



Posadas, 17 de noviembre de 2023

Comunicado de Prensa N° 040
Índice de Precios al Consumidor Nacional - Región Noreste
Octubre 2023

En el presente comunicado se informan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento, y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período diciembre 2018–octubre 2023.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_11_231B28D924C4.pdf



Variación mensual (octubre 2023–septiembre 2023). Región Noreste

En octubre del año 2023, el IPC nivel general registró un aumento mensual del **8,3%** a nivel nacional, y del **7,4%** a nivel regional.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período octubre 2023–septiembre 2023

Índice de Precios al Consumidor	Total nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	8,3	7,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,7	5,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	9,8	9,0
Prendas de vestir y calzado	11,0	10,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	7,8	6,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	10,7	9,7
Salud	5,1	3,9
Transporte	7,1	7,2
Comunicaciones	12,6	12,3
Recreación y cultura	9,3	12,4
Educación	6,6	2,8
Restaurantes y hoteles	8,8	9,7
Bienes y servicios varios	7,7	6,9
Categorías		
Estacional	7,6	6,2
Núcleo	8,8	7,8
Regulados	6,6	6,3
Bienes y servicios		
Bienes	8,5	7,2
Servicios	7,8	8,3

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al analizar el IPC por **categorías**, se observa que el mayor incremento tanto a nivel nacional como regional fue el IPC *Núcleo* con el 8,8% y 7,8% respectivamente.

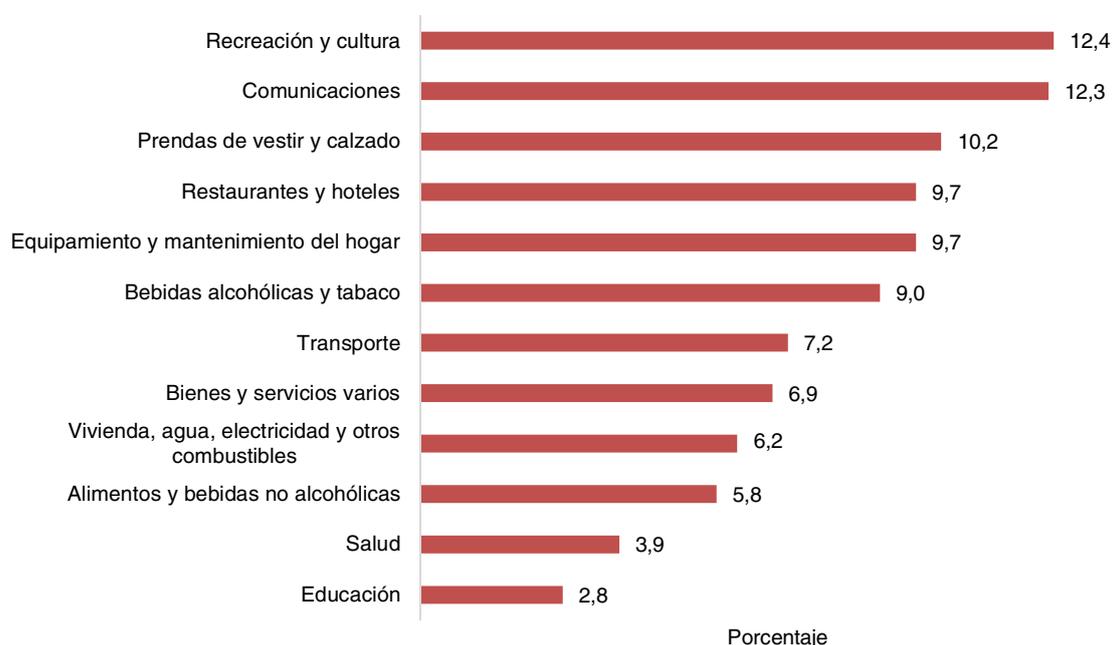
En cuanto a los **bienes y servicios**, los primeros tuvieron un incremento del 8,5% a nivel nacional y 7,2% a nivel regional, mientras que los servicios, aumentaron un 7,8% y 8,3% en cada caso.





Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2023–septiembre 2023



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de octubre de las **divisiones del IPC**. Las mayores subas se dieron para las divisiones de *Recreación y cultura* (12,4%); *Comunicaciones* (12,3%); *Prendas de vestir y calzado* (10,2%); *Restaurantes y hoteles* y *Equipamientos y mantenimiento del hogar* con el 9,7%; y *Bebidas alcohólicas y tabaco* (9,0%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron *Educación* (2,8%); y *Salud* con el 3,9%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel región, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (30,9%); en segunda posición, se ubicó la categoría *Prendas de vestir y calzado*, con un aporte del 15,0%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** el aumento respecto al mes anterior del *IPC Núcleo* en el NEA, representó el 76,8% del IPC Nivel General.



Análisis del acumulado anual (octubre 2023–diciembre 2022)

En octubre del presente año, el IPC nivel general registra un aumento acumulado del **120,0%** a nivel país y del **120,6%** en la región Noreste con respecto a diciembre 2022.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período octubre 2023–diciembre 2022

Índice de Precios al Consumidor	Total nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	120,0	120,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	134,2	132,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	118,7
Prendas de vestir y calzado	108,9	101,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	104,3	103,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	125,8	137,8
Salud	113,3	115,7
Transporte	98,0	97,1
Comunicaciones	115,1	110,6
Recreación y cultura	133,9	133,5
Educación	110,1	108,1
Restaurantes y hoteles	134,3	132,8
Bienes y servicios varios	105,7	114,9
Categorías		
Estacional	112,8	103,2
Núcleo	126,5	129,4
Regulados	99,5	97,0
Bienes y servicios		
Bienes	123,2	124,5
Servicios	111,3	103,0

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En cuanto a las **categorías** del IPC, la que mayor incremento acumuló tanto a nivel nacional como a nivel regional fue el IPC *Núcleo* con 126,5% y 129,4% respectivamente. Por otro lado, el IPC *Regulados* acumuló desde diciembre de 2022, un incremento del 99,5% a nivel nacional y 97,0% en la región.

