



MISIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

IEM

Informe Estadístico Mensual



Posadas
Misiones

2° Trim. 2022
N° 141



GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

VICEGOBERNADOR

Dr. CARLOS OMAR ARCE

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT



Índice	Pág.
1 Construcción	7
1.1 Puestos de trabajo registrados	8
1.2 Cantidad de empresas activas	10
1.3 Construcción pública	13
1.4 Permisos de edificación (obras privadas)	14
2 Consumo	17
2.1 Venta de combustible	18
2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine	22
3 Demanda de transporte consumo-inversión	25
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	26
3.2 Inscripción inicial de autos	29
3.3 Venta de "0 km"	32
3.4 Transferencia de vehículos automotores	34
3.5 Inscripción inicial de motos	37
3.6 Transferencia de motos	40
4 Demanda laboral y empresas	43
4.1 Demanda laboral	44
4.2 Oferta publicitaria	49
4.3 Dinámica de las empresas	52
5 Resoluciones no condenatorias	55
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	55
Interés general	57
Publicaciones recibidas	57
Notas metodológicas	58
Anexo	59
Referencias Bibliográficas	60



MISIONES Provincia

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



CUADRO RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual (IEM), correspondiente al segundo trimestre del año 2022. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2021; y la variación trimestral (segundo trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2022).

Indicador	Trimestral Interanual			Trimestral		
	(2° trim 2022-2° trim 2021)			(2° trim 2022-1° trim 2022)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%			%		
Cantidad de Empresas Activas	1,9	2,1	1,9	-8,6	4,7	5,4
Puestos de Trabajos Registrados	18,3	21,8	18,6	10,7	8,3	7,9
Venta de Combustibles	29,8	31,2	30,2	2,1	6,0	6,3
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	194,3	No aplica	No aplica	88,9	No aplica	No aplica
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	29,3	30,5	31,1	52,9	15,4	27,3
Inscripción Inicial de Autos	5,0	5,6	6,1	-10,6	11,5	8,8
Transferencia de Vehículos Automotores	-2,0	-7,3	-1,6	5,1	2,1	6,1
Inscripción Inicial de Motos	-1,2	14,1	-0,4	-2,1	1,1	7,7
Transferencia de Motos	7,5	9,1	8,8	7,7	3,0	3,23
Ventas de 0km	-3,9	No aplica	No aplica	6,5	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	-9,6	No aplica	No aplica	17,5	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	24,1	No aplica	No aplica	-1,4	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-56,0	No aplica	No aplica	-55,2	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- **Estacionalidad (SA):** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.



Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la **variación trimestral interanual**, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores. El crecimiento más importante en cuanto a la serie tendencia ciclo (TC) se observa en las variables: Venta de combustibles (31,2%), Pasajeros transportados por km recorrido (30,5%), Puestos de trabajo registrados (21,8%), Inscripción inicial de motos (14,1%), Transferencia de motos (9,7%), Inscripción inicial de autos (5,6%), y Empresas activas (2,1%).

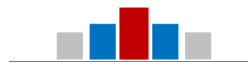
Por otra parte, se observa una disminución en la TC de Transferencia de vehículos automotores (-7,3%).

En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, todos los indicadores presentan aumentos: Pasajeros transportados por km recorrido (15,4%), Inscripción inicial de autos (11,5%), Puestos de trabajo registrados (8,3%), Venta de combustibles (6,0%), Empresas activas (4,7%), Transferencia de motos (3,0%), Transferencias de vehículos automotores (2,1%), e Inscripción inicial de motos (1,1%).



1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG.
1.1	Puestos de trabajo registrados	8
1.1.1	Variaciones de los puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2022	8
1.1.2	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100	9
1.2	Cantidad de empresas activas de la construcción.	10
1.2.1	Variaciones en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2022	11
1.2.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100	11
1.3	Construcción pública	13
1.3.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022	13
1.4	Permisos de edificación (obras privadas)	14
1.4.1	Variaciones en los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Segundo trimestre 2022	15
1.4.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2022	15
1.4.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2021	15
GRÁFICOS		
1.1.1	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007 – junio 2022	9
1.1.2	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007 – junio 2022	10
1.2.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005 - junio 2022	12
1.2.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 - junio 2022	12
1.3.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022	14
1.4.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2021-2022	16



1.1 Puestos de trabajo registrados

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007-junio 2022
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 1.1.1 Variaciones de los puestos de trabajo registrados en la construcción. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun 2022-2021)	26,4	26,5	22,1
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	26,2	24,4	20,1
Trimestral Interanual (2° trim 2022 - 2° trim 2021)	18,3	18,6	21,8
Mensual (jun 2022 - may 2022)	7,2	8,3	2,9
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	10,7	7,9	8,3
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	23,9	23,9	24,8
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	14,4	17,7	17,0

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados, se observa un aumento en la TC del 21,8% y del 18,6% en la serie SA.

Además, el empleo presenta un crecimiento anual del 22,1% en la Tendencia Ciclo. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe un aumento del 26,5%.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior -primer trimestre del 2022-, se observa un aumento en la TC del 8,3% y un aumento en la serie SA del 7,9%.

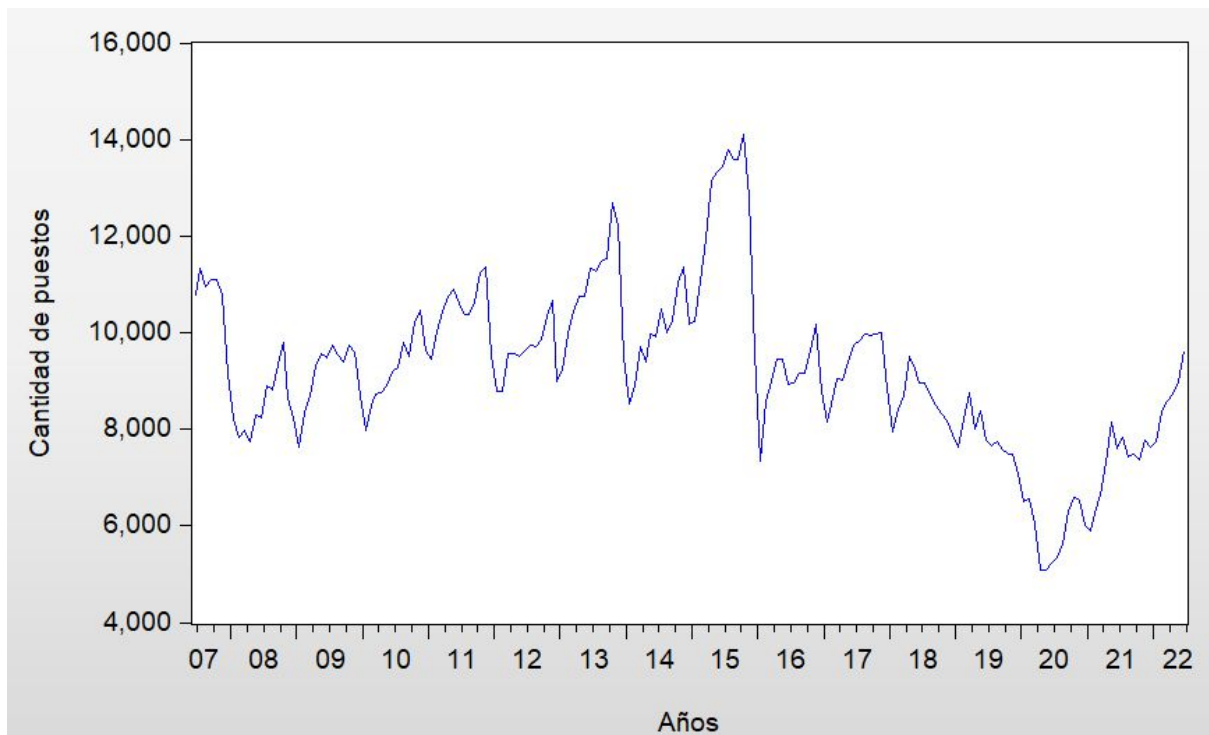


Cuadro 1.1.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-21	71,3	71,1
jul-21	72,7	70,6
ago-21	68,8	69,0
sep-21	67,6	67,7
oct-21	67,3	67,6
nov-21	69,7	69,3
dic-21	72,4	72,3
ene-22	76,5	75,6
feb-22	79,4	78,2
mar-22	80,9	80,2
abr-22	82,3	82,2
may-22	83,2	84,4
jun-22	90,1	86,8

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

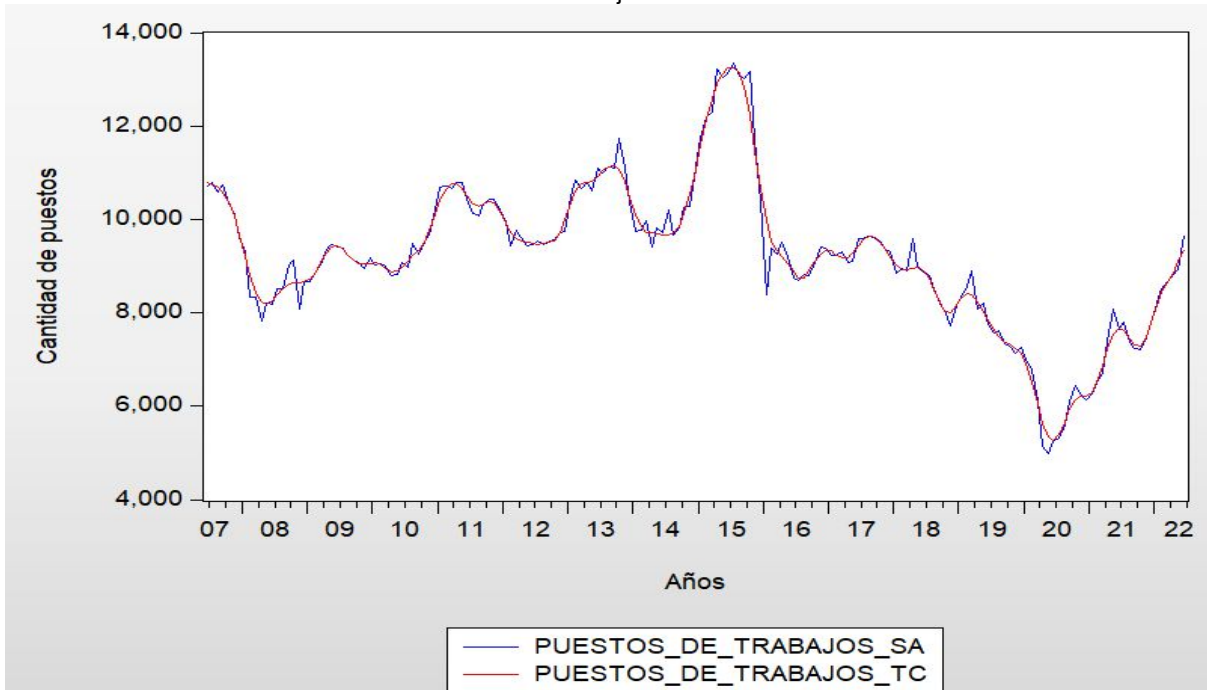
Gráfico 1.1.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-junio 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



Gráfico 1.1.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-junio 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

1.2 Cantidad de empresas activas de la construcción

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Hace referencia a la cantidad de empresas “activas” en la industria de la construcción para la provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas en la industria de la construcción para la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2005-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.2.1 Variaciones en la cantidad de empresas activas de la construcción. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun 2022-2021)	2,5	2,3	3,0
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-10,5	7,5	7,1
Trimestral Interanual (2° trim 2022- 2° trim 2021)	1,9	1,9	2,1
Mensual (jun 2022 – may 2022)	4,8	-1,9	1,9
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	-8,6	5,4	4,7
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	1,7	1,8	1,8
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	1,4	1,2	0,9

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa un aumento del 2,1% en la TC y del 1,9% en la serie SA.

Por otra parte, la variación anual (junio 2022-junio 2021) presenta un crecimiento del 2,3% y del 3,0% en la serie SA y en la TC respectivamente.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un aumento del 4,7% en la serie TC, y del 5,4% en la SA.

Al realizar una comparación en la variación semestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa un aumento del 1,8% tanto en la TC como en la serie SA.

En la comparación del primer semestre del 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa un aumento del 0,9% en la serie TC, y del 1,2% en la SA.

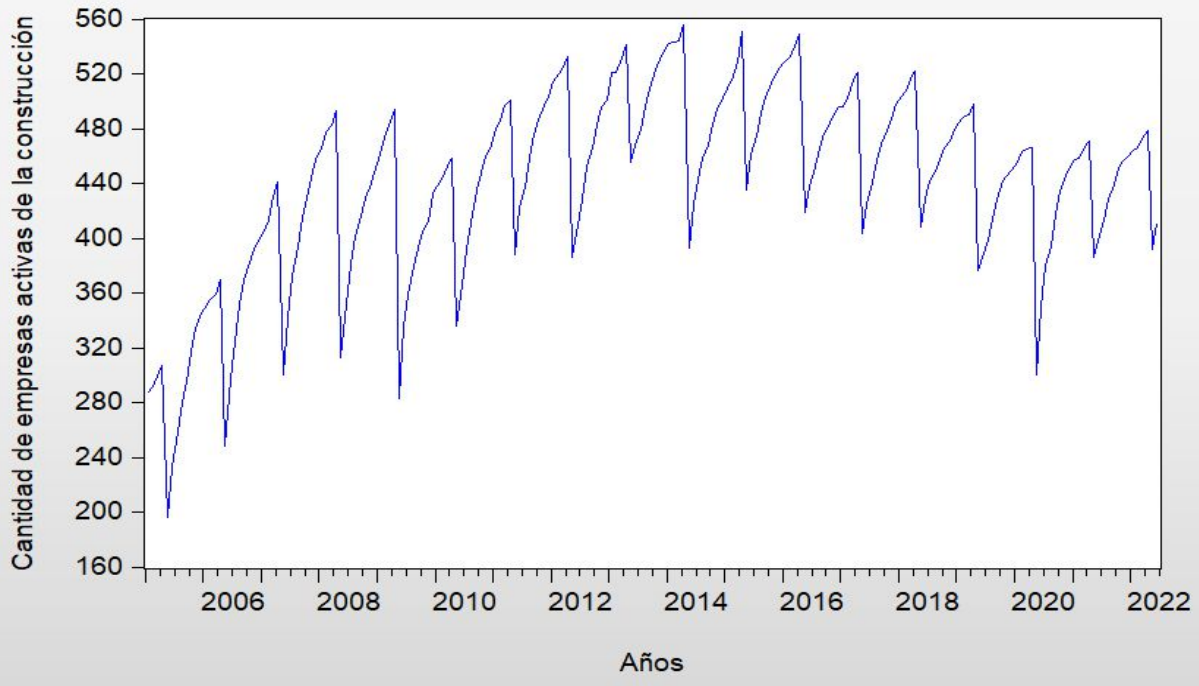
Cuadro 1.2.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-21	112,5	111,7
jul-21	110,5	111,6
ago-21	110,5	110,8
sep-21	109,1	109,8
oct-21	108,7	108,9
nov-21	107,8	108,1
dic-21	107,0	107,4
ene-22	106,9	107,2
feb-22	106,8	107,6
mar-22	108,3	108,9
abr-22	107,0	110,8
may-22	117,3	112,9
jun-22	115,1	115,1

