

Posadas, 19 de noviembre de 2021

COMUNICADO DE PRENSA N° 26
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL - REGIÓN NORESTE
OCTUBRE 2021

En el presente informe se comunican los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- *Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo:* combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- *Bienes y servicios con comportamiento estacional:* frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- *IPC Núcleo:* resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período octubre 2018 – octubre 2021.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver en:

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_11_21551D88D146.pdf

Variación mensual (octubre de 2021 – septiembre de 2021). Región Noreste

En octubre del corriente año, el **IPC nivel general** registró un aumento mensual del **3,5%** tanto a nivel nacional, como a nivel regional.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período octubre 2021 – septiembre 2021.

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	3,5	3,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,4	3,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,2	2,9
Prendas de vestir y calzado	5,1	6,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5	1,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,8	2,5
Salud	4,7	3,5
Transporte	3,1	4,0
Comunicaciones	1,1	1,2
Recreación y cultura	4,0	3,8
Educación	1,4	0,2
Restaurantes y hoteles	4,1	4,9
Bienes y servicios varios	3,3	2,3
Categorías		
Estacional	8,1	6,8
Núcleo	3,2	3,4
Regulados	1,9	1,8
Bienes y servicios		
Bienes	3,6	3,7
Servicios	3,3	2,8

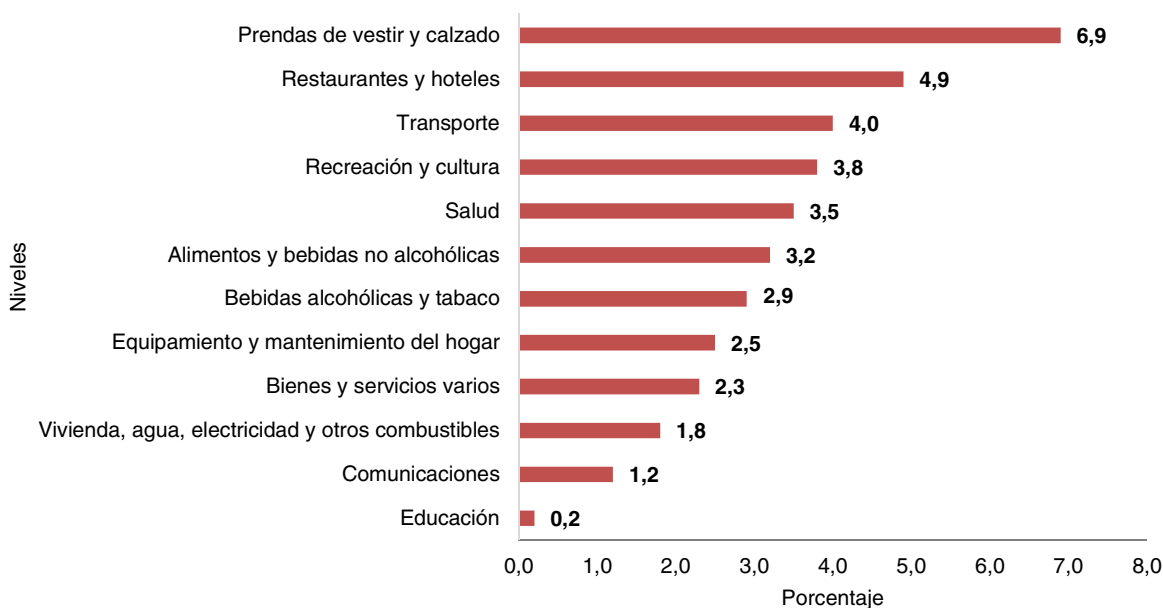
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al analizar el IPC por **categorías**, se observa que el mayor incremento a nivel nacional fue el del IPC *estacional* con el 8,1% así como en la región, con un IPC del 6,8%.

En cuanto a los **bienes y servicios**, los primeros tuvieron un incremento del 3,6% y 3,7% a nivel nacional y en la región, mientras que los servicios, aumentaron un 3,3% y 2,8% en cada caso.

Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2021 – septiembre 2021.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de octubre de las **divisiones del IPC**. Las mayores subas se dieron para las “Prendas de vestir y calzado” (6,9%), “Restaurantes y hoteles” (4,9%), “Transporte” (4,0%) y “Recreación y cultura” (3,8%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron “Educación” y “Comunicaciones” con 0,2% y 1,2% respectivamente.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel región, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (34,0%); en segunda posición, se ubicó la categoría *Prendas de vestir y calzado* con un aporte del 20,9%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** el aumento respecto al mes anterior del *IPC Núcleo* en el NEA, representó el 70,0% del IPC Nivel General.

Análisis del acumulado anual (octubre 2021 – diciembre 2020)

En octubre del presente año, el **IPC nivel general** registra un aumento acumulado del 41,8% a nivel país y del 39,2% en la región Noreste con respecto a diciembre del 2020.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período octubre 2021 – diciembre 2020.

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	41,8	39,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	41,2	36,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	45,6	48,0
Prendas de vestir y calzado	51,0	49,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	23,0	25,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	38,1	34,3
Salud	47,5	46,8
Transporte	47,0	48,9
Comunicaciones	32,2	35,1
Recreación y cultura	39,4	35,7
Educación	53,3	39,4
Restaurantes y hoteles	48,8	43,8
Bienes y servicios varios	31,8	32,8
Categorías		
Estacional	43,9	33,9
Núcleo	43,6	41,6
Regulados	34,0	33,0
Bienes y servicios		
Bienes	44,3	40,5
Servicios	35,8	34,0

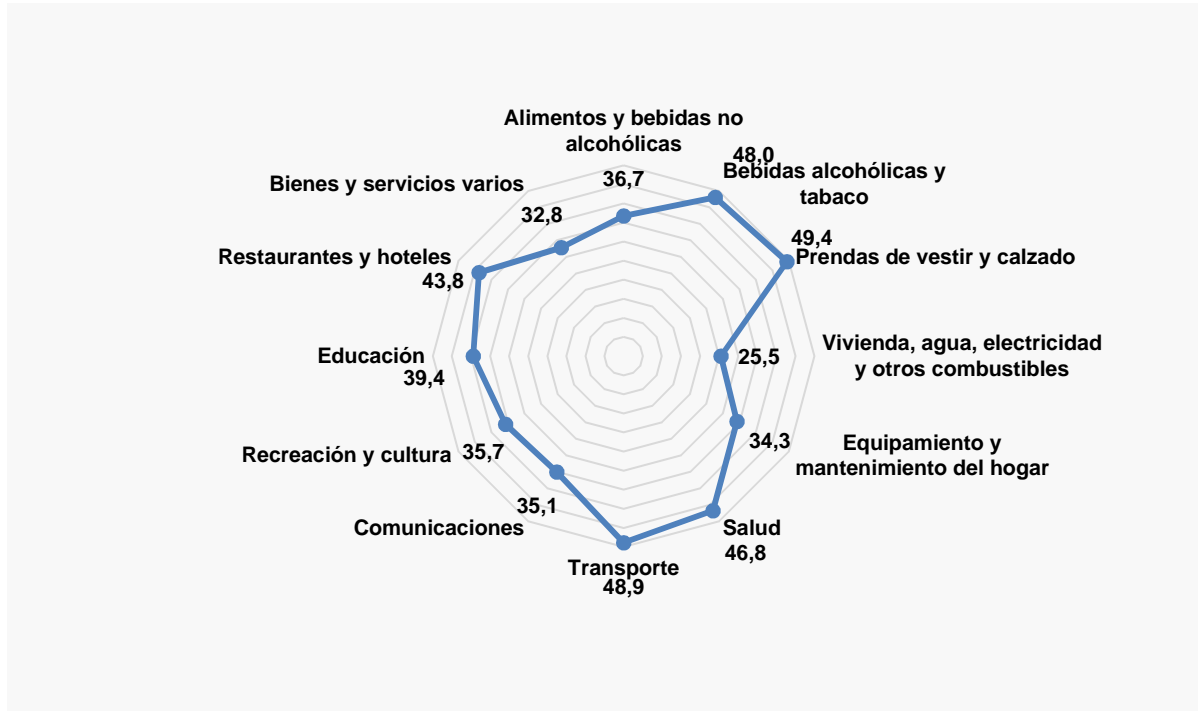
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En cuanto a las **categorías** del IPC, la que mayor incremento acumuló a nivel nacional fue el IPC *estacional* con un 43,9%; mientras que a nivel regional fue el IPC *núcleo* con un 41,6%. Por otro lado, los bienes *regulados* acumularon desde diciembre del 2020, un incremento del 34,0% en el país y un 33,0% en la región.

