



Misiones
PROVINCIA

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos



PRINCIPALES RESULTADOS

censo

cerveceros 2022



POSADAS
linda de nuevo



Secretaría de
Desarrollo
Económico



Principales Resultados



censo cervecero 2022



Misiones
PROVINCIA

IPEC
Instituto Provincial
de Estadística y Censos

Ministerio de Acción
Cooperativa, Mutual,
Comercio e Integración



El censo cervecero 2022 organizado en conjunto por Clúster Mboyeré, Cerveceros de Misiones y Cervacoop en colaboración con el IPEC y el Ministerio de Acción de la Provincia de Misiones tiene como finalidad datos acerca de:

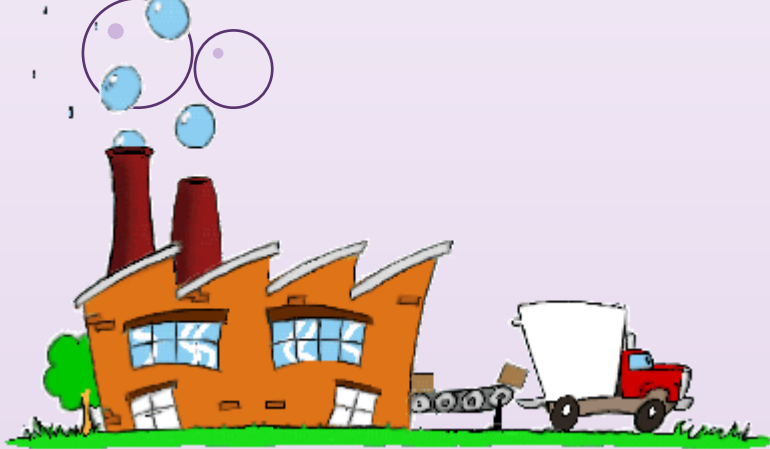


- Producción general del sector
- Potencial de crecimiento
- Dificultades/necesidades que atraviesan los productores

En vías a construir estrategias que potencien a los pequeños,
medianos y grandes productores de la provincia

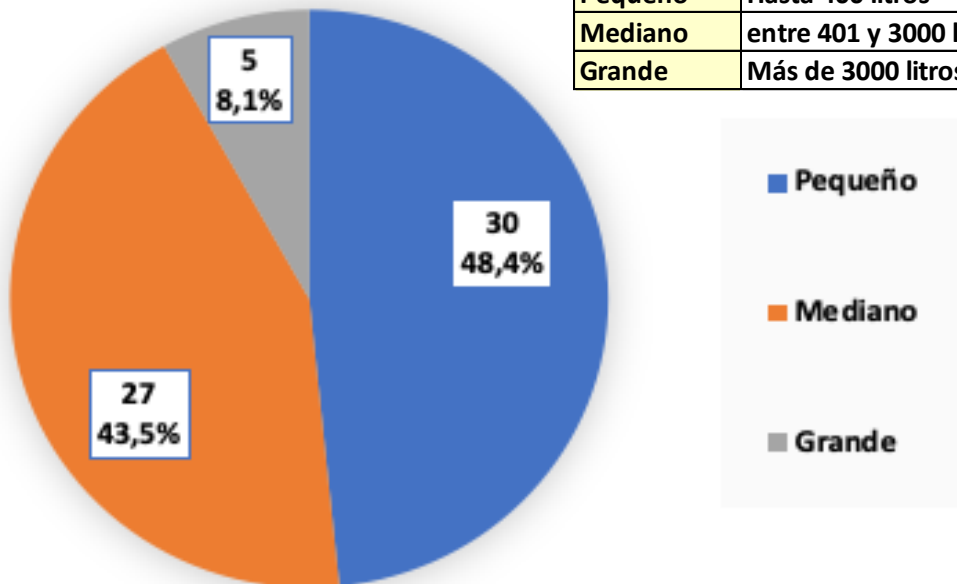
- Las preguntas que se realizaron en este tienen como único objetivo localizar las mayores dificultades de cada uno de los productores y plantear vías de solución las mismas



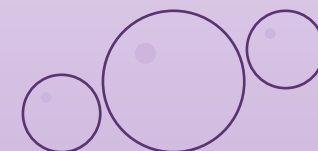
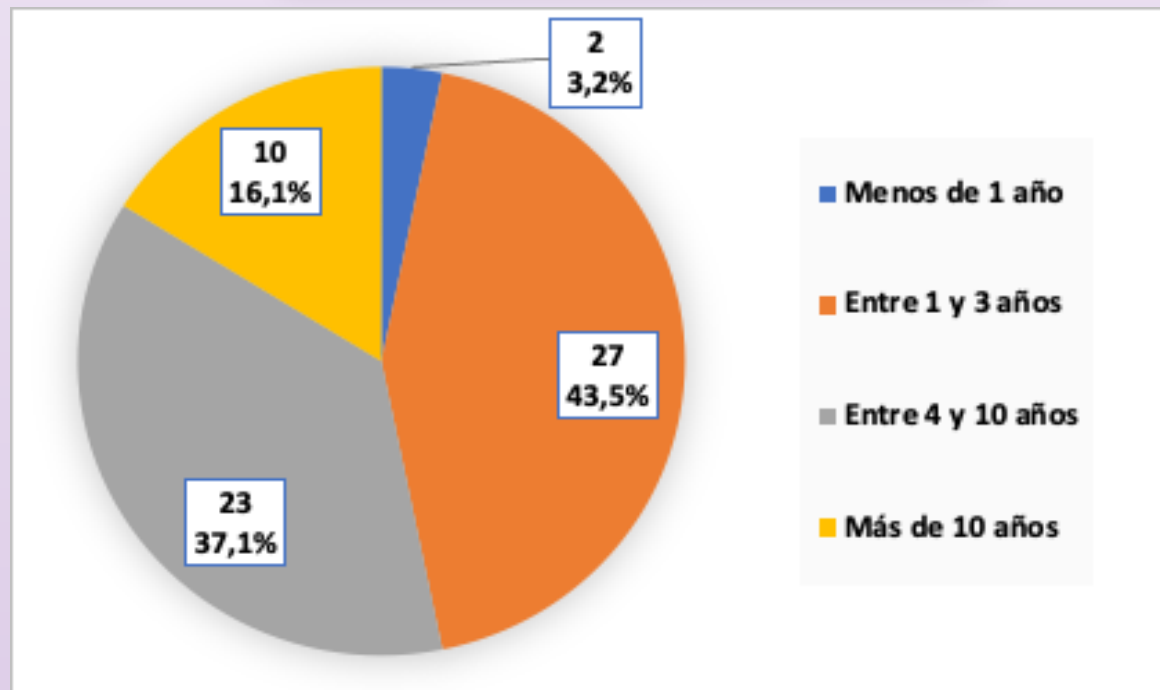


Antigüedad del establecimiento

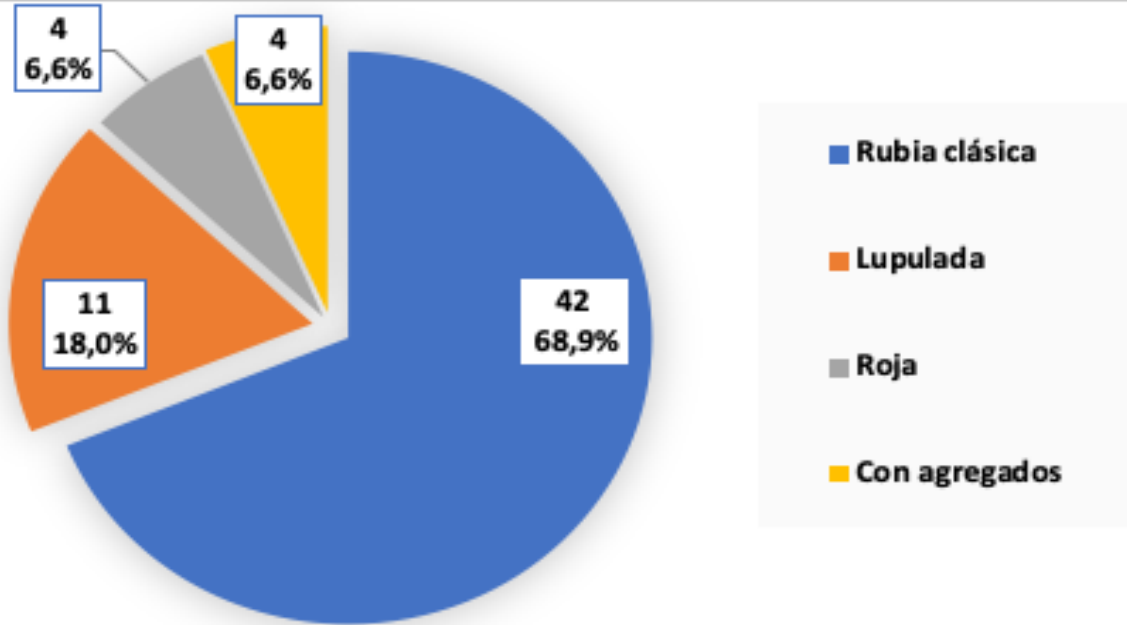
Tamaño del establecimiento por litros producidos



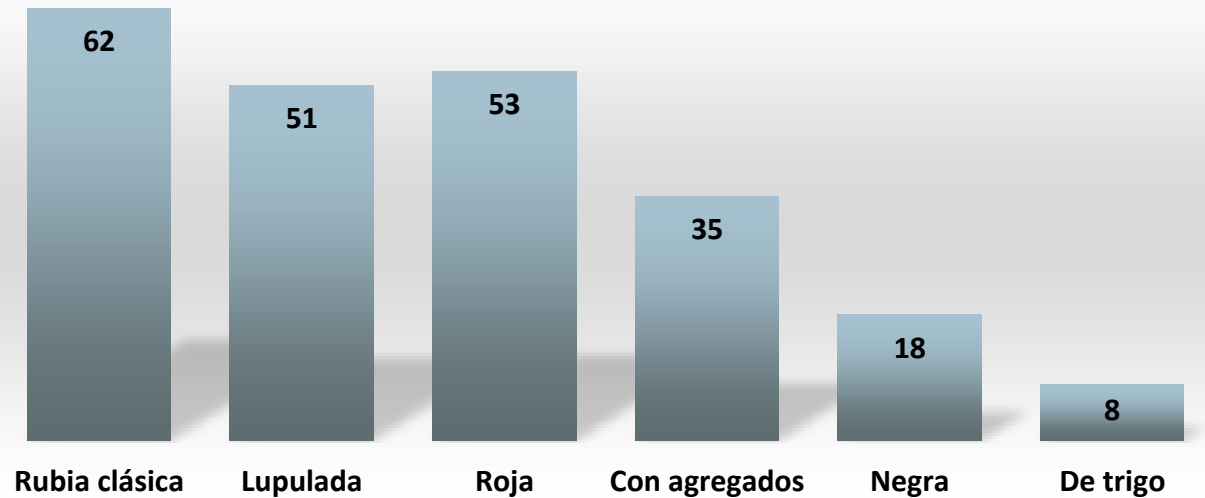
Pequeño	Hasta 400 litros
Mediano	entre 401 y 3000 litros
Grande	Más de 3000 litros



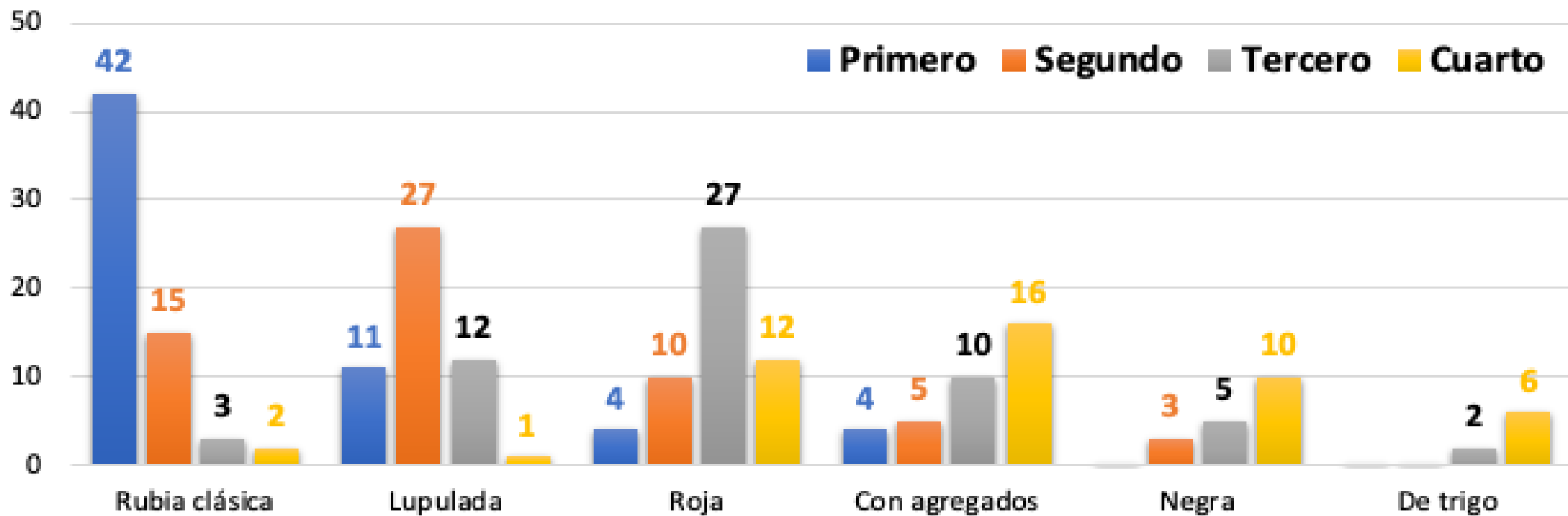
Producción principal por estilo de cerveza