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

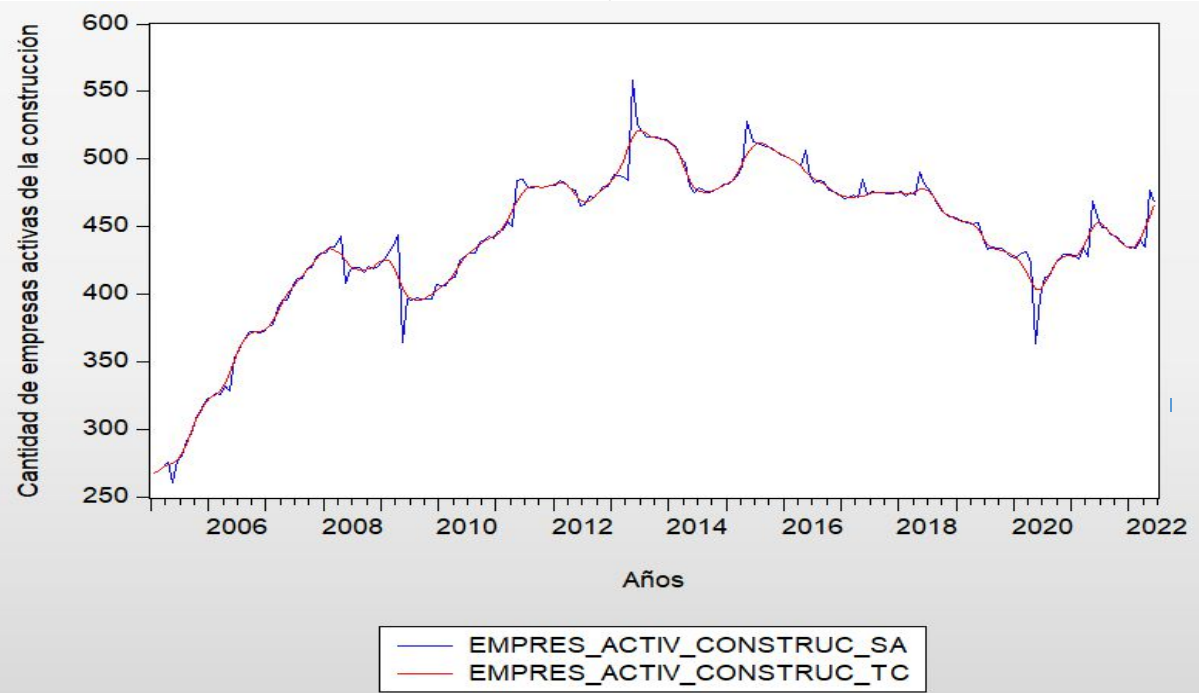


Gráfico 1.2.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-junio 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Gráfico 1.2.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-junio 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



1.3 Construcción pública

Indicador	Construcción Pública
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de medida	Superficie cubierta de uso residencial en m ²
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Tercer trimestre 2010-Segundo trimestre 2022
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2012-Segundo trimestre 2022
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2012-total anual 2022

Cuadro 1.3.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022

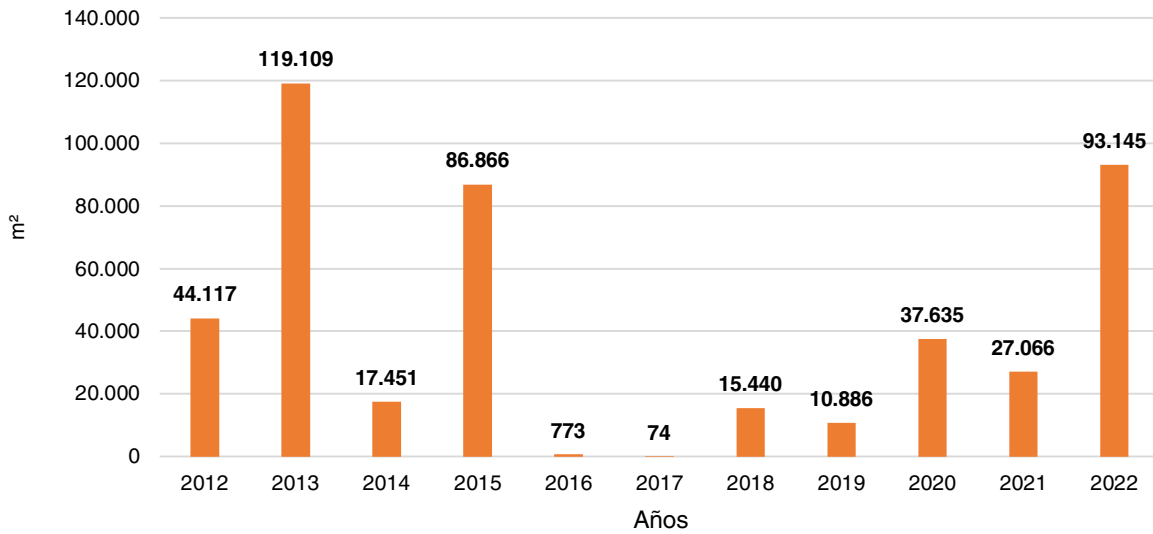
Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
2012	44.117	0	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	0	0	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	0	0	0	773
2017	74	0	0	74	0
2018	15.440	15.440	0	0	0
2019	10.886	0	0	0	10.886
2020	37.635	0	0	17.238	20.397
2021	27.066	9.789	11.700	3.432	2.145
2022	93.145	2.016	91.129	-	-

Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

Una comparación en la variación trimestral interanual indica un aumento de 79.429 m² en el total de metros cuadrados cubiertos, ya que este paso de 11.700 m² en el segundo trimestre del 2021 a 91.129 m² en el segundo trimestre de 2022. Por otra parte, la variación trimestral presenta un crecimiento de 89.113 m².



Gráfico 1.3.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022



Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

1.4 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación, Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2003-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2021-Segundo trimestre 2022
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2021-Segundo trimestre 2022



Cuadro 1.4.1. Variaciones de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Segundo trimestre 2022

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (jun 2022-2021)	-1,5
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-62,0
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	-9,6
Mensual (jun 2022 – may 2022)	-38,9
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	17,5
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-4,5
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-6,0

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (en m²) muestran una caída del -9,6% en la variación trimestral interanual.

Si se compara el mes de junio de 2022 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una disminución (-1,5%). Mientras que en la variación trimestral (segundo trimestre 2022 - primer trimestre 2021) se registra un aumento del 17,5%.

La variación semestral interanual nos muestra una caída del 4,5%. Al igual que la variación semestral con una caída del 6,0%.

Cuadro 1.4.2 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2022

Categorías	AÑO 2022			Total segundo trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	29.331	29.413	17.985	76.729
Construcciones nuevas	14.542	13.020	11.892	39.454
Uso residencial	6.854	4.586	4.700	16.140
Uso no residencial	7.688	8.434	7.192	23.314
Ampliaciones	14.789	16.393	6.093	37.275
Uso residencial	8.623	14.835	843	24.301
Uso no residencial	6.166	1.568	5.250	12.984

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

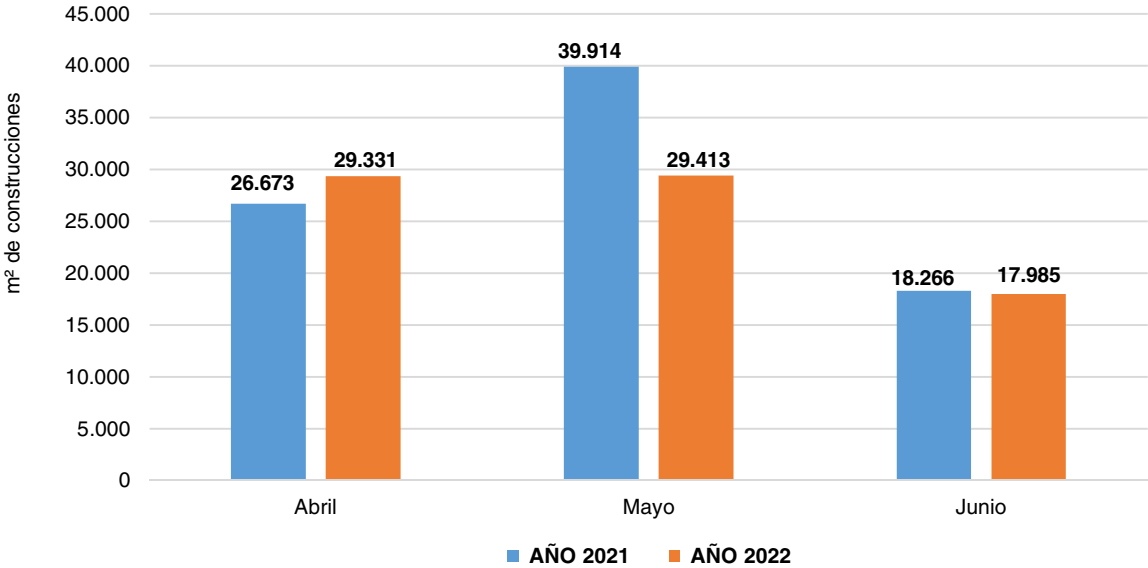
Cuadro 1.4.3 Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2021

Categorías	AÑO 2021			Total segundo trimestre
	Abril	Mayo	Junio	
Total de m2	26.673	39.914	18.266	84.853
Construcciones nuevas	25.963	35.540	16.278	77.781
Uso residencial	10.279	23.456	7.941	41.676
Uso no residencial	15.684	12.084	8.337	36.105
Ampliaciones	710	4.374	1.988	7.072
Uso residencial	582	599	1.687	2.868
Uso no residencial	128	3.775	301	4.204

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



Gráfico 1.4.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2021-2022



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. CONSUMO

CUADROS		PÁG.
2.1	Venta de combustible	18
2.1.1	Variaciones en la venta de combustibles. Segundo trimestre 2022	18
2.1.2	Evolución de la venta de combustibles (en m ³). Junio 2021-2022	19
2.1.3	Índice y venta total de combustibles. Serie original. Junio 2021-2022	22
2.2	Cantidad de espectadores en salas de cine	22
2.2.1	Variaciones en la cantidad de espectadores en salas de cine. Segundo trimestre 2022	23
2.2.2	Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2021-2022	23
GRÁFICOS		
2.1.1	Ventas de combustibles, Nafta y Gasoil. Junio 2021-2022	19
2.1.2	Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Junio 2021-2022	20
2.1.3	Ventas de combustibles, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Junio 2021-2022	20
2.1.4	Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010-2022	21
2.1.5	Venta total de combustibles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizado. Años 2010-2022	21
2.2.1	Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2021-2022	24



2.1 Venta de combustible

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	<p>Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (común), Gasoil Grado 3 (ultra), Nafta Grado 2 (súper) y Nafta Grado 3 (ultra) de todas las empresas comercializadoras en la provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos.</p> <p>La venta de combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, los factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998).</p> <p>Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m ³)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 2.1.1 Variaciones de la venta de combustibles. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun 2022-2021)	32,7	32,9	32,1
Acumulado (jun 2022-dic 2021)	-7,8	10,7	14,5
Trimestral Interanual (2° trim 2022 - 2° trim 2021)	29,8	30,2	31,2
Mensual (jun 2022 – may 2022)	-0,4	2,2	1,1
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	2,1	6,3	6,0
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	31,8	32,0	32,7
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	8,2	18,1	19,8

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

En cuanto a la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa un aumento en la serie TC del 31,2%, y un incremento en la serie SA del 30,2%.

Asimismo, si se compara el mes de junio de 2022 respecto al mismo período del 2021 (variación anual), la venta de combustible se incrementó en la serie tendencia ciclo un 32,1% y, en la serie SA, un 32,9%.

En la comparación del segundo trimestre 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un aumento en la TC del 6,0% y del 6,3% en la SA.



En la comparación de la variación semestral interanual de la venta de combustibles, se observa un aumento en la serie TC del 32,7%, y un incremento en la serie SA del 32,0%.

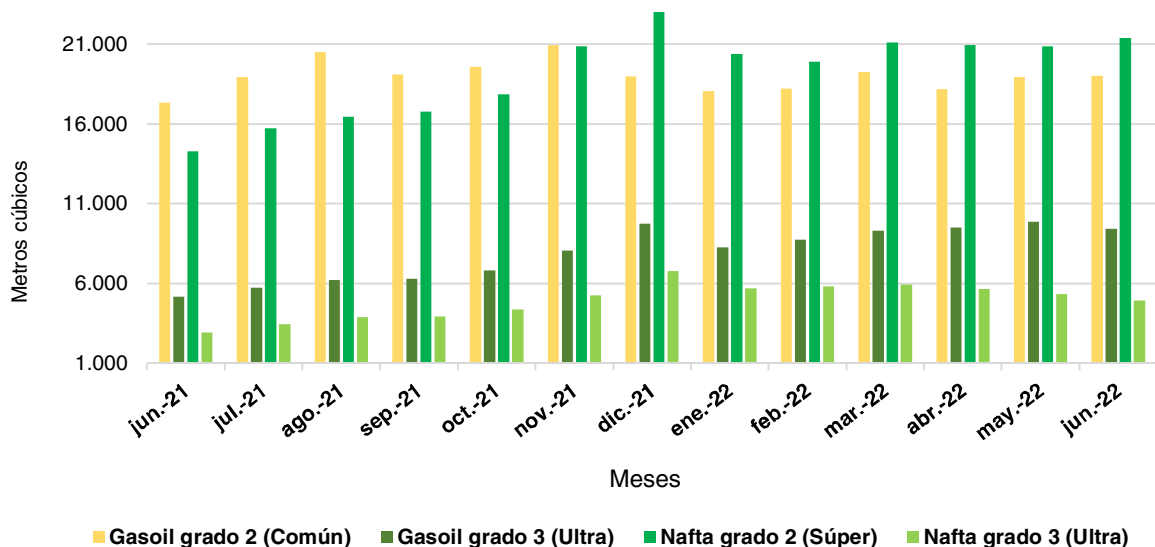
En la comparación del primer semestre 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa un aumento en la TC del 19,8% y del 18,1% en la SA.