El IPC de **bienes y servicios** exhibió una suba acumulada para los bienes, del 44,3% a nivel nacional y del 40,5% a nivel regional; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 35,8% en el total país y un 34,0% en la región NEA en lo que va del año.

Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2021 – diciembre 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Continuando con el análisis, se observa a partir del gráfico anterior, que las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la Región NEA fueron *Prendas de vestir y calzado* con el 49,4%; *Transporte* con el 48,9%; seguido por *Bebidas alcohólicas y tabaco* con el 48,0%. En el extremo opuesto, los precios promedios de la división *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles*, mostraron el menor aumento acumulado con un 25,5% en lo que va del año, seguido por *Bienes y servicios varios* con el 32,8%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 35,6% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *Prendas de vestir y calzado* con el 12,8% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional el aumento acumulado del IPC *Núcleo* representó, nuevamente, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 75,3%.

Análisis interanual (octubre 2021 – octubre 2020)

En octubre del 2021, se registró un incremento interanual del **IPC nivel general** del 52,5% en el total país y del 52,7% en la región Noreste.

Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total Nacional y Región Noreste. Período octubre 2021 – octubre 2020.

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	52,5	52,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	51,4	54,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	55,0	61,1
Prendas de vestir y calzado	62,2	66,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	29,8	31,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	47,0	42,9
Salud	60,9	60,1
Transporte	59,8	60,3
Comunicaciones	31,4	36,0
Recreación y cultura	54,1	47,1
Educación	54,0	39,9
Restaurantes y hoteles	60,6	57,9
Bienes y servicios varios	37,6	37,0
Categorías		
Estacional	48,8	44,4
Núcleo	56,6	57,0
Regulados	39,2	39,1
Bienes y servicios		
Bienes	54,9	55,1
Servicios	44,8	41,5

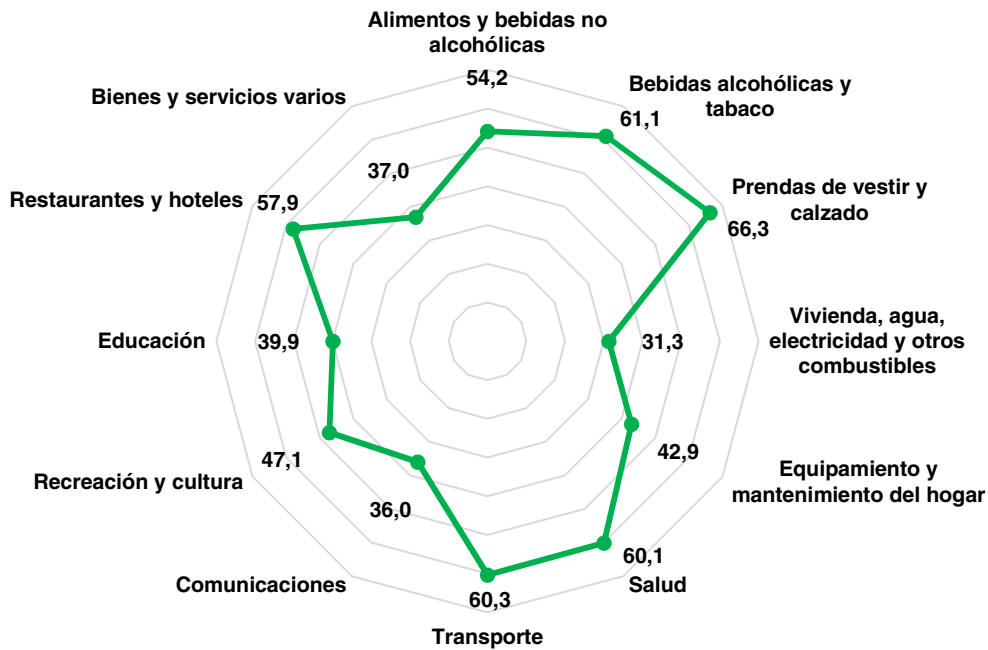
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al observar las **categorías** del IPC, se concluye que el IPC *núcleo* mostró el mayor aumento interanual, tanto a nivel país (56,6%), como en la región (57,0%); en cuanto a los bienes *estacionales*, el aumento fue del 48,8% y 44,4% respectivamente; por último, el IPC de bienes *regulados* exhibió un incremento del 39,2% en el país y del 39,1% en el NEA.