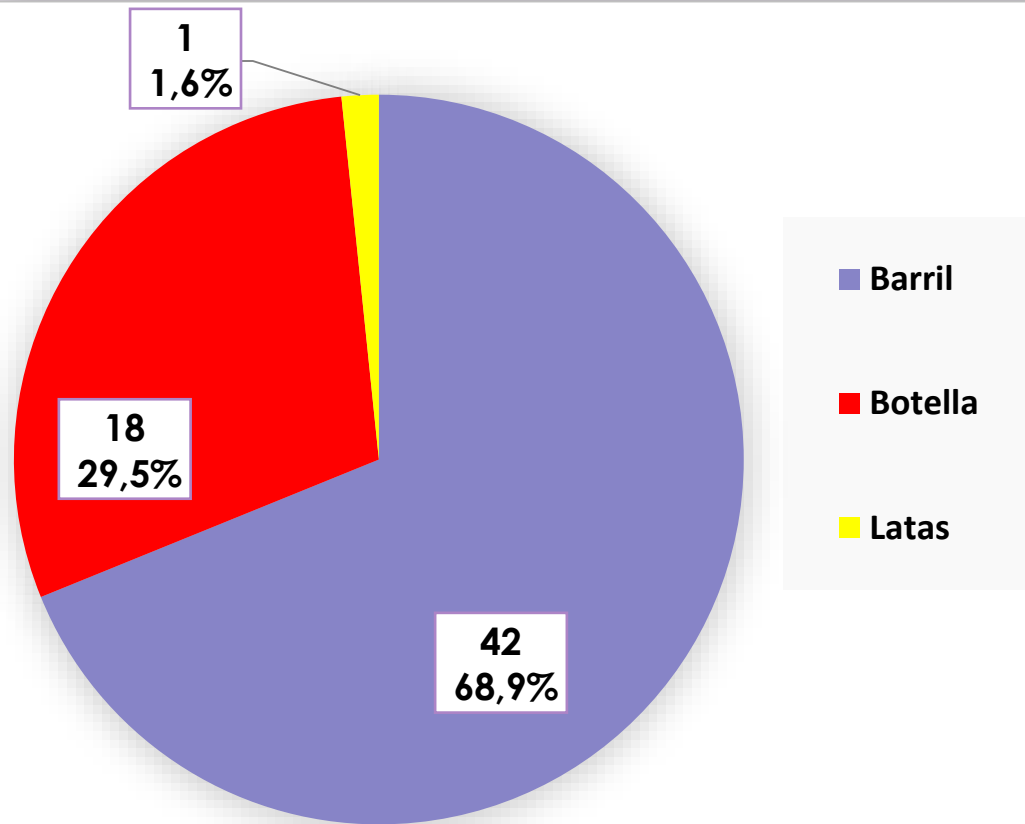
Emprendimientos por estilo de cerveza



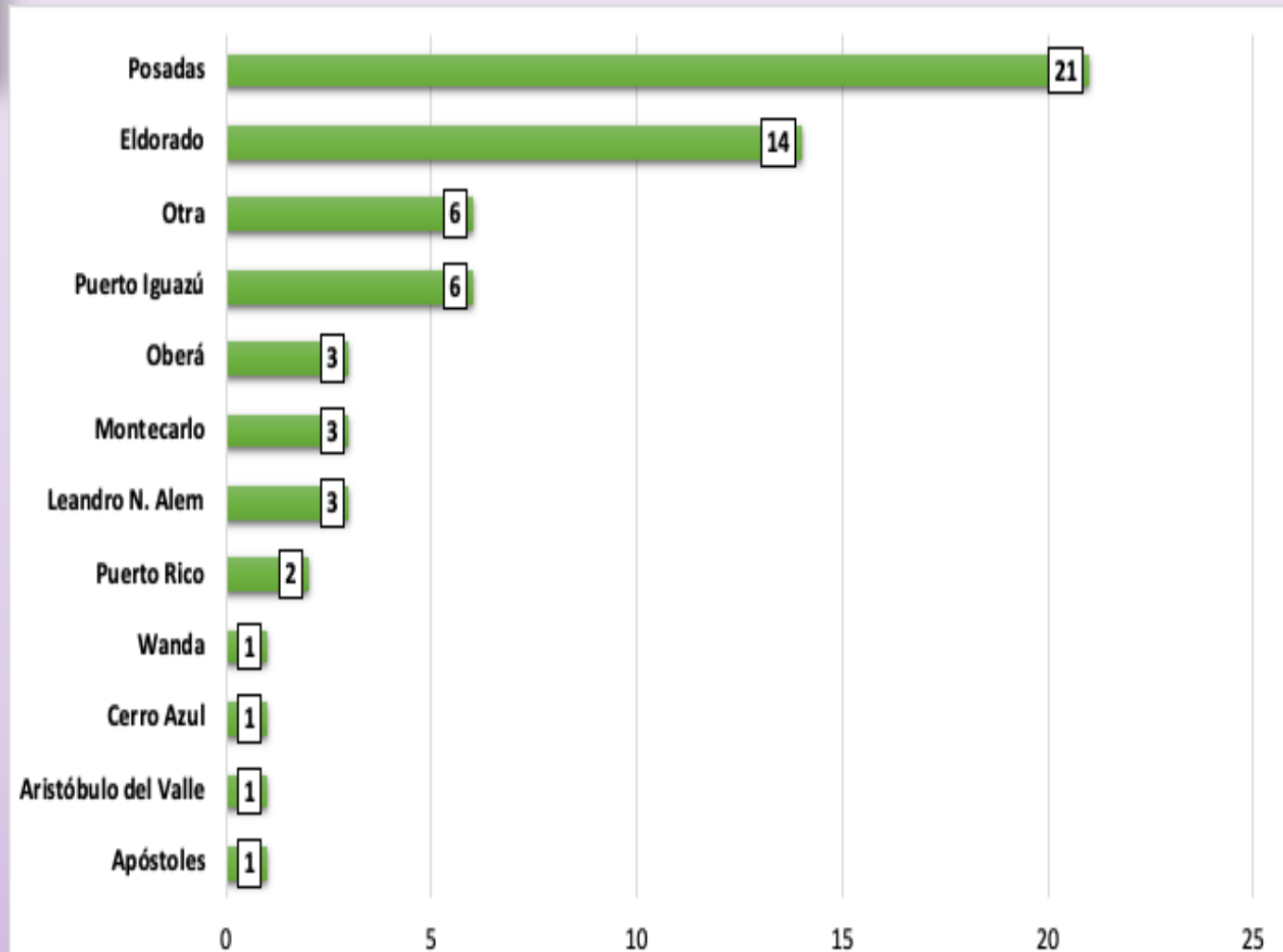
Prioridad de producción por estilo de cerveza



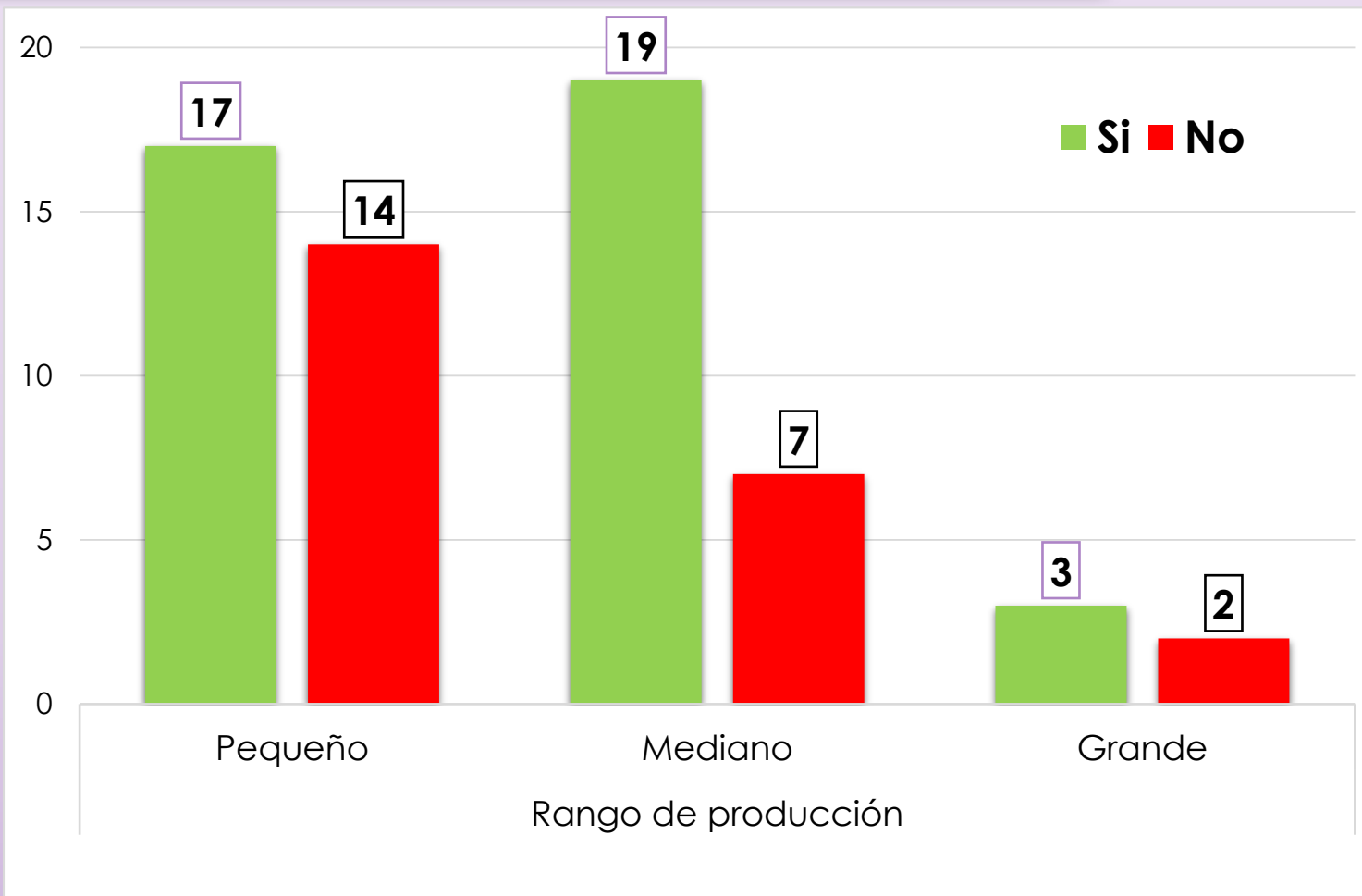
Cantidad de empresas que comercializan por tipo de envasado



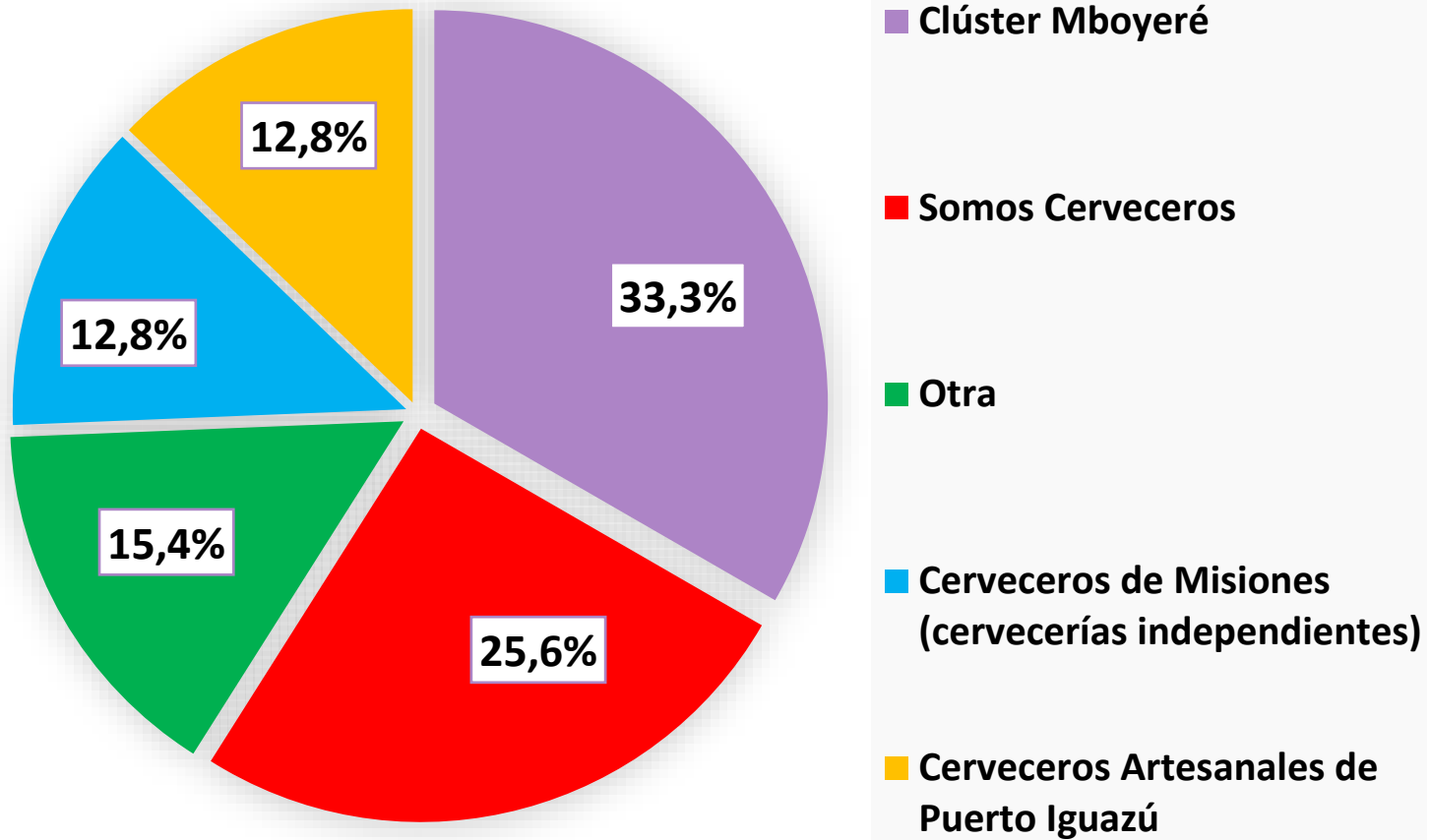
Empresas por localidad



¿Es miembro de alguna asociación cervecera?