Cuadro 2.1.2 Evolución de las ventas de combustibles (en m³). Junio 2021-2022

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
jun-21	17.341	5.152	14.285	2.930	41.283
jul-21	18.930	5.728	15.748	3.418	43.824
ago-21	20.509	6.195	16.439	3.868	47.011
sep-21	19.110	6.291	16.770	3.900	46.071
oct-21	19.602	6.802	17.875	4.379	48.658
nov-21	20.958	8.071	20.861	5.239	55.128
dic-21	18.999	9.748	23.868	6.787	59.402
ene-22	18.054	8.239	20.374	5.669	52.336
feb-22	18.238	8.743	19.923	5.792	52.696
mar-22	19.260	9.292	21.133	5.920	55.605
abr-22	18.175	9.485	20.937	5.651	54.248
may-22	18.928	9.873	20.883	5.306	54.991
jun-22	19.041	9.411	21.393	4.927	54.779

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

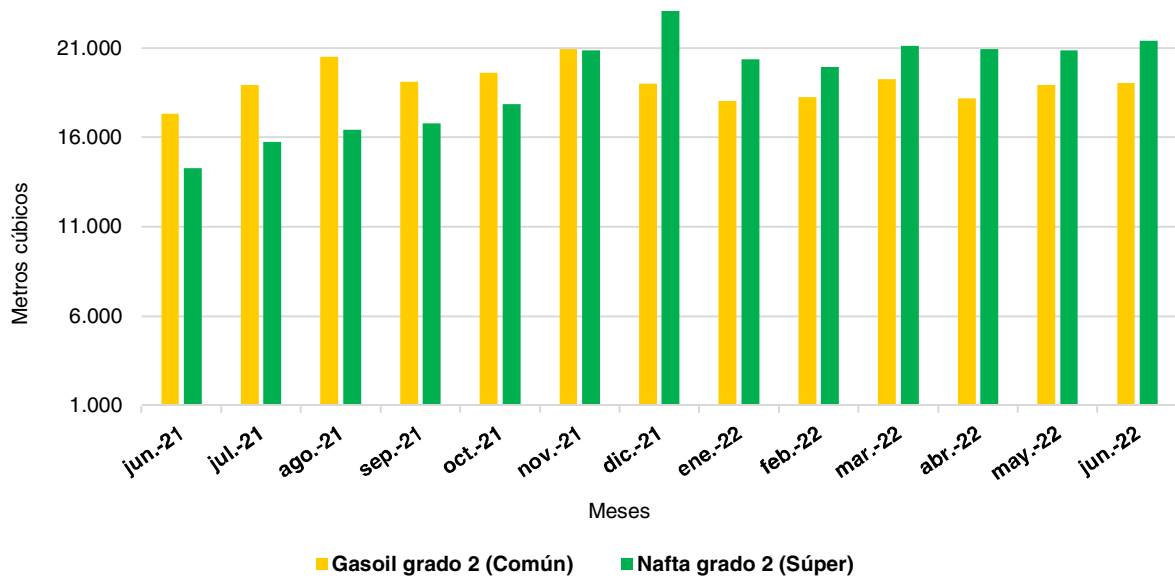
Gráfico 2.1.1 Ventas de combustibles, Nafta y Gasoil. Junio 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

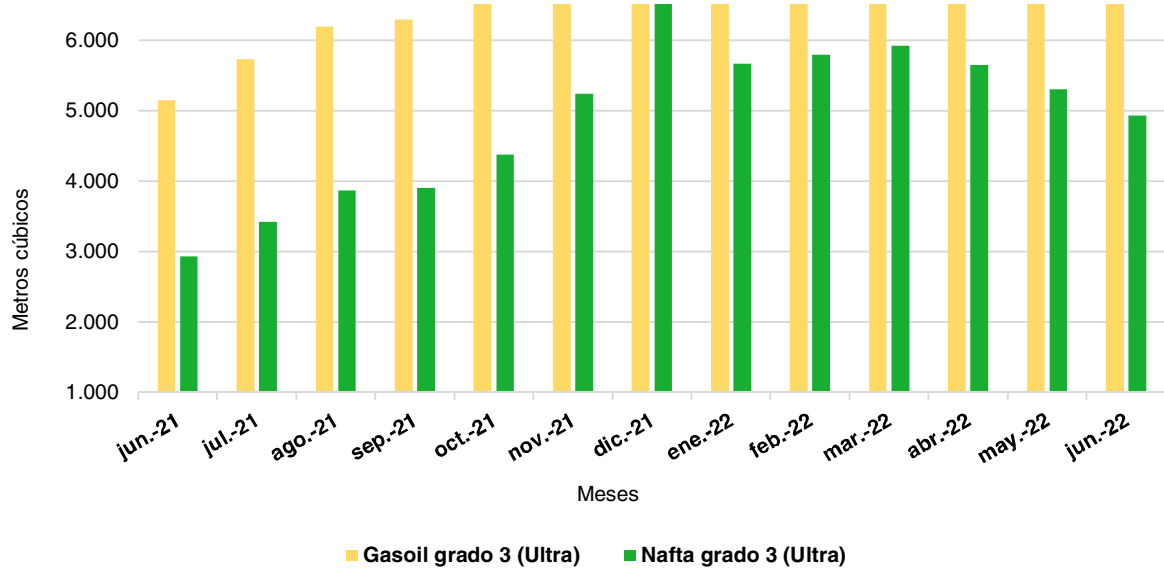


Gráfico 2.1.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Junio 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

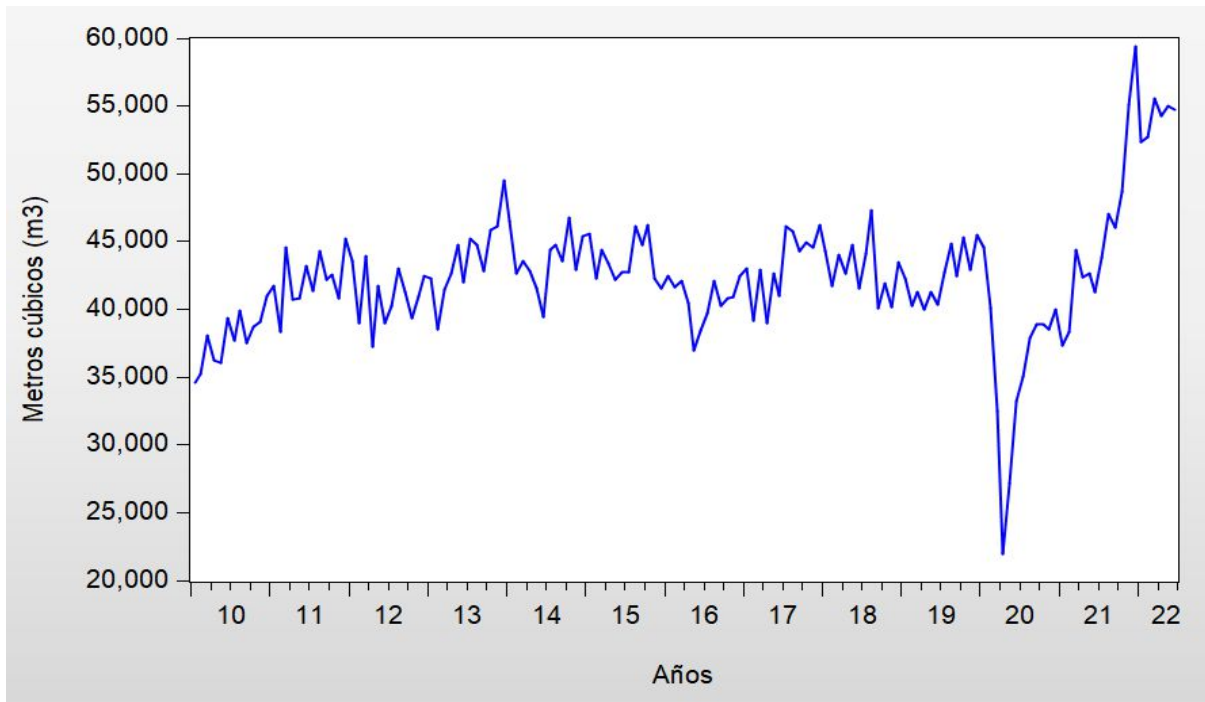
Gráfico 2.1.3 Ventas de combustibles, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Junio 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

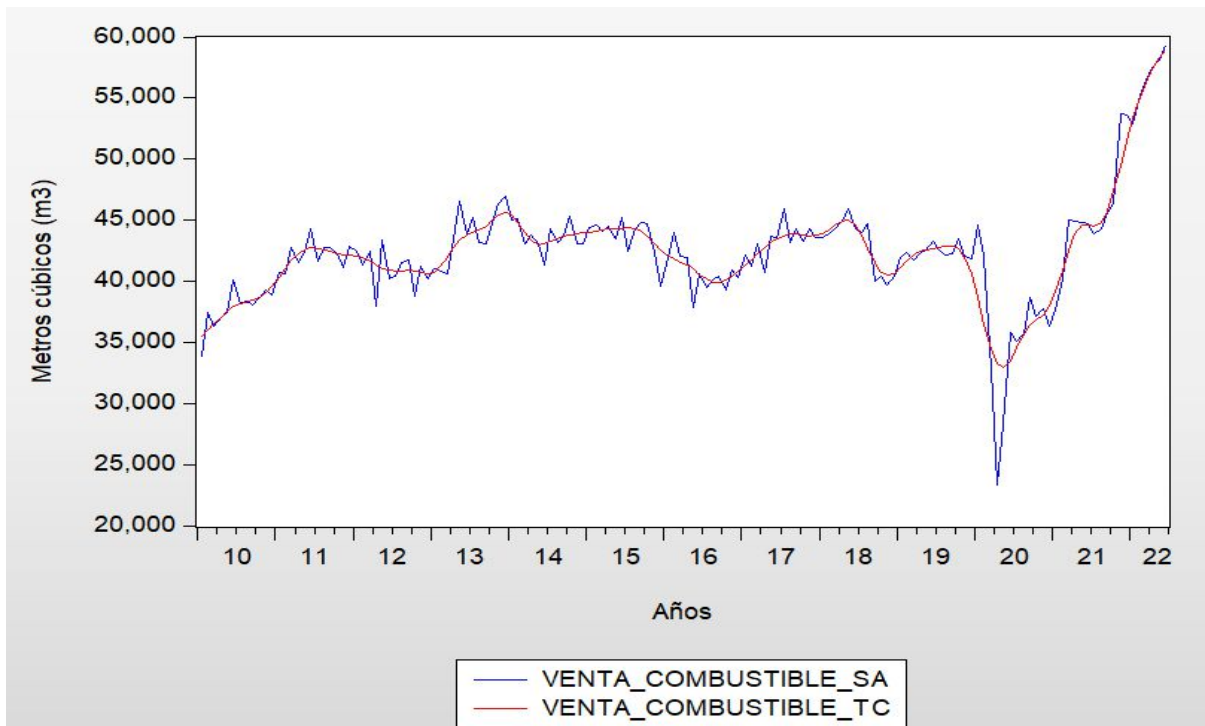


Gráfico 2.1.4 Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Gráfico 2.1.5 Venta total de combustibles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizado. Años 2010-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Cuadro 2.1.3 Índice y venta total de combustibles. Serie original. Junio 2021-2022

Período	Total venta de combustible	Índice Total venta de combustibles (serie original)
jun-21	41.282,9	119,3
jul-21	43.823,7	126,6
ago-21	47.011,0	135,8
sep-21	46.070,8	133,1
oct-21	48.658,0	140,6
nov-21	55.128,4	159,3
dic-21	59.402,0	171,6
ene-22	52.336,0	151,2
feb-22	52.696,4	152,2
mar-22	55.604,7	160,6
abr-22	54.247,5	156,7
may-22	54.990,6	158,9
jun-22	54.771,8	158,2

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Cuadro 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de espectadores en salas de cine de la provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine se obtiene a partir de las entradas vendidas mensualmente y puede ser utilizado como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>el precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador) • <i>el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutos</i> • <i>La renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas vendidas por mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2009-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2021-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variaciones en la cantidad de espectadores en salas de cine.
Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine
	Original
	%
Anual (jun 2022-2021)	132,3
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	0,9
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	194,3
Mensual (jun 2022 – may 2022)	23,9
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	88,9
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	16,1

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

La variación mensual, comparando junio del 2022 con el mes de mayo del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del 23,9%.

En una comparación interanual (junio 2022-junio 2021), se presentó una variación del 132,3%. Se debe considerar que en el mes de marzo del 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

Por su parte, la variación del primer trimestre del 2022 respecto al periodo anterior (primer trimestre 2022), indico un incremento del 88,9% en las ventas de entradas al cine, así como la variación trimestral interanual que aumentó un 194,3%.

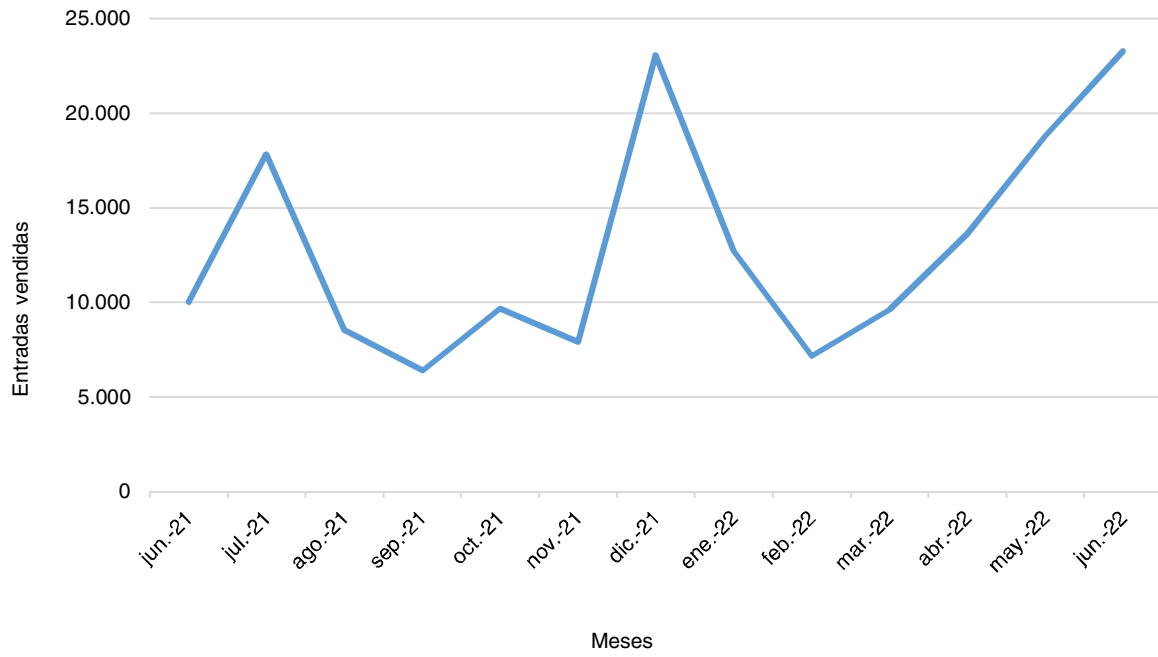
Cuadro 2.2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2021-2022

Período	Serie original
jun-21	10.024
jul-21	17.815
ago-21	8.527
sep-21	6.387
oct-21	9.676
nov-21	7.900
dic-21	23.070
ene-22	12.730
feb-22	7.155
mar-22	9.607
abr-22	13.647
may-22	18.791
jun-22	23.285

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



Gráfico 2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2021-2022



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS		PÁG.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido	26
3.1.1	Variaciones en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Segundo trimestre 2022	27
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Junio 2021-2022. Base junio 2008=100	29
3.2	Inscripción inicial de automóviles	29
3.2.1	Variaciones en la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Segundo trimestre 2022	30
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Junio 2021-2022. Base junio 1999=100	30
3.3	Venta de 0 km	32
3.3.1	Variaciones en la venta de 0 km. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2022	32
3.3.2	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2021-2022	33
3.4	Transferencia de vehículos automotores	34
3.4.1	Variaciones en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2022	35
3.4.2	Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2021-2022. Base junio 1999=100	35
3.5	Inscripción inicial de motos	37
3.5.1	Variaciones en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Segundo trimestre 2022	37
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100	38
3.6	Transferencia de motos	40
3.6.1	Variaciones en las transferencias de motos. Segundo trimestre 2022	40
3.6.2	Índice de las transferencias de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100	41
GRÁFICOS		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2022	28
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2022	28
3.2.1	Inscripción inicial de automóviles. Serie original. Enero 1999 - junio 2022	31
3.2.2	Inscripción inicial de automóviles. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999 - junio 2022	31
3.3.1	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017 - segundo trimestre 2022	33
3.3.2	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2021-2022	34
3.4.1	Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999 - junio 2022	36
3.4.2	Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999 - junio 2022	36
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2022	38
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2022	38
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2022	41
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2022	42



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes al que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto de las unidades que estuvieron en servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surge del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-junio 2022
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variaciones en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun 2022-2021)	36,1	-97,7
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	24,4	29,5
Trimestral Interanual (2° trim 2022- 2° trim 2021)	29,3	30,5
Mensual (jun 2022 - may 2022)	5,7	4,2
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	52,9	15,4
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	29,4	34,1
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-12,0	15,6

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra en la variación trimestral interanual un crecimiento en la serie original del 29,3% y del 30,5% en la serie TC. En cuanto a la variación anual, presenta una caída en la serie TC del -97,7% mientras que, en la serie original, presenta un aumento del 36,1%.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un crecimiento del 52,9% en la serie original y del 15,4% en la serie TC.

