



Misiones
PROVINCIA

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

IEM

Informe Estadístico Mensual



Posadas
Misiones

1° Trim. 2022
N° 140



GUÍA DE AUTORIDADES

GOBERNADOR

Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

VICEGOBERNADOR

Dr. CARLOS OMAR ARCE

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT



Índice	Pág.
1 Construcción	7
1.1 Consumo de cemento Portland	8
1.2 Puestos de trabajo registrados	11
1.3 Cantidad de empresas activas	13
1.4 Construcción pública	16
1.5 Permisos de edificación (obras privadas)	17
2 Consumo	20
2.1 Venta de combustible	21
2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine.	25
3 Demanda de transporte -consumo-inversión	28
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	29
3.2 Inscripción inicial de autos	32
3.3 Venta de "0 km"	35
3.4 Transferencia de vehículos automotores	37
3.5 Inscripción inicial de motos	40
3.6 Transferencia de motos	43
4 Demanda laboral y empresas	46
4.1 Demanda laboral	47
4.2 Oferta publicitaria	52
4.3 Dinámica de empresas	56
5 Resoluciones no condenatorias	58
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	58
Interés general	60
Publicaciones recibidas	60
Notas metodológicas	61
Anexo	62
Referencias Bibliográficas	63



La publicación del Boletín Informativo **IEM**, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.



CUADRO RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual (IEM), correspondiente al primer trimestre del año 2022. En el mismo, se analizará la variación trimestral interanual, es decir, la comparación del período mencionado con el mismo período del año 2021; y la variación trimestral (primer trimestre del 2022 respecto al cuarto trimestre del 2021).

Indicador	Trimestral Interanual (1° trim 2022-2021)			Trimestral (1° trim 2022 - 4° trim 2021)		
	Original	TC	SA	Original	TC	SA
	%					
Consumo de Cemento Portland	5,1	4,9	5,8	-15,3	5,2	2,0
Cantidad de Empresas Activas	1,5	1,1	1,6	2,6	-0,6	-0,6
Puestos de trabajo registrados	30,6	28,8	30,4	8,4	13,4	14,3
Venta de Combustibles	33,8	34,7	34,0	-1,6	11,0	7,3
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	-27,4	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	29,6	38,4	28,2	-32,8	5,9	-9,5
Inscripción Inicial de Autos	-7,9	-11,9	-6,3	58,6	15,5	22,6
Transferencia de Vehículos Automotores	-10,1	-5,8	-10,2	-22,7	-1,1	-13,8
Inscripción Inicial de Motos	28,7	36,7	29,8	-1,0	-6,5	-14,5
Transferencia de Motos	10,7	10,0	10,9	-13,7	6,8	1,00
Ventas de 0 Km	-14,8	No aplica	No aplica	35,3	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	2,2	No aplica	No aplica	-31,8	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	-28,7	No aplica	No aplica	-36,7	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- Tendencia: variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- Ciclo: caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- Estacionalidad (SA): conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad), y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.



Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, con respecto a la **variación trimestral interanual**, se presentan **aumentos** en los siguientes indicadores. El crecimiento más importante en cuanto a la serie tendencia ciclo (TC) se observa en la variable Pasajeros transportados por km recorrido (38,4%), seguido por Inscripción inicial de motos (36,7%), Venta de combustibles (34,7%), Puestos de trabajo registrados (28,8%), Transferencia de motos (10,0%), Consumo de cemento Portland (4,9%), y Empresas activas (1,1%).

Por otra parte, se observa una disminución en la TC de la Inscripción inicial de autos (-11,9%), y de la Transferencia de vehículos automotores (-5,8%).

En cuanto a la **variación trimestral**, tomando en cuenta la TC, los indicadores que presentan aumentos son: Inscripción inicial de autos (15,5%), Puestos de trabajo registrados (13,4%), Venta de combustibles (11,0%), Transferencia de motos (6,8%), Pasajeros transportados por Km recorrido (5,9%), y Consumo de cemento Portland (5,2%).

Se observa una disminución en la Inscripción inicial de motos (-6,5%), las Transferencias de vehículos automotores (-1,1%), y las Empresas activas (-0,6%).



1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG.
1.1	Consumo de cemento Portland. Definición del indicador	8
1.1.1	Variaciones en el consumo de cemento Portland. Primer trimestre 2022	8
1.1.2	Consumo de cemento Portland. Marzo 2021-2022	9
1.1.3	Índice del consumo total de cemento Portland. Marzo 2021-2022. Base junio 2004=100	10
1.2	Puestos de trabajo registrados	11
1.2.1	Variaciones de los puestos de trabajo registrados en la construcción. Primer trimestre 2022	11
1.2.2	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100	12
1.3	Cantidad de empresas activas de la construcción.	13
1.3.1	Variaciones en la cantidad de empresas activas de la construcción. Primer trimestre 2022	14
1.3.2	Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100	14
1.4	Construcción pública	16
1.4.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2011-2022	16
1.5	Permisos de edificación (obras privadas)	17
1.5.1	Variaciones de los permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Primer trimestre 2022	18
1.5.2	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2022	18
1.5.3	Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2021	18
GRÁFICOS		
1.1.1	Consumo total de cemento Portland (en toneladas). Serie original. Junio 2004-marzo 2022	9
1.1.2	Consumo total de cemento Portland. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004-marzo 2022	10
1.2.1	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-marzo 2022	12
1.2.2	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-marzo 2022	13
1.3.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-marzo 2022	15
1.3.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-marzo 2022	15
1.4.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2011-2022	17
1.5.1	Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Primer trimestre 2021-2022	19



1.1 Consumo de cemento portland. Definición del indicador.

Indicador	Consumo de cemento portland
Concepto	<p>La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8% promedio en el Período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011.</p> <p>La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones.</p> <p>El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.</p>
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
Unidad de medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2004-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2004-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento portland. Primer trimestre 2022

Variaciones	Consumo total de cemento portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar 2022-mar 2021)	-1,3	-1,6	6,6
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	-3,1	-1,0	3,9
Trimestral Interanual (1° trim 2022- 1° trim 2021)	5,1	5,8	4,9
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	11,3	4,6	0,8
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-15,3	2,0	5,2

Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

El cemento Portland muestra en la variación trimestral interanual un aumento en la serie desestacionalizada (SA) del 5,8% y un crecimiento del 4,9% en la tendencia-ciclo (TC). En la variación mensual interanual (marzo 2022-marzo 2021) la serie SA presenta una caída del -1,6%, mientras que la TC produjo un aumento del 6,6%.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el período anterior (cuarto trimestre del 2021), se observa un aumento en la TC y en la serie SA del 5,2% y 2,0% respectivamente.

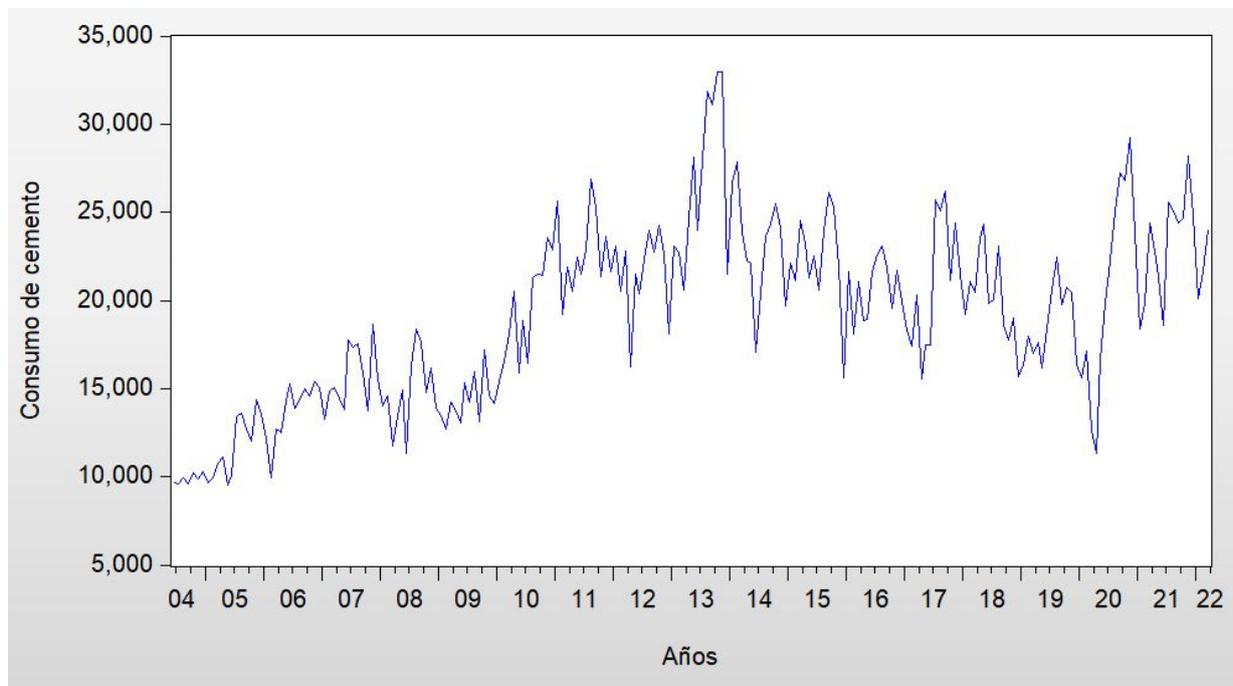


Cuadro 1.1.2 Consumo de cemento Portland. Marzo 2021-2022

Periodo	Total	Bolsa	Granel
mar-21	24.382	20.228	4.153
abr-21	22.787	18.806	3.991
may-21	21.340	17.040	4.300
jun-21	18.574	15.290	3.284
jul-21	25.582	21.779	3.803
ago-21	25.096	21.383	3.713
sep-21	24.385	20.126	4.258
oct-21	24.677	20.554	4.123
nov-21	28.210	23.785	4.425
dic-21	24.832	21.340	3.492
ene-22	20.125	16.991	3.134
feb-22	21.629	18.556	3.073
mar-22	24.066	19.724	4.342

Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

Gráfico 1.1.1 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie original. Junio 2004-marzo 2022



Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

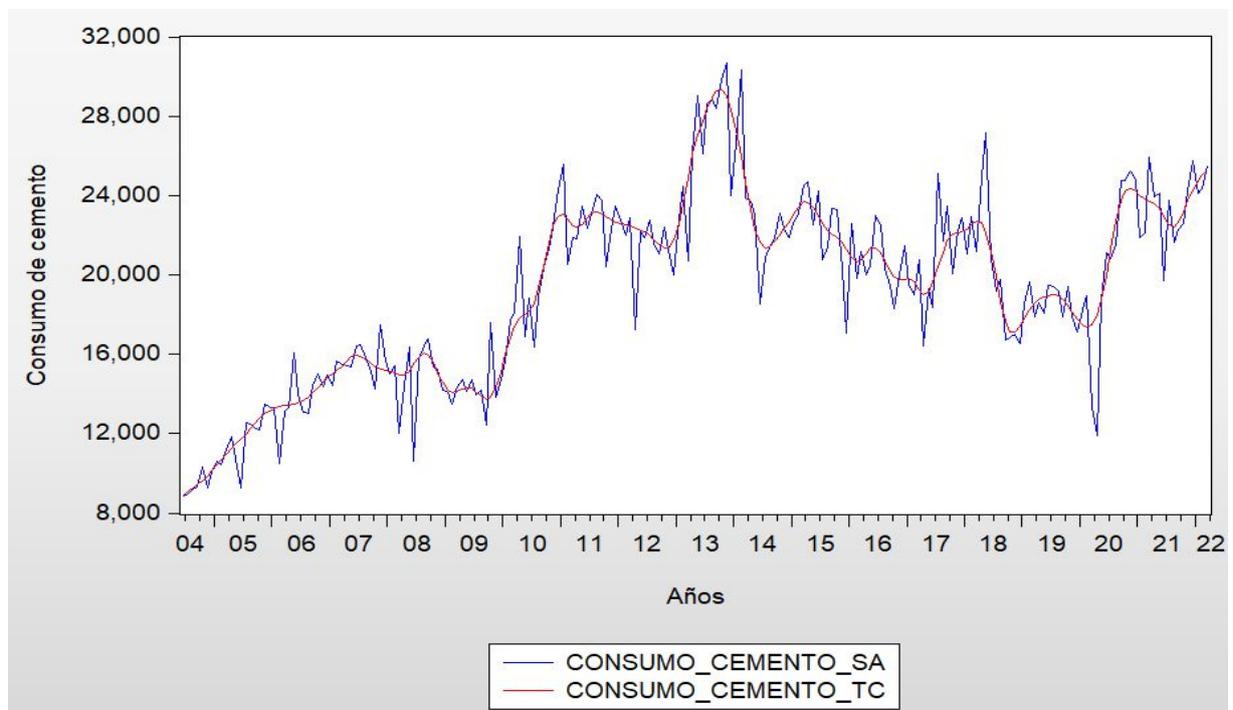


Cuadro 1.1.3 Índice del consumo total de cemento Portland. Marzo 2021-2022. Base junio 2004=100

Período	Consumo total de cemento Portland		Índice de consumo total de cemento portland Base= junio 2004	
	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
mar-21	25.918	23.681	292,2	265,2
abr-21	23.951	23.602	270,0	264,3
may-21	24.091	23.372	271,6	261,7
jun-21	19.690	22.962	222,0	257,1
jul-21	23.741	22.549	267,6	252,5
ago-21	21.666	22.390	244,3	250,7
sep-21	22.300	22.632	251,4	253,4
oct-21	22.554	23.177	254,3	259,5
nov-21	24.213	23.768	273,0	266,1
dic-21	25.741	24.278	290,2	271,9
ene-22	24.107	24.693	271,8	276,5
feb-22	24.363	25.034	274,7	280,3
mar-22	25.494	25.235	287,4	282,6

Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)

Gráfico 1.1.2 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004-marzo 2022



Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)



1.2 Puestos de trabajo registrados.

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la industria de la construcción de la provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), en base a datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).
Unidad de medida	Cantidad de puestos de trabajo registrados de la industria de la construcción de la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual.
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	Programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews.

Cuadro 1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar 2022-mar 2021)	29,2	29,3	27,3
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	12,8	13,4	13,6
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	30,6	30,4	28,8
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	3,1	2,6	3,9
Trimestral (1° trim 2022-4° trim-2021)	8,4	14,3	13,4

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

En cuanto a la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados, se observa un aumento en la TC del 28,8% y del 30,4% en la serie SA.

Además, el empleo presenta un crecimiento anual del 27,3% en la Tendencia Ciclo. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe un aumento del 29,3%.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior -cuarto trimestre del 2021- se observa un aumento en la TC del 13,4% y un aumento en la serie SA del 14,3%.