Por otra parte, el IPC de **bienes** sufrió un incremento interanual del 54,9% a nivel nacional y del 55,1% a nivel regional; mientras que los **servicios** aumentaron un 44,8% y un 41,5% respectivamente.

Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.

Región Noreste. Período octubre 2021 – octubre 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales. Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *Prendas de vestir y calzado* (66,3%); *Bebidas alcohólicas y tabaco* (61,1%); y *Transporte* (60,3%)

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (31,3%) y *Comunicaciones* (36,0%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 38,3% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *Prendas de vestir y calzados*, con el 12,7% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Transporte* con un aporte del 11,9%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional, el aumento interanual del IPC *Núcleo* representó el 76,4% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *regulados*, aportaron el 12,9% y los bienes *estacionales* el 10,7%.

ANEXO

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional. Período octubre de 2018 a octubre de 2021.

Total Nacional	oct-18	nov-18
Nivel general	5,4%	3,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,9%	3,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,3%	4,6%
Prendas de vestir y calzado	5,0%	2,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	8,8%	2,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,3%	3,6%
Salud	5,5%	5,7%
Transporte	7,6%	2,7%
Comunicaciones	0,7%	3,0%
Recreación y cultura	2,7%	2,8%
Educación	2,1%	1,2%
Restaurantes y hoteles	3,1%	2,6%
Bienes y servicios varios	6,2%	4,4%
Categorías		
Estacional	6,2%	3,0%
Núcleo	4,5%	3,3%
Regulados	7,4%	2,8%
Bienes y servicios		
Bienes	5,8%	3,7%
Servicios	4,6%	2,1%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	2,6%	2,9%	3,8%	4,7%	3,4%	3,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,7%	3,4%	5,7%	6,0%	2,5%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	3,5%	2,4%	4,1%	1,0%	2,2%
Prendas de vestir y calzado	1,1%	-0,6%	1,0%	6,6%	6,2%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	3,1%	6,4%	2,8%	2,9%	4,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	4,6%	3,2%
Salud	5,2%	2,9%	3,2%	3,2%	3,5%	5,1%
Transporte	2,4%	2,5%	2,2%	4,2%	4,4%	3,5%
Comunicaciones	7,7%	7,4%	1,1%	4,4%	3,5%	2,0%
Recreación y cultura	2,6%	3,5%	2,2%	2,0%	3,2%	2,4%
Educación	1,0%	0,6%	1,7%	17,9%	1,5%	3,3%
Restaurantes y hoteles	2,7%	3,7%	3,6%	4,3%	4,1%	2,2%
Bienes y servicios varios	3,4%	3,6%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%
Categorías						
Estacional	1,4%	1,1%	1,9%	4,8%	1,6%	0,6%
Núcleo	2,7%	3,0%	3,9%	4,6%	3,8%	3,2%
Regulados	2,6%	3,4%	4,2%	4,9%	3,3%	3,7%
Bienes y servicios						
Bienes	1,9%	2,6%	3,7%	5,0%	3,8%	3,1%
Servicios	3,7%	3,5%	3,8%	4,1%	2,9%	3,0%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	2,7%	2,2%	4,0%	5,9%	3,3%	4,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	2,3%	4,5%	5,7%	2,5%	5,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7%	0,9%	4,4%	5,7%	6,2%	5,6%