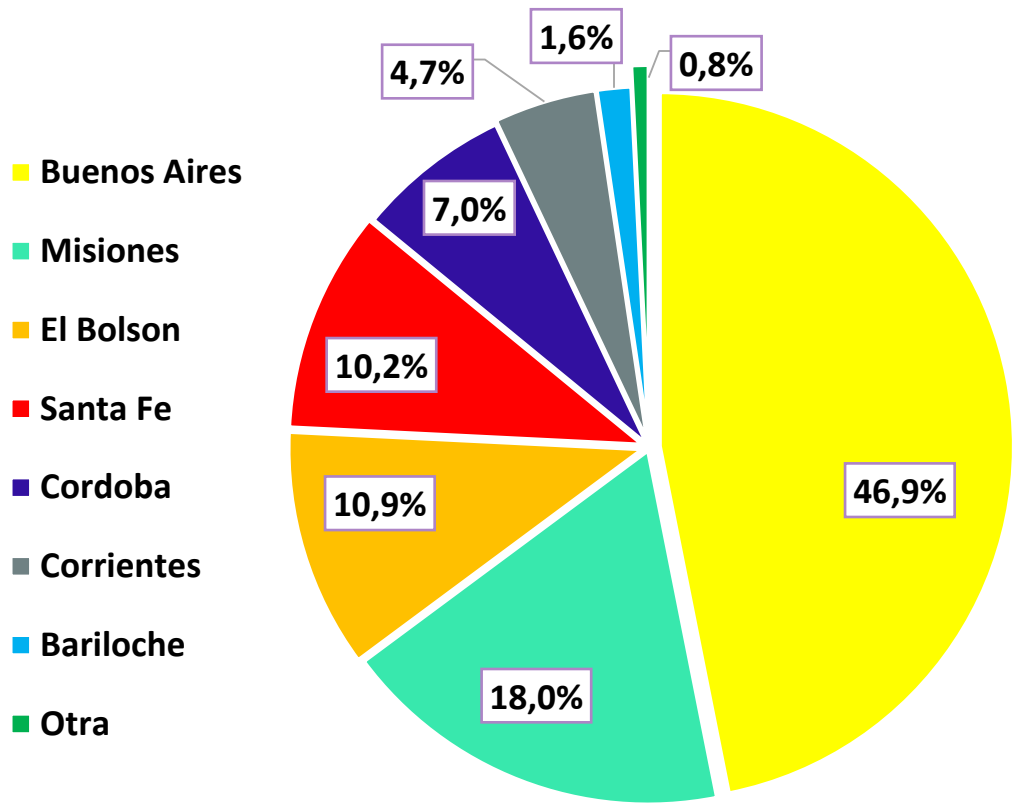
Participación de las asociaciones



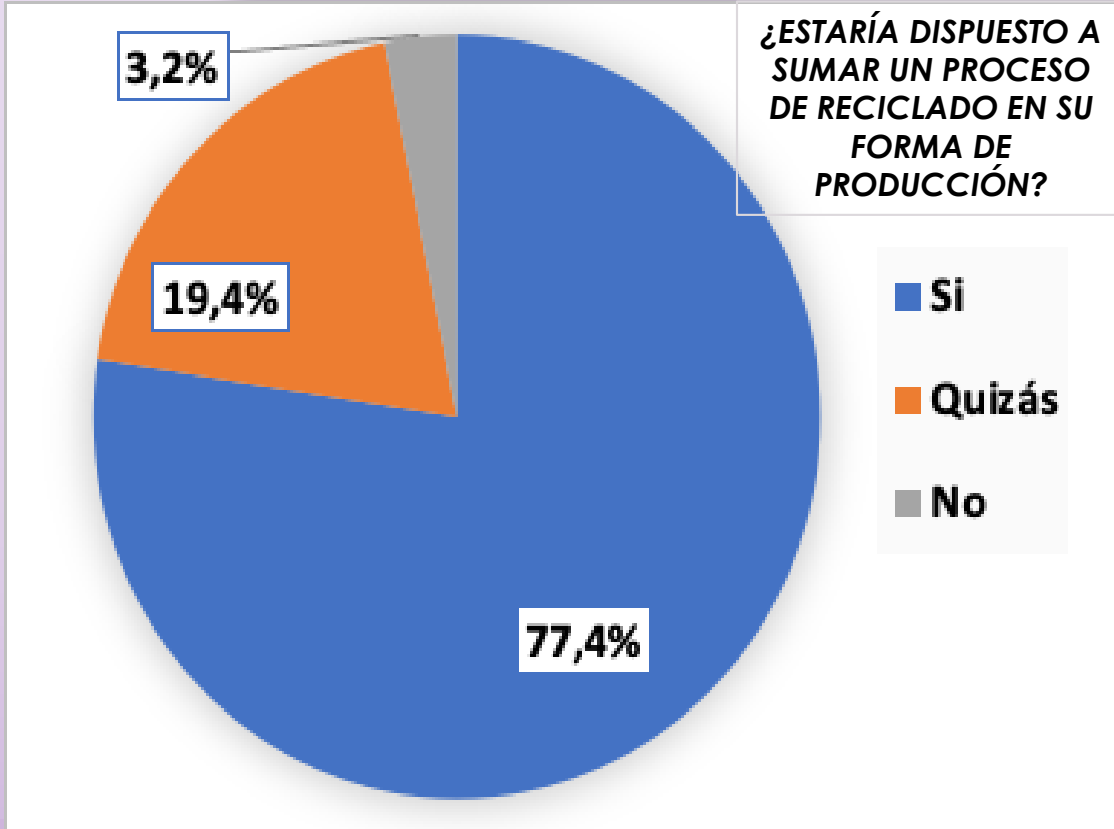


Proveedores

Origen de los proveedores de insumos

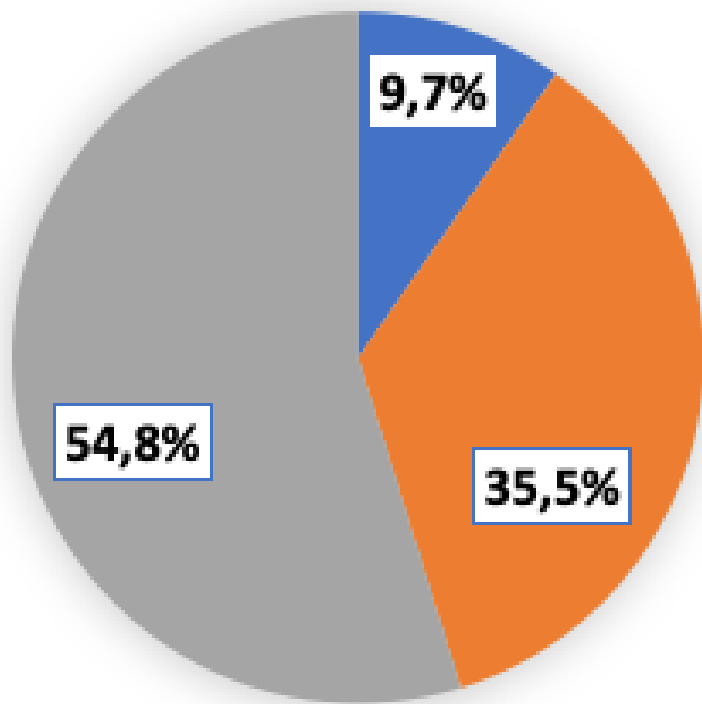


Proceso de reciclado



Incidencia del costo del flete

EN LA COMPRA DE INSUMOS



■ Menos del 5%

■ Entre el 5% y 10%

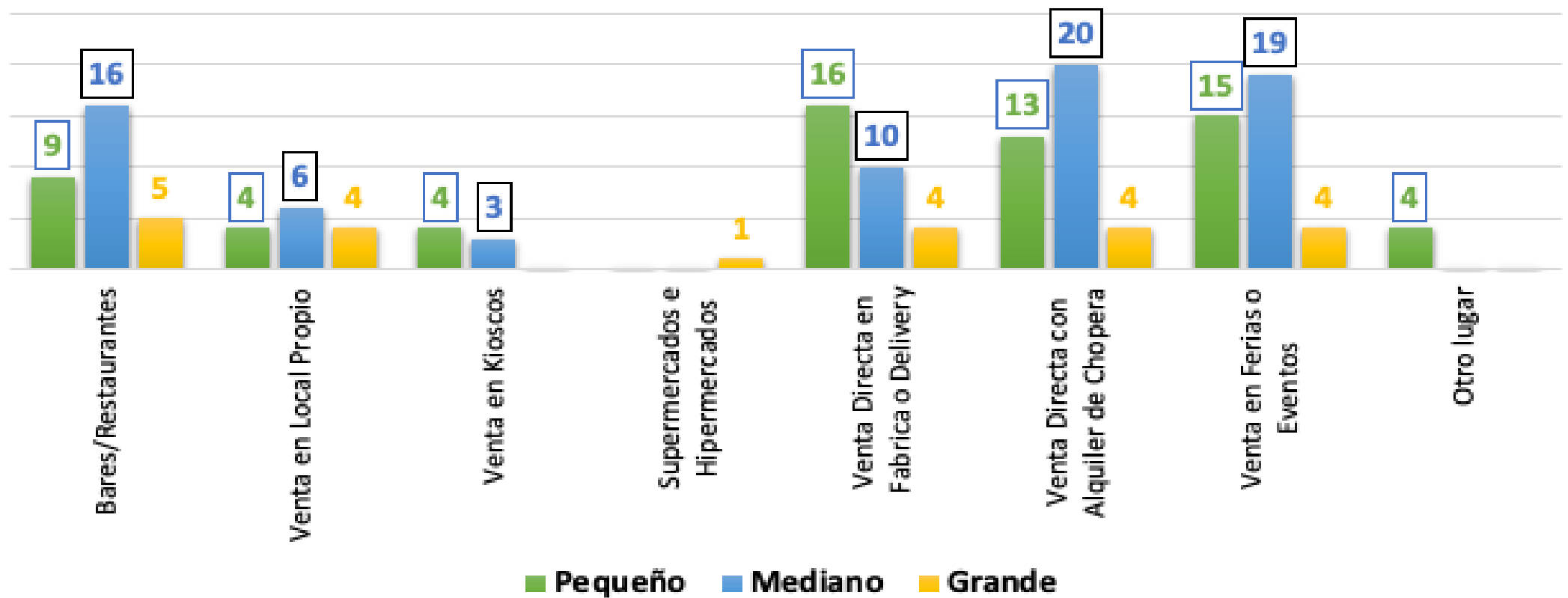
■ Más del 10%





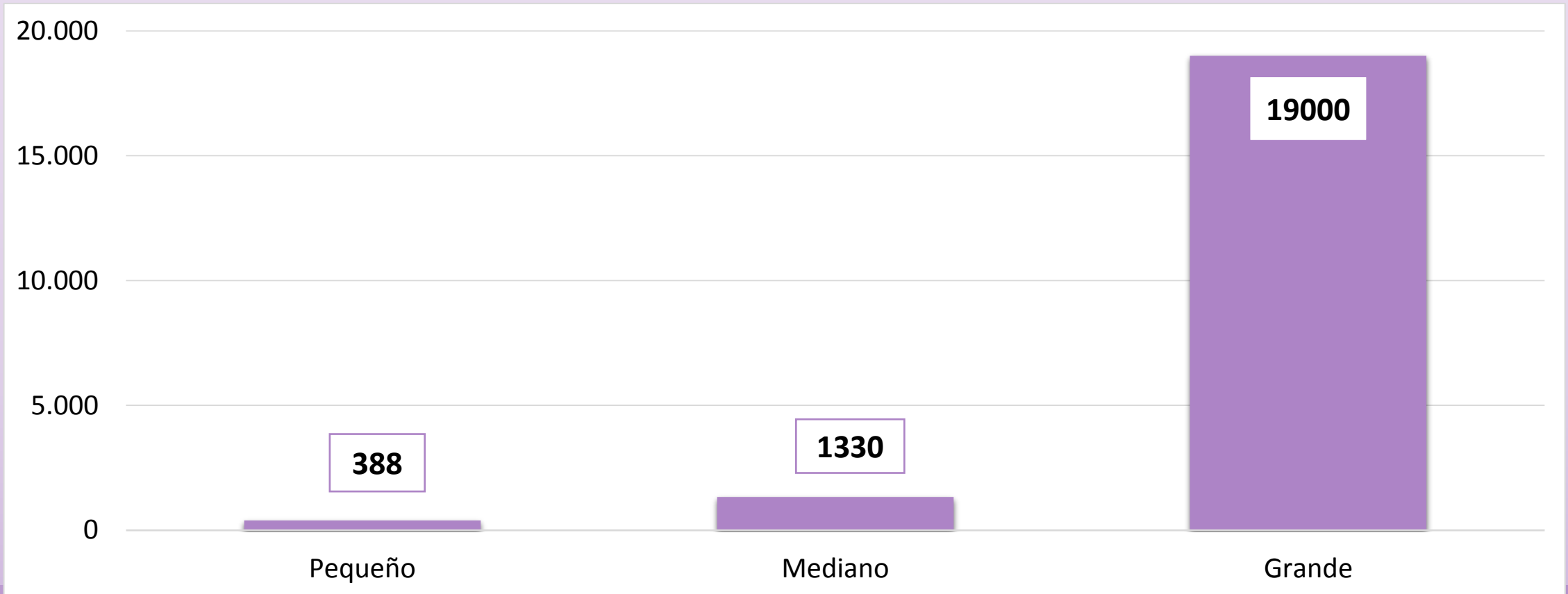
Lugares de comercialización

¿CÓMO COMERCIALIZA SU PRODUCCIÓN?



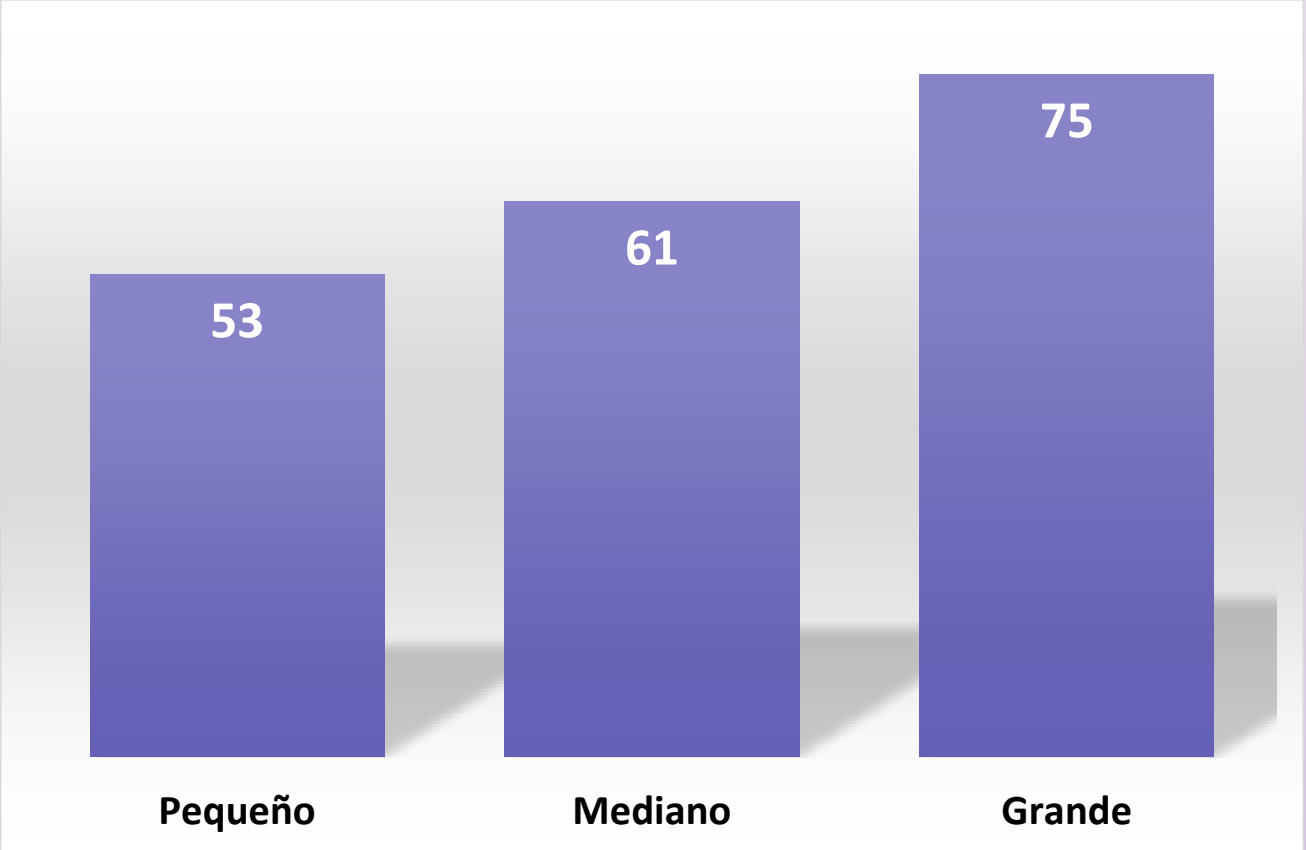


¿Cuántos litros por mes en promedio producen en función de la capacidad instalada actual?

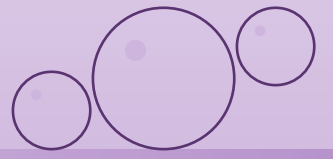
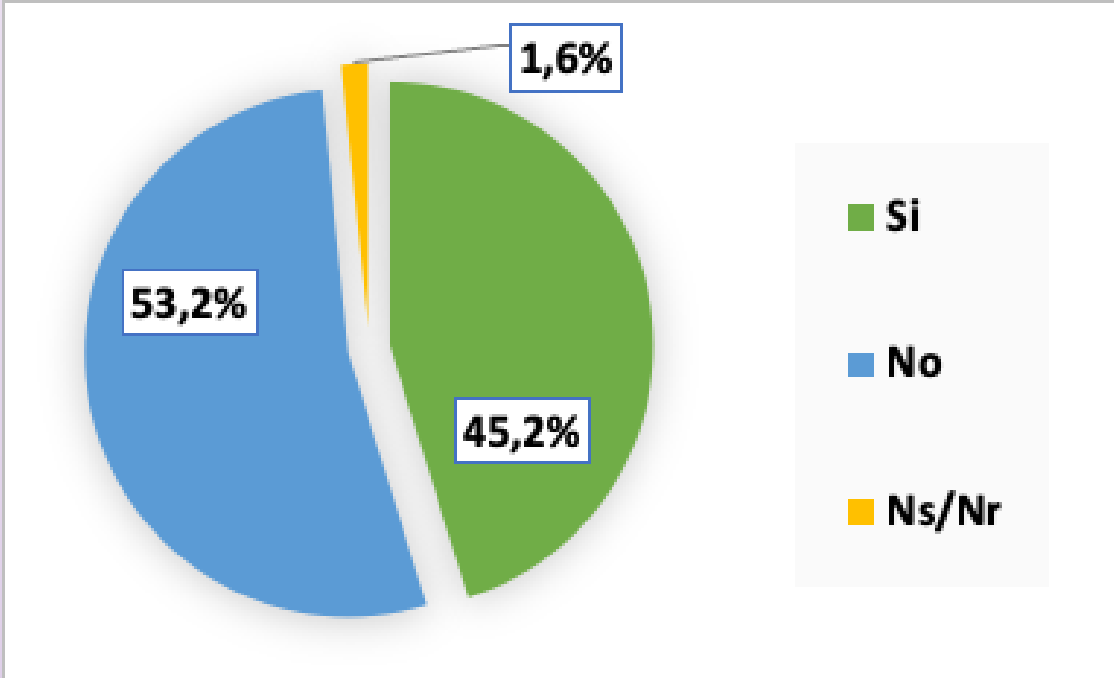




¿Qué porcentaje de su capacidad instalada usted está empleando?