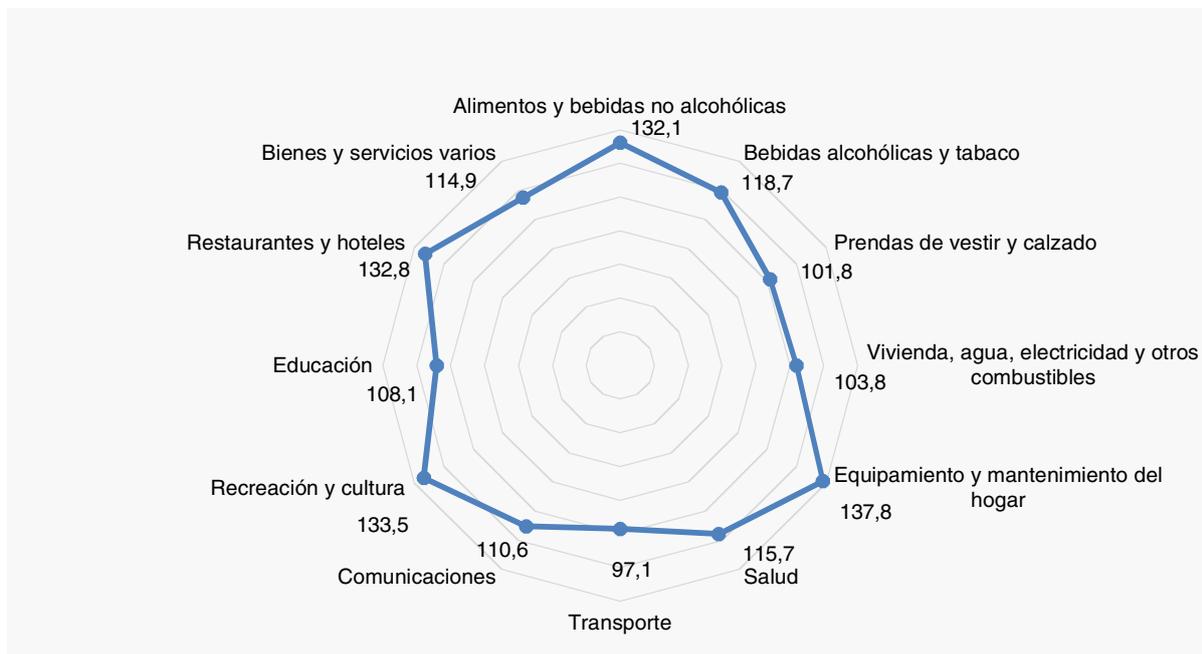
El IPC **bienes y servicios** exhibió una suba acumulada para los *bienes*, a nivel nacional del 123,2%, y a nivel regional del 124,5%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 111,3% en el total país y 103,0% en la región NEA en lo que va del año.





Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2023–diciembre 2022



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Continuando con el análisis, se observa a partir del gráfico anterior, que las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la región NEA fueron *Equipamiento y mantenimiento del hogar* con el 137,8%; *Recreación y cultura* con el 133,5%; y *Restaurantes y hoteles* con el 132,8%.

En el extremo opuesto, los precios promedio de la división *Transporte*, mostraron el menor aumento acumulado con un 97,1% en lo que va del año, seguido por *Prendas de vestir y calzado* con el 101,8%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 40,7% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *Prendas de vestir y calzado* con el 10,2% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional el aumento acumulado del IPC *Núcleo* representó, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 75,2%.



Análisis interanual (octubre 2023–octubre 2022)

En octubre 2023, se registró un incremento interanual del **IPC nivel general** del **142,7%** en el total nacional y del **141,6%** en la región Noreste.

Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total nacional y Región Noreste. Período octubre 2023–octubre 2022

Índice de Precios al Consumidor	Total nacional	Región Noreste
	%	
Nivel general	142,7	141,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	153,8	149,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	137,4	149,4
Prendas de vestir y calzado	127,1	118,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	131,3	127,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152,1	165,9
Salud	134,7	138,5
Transporte	122,2	119,2
Comunicaciones	136,6	130,4
Recreación y cultura	154,8	164,7
Educación	126,5	111,9
Restaurantes y hoteles	164,9	162,8
Bienes y servicios varios	130,2	135,2
Categorías		
Estacional	131,8	120,0
Núcleo	149,7	150,7
Regulados	122,7	120,3
Bienes y servicios		
Bienes	145,3	145,3
Servicios	135,0	125,0

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al observar las **categorías** del IPC, se concluye que el IPC *Núcleo* mostró el mayor aumento interanual 149,7% a nivel nacional, y 150,7% en la región.