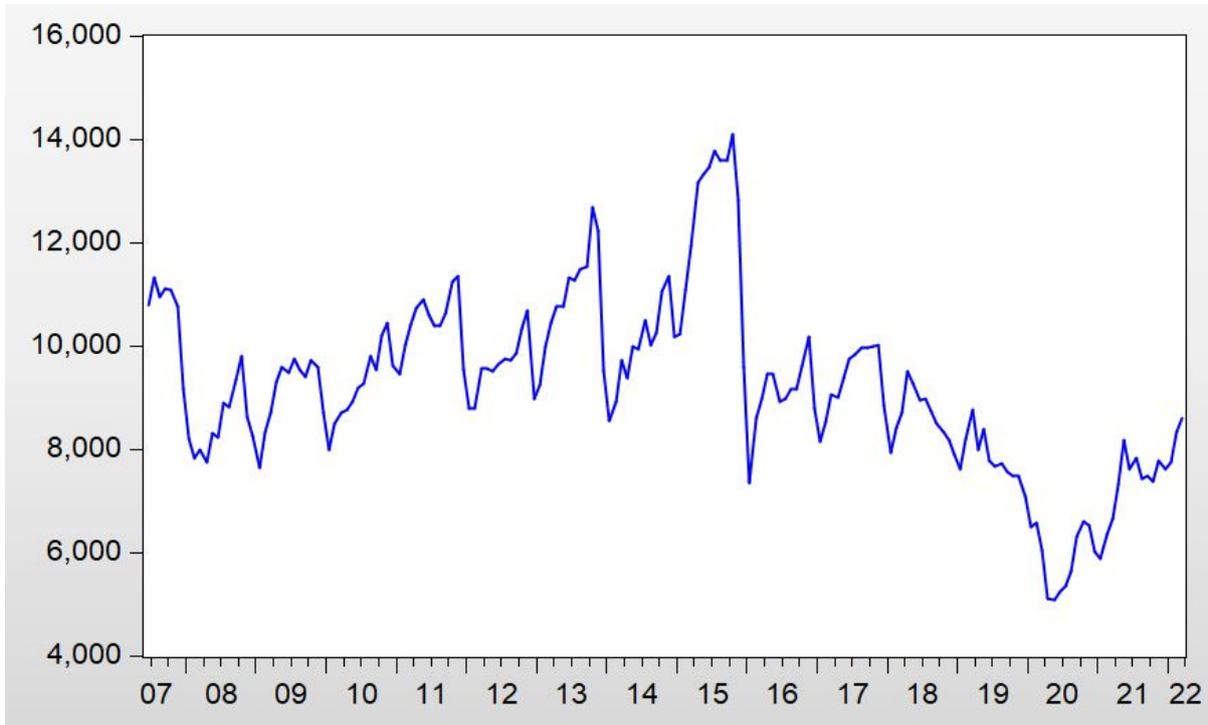


Cuadro 1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
mar-21	63,4	64,3
abr-21	69,3	68,3
may-21	73,1	71,2
jun-21	72,1	72,3
jul-21	73,1	71,3
ago-21	69,0	69,3
sep-21	67,5	67,6
oct-21	67,3	67,4
nov-21	69,1	69,0
dic-21	72,2	72,1
ene-22	76,7	75,6
feb-22	79,9	78,9
mar-22	81,9	81,9

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

Gráfico 1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2007-marzo 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).



Gráfico 1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2007-marzo 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en base a datos de la Obra Social del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP).

1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas “activas” de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas de la industria de la construcción de la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2005-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.



Cuadro 1.3.1 Variaciones en la cantidad de empresas activas de la construcción. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar 2022-mar 2021)	1,3	1,3	0,4
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	3,1	0,6	0,0
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	1,5	1,6	1,1
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	1,5	0,8	0,2
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	2,6	-0,6	-0,6

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Al realizar una comparación en la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa un aumento del 1,1% en la TC y del 1,6% en la serie SA.

Por otra parte, la variación anual (marzo 2022-marzo 2021) presenta un crecimiento del 1,3% y del 0,4% en la serie SA y en la TC respectivamente.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa una disminución del -0,6% tanto en la serie TC y como en la SA.

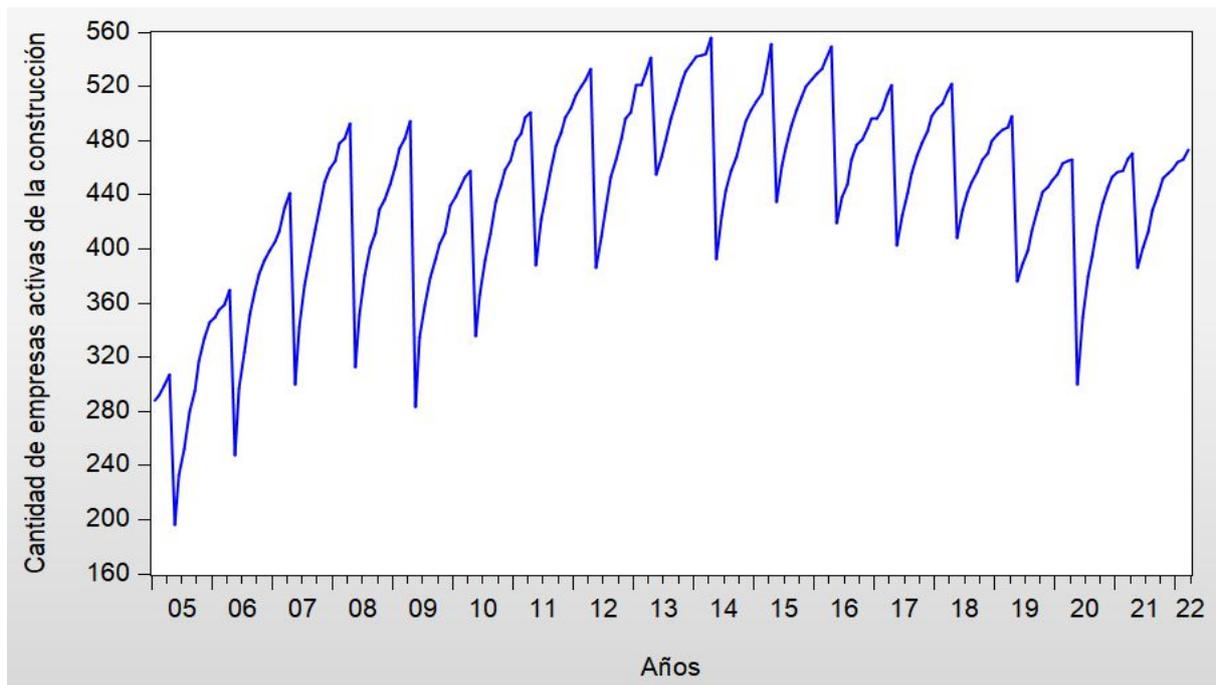
Cuadro 1.3.2 Índice de la cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
mar-21	106,1	107,0
abr-21	104,9	108,9
may-21	119,2	110,7
jun-21	112,0	111,5
jul-21	110,4	111,4
ago-21	110,4	110,6
sep-21	109,0	109,6
oct-21	108,5	108,7
nov-21	107,5	107,9
dic-21	106,8	107,4
ene-22	106,8	107,2
feb-22	106,7	107,2
mar-22	107,5	107,4

Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

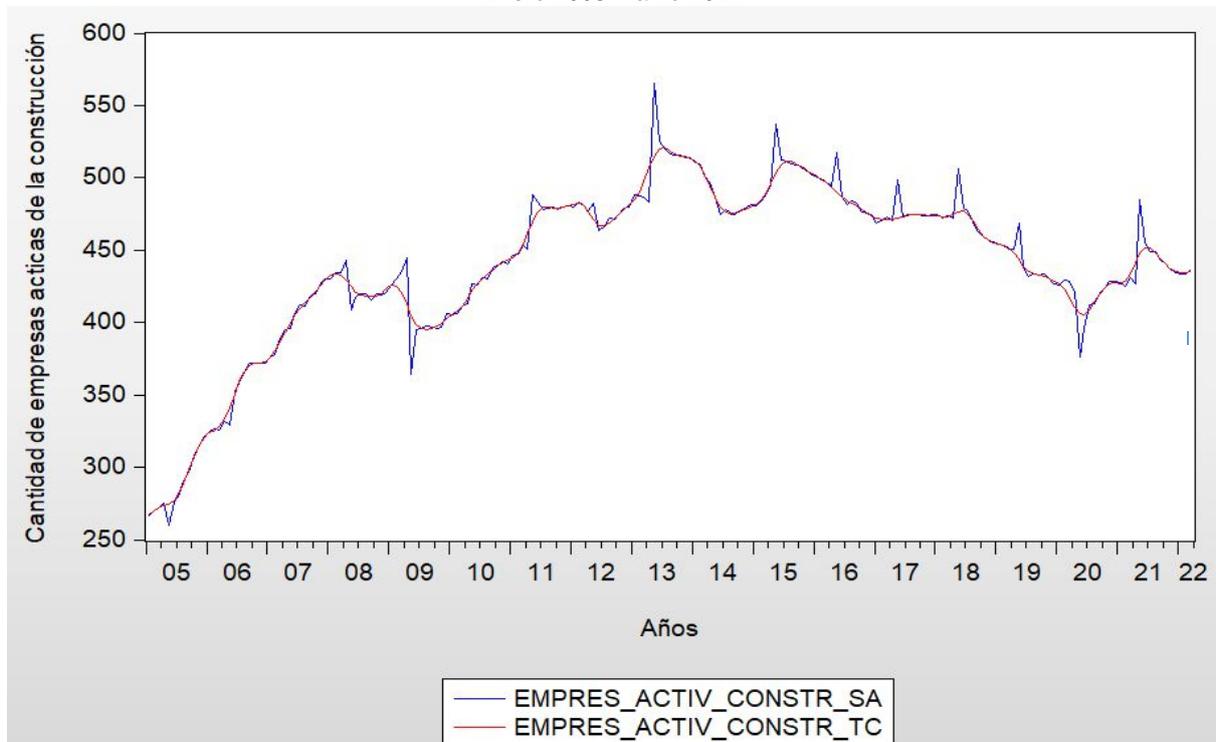


Gráfico 1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005-marzo 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)

Gráfico 1.3.2. Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005-marzo 2022



Fuente: Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)



1.4 Construcción pública

Indicador	Construcción Pública
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de medida	Superficie cubierta de uso residencial en m ²
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Tercer trimestre 2010-Primer trimestre 2022
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2011-Primer trimestre 2022
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2011-total anual 2022

Cuadro 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022

Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
m ²					
2012	44.117	0	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	0	0	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	0	0	0	773
2017	74	0	0	74	0
2018	15.440	15.440	0	0	0
2019	10.886	0	0	0	10.886
2020	37.635	0	0	17.238	20.397
2021	27.066	9.789	11.700	3.432	2.145
2022	2.016	2.016	0	0	0

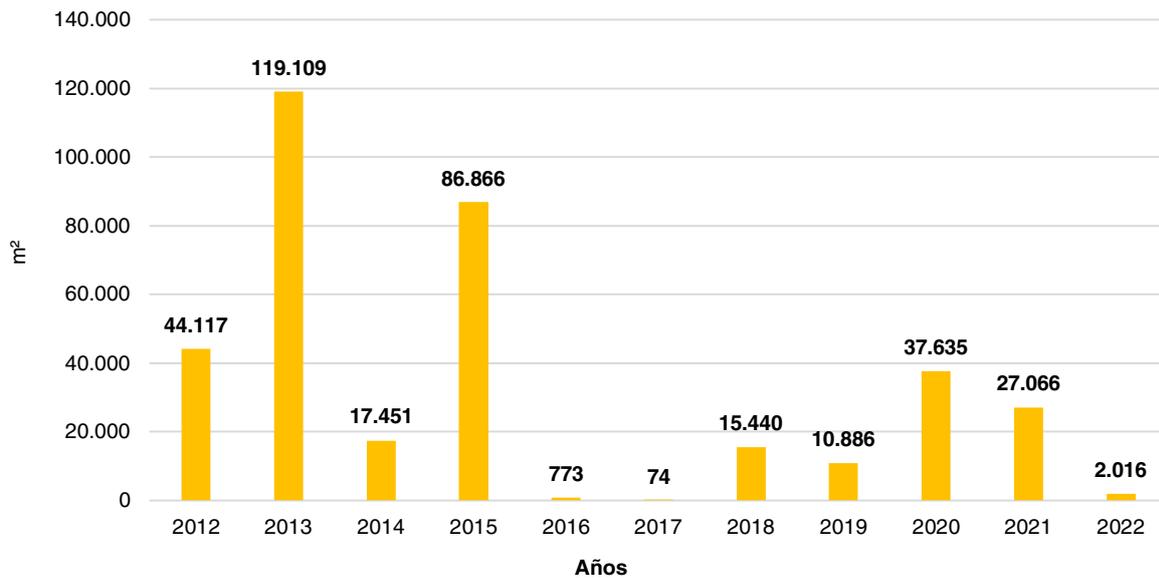
Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

Una variación trimestral interanual en el total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares, indica una caída del -79,4%, es decir, en el primer trimestre del 2022 se realizaron 7.773 obras públicas menos que en primer trimestre del 2021.

Respecto al cuarto trimestre del 2021, se puede observar un disminución trimestral del -6,0% en las obras públicas -129 obras menos.



Gráfico 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2012-2022



Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

1.5 Permisos de edificación (obras privadas)

Indicador	Permisos de edificación, Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual.
Período total (con datos disponibles)	Enero 2003-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2021-primer trimestre 2022



Cuadro 1.5.1. Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original. Primer trimestre 2022

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (mar 2022-mar 2021)	-1,1
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	-41,5
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	2,2
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	-0,9
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-31,8

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

Los permisos de edificación (en m²) muestran un crecimiento del 2,2% en la variación trimestral interanual. Si se compara el mes de marzo de 2022 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una disminución (-1,1%). En la variación trimestral (primer trimestre 2022-cuarto trimestre 2021), la caída fue del -31,8%.

Cuadro 1.5.2. Permisos de edificación (obras privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Primer trimestre 2022

Categorías	Año 2022			Total primer trimestre
	Enero	Febrero	Marzo	
Total de m²	9.685	27.954	27.689	65.328
Construcciones nuevas	5.087	16.400	24.918	46.405
Uso residencial	3.219	6.137	18.086	27.442
Uso no residencial	1.868	10.263	6.832	18.963
Ampliaciones	4.598	11.554	2.771	18.923
Uso residencial	384	8.215	2.496	11.095
Uso no residencial	4.214	3.339	275	7.828

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.