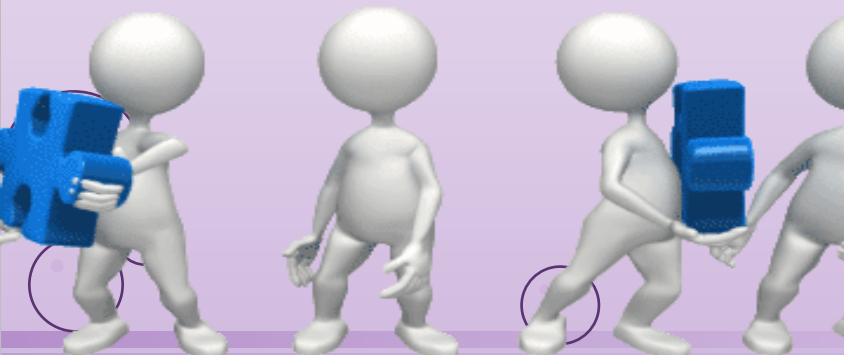
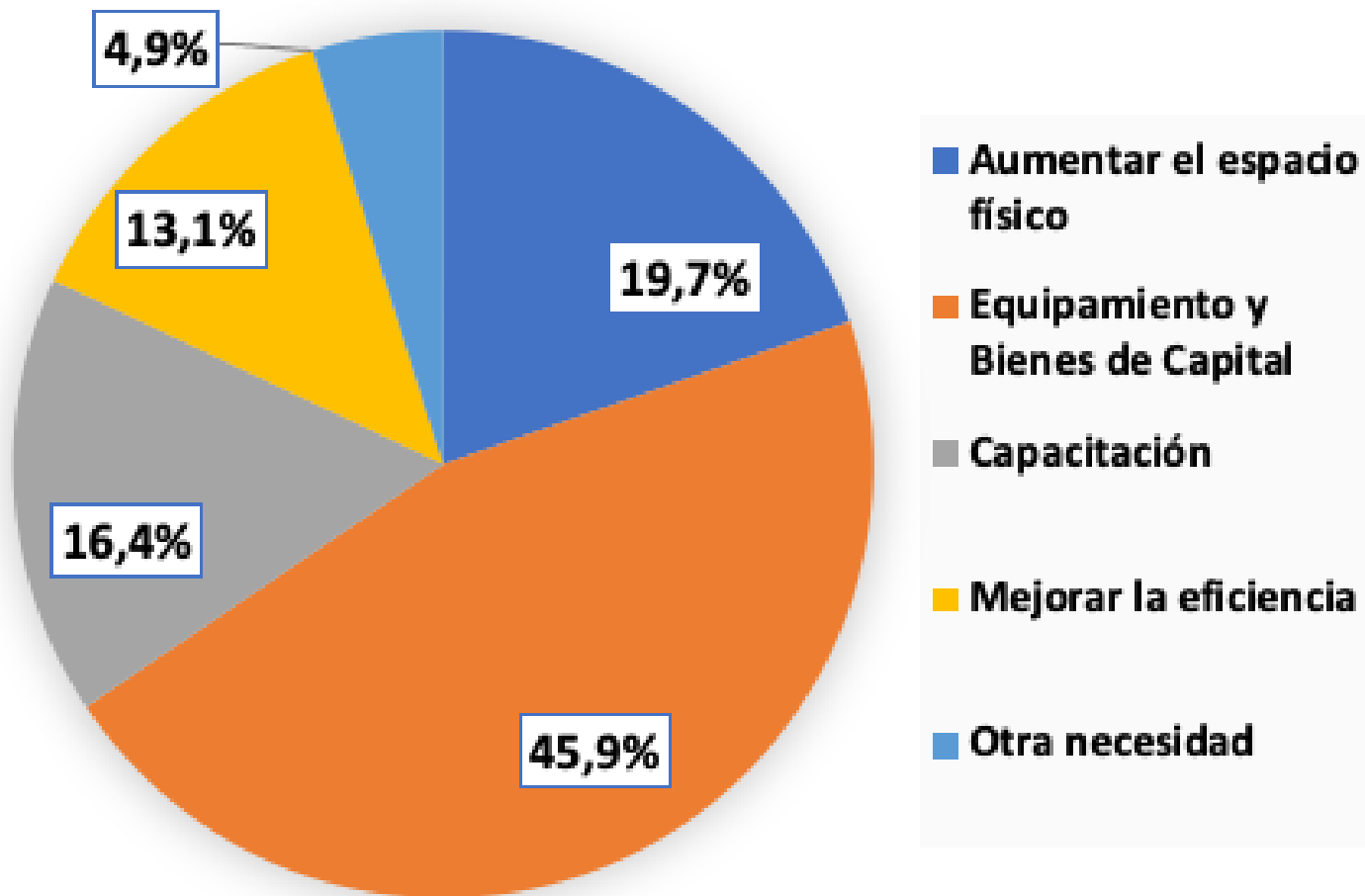


¿Ha elaborado un plan de negocios?



Emprendimientos pequeños

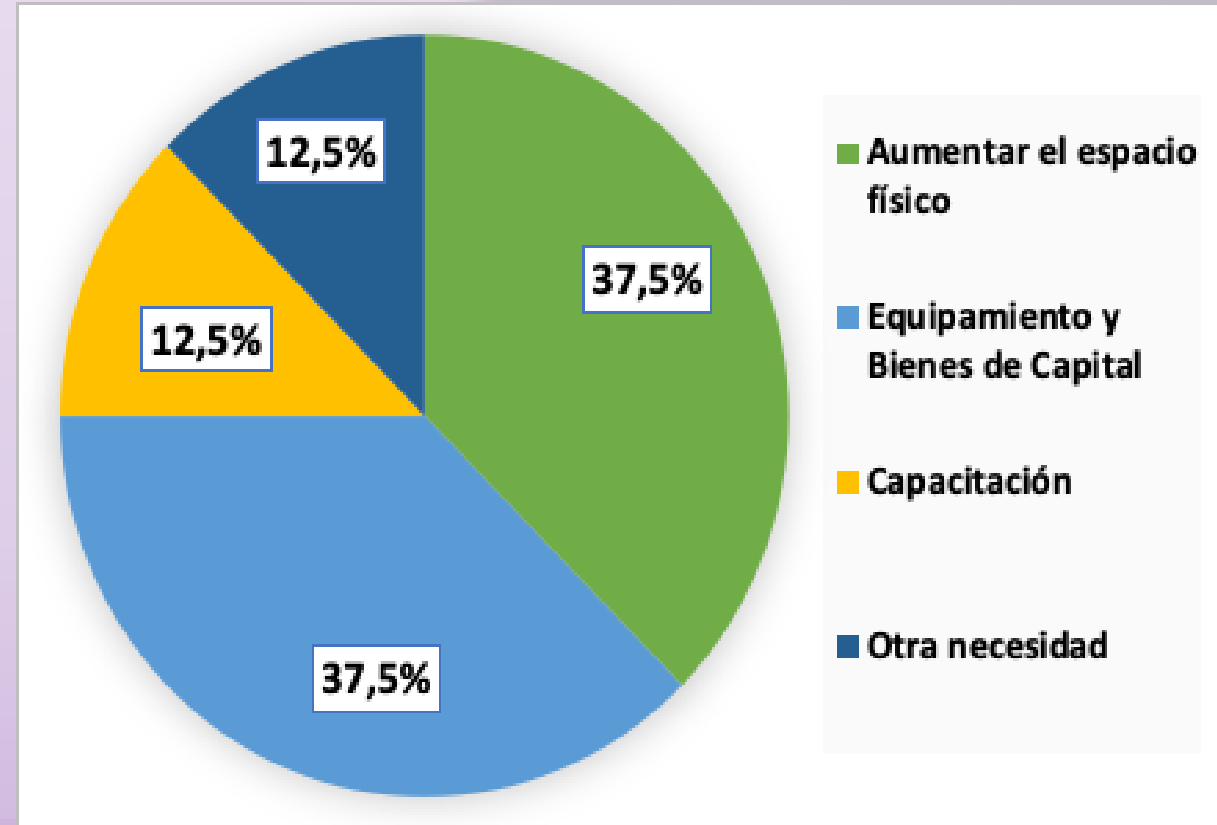
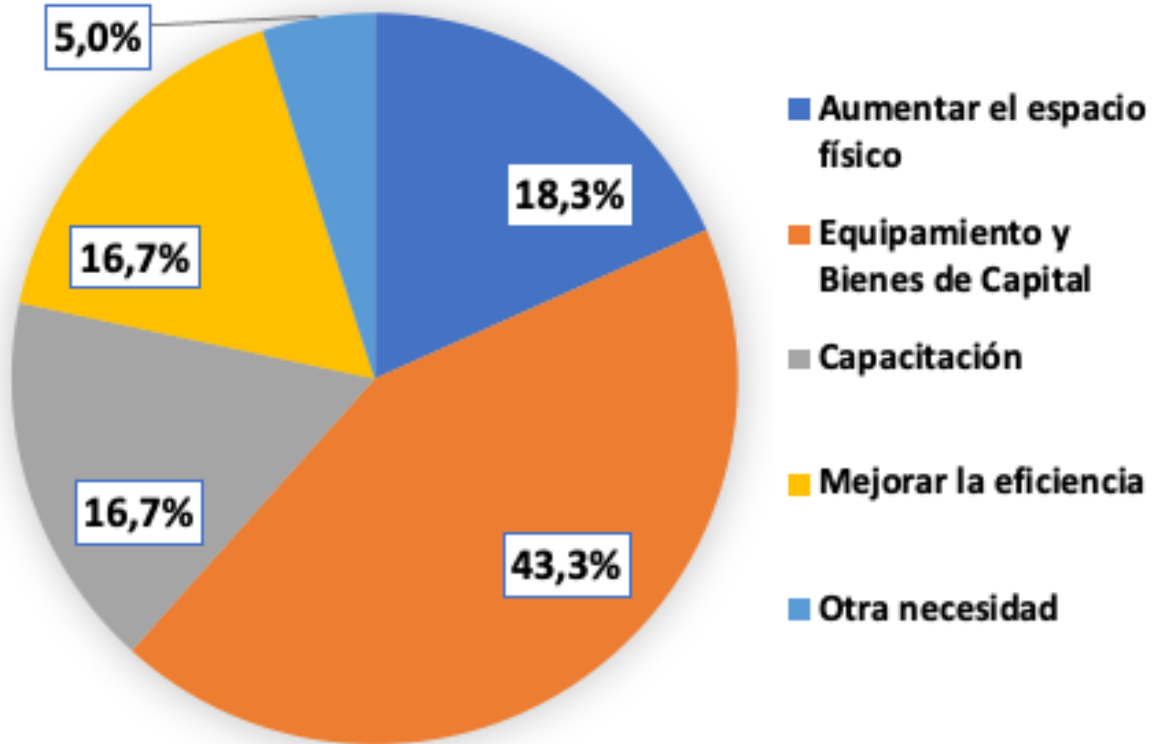
**¿QUÉ NECESITARÍA PARA
AUMENTAR SU PRODUCCIÓN?**

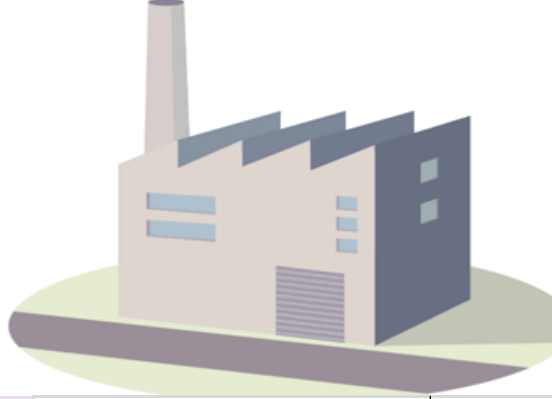


Emprendimientos medianos

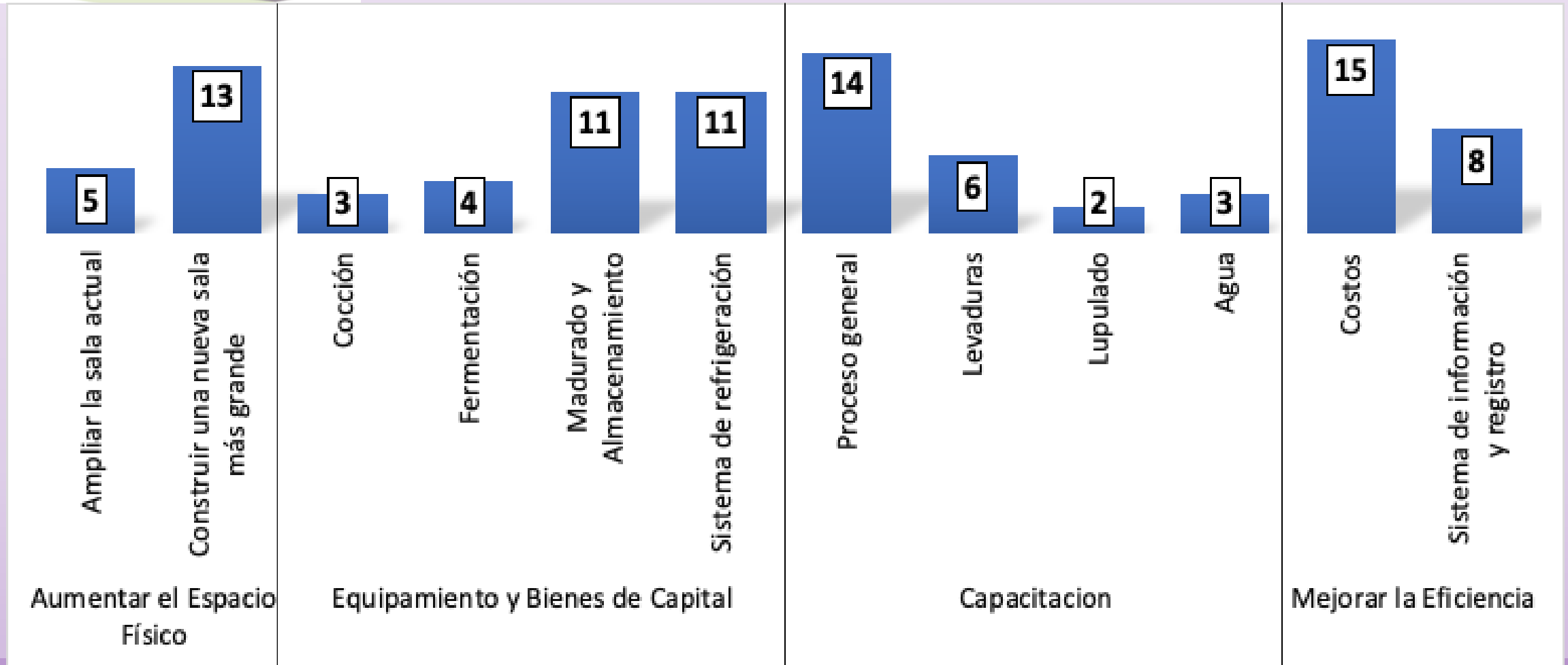
¿QUÉ NECESITARÍA PARA AUMENTAR SU PRODUCCIÓN?