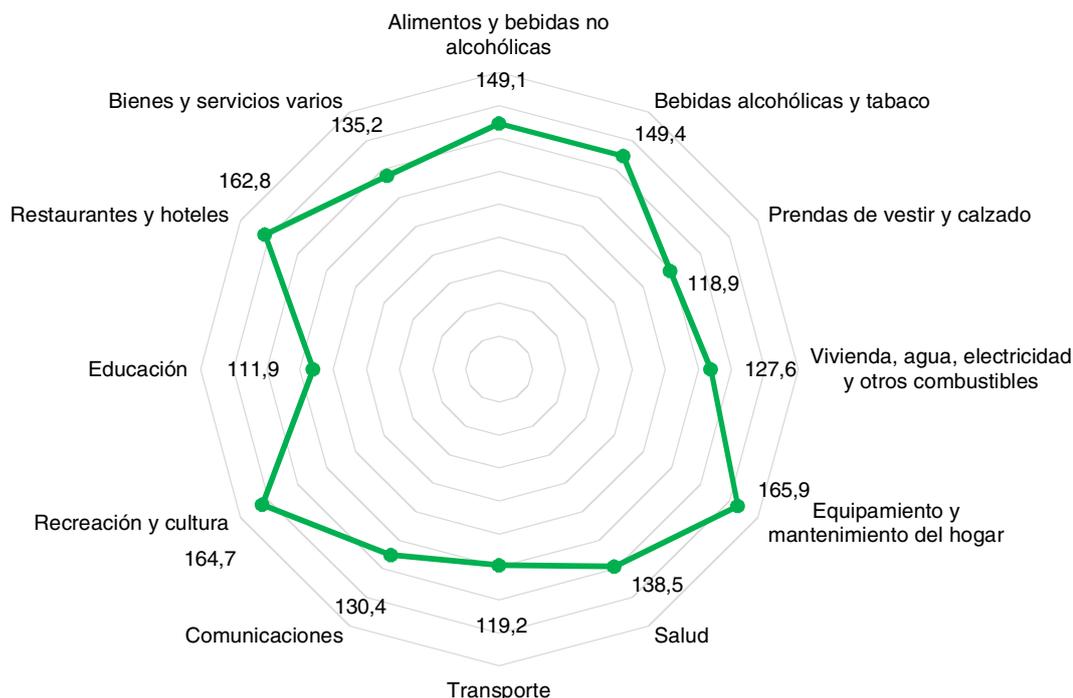
Por otra parte, el IPC **bienes** sufrió un incremento interanual del 145,3% tanto a nivel país como a nivel regional; mientras que los **servicios** aumentaron un 135,0% y 125,0% respectivamente.





Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2023–octubre 2022



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales.

Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (165,9%); *Recreación y cultura* (164,7%); *Restaurantes y hoteles* (162,8%); *Bebidas alcohólicas y tabaco* (149,4%); y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (149,1%). Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *Educación* (111,9%); y *prendas de vestir y calzado* (118,9%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 39,9% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *Prendas de vestir y calzados*, con el 10,3% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Transporte* con un aporte del 8,9%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional, el aumento interanual del IPC *núcleo* representó el 74,8% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *regulados* y *estacionales* aportaron el 13,1% y 12,2% respectivamente.



Anexo
Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional. Período diciembre de 2018 a octubre de 2023

Total nacional	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	2,6%	2,9%	3,8%	4,7%	3,4%	3,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,7%	3,4%	5,7%	6,0%	2,5%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	3,5%	2,4%	4,1%	1,0%	2,2%
Prendas de vestir y calzado	1,1%	-0,6%	1,0%	6,6%	6,2%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	3,1%	6,4%	2,8%	2,9%	4,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	4,6%	3,2%
Salud	5,2%	2,9%	3,2%	3,2%	3,5%	5,1%
Transporte	2,4%	2,5%	2,2%	4,2%	4,4%	3,5%
Comunicaciones	7,7%	7,4%	1,1%	4,4%	3,5%	2,0%
Recreación y cultura	2,6%	3,5%	2,2%	2,0%	3,2%	2,4%
Educación	1,0%	0,6%	1,7%	17,9%	1,5%	3,3%
Restaurantes y hoteles	2,7%	3,7%	3,6%	4,3%	4,1%	2,2%
Bienes y servicios varios	3,4%	3,6%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%
Categorías						
Estacional	1,4%	1,1%	1,9%	4,8%	1,6%	0,6%
Núcleo	2,7%	3,0%	3,9%	4,6%	3,8%	3,2%
Regulados	2,6%	3,4%	4,2%	4,9%	3,3%	3,7%
Bienes y servicios						
Bienes	1,9%	2,6%	3,7%	5,0%	3,8%	3,1%
Servicios	3,7%	3,5%	3,8%	4,1%	2,9%	3,0%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	2,7%	2,2%	4,0%	5,9%	3,3%	4,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	2,3%	4,5%	5,7%	2,5%	5,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7%	0,9%	4,4%	5,7%	6,2%	5,6%
Prendas de vestir y calzado	1,9%	0,3%	3,1%	9,5%	4,7%	4,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,7%	2,2%	2,1%	2,0%	1,9%	1,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,5%	6,1%	7,4%	8,1%	0,6%
Salud	3,6%	4,1%	5,2%	8,3%	4,7%	6,3%
Transporte	1,6%	1,1%	4,0%	4,7%	3,5%	4,6%
Comunicaciones	7,1%	0,2%	1,2%	6,7%	0,5%	7,4%
Recreación y cultura	3,7%	3,9%	4,2%	7,6%	2,0%	3,4%
Educación	1,8%	2,1%	2,5%	1,0%	1,6%	4,4%
Restaurantes y hoteles	2,5%	3,0%	3,6%	5,2%	2,5%	3,3%
Bienes y servicios varios	2,1%	2,7%	4,4%	8,2%	3,8%	4,9%
Categorías						
Estacional	2,5%	3,6%	3,9%	8,5%	2,8%	7,3%
Núcleo	2,7%	2,1%	4,6%	6,4%	3,8%	4,0%
Regulados	2,8%	1,8%	2,1%	3,4%	2,0%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,0%	4,9%	7,1%	3,5%	5,2%
Servicios	2,7%	2,5%	2,3%	3,6%	2,9%	2,4%

