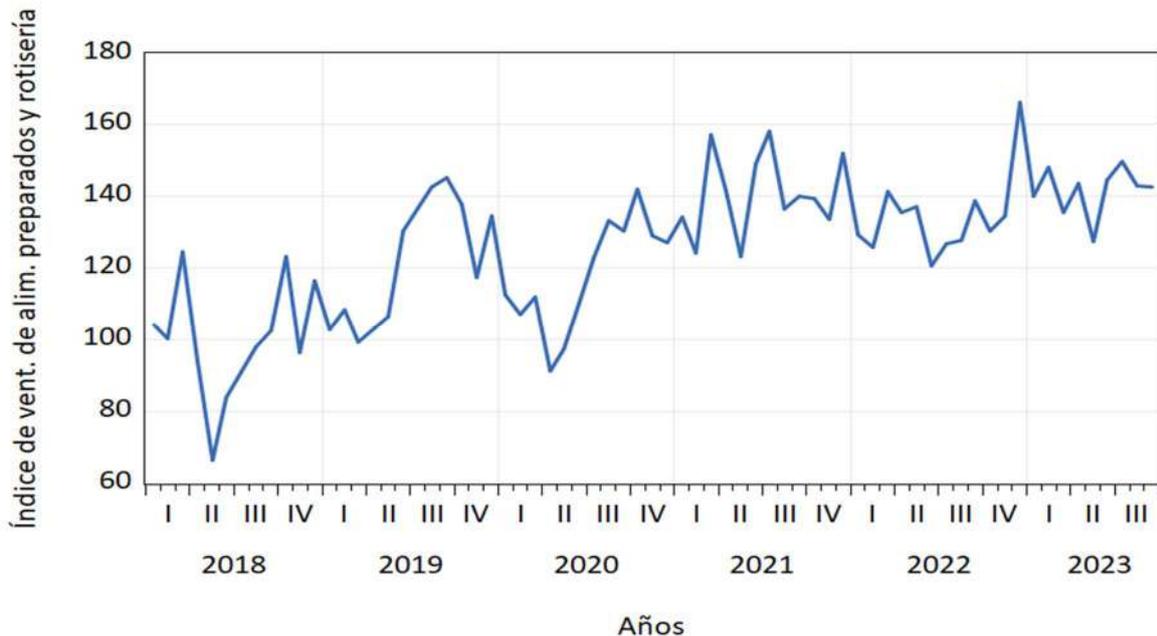
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 11,7% y en la serie SA del 10,7%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 9,1% y, en la serie SA del 9,2%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una disminución en la TC del -4,6% y en la serie SA del -5,4%.

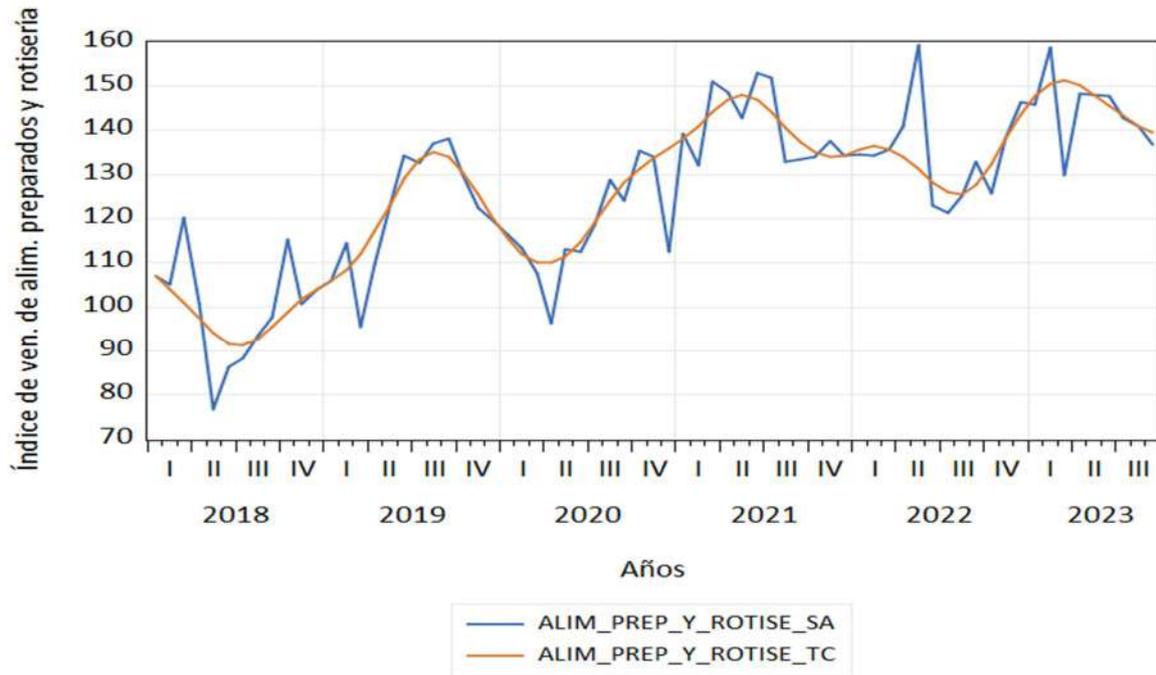
Gráfico 2.5.11 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.12 Índice de ventas de alimentos preparados y rotisería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.7 Variación en el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | 5,6 | 5,8 | 6,7 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 1,0 | 1,1 | 6,4 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 2,8 | 4,4 | 0,3 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -1,3 | -0,6 | 2,2 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -5,9 | 11,2 | 9,3 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

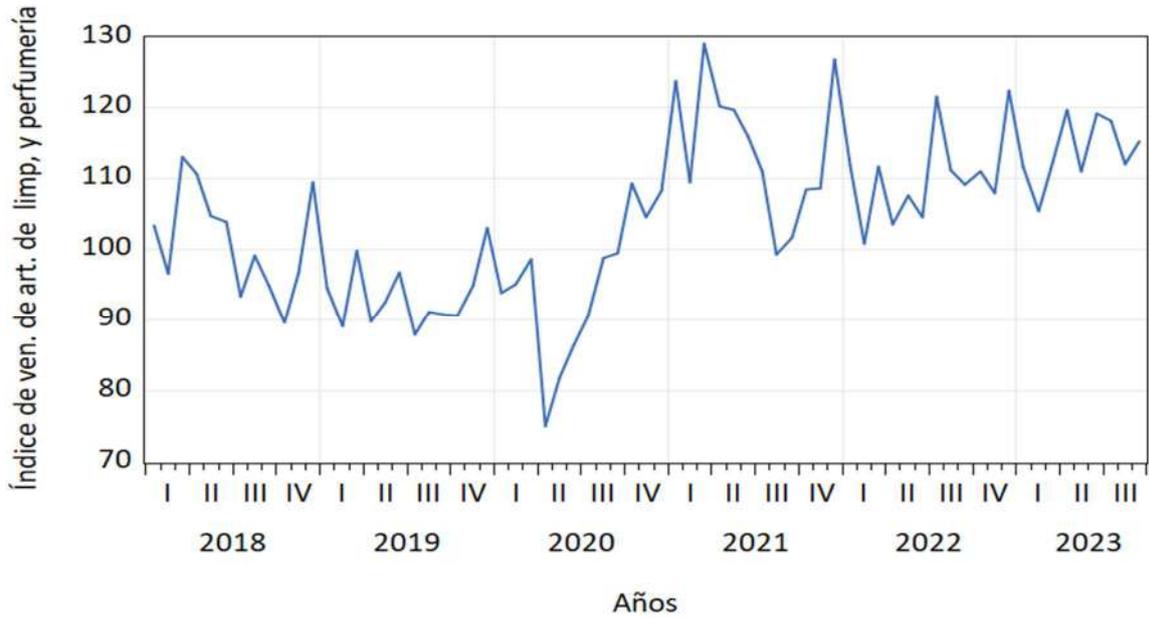
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante, se observa un aumento en la serie TC del 6,4% y en la serie SA del 1,1%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó un aumento del 6,7% y, en la serie SA del 5,8%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un crecimiento en la TC del 2,2% y en la serie SA una caída del -0,6%.

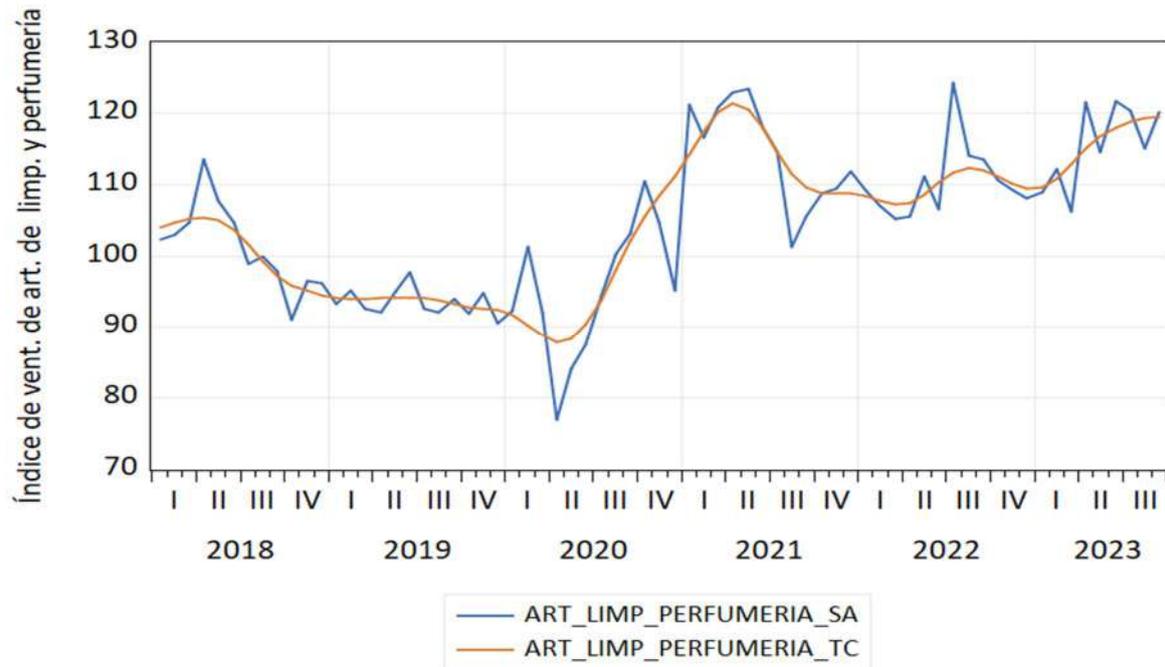


Gráfico 2.5.13 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.14 Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Cuadro 2.5.8 Variación en el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles en supermercados para el hogar a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -1,0 | 0,1 | -8,8 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -16,7 | -14,9 | -18,7 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -6,4 | 1,5 | 3,4 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 7,8 | 11,7 | 4,6 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -28,8 | 1,4 | -1,5 |

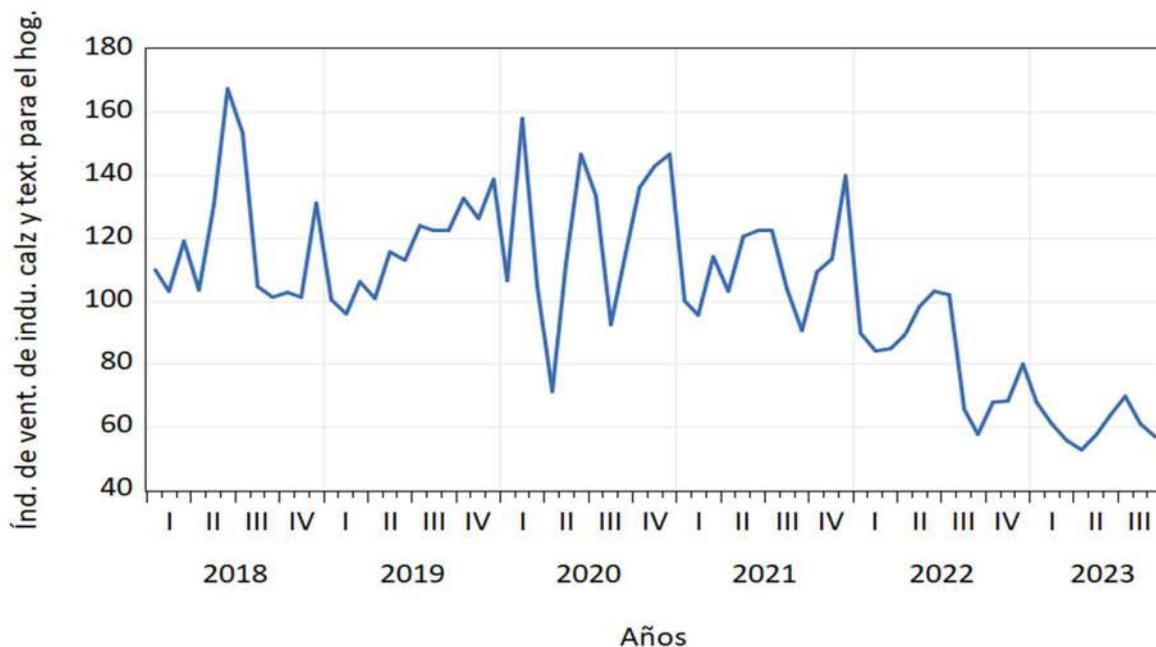
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa una caída en la serie TC del -18,7% y en la serie SA del -14,9%

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -8,8% y, en la serie SA un aumento del 0,1%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un crecimiento en la TC del 4,6% y en la serie SA una caída del 11,7%.