La variación semestral interanual muestra un crecimiento en la serie original del 29,4% y del 34,1% en la serie TC. En la comparación del primer semestre del 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa una caída del -12,0% en la serie original y un aumento del 15,6% la serie TC.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

TENDENCIA CICLO

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 = 0.306** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F.2.H).

5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA **M5 = 0.744** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F.2.E).

SIN EMBARGO, LA ESTACIONALIDAD SI SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:

ESTACIONALIDAD

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.267** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F.2.I).

8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.318** LO LARGO DE TODA LA SERIE.

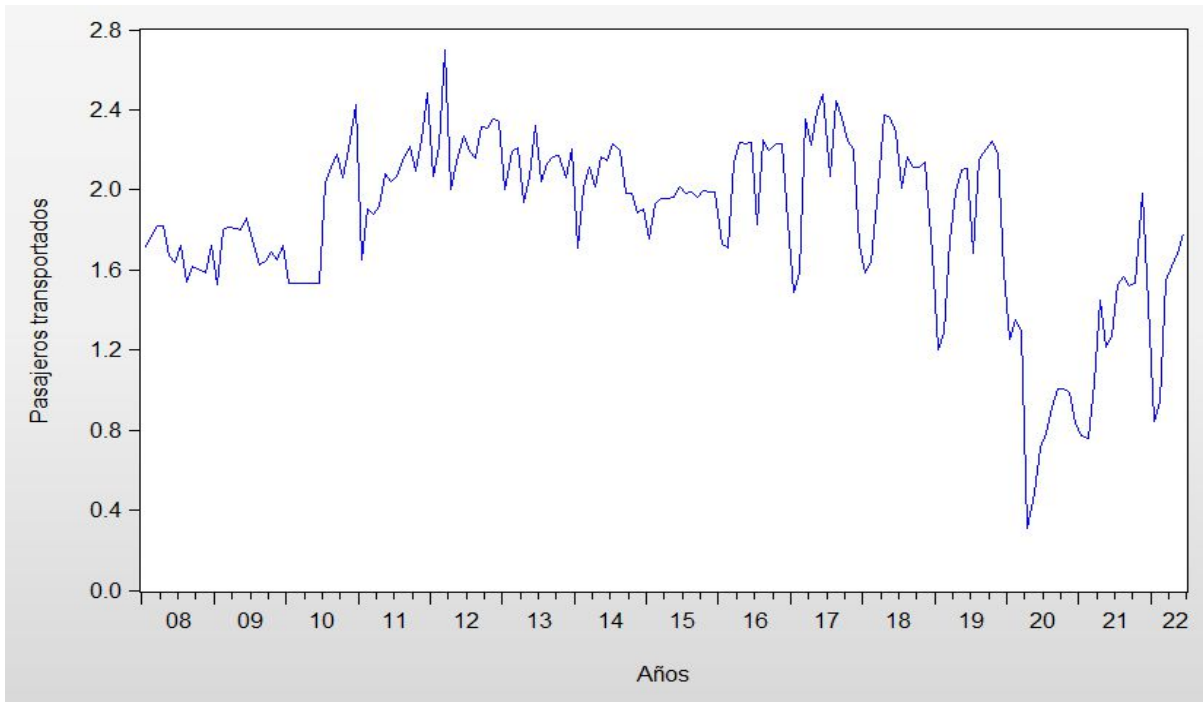
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0.838** LO LARGO DE TODA LA SERIE.

10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS, **M10 = 1.904**

11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES, **M11 = 1.747**

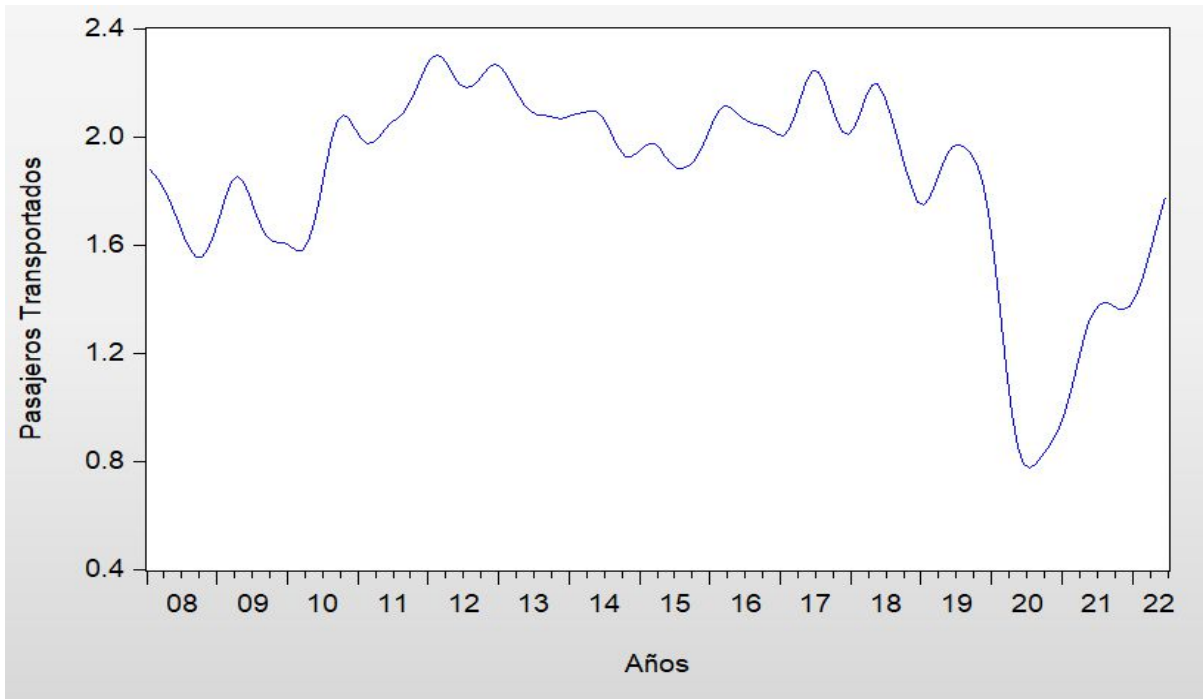


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2022



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2022



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Junio 2021-2022. Base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base=junio 2008		
	Serie original	Serie desestacionalizada	Serie Tendencia-ciclo
jun-21	77,5	80,2	80,7
jul-21	93,3	94,0	82,0
ago-21	95,3	85,3	82,3
sep-21	92,8	80,7	81,7
oct-21	93,3	80,2	81,0
nov-21	120,9	103,5	80,8
dic-21	87,3	90,6	81,4
ene-22	51,3	66,1	83,7
feb-22	57,3	82,3	87,3
mar-22	94,1	99,9	91,5
abr-22	98,6	95,2	96,3
may-22	102,8	106,9	101,1
jun-22	108,6	114,0	105,4

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

3.2 Inscripción inicial de automotores

Indicador	Vehículos automotores, inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el certificado de fabricación expedido por dichas empresas. Esta inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "consumo privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los registros seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variaciones en la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun 2022-2021)	-8,0	-8,6	11,3
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	118,5	22,5	28,6
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	5,0	6,1	5,6
Mensual (jun 2022 - may 2022)	5,7	-6,3	1,0
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	-10,6	8,8	11,5
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-2,2	-0,3	-2,7
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	29,9	25,7	21,7

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de automotores muestran un aumento en la variación trimestral interanual del 5,6% en la serie TC y del 6,1% en la serie SA. Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de junio se observa un aumento del 11,3% en la serie TC y una disminución del -8,6% en la serie SA.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un crecimiento del 8,8% y del 11,5% en la serie SA y TC respectivamente.

Las inscripciones iniciales de automotores muestran una disminución en la variación semestral interanual del (-2,7%) en la serie TC y del (-0,3%) en la serie SA.

En la comparación del primer semestre del 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa un crecimiento del 25,7% en la serie SA y del 21,7% la serie TC.

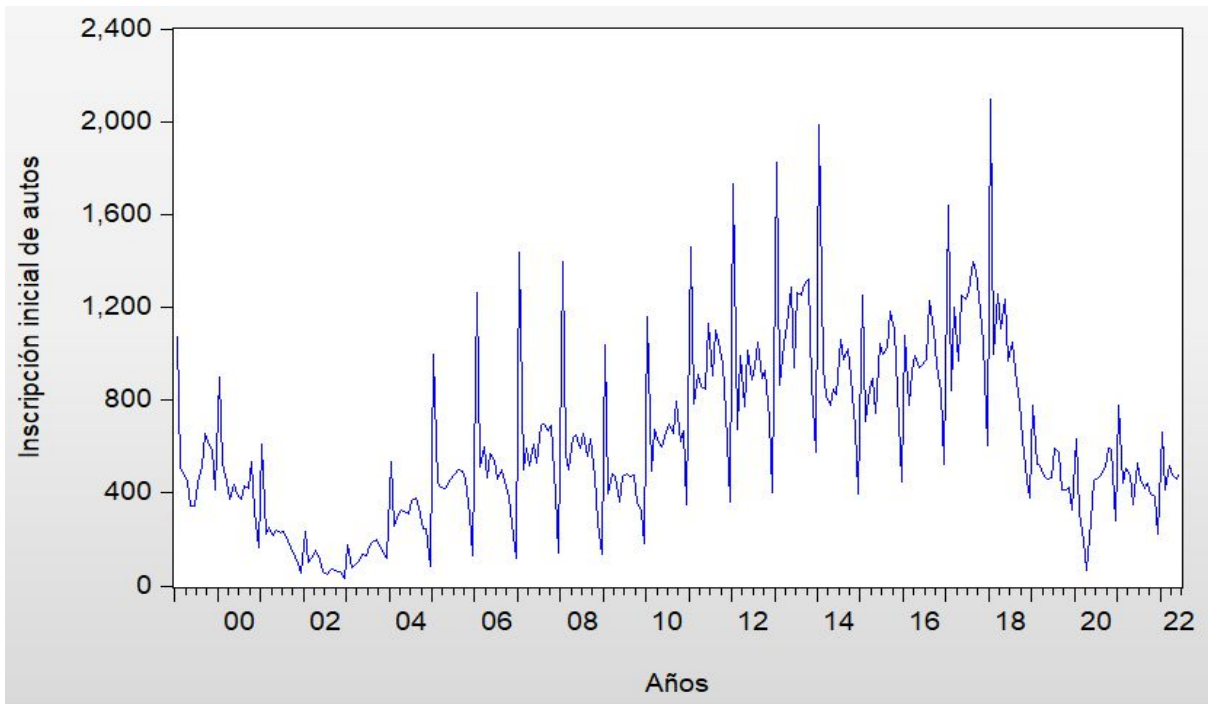
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Junio 2021-2022. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-21	147,9	102,5
jul-21	110,4	96,1
ago-21	104,0	89,7
sep-21	116,4	84,8
oct-21	104,7	82,8
nov-21	103,8	84,2
dic-21	110,4	88,8
ene-22	118,8	95,0
feb-22	128,3	101,2
mar-22	144,1	106,7
abr-22	146,1	110,6
may-22	144,3	113,0
jun-22	135,3	114,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

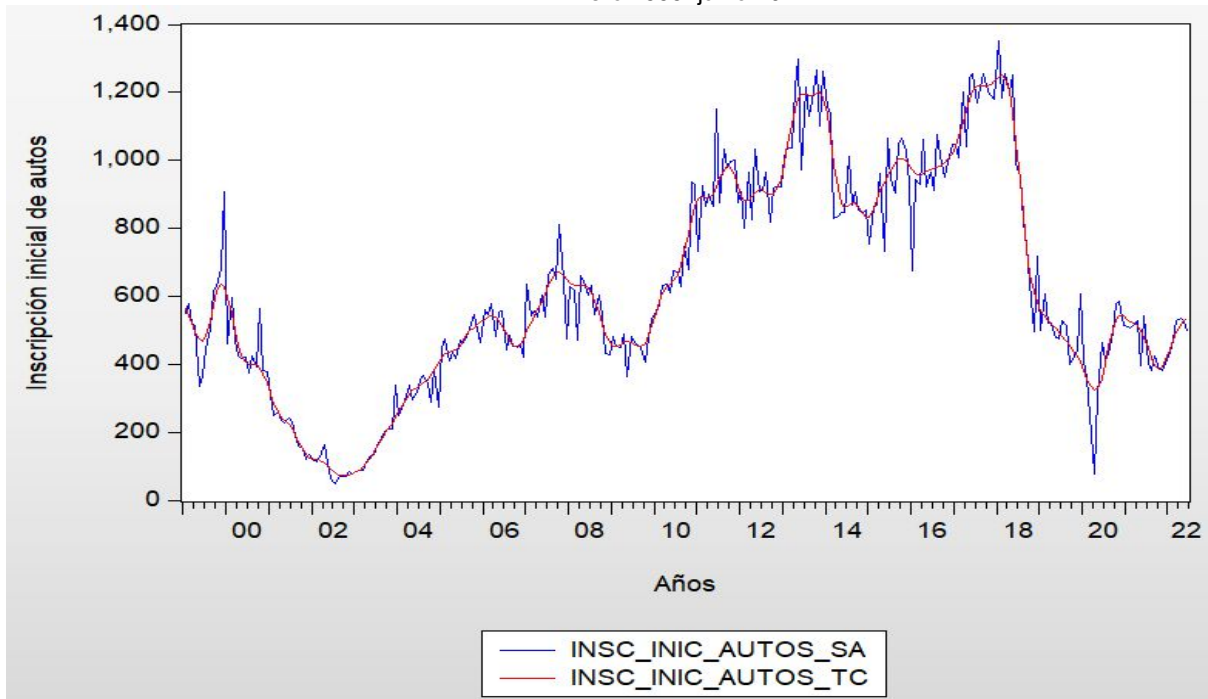


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de automóviles. Serie original. Enero 1999-junio 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de automóviles. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999- junio 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.3 Venta de 0 km