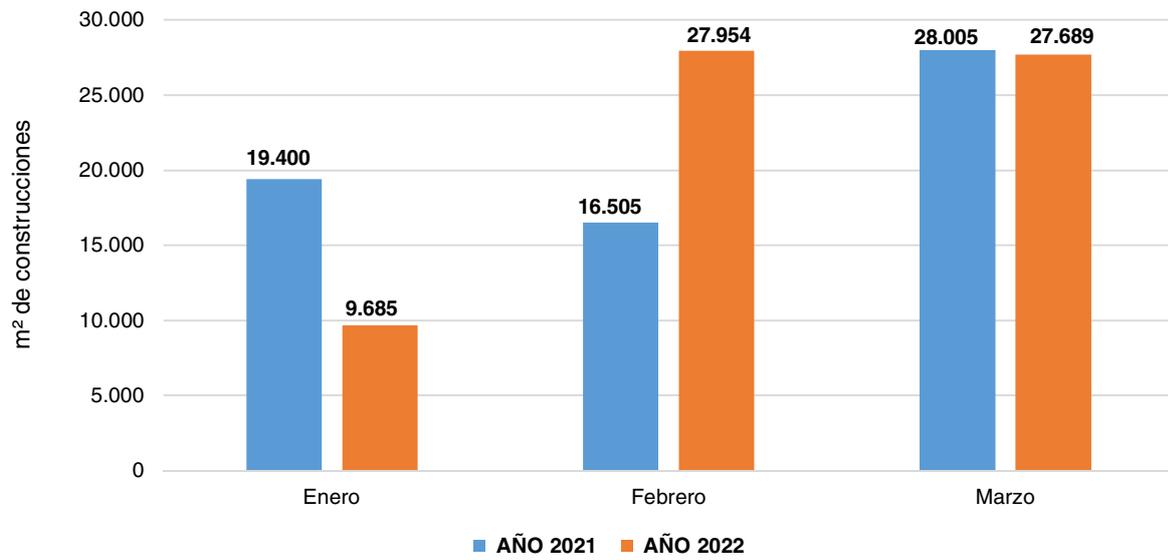
Cuadro 1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2020

Categorías	Año 2021			Total primer trimestre
	Enero	Febrero	Marzo	
Total de m²	19.400	16.505	28.005	63.910
Construcciones nuevas	19.207	15.602	27.327	62.136
Uso residencial	8.508	8.275	19.904	36.687
Uso no residencial	10.699	7.327	7.423	25.449
Ampliaciones	193	903	678	1.774
Uso residencial	193	126	82	401
Uso no residencial	0	777	596	1.373

Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



Gráfico 1.5.1 Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Primer trimestre 2021-2022



Fuente: Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado.



2. CONSUMO

CUADROS		PÁG.
2.1	Venta de combustible	21
2.1.1	Variaciones en la venta de combustibles. Primer trimestre 2022	21
2.1.2	Evolución de la venta de combustibles (en m ³). Marzo 2021-2022	22
2.1.3	Índice y venta total de combustibles. Serie original. Marzo 2021-2022	25
2.2	Cantidad de espectadores en salas de cine	25
2.2.1	Variaciones en la cantidad de espectadores en salas de cine. Primer trimestre 2022	26
2.2.2	Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2021-2022	26
GRÁFICOS		
2.1.1	Ventas de combustibles, Nafta y Gasoil. Marzo 2021-2022	22
2.1.2	Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Marzo 2021-2022	23
2.1.3	Ventas de combustibles, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Marzo 2021-2022	23
2.1.4	Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010-2022	24
2.1.5	Venta total de combustibles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizado. Años 2010-2022	24
2.2.1	Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2021-2022	27



2.1 Venta de combustible.

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	<p>Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper) y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos.</p> <p>La venta de combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, los factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998).</p> <p>Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m ³)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 2.1.1 Variaciones de la Venta de combustibles. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar 2022-mar 2021)	25,3	25,4	32,7
Acumulado (mar-2022-dic 2021)	-6,4	5,3	9,2
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	33,8	34,0	34,7
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	5,5	2,2	2,3
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-1,6	7,3	11,0

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

En cuanto a la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa un aumento en la serie TC del 34,7%, y un incremento en la serie SA del 34,0%.

Asimismo, si se compara el mes de marzo de 2022 respecto al mismo período del 2021 (variación anual), la venta de combustible se incrementó en la serie tendencia ciclo un 32,7% y, en la serie SA, un 25,4%.

En la comparación del primer trimestre 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa un aumento en la TC del 11,0% y del 7,3% en la SA.

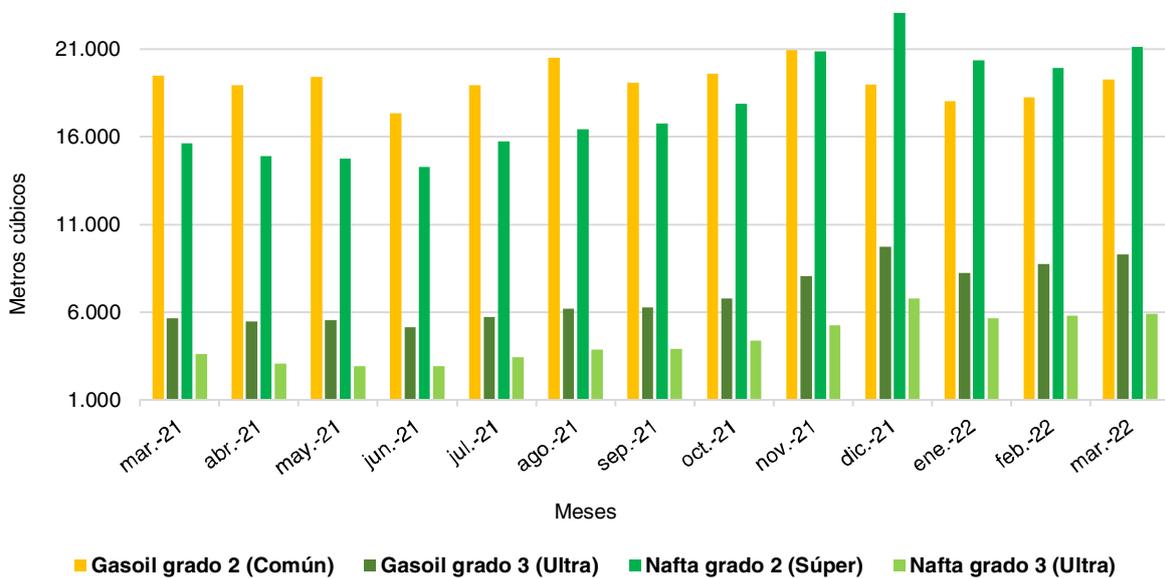


Cuadro 2.1.2 Evolución de las ventas de combustibles (en m³). Marzo 2021-2022

Período	Gasoiil grado 2 (Común)	Gasoiil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
mar-21	19.508,0	5.637,0	15.632,0	3.603,0	44.380,0
abr-21	18.957,0	5.475,0	14.894,9	3.070,0	42.396,9
may-21	19.419,8	5.530,0	14.746,7	2.939,0	42.635,5
jun-21	17.341,0	5.152,0	14.285,2	2.930,0	41.282,9
jul-21	18.930,0	5.728,0	15.747,7	3.418,0	43.823,7
ago-21	20.509,0	6.195,0	16.439,0	3.868,0	47.011,0
sep-21	19.110,0	6.291,0	16.769,8	3.900,0	46.070,8
oct-21	19.602,0	6.802,0	17.875,0	4.379,0	48.658,0
nov-21	20.958,0	8.070,6	20.860,7	5.239,0	55.128,4
dic-21	18.999,0	9.748,0	23.868,0	6.787,0	59.402,0
ene-22	18.054,0	8.239,0	20.374,0	5.669,0	52.336,0
feb-22	18.238,0	8.743,0	19.923,4	5.792,0	52.696,4
mar-22	19.260,0	9.292,0	21.132,7	5.920,0	55.604,7

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

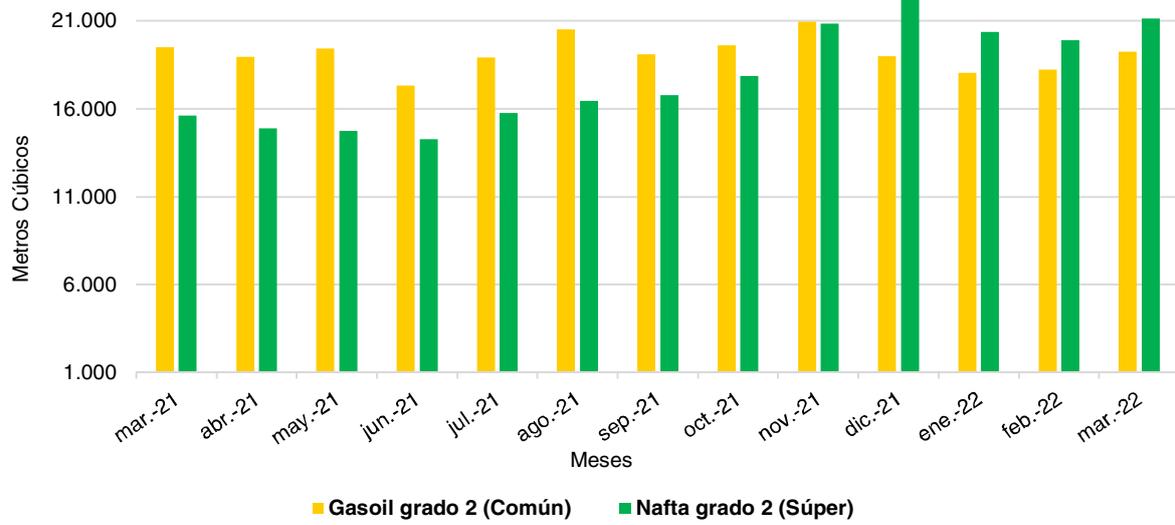
Gráfico 2.1.1 Ventas de combustibles, Nafta y Gasoiil. Marzo 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

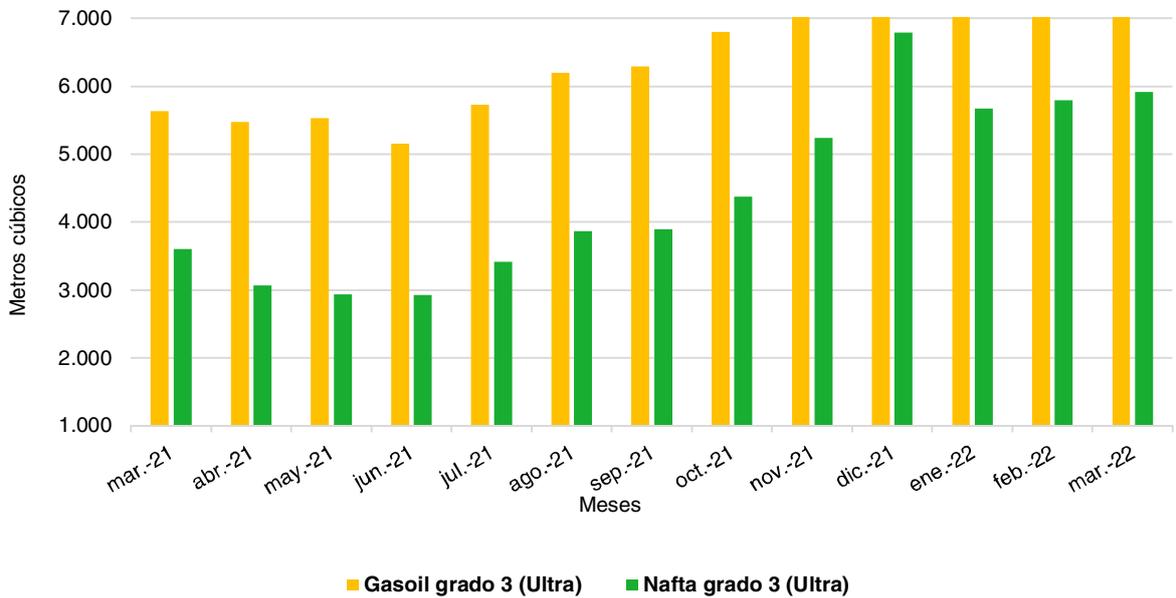


Gráfico 2.1.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Marzo 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

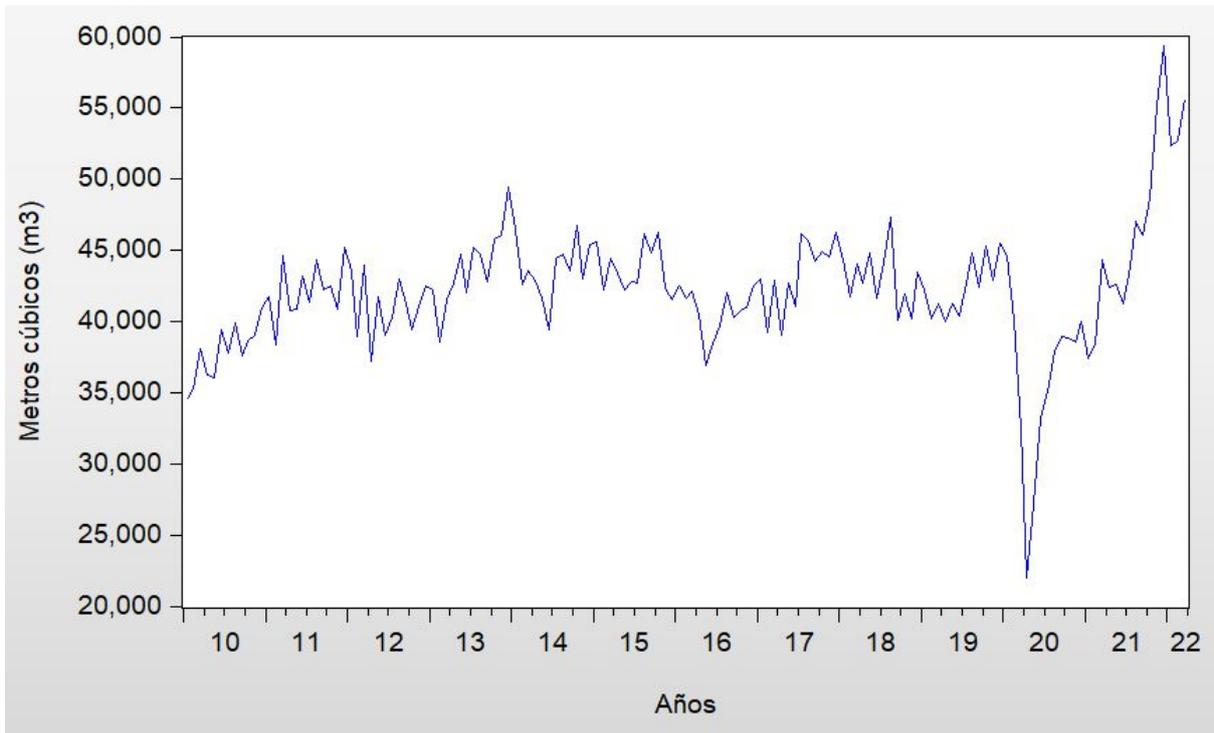
Gráfico 2.1.3 Ventas de combustibles, Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Marzo 2021-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