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	3,7%	2,3%	2,0%	3,3%	1,5%	1,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1%	4,7%	2,7%	3,9%	3,2%	0,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1%	4,3%	1,3%	2,9%	1,4%	0,1%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	2,4%	4,2%	1,5%	7,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	0,6%	0,6%	1,4%	0,0%	0,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	-1,3%	2,1%	2,9%	1,2%	2,8%
Salud	5,6%	-2,0%	0,4%	2,7%	1,2%	1,1%
Transporte	5,0%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,1%
Comunicaciones	9,6%	0,1%	2,3%	8,3%	-4,1%	0,3%
Recreación y cultura	2,4%	5,0%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%
Educación	2,0%	0,5%	1,4%	17,5%	-1,5%	-0,4%
Restaurantes y hoteles	3,3%	4,2%	3,1%	2,2%	1,5%	1,5%
Bienes y servicios varios	3,6%	3,1%	2,4%	2,0%	0,2%	1,9%
Categorías						
Estacional	2,1%	3,6%	2,5%	4,9%	4,8%	4,7%
Núcleo	3,7%	2,4%	2,4%	3,1%	1,7%	1,6%
Regulados	4,6%	1,1%	0,7%	3,3%	-0,7%	-0,1%
Bienes y servicios						
Bienes	3,3	2,6%	2,2%	3,2%	2,3%	2,0%
Servicios	4,5	1,6%	1,7%	3,5%	-0,2%	0,6%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,2%	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	3,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0%	1,3%	3,5%	3,0%	4,8%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8%	1,4%	1,3%	4,3%	1,9%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	6,6%	3,3%	2,2%	5,8%	6,2%	3,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,9%	1,0%	2,3%	1,5%	2,3%	2,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1%	3,9%	3,5%	2,6%	4,5%	3,9%
Salud	2,2%	2,2%	2,4%	3,5%	3,1%	3,7%
Transporte	1,8%	1,8%	2,8%	3,6%	4,2%	3,6%
Comunicaciones	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	-0,1%	-0,6%
Recreación y cultura	4,2%	3,3%	3,3%	1,9%	2,6%	5,1%
Educación	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,4%
Restaurantes y hoteles	2,2%	1,9%	1,9%	1,7%	3,4%	3,2%
Bienes y servicios varios	0,3%	2,3%	3,3%	1,8%	2,1%	2,6%
Categorías						
Estacional	4,8%	0,9%	4,0%	7,9%	9,6%	2,0%
Núcleo	2,3%	2,5%	3,0%	2,3%	3,5%	3,9%
Regulados	0,7%	0,5%	1,0%	1,9%	1,5%	1,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,9%	2,3%	2,3%	2,3%	4,6%	3,4%
Servicios	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	2,6%

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	4,0%	4,0%	3,6%	4,8%	4,1%	3,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4%	4,8%	3,8%	4,6%	4,3%	3,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4%	4,5%	3,6%	6,4%	3,6%	1,6%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	1,4%	2,8%	10,8%	6,0%	2,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	1,1%	2,0%	1,3%	3,5%	2,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4%	3,0%	4,6%	3,2%	4,3%	2,4%
Salud	5,2%	3,4%	3,5%	4,0%	3,7%	4,8%
Transporte	4,9%	4,6%	4,8%	4,2%	5,7%	6,0%
Comunicaciones	0,0%	15,1%	1,8%	0,1%	0,5%	1,0%
Recreación y cultura	5,2%	4,8%	2,3%	5,3%	1,5%	3,1%
Educación	0,0%	0,6%	0,1%	28,5%	2,5%	2,3%
Restaurantes y hoteles	4,6%	5,4%	5,4%	3,1%	3,9%	3,7%
Bienes y servicios varios	1,7%	2,0%	3,2%	2,2%	3,6%	2,9%
Categorías						
Estacional	1,3%	3,0%	3,1%	3,1%	2,2%	1,5%
Núcleo	4,9%	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	3,5%
Regulados	2,6%	5,1%	2,2%	2,2%	3,5%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	3,9%	4,2%	4,0%	5,1%	4,7%	3,5%
Servicios	4,0%	3,8%	2,5%	4,3%	2,5%	2,7%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
Nivel general	3,2%	3,0%	2,5%	3,5%	3,5%	2,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2%	3,4%	1,5%	2,9%	3,4%	2,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5%	3,1%	2,0%	5,9%	2,2%	1,1%
Prendas de vestir y calzado	3,5%	1,2%	3,4%	6,0%	5,1%	4,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5%	2,9%	1,1%	1,9%	2,5%	2,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2%	2,7%	3,3%	3,5%	2,8%	2,7%
Salud	3,2%	3,8%	4,2%	4,3%	4,7%	2,4%
Transporte	3,3%	2,3%	2,4%	3,0%	3,1%	2,2%
Comunicaciones	7,0%	0,4%	-0,6%	2,8%	1,1%	0,8%
Recreación y cultura	2,2%	3,1%	3,7%	3,8%	4,0%	1,5%
Educación	1,1%	2,5%	4,2%	3,1%	1,4%	0,8%
Restaurantes y hoteles	3,1%	4,8%	2,9%	4,1%	4,1%	5,0%
Bienes y servicios varios	2,0%	3,2%	3,3%	2,2%	3,3%	2,0%
Categorías						
Estacional	0,5%	4,9%	0,6%	6,4%	8,1%	0,5%
Núcleo	3,6%	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%	3,3%
Regulados	3,2%	1,4%	1,1%	3,0%	1,9%	1,0%
Bienes y servicios						
Bienes	3,4%	2,9%	2,5%	3,5%	3,6%	2,5%
Servicios	2,7%	3,1%	2,3%	3,7%	3,3%	2,4%