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0 km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones
Unidad de medida	Unidades 0 km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2017-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2017-segundo trimestre 2022
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 3.3.1 Variaciones en la venta de 0 km. Serie original. Ciudad de Posadas. Segundo trimestre 2022

Variaciones Porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Original
Anual (jun 2022-2021)	10,3
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	68,6
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	-3,9
Mensual (jun 2022 - may 2022)	10,3
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	6,5
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-9,5
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	30,7

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

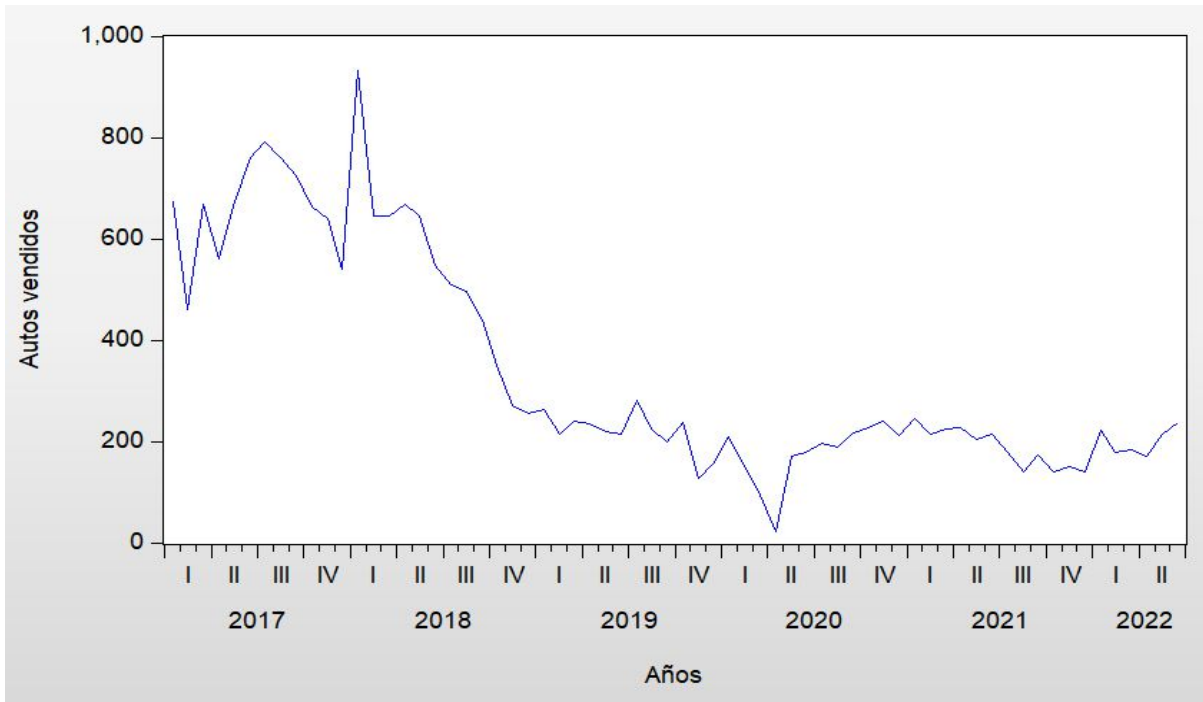
La venta total de 0 km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual una caída del -3,9%. Mientras que, si se compara el mes de junio de 2022 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un aumento del 10,3%.

Por otra parte, la venta total de 0 km en la ciudad de Posadas exhibe una variación trimestral positiva de un 6,5% en la serie original.

También se observa una variación semestral interanual con una caída del -9,5%. Y una variación semestral de un 30,7% en la serie original.



Gráfico 3.3.1 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-segundo trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

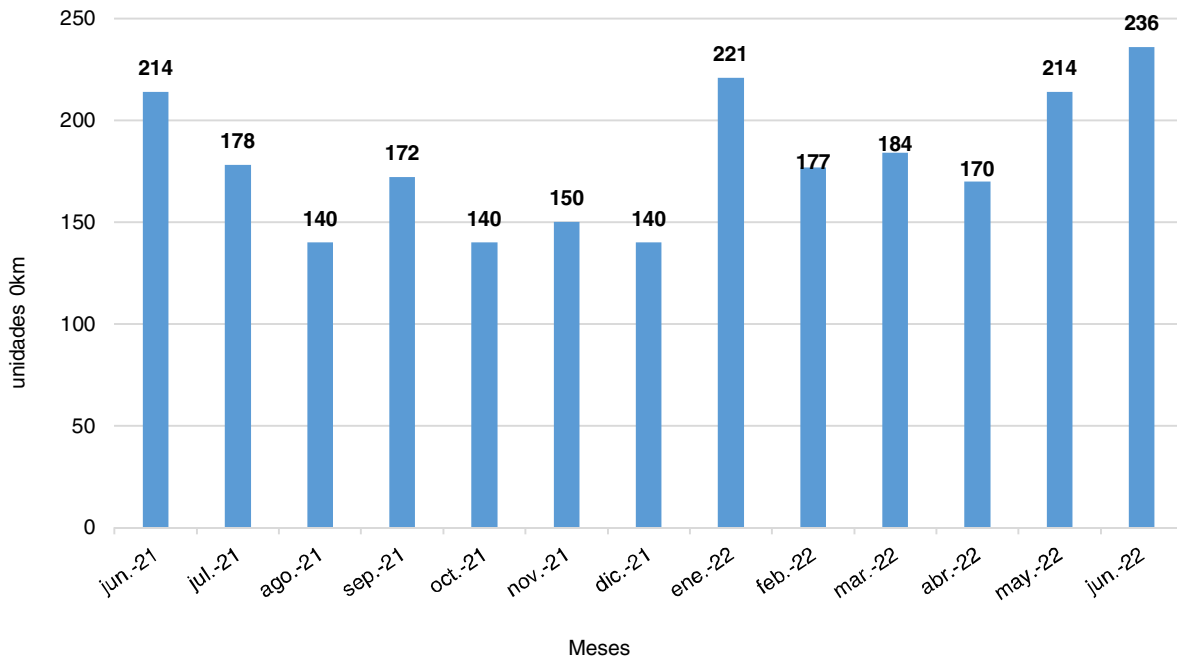
Cuadro 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2021-2022

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
jun-21	214	133	75	6
jul-21	178	111	63	4
ago-21	140	79	57	4
sep-21	172	88	83	1
oct-21	140	65	70	5
nov-21	150	79	62	9
dic-21	140	82	54	4
ene-22	221	133	83	5
feb-22	177	105	67	5
mar-22	184	115	63	6
abr-22	170	105	57	8
may-22	214	137	69	8
jun-22	236	164	65	7

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



Gráfico 3.3.2 Venta de 0 km. Ciudad de Posadas. Junio 2021-2022



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de vehículos automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variaciones en las transferencias de vehículos automotores. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
		%	
Anual (jun 2022-2021)	-13,8	-14,6	-3,1
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-13,8	-14,6	-3,1
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	-2,0	-1,6	-7,3
Mensual (jun 2022 - may 2022)	6,2	-5,6	0,4
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	5,1	6,1	2,1
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-6,1	-6,0	-6,8
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-20,2	-2,3	2,6

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra una caída en la variación trimestral interanual en la TC del -7,3% y en la serie SA del -1,6%. Asimismo, la variación anual fue del -3,1% en la serie TC y del -14,6% en la serie SA.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un aumento en la SA del 6,1% y un aumento en la serie TC del 2,1%.

Esta variable presenta una caída en la variación semestral interanual en la TC del -6,8% y en la serie SA del -6,0%.

En la comparación del primer semestre del 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa un aumento en la TC del 2,6% y una disminución en la serie SA (-2,3%).

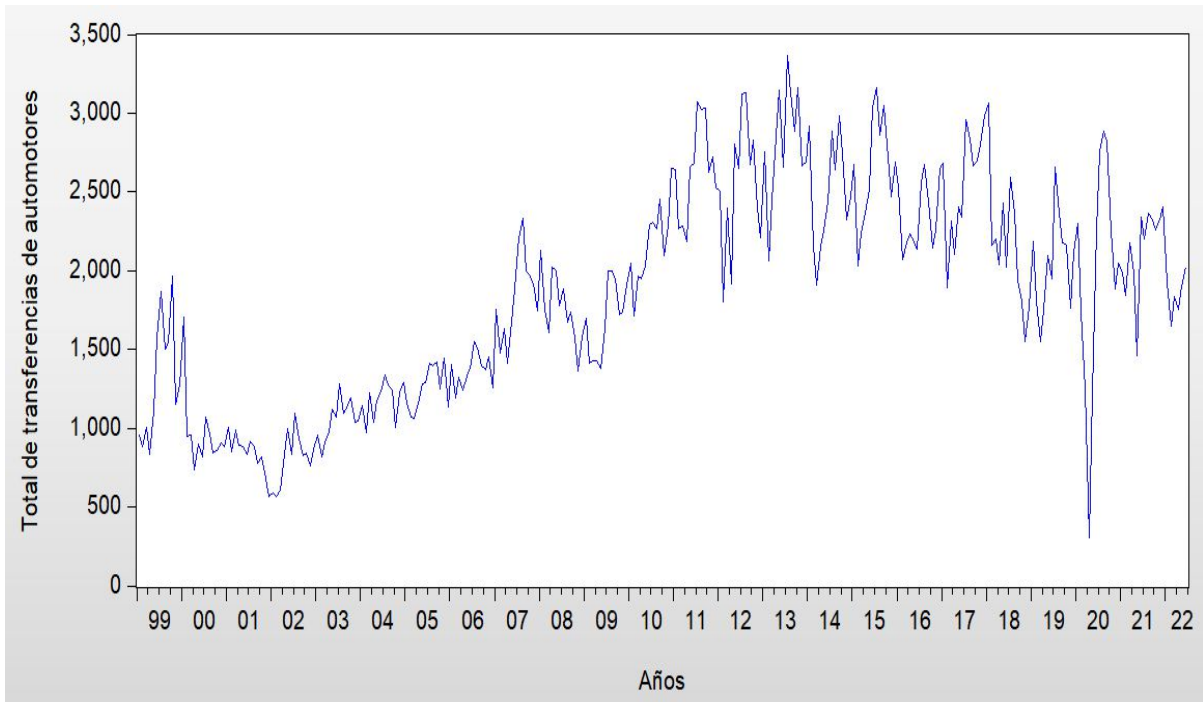
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de vehículos automotores. Junio 2021-2022.
Base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-21	152,0	165,4
jul-21	112,4	157,2
ago-21	121,6	152,2
sep-21	126,2	151,1
oct-21	132,6	152,4
nov-21	163,0	154,0
dic-21	141,9	155,2
ene-22	116,1	155,7
feb-22	124,8	155,7
mar-22	137,2	156,7
abr-22	134,0	158,2
may-22	137,4	159,5
jun-22	129,8	160,2

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

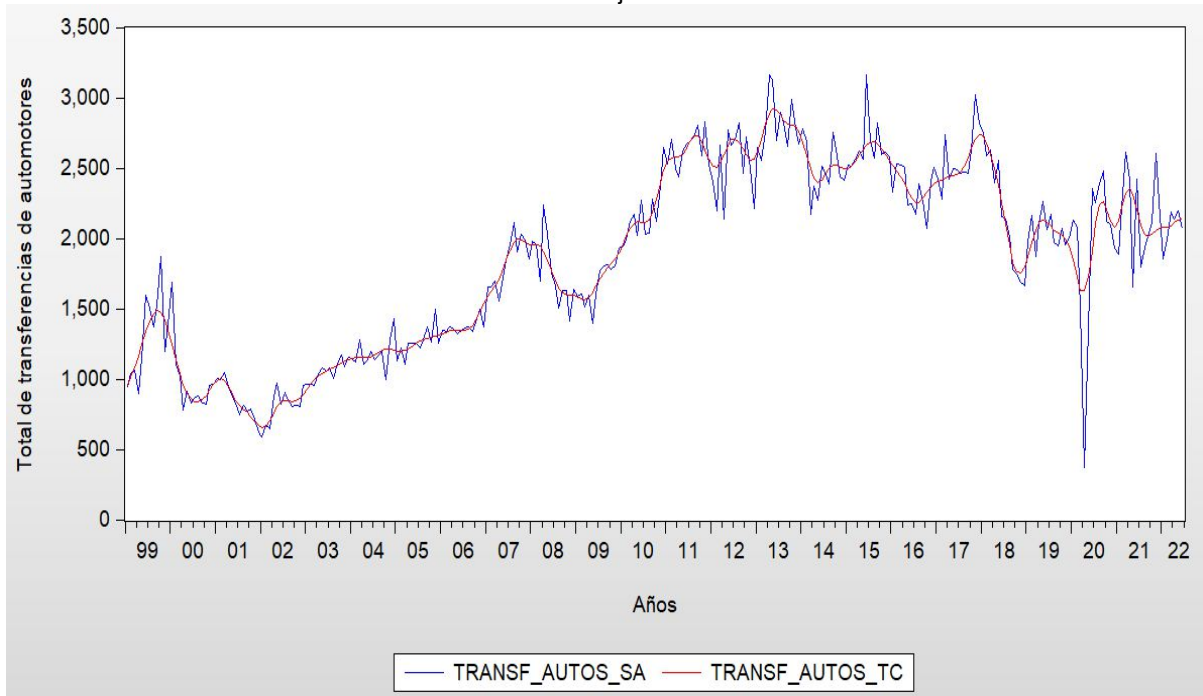


Gráfico 3.4.1 Transferencias de vehículos automotores. Serie original. Enero 1999-junio 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.4.2 Transferencias de vehículos automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-junio 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2022
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>

Cuadro 3.5.1 Variaciones en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun 2022-2021)	-28,7	9,9
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-4,9	-1,4
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	-1,2	14,1
Mensual (jun 2022 - may 2022)	-16,1	1,0
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	-2,1	1,1
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	11,9	23,9
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-9,1	-2,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En las inscripciones iniciales de motos se observa en la serie original un decrecimiento en todos los períodos analizados, exceptuando la variación semestral interanual que mostro un crecimiento.

La variación trimestral interanual de la serie TC muestra un crecimiento del 14,1% y la serie original manifiesta una caída (-1,2%).



En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra un crecimiento del 9,9% y la serie original una caída del -28,7%.

La comparación entre el segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), muestra una caída (-2,1%) en la serie TC y un incremento del 1,1% en la serie original.

La variación semestral interanual de la serie TC muestra un crecimiento del 23,9% y la serie original del 11,9%.