Emprendimientos grandes

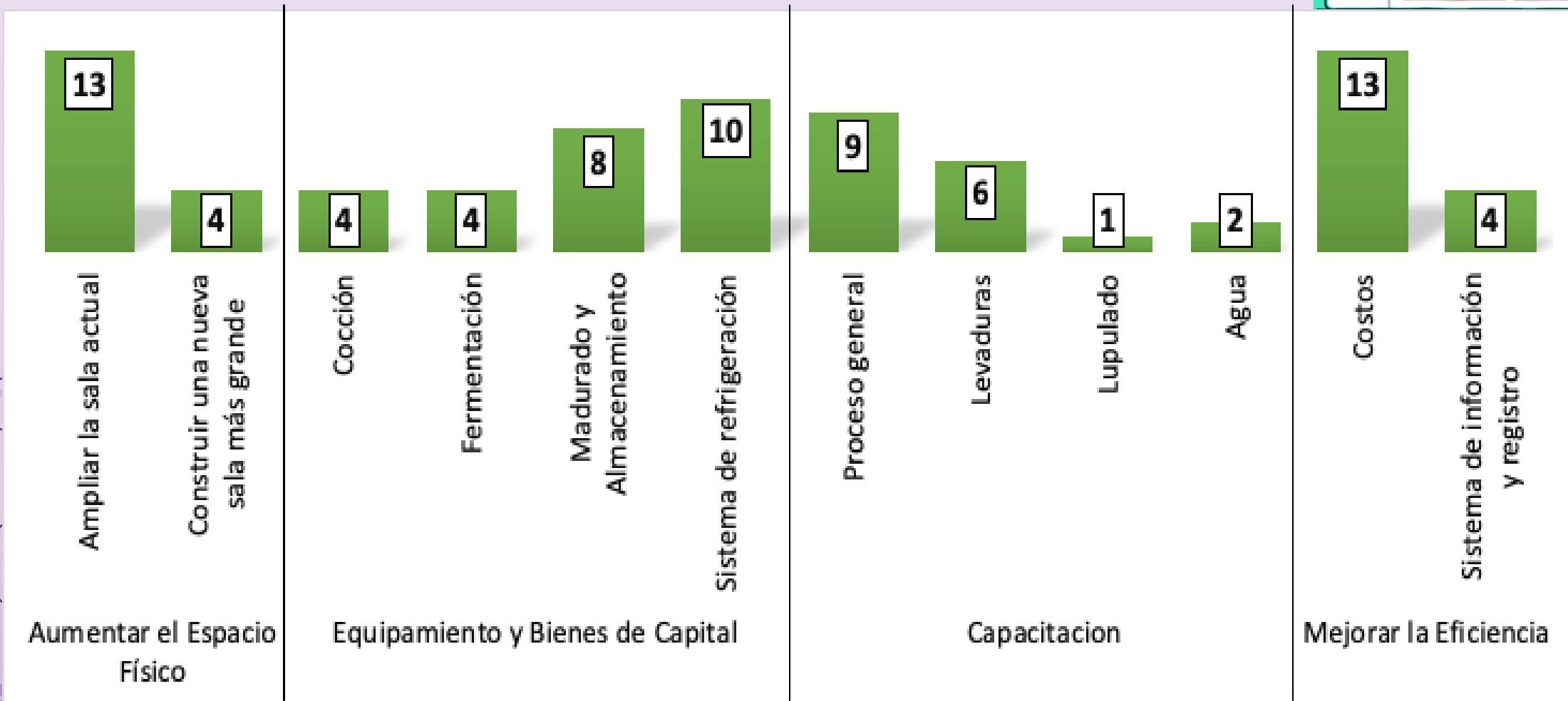




Emprendimiento Pequeño

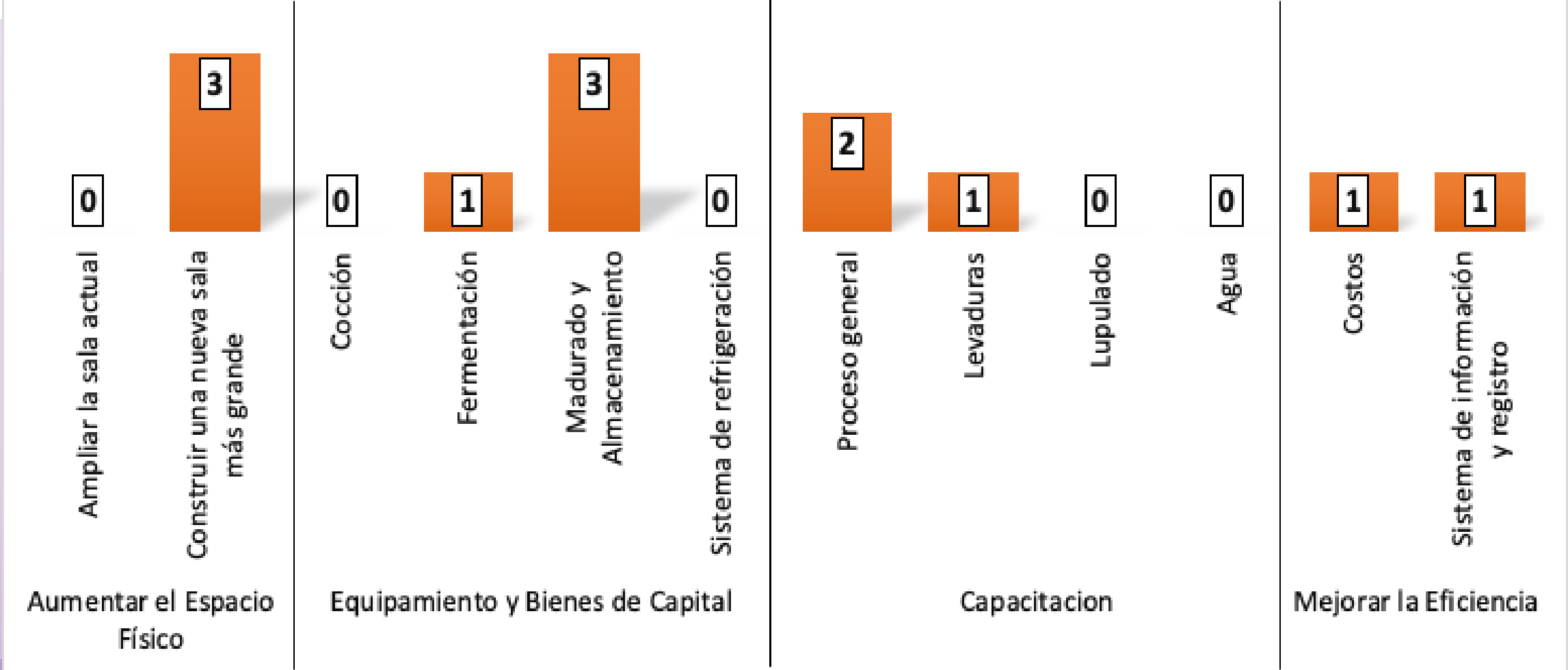


Emprendimiento Mediano





Emprendimiento Grande

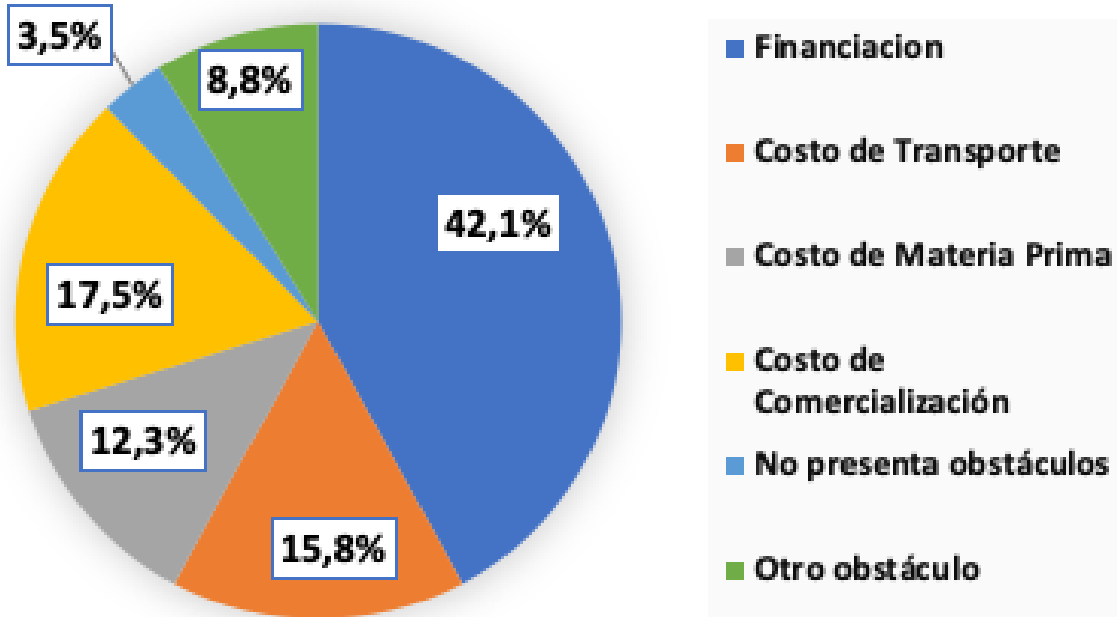


Crecimiento

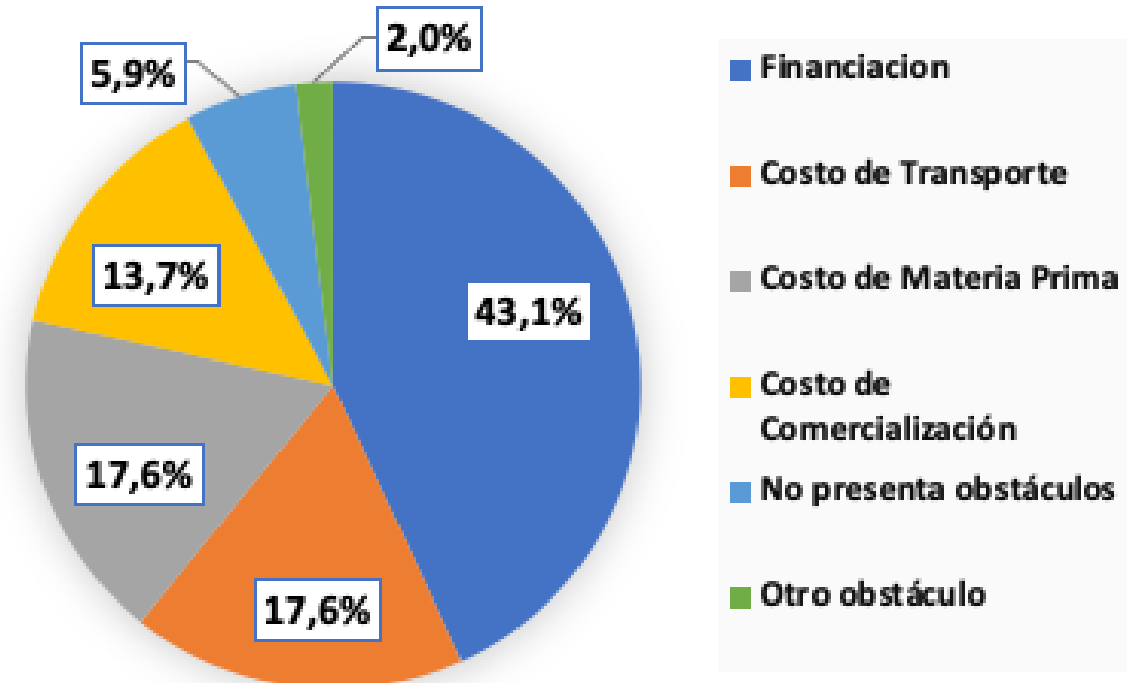
¿QUÉ OBSTÁCULOS DIFICULTAN SU CRECIMIENTO?



Emprendimiento Pequeño

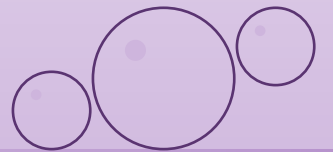
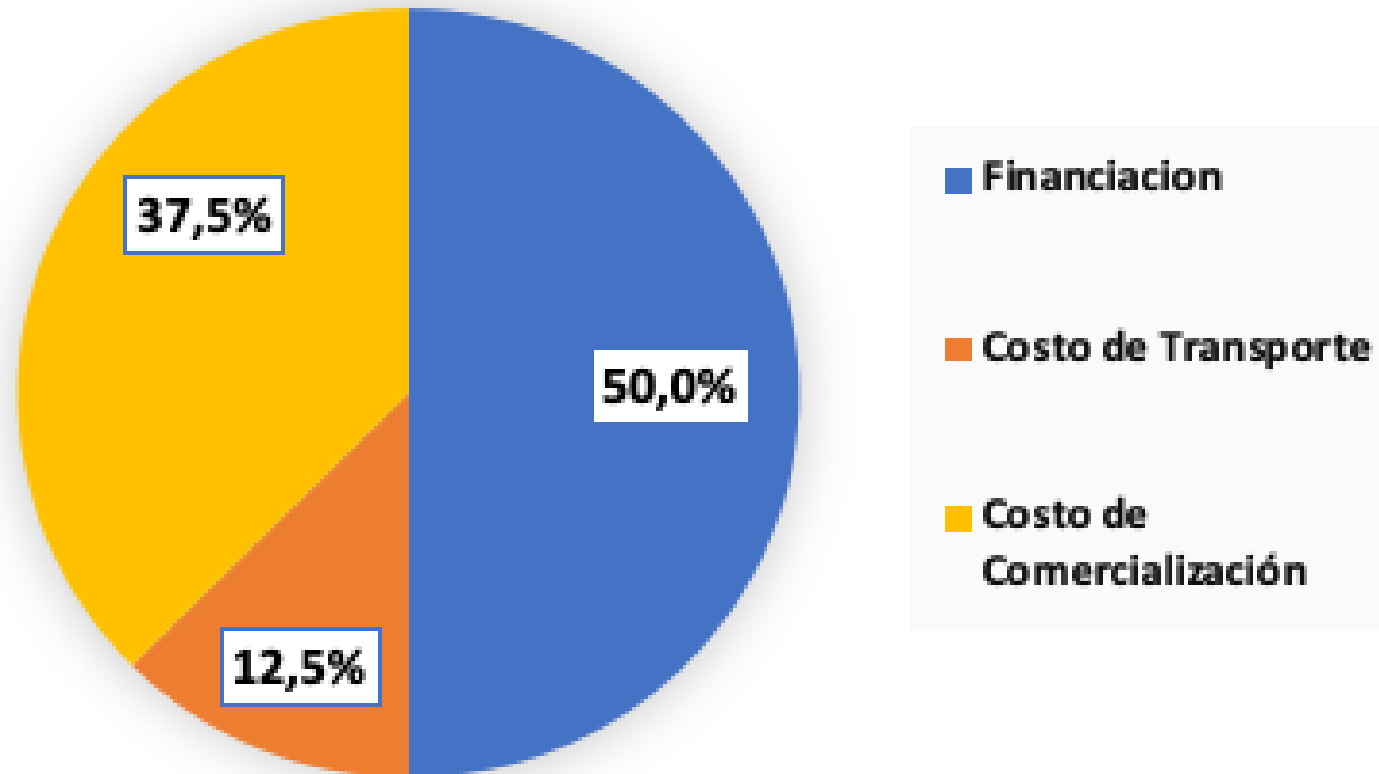


Emprendimiento Mediano

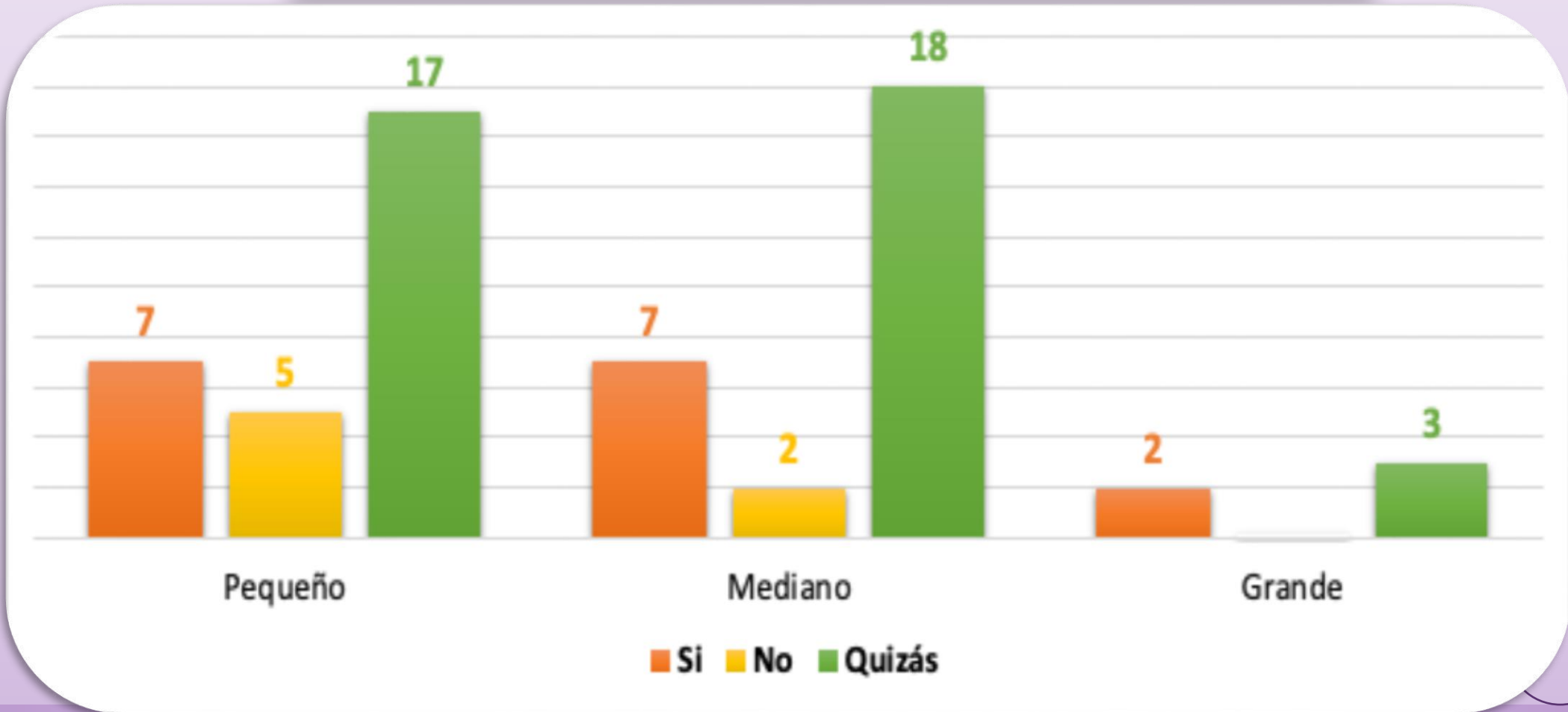


Emprendimiento Grande

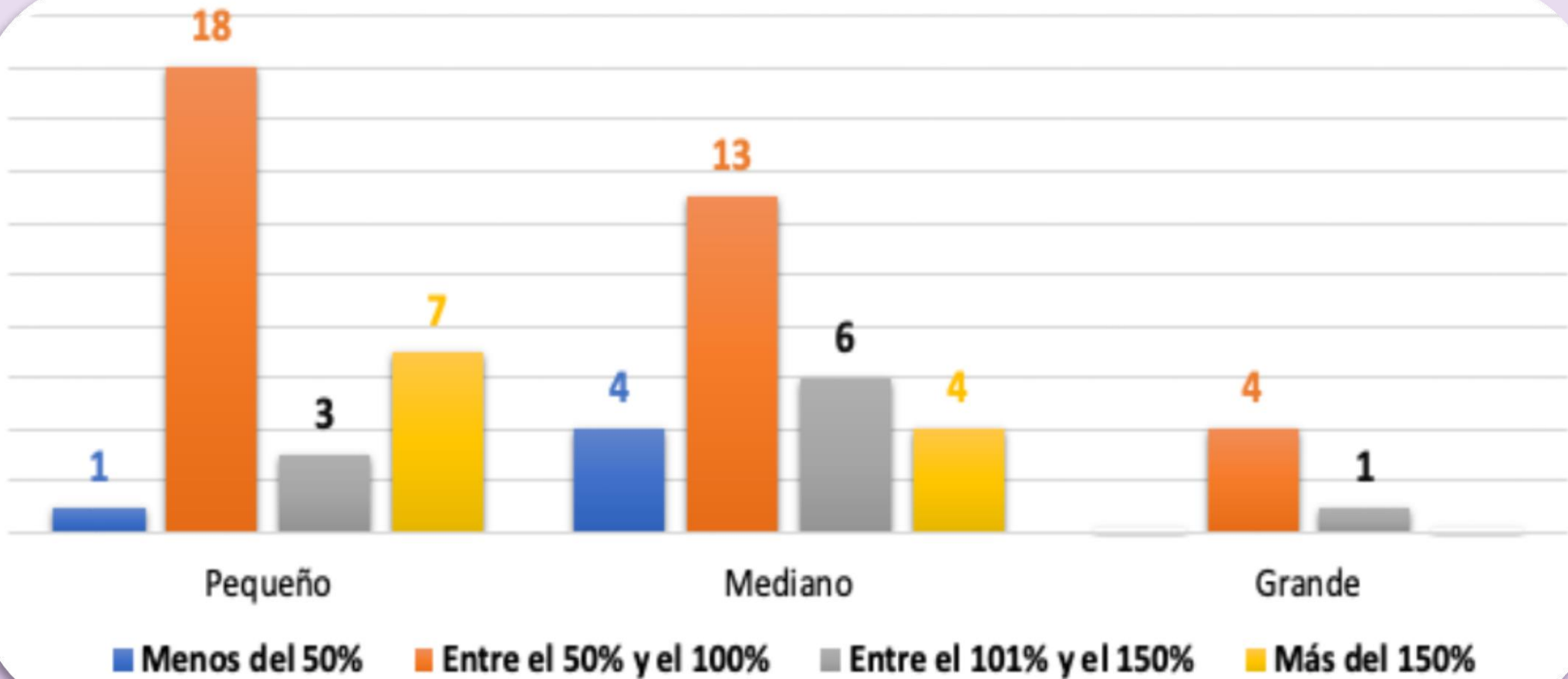
¿QUÉ
OBSTÁCULOS
DIFICULTAN SU
CRECIMIENTO?