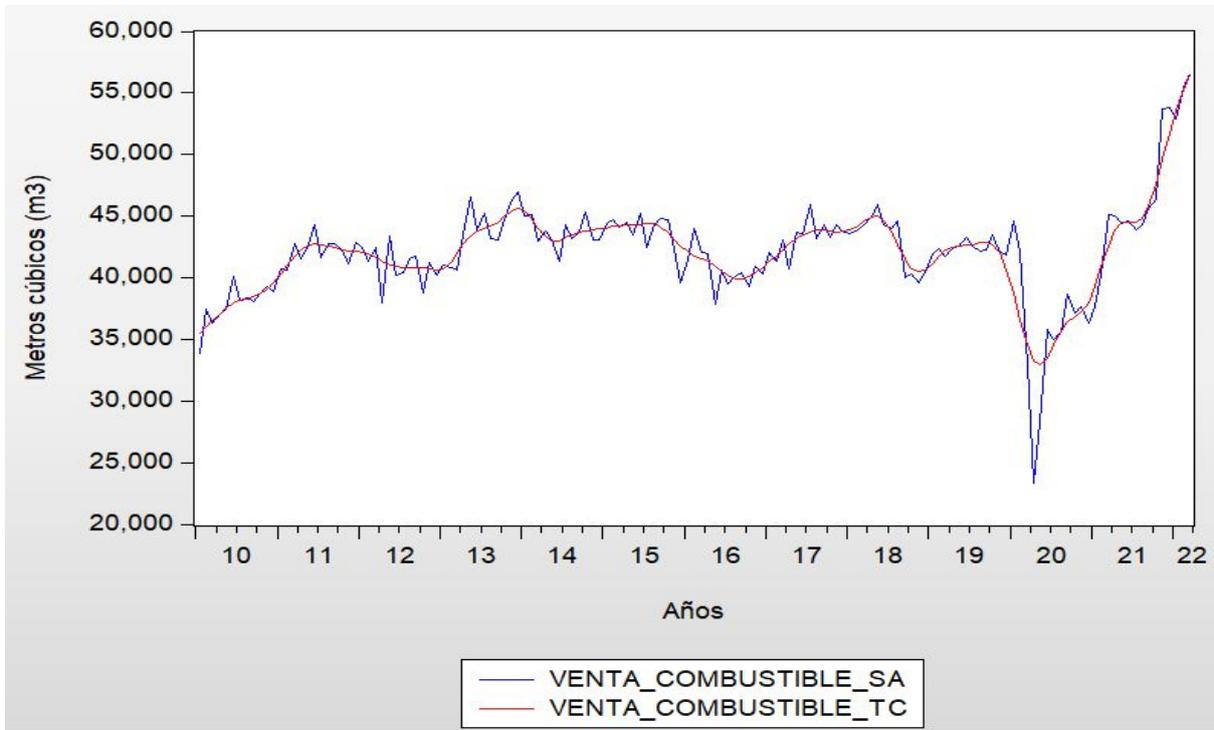


Gráfico 2.1.4 Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Gráfico 2.1.5 Venta total de combustibles. Serie tendencia Ciclo y desestacionalizado. Años 2010-2022



Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Cuadro 2.1.3 Índice y venta total de combustibles. Serie original. Marzo 2021-2022

Período	Total venta de combustible	Índice Total venta de combustibles (serie original)
mar-21	44.380,0	128,2
abr-21	42.396,9	122,5
may-21	42.635,5	123,2
jun-21	41.282,9	119,3
jul-21	43.823,7	126,6
ago-21	47.011,0	135,8
sep-21	46.070,8	133,1
oct-21	48.658,0	140,6
nov-21	55.128,4	159,3
dic-21	59.402,0	171,6
ene-22	52.336,0	151,2
feb-22	52.696,4	152,2
mar-22	55.604,7	160,6

Fuente: Ministerio de Energía y Minería de la Nación

Cuadro 2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutos</i>, La <i>renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2009-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Enero 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2021-marzo 202
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.
Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Índice de venta de entradas en salas de cine, año base= junio 2009
	Original
	%
Anual (marzo 2022-marzo 2021)	272,7
Mensual (marzo 2022-febrero 2022)	34,3
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-27,4

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

La variación mensual, comparando marzo del 2022 con el mes de febrero del mismo año, nos muestra un aumento en la serie original del 34,3%. En una comparación anual (marzo 2022-marzo 2021), se presentó una variación del 272,7%, recordamos que en el mes de marzo del 2021 se reabrieron las salas de cine, después de haber sido cerradas sus puertas por 11 meses consecutivos debido a la pandemia COVID-19.

Mientras que la variación del primer trimestre del 2022 respecto al periodo anterior (cuarto trimestre 2021), indico una reducción del -27,4% en las ventas de entradas al cine.

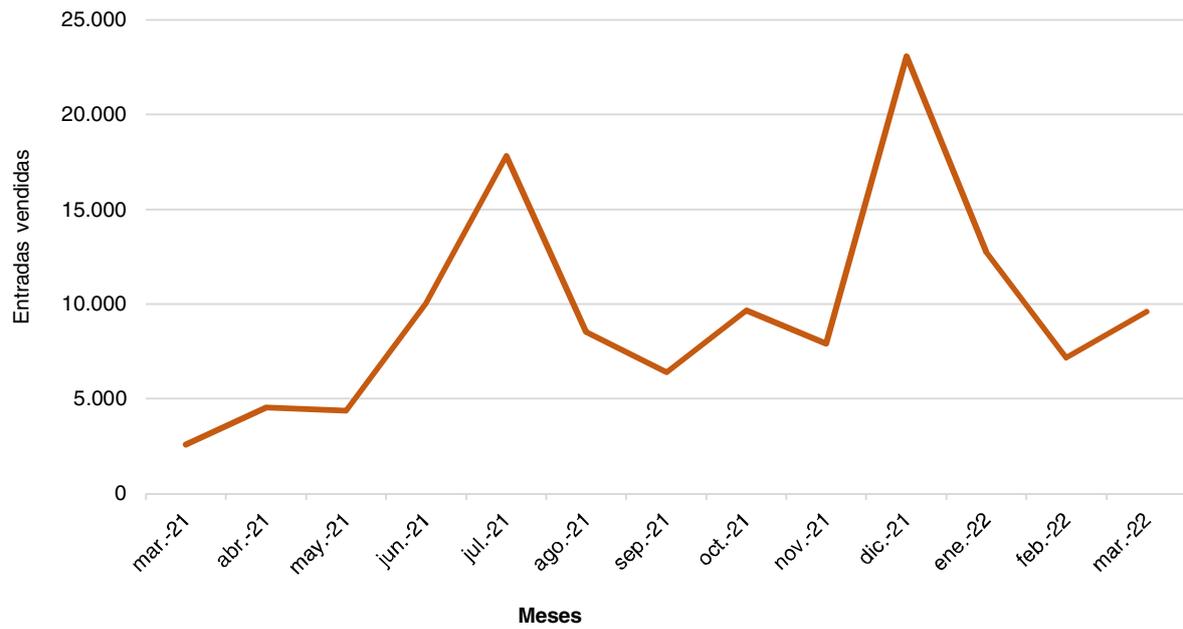
Cuadro 2.2.2 Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2021-2022

Período	Serie original
mar-21	2.578
abr-21	4.552
may-21	4.359
jun-21	10.024
jul-21	17.815
ago-21	8.527
sep-21	6.387
oct-21	9.676
nov-21	7.900
dic-21	23.070
ene-22	12.730
feb-22	7.155
mar-22	9.607

Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



Gráfico 2.2.1 Cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2021-2022



Fuente: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)



3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS		PÁG.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido	29
3.1.1	Variaciones en la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Primer trimestre 2022	30
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Marzo 2021-2022. Base junio 2008=100	32
3.2	Inscripción inicial de automóviles	32
3.2.1	Variaciones en la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Primer trimestre 2022	33
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Marzo 2021-2022. Base junio 1999=100	33
3.3	Venta de "0km"	35
3.3.1	Variaciones en la venta de "0km". Serie original. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2022	35
3.3.2	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Marzo 2021-2022	36
3.4	Transferencia de vehículos automotores	37
3.4.1	Variaciones en las transferencias de vehículos automotores. Primer trimestre 2022	38
3.4.2	Índice de las transferencias de vehículos automotores. Marzo 2021-2022. Base junio 1999=100	38
3.5	Inscripción inicial de motos	40
3.5.1	Variaciones en la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Primer trimestre 2022	40
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100	41
3.6	Transferencia de motos	43
3.6.1	Variaciones en las transferencias de motos. Primer trimestre 2022	43
3.6.2	Índice de transferencia de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100	44
GRÁFICOS		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2022	31
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2021	31
3.2.1	Inscripción inicial de automóviles. Serie original. Enero 1999-marzo 2022	34
3.2.2	Inscripción inicial de automóviles. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2022	34
3.3.1	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-primer trimestre 2022	36
3.3.2	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Marzo 2021-2022	37
3.4.1	Transferencias de automotores. Serie original. Enero 1999-marzo 2022	39
3.4.2	Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2022	39
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2022	41
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2022	42
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2022	44
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2022	45



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital.
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos, Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro, Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1,5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pasajeros-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes, Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles, Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
		%
Anual (mar 2022-mar 2021)	48,8	32,1
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	7,8	7,5
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	29,6	38,4
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	64,1	2,5
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-32,8	5,9

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra en la variación trimestral interanual un crecimiento en la serie original del 29,6% y del 38,4% en la serie TC. En cuanto a la variación anual, presenta un aumento en la serie TC del 32,1% y del 48,8% en la serie original.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa una caída del -32,8% en la serie original y aumento del 5,9% la serie TC.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

TENDENCIA CICLO

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 = 0.273** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).

5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA **M5 = 0.738** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).

SIN EMBARGO, LA ESTACIONALIDAD SI SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:

ESTACIONALIDAD

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.279** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2.I).

8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.272** LO LARGO DE TODA LA SERIE.

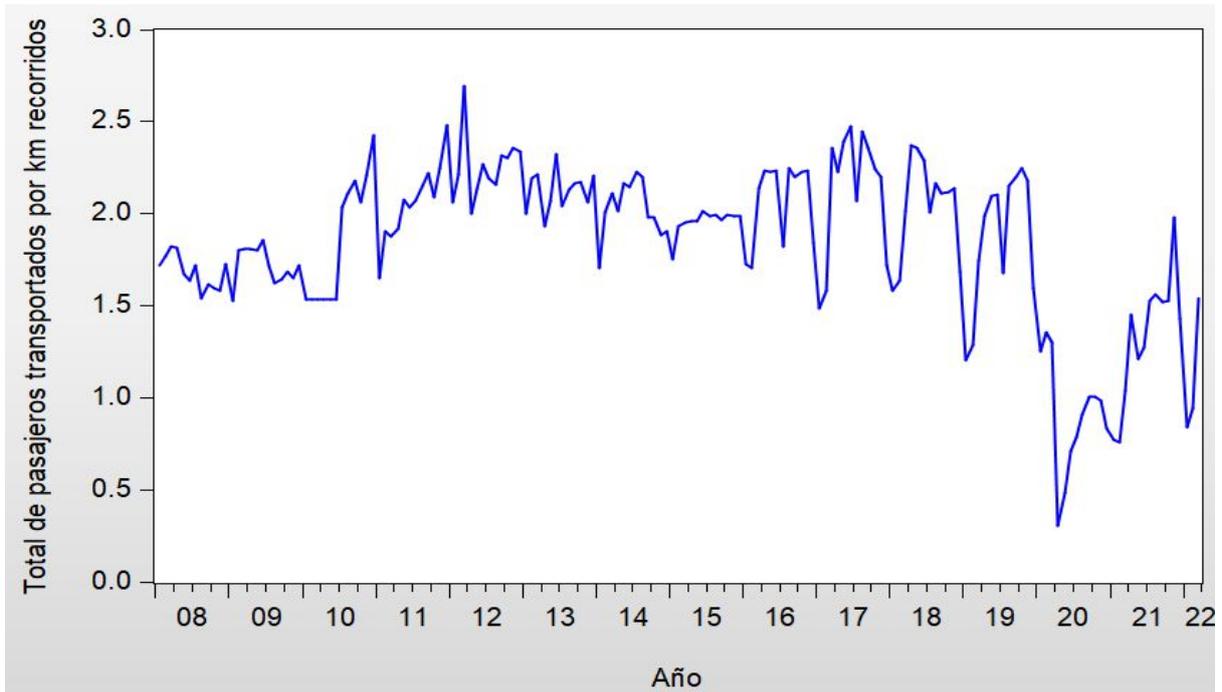
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0.842** LO LARGO DE TODA LA SERIE.

10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS, **M10 = 1.781**

11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES, **M11 = 1.619**

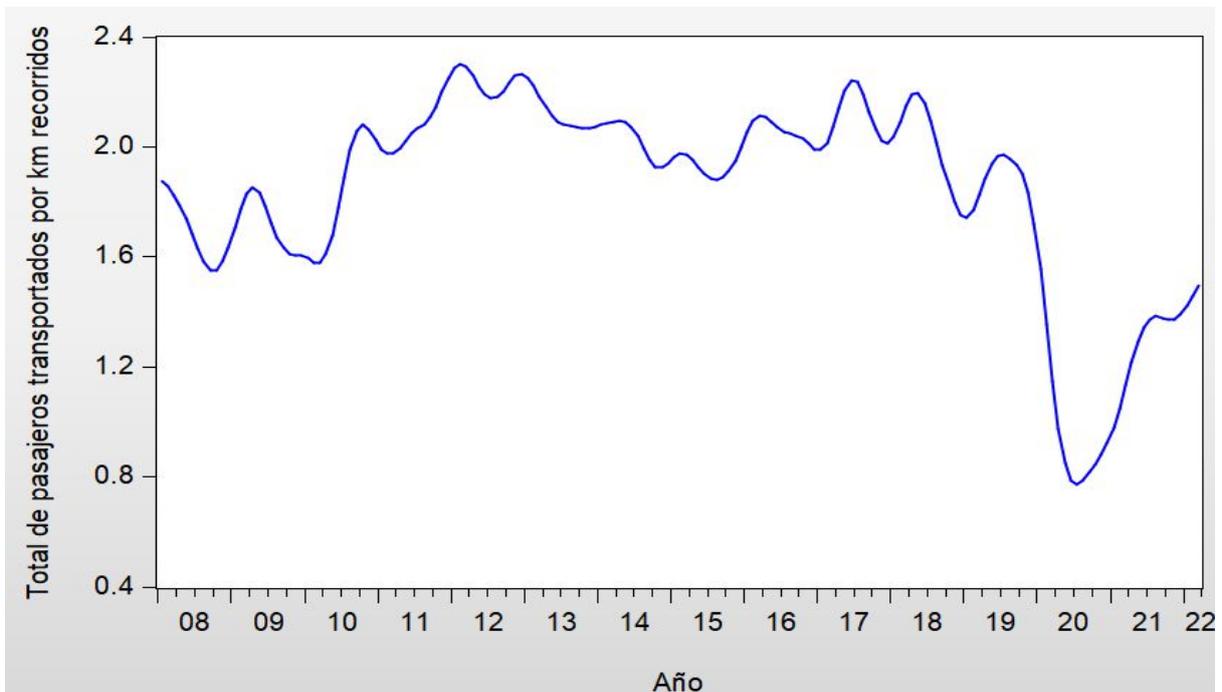


Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2022



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2022



Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.
Marzo 2021-2022. Base junio 2008=100

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por km recorrido. Base=junio 2008		
	Serie original	Serie desestacionalizada	Serie Tendencia-ciclo
mar-21	63,2	66,8	67,3
abr-21	88,5	85,7	72,4
may-21	73,9	74,8	76,9
jun-21	77,5	79,7	79,9
jul-21	93,3	94,4	81,6
ago-21	95,3	85,5	82,3
sep-21	92,8	80,7	81,9
oct-21	93,3	80,1	81,4
nov-21	120,9	103,6	81,5
dic-21	87,3	91,2	82,6
ene-22	51,3	66,6	84,5
feb-22	57,3	82,7	86,7
mar-22	94,1	99,4	88,8

Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)

3.2 Inscripción inicial de automotores

Indicador	Vehículos automotores, Inscripciones iniciales de automóviles en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021- marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripciones iniciales de automotores. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
		%	
Anual (mar 2022-mar 2021)	1,8	2,4	-6,7
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	132,0	31,5	16,6
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	-7,9	-6,3	-11,9
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	24,4	12,7	4,8
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	58,6	22,6	15,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Las inscripciones iniciales de automotores muestran una caída en la variación trimestral interanual del -11,9% en la serie TC y del -6,3% en la serie SA. Asimismo, en la variación anual correspondiente al mes de marzo se observa un aumento del 2,4% en la serie SA y una disminución del -6,7% en la serie TC.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa un crecimiento del 22,6% en la serie SA y del 15,5% la serie TC.