Prendas de vestir y calzado	1,9%	0,3%	3,1%	9,5%	4,7%	4,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,7%	2,2%	2,1%	2,0%	1,9%	1,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,5%	6,1%	7,4%	8,1%	0,6%
Salud	3,6%	4,1%	5,2%	8,3%	4,7%	6,3%
Transporte	1,6%	1,1%	4,0%	4,7%	3,5%	4,6%
Comunicaciones	7,1%	0,2%	1,2%	6,7%	0,5%	7,4%
Recreación y cultura	3,7%	3,9%	4,2%	7,6%	2,0%	3,4%
Educación	1,8%	2,1%	2,5%	1,0%	1,6%	4,4%
Restaurantes y hoteles	2,5%	3,0%	3,6%	5,2%	2,5%	3,3%
Bienes y servicios varios	2,1%	2,7%	4,4%	8,2%	3,8%	4,9%
Categorías						
Estacional	2,5%	3,6%	3,9%	8,5%	2,8%	7,3%
Núcleo	2,7%	2,1%	4,6%	6,4%	3,8%	4,0%
Regulados	2,8%	1,8%	2,1%	3,4%	2,0%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,0%	4,9%	7,1%	3,5%	5,2%
Servicios	2,7%	2,5%	2,3%	3,6%	2,9%	2,4%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	3,7%	2,3%	2,0%	3,3%	1,5%	1,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1%	4,7%	2,7%	3,9%	3,2%	0,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1%	4,3%	1,3%	2,9%	1,4%	0,1%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	2,4%	4,2%	1,5%	7,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	0,6%	0,6%	1,4%	0,0%	0,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	-1,3%	2,1%	2,9%	1,2%	2,8%
Salud	5,6%	-2,0%	0,4%	2,7%	1,2%	1,1%
Transporte	5,0%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,1%
Comunicaciones	9,6%	0,1%	2,3%	8,3%	-4,1%	0,3%
Recreación y cultura	2,4%	5,0%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%
Educación	2,0%	0,5%	1,4%	17,5%	-1,5%	-0,4%
Restaurantes y hoteles	3,3%	4,2%	3,1%	2,2%	1,5%	1,5%
Bienes y servicios varios	3,6%	3,1%	2,4%	2,0%	0,2%	1,9%
Categorías						
Estacional	2,1%	3,6%	2,5%	4,9%	4,8%	4,7%
Núcleo	3,7%	2,4%	2,4%	3,1%	1,7%	1,6%
Regulados	4,6%	1,1%	0,7%	3,3%	-0,7%	-0,1%
Bienes y servicios						
Bienes	3,3	2,6%	2,2%	3,2%	2,3%	2,0%
Servicios	4,5	1,6%	1,7%	3,5%	-0,2%	0,6%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,2%	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	3,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0%	1,3%	3,5%	3,0%	4,8%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8%	1,4%	1,3%	4,3%	1,9%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	6,6%	3,3%	2,2%	5,8%	6,2%	3,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,9%	1,0%	2,3%	1,5%	2,3%	2,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1%	3,9%	3,5%	2,6%	4,5%	3,9%
Salud	2,2%	2,2%	2,4%	3,5%	3,1%	3,7%
Transporte	1,8%	1,8%	2,8%	3,6%	4,2%	3,6%
Comunicaciones	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	-0,1%	-0,6%
Recreación y cultura	4,2%	3,3%	3,3%	1,9%	2,6%	5,1%
Educación	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,4%
Restaurantes y hoteles	2,2%	1,9%	1,9%	1,7%	3,4%	3,2%
Bienes y servicios varios	0,3%	2,3%	3,3%	1,8%	2,1%	2,6%
Categorías						
Estacional	4,8%	0,9%	4,0%	7,9%	9,6%	2,0%
Núcleo	2,3%	2,5%	3,0%	2,3%	3,5%	3,9%
Regulados	0,7%	0,5%	1,0%	1,9%	1,5%	1,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,9%	2,3%	2,3%	2,3%	4,6%	3,4%
Servicios	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	2,6%