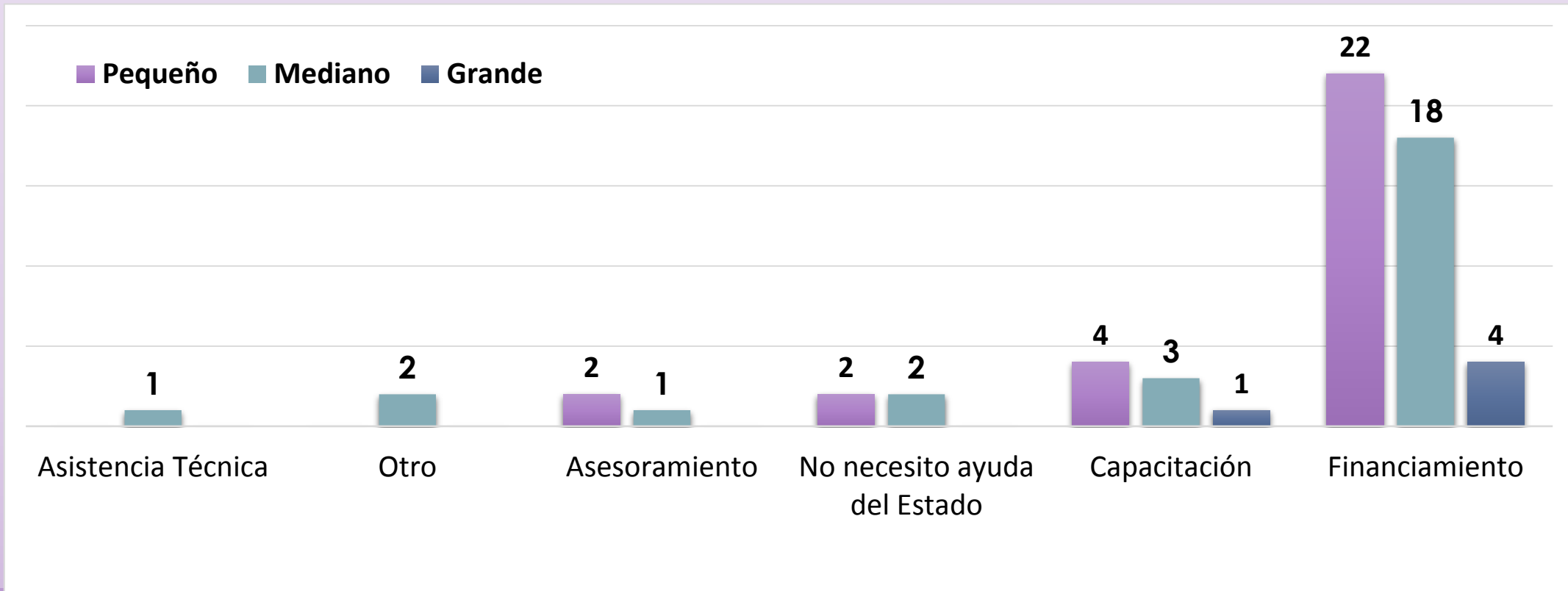
¿Cree usted que se podría resolver en el corto plazo? (1 año o menos)



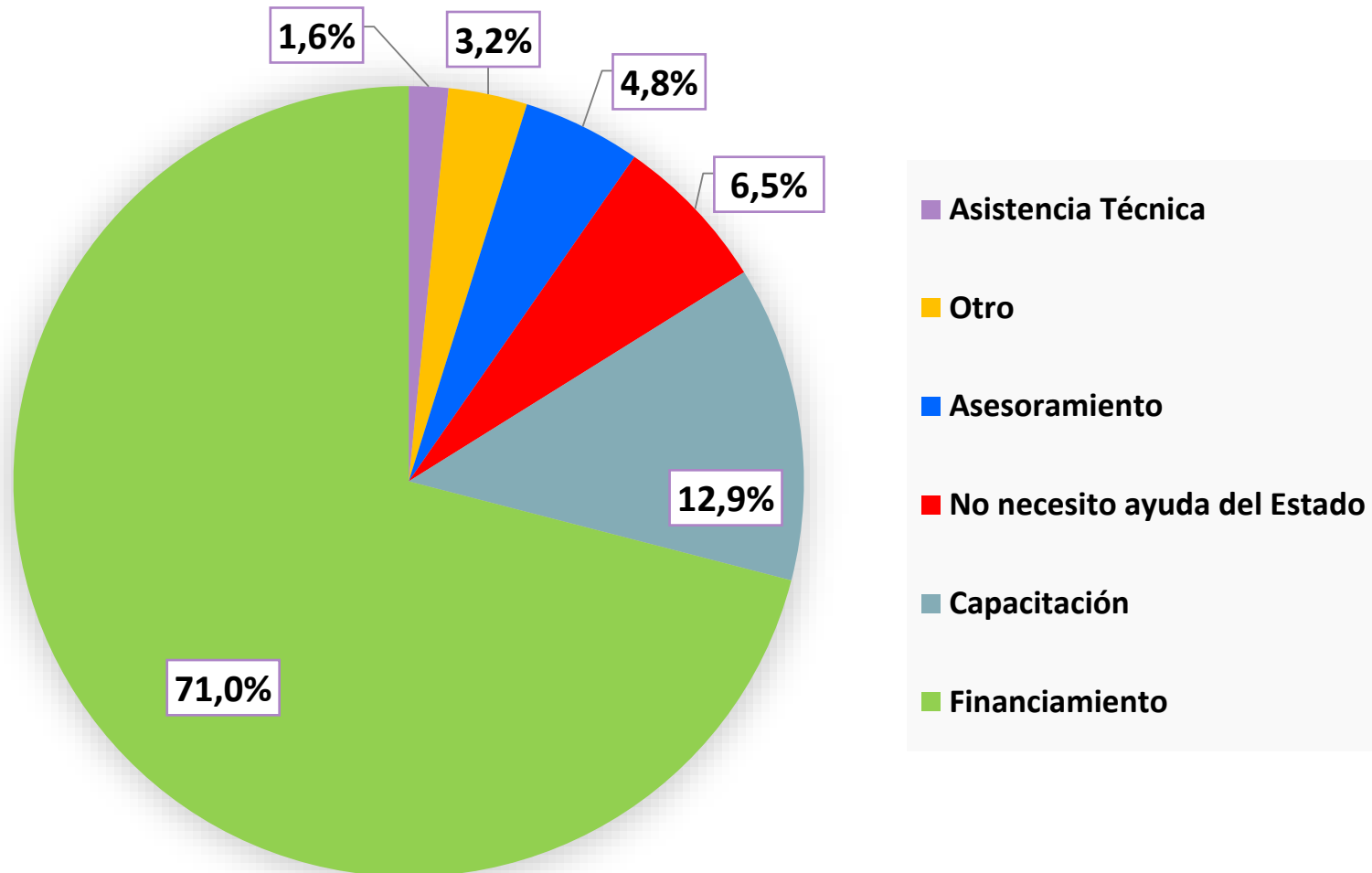
¿En cuánto estima usted que aumentaría su producción?



¿Está dispuesto a recibir ayuda del Estado?

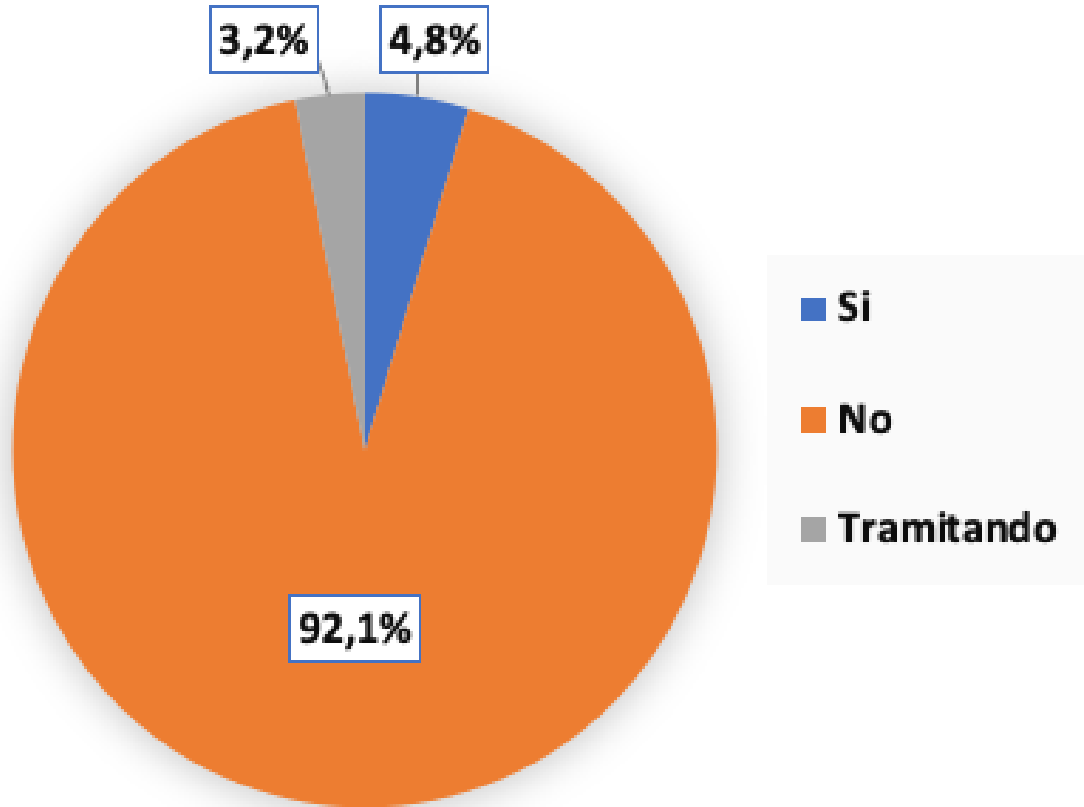


Tipo de asistencia del Estado

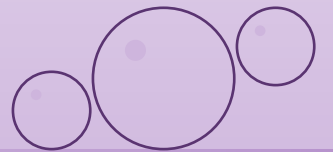
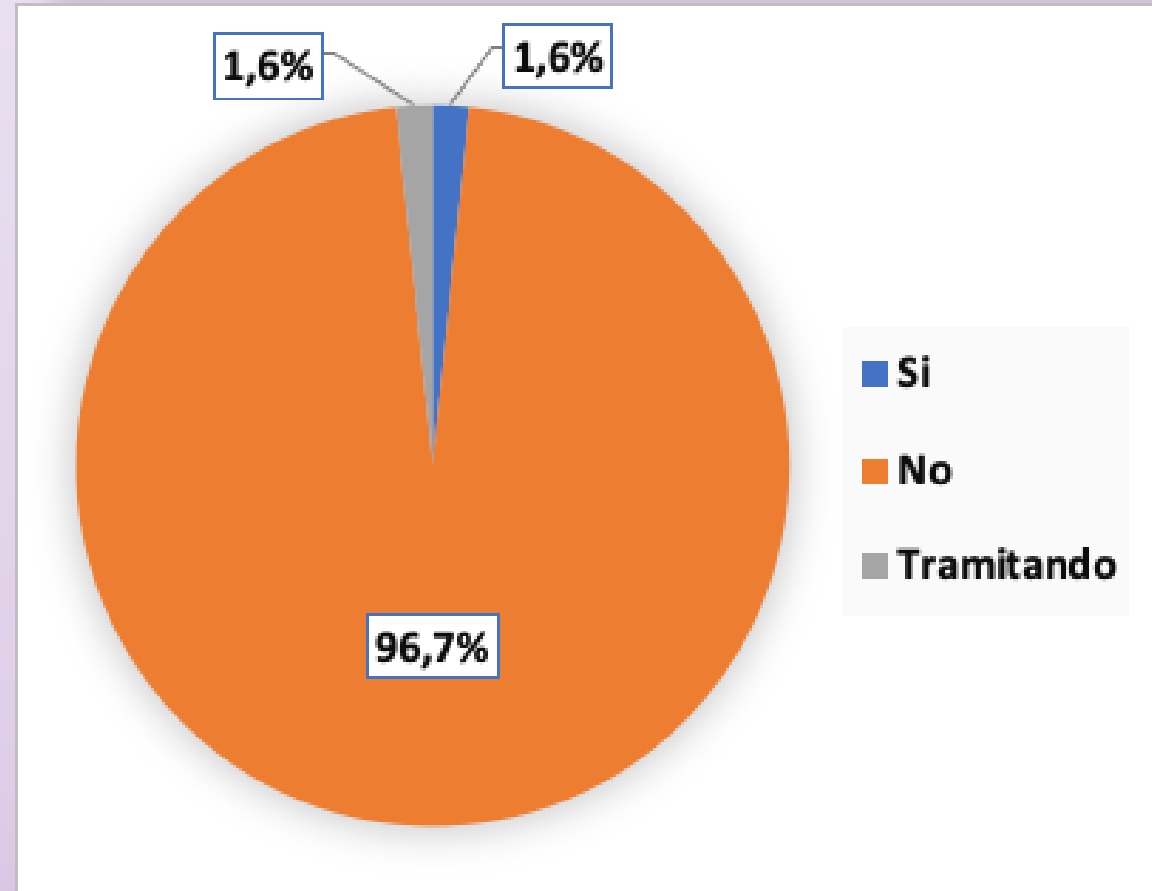




¿Posee usted registros nacionales? (RNE, RNPA)