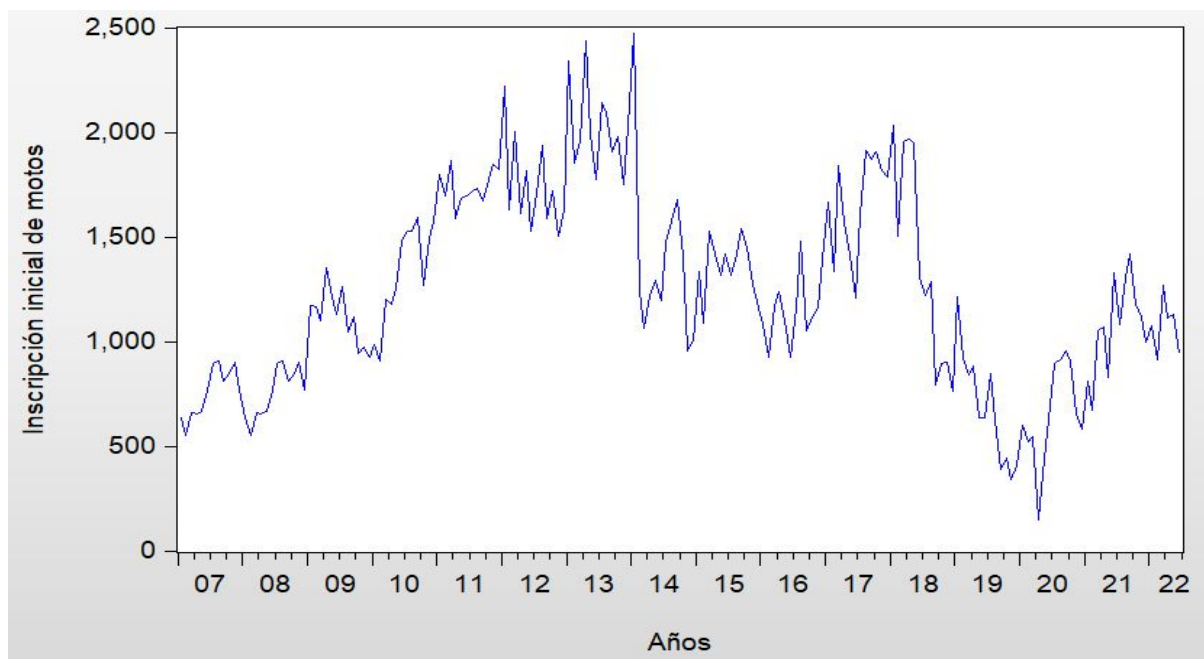
En la comparación del primer semestre 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa una caída del -2,4% y del -9,1% para la serie TC y original respectivamente.

Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Junio 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de inscripciones iniciales de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-21	195,51	140,30
jul-21	132,73	146,29
ago-21	149,84	152,65
sep-21	171,03	158,03
oct-21	155,13	161,01
nov-21	174,33	159,91
dic-21	161,26	156,38
ene-22	127,76	152,58
feb-22	145,07	150,38
mar-22	155,79	150,55
abr-22	143,86	151,71
may-22	178,51	152,65
jun-22	139,21	154,24

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

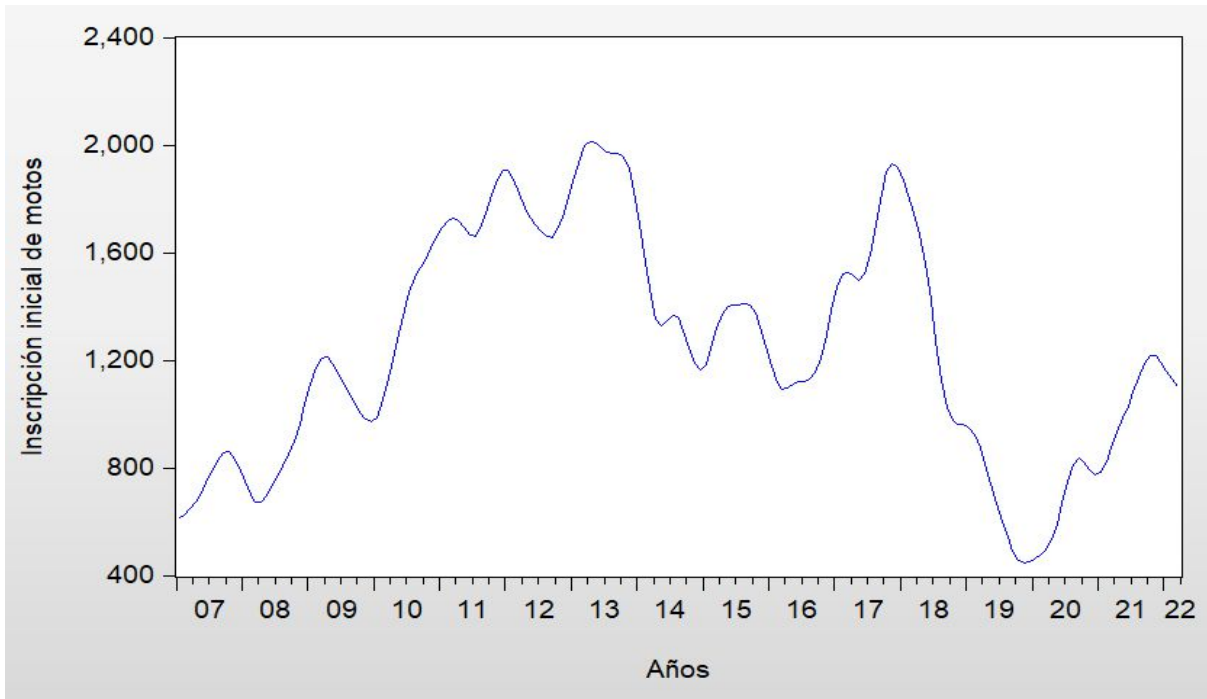
Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la SA se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

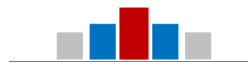
Estacionalidad

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.365** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2, I).
8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.328 A** LO LARGO DE TODA LA SERIE.
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0.715** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 1.528**
11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 1.216**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia ciclo

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 = 0.375** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).
5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0.703** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).



3.6 Transferencia de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos registros seccionales de la provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p>Ciclomotor: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p>Motocicleta: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-junio 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 3.6.1 Variaciones en las transferencias de motos. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
		%	
Anual (jun 2022-2021)	-5,7	-6,7	13,6
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-7,3	-7,0	7,1
Trimestral Interanual (2° trim 2022- 2° trim 2021)	7,5	8,8	9,1
Mensual (jun 2022 - may 2022)	-9,7	-21,4	0,5
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	7,7	3,2	3,0
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	9,0	9,5	6,9
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-8,7	9,3	11,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 9,1% en la serie TC y un aumento del 8,8% en la serie SA.

Además, si se compara el mes de junio del 2022 respecto al mismo mes del año anterior (variación anual), se observa un incremento en la serie TC del 13,6% y en la serie SA una caída del -6,7%.

En la comparación del segundo trimestre del 2022 con el periodo anterior (primer trimestre 2022), se observa un aumento en la TC del 3,0% y en la SA del 3,2%.

En la variación semestral interanual presenta un incremento del 6,9% en la serie TC y un aumento del 9,5% en la serie SA.

En la comparación del primer semestre del 2022 con el periodo anterior (segundo semestre 2021), se observa un aumento del 11,4% y del 9,3% en la serie TC y SA respectivamente.

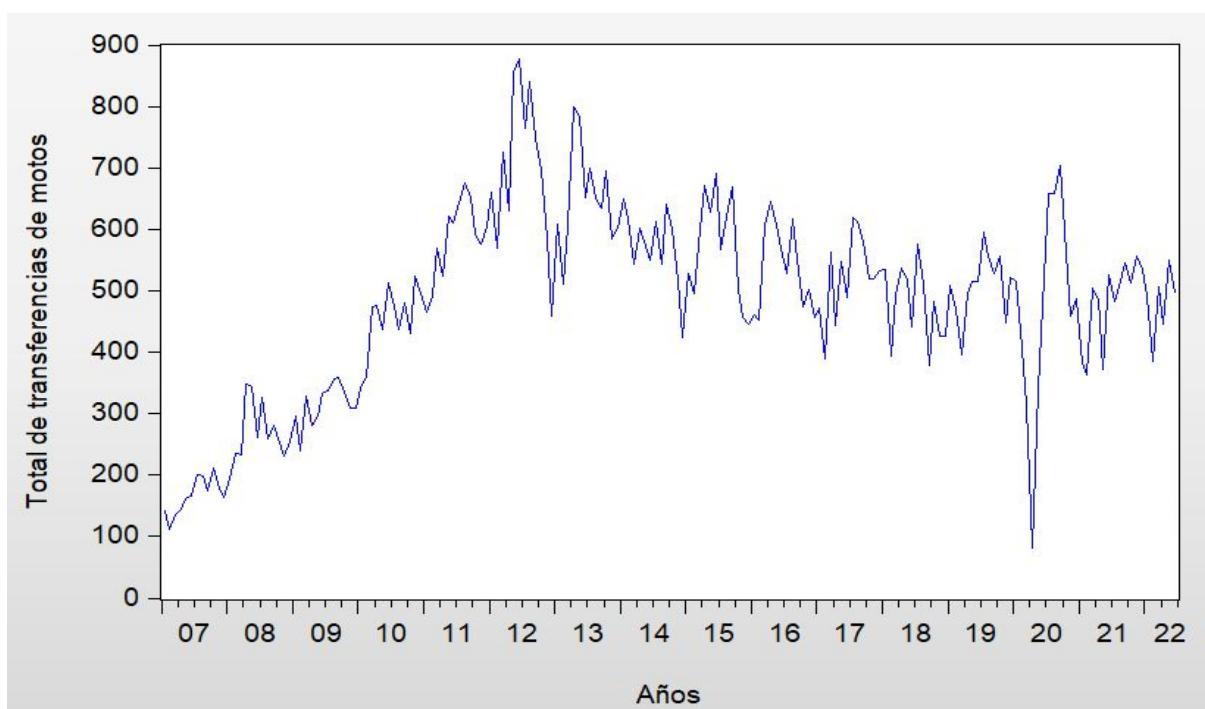


Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada.
Junio 2021-2022. Base junio 2007=100

Mes-Año	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-21	346,8	304,7
jul-21	274,0	295,0
ago-21	299,0	292,2
sep-21	311,3	296,3
oct-21	307,8	305,8
nov-21	386,6	314,8
dic-21	348,0	323,0
ene-22	319,2	329,8
feb-22	336,6	334,4
mar-22	380,3	338,7
abr-22	334,7	342,3
may-22	411,4	344,2
jun-22	323,5	346,0

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

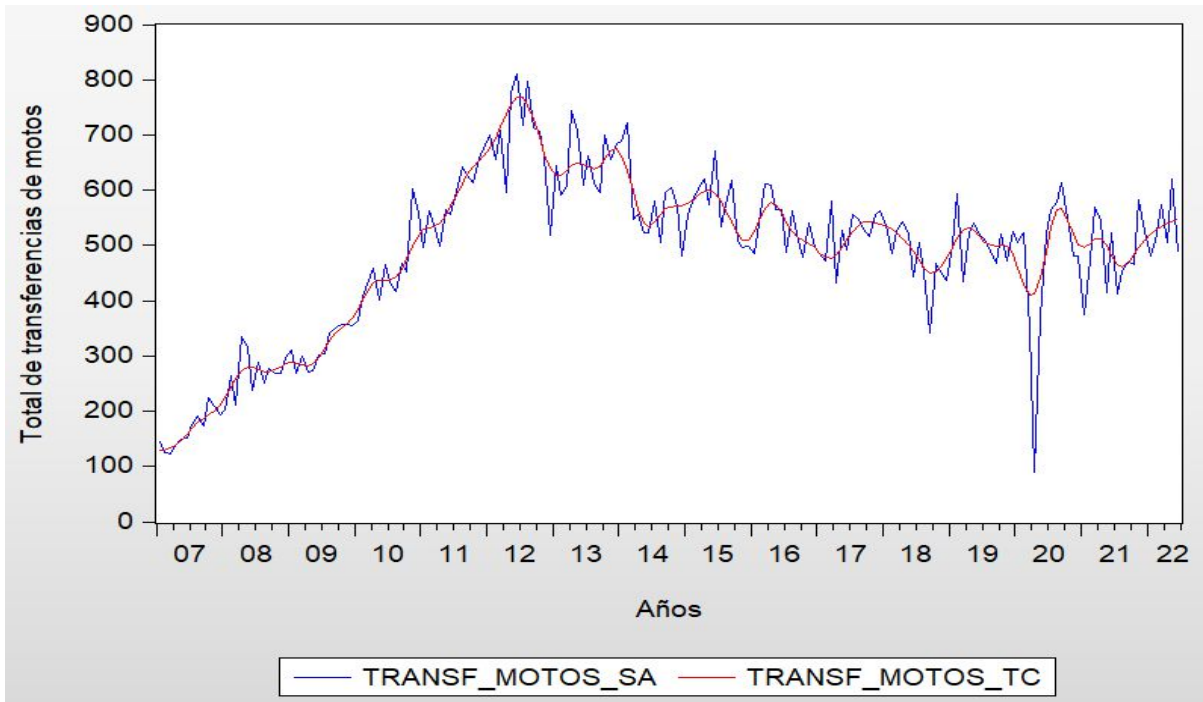
Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS		PÁG.
4.1	Demanda laboral	44
4.1.1	Variaciones de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2022	44
4.1.2	Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022. Año base 2013=100	45
4.1.3	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2022	46
4.1.4	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2021	46
4.1.5	Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2022	46
4.1.6	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2022. Año base 2013=100	47
4.1.7	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2021. Año base 2013=100	47
4.1.8	Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2022	48
4.2	Indicador de la oferta publicitaria	49
4.2.1	Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2022	49
4.2.2	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2022. Base marzo 2014=100	50
4.2.3	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2021. Base marzo 2014=100	50
4.2.4	Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Segundo trimestre 2022	51
4.2.5	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2022. Base marzo 2014=100	51
4.2.6	Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2021. Base marzo 2014=100	51
4.3	Dinámica de empresas	52
4.3.1	Dinámica de las empresas. Segundo trimestre 2021-2022	53
4.3.2	Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográficas. Segundo trimestre 2022	53
GRÁFICOS		
4.1.1	Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022	45
4.1.2	Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022	47
4.1.3	Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022	48
4.2.1	Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022	50
4.2.2	Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Segundo trimestre 2022	52
4.3.1	Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2021-2022	54



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la ciudad de Posadas. Su periodicidad es mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2017-junio 2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Demanda laboral
	Nivel general
	Original
	%
Anual (jun 2022-2021)	-79,0
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-75,2
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	24,1
Mensual (jun 2022 – may 2022)	1,1
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	-1,4
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-58,3
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-58,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda de trabajo en la provincia de Misiones muestra un crecimiento trimestral interanual del 24,1%. Si se observa la variación anual (junio 2022 - junio 2021) presentó una caída del -79,0%. Por último, la variación trimestral disminuyó un -1,4%.