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	dic- 21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
Nivel general	3,8%	3,9%	4,7%	6,7%	6,0%	5,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	4,9%	7,5%	7,2%	5,9%	4,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,4%	1,8%	2,7%	5,7%	3,3%	5,7%
Prendas de vestir y calzado	4,8%	2,4%	3,4%	10,9%	9,9%	5,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	1,8%	2,8%	7,7%	4,6%	3,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	3,3%	4,4%	4,4%	5,5%	5,4%
Salud	0,5%	4,1%	3,6%	5,0%	6,4%	6,2%
Transporte	4,9%	2,8%	4,9%	5,5%	5,3%	6,1%
Comunicaciones	1,8%	7,5%	1,5%	3,4%	3,7%	3,1%
Recreación y cultura	4,0%	4,2%	2,3%	3,3%	5,2%	5,2%
Educación	1,0%	0,8%	2,6%	23,6%	3,7%	3,2%
Restaurantes y hoteles	5,9%	5,7%	4,3%	5,4%	7,3%	5,7%
Bienes y servicios varios	3,2%	4,3%	4,3%	5,5%	5,3%	4,6%
Categorías						
Estacional	3,7%	9,0%	8,4%	6,2%	5,4%	3,4%
Núcleo	4,4%	3,3%	4,5%	6,4%	6,7%	5,2%
Regulados	1,7%	2,8%	3,1%	8,4%	3,9%	5,7%
Bienes y servicios						
Bienes	3,9%	3,8%	5,5%	6,7%	6,4%	5,3%
Servicios	3,7%	4,0%	2,8%	6,7%	5,1%	4,3%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total nacional	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
Nivel general	5,3%	7,4%	7,0%	6,2%	6,3%	4,9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6%	6,0%	7,1%	6,7%	6,2%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,7%	6,4%	7,0%	9,4%	5,4%	6,3%
Prendas de vestir y calzado	5,8%	8,5%	9,9%	10,6%	6,8%	4,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	6,8%	4,6%	5,5%	3,1%	7,5%	8,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,0%	10,3%	8,4%	6,0%	4,9%	5,4%
Salud	7,4%	6,8%	5,7%	4,3%	7,1%	4,1%
Transporte	4,7%	5,5%	6,8%	5,8%	4,5%	6,1%
Comunicaciones	0,4%	5,5%	4,1%	2,5%	12,1%	6,4%
Recreación y cultura	4,3%	13,2%	5,0%	5,2%	5,6%	4,2%
Educación	2,0%	6,1%	5,0%	3,7%	7,1%	3,8%
Restaurantes y hoteles	6,2%	9,8%	6,7%	4,8%	7,4%	5,5%
Bienes y servicios varios	5,0%	8,1%	8,7%	6,8%	6,1%	5,8%
Categorías						
Estacional	6,6%	11,3%	8,7%	11,7%	9,0%	4,1%
Núcleo	5,1%	7,3%	6,8%	5,5%	5,5%	4,8%
Regulados	5,3%	4,9%	6,3%	4,5%	7,4%	6,2%
Bienes y servicios						
Bienes	5,2%	7,3%	7,4%	7,0%	5,9%	4,5%
Servicios	5,5%	7,5%	5,8%	4,2%	7,4%	5,8%

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
Nivel general	5,1%	6,0%	6,6%	7,7%	8,4%	7,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,7%	6,8%	9,8%	9,3%	10,1%	5,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,1%	7,3%	5,2%	8,3%	3,8%	8,4%
Prendas de vestir y calzado	4,0%	2,3%	3,9%	9,4%	10,8%	7,6%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,2%	8,0%	4,8%	6,5%	5,6%	11,9%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,9%	5,4%	5,1%	5,8%	8,6%	8,8%
Salud	5,7%	4,9%	5,3%	5,7%	6,6%	9,0%
Transporte	5,8%	5,9%	4,9%	5,3%	6,5%	8,1%
Comunicaciones	3,4%	8,0%	7,8%	1,9%	6,3%	6,7%
Recreación y cultura	4,6%	9,0%	6,1%	4,4%	7,5%	8,45
Educación	3,9%	1,1%	3,2%	29,1%	5,0%	4,9%
Restaurantes y hoteles	7,2%	6,2%	7,5%	7,9%	9,9%	9,3%
Bienes y servicios varios	5,7%	6,8%	6,5%	6,3%	6,6%	7,1%
Categorías						
Estacional	4,6%	7,9%	3,3%	9,3%	12,6%	6,0%
Núcleo	5,3%	5,4%	7,7%	7,2%	8,4%	7,8%
Regulados	5,1%	7,1%	5,1%	8,3%	4,9%	9,0%
Bienes y servicios						
Bienes	5,1%	5,4%	7,0%	7,8%	9,1%	7,4%
Servicios	5,1%	7,7%	5,7%	7,4%	6,6%	8,6%