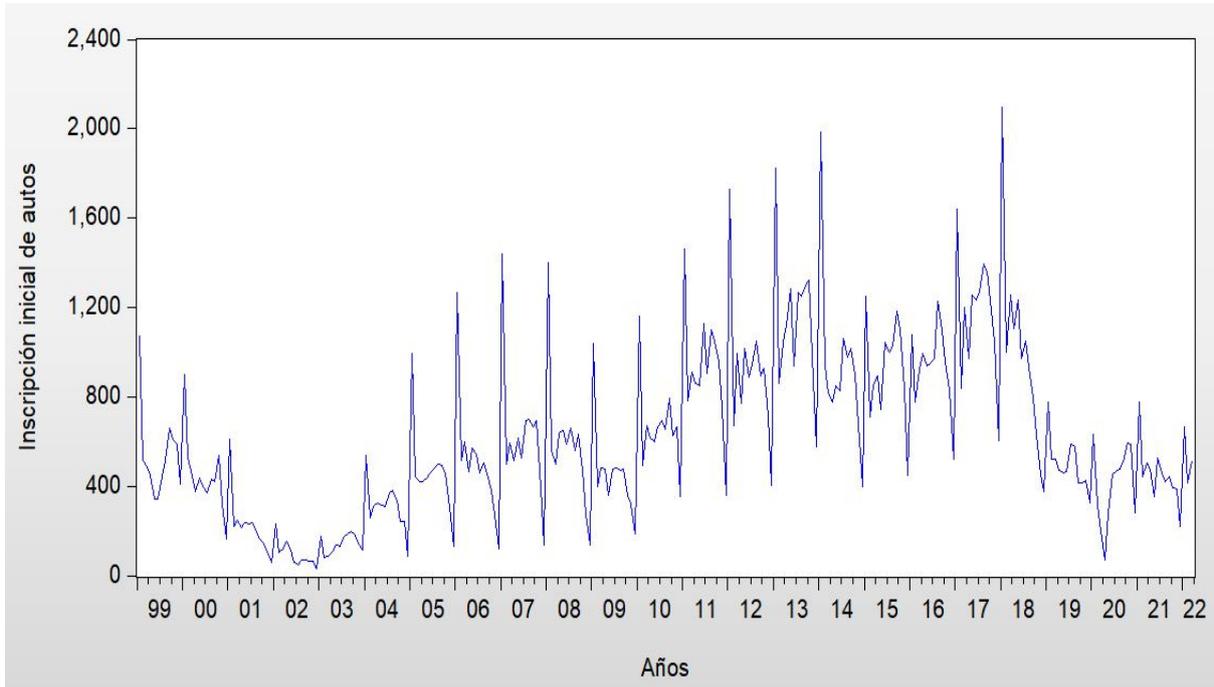
Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de automóviles. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada. Marzo 2021-2022. Base junio 1999=100

Período	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-21	141,2	111,9
abr-21	146,7	110,7
may-21	105,4	108,0
jun-21	146,8	103,0
jul-21	111,3	96,5
ago-21	104,5	90,0
sep-21	116,5	85,0
oct-21	104,8	83,5
nov-21	104,8	85,4
dic-21	110,0	89,5
ene-22	118,8	94,4
feb-22	128,4	99,6
mar-22	144,7	104,4

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

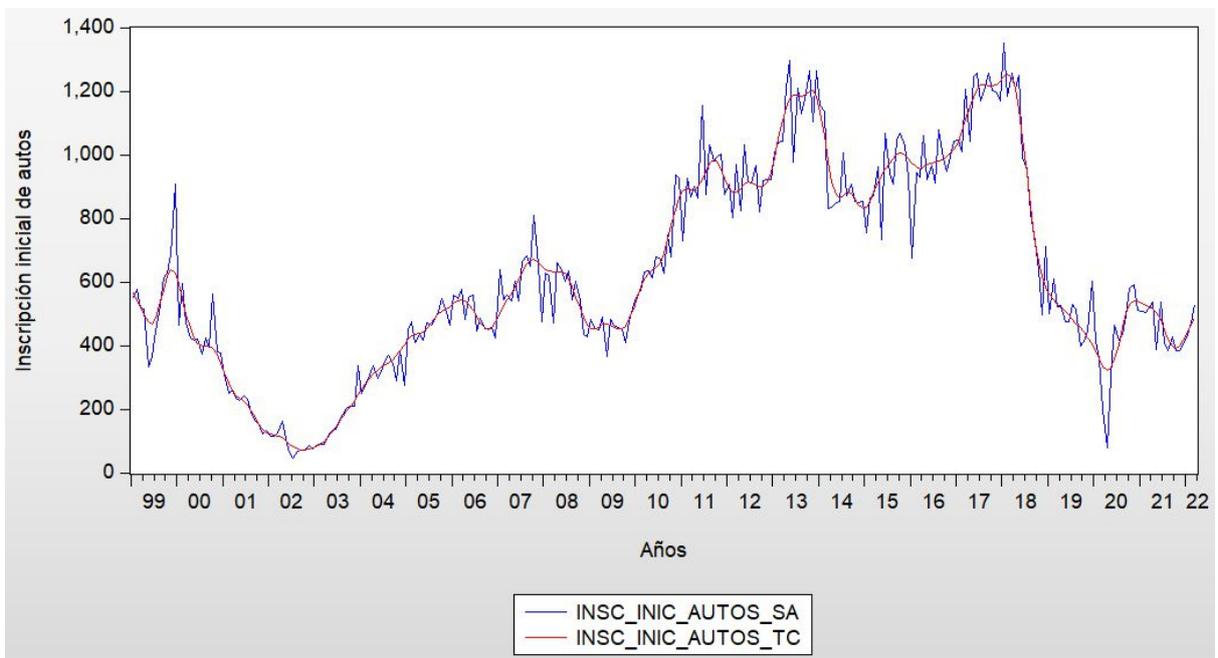


Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de automóviles. Serie original. Período enero 1999-marzo 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de automóviles. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.3 Venta de "0km"

Indicador	Venta de 0km, Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas,
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones
Unidad de medida	Unidades 0km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2016-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2017-primer trimestre 2022
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 3.3.1 Variaciones de la venta de "0 km". Serie original. Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2022

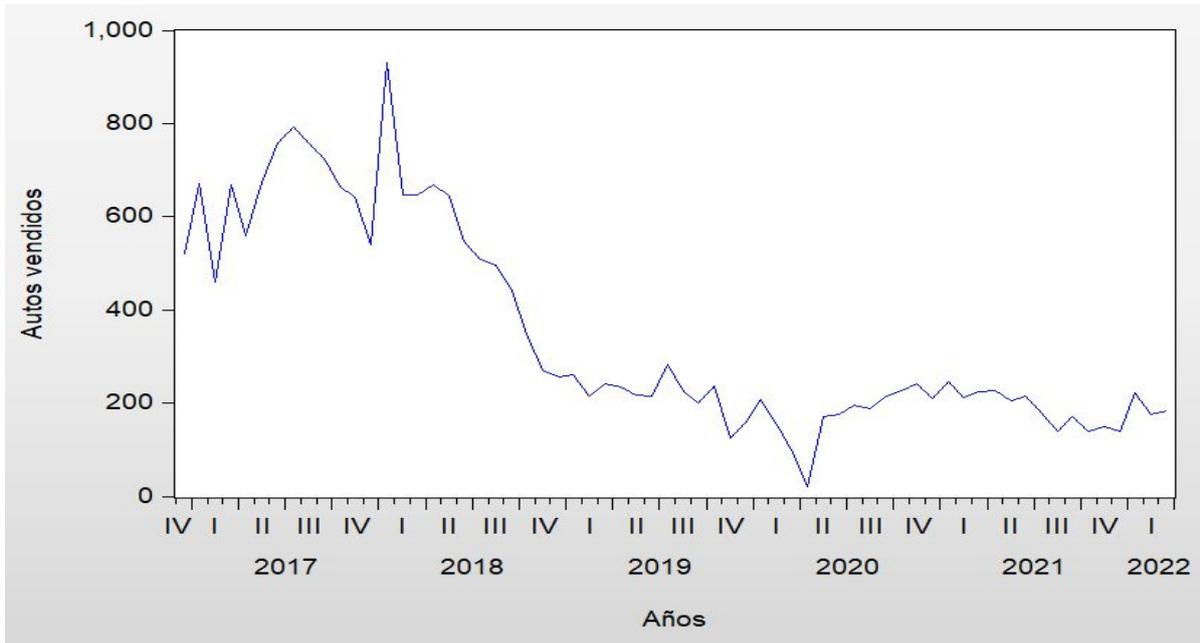
Variaciones porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Serie Original
	%
Anual (mar 2022-mar 2021)	-17,9
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	31,4
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	-14,8
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	4,0
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	35,3

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra en la variación trimestral interanual una caída del -14,8%. Mientras que, si se compara el mes de marzo de 2022 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del -17,9%. Por otra parte, exhibe una variación trimestral de un 35,3% en la serie original.



Gráfico 3.3.1 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Primer trimestre 2017-primer trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

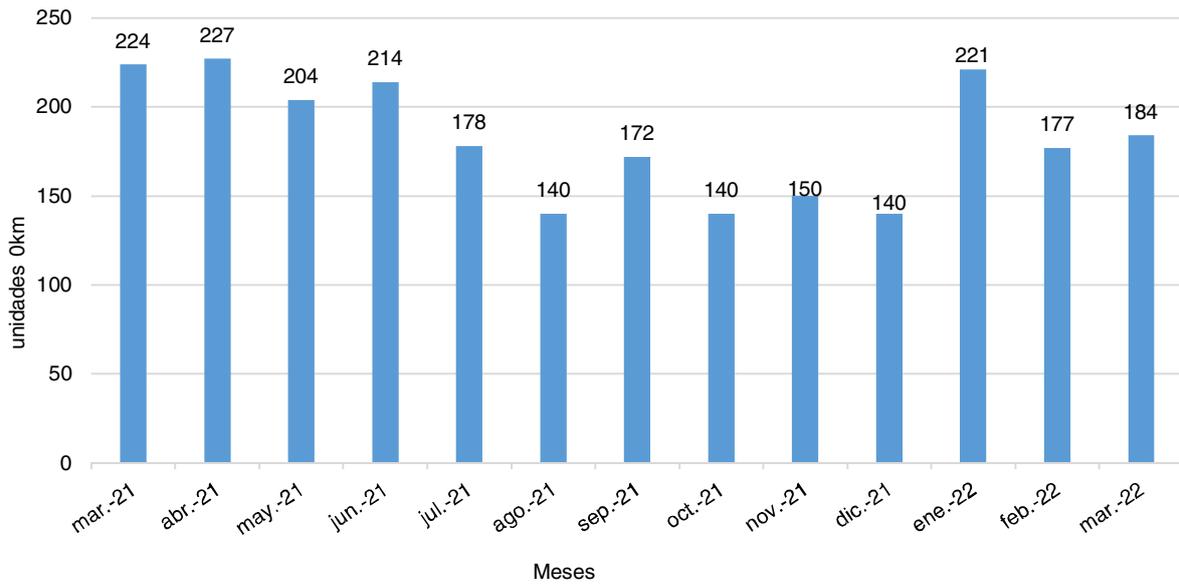
Cuadro 3.3.2 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Marzo 2021-2022

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
mar-21	224	147	77	0
abr-21	227	140	85	2
may-21	204	119	82	3
jun-21	214	133	75	6
jul-21	178	111	63	4
ago-21	140	79	57	4
sep-21	172	88	83	1
oct-21	140	65	70	5
nov-21	150	79	62	9
dic-21	140	82	54	4
ene-22	221	133	83	5
feb-22	177	105	67	5
mar-22	184	115	63	6

Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones



Gráfico 3.3.2 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Período marzo 2021-2022



Fuente: IPEC en base a Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones

3.4 Transferencia de vehículos automotores

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.4.1 Variaciones de las transferencias de automotores. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar 2022-mar 2021)	-15,8	-16,2	-10,5
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	-23,8	-5,1	-2,8
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	-10,1	-10,2	-5,8
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	11,4	9,4	-1,0
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-22,7	-13,8	-1,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Otro indicador importante de la actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores.

Esta variable muestra una caída en la variación trimestral interanual en la TC del -5,8% y en la serie SA del -10,2%. Asimismo, la variación anual fue del -10,5% en la serie TC y del -16,2% en la serie SA.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa una caída en la TC del -1,1% y una disminución en la serie SA del -13,8%.

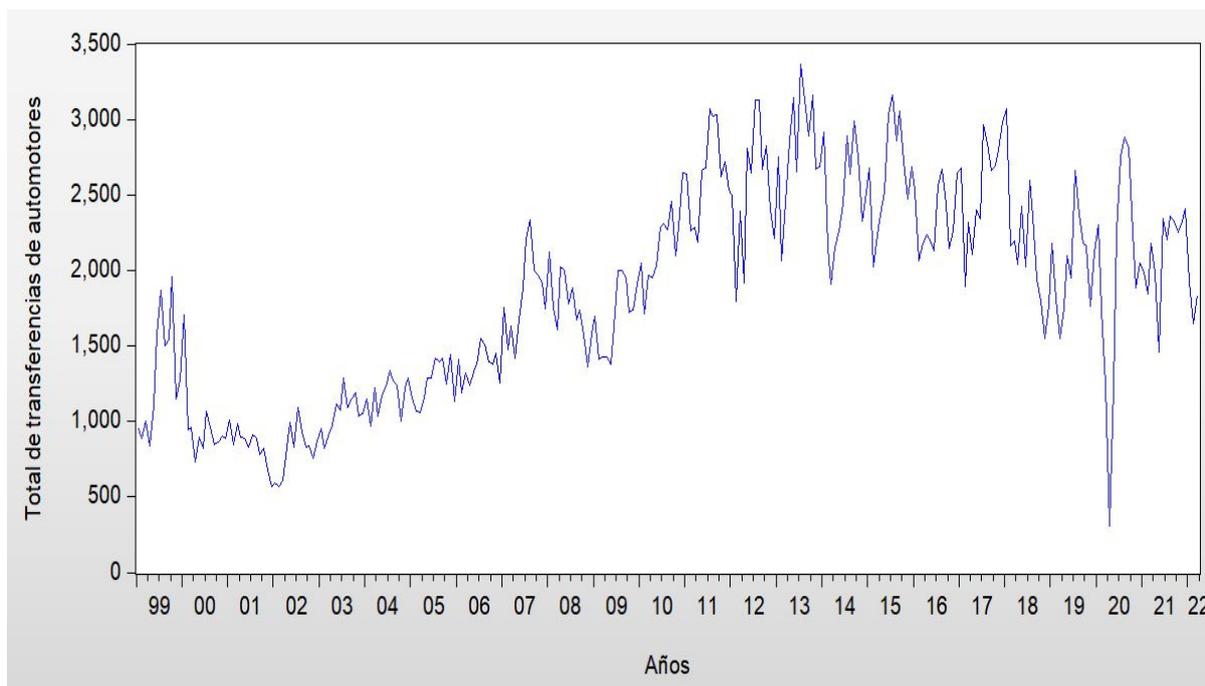
Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de automotores. Marzo 2021-2022.
Base junio 1999=100