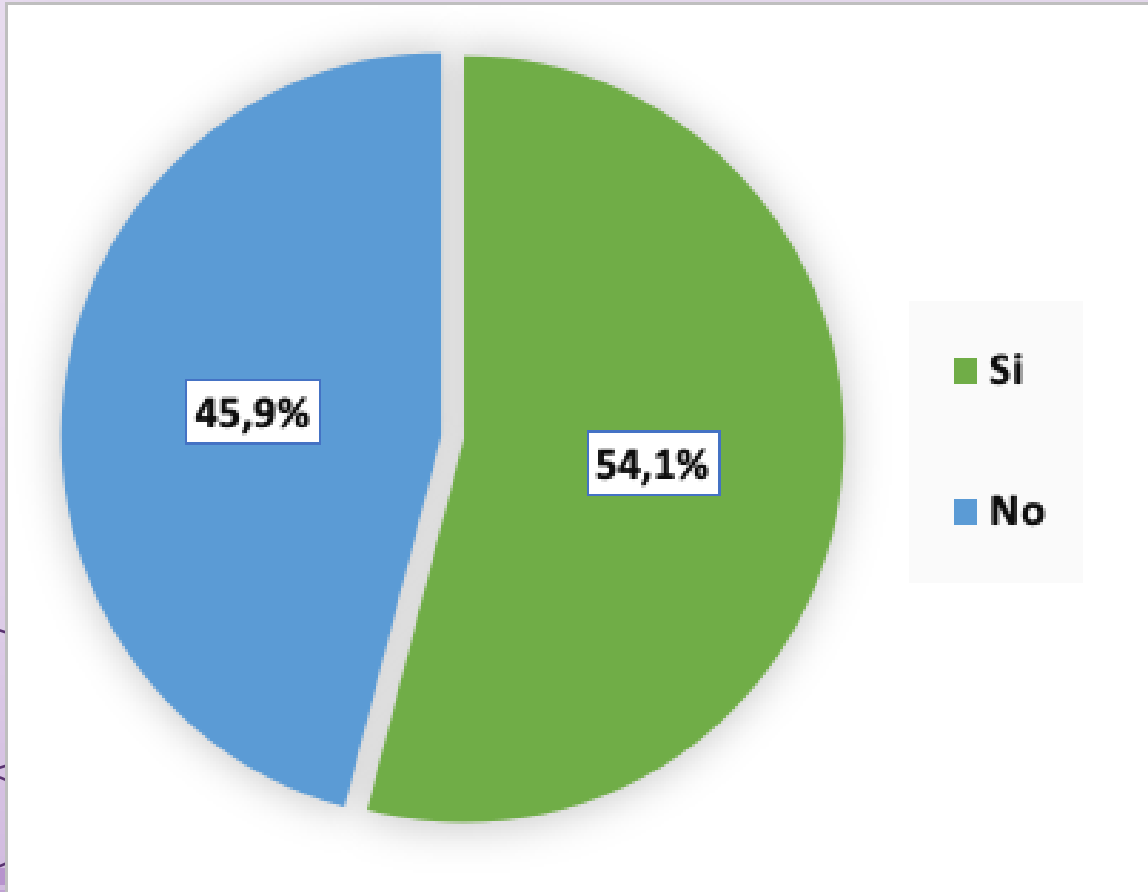


¿Posee usted registros provinciales? (RPE, RPEA)

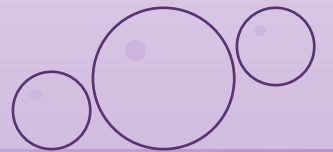
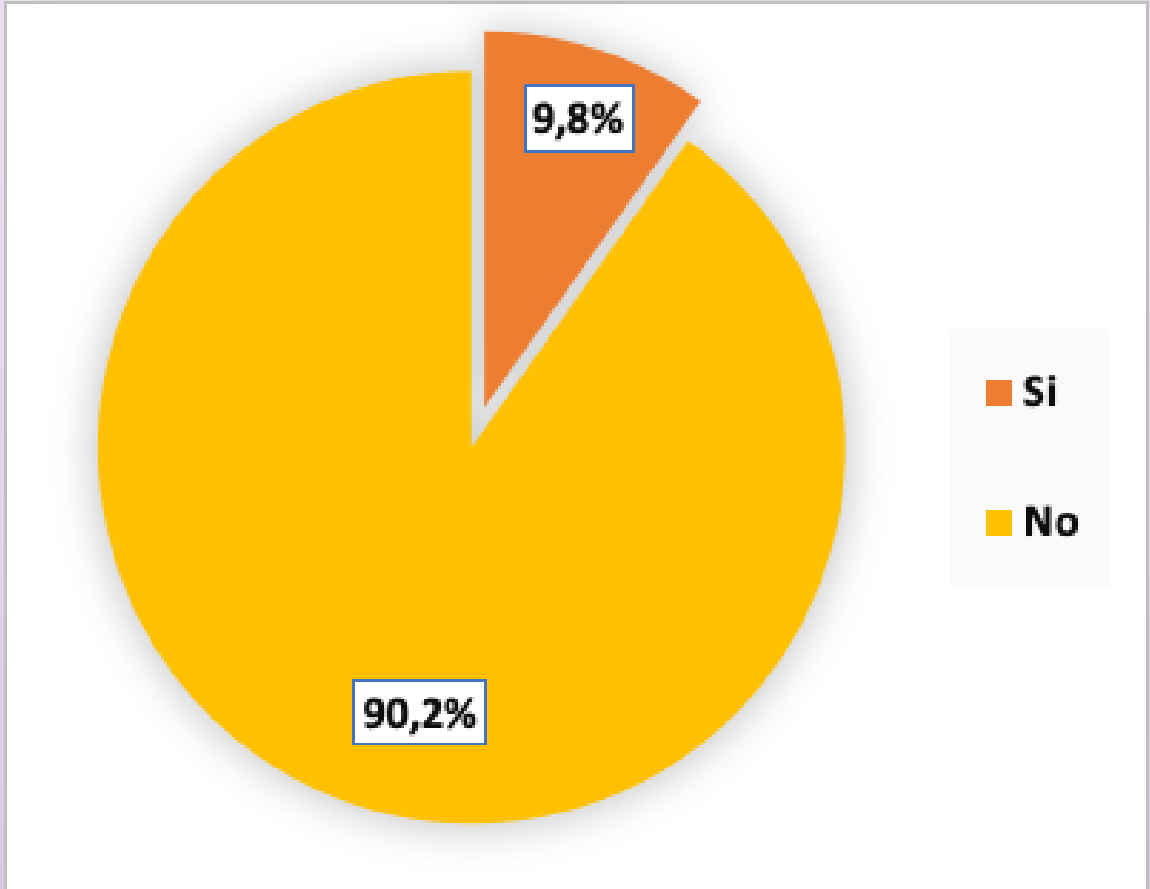




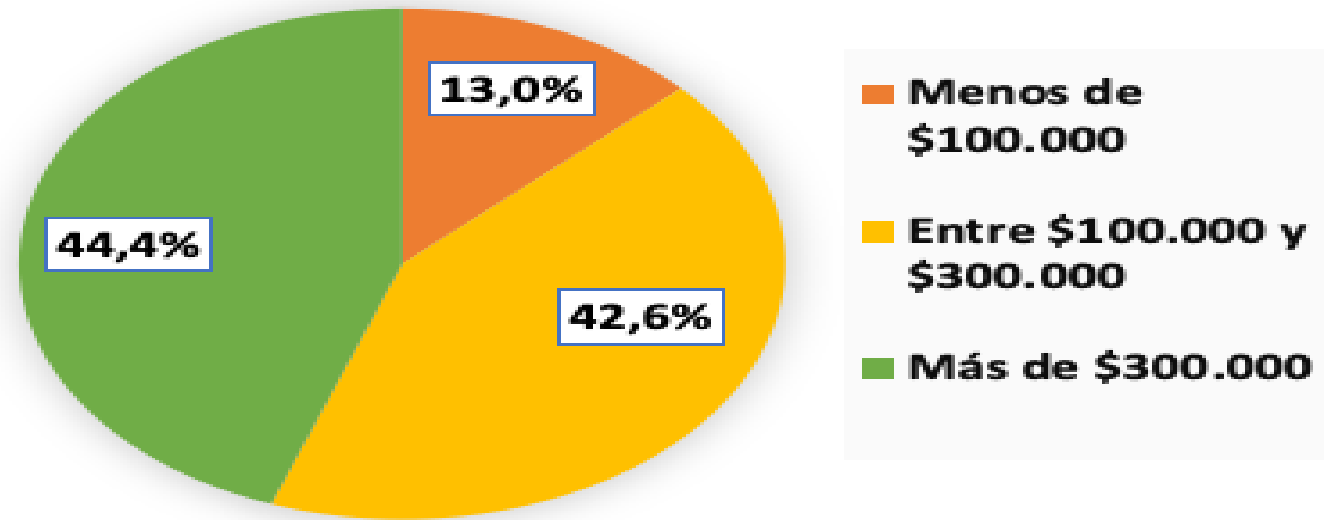
¿Es usted monotributista?



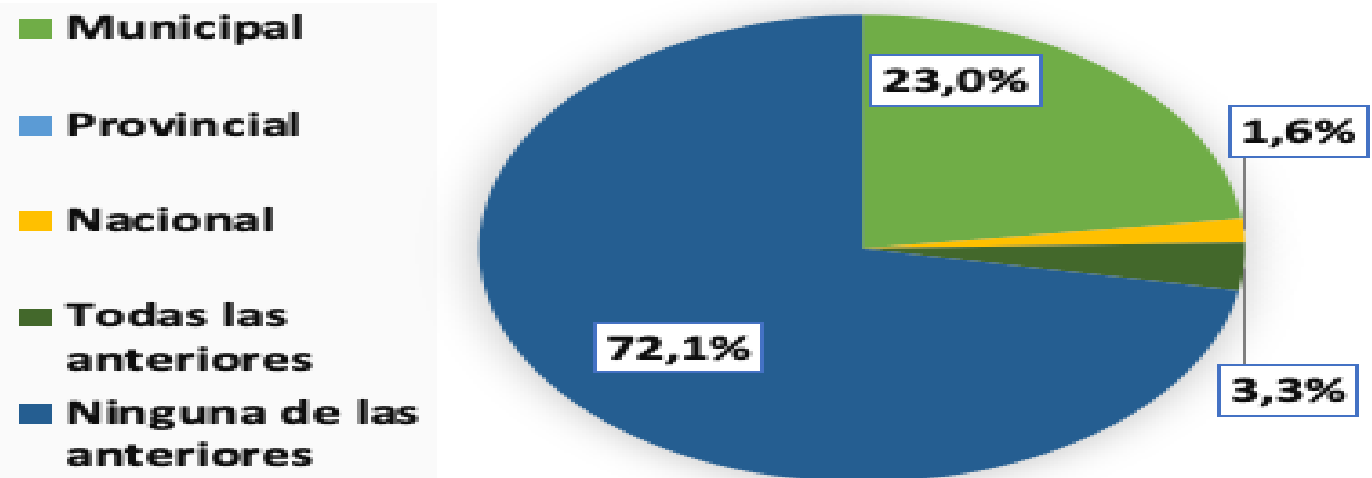
¿Posee usted certificado Mipyme?



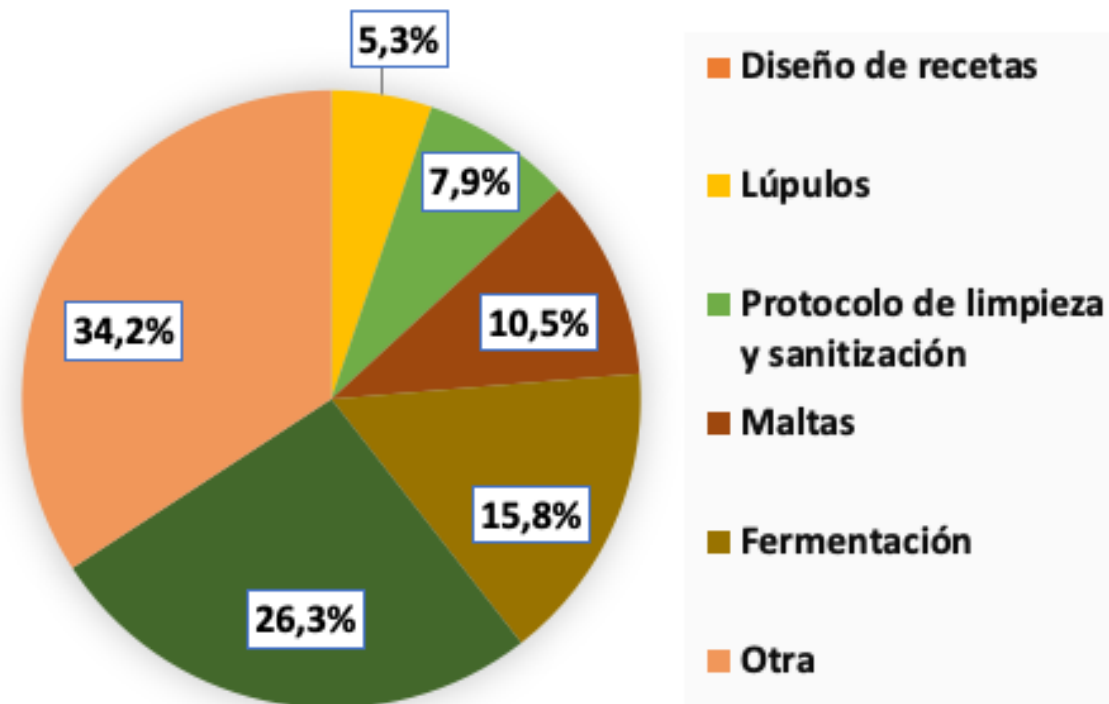
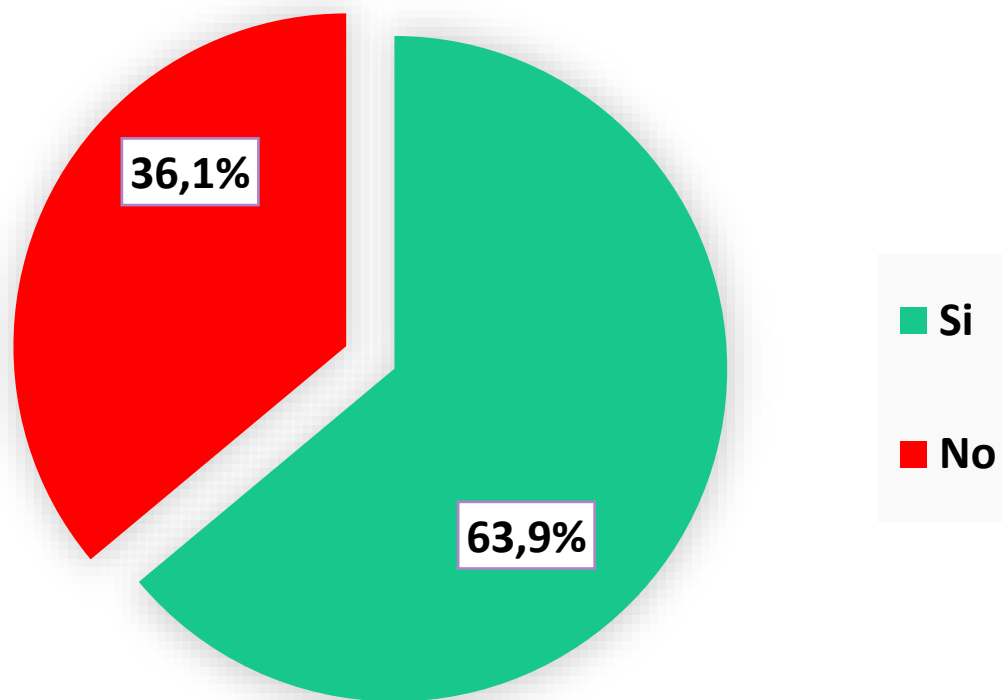
¿Qué monto estima usted que necesita para lograr la habilitación?