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Total Nacional	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23
Nivel general	6,0%	6,3%	12,4%	12,7%	8,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1%	5,8%	15,6%	14,3%	7,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,5%	9,0%	8,5%	11,5%	9,8%
Prendas de vestir y calzado	4,2%	3,0%	9,1%	15,7%	11,0%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	8,1%	4,0%	9,1%	8,5%	7,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,0%	6,2%	14,1%	12,7%	10,7%
Salud	8,6%	9,0%	15,3%	9,5%	5,1%
Transporte	6,5%	5,3%	10,5%	10,8%	7,1%
Comunicaciones	10,5%	12,2%	4,5%	9,6%	12,6%
Recreación y cultura	6,5%	11,2%	11,6%	15,1%	9,3%
Educación	6,6%	6,1%	8,7%	8,1%	6,6%
Restaurantes y hoteles	6,3%	7,5%	12,4%	13,2%	8,8%
Bienes y servicios varios	6,6%	6,3%	9,4%	11,7%	7,7%
Categorías					
Estacional	1,8%	5,1%	10,7%	14,7%	7,6%
Núcleo	6,5%	6,5%	13,8%	13,4%	8,8%
Regulados	7,2%	6,7%	8,3%	8,3%	6,6%
Bienes y servicios					
Bienes	5,5%	6,0%	13,7%	13,5%	8,5%
Servicios	7,2%	7,2%	9,1%	10,5%	7,8%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período diciembre de 2018 – octubre de 2023

Región Noreste	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	2,5%	3,4%	4,5%	5,1%	3,5%	2,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,3%	3,2%	5,3%	6,3%	3,6%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	2,3%	2,7%	3,1%	0,9%	1,3%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	2,0%	2,5%	5,0%	4,2%	3,0%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,0%	6,7%	10,1%	5,0%	1,6%	4,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1%	2,6%	3,6%	3,1%	5,1%	2,8%
Salud	3,7%	4,4%	2,1%	3,7%	4,3%	5,0%
Transporte	3,2%	1,0%	3,7%	4,7%	3,1%	3,0%
Comunicaciones	7,4%	8,4%	1,3%	4,9%	3,3%	3,1%
Recreación y cultura	3,3%	3,6%	2,6%	2,5%	3,2%	1,3%
Educación	1,2%	4,7%	0,0%	22,4%	4,9%	1,2%
Restaurantes y hoteles	1,3%	4,2%	4,3%	4,9%	6,1%	1,2%
Bienes y servicios varios	4,5%	4,2%	3,8%	3,4%	2,1%	2,8%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,0%	3,3%	5,0%	2,4%	0,6%
Núcleo	2,6%	3,3%	4,1%	5,0%	3,9%	2,8%
Regulados	2,1%	3,6%	6,6%	5,8%	2,8%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,1%	2,8%	4,1%	5,1%	3,7%	2,7%
Servicios	3,6%	5,4%	5,8%	5,3%	2,9%	2,9%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	2,9%	1,9%	4,5%	6,2%	3,3%	4,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5%	1,8%	5,3%	5,8%	2,2%	4,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6%	1,3%	4,7%	5,2%	5,1%	5,7%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	4,0%	8,6%	5,7%	4,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,8%	1,1%	1,7%	3,4%	0,7%	1,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,6%	2,7%	7,0%	6,6%	7,3%	1,0%
Salud	4,3%	4,3%	5,0%	8,3%	5,6%	6,1%
Transporte	1,6%	1,0%	3,9%	5,3%	4,0%	5,8%
Comunicaciones	5,9%	0,6%	1,4%	7,0%	1,2%	7,2%
Recreación y cultura	4,3%	2,4%	4,4%	8,1%	3,1%	4,7%
Educación	0,2%	2,0%	4,6%	1,4%	2,3%	0,0%
Restaurantes y hoteles	2,5%	2,8%	3,1%	7,2%	1,8%	3,2%
Bienes y servicios varios	3,1%	3,1%	5,1%	8,2%	4,1%	6,0%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,2%	6,2%	7,8%	4,3%	3,7%
Núcleo	2,9%	2,0%	5,1%	6,6%	3,6%	4,5%
Regulados	3,1%	1,2%	1,5%	3,9%	1,9%	3,9%
Bienes y servicios						
Bienes	2,8%	2,0%	5,3%	6,8%	3,4%	4,9%
Servicios	3,2%	1,5%	1,8%	4,2%	3,0%	2,2%