Período	Índice total de transferencias de automotores	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-21	163,3	173,6
abr-21	151,7	175,9
may-21	100,6	172,0
jun-21	151,4	164,2
jul-21	112,2	156,8
ago-21	121,8	153,4
sep-21	127,2	154,1
oct-21	134,4	156,9
nov-21	161,2	159,1
dic-21	144,2	159,7
ene-22	117,1	158,6
feb-22	125,2	156,9
mar-22	136,9	155,3

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

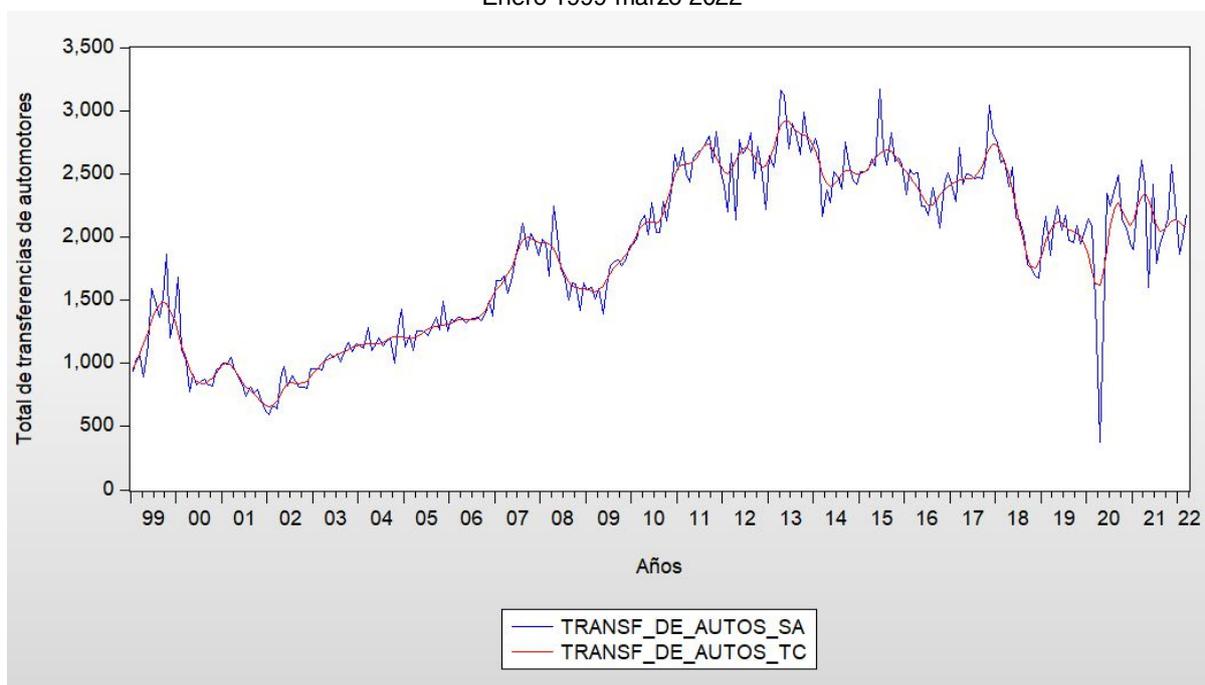


Gráfico 3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original. Enero 1999-marzo 2022.



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Gráfico 3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 1999-marzo 2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



3.5 Inscripción inicial de motos

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como un variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>

Cuadro 3.5.1 Variaciones de las inscripciones iniciales de motos. Serie original y tendencia-ciclo. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (mar 2022-mar 2021)	20,9	25,9
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	27,6	-7,7
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	28,7	36,7
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	39,2	-2,6
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-1,0	-6,5

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

En las inscripciones iniciales de motos se observa en la serie original un crecimiento en todos los períodos analizados, exceptuando la variación trimestral que mostro un decrecimiento.

La variación trimestral interanual de la serie TC muestra un crecimiento del 36,7% y la serie original manifiesta un aumento del 28,7%.

En cuanto a la variación anual, la serie TC muestra un crecimiento del 25,9% y la serie original un incremento del 20,9%.

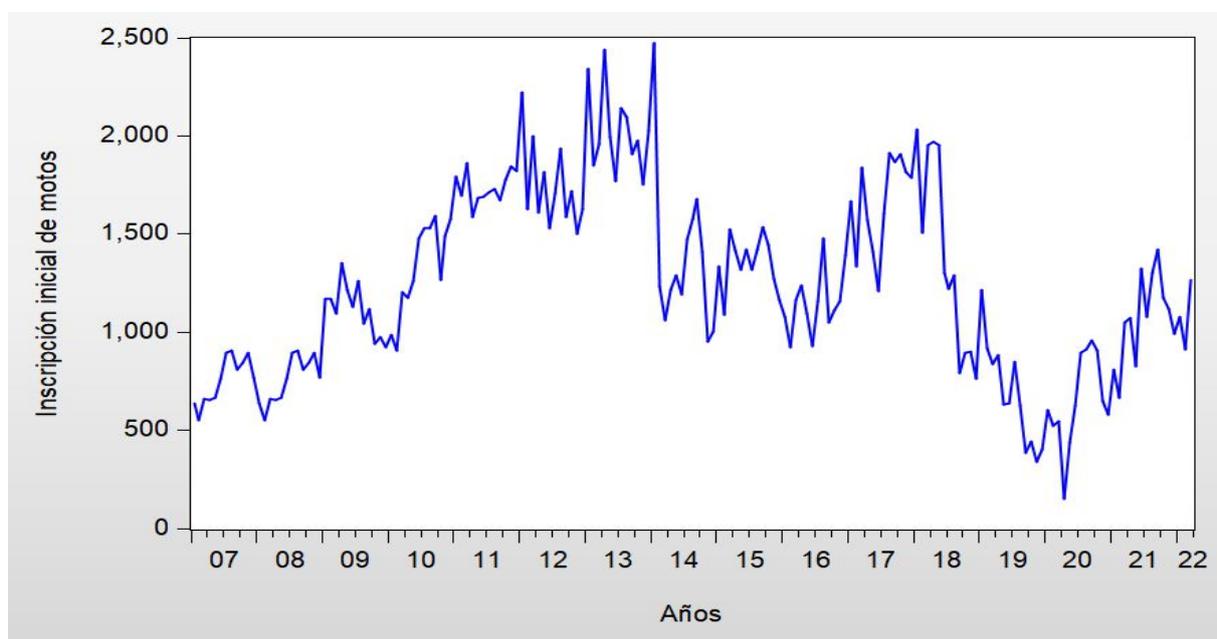


Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada.
Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100

Período	Índice de inscripciones iniciales de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-21	128,8	117,6
abr-21	130,7	125,4
may-21	134,0	132,4
jun-21	186,4	138,5
jul-21	132,1	145,3
ago-21	150,5	153,0
sep-21	171,6	159,9
oct-21	158,8	163,8
nov-21	179,3	163,6
dic-21	165,3	160,5
ene-22	128,9	156,1
feb-22	146,4	152,0
mar-22	155,0	148,1

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

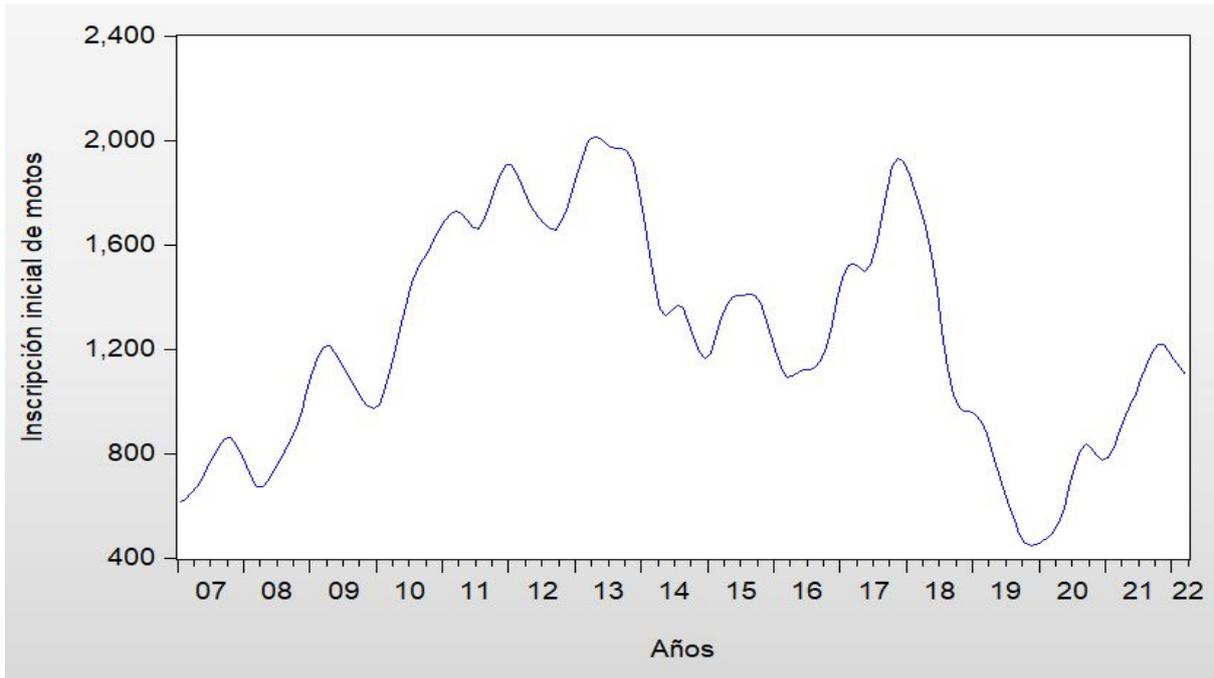
Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la SA se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

Estacionalidad

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.382** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2, I).
8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.363 A** LO LARGO DE TODA LA SERIE.
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0.749** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 1.708**
11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 1.490**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

Tendencia ciclo

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 = 0.342** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).
5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0.680** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).



3.6 Transferencia de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021- marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 3.6.1 Variaciones de las transferencias de motos. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos, base=junio 2007		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar 2022-mar 2021)	0,6	1,0	10,4
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	-5,2	8,2	4,9
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	10,7	10,9	10,0
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	31,3	12,7	1,2
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-13,7	1,0	6,8

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 10,0% en la serie TC y un aumento del 10,9% en la serie SA.

Además, si se compara el mes de marzo del 2022 respecto al mismo mes del año anterior (variación anual), se observa un incremento en la serie TC del 10,4% y del 1,0% en la serie SA.

En la comparación del primer trimestre del 2022 con el periodo anterior (cuarto trimestre 2021), se observa un aumento en la TC del 6,8% y del 1,0% en la SA.

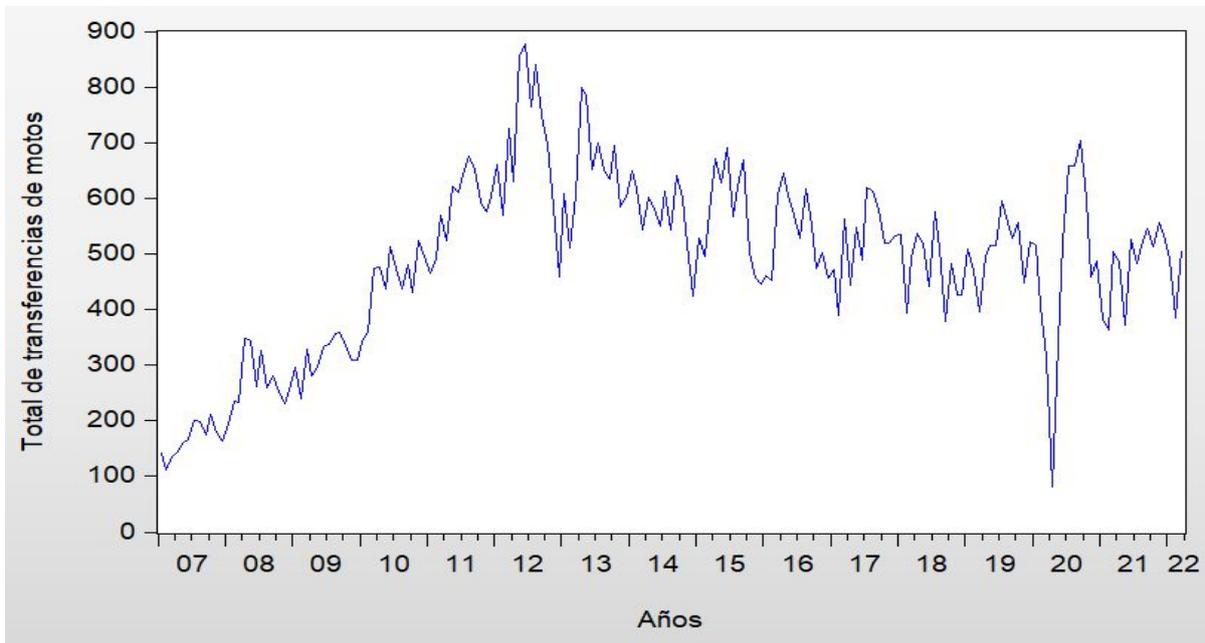


Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie tendencia-ciclo y desestacionalizada.
Marzo 2021-2022. Base junio 2007=100

Mes-año	Índice de total de transferencias de motos, base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-21	375,9	313,4
abr-21	340,4	313,4
may-21	284,1	306,5
jun-21	336,5	296,2
jul-21	272,3	288,8
ago-21	297,5	289,0
sep-21	311,0	296,9
oct-21	308,8	309,1
nov-21	388,5	320,5
dic-21	350,8	329,9
ene-22	342,1	336,8
feb-22	336,9	341,9
mar-22	379,6	346,0

Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA).