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

Total Nacional	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	4,0%	4,0%	3,6%	4,8%	4,1%	3,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4%	4,8%	3,8%	4,6%	4,3%	3,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4%	4,5%	3,6%	6,4%	3,6%	1,6%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	1,4%	2,8%	10,8%	6,0%	2,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	1,1%	2,0%	1,3%	3,5%	2,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4%	3,0%	4,6%	3,2%	4,3%	2,4%
Salud	5,2%	3,4%	3,5%	4,0%	3,7%	4,8%
Transporte	4,9%	4,6%	4,8%	4,2%	5,7%	6,0%
Comunicaciones	0,0%	15,1%	1,8%	0,1%	0,5%	1,0%
Recreación y cultura	5,2%	4,8%	2,3%	5,3%	1,5%	3,1%
Educación	0,0%	0,6%	0,1%	28,5%	2,5%	2,3%
Restaurantes y hoteles	4,6%	5,4%	5,4%	3,1%	3,9%	3,7%
Bienes y servicios varios	1,7%	2,0%	3,2%	2,2%	3,6%	2,9%
Categorías						
Estacional	1,3%	3,0%	3,1%	3,1%	2,2%	1,50%
Núcleo	4,9%	3,9%	4,1%	4,1%	4,6%	3,50%
Regulados	2,6%	5,1%	2,2%	2,2%	3,5%	3,80%
Bienes y servicios						
Bienes	3,9%	4,2%	4,0%	5,1%	4,7%	3,50%
Servicios	4,0%	3,8%	2,5%	4,3%	2,5%	2,70%

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Total Nacional	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21
Nivel general	3,2%	3,0%	2,5%	3,5%	3,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,2%	3,4%	1,5%	2,9%	3,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5%	3,1%	2,0%	5,9%	2,2%
Prendas de vestir y calzado	3,5%	1,2%	3,4%	6,0%	5,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5%	2,9%	1,1%	1,9%	2,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2%	2,7%	3,3%	3,5%	2,8%
Salud	3,2%	3,8%	4,2%	4,3%	4,7%
Transporte	3,3%	2,3%	2,4%	3,0%	3,1%
Comunicaciones	7,0%	0,4%	-0,6%	2,8%	1,1%
Recreación y cultura	2,2%	3,1%	3,7%	3,8%	4,0%
Educación	1,1%	2,5%	4,2%	3,1%	1,4%
Restaurantes y hoteles	3,1%	4,8%	2,9%	4,1%	4,1%
Bienes y servicios varios	2,0%	3,2%	3,3%	2,2%	3,3%
Categorías					
Estacional	0,5%	4,9%	0,6%	6,4%	8,1%
Núcleo	3,6%	3,1%	3,1%	3,3%	3,2%
Regulados	3,2%	1,4%	1,1%	3,0%	1,9%
Bienes y servicios					
Bienes	3,4%	2,9%	2,5%	3,5%	3,6%
Servicios	2,7%	3,1%	2,3%	3,7%	3,3%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período octubre 2018 a octubre 2021.

	Región Noreste	oct-18	nov-18
Nivel general		4,9%	3,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas		5,8%	3,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco		2,0%	4,0%
Prendas de vestir y calzado		4,4%	1,2%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles		2,3%	1,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar		6,8%	4,0%
Salud		4,5%	7,7%
Transporte		7,1%	2,8%
Comunicaciones		0,9%	2,0%
Recreación y cultura		5,2%	3,2%
Educación		0,2%	0,1%
Restaurantes y hoteles		2,5%	2,4%
Bienes y servicios varios		5,3%	5,7%
Categorías			
Estacional		5,5%	3,0%
Núcleo		5,3%	3,3%
Regulados		3,3%	2,1%
Bienes y servicios			
Bienes		5,7%	3,4%
Servicios		2,2%	1,7%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	2,5%	3,4%	4,5%	5,1%	3,5%	2,8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,3%	3,2%	5,3%	6,3%	3,6%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	2,3%	2,7%	3,1%	0,9%	1,3%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	2,0%	2,5%	5,0%	4,2%	3,0%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,0%	6,7%	10,1%	5,0%	1,6%	4,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1%	2,6%	3,6%	3,1%	5,1%	2,8%
Salud	3,7%	4,4%	2,1%	3,7%	4,3%	5,0%
Transporte	3,2%	1,0%	3,7%	4,7%	3,1%	3,0%
Comunicaciones	7,4%	8,4%	1,3%	4,9%	3,3%	3,1%
Recreación y cultura	3,3%	3,6%	2,6%	2,5%	3,2%	1,3%
Educación	1,2%	4,7%	0,0%	22,4%	4,9%	1,2%
Restaurantes y hoteles	1,3%	4,2%	4,3%	4,9%	6,1%	1,2%
Bienes y servicios varios	4,5%	4,2%	3,8%	3,4%	2,1%	2,8%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,0%	3,3%	5,0%	2,4%	0,6%
Núcleo	2,6%	3,3%	4,1%	5,0%	3,9%	2,8%
Regulados	2,1%	3,6%	6,6%	5,8%	2,8%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,1%	2,8%	4,1%	5,1%	3,7%	2,7%
Servicios	3,6%	5,4%	5,8%	5,3%	2,9%	2,9%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