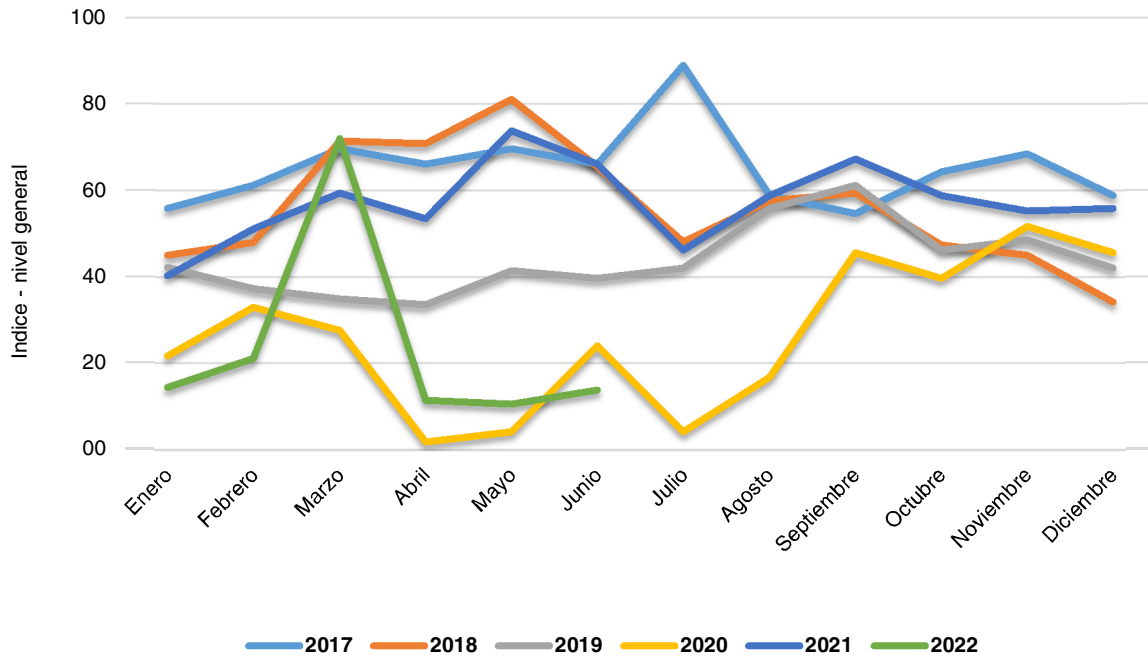


Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022. Base 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General. Números índices					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	55,9	45,0	42,2	21,6	40,2	14,4
Febrero	61,3	48,0	37,2	33,0	51,1	21,0
Marzo	69,7	71,5	34,8	27,6	59,5	72,1
Abril	66,1	70,9	33,6	1,8	53,5	11,4
Mayo	69,7	81,1	41,4	4,2	73,9	10,6
Junio	66,1	65,5	39,6	24,0	66,1	13,9
Julio	88,9	48,0	42,0	4,2	46,2	-
Agosto	58,9	57,7	55,9	16,8	58,9	-
Septiembre	54,7	59,5	61,3	45,6	67,3	-
Octubre	64,3	47,4	46,2	39,6	58,9	-
Noviembre	68,5	45,0	48,6	51,7	55,3	-
Diciembre	58,9	34,2	42,0	45,6	55,9	-

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2022

Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2022				
Sectores / períodos	abr-22	may-22	jun-22	Promedio
Comercio Minorista	43,2	16,2	48,6	36,0
Comercio Mayorista	41,7	62,5	125,0	76,4
Empresas Constructoras	16,9	118,6	67,8	67,8
Establecimientos Industriales	65,2	43,5	87,0	65,2
Empresas de Servicios	31,9	39,8	23,9	31,9
Hogares	0,0	0,0	2,8	0,9
Varios	7,6	1,3	2,5	3,8

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100
Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2021

Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2021				
Sectores / períodos	abr-21	may-21	jun-21	Promedio
Comercio Minorista	26,8	16,1	21,4	21,4
Comercio Mayorista	81,4	122,0	101,7	101,7
Empresas Constructoras	32,4	48,6	48,6	43,2
Establecimientos Industriales	104,3	91,3	130,4	108,7
Empresas de Servicios	37,0	56,7	39,4	44,4
Hogares	14,9	34,7	5,0	18,2
Varios	80,3	113,5	110,0	101,3

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100
Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2022

Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio
	%
Comercio Minorista	68,2
Comercio Mayorista	-24,9
Empresas Constructoras	56,8
Establecimientos Industriales	-40,0
Empresas de Servicios	-28,1
Hogares	-94,8
Varios	-96,2

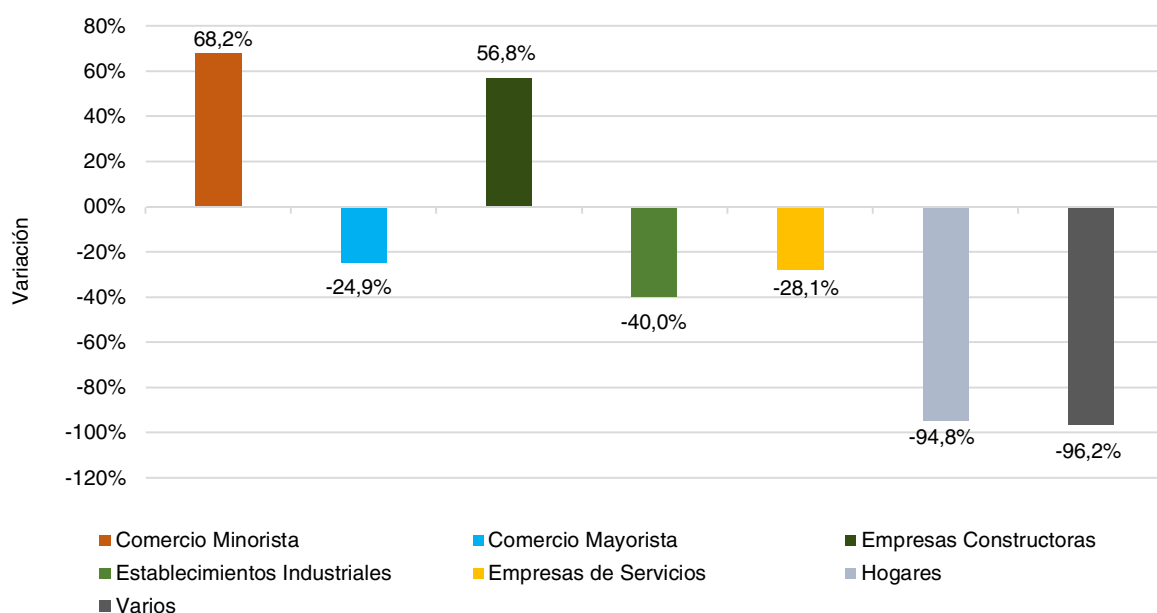
(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Promedio 2013 = 100
Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Los sectores que presentaron incremento en su demanda laboral, comparando el segundo trimestre de los años 2021 y 2022 son el Comercio Minorista y las Empresas Constructoras con el 68,2% y 56,8% respectivamente.

Por su parte, presentaron una disminución en la demanda laboral los siguientes sectores: Actividades Varias (-96,2%); Hogares (-94,8%); Establecimiento Industriales (-40,0%); Empresas de Servicios (-28,1%); y el Comercio Mayorista (-24,9%).



Gráfico 4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2022. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2022				
Calificación	abr-22	may-22	jun-22	Promedio
Profesionales y técnicos	83,3	31,3	93,8	69,4
Directivos	35,1	52,6	105,3	64,3
Administrativos y auxiliares	4,1	28,6	16,3	16,3
Vendedores y corredores	6,0	4,0	7,9	6,0
Servicio doméstico	7,7	9,7	5,8	7,7
Otros servicios personales	0,0	0,0	53,6	17,9
Operarios industriales	87,7	17,5	35,1	46,8
Obreros de la construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	3,4	0,0	0,0	1,1

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2021. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2021				
Calificación	abr-21	may-21	jun-21	Promedio
Profesionales y técnicos	62,4	72,8	72,8	69,4
Directivos	153,5	97,7	195,3	148,8
Administrativos y auxiliares	64,3	135,7	128,6	109,5
Vendedores y corredores	65,5	59,6	47,6	57,6
Servicio doméstico	5,2	31,0	5,2	13,8
Otros servicios personales	15,6	62,3	15,6	31,2
Operarios industriales	24,0	36,0	36,0	32,0
Obreros de la construcción	101,4	84,5	101,4	95,8
Otros	44,3	88,5	69,9	67,6

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2022

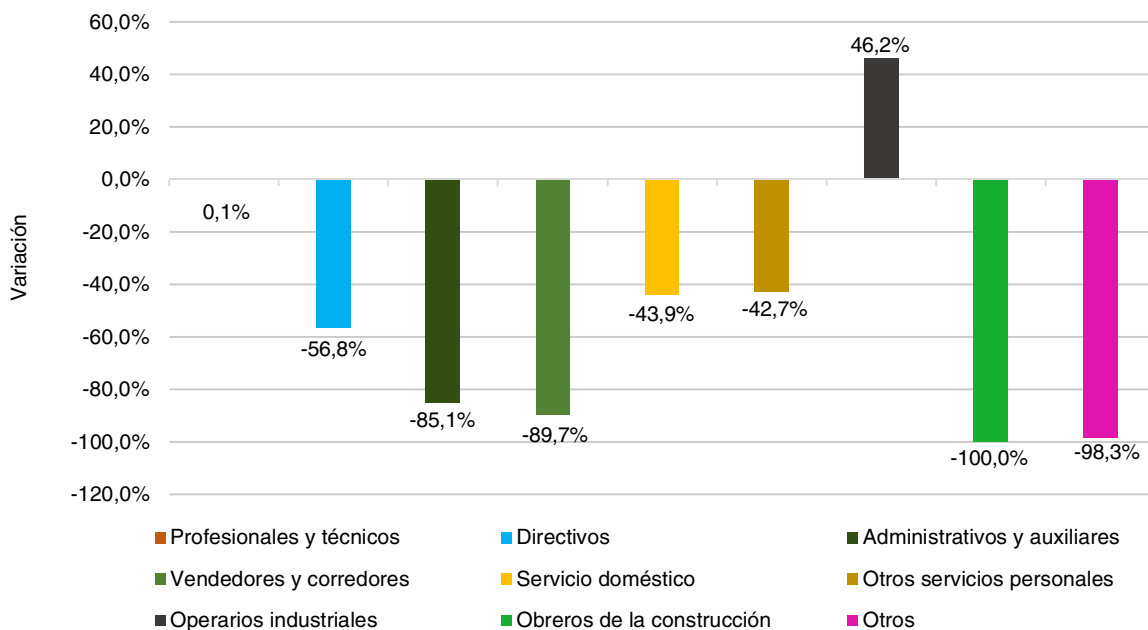
Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
Profesionales y técnicos	0,1
Directivos	-56,8
Administrativos y auxiliares	-85,1
Vendedores y corredores	-89,7
Servicio doméstico	-43,9
Otros servicios personales	-42,7
Operarios industriales	46,2
Obreros de la construcción	-100,0
Otros	-98,3

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó un aumento respecto al segundo trimestre del 2021 en las siguientes calificaciones: operarios industriales (46,2%), profesionales y técnicos (0,1%).

El resto de las calificaciones profesionales mostraron caídas interanuales al segundo trimestre del 2022. Las mayores caídas se dieron en las siguientes calificaciones: obreros de la construcción (-100,0%); otros (-98,3%); vendedores y corredores (-89,7%); administrativos y auxiliares (-85,1%); directivos (-56,8%); servicio doméstico (-43,9%); y otros servicios personales (-42,7%).

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



4.2 Indicador de la oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución en las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Junio 2021-junio 2022
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.2.1 Variación de los indicadores de la oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Segundo trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (jun 2022-2021)	-55,5
Acumulado (jun 2022 - dic 2021)	-59,0
Trimestral Interanual (2° trim 2022 – 2° trim 2021)	-56,0
Mensual (jun 2022 - may 2022)	-2,6
Trimestral (2° trim 2022 - 1° trim 2022)	-55,2
Semestral Interanual (1° sem 2022 - 1° sem 2021)	-28,9
Semestral (1° sem 2022 - 2° sem 2021)	-32,2

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra una baja trimestral interanual del -56,0% y anual del -55,5%.

Asimismo la variación trimestral -comparando con el primer trimestre del 2022-, presenta también una disminución (-55,2%).

Por último, tanto la variación semestral interanual como la variación semestral presentan caídas del -28,9% y -32,2% respectivamente.



Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2022 Números índices				
Sectores/periodo	abr-22	may-22	jun-22	Promedio
Nivel general	42,9	45,5	44,3	44,2
Comercio	55,9	51,9	58,5	55,4
Industria	9,5	4,8	8,4	7,6
Servicio	33,3	42,2	33,8	36,4

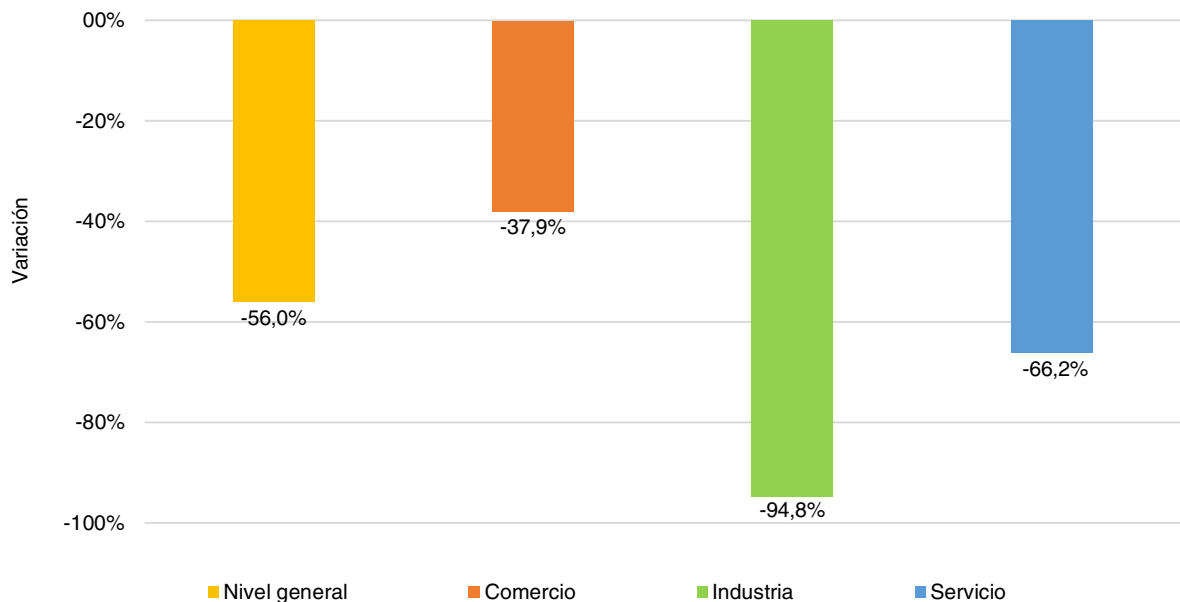
Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2021. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2021 Números índices				
Sectores/periodo	abr-21	may-21	jun-21	Promedio
Nivel general	102,0	100,1	99,4	100,5
Comercio	89,0	88,6	90,4	89,3
Industria	149,1	149,5	140,5	146,4
Servicio	110,7	107,4	104,9	107,7

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Gráfico 4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Segundo trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Cuadro 4.2.4 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original. Segundo trimestre 2022

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-33,9%
2. Reparación y accesorios del automotor	-88,9%
3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	-64,1%
4. Materiales de construcción y decoración	74,0%
5. Indumentaria	-1,6%
6. Otros	-32,6%
7. Total comercio	-37,9%

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2022. Base marzo 2014=100

Sector Comercio según rubros. Año 2022				
Número índice				
Rubros	abr-22	may-22	jun-22	Promedio
Venta de automotores	44,4	52,2	44,4	47,0
Reparación y accesorios del automotor	14,1	9,9	14,1	12,7
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	49,9	19,4	49,9	39,8
Materiales de construcción y decoración	151,3	168,5	151,3	157,0
Indumentaria	332,9	329,3	335,4	332,5
Otros	79,0	54,9	90,6	74,8
Total comercio	55,9	51,9	58,5	55,4

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2021. Base marzo 2014=100

Sector Comercio según Rubros. Año 2021				
Número índice				
Rubros	abr-21	may-21	jun-21	Promedio
Venta de automotores	71,0	70,5	71,8	71,1
Reparación y accesorios del automotor	116,4	126,0	99,9	114,1
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	101,9	101,9	128,4	110,7
Materiales de construcción y decoración	87,4	85,6	97,7	90,2
Indumentaria	337,8	337,8	337,8	337,8
Otros	114,2	110,3	108,7	111,1
Total comercio	89,0	88,6	90,4	89,3

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó una caída trimestral interanual, en su totalidad de rubros, el sector comercio cayó un -37,9% entre el segundo trimestre del 2021 y el mismo periodo del 2022.