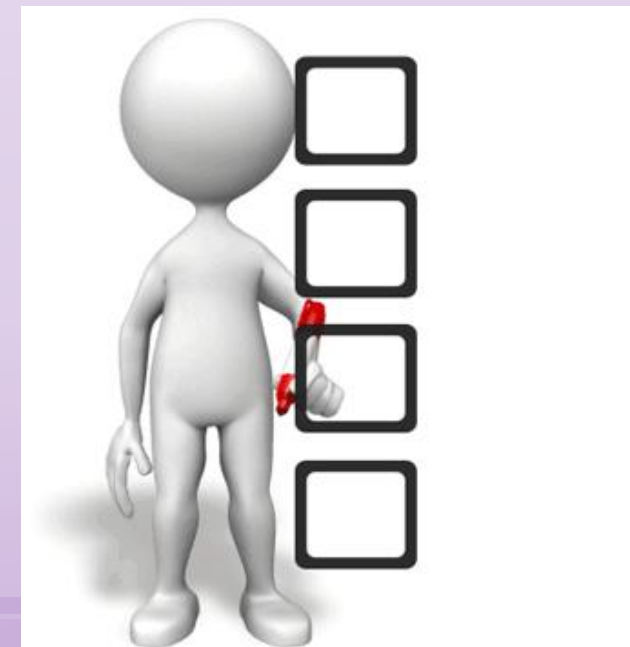
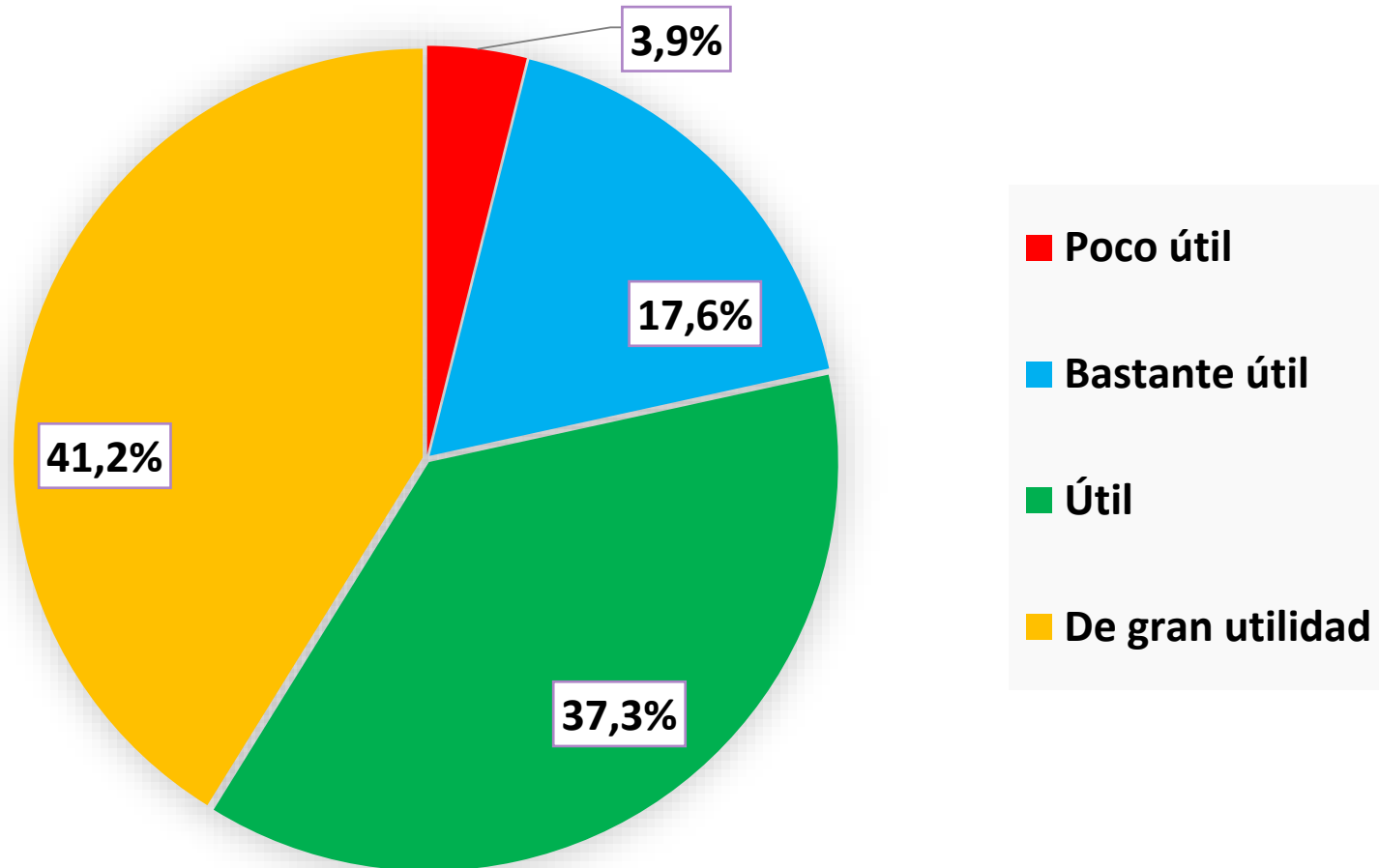
¿Con qué tipo de habilitación cuenta?



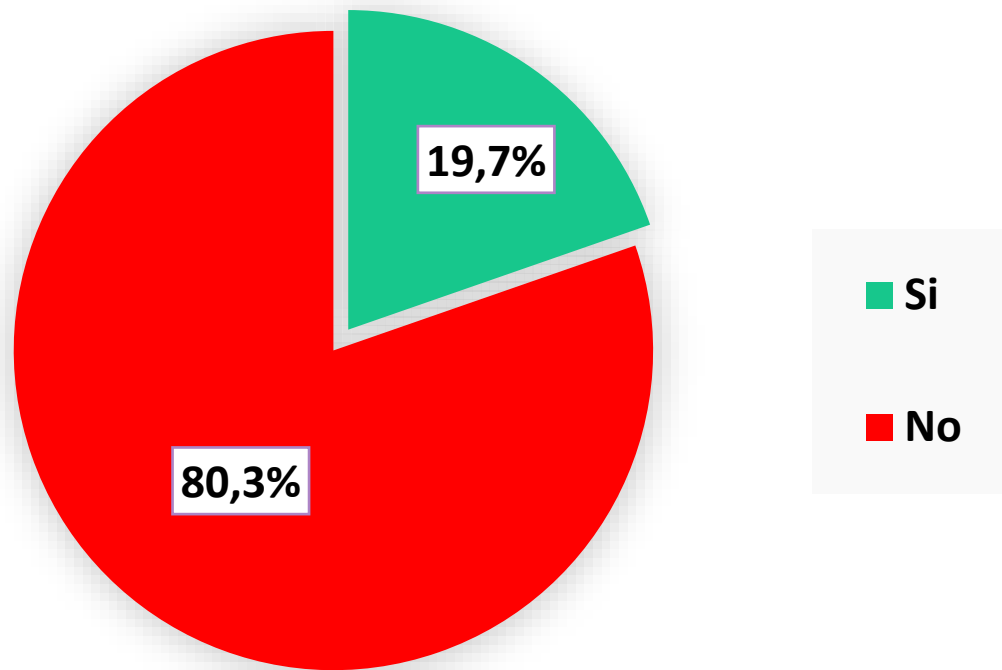
¿Ha asistido a capacitaciones en el rubro de la cervecería en el último año?



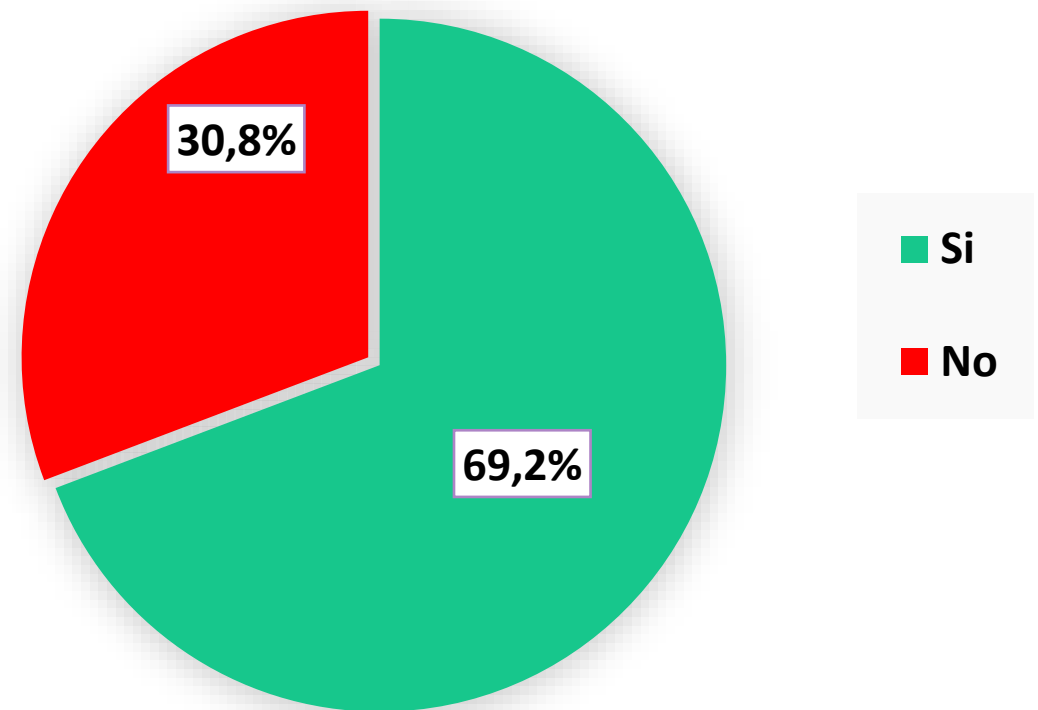
¿En qué medida le han resultado útiles las capacitaciones recibidas?

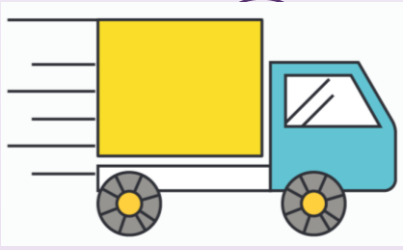


¿Ha comercializado su producto fuera de la provincia?



¿Considera la posibilidad de comercializar fuera de la provincia?

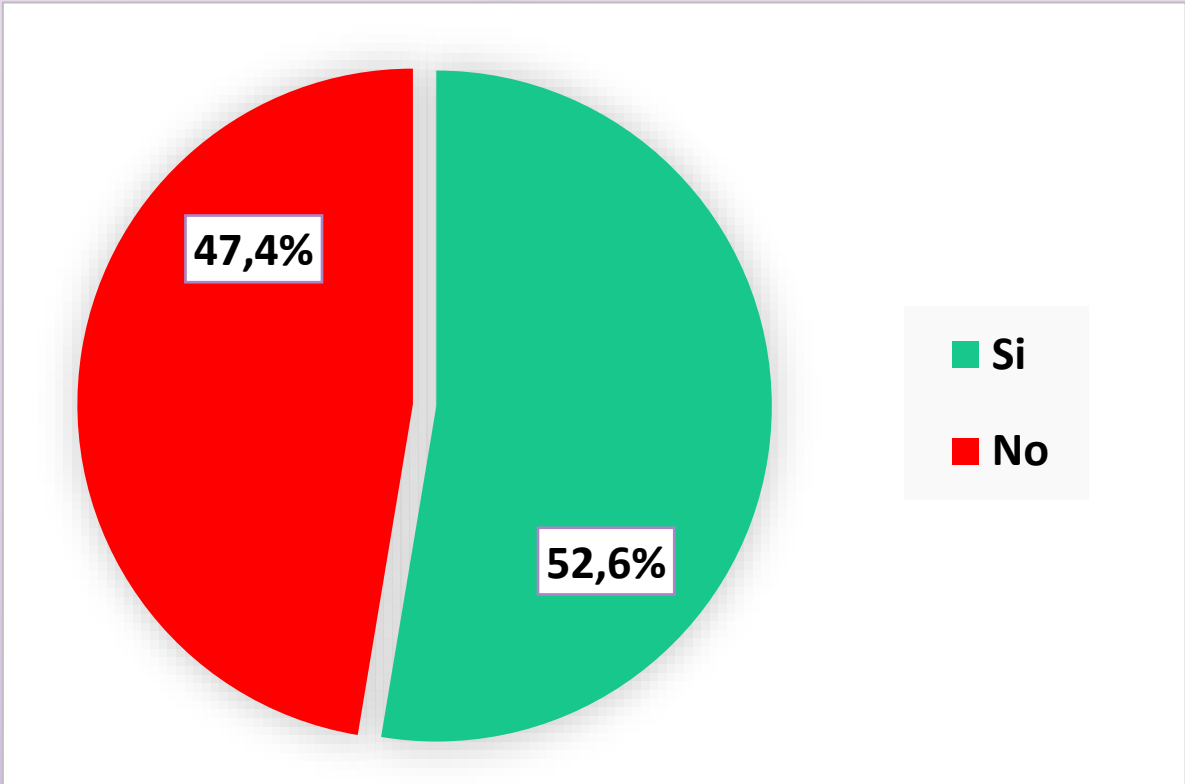
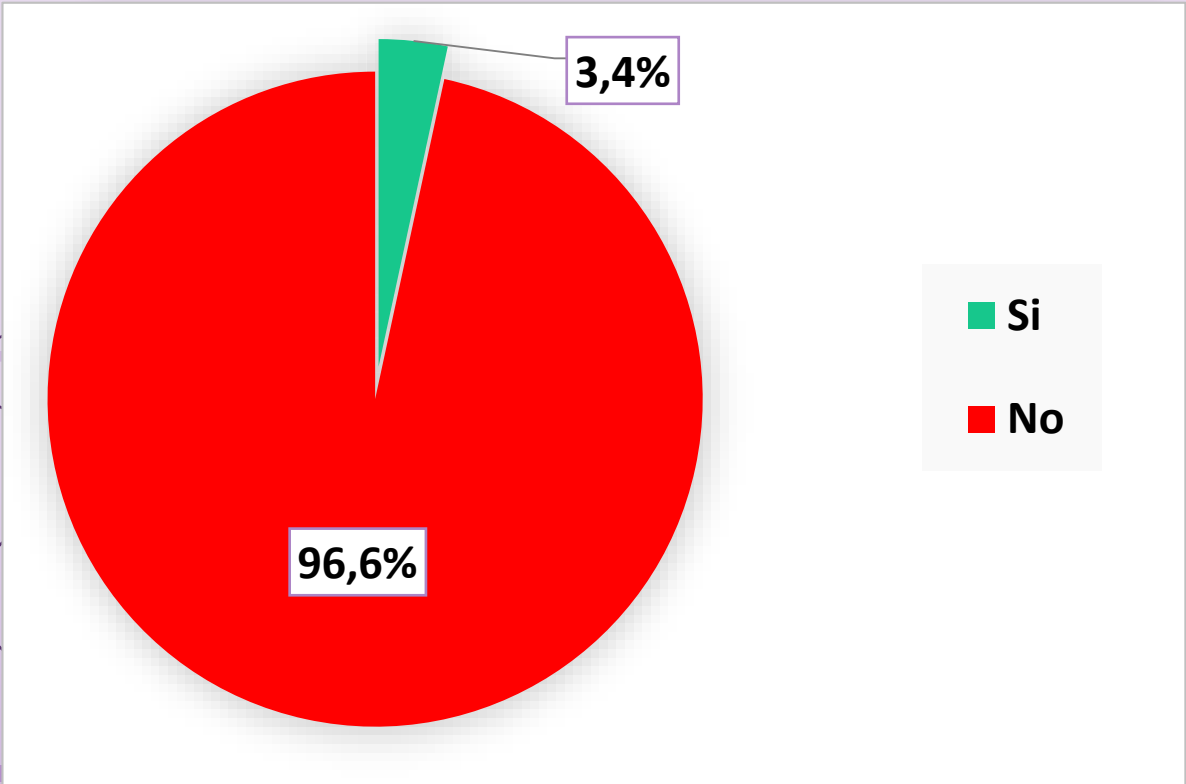




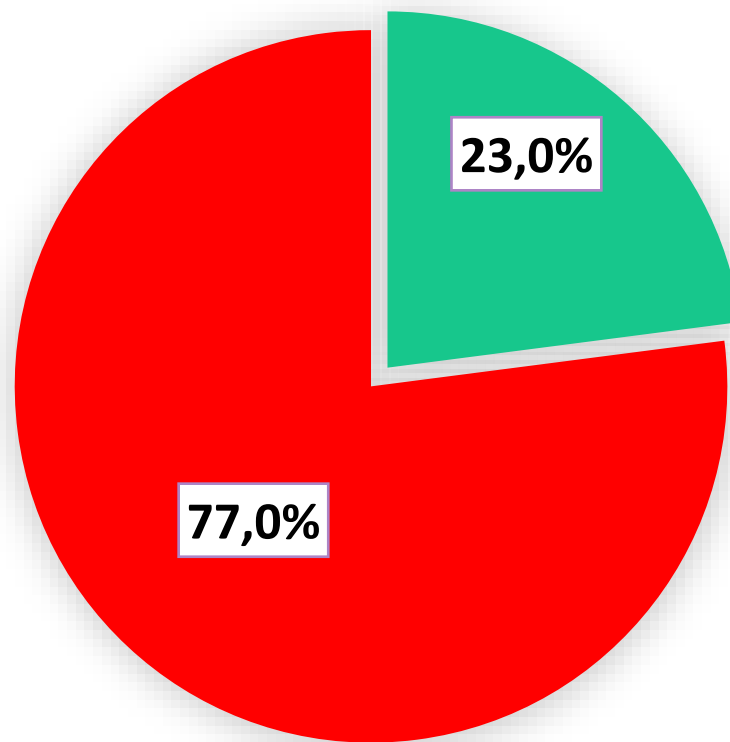
Exportación

¿Ha exportado alguna vez su producto?

¿Considera la posibilidad de exportar su producto?



¿Es la venta de cerveza artesanal su principal fuente de ingreso?



■ Si

■ No