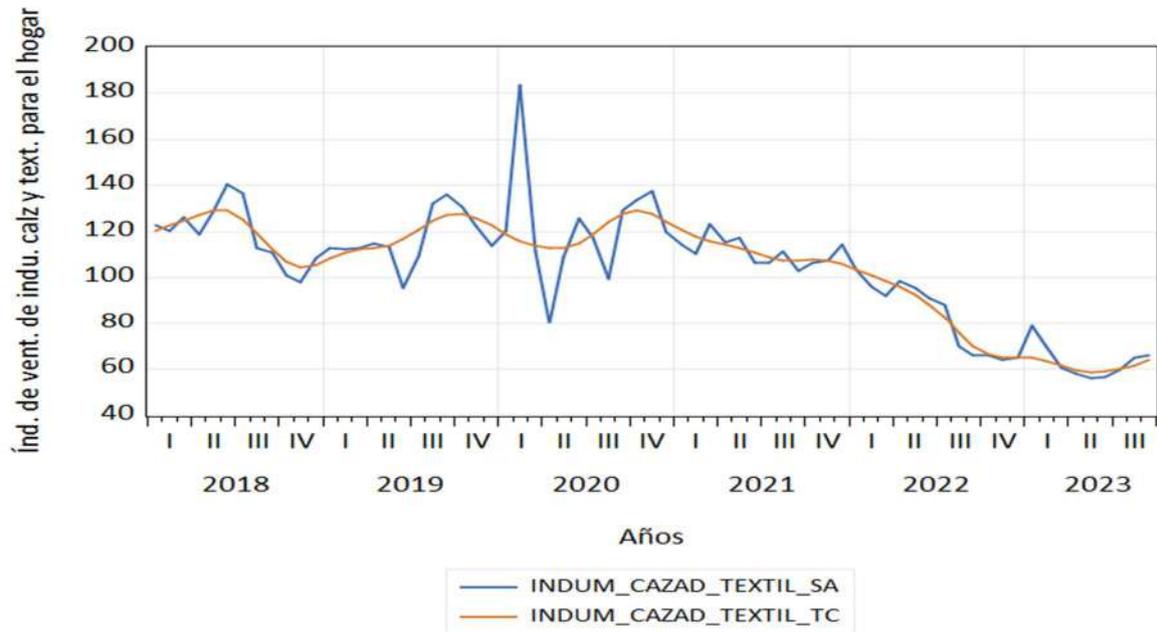
Gráfico 2.5.15 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Gráfico 2.5.16 Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2.5.9 Variación en el Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados | | |
|---|---|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -9.3% | -8.6% | -14.4% |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 0.8% | 0.0% | -7.3% |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -20.1% | -12.2% | -0.9% |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 4.0% | -3.0% | -10.4% |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -58.2% | -37.2% | -30.2% |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

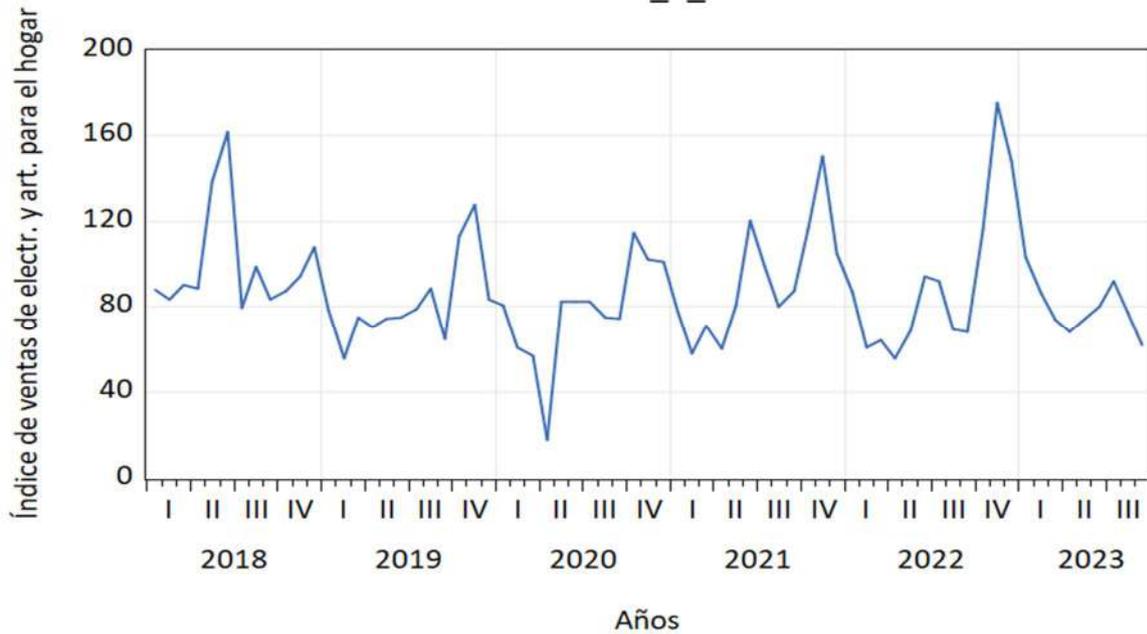
En cuanto a la variación trimestral interanual del Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante, se observa una caída en la serie TC del -7,3% y en la serie SA no presenta variación

Asimismo, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo período del año 2022 (variación anual), el Índice de ventas de indumentaria, calzado y textiles para el hogar a precio constante en la serie tendencia-ciclo presentó una disminución del -14,4% y, en la serie SA del -8,6%

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una caída en la TC del -10,4% y en la serie SA del -3,0%.

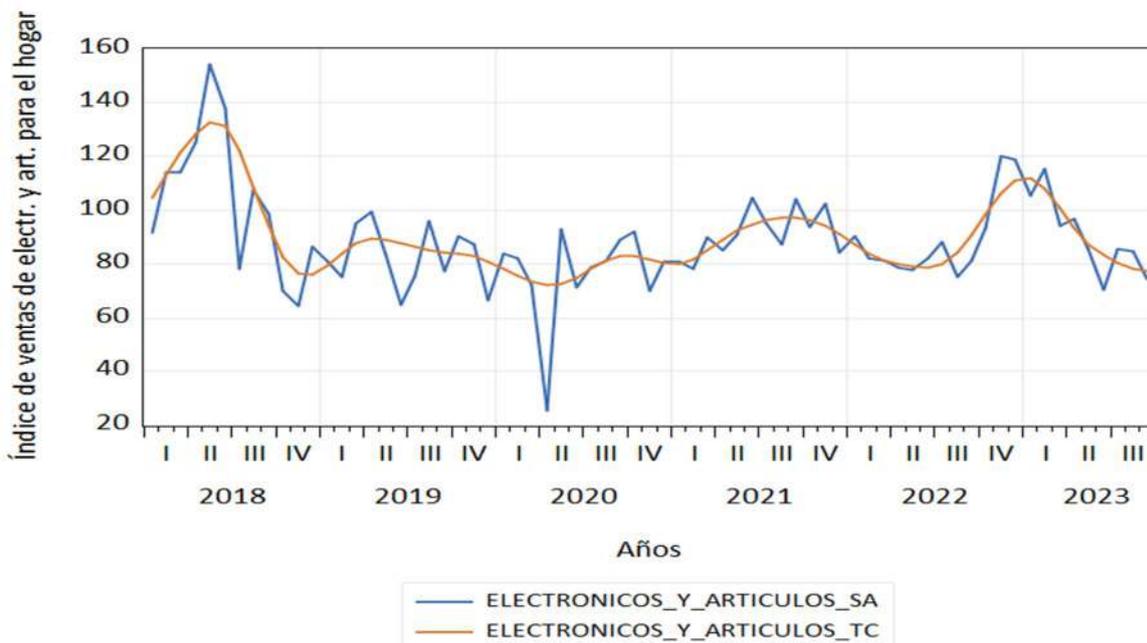


Gráfico 2.5.15 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie original. Años 2018-2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.5.16 Índice de ventas de electrónicos y artículos para el hogar en supermercados a precios constantes. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2018- septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



3. Demanda de transporte – Consumo- Inversión

| Cuadros | | Pág. |
|-----------------|---|-----------|
| 3.1 | Pasajeros transportados por km recorrido | 43 |
| 3.1.1 | Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Tercer trimestre 2023 | 44 |
| 3.1.2 | Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2008=100 | 46 |
| 3.2 | Inscripción inicial de autos | 46 |
| 3.2.1 | Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Tercer trimestre 2023 | 47 |
| 3.2.2 | Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 1999=100 | 47 |
| 3.3 | Venta de 0km | 49 |
| 3.3.1 | Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Tercer trimestre 2023 | 49 |
| 3.3.2 | Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 50 |
| 3.4 | Transferencia de vehículos automotores | 51 |
| 3.4.1 | Variación en las transferencias de vehículos automotores. Tercer trimestre 2023 | 52 |
| 3.4.2 | Índice de las transferencias de vehículos automotores. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 1999=100 | 52 |
| 3.5 | Inscripción inicial de motos | 54 |
| 3.5.1 | Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Tercer trimestre 2023 | 54 |
| 3.5.2 | Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100 | 55 |
| 3.6 | Transferencia de motos | 57 |
| 3.6.1 | Variación en la transferencia de motos. Tercer trimestre 2023 | 57 |
| 3.6.2 | Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100 | 58 |
| Gráficos | | |
| 3.1.1 | Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2023 | 45 |
| 3.1.2 | Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2023 | 45 |
| 3.2.1 | Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999- septiembre 2023 | 48 |
| 3.2.2 | Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- septiembre 2023 | 48 |
| 3.3.1 | Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Tercer trimestre 2023 | 50 |
| 3.3.2 | Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Septiembre 2022-septiembre 2023 | 51 |
| 3.4.1 | Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999- septiembre 2023 | 53 |
| 3.4.2 | Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-septiembre 2023 | 53 |
| 3.5.1 | Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2023 | 55 |
| 3.5.2 | Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2023 | 56 |
| 3.6.1 | Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2023 | 58 |
| 3.6.2 | Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2023 | 59 |



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

| Indicador | Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital |
|---|--|
| Concepto | <p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro, Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p> |
| Fuente | Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC) |
| Unidad de medida | Pasajeros transportados por km recorrido |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2008- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2008- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | No se aplica desestacionalización. |



Cuadro 3.1.1 Variación en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Pasajeros transportados por kilómetro recorrido | |
|---|---|-----------------|
| | Original | Tendencia-ciclo |
| | % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -17,3 | -24,4 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -39,9 | -20,2 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 414,0 | -7,9 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -39,8 | -15,7 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 414,0 | -7,9 |

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por km recorrido muestra en la variación trimestral interanual una disminución en la serie original del (-39,9%) y del (-20,2%) en la serie TC. En cuanto a la variación anual, presenta una disminución en la serie TC del (-24,4%), mientras que, en la serie original, presenta una caída del (-17,3%).

En la comparación del Tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una disminución del (-39,8%), en la serie original y del (-15,7%) en la serie TC.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

Tendencia ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 = 0.444** EN comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).

5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.818** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

Sin embargo, la estacionalidad si supera los test específicos como se observa a continuación:

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.352** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).

8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.072** lo largo de toda la serie.

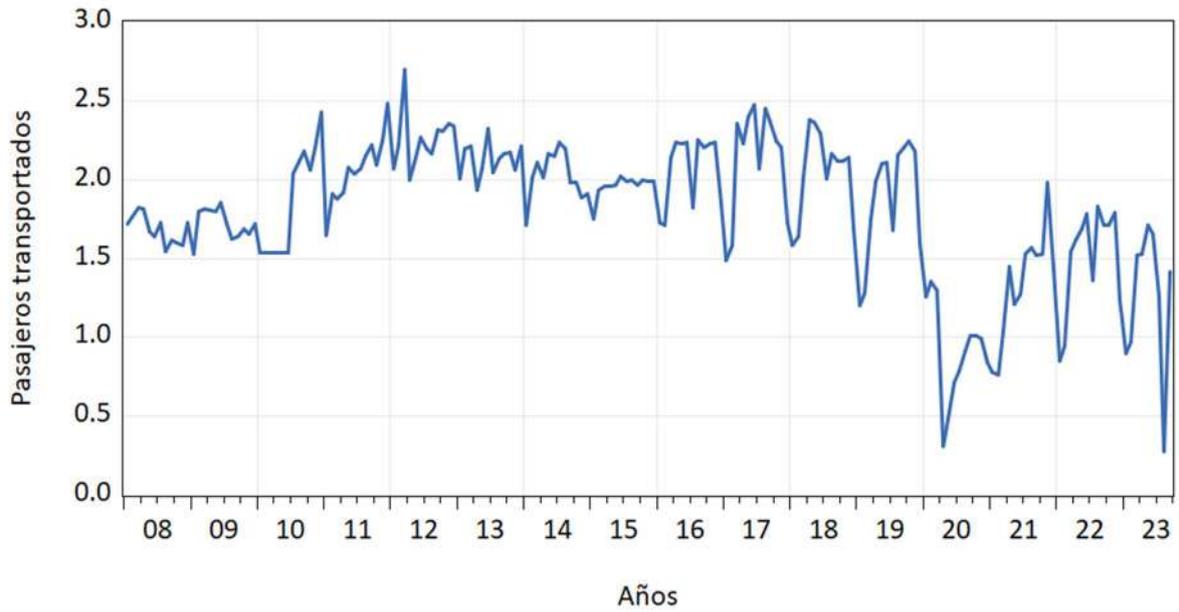
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.821** lo largo de toda la serie.

10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años **M10 = 1.201**

11. Igual que 9, calculado solo para años recientes **M11 = 1.060**

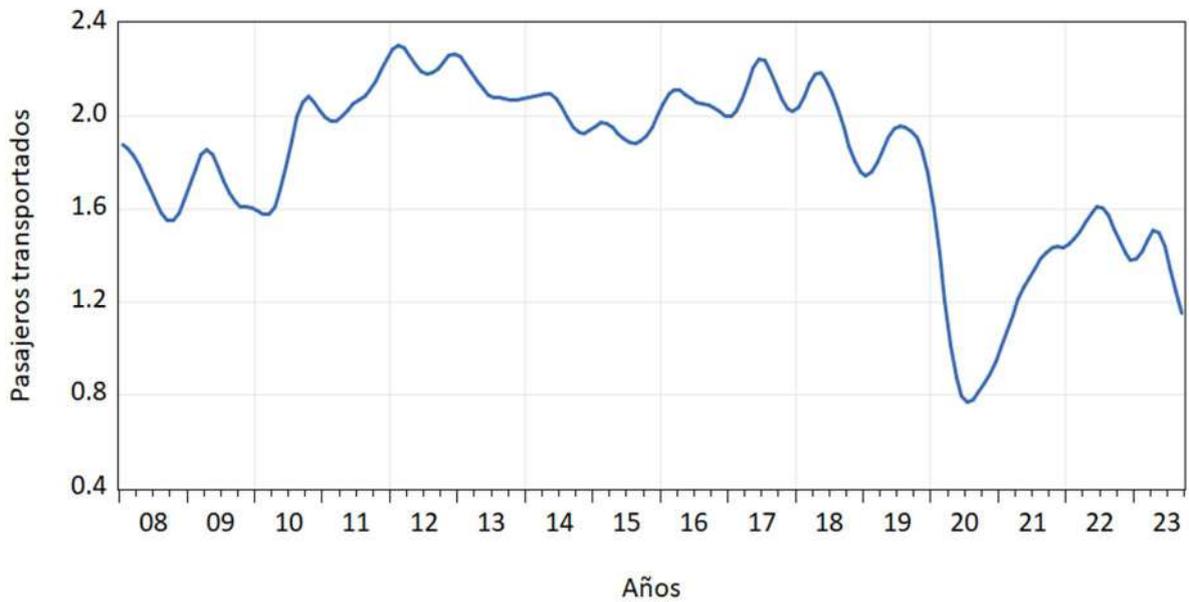


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2023



Fuente: Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2023



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2008=100

| Período | Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008 | | |
|---------|--|--------------------------|-----------------------|
| | Serie original | Serie desestacionalizada | Serie Tendencia-ciclo |
| sep-22 | 104,2 | 94,7 | 90,4 |
| oct-22 | 104,4 | 90,8 | 87,1 |
| nov-22 | 109,1 | 88,6 | 84,0 |
| dic-22 | 75,1 | 81,8 | 82,2 |
| ene-23 | 54,3 | 78,1 | 82,2 |
| feb-23 | 58,9 | 87,2 | 84,2 |
| mar-23 | 92,4 | 93,9 | 87,5 |
| abr-23 | 93,0 | 87,7 | 89,7 |
| may-23 | 104,5 | 102,1 | 89,0 |
| jun-23 | 100,8 | 96,8 | 85,5 |
| jul-23 | 76,5 | 80,9 | 80,1 |
| ago-23 | 16,8 | 14,9 | 74,2 |
| sep-23 | 86,2 | 79,1 | 68,3 |

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

3.2 Inscripción inicial de automotores

| Indicador | Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones |
|---|---|
| Concepto | <p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "consumo privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p> |
| Fuente | Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA) |
| Unidad de medida | Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 1999- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Junio 2022- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 1999- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews |



Cuadro 3.2.1 Variación en la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Segundo trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Inscripciones iniciales de automotores | | |
|---|--|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2022) | -12,0 | -12,5 | 3,9 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -0,6 | -0,4 | 6,1 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -14,2 | -13,2 | -4,7 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -2,8 | -11,4 | -7,9 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 77,4 | -8,5 | 3,4 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de autos muestran un aumento en la variación trimestral interanual del 6,1% en la serie TC y una caída del (-0,4%) en la serie SA. Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de septiembre se observa un aumento del 3,9 en la serie TC y una disminución del (-12,5%) en la serie SA.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una caída del (-11,4%) en la serie SA y del (-7,9%) la serie TC.

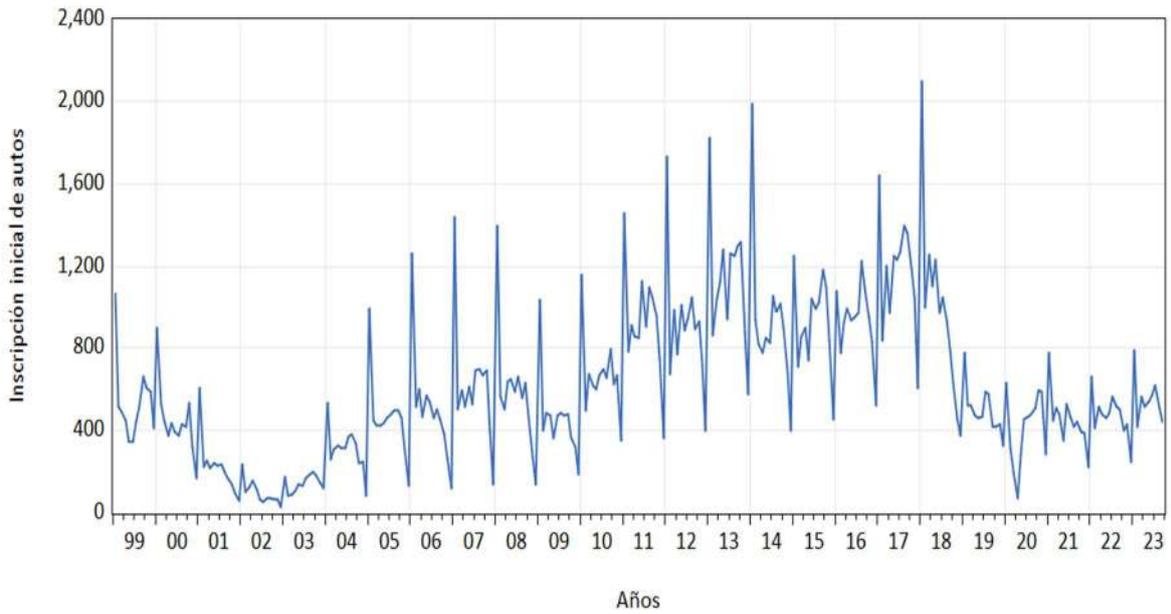
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 1999=100

| Periodo | Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999 | |
|---------|---|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-ciclo |
| sep-22 | 135,0 | 99,7 |
| oct-22 | 112,8 | 98,2 |
| nov-22 | 119,5 | 98,2 |
| dic-22 | 129,0 | 100,2 |
| ene-23 | 139,7 | 104,2 |
| feb-23 | 132,3 | 109,6 |
| mar-23 | 149,1 | 114,9 |
| abr-23 | 148,4 | 118,2 |
| may-23 | 158,7 | 118,5 |
| jun-23 | 149,5 | 116,7 |
| jul-23 | 150,5 | 113,1 |
| ago-23 | 135,9 | 108,8 |
| sep-23 | 118,1 | 103,6 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

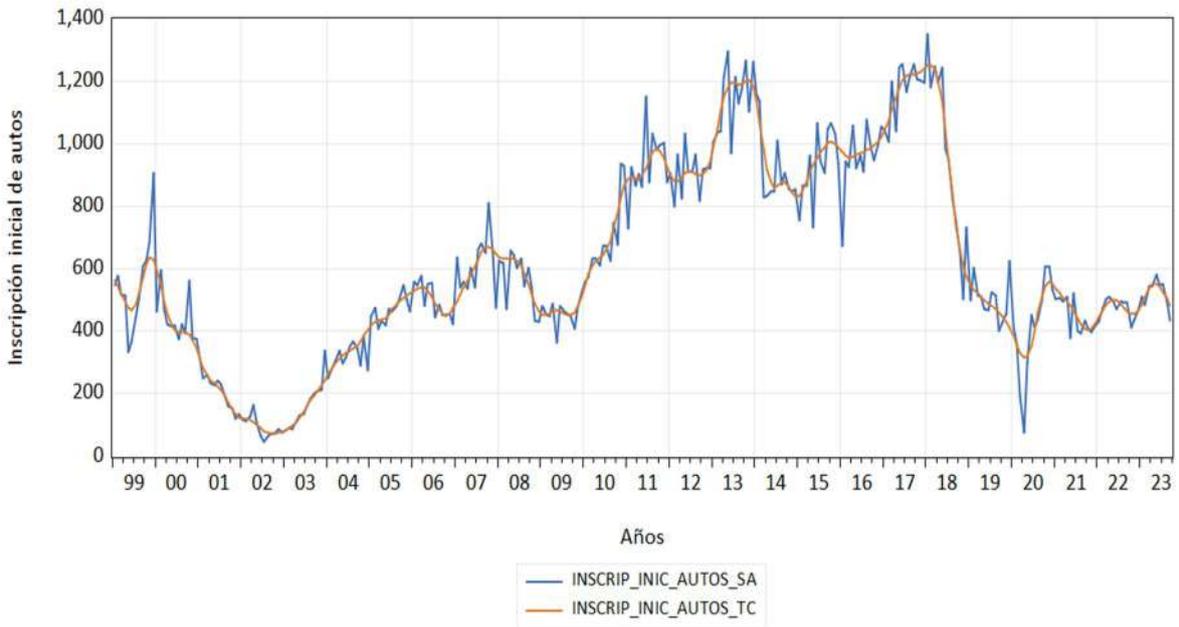


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Enero 1999-septiembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-septiembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.3 Venta de 0 km

| Indicador | Venta de 0 km. Ciudad de Posadas |
|---|---|
| Concepto | Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas |
| Fuente | Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones |
| Unidad de medida | Unidades 0 km |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2017- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2017- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | No se aplica desestacionalización |

Cuadro 3.3.1 Variación en la venta de 0km. Serie original. Ciudad de Posadas. Tercer trimestre 2023

| Variaciones Porcentuales | Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas |
|---|--|
| | Original |
| Anual (sep-2023-2022) | 7,7 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 24,6 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -16,3 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -10,1 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 24,9 |

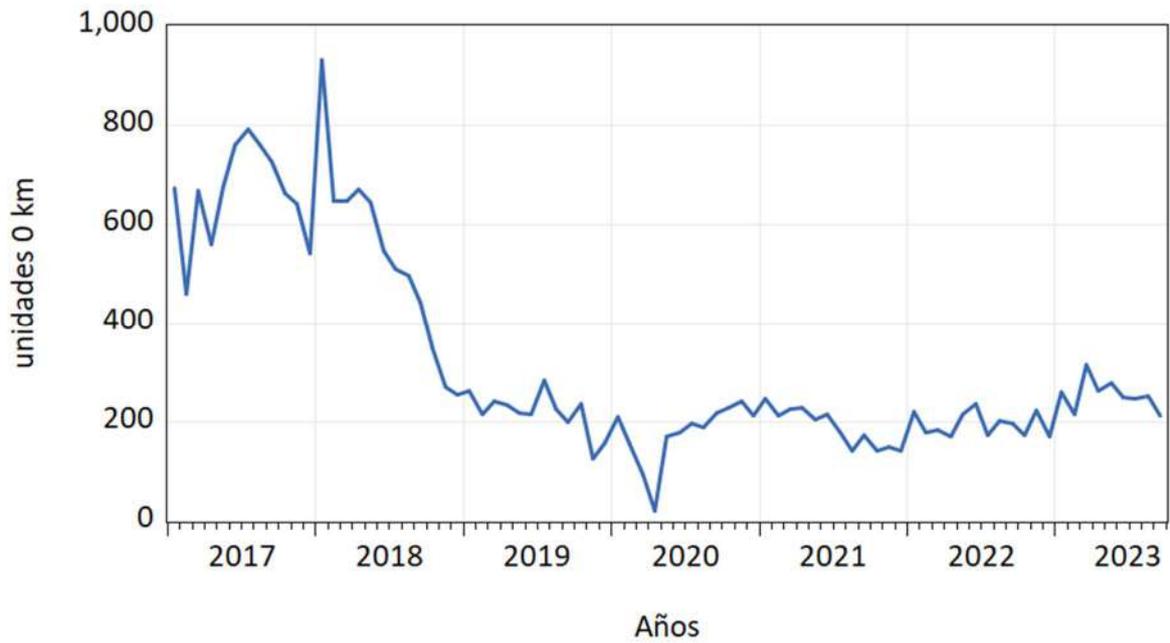
Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual un aumento del 24,6%. Mientras que, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una variación del 7,7%

Por otra parte, el indicador exhibe una caída en la variación trimestral del (-10,1%) en la serie original.



Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-Tercer trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

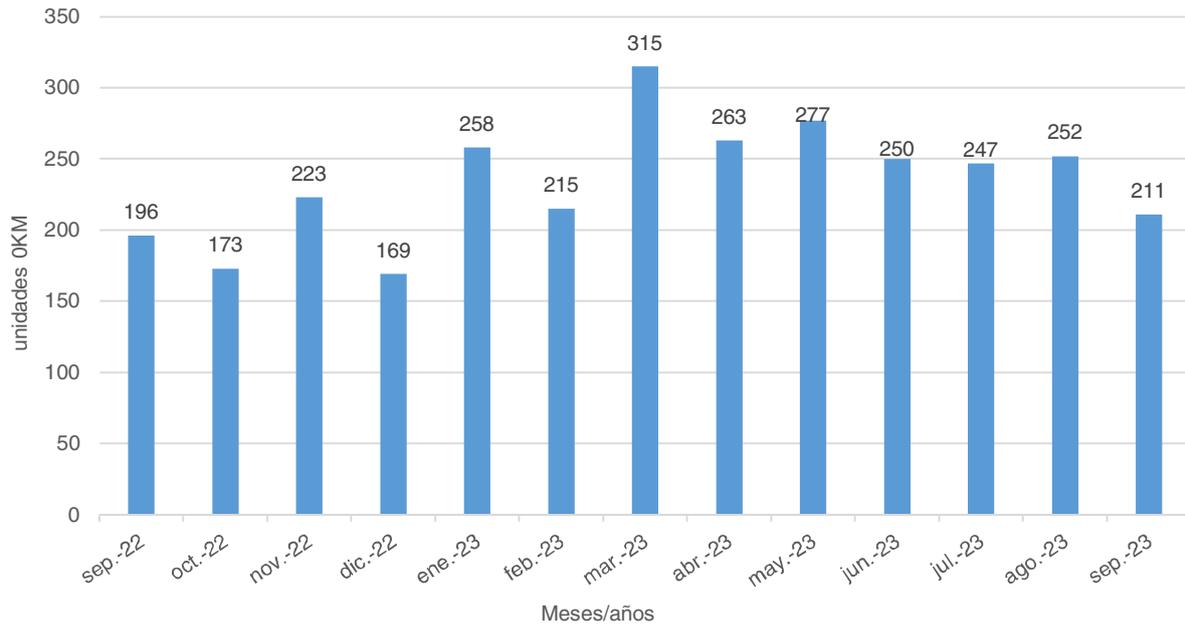
Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Septiembre 2022-septiembre 2023

| Período | Total de unidades | Autos | Utilitarios | Camiones |
|---------|-------------------|-------|-------------|----------|
| sep-22 | 196 | 129 | 53 | 14 |
| oct-22 | 173 | 108 | 55 | 10 |
| nov-22 | 223 | 155 | 60 | 8 |
| dic-22 | 169 | 108 | 54 | 7 |
| ene-23 | 258 | 180 | 72 | 6 |
| feb-23 | 215 | 135 | 67 | 13 |
| mar-23 | 315 | 207 | 90 | 18 |
| abr-23 | 263 | 166 | 81 | 16 |
| may-23 | 277 | 175 | 89 | 13 |
| jun-23 | 250 | 167 | 68 | 15 |
| jul-23 | 247 | 164 | 76 | 7 |
| ago-23 | 252 | 173 | 65 | 14 |
| sep-23 | 211 | 130 | 68 | 13 |

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Septiembre 2022-septiembre 2023



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

3.4 Transferencia de vehículos automotores

| Indicador | Transferencias de vehículos automotores |
|---|--|
| Concepto | Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor. |
| Fuente | Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA) |
| Unidad de medida | Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 1999- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 1999- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews |



Cuadro 3.4.1 Variación en las transferencias de vehículos automotores. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Transferencias de automotores | | |
|---|-------------------------------|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | | % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -0,4 | -0,1 | 2,3 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 4,2 | 4,8 | 3,5 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -15,6 | -9,5 | -3,0 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 14,9 | -7,6 | -6,8 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 14,5 | 3,8 | -1,4 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto), es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra un crecimiento en la variación trimestral interanual en la TC del 3,5% y en la serie SA del 4,8%. Asimismo, la variación anual presentó un aumento del 2,3% en la serie TC; sin embargo, en la serie SA presentó una caída del (-0,1%).

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una disminución en la SA del (-7,6%) y en la serie TC del (-6,8%).

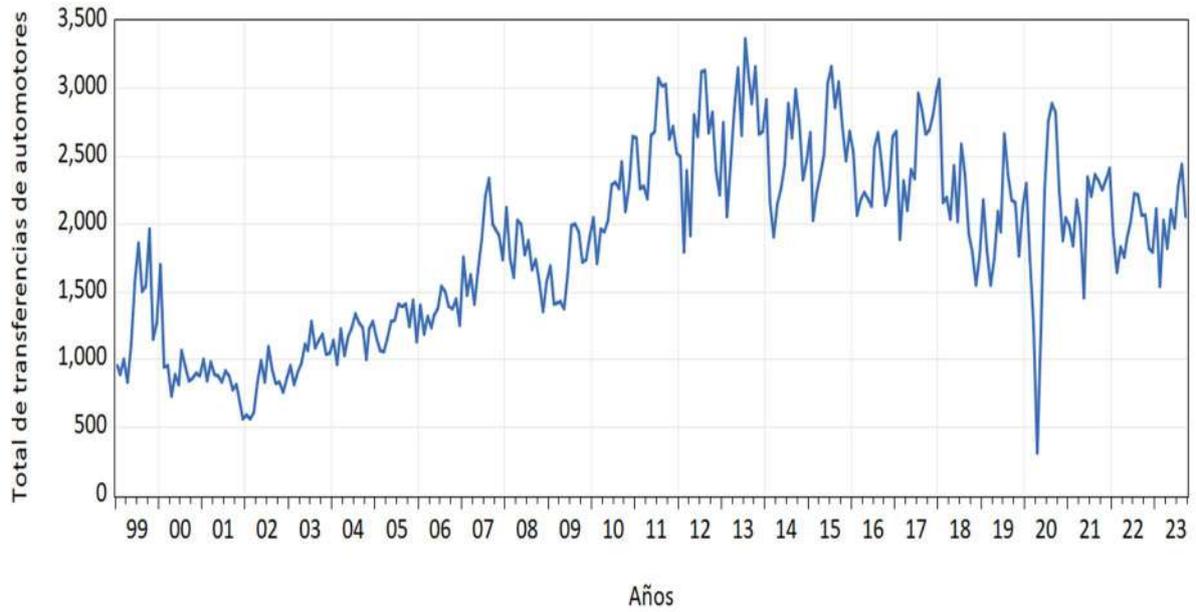
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 1999=100

| Período | Índice total de transferencias de automotores. Período base=junio 1999 | |
|---------|--|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-ciclo |
| sep-22 | 115,3 | 140,1 |
| oct-22 | 121,9 | 139,9 |
| nov-22 | 119,2 | 141,5 |
| dic-22 | 110,9 | 145,3 |
| ene-23 | 134,6 | 150,3 |
| feb-23 | 121,9 | 155,2 |
| mar-23 | 139,7 | 159,0 |
| abr-23 | 133,8 | 160,4 |
| may-23 | 141,6 | 158,9 |
| jun-23 | 122,8 | 155,5 |
| jul-23 | 125,3 | 151,5 |
| ago-23 | 127,3 | 147,7 |
| sep-23 | 115,2 | 143,3 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

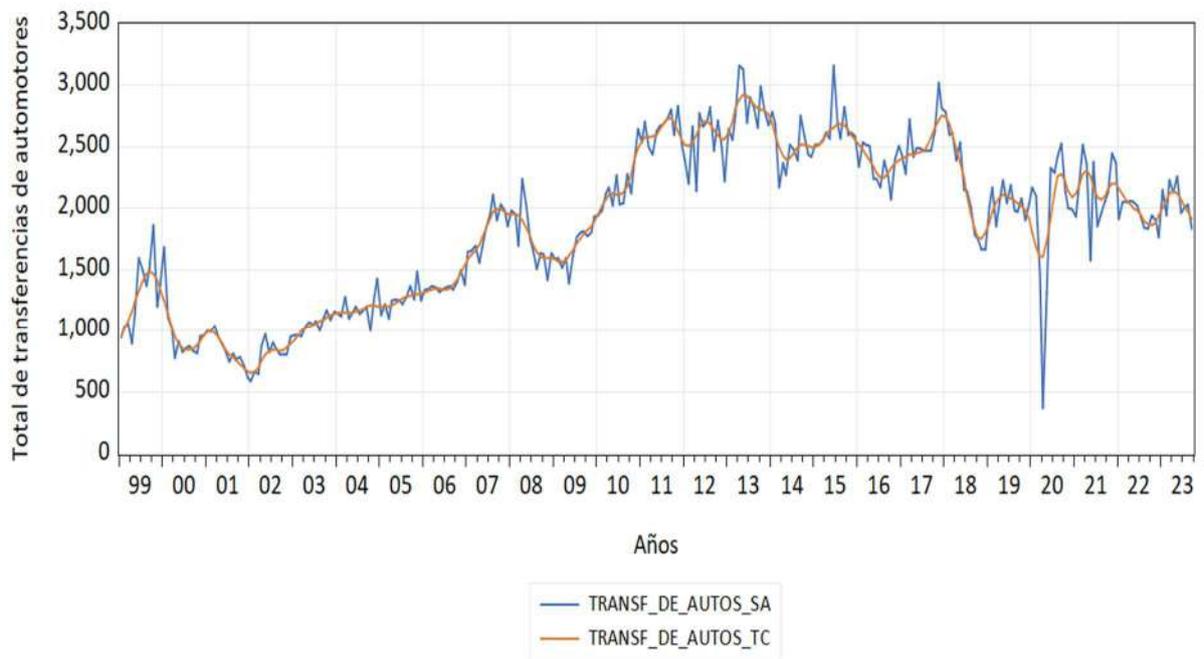


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999- septiembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- septiembre 2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.5 Inscripción inicial de motos

| Indicador | Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones |
|---|--|
| Concepto | <p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p> |
| Fuente | Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA) |
| Unidad de medida | Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2007-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2007- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | <p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p> |

Cuadro 3.5.1 Variación en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Total de inscripciones iniciales de motos | |
|---|---|-----------------|
| | Original | Tendencia-ciclo |
| | % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -17,5 | 15,2 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 7,7 | 13,0 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -38,0 | -2,3 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 2,3 | -8,3 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 8,8 | 0,2 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En la inscripción inicial de motos la variación trimestral interanual de la serie TC muestra un aumento del 13,0% y en la serie original manifiesta un crecimiento del 7,7%

En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra un crecimiento del 15,2% y una caída en la serie original del (-17,5%).

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa un aumento del 2,3% en la serie original y para la serie TC una caída del (-8,3%).

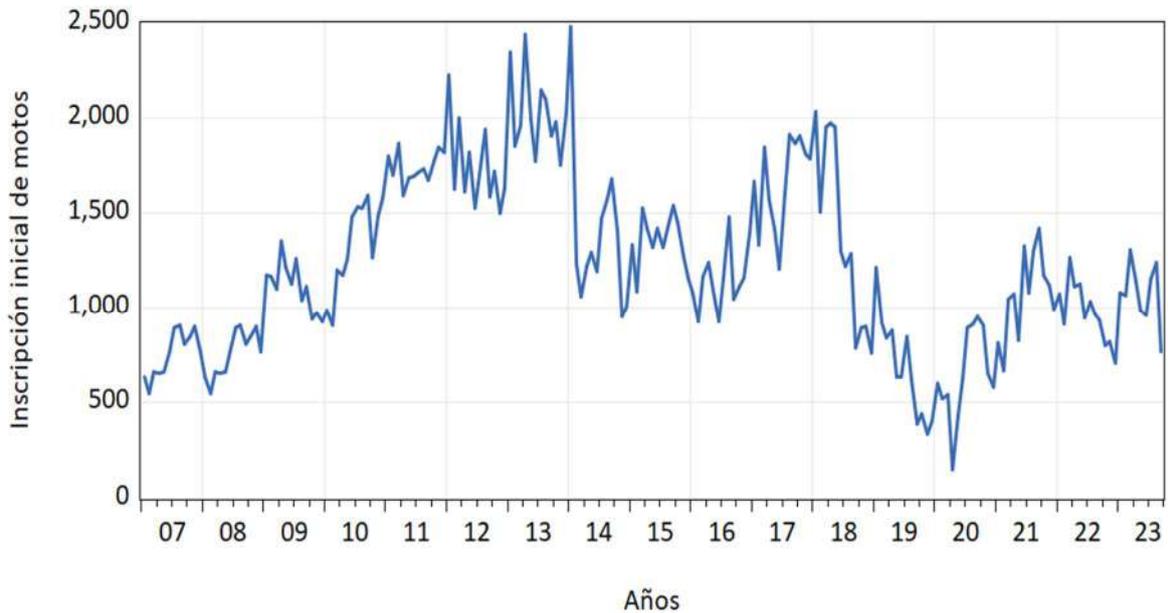


Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100

| Período | Índice de inscripción inicial de motos. Período base junio 2007=100 | |
|---------|---|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-ciclo |
| sep-22 | 112,5 | 113,8 |
| oct-22 | 107,8 | 115,1 |
| nov-22 | 127,9 | 121,3 |
| dic-22 | 121,4 | 130,8 |
| ene-23 | 140,1 | 140,2 |
| feb-23 | 164,2 | 147,1 |
| mar-23 | 151,5 | 150,6 |
| abr-23 | 143,8 | 150,2 |
| may-23 | 151,7 | 147,1 |
| jun-23 | 136,8 | 142,7 |
| jul-23 | 140,9 | 138,4 |
| ago-23 | 143,1 | 134,2 |
| sep-23 | 92,5 | 131,0 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

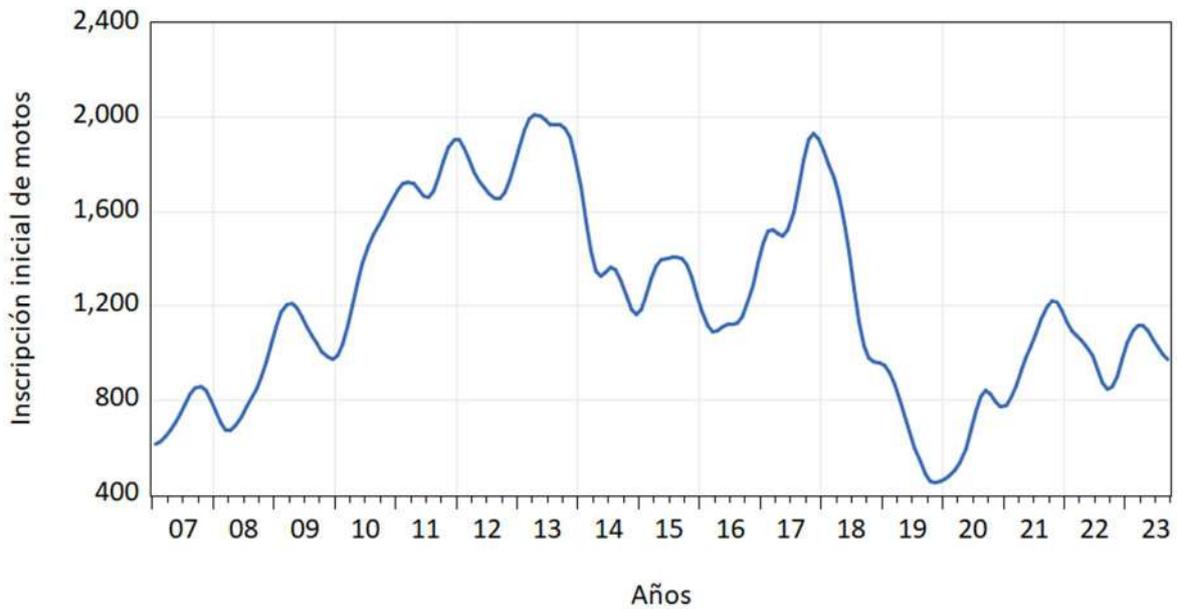
Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la TC se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.

Estacionalidad

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con $M7 = 1.229$ la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2, I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional $M8 = 1.311$ a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional $M9 = 0.599$ a lo largo de toda la serie.
10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años $M10 = 1.549$
11. Igual que 9, calculado solo para años recientes $M11 = 1.495$

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia-Ciclo

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente $M3 = 0.373$ en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).
5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia $M5 = 0.659$ ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



3.6 Transferencias de motos

| Indicador | Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones |
|---|--|
| Concepto | <p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p> |
| Fuente | Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA) |
| Unidad de medida | Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2007-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2007- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews. |

Cuadro 3.6.1 Variación en las transferencias de motos. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Total de transferencias de motos | | |
|---|----------------------------------|--------------------|-----------------|
| | Original | Desestacionalizado | Tendencia-ciclo |
| | % | | |
| Anual (sep-2023-2012) | 2,9 | 2,7 | 4,9 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | 2,4 | 2,6 | 6,1 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | -7,1 | -7,0 | -3,1 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | 9,4 | -9,9 | -10,3 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | 22,4 | 3,6 | -2,3 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 6,1% en la serie TC y un aumento del 2,6% en la serie SA.

Además, si se compara el mes de septiembre 2023 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un crecimiento en la serie TC del 4,9% y en la serie SA del 2,7%.

En la comparación del tercer trimestre 2023 con el período anterior (segundo trimestre 2023), se observa una caída en la TC del (-10,3%) y una disminución del (-9,9%) en la SA.

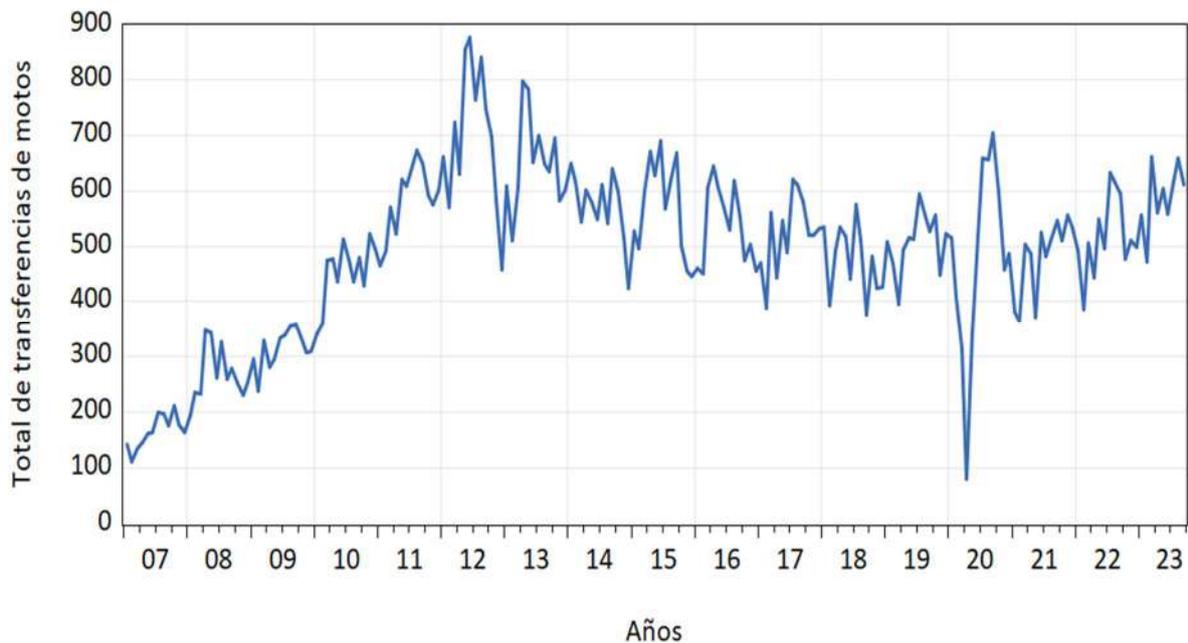


Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Septiembre 2022-septiembre 2023. Período base junio 2007=100

| Mes-Año | Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007 | |
|---------|---|-----------------------|
| | Serie desestacionalizada | Serie tendencia-ciclo |
| sep-22 | 339,0 | 320,0 |
| oct-22 | 305,5 | 318,6 |
| nov-22 | 348,8 | 326,1 |
| dic-22 | 336,1 | 343,5 |
| ene-23 | 382,8 | 366,0 |
| feb-23 | 414,3 | 387,0 |
| mar-23 | 448,8 | 399,1 |
| abr-23 | 413,5 | 398,6 |
| may-23 | 423,2 | 388,0 |
| jun-23 | 367,8 | 373,0 |
| jul-23 | 362,8 | 358,6 |
| ago-23 | 374,6 | 346,2 |
| sep-23 | 348,3 | 335,6 |

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

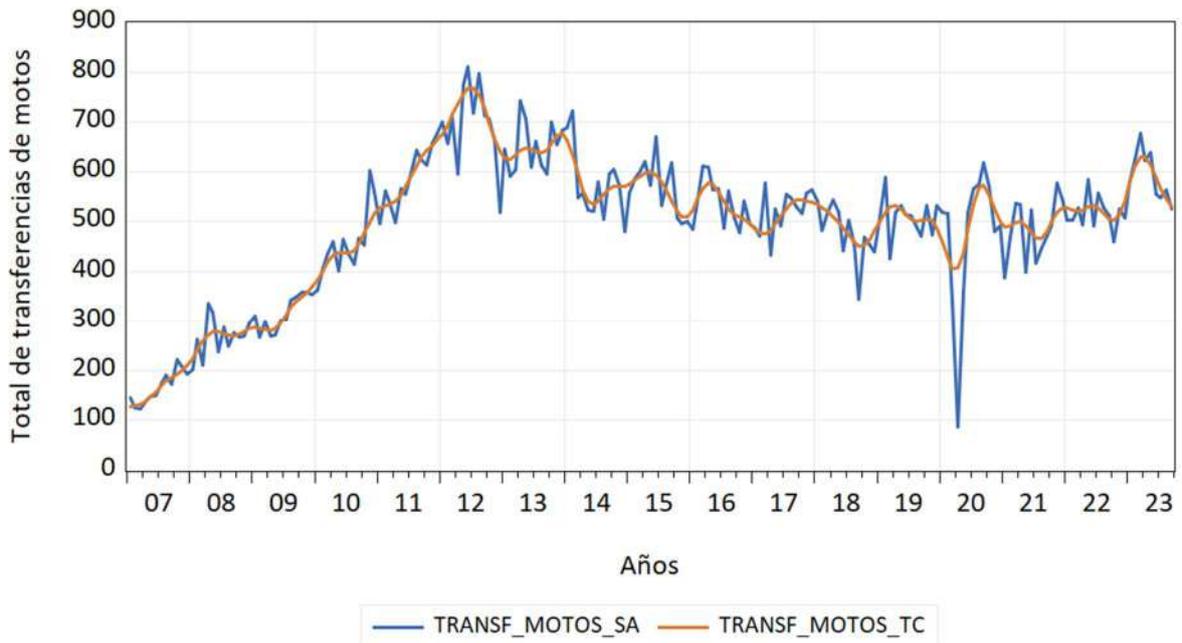
Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2023



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



4. Demanda laboral y empresas

| Cuadros | | Pág. |
|-----------------|---|-----------|
| 4.1 | Demanda laboral | 61 |
| 4.1.1 | Variación de la demanda laboral. Serie original. Tercer trimestre 2023 | 61 |
| 4.1.2 | Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023. Período base año 2013=100 | 61 |
| 4.1.3 | Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2023 | 62 |
| 4.1.4 | Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2022 | 62 |
| 4.1.5 | Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2023 | 63 |
| 4.1.6 | Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2023. Período base año 2013=100 | 64 |
| 4.1.7 | Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2022. Período base año 2013=100 | 64 |
| 4.1.8 | Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2023 | 64 |
| 4.2 | Indicador de la oferta publicitaria | 65 |
| 4.2.1 | Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Tercer trimestre 2023 | 66 |
| 4.2.2 | Indicador de la oferta publicitaria. Tercer trimestre 2023. Período base marzo 2014=100 | 66 |
| 4.2.3 | Indicador de la oferta publicitaria. Tercer trimestre 2022. Período base marzo 2014=100 | 66 |
| 4.2.4 | Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Tercer trimestre 2023 | 67 |
| 4.2.5 | Sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2023. Período base marzo 2014=100 | 68 |
| 4.2.6 | Sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2022. Período base marzo 2014=100 | 68 |
| 4.3 | Dinámica de empresas | 69 |
| 4.3.1 | Dinámica de las empresas. Tercer trimestre 2023-Tercer trimestre 2022 | 70 |
| 4.3.2 | Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Tercer trimestre 2023 | 70 |
| Gráficos | | |
| 4.1.1 | Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023 | 62 |
| 4.1.2 | Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Tercer trimestre 2023 | 63 |
| 4.1.3 | Demanda laboral por calificación profesional. Variación trimestral interanual. Tercer trimestre 2023 | 65 |
| 4.2.1 | Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Tercer trimestre 2023 | 67 |
| 4.2.2 | Oferta publicitaria del sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2023 | 69 |
| 4.3.1 | Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2022-2023 | 70 |



4.1 Demanda laboral

| Indicador | Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones |
|---|---|
| Concepto | Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual. |
| Fuente | Diarios locales |
| Unidad de medida | Índice |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Enero 2017- septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Septiembre 2022-septiembre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Enero 2017- septiembre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | No aplica desestacionalización |

Cuadro 4.1.1 Variación de la demanda laboral. Serie original. Tercer trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Demanda laboral. |
|---|------------------|
| | Nivel general |
| | Serie Original |
| | % |
| Anual (sep-2023-2022) | -68,6 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -59,6 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 57,1 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -56,1 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -92,9 |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral en la provincia de Misiones muestra una caída trimestral interanual (-59,6%). La variación anual (septiembre 2023–septiembre 2022) presentó una disminución del (-68,6%). Mientras que, la variación trimestral mostró una disminución del (-56,1%).

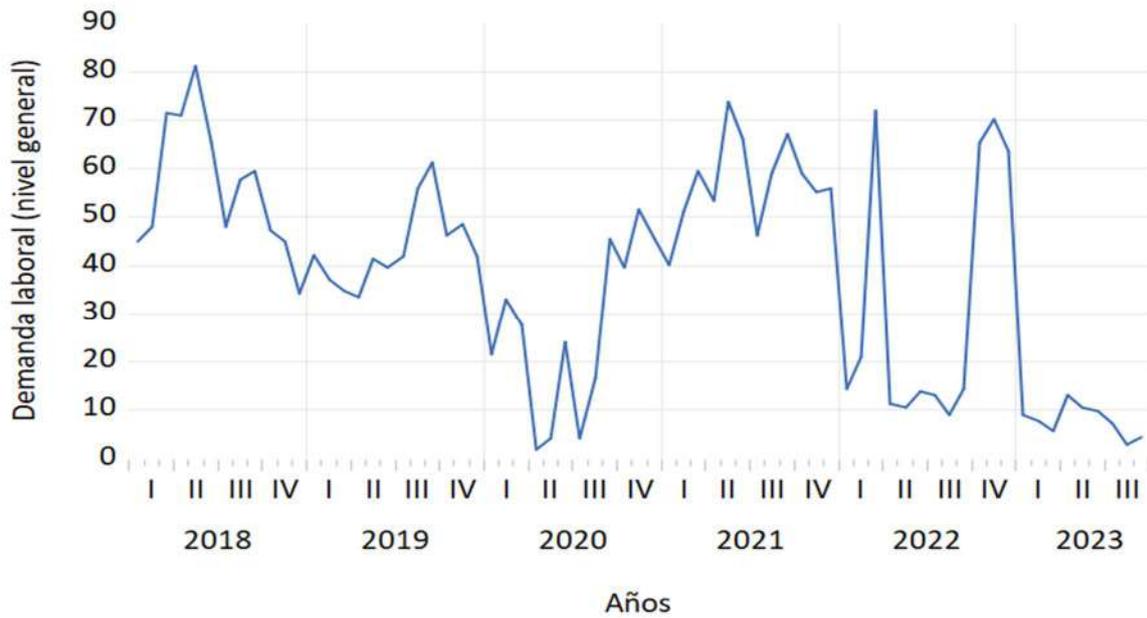
Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023. Base año 2013=100

| Mes | Demanda Laboral. Nivel General. Número índice | | | | | |
|------------|---|------|------|------|------|------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Enero | 45,0 | 42,2 | 21,6 | 40,2 | 14,4 | 9,0 |
| Febrero | 48,0 | 37,2 | 33,0 | 51,1 | 21,0 | 7,8 |
| Marzo | 71,5 | 34,8 | 27,6 | 59,5 | 72,1 | 5,7 |
| Abril | 70,9 | 33,6 | 1,8 | 53,5 | 11,4 | 13,1 |
| Mayo | 81,1 | 41,4 | 4,2 | 73,9 | 10,6 | 10,6 |
| Junio | 65,5 | 39,6 | 24,0 | 66,1 | 13,9 | 9,8 |
| Julio | 48,0 | 42,0 | 4,2 | 46,2 | 13,1 | 7,3 |
| Agosto | 57,7 | 55,9 | 16,8 | 58,9 | 9,0 | 2,9 |
| Septiembre | 59,5 | 61,3 | 45,6 | 67,3 | 14,3 | 4,5 |
| Octubre | 47,4 | 46,2 | 39,6 | 58,9 | 65,5 | - |
| Noviembre | 45,0 | 48,6 | 51,7 | 55,3 | 70,3 | - |
| Diciembre | 34,2 | 42,0 | 45,6 | 55,9 | 63,7 | - |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Gráfico 4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2018-2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2023

| Demanda laboral según sector de actividad. Año 2023 | | | | |
|---|--------|--------|--------|----------|
| Sectores / períodos | jul-23 | ago-23 | sep-23 | Promedio |
| Comercio Minorista | 27,0 | 5,4 | 10,8 | 14,4 |
| Comercio Mayorista | 0,0 | 20,8 | 0,0 | 6,9 |
| Empresas Constructoras | 50,8 | 50,8 | 16,9 | 39,5 |
| Establecimientos Industriales | 87,0 | 21,7 | 43,5 | 50,7 |
| Empresas de Servicios | 12,0 | 0,0 | 8,0 | 6,6 |
| Hogares | 1,9 | 0,0 | 1,9 | 1,2 |
| Varios | 1,3 | 1,3 | 2,5 | 1,7 |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2022

| Demanda laboral según sector de actividad. Año 2022 | | | | |
|---|--------|--------|--------|----------|
| Sectores / períodos | jul-22 | ago-22 | sep-22 | Promedio |
| Comercio Minorista | 27,0 | 21,6 | 32,4 | 27,0 |
| Comercio Mayorista | 20,8 | 41,7 | 62,5 | 41,7 |
| Empresas Constructoras | 135,6 | 118,6 | 101,7 | 118,6 |
| Establecimientos Industriales | 108,7 | 43,5 | 173,9 | 108,7 |
| Empresas de Servicios | 47,8 | 27,9 | 31,9 | 35,9 |
| Hogares | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Varios | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad.
Tercer trimestre 2023

| Demanda laboral según sector de actividad. | |
|--|-------------------------|
| Sectores | Variación promedio % |
| Comercio Minorista | -46,7 |
| Comercio Mayorista | -83,3 |
| Empresas Constructoras | -66,7 |
| Establecimientos Industriales | -53,3 |
| Empresas de Servicios | -81,5 |
| Hogares | 300,0 |
| Varios | 300,0 |

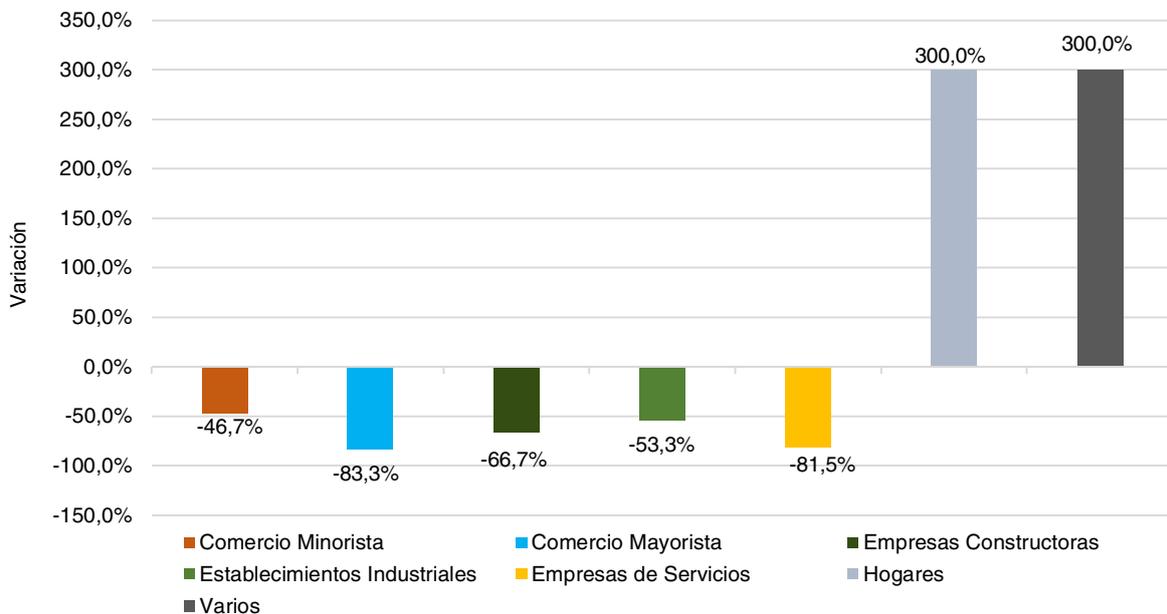
(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

El sector que presentó el mayor incremento en la demanda laboral, comparando el tercer trimestre de los años 2023 y 2022, corresponde a la demanda de servicio de los hogares y demanda de actividades varias en un 300,0%

Por su parte, presentaron una disminución: comercio mayorista (-83,3%); las empresas de servicios (-81,5%); las empresas constructoras en tercer lugar con el (-66,7%); establecimientos industriales (-53,3%); y comercios minoristas (-46,7%).

Gráfico 4.1.2 Demanda laboral según sector de actividad. Variación trimestral interanual.
Tercer trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2023. Período base año 2013=100

| Demanda laboral por calificación profesional. Año 2023 | | | | |
|--|--------|--------|--------|----------|
| Calificación | jul-23 | ago-23 | sep-23 | Promedio |
| Profesionales y técnicos | 41,7 | 10,4 | 10,4 | 20,8 |
| Directivos | 0,0 | 17,5 | 17,5 | 11,7 |
| Administrativos y auxiliares | 12,2 | 4,1 | 4,1 | 6,8 |
| Vendedores y corredores | 9,9 | 4,0 | 4,0 | 6,0 |
| Servicio doméstico | 1,9 | 0,0 | 1,9 | 1,3 |
| Otros servicios personales | 17,9 | 0,0 | 0,0 | 6,0 |
| Operarios industriales | 17,5 | 0,0 | 17,5 | 11,7 |
| Obreros de la construcción | 0,0 | 9,6 | 9,6 | 6,4 |
| Otros | 6,8 | 3,4 | 6,8 | 5,6 |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2022. Período base año 2013=100

| Demanda laboral por calificación profesional. Año 2022 | | | | |
|--|--------|--------|--------|----------|
| Calificación | jul-22 | ago-22 | sep-22 | Promedio |
| Profesionales y técnicos | 125,0 | 93,8 | 114,6 | 111,1 |
| Directivos | 17,5 | 17,5 | 52,6 | 29,2 |
| Administrativos y auxiliares | 36,7 | 16,3 | 8,2 | 20,4 |
| Vendedores y corredores | 7,9 | 9,9 | 27,8 | 15,2 |
| Servicio doméstico | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Otros servicios personales | 17,9 | 17,9 | 17,9 | 17,9 |
| Operarios industriales | 70,2 | 0,0 | 70,2 | 46,8 |
| Obreros de la construcción | 0,0 | 19,2 | 0,0 | 6,4 |
| Otros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2023

| Demanda laboral según calificación profesional | |
|--|--------------------|
| Sectores | Variación promedio |
| | % |
| Profesionales y técnicos | -81,3 |
| Directivos | -60,0 |
| Administrativos y auxiliares | -66,7 |
| Vendedores y corredores | -60,9 |
| Otros servicios personales | 300,0 |
| Operarios industriales | -66,7 |
| Obreros de la construcción | -75,0 |
| Otros | 0,0 |

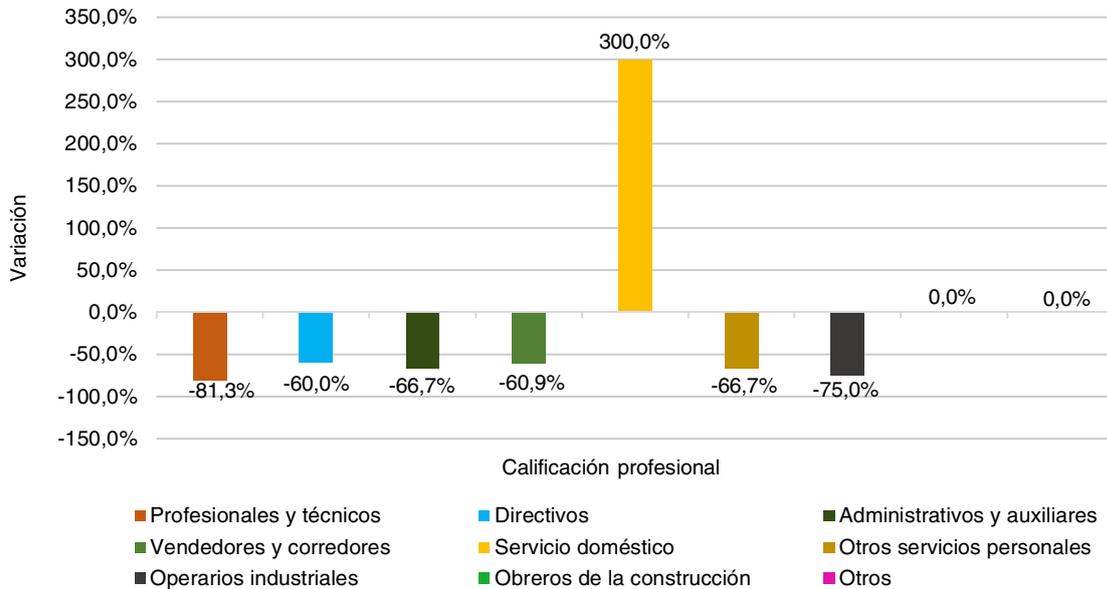
Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó un aumento respecto al Tercer trimestre 2022 en las siguientes calificaciones: La demanda de servicio doméstico en un 300,0%.



Los profesionales y técnicos presentaron una caída (-81,3%), la demanda de operarios industriales (-75,0%); administrativos y auxiliares y otros servicios profesionales, presentaron una caída del (-66,7%); los vendedores y corredores (-60,9%); los directivos que disminuyó un (-60,0%).

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Tercer trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

4.2 Indicador de la oferta publicitaria

| Indicador | Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones |
|--|---|
| Concepto | Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas. |
| Fuente | Diarios Primera Edición y El Territorio |
| Unidad de medida | Índice |
| Temporalidad | Mensual |
| Período total (con datos disponibles) | Junio 2022-junio 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Junio 2022-junio 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Segundo trimestre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | No aplica desestacionalización |



Cuadro 4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2023

| Variaciones porcentuales | Oferta publicitaria - nivel general |
|---|-------------------------------------|
| | Serie original |
| % | |
| Anual (sep-2023-2022) | -3,0 |
| Trimestral Interanual (3° trim-2023-2022) | -11,8 |
| Mensual (sep-2023-ago-2023) | 9,3 |
| Trimestral (3° trim-2023-2° trim-2023) | -8,5 |
| En el año (sep-2023-dic 2022) | -60,9 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra una baja tanto trimestral interanual (-11,8%), como anual (-3,0%).

La variación trimestral, es decir, comparando el Tercer trimestre 2023 con el segundo trimestre del mismo año, presenta una caída del -8,5%.

Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Tercer trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

| Indicador de la oferta publicitaria. Año 2023. Números índices | | | | |
|--|--------|--------|--------|----------|
| Sectores/periodo | jul-23 | ago-23 | sep-23 | Promedio |
| Nivel general | 29,1 | 36,3 | 39,7 | 35,0 |
| Comercio | 28,0 | 55,2 | 39,0 | 40,8 |
| Industria | 39,6 | 1,6 | 43,0 | 28,0 |
| Servicio | 31,9 | 21,6 | 42,7 | 32,0 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

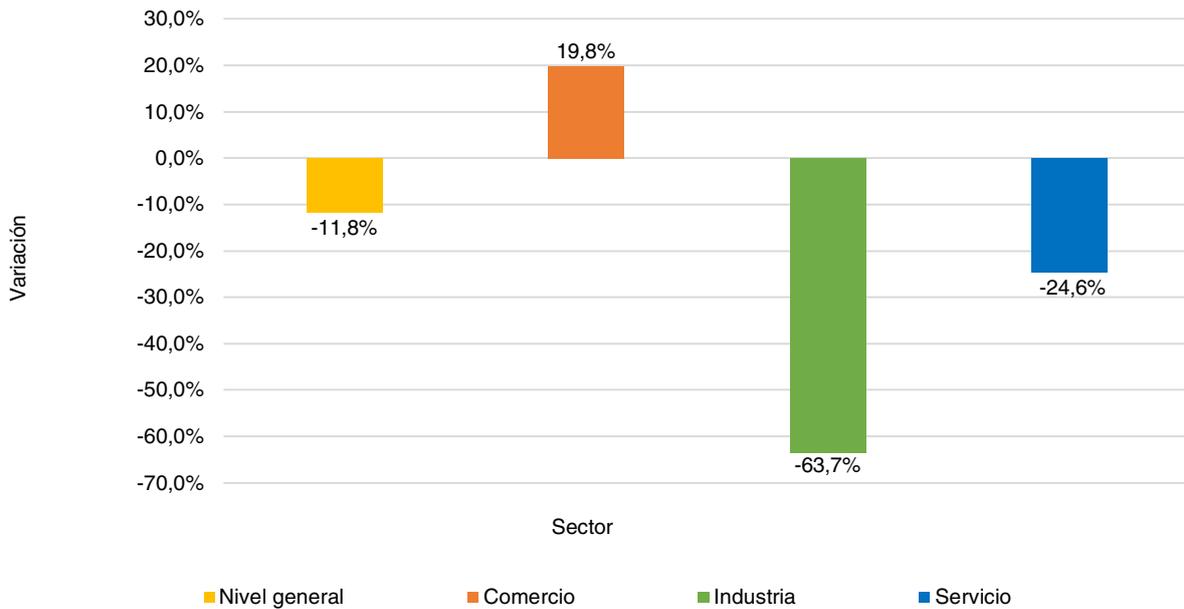
Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

| Indicador de la oferta publicitaria. Año 2022. Números índices. | | | | |
|---|--------|--------|--------|----------|
| Sectores/periodo | jul-22 | ago-22 | sep-22 | Promedio |
| Nivel general | 53,0 | 25,2 | 40,9 | 39,7 |
| Comercio | 49,2 | 12,2 | 40,7 | 34,0 |
| Industria | 147,6 | 51,6 | 32,5 | 77,2 |
| Servicio | 50,7 | 35,2 | 41,7 | 42,5 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Gráfico 4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Tercer trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2023

| Rubros | Variación trimestral interanual |
|--|---------------------------------|
| | % |
| 1. Venta de automotores | 3,4 |
| 2. Reparación y accesorios del automotor | -57,5 |
| 3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina | -59,8 |
| 4. Materiales de construcción y decoración | -24,1 |
| 5. Indumentaria | -47,2 |
| 6. Otros | -13,5 |
| 7. Total comercio | 19,8 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó un aumento en venta de automotores 3,4%.

La caída trimestral interanual, en los siguientes rubros: amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina (-59,8%); reparación y accesorios del automotor (-57,5%); indumentaria (-47,2%); materiales de construcción y decoración (-24,1%); en el rubro otros la caída fue del (-13,5%).



Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2023. Período base marzo 2014=100

| Sector Comercio según rubros. Primer trimestre 2023 | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Número índice | | | | |
| Rubros | jul-23 | ago-23 | sep-23 | Promedio |
| Venta de automotores | 12,7 | 18,8 | 30,8 | 20,8 |
| Reparación y accesorios del automotor | 7,5 | 66,1 | 0,0 | 24,5 |
| Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina | 7,3 | 8,0 | 12,7 | 9,3 |
| Materiales de construcción y decoración | 53,3 | 66,3 | 143,8 | 87,8 |
| Indumentaria | 145,1 | 108,5 | 445,1 | 232,9 |
| Otros | 77,3 | 163,8 | 59,7 | 100,3 |
| Total comercio | 28,0 | 55,2 | 39,0 | 40,8 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

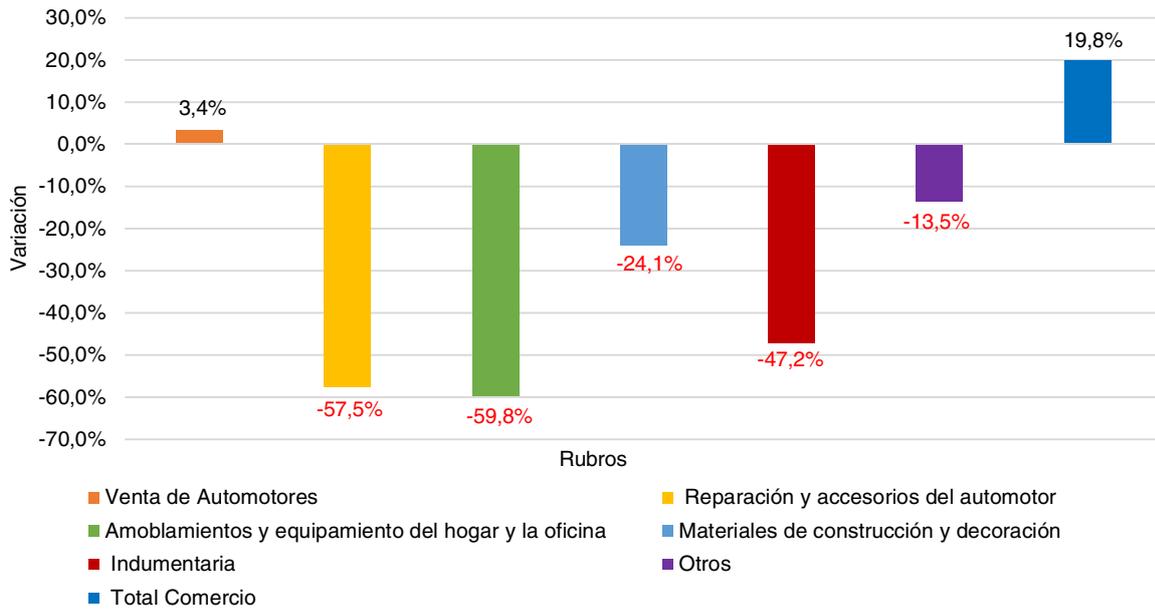
Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

| Sector comercio según rubros. Año 2022. Número índice | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| Rubros | jul-22 | ago-22 | sep-22 | Promedio |
| Venta de automotores | 28,3 | 8,0 | 24,0 | 20,1 |
| Reparación y accesorios del automotor | 105,7 | 45,0 | 22,5 | 57,7 |
| Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina | 16,2 | 27,6 | 25,8 | 23,2 |
| Materiales de construcción y decoración | 86,3 | 169,5 | 91,3 | 115,7 |
| Indumentaria | 1231,7 | 91,5 | 0,0 | 441,1 |
| Otros | 73,1 | 188,1 | 86,6 | 116,0 |
| Total comercio | 49,2 | 12,2 | 40,7 | 34,0 |