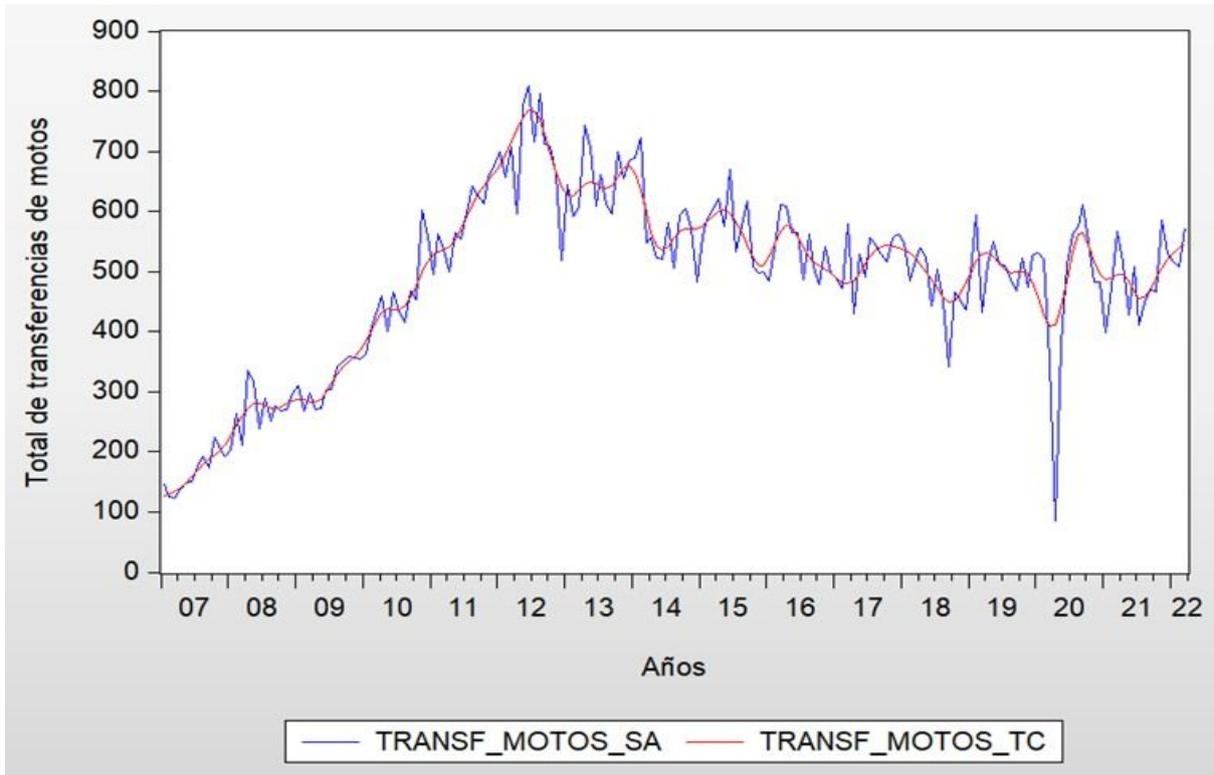
Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2022



Fuente: Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)



4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS	PÁG.
4.1 Demanda laboral	47
4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original. Primer trimestre 2022	47
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022. Base año 2013=100	48
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2022	49
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2021	49
4.1.5 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2022	49
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2022. Base año 2013=100	50
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2021. Base año 2013=100	50
4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2022	51
4.2 Indicador de la oferta publicitaria	52
4.2.1 Variación de los indicadores de oferta publicitaria (nivel general). Serie original. Primer trimestre 2022	52
4.2.2 Indicador de oferta publicitaria. Primer trimestre 2022. Base marzo 2014=100	53
4.2.3 Indicador de oferta publicitaria. Primer trimestre 2021. Base marzo 2014=100	53
4.2.4 Variación del sector comercio según rubros. Serie original. Primer trimestre 2022	54
4.2.5 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2022. Base marzo 2014=100	54
4.2.6 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2021. Base marzo 2014=100	55
4.3 Dinámica de empresas	56
4.3.1 Dinámica de las empresas. Primer trimestre 2022-2021	56
4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográficas. Primer trimestre 2022	56
GRÁFICOS	
4.1.1 Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022.	48
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022	50
4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022	51
4.2.1 Indicador de oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022	53
4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio, según rubro. Primer trimestre 2022	55
4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2021-2022	57



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales, El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas, Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2016-marzo 2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Demanda laboral
	Nivel general
	Original
	%
Anual (mar 2022-mar 2021)	21,2
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	29,0
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	-28,7
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	242,9
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-36,7

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda de trabajo en la provincia de Misiones muestra una caída trimestral interanual del -28,7%. La variación anual (marzo 2022–marzo 2021) presentó un aumento del 21,2%. Por último, la variación trimestral disminuyó un -36,7%.

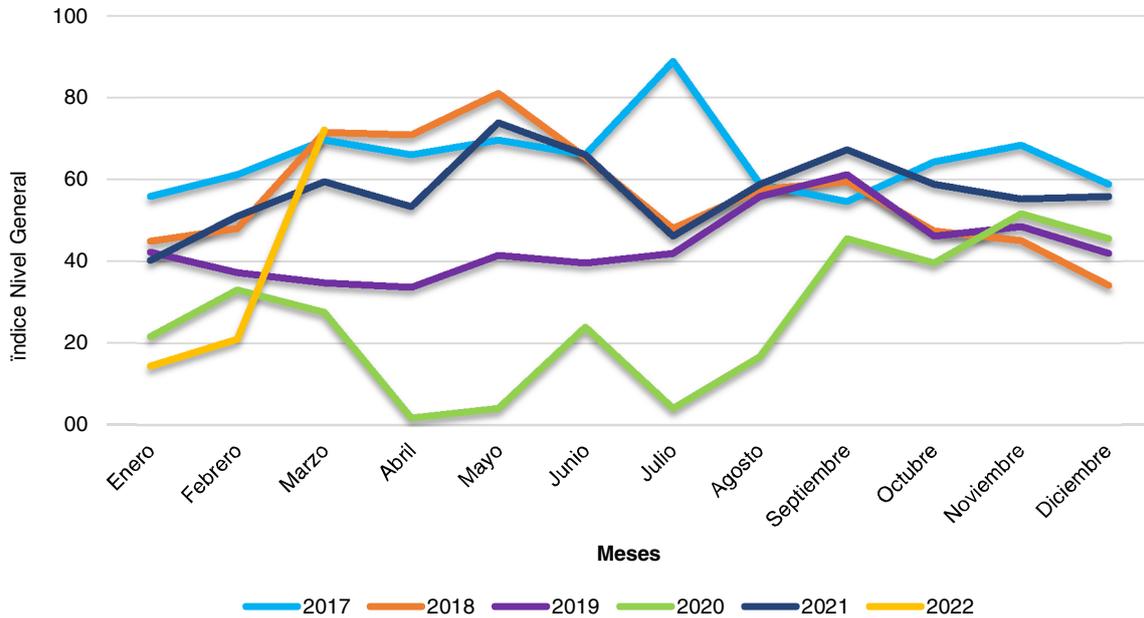


Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2017-2022. Base 2013=100

Mes	Demanda Laboral. Nivel General (*). Números índices					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	55,9	45,0	42,2	21,6	40,2	14,4
Febrero	61,3	48,0	37,2	33,0	51,1	21,0
Marzo	69,7	71,5	34,8	27,6	59,5	72,1
Abril	66,1	70,9	33,6	1,8	53,5	-
Mayo	69,7	81,1	41,4	4,2	73,9	-
Junio	66,1	65,5	39,6	24,0	66,1	-
Julio	88,9	48,0	42,0	4,2	46,2	-
Agosto	58,9	57,7	55,9	16,8	58,9	-
Septiembre	54,7	59,5	61,3	45,6	67,3	-
Octubre	64,3	47,4	46,2	39,6	58,9	-
Noviembre	68,5	45,0	48,6	51,7	55,3	-
Diciembre	58,9	34,2	42,0	45,6	55,9	-

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral-Nivel general. Años 2017-2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2022

Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2022				
Sectores / períodos	ene-22	feb-22	mar-22	Promedio
Comercio minorista	10,7	16,1	37,5	21,4
Comercio mayorista	20,3	10,2	101,7	44,1
Empresas constructoras	8,1	0,0	89,2	32,4
Establecimientos industriales	26,1	13,0	117,4	52,2
Empresas de servicios	14,8	17,2	66,5	32,9
Hogares	0,0	5,0	0,0	1,7
Varios	19,2	38,4	97,8	51,8

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Prom. 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2021

Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2021				
Sectores / períodos	ene-21	feb-21	mar-21	Promedio
Comercio minorista	21,4	53,6	48,2	41,1
Comercio mayorista	10,2	20,3	30,5	20,3
Empresas constructoras	16,2	24,3	8,1	16,2
Establecimientos industriales	26,1	26,1	13,0	21,7
Empresas de servicios	32,0	49,3	61,6	47,6
Hogares	5,0	9,9	9,9	8,3
Varios	76,9	80,3	101,3	86,2

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Prom. 2013 = 100

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2022

Demanda laboral según sector de actividad	
Sectores	Variación promedio
	%
Comercio Minorista	-47,8
Comercio Mayorista	116,7
Empresas Constructoras	100,0
Establecimientos Industriales	140,0
Empresas de Servicios	-31,0
Hogares	-80,0
Varios	-39,9

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Prom. 2013 = 100

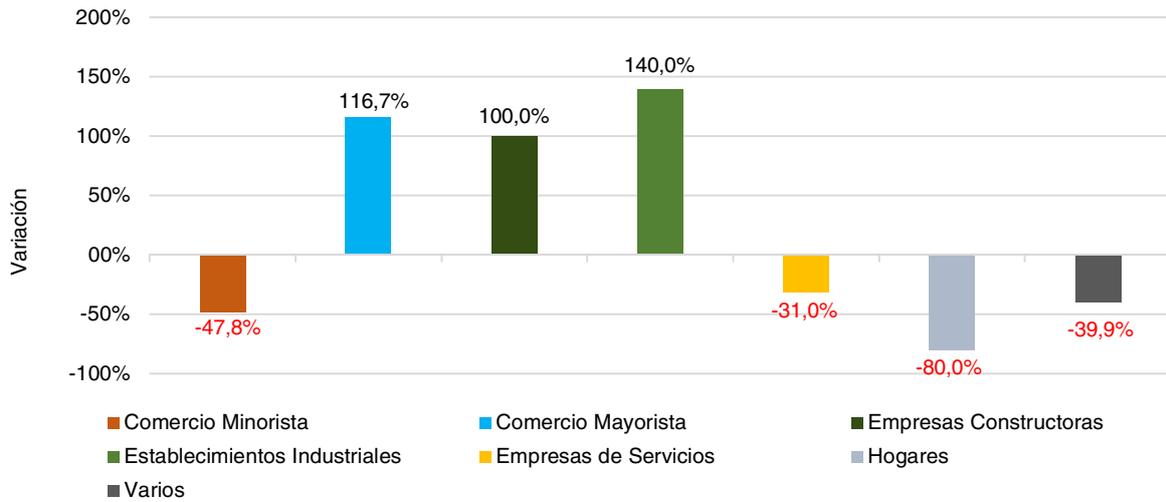
Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

El sector que presentó el mayor incremento en la demanda laboral, comparando el primer trimestre de los años 2022 y 2021 corresponde a los establecimientos industriales 140,0%; seguido del comercio mayorista que mostró un aumento del 116,7%; en tercer lugar, se ubicaron las empresas constructoras con un 100,0%.

Por su parte, presentaron una disminución: la demanda de servicio de los hogares (-80,0%), los comercios minoristas con una caída del -47,8%, la demanda de actividades varias -39,9%, y las empresas de servicios en un -31,0%.



Gráfico 4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2022. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2022				
Calificación	ene-22	feb-22	mar-22	Promedio
Profesionales y técnicos	27,7	17,3	86,7	43,9
Directivos	14,0	0,0	125,6	46,5
Administrativos y auxiliares	57,1	57,1	185,7	100,0
Vendedores y corredores	14,9	14,9	101,2	43,7
Servicio doméstico	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios personales	0,0	31,2	62,3	31,2
Operarios industriales	0,0	24,0	48,0	24,0
Obreros de la construcción	0,0	16,9	67,6	28,2
Otros	4,7	28,0	32,6	21,7

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2021. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2021				
Calificación	ene-21	feb-21	mar-21	Promedio
Profesionales y técnicos	59,0	59,0	59,0	59,0
Directivos	69,8	111,6	125,6	102,3
Administrativos y auxiliares	50,0	64,3	64,3	59,5
Vendedores y corredores	38,7	56,6	80,4	58,6
Servicio doméstico	5,2	5,2	10,3	6,9
Otros servicios personales	15,6	31,2	31,2	26,0
Operarios industriales	0,0	12,0	12,0	8,0
Obreros de la construcción	16,9	16,9	0,0	11,3
Otros	51,3	62,9	74,6	62,9

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.



Cuadro 4.1.8 Variación trimestral interanual de la demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2022

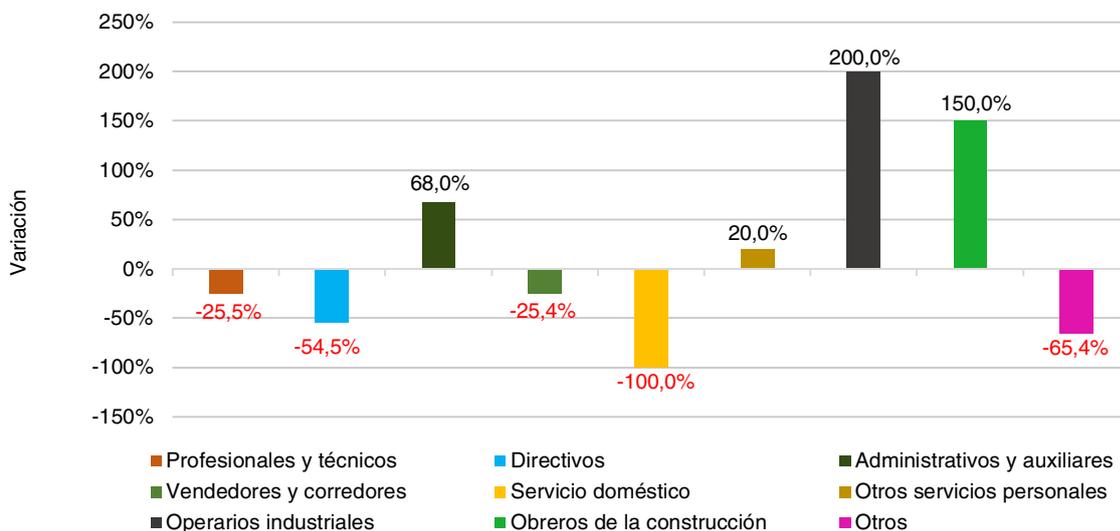
Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio %
Profesionales y técnicos	-25,5
Directivos	-54,5
Administrativos y auxiliares	68,0
Vendedores y corredores	-25,4
Servicio doméstico	-100,0
Otros servicios personales	20,0
Operarios industriales	200,0
Obreros de la construcción	150,0
Otros	-65,4

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

La demanda laboral, en cuanto a calificación profesional, presentó un aumento respecto al primer trimestre del 2021 en las siguientes calificaciones: operarios industriales (200,0%), obreros de la construcción (150,0%), solicitud de administrativos y auxiliares (68,0%), y en otros servicios personales (20,0%).

Mientras que, la demanda de servicio doméstico sufrió una caída del -100,0%, otros bajo un -65,4%, la demanda de directivos disminuyó en un -54,5%, los profesionales y técnicos en un -25,5%, y los vendedores y corredores -25,4%.

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones



4.2 Indicador de la Oferta publicitaria

Indicador	Índice de oferta publicitaria, Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales, El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas,
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2021-marzo 2022
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.2.1 Variaciones de los Indicadores de la Oferta publicitaria-Nivel General. Serie original. Primer trimestre 2022

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (mar 2022-mar 2021)	-0,5
Acumulado (mar 2022-dic 2021)	-4,7
Trimestral Interanual (1° trim 2022-1° trim 2021)	-1,8
Mensual (mar 2022-febrero 2022)	7,3
Trimestral (1° trim 2022-4° trim 2021)	-5,6

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

La oferta publicitaria por parte de los distintos sectores económicos, muestra una baja trimestral interanual del (-1,8%), y anual del (-0,5%). Mientras que, la variación trimestral, comparando con el cuarto trimestre del 2021, presenta una caída del (-5,6%).



Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2022. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2022 Números índices				
Sectores/período	ene-22	feb-22	mar-22	Promedio
Nivel general	97,0	96,0	103,0	98,7
Comercio	84,8	79,8	79,2	81,3
Industria	148,8	135,6	148,8	144,4
Servicio	104,7	108,0	121,4	111,3

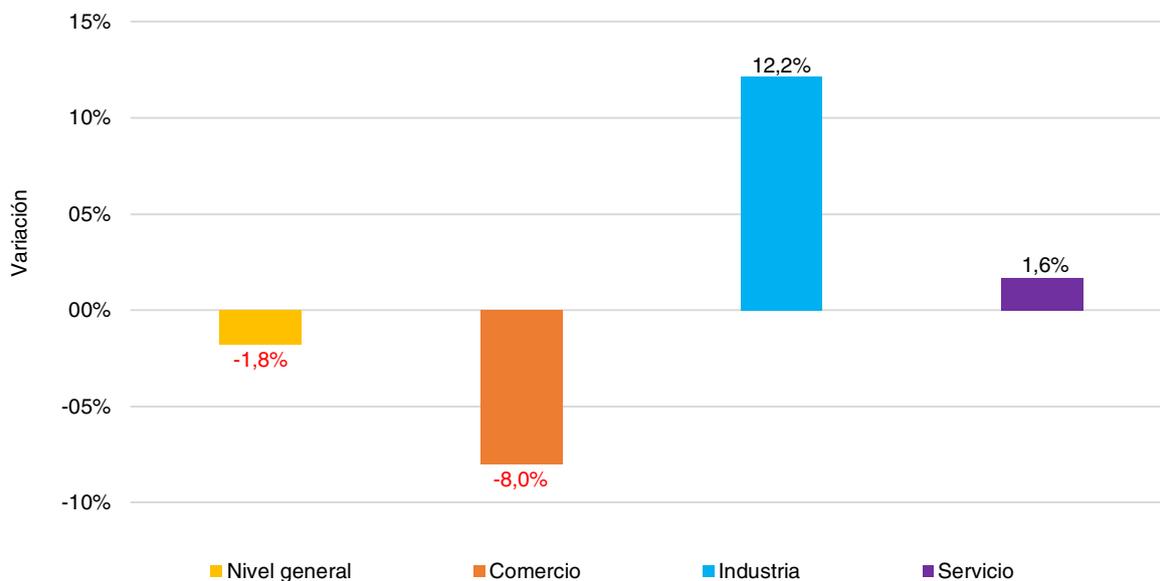
Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2021. Período base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2021 Números índices				
Sectores/período	ene-21	feb-21	mar-21	Promedio
Nivel general	100,6	97,3	103,5	100,5
Comercio	87,6	90,9	86,6	88,4
Industria	126,7	132,9	126,7	128,8
Servicio	110,6	100,8	117,2	109,5

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Gráfico 4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual. Primer trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Cuadro 4.2.4 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original. Primer trimestre 2022

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-7,9
2. Reparación y accesorios del automotor	-23,0
3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	0,3
4. Materiales de construcción y decoración	7,6
5. Indumentaria	-5,1
6. Otros	-9,3
7. Total comercio	-8,0

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

El sector comercio según rubros, presentó una caída trimestral interanual, en los siguientes rubros: reparación y accesorios del automotor (-23,0%); otros (-9,3%); venta de automotores (-7,9%); indumentaria (-5,1%).

Por otra parte, en los rubros de materiales de construcción y decoración se dio un aumento del 7,6%, y los amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina creció un 0,3%.

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2022. Base marzo 2014=100

Sector Comercio según Rubros. Año 2022				
Número índice				
Rubros	ene-22	feb-22	mar-22	Promedio
Venta de automotores	66,0	63,0	63,0	64,0
Reparación y accesorios del automotor	100,5	88,9	94,7	94,7
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	109,8	101,9	109,8	107,2
Materiales de construcción y decoración	124,0	85,0	79,7	96,2
Indumentaria	876,8	908,5	337,8	707,7
Otros	93,2	93,9	94,3	93,8
Total comercio	84,8	79,8	79,2	81,3

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

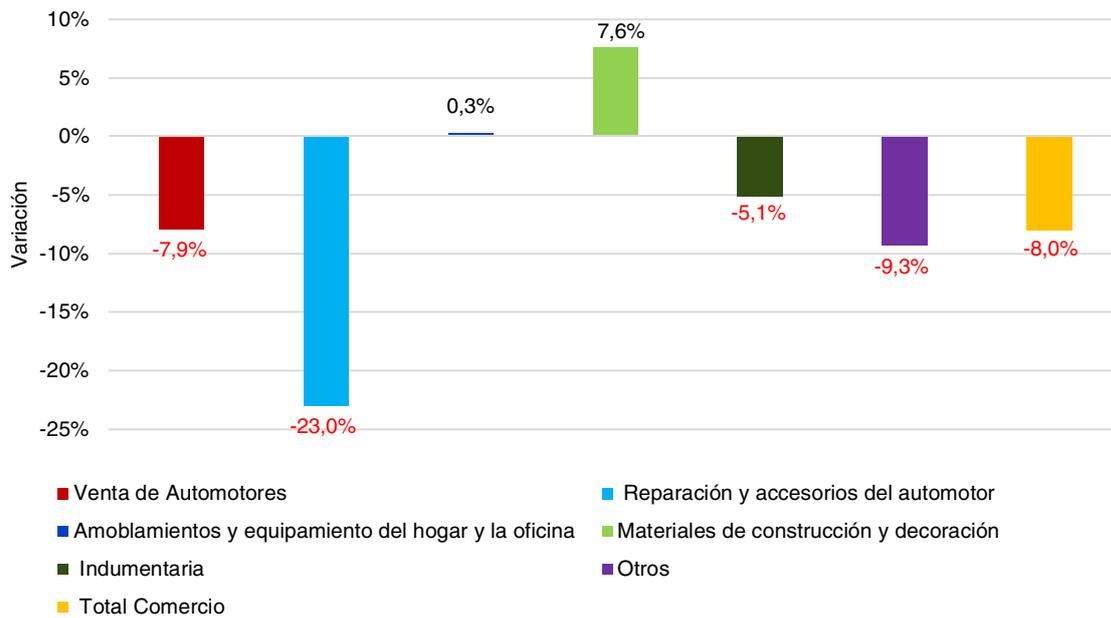


Cuadro 4.2.6 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2021. Base marzo 2014=100

Sector Comercio según Rubros. Año 2021 Número índice				
Rubros	ene-21	feb-21	mar-21	Promedio
Venta de automotores	69,8	70,5	68,2	69,5
Reparación y accesorios del automotor	123,9	113,6	131,3	122,9
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	109,0	101,9	109,8	106,9
Materiales de construcción y decoración	83,2	100,0	85,0	89,4
Indumentaria	876,8	1023,1	337,8	745,9
Otros	97,1	112,2	101,1	103,5
Total comercio	87,6	90,9	86,6	88,4

Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio

Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio, según rubro. Primer trimestre 2022



Fuente: IPEC en base a los diarios Primera Edición y El Territorio



Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Dinámica de empresas
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta de la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-marzo 2022
Período de los datos representados en tablas	Primer trimestre 2021-2022
Período de los datos representados en gráficos	Primer trimestre 2021-2022
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.3.1 Dinámica de empresas. Primer trimestre 2022-2021

Período/movimiento	Creaciones ¹		Bajas ²		Aperturas de concursos		Levantamientos de concursos		
	Años	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Total		26	73	3	1	1	6	0	0
Enero		5	24	0	0	0	2	0	0
Febrero		8	19	2	1	1	1	0	0
Marzo		13	30	1	0	0	3	0	0

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

² Se refiere a baja por disolución con liquidación y baja por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Cuadro 4.3.2 Variación interanual de las empresas nuevas por distribución geográficas. Primer trimestre 2022

Nuevas empresas según distribución geográficas				
Zonas	Año 2022		Variación interanual %	
	Período (enero-marzo)			
	Año 2021			
	Período (enero-marzo)			
Zona norte	7		10	-30,0
Zona centro	11		14	-21,4
Zona sur	8		49	-83,7
Total	26		73	-64,38

Nota:

Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.

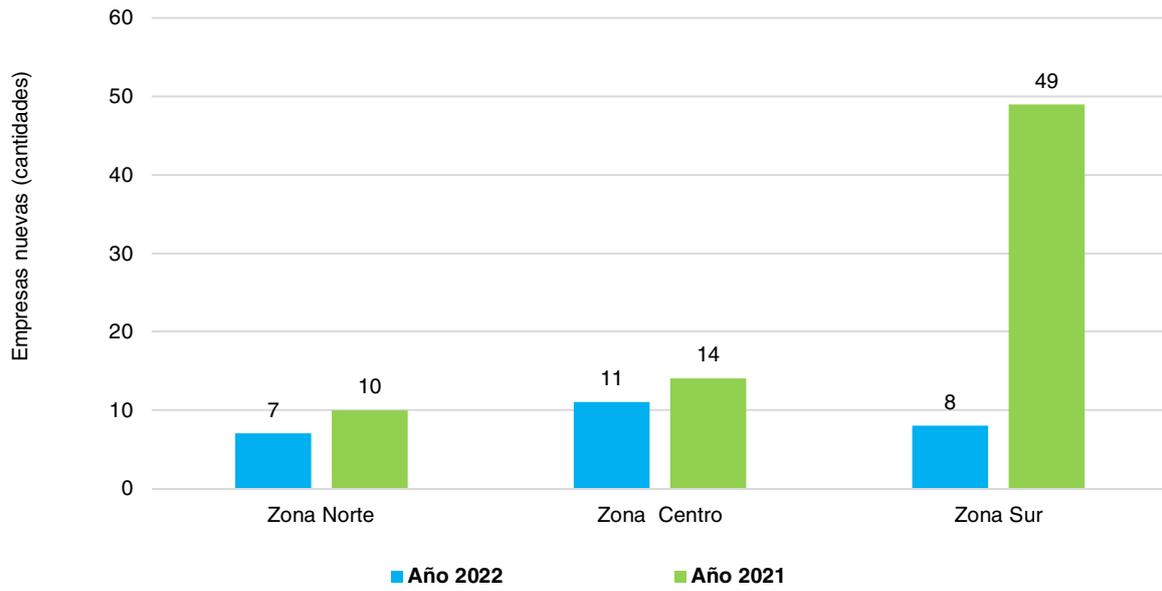
Zona Centro: Departamentos Lib, Gral, San Martín, Guaraní, Cainguás, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L. N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.



Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas por distribución geográfica. Años 2021-2022



Fuente: Elaboración propia IPEC con datos del Boletín Oficial de la Provincia



5. RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

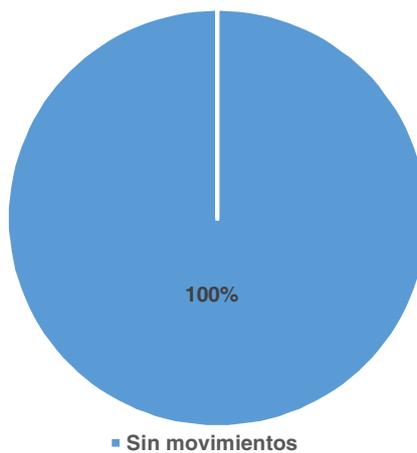
CUADROS	PÁG.
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Primer trimestre 2022	58
GRÁFICOS	
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Enero 2022	58
5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Febrero 2022	59
5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Marzo 2022	59

Cuadro 5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Primer trimestre 2022

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Enero	Febrero	Marzo
Inc. Deb. De func. Publ.	-	3	-
Hurto (vs)	-	2	7
Robo (vs)	-	2	-
Lesiones (vs)	-	-	5
Tentativa de robo	-	-	4
Otros	-	2	8
Total	-	9	24

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

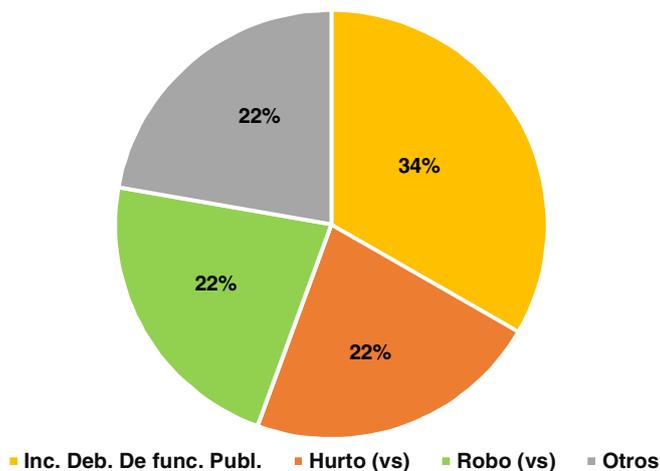
Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Enero 2022



Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

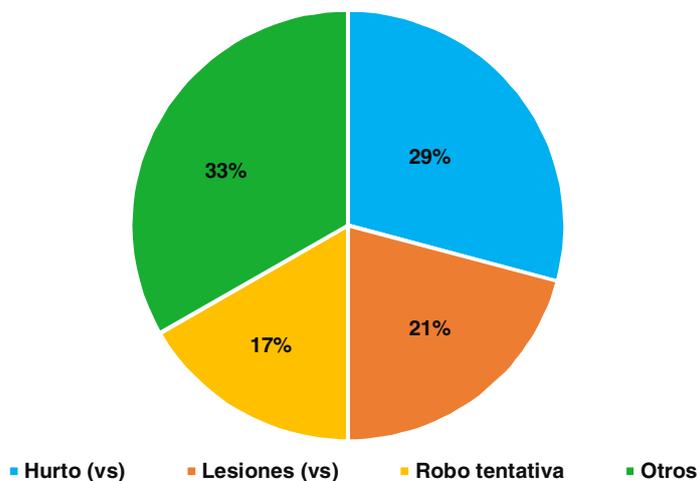


Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Febrero 2022



Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Marzo 2022



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes.

No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones



INTERÉS GENERAL

Publicaciones recibidas	60
Notas metodológicas	61
Anexo	62
Referencias Bibliográficas	63

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Enero, febrero y marzo de 2022

IPEC

Mercado Laboral Gran Posadas 3° trimestre 2021

Índice de ventas en supermercado de Misiones – Octubre 2021

Informe sobre la construcción en Misiones 3° trimestre 2021

Informe sobre exportaciones año 2021

Comunicado de Prensa 004 – IPC Región NEA – Enero 2022

Informe coyuntural sobre la construcción – 4° trimestre 2021

Informe sobre Mercado de Trabajo – Total Urbano

Principales tasas de los terceros trimestres 2016-2019

Otros

SIN MOVIMIENTO



NOTAS METODOLÓGICAS

AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas, Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva, Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.



ANEXO

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Consumo de cemento portland	0,90	0,87
	Puestos de trabajos registrados	0,44	0,40
	Cantidad de empresas activas	0,19	0,17
Consumo	Venta de combustibles	0,87	0,84
	Pasajeros transportados por KM recorrido	0,96	0,88
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Inscripción inicial de autos	0,35	0,33
	Transferencia de vehículos automotores	0,74	0,71
	Inscripción inicial de motos	1,05	0,97
	Transferencia de motos	1,12	1,04



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



Misiones
PROVINCIA

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



Tel. 0376-4447014
Fax. 0376-4447018

Página
www.ipecmisiones.org

Correo electrónico
ipec@misiones