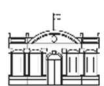
Región Noreste	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	2,9%	1,9%	4,5%	6,2%	3,3%	4,3%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5%	1,8%	5,3%	5,8%	2,2%	4,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6%	1,3%	4,7%	5,2%	5,1%	5,7%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	4,0%	8,6%	5,7%	4,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,8%	1,1%	1,7%	3,4%	0,7%	1,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,6%	2,7%	7,0%	6,6%	7,3%	1,0%
Salud	4,3%	4,3%	5,0%	8,3%	5,6%	6,1%
Transporte	1,6%	1,0%	3,9%	5,3%	4,0%	5,8%
Comunicaciones	5,9%	0,6%	1,4%	7,0%	1,2%	7,2%
Recreación y cultura	4,3%	2,4%	4,4%	8,1%	3,1%	4,7%
Educación	0,2%	2,0%	4,6%	1,4%	2,3%	0,0%
Restaurantes y hoteles	2,5%	2,8%	3,1%	7,2%	1,8%	3,2%
Bienes y servicios varios	3,1%	3,1%	5,1%	8,2%	4,1%	6,0%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,2%	6,2%	7,8%	4,3%	3,7%
Núcleo	2,9%	2,0%	5,1%	6,6%	3,6%	4,5%
Regulados	3,1%	1,2%	1,5%	3,9%	1,9%	3,9%
Bienes y servicios						
Bienes	2,8%	2,0%	5,3%	6,8%	3,4%	4,9%
Servicios	3,2%	1,5%	1,8%	4,2%	3,0%	2,2%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	4,0%	3,1%	2,2%	3,5%	2,1%	1,6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9%	6,0%	2,9%	3,2%	3,6%	0,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3%	3,7%	1,6%	2,2%	2,2%	-0,9%
Prendas de vestir y calzado	3,8%	1,1%	2,1%	4,1%	2,1%	5,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,2%	0,6%	2,1%	1,4%	0,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2%	-0,5%	2,8%	2,6%	2,2%	3,5%
Salud	4,3%	-1,7%	0,8%	3,1%	2,4%	2,4%
Transporte	6,2%	1,6%	1,8%	3,6%	0,5%	1,5%
Comunicaciones	7,4%	0,7%	2,3%	7,9%	-4,7%	0,3%
Recreación y cultura	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%	2,2%	5,5%
Educación	0,3%	-0,3%	5,8%	16,8%	-0,5%	0,4%
Restaurantes y hoteles	3,6%	6,5%	-0,5%	3,3%	2,1%	1,6%
Bienes y servicios varios	4,2%	3,2%	1,3%	2,2%	1,1%	1,0%
Categorías						
Estacional	5,5%	4,4%	1,9%	5,5%	6,0%	1,9%
Núcleo	3,6%	3,5%	2,5%	2,8%	2,2%	2,0%
Regulados	4,7%	1,1%	1,2%	4,9%	-0,1%	0,4%
Bienes y servicios						
Bienes	3,8%	3,7%	2,2%	2,8%	2,7%	1,7%
Servicios	4,6%	1,1%	2,3%	5,9%	0,3%	1,5%