Las caídas registradas en los rubros fueron las siguientes: Reparación y accesorios del automotor (-88,9%); Materiales de construcción y decoración (-74,0%); Amoblamientos y equipamientos del hogar y la oficina (-64,1%); Venta de automotores (-33,9%); Otros (-32,6%); e Indumentaria (-1,6%).

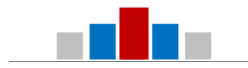
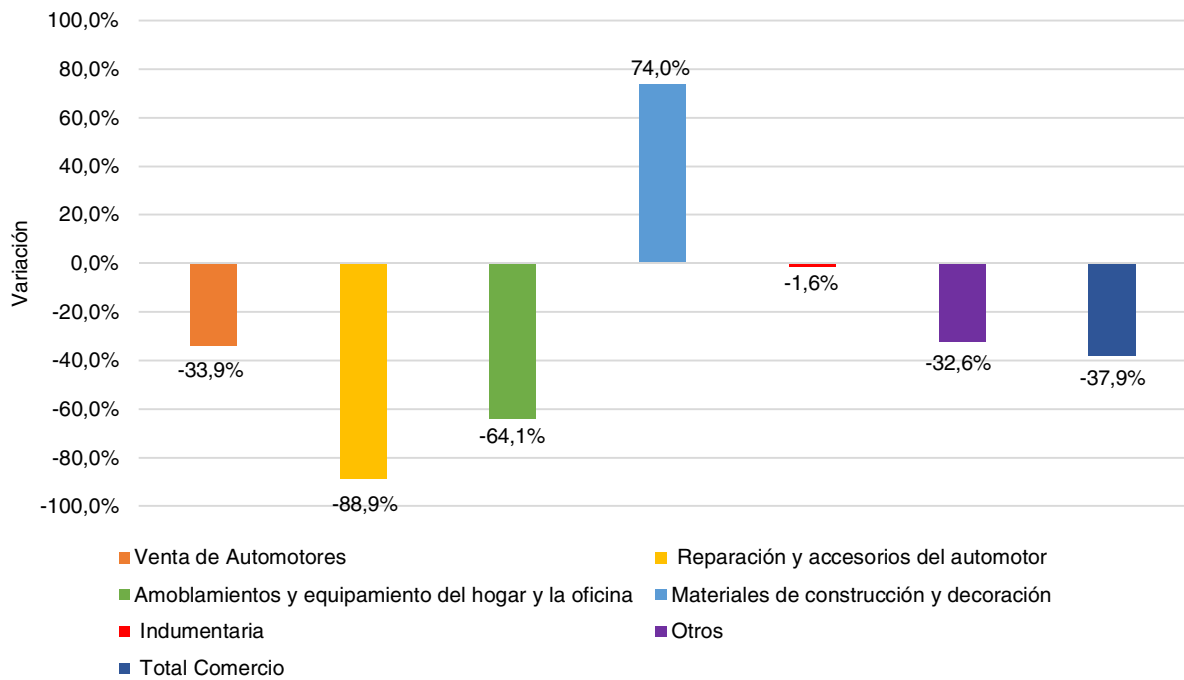


Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Segundo trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta en la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-junio 2022
Período de los datos representados en tablas	Segundo trimestre 2021-2022
Período de los datos representados en gráficos	Segundo trimestre 2021-2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.3.1 Dinámica de empresas. Primer semestre 2022-2021

Período/movimiento	Creaciones ¹		
	Años	2022	2021
Total		81	121
Enero		5	24
Febrero		8	19
Marzo		13	30
Abril		19	16
Mayo		19	16
Junio		17	16

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

² Se refiere a la baja por disolución con liquidación y baja por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográficas. Segundo trimestre 2022

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2022	Año 2021	Variación interanual
	Período (enero-junio)	Período (enero-junio)	
			%
Zona norte	16	22	-27,3
Zona centro	31	24	29,2
Zona sur	34	75	-54,7
Total	81	121	-33,06

Nota:

Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, y Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Cainguás, San Ignacio, 25 de Mayo, y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

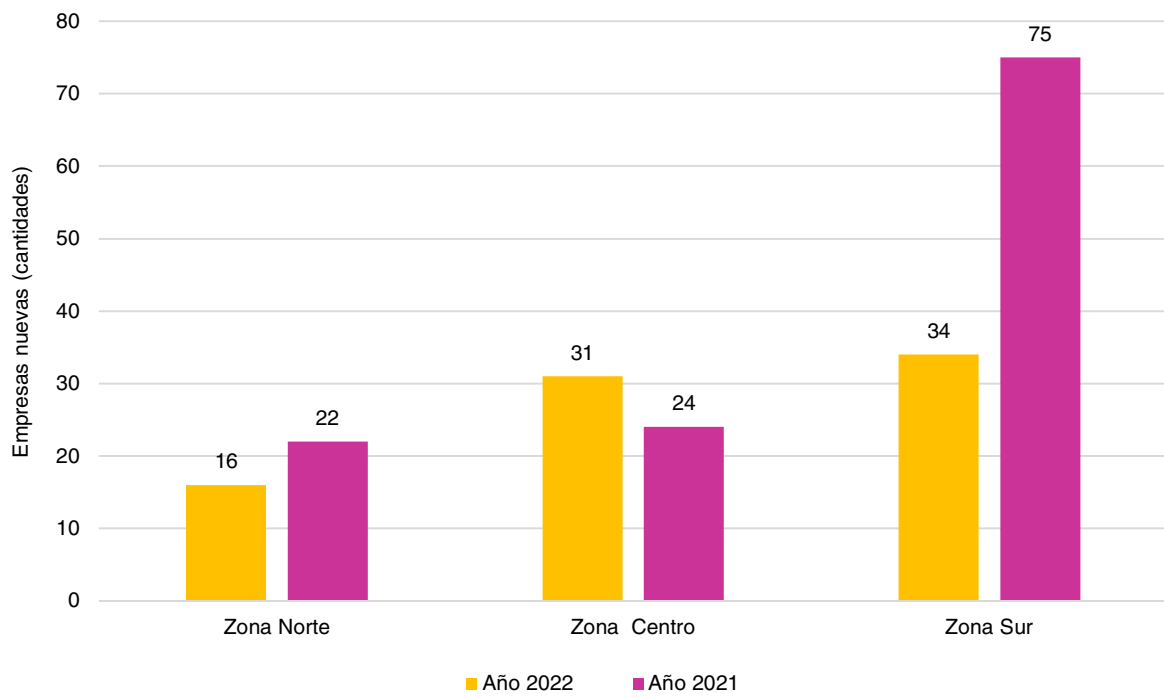
Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

La única zona con nuevas empresas, fue la zona centro que en el primer semestre del 2022 registro 7 nuevas empresas es decir un 29,2% más que en el primer semestre del 2021, pasando de 24 empresas en 2021 a 31 empresas en 2022.

Por su parte, las zonas sur y norte, presentaron variaciones negativas en la cantidad de empresas respecto a la comparación semestral interanual al primer semestre del 2022. La zona sur mostro una variación del -54,7% y la zona norte del -27,3%.



Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2021-2022



Fuente: Elaboración propia IPEC con datos del Boletín Oficial de la Provincia



5. RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

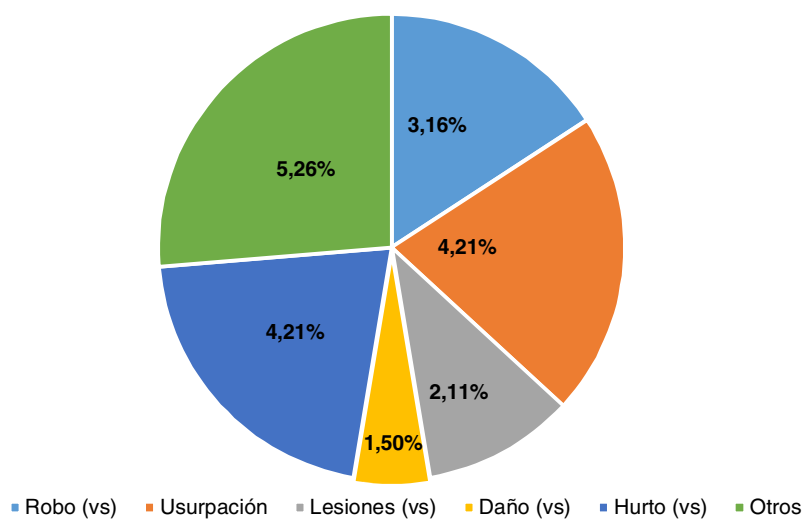
CUADROS		PÁG.
5.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2022	55
GRÁFICOS		
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2022	55
5.1.2	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2022	56
5.1.3	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2022	56

Cuadro 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2022

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Abril	Mayo	Junio
Robo (vs)	3	2	2
Usurpación	4	1	1
Lesiones (vs)	2	2	3
Daño (vs)	1	0	2
Hurto (vs)	4	0	5
Abuso sexual	0	4	1
Homicidio	0	0	2
Otros	5	0	0
Total	19	9	16

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

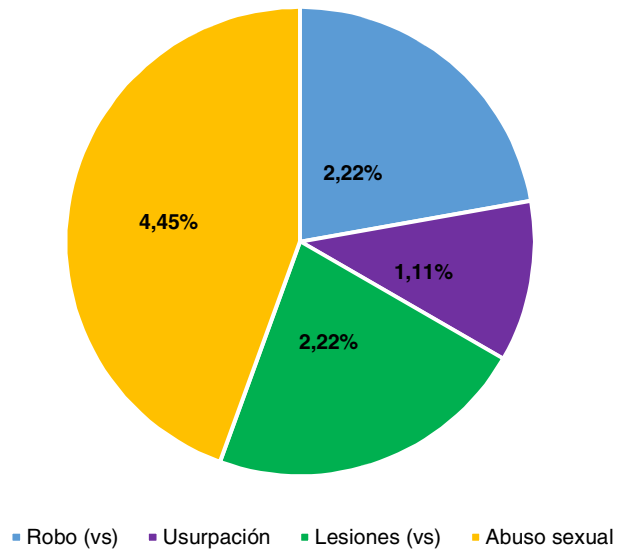
Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2022



Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

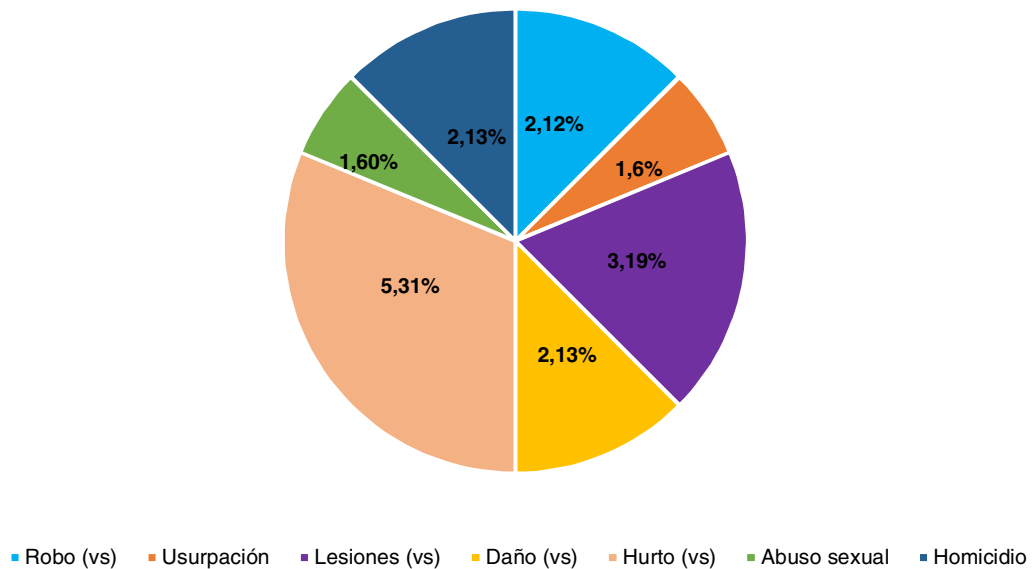


Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2022



Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2022



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones



INTERÉS GENERAL

Publicaciones recibidas	57
Notas metodológicas	58
Anexo	59
Referencias Bibliográficas	60

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Abril, mayo y junio del 2022

IPEC

Mercado Laboral Gran Posadas 3° trimestre 2021

Índice de ventas en supermercado de Misiones - octubre del 2021

Informe sobre la construcción en Misiones 3° trimestre 2021

Informe sobre exportaciones año 2021

Comunicado de Prensa N° 004 IPC-Región NEA enero 2022

Informe coyuntural sobre la construcción - 4° trimestre 2021

Informe sobre Mercado de Trabajo Total Urbano

Principales tasas de los terceros trimestres 2016-2019

Otros

SIN MOVIMIENTO



NOTAS METODOLÓGICAS

AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las componentes de una serie temporal económica:

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo, en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia-ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



ANEXO

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Consumo de cemento portland	0,90	0,87
	Puestos de trabajos registrados	0,44	0,40
	Cantidad de empresas activas	0,19	0,17
Consumo	Venta de combustibles	0,87	0,84
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,96	0,88
	Inscripción inicial de autos	0,35	0,33
	Transferencia de vehículos automotores	0,74	0,71
	Inscripción inicial de motos	1,05	0,97
	Transferencia de motos	1,12	1,04



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



MISIONES

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel. 0376-4447014
Fax. 0376-4447018

Página
www.ipecmisiones.org

Correo electrónico
ipec@misiones