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	4,0%	3,1%	2,2%	3,5%	2,1%	1,6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9%	6,0%	2,9%	3,2%	3,6%	0,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3%	3,7%	1,6%	2,2%	2,2%	-0,9%
Prendas de vestir y calzado	3,8%	1,1%	2,1%	4,1%	2,1%	5,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,2%	0,6%	2,1%	1,4%	0,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2%	-0,5%	2,8%	2,6%	2,2%	3,5%
Salud	4,3%	-1,7%	0,8%	3,1%	2,4%	2,4%
Transporte	6,2%	1,6%	1,8%	3,6%	0,5%	1,5%
Comunicaciones	7,4%	0,7%	2,3%	7,9%	-4,7%	0,3%
Recreación y cultura	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%	2,2%	5,5%
Educación	0,3%	-0,3%	5,8%	16,8%	-0,5%	0,4%
Restaurantes y hoteles	3,6%	6,5%	-0,5%	3,3%	2,1%	1,6%
Bienes y servicios varios	4,2%	3,2%	1,3%	2,2%	1,1%	1,0%
Categorías						
Estacional	5,5%	4,4%	1,9%	5,5%	6,0%	1,9%
Núcleo	3,6%	3,5%	2,5%	2,8%	2,2%	2,0%
Regulados	4,7%	1,1%	1,2%	4,9%	-0,1%	0,4%
Bienes y servicios						
Bienes	3,8%	3,7%	2,2%	2,8%	2,7%	1,7%
Servicios	4,6%	1,1%	2,3%	5,9%	0,3%	1,5%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,3%	2,2%	2,3%	3,4%	3,7%	3,7%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6%	1,6%	2,9%	3,6%	4,5%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9%	0,9%	1,7%	4,0%	1,4%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	3,0%	5,9%	-0,5%	5,6%	5,2%	4,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,1%	0,8%	1,3%	1,0%	2,7%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5%	2,9%	3,3%	4,0%	5,0%	4,3%
Salud	2,4%	2,6%	2,9%	4,0%	2,9%	4,2%
Transporte	0,5%	2,5%	3,9%	2,6%	3,9%	4,0%
Comunicaciones	0,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%
Recreación y cultura	3,7%	2,3%	1,8%	3,7%	2,9%	6,1%
Educación	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Restaurantes y hoteles	2,3%	2,2%	1,6%	3,2%	1,7%	3,4%
Bienes y servicios varios	2,0%	1,2%	3,1%	1,2%	2,8%	1,7%
Categorías						
Estacional	4,0%	2,2%	2,7%	7,2%	9,4%	3,6%
Núcleo	2,4%	2,7%	2,6%	3,2%	3,4%	4,1%
Regulados	0,8%	0,4%	1,2%	1,7%	1,4%	2,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,6%	2,7%	3,9%	4,4%	4,0%
Servicios	0,9%	0,6%	1,0%	1,6%	1,2%	2,6%

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	5,5%	4,3%	3,8%	3,3%	4,1%	3,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,1%	5,5%	3,7%	3,2%	3,5%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7%	4,5%	3,0%	5,6%	4,4%	1,2%
Prendas de vestir y calzado	6,1%	0,9%	3,7%	3,4%	6,1%	6,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	0,9%	1,%	2,1%	5,1%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0%	2,8%	4,2%	2,9%	4,2%	1,2%
Salud	4,6%	3,8%	6,3%	2,9%	3,1%	3,9%
Transporte	3,6%	6,3%	4,8%	4,1%	6,0%	4,5%
Comunicaciones	0,8%	13,1%	3,3%	1,6%	0,9%	1,5%
Recreación y cultura	2,2%	4,1%	2,8%	1,7%	2,8%	3,4%
Educación	0,0%	0,1%	1,7%	23,4%	6,1%	0,0%
Restaurantes y hoteles	6,2%	4,6%	5,8%	3,9%	3,2%	2,4%
Bienes y servicios varios	1,5%	2,0%	2,8%	2,4%	4,5%	2,8%
Categorías						
Estacional	4,1%	2,9%	3,2%	2,4%	1,2%	3,9%
Núcleo	6,6%	4,4%	4,1%	3,3%	4,5%	3,0%
Regulados	2,3%	5,1%	2,9%	4,0%	4,5%	3,1%
Bienes y servicios						
Bienes	6,2%	4,5%	3,9%	3,5%	4,4%	3,2%
Servicios	3,0%	3,6%	3,3%	2,8%	3,2%	2,8%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
Nivel general	2,9%	3,0%	2,7%	2,8%	3,5%	3,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	3,0%	2,0%	2,4%	3,2%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,2%	2,1%	4,0%	5,2%	2,9%	2,9%
Prendas de vestir y calzado	1,6%	3,2%	5,0%	4,0%	6,9%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,8%	2,7%	2,6%	1,8%	3,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,9%	3,7%	2,1%	2,5%	2,7%
Salud	4,5%	4,4%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%
Transporte	2,7%	2,9%	3,0%	2,2%	4,0%	3,8%
Comunicaciones	6,1%	1,3%	-0,9%	3,1%	1,2%	0,4%
Recreación y cultura	3,2%	3,1%	3,0%	3,2%	3,8%	2,2%
Educación	0,9%	0,2%	1,2%	2,1%	0,2%	0,0%
Restaurantes y hoteles	2,2%	4,5%	2,0%	3,5%	4,9%	5,8%
Bienes y servicios varios	2,6%	2,7%	3,4%	3,3%	2,3%	2,2%
Categorías						
Estacional	-0,3%	4,3%	2,5%	2,8%	6,8%	2,1%
Núcleo	3,4%	3,1%	3,0%	3,0%	3,4%	3,5%
Regulados	2,7%	1,4%	1,7%	2,0%	1,8%	1,4%
Bienes y servicios						
Bienes	2,8%	3,2%	2,7%	2,7%	3,7%	3,0%
Servicios	3,0%	2,0%	2,8%	3,4%	2,8%	2,8%