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	2,3%	2,2%	2,3%	3,4%	3,7%	3,7%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6%	1,6%	2,9%	3,6%	4,5%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9%	0,9%	1,7%	4,0%	1,4%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	3,0%	5,9%	-0,5%	5,6%	5,2%	4,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,1%	0,8%	1,3%	1,1%	2,7%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5%	2,9%	3,3%	4,0%	5,0%	4,3%
Salud	2,4%	2,6%	2,9%	4,1%	2,9%	4,2%
Transporte	0,5%	2,5%	3,9%	2,6%	3,9%	4,0%
Comunicaciones	0,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%
Recreación y cultura	3,7%	2,3%	1,8%	3,7%	2,9%	6,1%
Educación	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Restaurantes y hoteles	2,3%	2,2%	1,6%	3,2%	1,7%	3,4%
Bienes y servicios varios	2,0%	1,2%	3,1%	1,2%	2,8%	1,7%
Categorías						
Estacional	4,0%	2,2%	2,7%	7,2%	9,4%	3,6%
Núcleo	2,4%	2,7%	2,6%	3,2%	3,4%	4,1%
Regulados	0,8%	0,4%	1,2%	1,7%	1,4%	2,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,6%	2,7%	3,9%	4,4%	4,0%
Servicios	0,9%	0,6%	1,0%	1,6%	1,2%	2,6%

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

Región Noreste	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21
Nivel general	5,5%	4,3%	3,8%	3,3%	4,1%	3,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,1%	5,5%	3,7%	3,2%	3,5%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7%	4,5%	3,0%	5,6%	4,4%	1,2%
Prendas de vestir y calzado	6,1%	0,9%	3,7%	3,4%	6,1%	6,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	0,9%	1,0%	2,1%	5,1%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0%	2,8%	4,2%	2,9%	4,2%	1,2%
Salud	4,6%	3,8%	6,3%	2,9%	3,1%	3,9%
Transporte	3,6%	6,3%	4,8%	4,1%	6,0%	4,5%
Comunicaciones	0,8%	13,1%	3,3%	1,6%	0,9%	1,5%
Recreación y cultura	2,2%	4,1%	2,8%	1,7%	2,8%	3,4%
Educación	0,0%	0,1%	1,7%	23,4%	6,1%	0,0%
Restaurantes y hoteles	6,2%	4,6%	5,8%	3,9%	3,2%	2,4%
Bienes y servicios varios	1,5%	2,0%	2,8%	2,4%	4,5%	2,8%
Categorías						
Estacional	4,1%	2,9%	3,2%	2,4%	1,2%	3,9%
Núcleo	6,6%	4,4%	4,1%	3,3%	4,5%	3,0%
Regulados	2,3%	5,1%	2,9%	4,0%	4,5%	3,1%
Bienes y servicios						
Bienes	6,2%	4,5%	3,9%	3,5%	4,4%	3,2%
Servicios	3,0%	3,6%	3,3%	2,8%	3,2%	2,8%

(continúa)

Cuadro 5. (conclusión)

Región Noreste	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21
Nivel general	2,9%	3,0%	2,7%	2,8%	3,5%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	3,0%	2,0%	2,4%	3,2%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,2%	2,1%	4,0%	5,2%	2,9%
Prendas de vestir y calzado	1,6%	3,2%	5,0%	4,0%	6,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,8%	2,7%	2,6%	1,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,9%	3,7%	2,1%	2,5%
Salud	4,5%	4,4%	3,4%	3,4%	3,5%
Transporte	2,7%	2,9%	3,0%	2,2%	4,0%
Comunicaciones	6,1%	1,3%	-0,9%	3,1%	1,2%
Recreación y cultura	3,2%	3,1%	3,0%	3,2%	3,8%
Educación	0,9%	0,2%	1,2%	2,1%	0,2%
Restaurantes y hoteles	2,2%	4,5%	2,0%	3,5%	4,9%
Bienes y servicios varios	2,6%	2,7%	3,4%	3,3%	2,3%
Categorías					
Estacional	-0,3%	4,3%	2,5%	2,8%	6,8%
Núcleo	3,4%	3,1%	3,0%	3,0%	3,4%
Regulados	2,7%	1,4%	1,7%	2,0%	1,8%
Bienes y servicios					
Bienes	2,8%	3,2%	2,7%	2,7%	3,7%
Servicios	3,0%	2,0%	2,8%	3,4%	2,8%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

BREVE NOTA METODOLÓGICA

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 19¹.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf (Nota 1)

¹ Ver https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf