

Posadas, 16 de abril de 2024

Comunicado de Prensa N° 012
Índice de Precios al Consumidor Nacional - Región Noreste
Marzo 2024

En el presente comunicado se informan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento, y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período diciembre 2019 – febrero 2024.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver

[Índice de Precios al Consumidor \(IPC\). Cobertura nacional. Marzo de 2024 \(indec.gov.ar\)](https://www.indec.gov.ar/)





Variación mensual (marzo 2024–febrero 2024). Región Noreste

En marzo del año 2024, el IPC nivel general registró un aumento mensual del **11,0%** a nivel nacional, y del **10,3%** a nivel regional.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período marzo 2024–febrero 2024

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	11,0	10,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,5	8,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	12,3	9,7
Prendas de vestir y calzado	10,9	5,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,3	14,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,0	4,8
Salud	12,2	10,6
Transporte	13,0	24,9
Comunicaciones	15,9	14,4
Recreación y cultura	8,5	8,4
Educación	52,7	30,6
Restaurantes y hoteles	8,3	8,4
Bienes y servicios varios	9,6	9,0
Categorías		
Estacional	11,1	6,8
Núcleo	9,4	8,2
Regulados	18,1	24,2
Bienes y servicios		
Bienes	9,8	7,6
Servicios	15,5	25,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

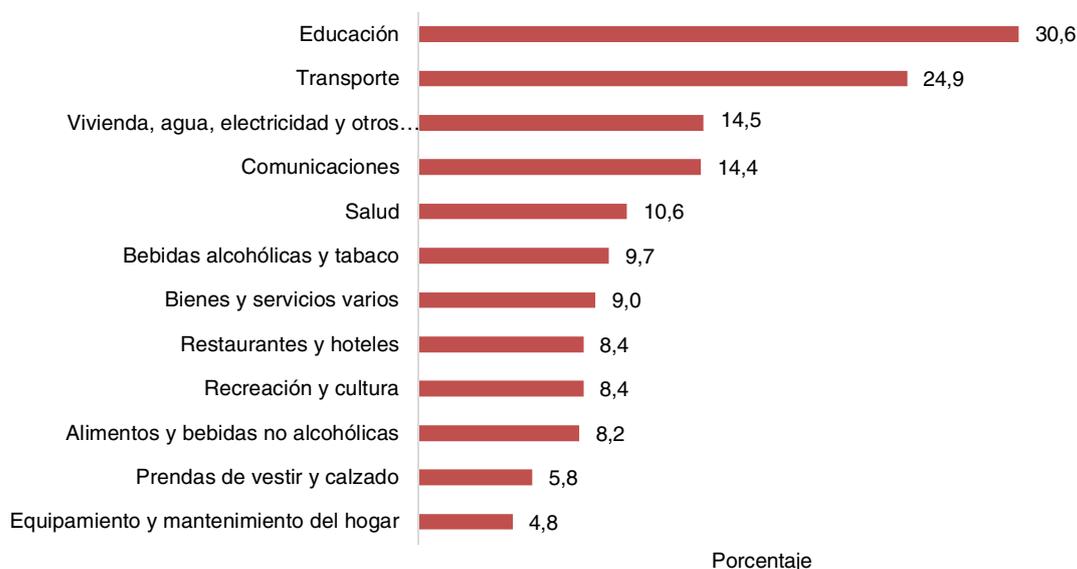
Al analizar el IPC por **categorías**, se observa que el mayor incremento tanto a nivel nacional como regional fue el IPC *Regulados* con el 18,1% y 24,2% respectivamente.

En cuanto a los **bienes y servicios**, los primeros tuvieron un incremento del 9,8% a nivel nacional y 7,6% a nivel regional, mientras que los servicios, aumentaron un 15,5% y 25,8% en cada caso.



Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2024-febrero 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de marzo de las **divisiones del IPC**. Las mayores subas se dieron para las divisiones de *Educación* (30,6%); *Transporte* (24,9%); *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (14,5%); *Comunicaciones* (14,4%); y *Salud* (10,6%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (4,8%); y *Prendas de vestir y calzado* con el 5,8%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel región, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (31,3%); en segunda posición, se ubicó la categoría *Transporte*, con un aporte del 25,5%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** el aumento respecto al mes anterior del *IPC Núcleo* en el NEA, representó el 58,5% del IPC Nivel General.



Análisis del acumulado anual (marzo 2024–diciembre 2023)

En febrero del presente año, el **IPC nivel general** registra un aumento acumulado del **51,6%** a nivel país y del **46,2%** en la región Noreste con respecto a diciembre 2023.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período marzo 2024–diciembre 2023

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	51,6	46,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	48,9	39,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	59,9	52,8
Prendas de vestir y calzado	33,1	29,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	55,2	54,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	41,7	36,5
Salud	53,5	51,7
Transporte	73,5	74,6
Comunicaciones	80,9	77,9
Recreación y cultura	46,1	45,8
Educación	69,3	68,8
Restaurantes y hoteles	43,8	44,1
Bienes y servicios varios	84,4	75,2
Categorías		
Estacional	40,4	33,7
Núcleo	47,7	42,8
Regulados	81,1	76,2
Bienes y servicios		
Bienes	48,8	42,0
Servicios	61,3	70,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

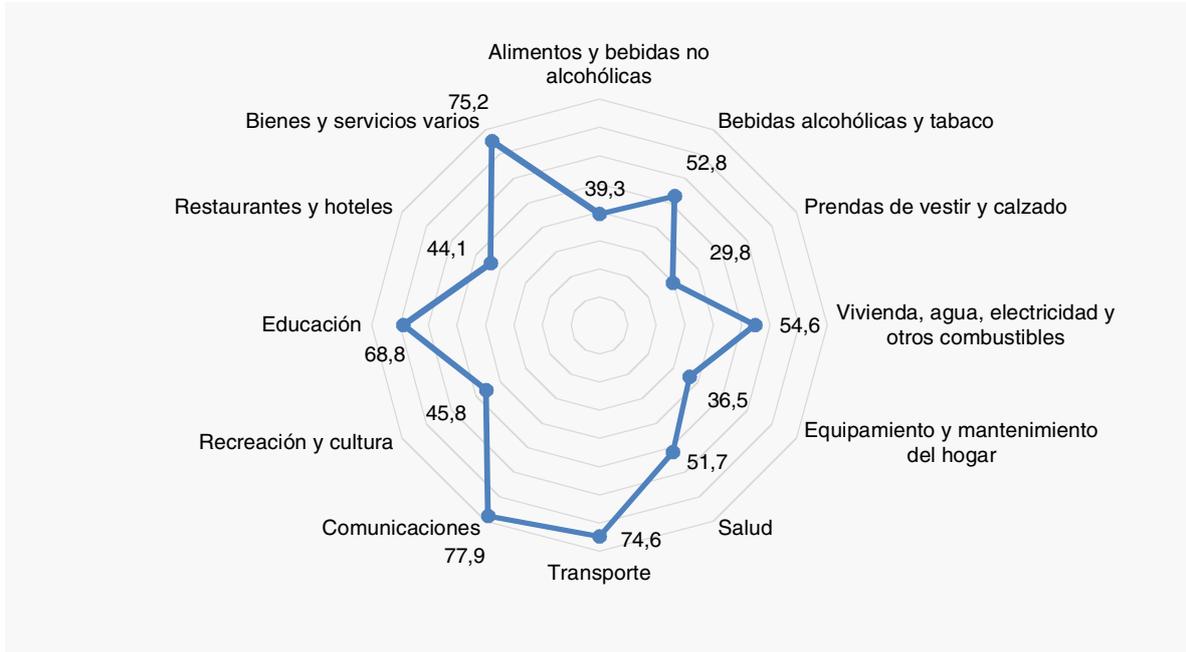
En cuanto a las **categorías** del IPC, la que mayor incremento acumuló tanto a nivel nacional como a nivel regional fue el IPC *Regulados* con 81,1% y 76,2% respectivamente. Por otro lado, el IPC *Núcleo* acumuló desde diciembre de 2023, un incremento del 47,7% a nivel nacional y 42,8% en la región.

El IPC **bienes y servicios** exhibió una suba acumulada para los *bienes*, a nivel nacional del 48,8%, y a nivel regional del 42,0%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 61,3% en el total país y 70,7% en la región NEA en lo que va del año.



Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2024-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Continuando con el análisis, se observa a partir del gráfico anterior, que las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la región NEA fueron *Comunicaciones* con el 77,9%; *Bienes y servicios varios* con el 75,2%; y *Transporte* con el 74,6%.

En el extremo opuesto, los precios promedios de la división *Prendas de vestir y calzado*, mostraron el menor aumento acumulado con un 29,8% en lo que va del año, seguido por *Equipamiento y mantenimiento del hogar* con el 36,5%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 34,5% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *Transporte* con el 16,1% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional el aumento acumulado del IPC *Núcleo* representó, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 68,6%.



Análisis interanual (marzo 2024–marzo 2023)

En marzo 2024, se registró un incremento interanual del IPC nivel general del **287,9%** en el total nacional, y del **286,2%** en la región Noreste.

Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total nacional y Región Noreste. Período marzo 2024–marzo 2023

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	287,9	286,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	308,3	288,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	266,3	263,2
Prendas de vestir y calzado	208,4	206,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	220,5	251,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	301,3	298,6
Salud	330,8	338,2
Transporte	326,7	339,4
Comunicaciones	336,7	335,2
Recreación y cultura	285,0	288,0
Educación	204,1	163,2
Restaurantes y hoteles	272,4	278,0
Bienes y servicios varios	364,2	383,3
Categorías		
Estacional	221,2	213,6
Núcleo	300,0	295,2
Regulados	293,4	311,6
Bienes y servicios		
Bienes	302,4	289,2
Servicios	250,4	272,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

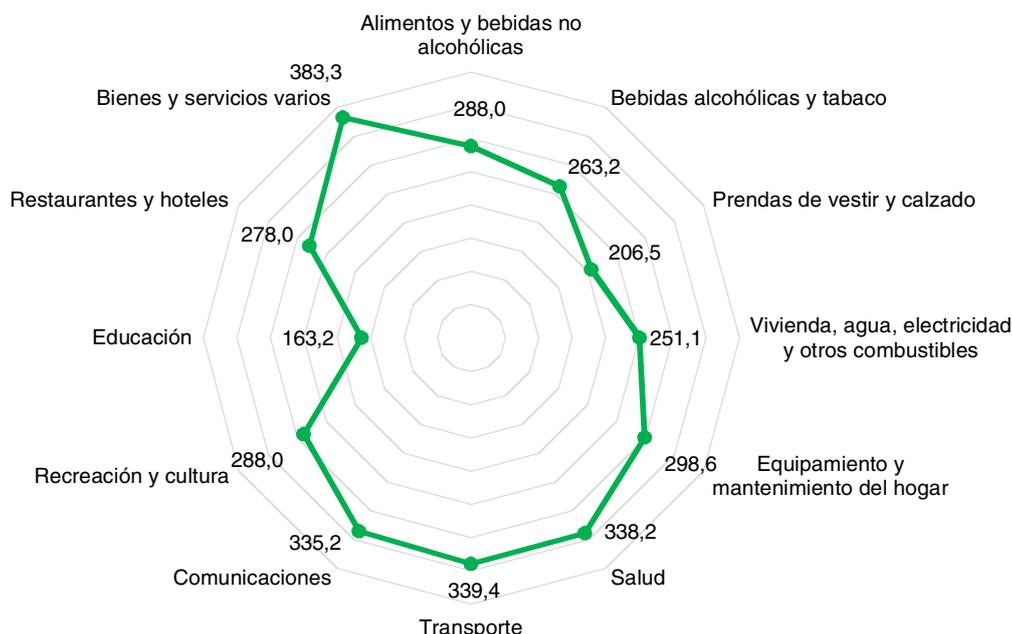
Al observar las **categorías** del IPC, se concluye que el IPC *Núcleo* mostró el mayor aumento interanual (300,0%) a nivel nacional, mientras que, en la región la categoría de mayor aumento fue *Regulados* con el 311,6%.

Por otra parte, el IPC **bienes y servicios** exhibió un aumento interanual para los *bienes*, a nivel nacional del 302,4%, y a nivel regional del 289,2%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 250,4% en el total país y 272,3% en la región NEA.



Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2024-marzo 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales.

Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *Bienes y servicios varios* (383,3%); *Transporte* (339,4%); *Salud* (338,2%); *Comunicaciones* (335,2%); y *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (298,6%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *Educación* (163,2%); y *Prendas de vestir y calzado* (206,5%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 38,7% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *Transporte*, con el 12,4% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Prendas de vestir y calzado* con un aporte del 8,3%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional, el aumento interanual del IPC *Núcleo* representó el 72,8% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *Regulados* y *Estacionales* aportaron el 16,7% y 10,5% respectivamente.



Anexo

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional. Período diciembre 2019 a marzo 2024

Total nacional	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	3,7%	2,3%	2,0%	3,3%	1,5%	1,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1%	4,7%	2,7%	3,9%	3,2%	0,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1%	4,3%	1,3%	2,9%	1,4%	0,1%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	2,4%	4,2%	1,5%	7,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	0,6%	0,6%	1,4%	0,0%	0,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	-1,3%	2,1%	2,9%	1,2%	2,8%
Salud	5,6%	-2,0%	0,4%	2,7%	1,2%	1,1%
Transporte	5,0%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,1%
Comunicaciones	9,6%	0,1%	2,3%	8,3%	-4,1%	0,3%
Recreación y cultura	2,4%	5,0%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%
Educación	2,0%	0,5%	1,4%	17,5%	-1,5%	-0,4%
Restaurantes y hoteles	3,3%	4,2%	3,1%	2,2%	1,5%	1,5%
Bienes y servicios varios	3,6%	3,1%	2,4%	2,0%	0,2%	1,9%
Categorías						
Estacional	2,1%	3,6%	2,5%	4,9%	4,8%	4,7%
Núcleo	3,7%	2,4%	2,4%	3,1%	1,7%	1,6%
Regulados	4,6%	1,1%	0,7%	3,3%	-0,7%	-0,1%
Bienes y servicios						
Bienes	3,3	2,6%	2,2%	3,2%	2,3%	2,0%
Servicios	4,5	1,6%	1,7%	3,5%	-0,2%	0,6%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,2%	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	3,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0%	1,3%	3,5%	3,0%	4,8%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8%	1,4%	1,3%	4,3%	1,9%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	6,6%	3,3%	2,2%	5,8%	6,2%	3,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,9%	1,0%	2,3%	1,5%	2,3%	2,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1%	3,9%	3,5%	2,6%	4,5%	3,9%
Salud	2,2%	2,2%	2,4%	3,5%	3,1%	3,7%
Transporte	1,8%	1,8%	2,8%	3,6%	4,2%	3,6%
Comunicaciones	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	-0,1%	-0,6%
Recreación y cultura	4,2%	3,3%	3,3%	1,9%	2,6%	5,1%
Educación	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,4%
Restaurantes y hoteles	2,2%	1,9%	1,9%	1,7%	3,4%	3,2%
Bienes y servicios varios	0,3%	2,3%	3,3%	1,8%	2,1%	2,6%
Categorías						
Estacional	4,8%	0,9%	4,0%	7,9%	9,6%	2,0%
Núcleo	2,3%	2,5%	3,0%	2,3%	3,5%	3,9%
Regulados	0,7%	0,5%	1,0%	1,9%	1,5%	1,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,9%	2,3%	2,3%	2,3%	4,6%	3,4%
Servicios	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	2,6%

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	4,0%	4,0%	3,6%	4,8%	4,1%	3,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4%	4,8%	3,8%	4,6%	4,3%	3,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4%	4,5%	3,6%	6,4%	3,6%	1,6%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	1,4%	2,8%	10,8%	6,0%	2,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	1,1%	2,0%	1,3%	3,5%	2,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4%	3,0%	4,6%	3,2%	4,3%	2,4%
Salud	5,2%	3,4%	3,5%	4,0%	3,7%	4,8%
Transporte	4,9%	4,6%	4,8%	4,2%	5,7%	6,0%
Comunicaciones	0,0%	15,1%	1,8%	0,1%	0,5%	1,0%
Recreación y cultura	5,2%	4,8%	2,3%	5,3%	1,5%	3,1%
Educación	0,0%	0,6%	0,1%	28,5%	2,5%	2,3%
Restaurantes y hoteles	4,6%	5,4%	5,4%	3,1%	3,9%	3,7%
Bienes y servicios varios	1,7%	2,0%	3,2%	2,2%	3,6%	2,9%
Categorías						
Estacional	1,3%	3,0%	3,1%	3,1%	2,2%	1,5%
Núcleo	4,9%	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	3,5%
Regulados	2,6%	5,1%	2,2%	2,2%	3,5%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	3,9%	4,2%	4,0%	5,1%	4,7%	3,5%
Servicios	4,0%	3,8%	2,5%	4,3%	2,5%	2,7%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
Nivel general	3,2%	3,0%	2,5%	3,5%	3,5%	2,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2%	3,4%	1,5%	2,9%	3,4%	2,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5%	3,1%	2,0%	5,9%	2,2%	1,1%
Prendas de vestir y calzado	3,5%	1,2%	3,4%	6,0%	5,1%	4,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5%	2,9%	1,1%	1,9%	2,5%	2,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2%	2,7%	3,3%	3,5%	2,8%	2,7%
Salud	3,2%	3,8%	4,2%	4,3%	4,7%	2,4%
Transporte	3,3%	2,3%	2,4%	3,0%	3,1%	2,2%
Comunicaciones	7,0%	0,4%	-0,6%	2,8%	1,1%	0,8%
Recreación y cultura	2,2%	3,1%	3,7%	3,8%	4,0%	1,5%
Educación	1,1%	2,5%	4,2%	3,1%	1,4%	0,8%
Restaurantes y hoteles	3,1%	4,8%	2,9%	4,1%	4,1%	5,0%
Bienes y servicios varios	2,0%	3,2%	3,3%	2,2%	3,3%	2,0%
Categorías						
Estacional	0,5%	4,9%	0,6%	6,4%	8,1%	0,5%
Núcleo	3,6%	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%	3,3%
Regulados	3,2%	1,4%	1,1%	3,0%	1,9%	1,0%
Bienes y servicios						
Bienes	3,4%	2,9%	2,5%	3,5%	3,6%	2,5%
Servicios	2,7%	3,1%	2,3%	3,7%	3,3%	2,4%

(continúa)





Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	dic- 21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
Nivel general	3,8%	3,9%	4,7%	6,7%	6,0%	5,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	4,9%	7,5%	7,2%	5,9%	4,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,4%	1,8%	2,7%	5,7%	3,3%	5,7%
Prendas de vestir y calzado	4,8%	2,4%	3,4%	10,9%	9,9%	5,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	1,8%	2,8%	7,7%	4,6%	3,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	3,3%	4,4%	4,4%	5,5%	5,4%
Salud	0,5%	4,1%	3,6%	5,0%	6,4%	6,2%
Transporte	4,9%	2,8%	4,9%	5,5%	5,3%	6,1%
Comunicaciones	1,8%	7,5%	1,5%	3,4%	3,7%	3,1%
Recreación y cultura	4,0%	4,2%	2,3%	3,3%	5,2%	5,2%
Educación	1,0%	0,8%	2,6%	23,6%	3,7%	3,2%
Restaurantes y hoteles	5,9%	5,7%	4,3%	5,4%	7,3%	5,7%
Bienes y servicios varios	3,2%	4,3%	4,3%	5,5%	5,3%	4,6%
Categorías						
Estacional	3,7%	9,0%	8,4%	6,2%	5,4%	3,4%
Núcleo	4,4%	3,3%	4,5%	6,4%	6,7%	5,2%
Regulados	1,7%	2,8%	3,1%	8,4%	3,9%	5,7%
Bienes y servicios						
Bienes	3,9%	3,8%	5,5%	6,7%	6,4%	5,3%
Servicios	3,7%	4,0%	2,8%	6,7%	5,1%	4,3%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
Nivel general	5,3%	7,4%	7,0%	6,2%	6,3%	4,9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6%	6,0%	7,1%	6,7%	6,2%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,7%	6,4%	7,0%	9,4%	5,4%	6,3%
Prendas de vestir y calzado	5,8%	8,5%	9,9%	10,6%	6,8%	4,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	6,8%	4,6%	5,5%	3,1%	7,5%	8,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,0%	10,3%	8,4%	6,0%	4,9%	5,4%
Salud	7,4%	6,8%	5,7%	4,3%	7,1%	4,1%
Transporte	4,7%	5,5%	6,8%	5,8%	4,5%	6,1%
Comunicaciones	0,4%	5,5%	4,1%	2,5%	12,1%	6,4%
Recreación y cultura	4,3%	13,2%	5,0%	5,2%	5,6%	4,2%
Educación	2,0%	6,1%	5,0%	3,7%	7,1%	3,8%
Restaurantes y hoteles	6,2%	9,8%	6,7%	4,8%	7,4%	5,5%
Bienes y servicios varios	5,0%	8,1%	8,7%	6,8%	6,1%	5,8%
Categorías						
Estacional	6,6%	11,3%	8,7%	11,7%	9,0%	4,1%
Núcleo	5,1%	7,3%	6,8%	5,5%	5,5%	4,8%
Regulados	5,3%	4,9%	6,3%	4,5%	7,4%	6,2%
Bienes y servicios						
Bienes	5,2%	7,3%	7,4%	7,0%	5,9%	4,5%
Servicios	5,5%	7,5%	5,8%	4,2%	7,4%	5,8%

(continúa)





Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
Nivel general	5,1%	6,0%	6,6%	7,7%	8,4%	7,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,7%	6,8%	9,8%	9,3%	10,1%	5,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,1%	7,3%	5,2%	8,3%	3,8%	8,4%
Prendas de vestir y calzado	4,0%	2,3%	3,9%	9,4%	10,8%	7,6%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,2%	8,0%	4,8%	6,5%	5,6%	11,9%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,9%	5,4%	5,1%	5,8%	8,6%	8,8%
Salud	5,7%	4,9%	5,3%	5,7%	6,6%	9,0%
Transporte	5,8%	5,9%	4,9%	5,3%	6,5%	8,1%
Comunicaciones	3,4%	8,0%	7,8%	1,9%	6,3%	6,7%
Recreación y cultura	4,6%	9,0%	6,1%	4,4%	7,5%	8,45
Educación	3,9%	1,1%	3,2%	29,1%	5,0%	4,9%
Restaurantes y hoteles	7,2%	6,2%	7,5%	7,9%	9,9%	9,3%
Bienes y servicios varios	5,7%	6,8%	6,5%	6,3%	6,6%	7,1%
Categorías						
Estacional	4,6%	7,9%	3,3%	9,3%	12,6%	6,0%
Núcleo	5,3%	5,4%	7,7%	7,2%	8,4%	7,8%
Regulados	5,1%	7,1%	5,1%	8,3%	4,9%	9,0%
Bienes y servicios						
Bienes	5,1%	5,4%	7,0%	7,8%	9,1%	7,4%
Servicios	5,1%	7,7%	5,7%	7,4%	6,6%	8,6%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23
Nivel general	6,0%	6,3%	12,4%	12,7%	8,3%	12,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1%	5,8%	15,6%	14,3%	7,7%	15,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,5%	9,0%	8,5%	11,5%	9,8%	11,8%
Prendas de vestir y calzado	4,2%	3,0%	9,1%	15,7%	11,0%	10,0%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	8,1%	4,0%	9,1%	8,5%	7,8%	7,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0%	6,2%	14,1%	12,7%	10,7%	12,4%
Salud	8,6%	9,0%	15,3%	9,5%	5,1%	15,9%
Transporte	6,5%	5,3%	10,5%	10,8%	7,1%	10,4%
Comunicaciones	10,5%	12,2%	4,5%	9,6%	12,6%	15,2%
Recreación y cultura	6,5%	11,2%	11,6%	15,1%	9,3%	13,2%
Educación	6,6%	6,1%	8,7%	8,1%	6,6%	8,3%
Restaurantes y hoteles	6,3%	7,5%	12,4%	13,2%	8,8%	12,0%
Bienes y servicios varios	6,6%	6,3%	9,4%	11,7%	7,7%	11,5%
Categorías						
Estacional	1,8%	5,1%	10,7%	14,7%	7,6%	12,8%
Núcleo	6,5%	6,5%	13,8%	13,4%	8,8%	13,4%
Regulados	7,2%	6,7%	8,3%	8,3%	6,6%	10,1%
Bienes y servicios						
Bienes	5,5%	6,0%	13,7%	13,5%	8,5%	13,8%
Servicios	7,2%	7,2%	9,1%	10,5%	7,8%	10,2%

(continúa)





Cuadro 4. (conclusión)

Total Nacional	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
Nivel general	25,5%	20,6%	13,2%	11,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,7%	20,4%	11,9%	10,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	20,2%	21,0%	17,7%	12,3%
Prendas de vestir y calzado	17,2%	11,9%	7,2%	10,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,8%	14,0%	20,2%	13,3%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	30,7%	22,3%	10,3%	5,0%
Salud	32,6%	20,5%	13,6%	12,2%
Transporte	31,7%	26,3%	21,6%	13,0%
Comunicaciones	15,6%	25,1%	24,7%	15,9%
Recreación y cultura	20,2%	24,0%	8,6%	8,5%
Educación	6,2%	0,9%	9,9%	52,7%
Restaurantes y hoteles	21,6%	19,4%	11,2%	8,3%
Bienes y servicios varios	32,7%	44,4%	16,6%	9,6%
Categorías				
Estacional	16,2%	16,2%	8,7%	11,1%
Núcleo	28,3%	20,2%	12,3%	9,4%
Regulados	20,7%	26,6%	21,1%	18,1%
Bienes y servicios				
Bienes	29,5%	21,1%	11,9%	9,8%
Servicios	14,1%	18,8%	17,6%	15,5%

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período diciembre 2019 a marzo 2024

Región Noreste	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	4,0%	3,1%	2,2%	3,5%	2,1%	1,6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9%	6,0%	2,9%	3,2%	3,6%	0,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3%	3,7%	1,6%	2,2%	2,2%	-0,9%
Prendas de vestir y calzado	3,8%	1,1%	2,1%	4,1%	2,1%	5,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,2%	0,6%	2,1%	1,4%	0,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2%	-0,5%	2,8%	2,6%	2,2%	3,5%
Salud	4,3%	-1,7%	0,8%	3,1%	2,4%	2,4%
Transporte	6,2%	1,6%	1,8%	3,6%	0,5%	1,5%
Comunicaciones	7,4%	0,7%	2,3%	7,9%	-4,7%	0,3%
Recreación y cultura	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%	2,2%	5,5%
Educación	0,3%	-0,3%	5,8%	16,8%	-0,5%	0,4%
Restaurantes y hoteles	3,6%	6,5%	-0,5%	3,3%	2,1%	1,6%
Bienes y servicios varios	4,2%	3,2%	1,3%	2,2%	1,1%	1,0%
Categorías						
Estacional	5,5%	4,4%	1,9%	5,5%	6,0%	1,9%
Núcleo	3,6%	3,5%	2,5%	2,8%	2,2%	2,0%
Regulados	4,7%	1,1%	1,2%	4,9%	-0,1%	0,4%
Bienes y servicios						
Bienes	3,8%	3,7%	2,2%	2,8%	2,7%	1,7%
Servicios	4,6%	1,1%	2,3%	5,9%	0,3%	1,5%

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,3%	2,2%	2,3%	3,4%	3,7%	3,7%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6%	1,6%	2,9%	3,6%	4,5%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9%	0,9%	1,7%	4,0%	1,4%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	3,0%	5,9%	-0,5%	5,6%	5,2%	4,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,1%	0,8%	1,3%	1,0%	2,7%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5%	2,9%	3,3%	4,0%	5,0%	4,3%
Salud	2,4%	2,6%	2,9%	4,0%	2,9%	4,2%
Transporte	0,5%	2,5%	3,9%	2,6%	3,9%	4,0%
Comunicaciones	0,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%
Recreación y cultura	3,7%	2,3%	1,8%	3,7%	2,9%	6,1%
Educación	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Restaurantes y hoteles	2,3%	2,2%	1,6%	3,2%	1,7%	3,4%
Bienes y servicios varios	2,0%	1,2%	3,1%	1,2%	2,8%	1,7%
Categorías						
Estacional	4,0%	2,2%	2,7%	7,2%	9,4%	3,6%
Núcleo	2,4%	2,7%	2,6%	3,2%	3,4%	4,1%
Regulados	0,8%	0,4%	1,2%	1,7%	1,4%	2,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,6%	2,7%	3,9%	4,4%	4,0%
Servicios	0,9%	0,6%	1,0%	1,6%	1,2%	2,6%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	5,5%	4,3%	3,8%	3,3%	4,1%	3,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,1%	5,5%	3,7%	3,2%	3,5%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7%	4,5%	3,0%	5,6%	4,4%	1,2%
Prendas de vestir y calzado	6,1%	0,9%	3,7%	3,4%	6,1%	6,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	0,9%	1,0%	2,1%	5,1%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0%	2,8%	4,2%	2,9%	4,2%	1,2%
Salud	4,6%	3,8%	6,3%	2,9%	3,1%	3,9%
Transporte	3,6%	6,3%	4,8%	4,1%	6,0%	4,5%
Comunicaciones	0,8%	13,1%	3,3%	1,6%	0,9%	1,5%
Recreación y cultura	2,2%	4,1%	2,8%	1,7%	2,8%	3,4%
Educación	0,0%	0,1%	1,7%	23,4%	6,1%	0,0%
Restaurantes y hoteles	6,2%	4,6%	5,8%	3,9%	3,2%	2,4%
Bienes y servicios varios	1,5%	2,0%	2,8%	2,4%	4,5%	2,8%
Categorías						
Estacional	4,1%	2,9%	3,2%	2,4%	1,2%	3,9%
Núcleo	6,6%	4,4%	4,1%	3,3%	4,5%	3,0%
Regulados	2,3%	5,1%	2,9%	4,0%	4,5%	3,1%
Bienes y servicios						
Bienes	6,2%	4,5%	3,9%	3,5%	4,4%	3,2%
Servicios	3,0%	3,6%	3,3%	2,8%	3,2%	2,8%

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
Nivel general	2,9%	3,0%	2,7%	2,8%	3,5%	3,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	3,0%	2,0%	2,4%	3,2%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,2%	2,1%	4,0%	5,2%	2,9%	2,9%
Prendas de vestir y calzado	1,6%	3,2%	5,0%	4,0%	6,9%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,8%	2,7%	2,6%	1,8%	3,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,9%	3,7%	2,1%	2,5%	2,7%
Salud	4,5%	4,4%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%
Transporte	2,7%	2,9%	3,0%	2,2%	4,0%	3,8%
Comunicaciones	6,1%	1,3%	-0,9%	3,1%	1,2%	0,4%
Recreación y cultura	3,2%	3,1%	3,0%	3,2%	3,8%	2,2%
Educación	0,9%	0,2%	1,2%	2,1%	0,2%	0,0%
Restaurantes y hoteles	2,2%	4,5%	2,0%	3,5%	4,9%	5,8%
Bienes y servicios varios	2,6%	2,7%	3,4%	3,3%	2,3%	2,2%
Categorías						
Estacional	-0,3%	4,3%	2,5%	2,8%	6,8%	2,1%
Núcleo	3,4%	3,1%	3,0%	3,0%	3,4%	3,5%
Regulados	2,7%	1,4%	1,7%	2,0%	1,8%	1,4%
Bienes y servicios						
Bienes	2,8%	3,2%	2,7%	2,7%	3,7%	3,0%
Servicios	3,0%	2,0%	2,8%	3,4%	2,8%	2,8%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
Nivel general	4,4%	3,4%	5,0%	7,2%	6,0%	5,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,8%	3,8%	6,3%	7,7%	6,4%	5,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,1%	2,0%	4,0%	3,8%	3,2%	7,8%
Prendas de vestir y calzado	5,3%	2,4%	3,1%	7,5%	8,8%	4,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	2,5%	2,5%	15,4%	5,8%	5,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,9%	3,1%	4,8%	3,7%	5,5%	5,0%
Salud	0,9%	3,4%	4,8%	4,5%	6,3%	6,1%
Transporte	3,2%	3,1%	5,8%	8,0%	4,1%	5,7%
Comunicaciones	2,1%	7,3%	1,6%	4,6%	3,4%	2,7%
Recreación y cultura	2,6%	3,1%	4,1%	3,0%	4,4%	5,1%
Educación	0,7%	0,5%	7,1%	25,6%	2,9%	3,5%
Restaurantes y hoteles	9,3%	5,5%	4,3%	4,6%	7,5%	7,0%
Bienes y servicios varios	3,0%	3,0%	4,0%	5,3%	5,6%	5,1%
Categorías						
Estacional	3,9%	6,5%	8,4%	6,9%	5,8%	3,3%
Núcleo	5,1%	3,0%	4,7%	6,1%	6,5%	5,4%
Regulados	1,4%	3,1%	3,3%	13,3%	4,2%	6,0%
Bienes y servicios						
Bienes	4,8%	3,3%	5,4%	6,6%	6,3%	5,5%
Servicios	2,8%	3,9%	3,1%	10,3%	4,9%	4,4%

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
Nivel general	4,9%	7,4%	7,6%	6,8%	6,2%	4,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	6,6%	7,5%	6,8%	5,8%	3,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0%	6,2%	6,5%	10,6%	5,5%	6,6%
Prendas de vestir y calzado	6,0%	9,8%	10,6%	10,5%	8,1%	3,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,1%	5,5%	7,9%	10,4%	7,5%	7,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	11,2%	8,6%	5,4%	4,8%	4,9%
Salud	6,8%	6,7%	5,3%	5,3%	5,7%	5,1%
Transporte	6,7%	5,1%	7,8%	4,9%	6,3%	4,6%
Comunicaciones	1,9%	6,7%	3,5%	2,5%	11,5%	5,5%
Recreación y cultura	3,8%	11,4%	5,4%	4,3%	4,5%	6,4%
Educación	0,5%	3,6%	4,4%	1,9%	0,7%	0,7%
Restaurantes y hoteles	4,8%	8,6%	7,1%	5,0%	7,1%	5,1%
Bienes y servicios varios	5,3%	9,7%	9,5%	7,3%	6,2%	4,7%
Categorías						
Estacional	5,2%	9,5%	11,6%	12,6%	11,1%	4,1%
Núcleo	5,0%	7,6%	6,9%	5,6%	4,9%	4,3%
Regulados	4,5%	4,9%	7,6%	7,6%	7,9%	6,0%
Bienes y servicios						
Bienes	5,2%	7,7%	7,9%	6,8%	6,1%	4,3%
Servicios	3,9%	6,4%	6,4%	7,0%	6,8%	5,6%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
Nivel general	4,8%	5,6%	7,8%	6,2%	8,3%	7,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,6%	6,6%	9,8%	6,9%	9,8%	5,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,0%	7,0%	6,4%	8,3%	5,4%	8,8%
Prendas de vestir y calzado	4,5%	3,4%	4,6%	5,6%	9,4%	8,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,4%	3,2%	5,1%	5,4%	4,6%	12,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,6%	6,5%	7,5%	5,6%	8,3%	8,5%
Salud	5,2%	4,2%	4,6%	5,7%	7,0%	11,0%
Transporte	6,3%	5,3%	7,1%	5,1%	5,3%	5,7%
Comunicaciones	3,7%	7,0%	9,0%	1,5%	5,9%	7,2%
Recreación y cultura	6,5%	7,6%	7,2%	5,3%	6,6%	6,6%
Educación	1,1%	0,1%	14,9%	22,8%	3,5%	3,3%
Restaurantes y hoteles	7,4%	4,9%	9,9%	7,3%	14,3%	6,7%
Bienes y servicios varios	4,5%	7,8%	6,6%	5,4%	6,6%	8,2%
Categorías						
Estacional	4,0%	10,7%	3,5%	4,6%	9,0%	6,6%
Núcleo	4,8%	4,9%	8,9%	6,7%	9,0%	7,3%
Regulados	5,5%	4,4%	6,8%	5,9%	4,8%	8,0%
Bienes y servicios						
Bienes	4,7%	5,9%	7,9%	6,4%	8,8%	7,1%
Servicios	5,0%	4,7%	7,0%	5,4%	6,0%	8,0%

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23
Nivel general	6,6%	6,3%	14,2%	13,0%	7,4%	12,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,0%	5,3%	17,6%	15,1%	5,8%	14,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,1%	8,9%	11,8%	11,0%	9,05	11,7%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	4,1%	11,75	12,4%	10,2%	12,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	15,0%	6,4%	7,1%	8,8%	6,2%	6,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,6%	7,1%	16,2%	14,0%	9,7%	12,2%
Salud	8,5%	9,6%	17,9%	8,4%	3,9%	17,0%
Transporte	5,7%	5,7%	11,0%	12,3%	7,2%	10,4%
Comunicaciones	8,6%	10,9%	6,3%	9,0%	12,3%	16,0%
Recreación y cultura	6,7%	10,0%	12,9%	13,5%	12,4%	12,6%
Educación	12,8%	6,5%	5,4%	6,0%	2,8%	1,5%
Restaurantes y hoteles	3,6%	7,1%	12,4%	12,9%	9,7%	11,5%
Bienes y servicios varios	7,7%	6,0%	12,7%	11,8%	6,9%	11,7%
Categorías						
Estacional	3,7%	4,9%	13,3%	11,6%	6,2%	13,1%
Núcleo	6,5%	6,3%	15,8%	13,9%	7,8%	13,4%
Regulados	9,7%	7,2%	7,8%	9,4%	6,3%	9,6%
Bienes y servicios						
Bienes	5,9%	6,1%	15,6%	13,6%	7,2%	13,6%
Servicios	9,8%	6,9%	7,8%	9,7%	8,3%	9,1%

(continúa)

Cuadro 5. (conclusión)

Región Noreste	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
Nivel general	28,4%	19,5%	10,9%	10,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	31,1%	18,4%	8,7%	8,2%
Bebidas alcohólicas y tabaco	19,9%	19,8%	16,3%	9,7%
Prendas de vestir y calzado	19,0%	10,8%	10,8%	5,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	19,4%	19,3%	13,2%	14,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	32,3%	19,5%	9,0%	4,8%
Salud	31,8%	21,4%	13,0%	10,6%
Transporte	37,0%	23,4%	13,2%	24,9%
Comunicaciones	18,5%	26,2%	23,2%	14,4%
Recreación y cultura	22,9%	21,8%	10,4%	8,4%
Educación	4,3%	3,9%	24,3%	30,6%
Restaurantes y hoteles	25,0%	20,2%	10,5%	8,4%
Bienes y servicios varios	39,3%	40,6%	14,3%	9,0%
Categorías				
Estacional	22,1%	12,3%	11,5%	6,8%
Núcleo	29,6%	19,7%	10,3%	8,2%
Regulados	27,8%	24,8%	13,7%	24,2%
Bienes y servicios				
Bienes	30,7%	19,7%	10,3%	7,6%
Servicios	16,2%	18,5%	14,5%	25,8%

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 191.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar: (Nota 1)

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf

¹ Ver https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