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Tercer trimestre 2023



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

| Indicador | Dinámica de empresas |
|--|---|
| Concepto | Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones. |
| Fuente | Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia |
| Unidad de medida | Unidades |
| Temporalidad | Trimestral |
| Período total (con datos disponibles) | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |
| Período de los datos representados en tablas | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |
| Período de los datos representados en gráficos | Tercer trimestre 2022-tercer trimestre 2023 |
| Metodología de desestacionalización | No aplica desestacionalización |



Cuadro 4.3.1 Dinámica de las empresas. Tercer trimestre 2023-Tercer trimestre 2022

| Período/movimiento | Creaciones ¹ | |
|--------------------|-------------------------|-----------|
| | 2023 | 2022 |
| Total | 59 | 58 |
| Julio | 32 | 20 |
| Agosto | 9 | 24 |
| Septiembre | 18 | 14 |

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográfica. Tercer trimestre 2023

| Nuevas empresas según distribución geográficas | | | |
|--|--|--|------------------------------------|
| Zonas | Año 2023 Período (julio-septiembre) | Año 2022 Período (julio-septiembre) | Variación porcentual interanual |
| | | | % |
| Zona norte | 6 | 11 | -45,5 |
| Zona centro | 11 | 20 | -45,0 |
| Zona sur | 42 | 27 | 55,6 |
| Total | 59 | 58 | 1,72 |

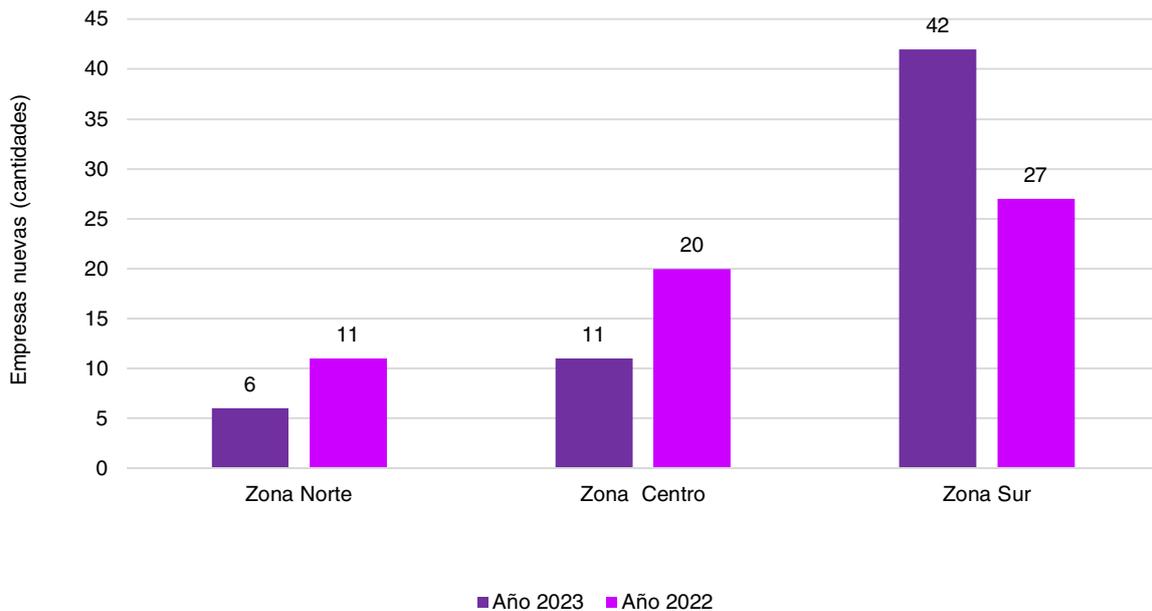
Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2022-2023



Fuente: Elaboración propia IPEC con datos del Boletín Oficial de la Provincia



5. Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción

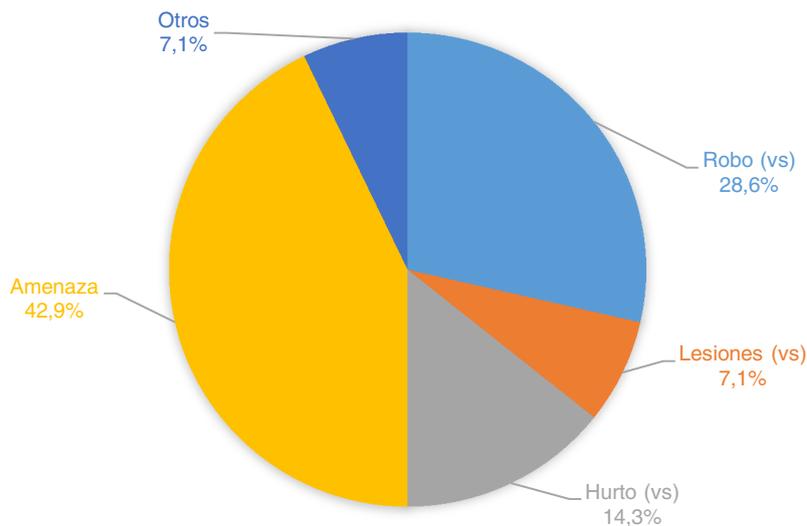
| Cuadros | | Pág. |
|----------|---|------|
| 5.1 | Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Tercer trimestre 2023. | 71 |
| Gráficos | | |
| 5.1.1 | Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Julio 2023 | 71 |
| 5.1.2 | Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Agosto 2023 | 72 |
| 5.1.3 | Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Septiembre 2023 | 72 |

Cuadro 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Tercer trimestre 2023

| Tipo de delito | Subtotal y definitivo | | |
|----------------|-----------------------|-----------|------------|
| | Julio | Agosto | Septiembre |
| Robo (vs) | 4 | 8 | 3 |
| Lesiones (vs) | 1 | 12 | 15 |
| Daño (vs) | 0 | 6 | 0 |
| Hurto (vs) | 2 | 12 | 10 |
| Abuso sexual | 0 | 4 | 5 |
| Homicidio | 0 | 0 | 12 |
| Amenaza | 6 | 3 | 6 |
| Otros | 1 | 3 | 5 |
| Total | 14 | 48 | 56 |

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Julio 2023

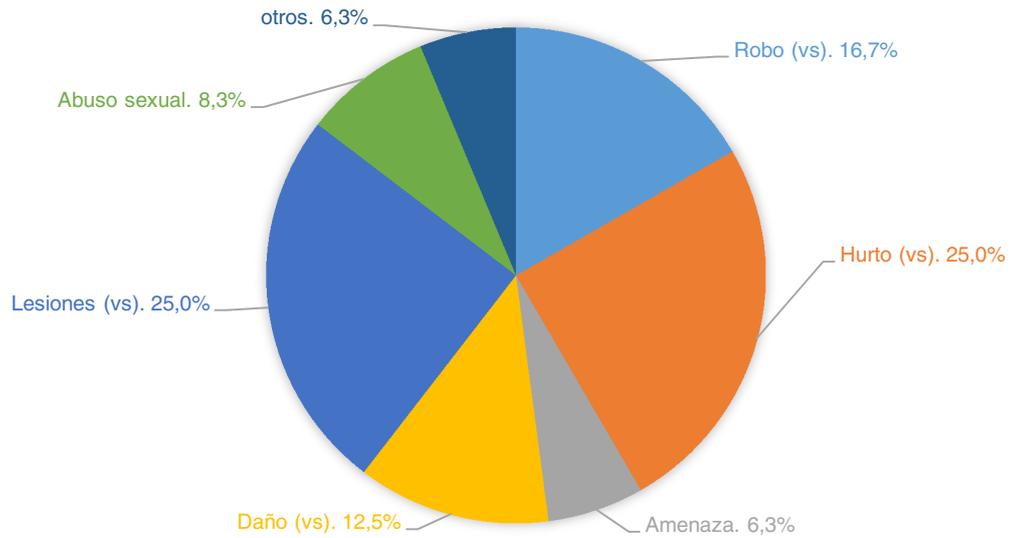


Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



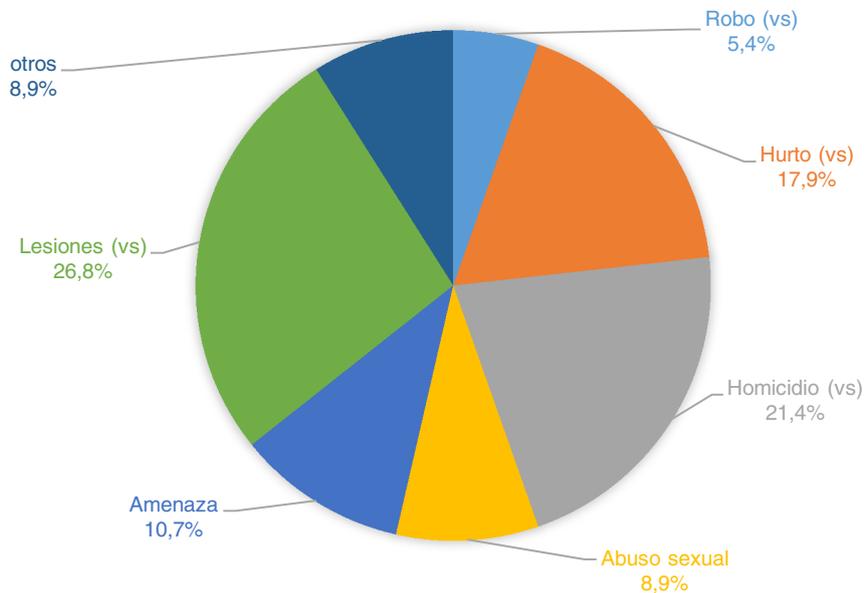
Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Agosto 2023



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.

Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2023



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones



Interés general

| | |
|-------------------------|----|
| Publicaciones recibidas | 73 |
| Notas metodológicas | 74 |
| Anexo | 75 |
| Publicaciones recibidas | 76 |

Publicaciones recibidas. Período julio, agosto y septiembre 2023

INDEC

- Anuario estadístico de la República Argentina - Volumen 36 - Año 2021
- INDEC Informa-Mayo 2023
- INDEC Informa-Julio 2023
- INDEC Informa-Agosto 2023



Notas metodológicas

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



Anexo

Anexo prueba Q

| | Indicador | Valor Q | Nivel de aceptación |
|---|---|---------|---------------------|
| Construcción | Puestos de trabajos registrados | 0,45 | 0,42 |
| | Cantidad de empresas activas | 0,22 | 0,20 |
| Consumo | Venta de combustibles | 0,82 | 0,77 |
| | Índice de ventas en supermercados totales a precios corrientes | 0,50 | 0,97 |
| | Índice de ventas en supermercados totales a precios constantes | 1,03 | 1,01 |
| | Índice de ventas en supermercados en supermercados de bebidas | 0,51 | 0,49 |
| | Índice de ventas en supermercados de almacén | 0,74 | 0,68 |
| | Índice de ventas en supermercados de panaderías | 0,83 | 0,77 |
| | Índice de ventas en supermercados de lácteos | 1,50 | 1,66 |
| | Índice de ventas en supermercados de carnes | 0,83 | 0,80 |
| | Índice de ventas en supermercados de verduras y frutas | 1,09 | 1,02 |
| | Índice de ventas en supermercados de alimentos preparados y rotisería | 0,84 | 0,81 |
| | Índice de ventas de artículos de limpieza y perfumería | 1,02 | 0,98 |
| | Índice de ventas en supermercados de indumentaria, calzado y textiles para el hogar | 0,94 | 0,87 |
| | Índice de ventas en supermercados de electrónicos y artículos para el hogar | 0,90 | 0,90 |
| Demanda de transporte y el consumo y la inversión | Pasajeros transportados por KM recorrido | 0,88 | 0,82 |
| | Inscripción inicial de autos | 0,34 | 0,31 |
| | Transferencia de vehículos automotores | 0,73 | 0,69 |
| | Inscripción inicial de motos | 0,99 | 0,92 |
| | Transferencia de motos | 1,03 | 0,97 |



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



MISIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel. 0376-4447014
Fax. 0376-4447018

Página
www.ipec.misiones.gov.ar

Correo electrónico
ipec@misiones.gov.ar