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22
Nivel general	4,4%	3,4%	5,0%	7,2%	6,0%	5,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,8%	3,8%	6,3%	7,7%	6,4%	5,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,1%	2,0%	4,0%	3,8%	3,2%	7,8%
Prendas de vestir y calzado	5,3%	2,4%	3,1%	7,5%	8,8%	4,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	2,5%	2,5%	15,4%	5,8%	5,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,9%	3,1%	4,8%	3,7%	5,5%	5,0%
Salud	0,9%	3,4%	4,8%	4,5%	6,3%	6,1%
Transporte	3,2%	3,1%	5,8%	8,0%	4,1%	5,7%
Comunicaciones	2,1%	7,3%	1,6%	4,6%	3,4%	2,7%
Recreación y cultura	2,6%	3,1%	4,1%	3,0%	4,4%	5,1%
Educación	0,7%	0,5%	7,1%	25,6%	2,9%	3,5%
Restaurantes y hoteles	9,3%	5,5%	4,3%	4,6%	7,5%	7,0%
Bienes y servicios varios	3,0%	3,0%	4,0%	5,3%	5,6%	5,1%
Categorías						
Estacional	3,9%	6,5%	8,4%	6,9%	5,8%	3,3%
Núcleo	5,1%	3,0%	4,7%	6,1%	6,5%	5,4%
Regulados	1,4%	3,1%	3,3%	13,3%	4,2%	6,0%
Bienes y servicios						
Bienes	4,8%	3,3%	5,4%	6,6%	6,3%	5,5%
Servicios	2,8%	3,9%	3,1%	10,3%	4,9%	4,4%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22
Nivel general	4,9%	7,4%	7,6%	6,8%	6,2%	4,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	6,6%	7,5%	6,8%	5,8%	3,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0%	6,2%	6,5%	10,6%	5,5%	6,6%
Prendas de vestir y calzado	6,0%	9,8%	10,6%	10,5%	8,1%	3,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,1%	5,5%	7,9%	10,4%	7,5%	7,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	11,2%	8,6%	5,4%	4,8%	4,9%
Salud	6,8%	6,7%	5,3%	5,3%	5,7%	5,1%
Transporte	6,7%	5,1%	7,8%	4,9%	6,3%	4,6%
Comunicaciones	1,9%	6,7%	3,5%	2,5%	11,5%	5,5%
Recreación y cultura	3,8%	11,4%	5,4%	4,3%	4,5%	6,4%
Educación	0,5%	3,6%	4,4%	1,9%	0,7%	0,7%
Restaurantes y hoteles	4,8%	8,6%	7,1%	5,0%	7,1%	5,1%
Bienes y servicios varios	5,3%	9,7%	9,5%	7,3%	6,2%	4,7%
Categorías						
Estacional	5,2%	9,5%	11,6%	12,6%	11,1%	4,1%
Núcleo	5,0%	7,6%	6,9%	5,6%	4,9%	4,3%
Regulados	4,5%	4,9%	7,6%	7,6%	7,9%	6,0%
Bienes y servicios						
Bienes	5,2%	7,7%	7,9%	6,8%	6,1%	4,3%
Servicios	3,9%	6,4%	6,4%	7,0%	6,8%	5,6%

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23
Nivel general	4,8%	5,6%	7,8%	6,2%	8,3%	7,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,6%	6,6%	9,8%	6,9%	9,8%	5,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,0%	7,0%	6,4%	8,3%	5,4%	8,8%
Prendas de vestir y calzado	4,5%	3,4%	4,6%	5,6%	9,4%	8,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,4%	3,2%	5,1%	5,4%	4,6%	12,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,6%	6,5%	7,5%	5,6%	8,3%	8,5%
Salud	5,2%	4,2%	4,6%	5,7%	7,0%	11,0%
Transporte	6,3%	5,3%	7,1%	5,1%	5,3%	5,7%
Comunicaciones	3,7%	7,0%	9,0%	1,5%	5,9%	7,2%
Recreación y cultura	6,5%	7,6%	7,2%	5,3%	6,6%	6,6%
Educación	1,1%	0,1%	14,9%	22,8%	3,5%	3,3%
Restaurantes y hoteles	7,4%	4,9%	9,9%	7,3%	14,3%	6,7%
Bienes y servicios varios	4,5%	7,8%	6,6%	5,4%	6,6%	8,2%
Categorías						
Estacional	4,0%	10,7%	3,5%	4,6%	9,0%	6,6%
Núcleo	4,8%	4,9%	8,9%	6,7%	9,0%	7,3%
Regulados	5,5%	4,4%	6,8%	5,9%	4,8%	8,0%
Bienes y servicios						
Bienes	4,7%	5,9%	7,9%	6,4%	8,8%	7,1%
Servicios	5,0%	4,7%	7,0%	5,4%	6,0%	8,0%

(continúa)

Cuadro 5. (conclusión)

Región Noreste	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23
Nivel general	6,6%	6,3%	14,2%	13,0%	7,4%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,0%	5,3%	17,6%	15,1%	5,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,1%	8,9%	11,8%	11,0%	9,1%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	4,1%	11,75	12,4%	10,2%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	15,0%	6,4%	7,1%	8,8%	6,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,6%	7,1%	16,2%	14,0%	9,7%
Salud	8,5%	9,6%	17,9%	8,4%	3,9%
Transporte	5,7%	5,7%	11,0%	12,3%	7,2%
Comunicaciones	8,6%	10,9%	6,3%	9,0%	12,3%
Recreación y cultura	6,7%	10,0%	12,9%	13,5%	12,4%
Educación	12,8%	6,5%	5,4%	6,0%	2,8%
Restaurantes y hoteles	3,6%	7,1%	12,4%	12,9%	9,7%
Bienes y servicios varios	7,7%	6,0%	12,7%	11,8%	6,9%
Categorías					
Estacional	3,7%	4,9%	13,3%	11,6%	6,2%
Núcleo	6,5%	6,3%	15,8%	13,9%	7,8%
Regulados	9,7%	7,2%	7,8%	9,4%	6,3%
Bienes y servicios					
Bienes	5,9%	6,1%	15,6%	13,6%	7,2%
Servicios	9,8%	6,9%	7,8%	9,7%	8,3%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC





Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 191.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar:

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf (Nota 1)

¹ Ver https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

