



Posadas, 16 de septiembre de 2021

COMUNICADO DE PRENSA N° 20
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL - REGIÓN NORESTE
AGOSTO 2021

En el presente informe se comunican los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- *Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo:* combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- *Bienes y servicios con comportamiento estacional:* frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- *IPC Núcleo:* resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período agosto 2018 – agosto 2021.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver en:

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_09_21623FA598FC.pdf



Variación mensual (agosto de 2021 – julio de 2021). Región Noreste

En agosto del 2021, el **IPC nivel general** tuvo un aumento mensual del **2,5%** a nivel nacional, mientras que en la región dicho aumento fue del **2,7%**.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período agosto 2021 – julio 2021.

| Índice de Precios al Consumidor | Total Nacional | Región Noreste |
|---|----------------|----------------|
| | Porcentaje | |
| Nivel general | 2,5 | 2,7 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,5 | 2,0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,0 | 4,0 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,4 | 5,0 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,1 | 2,7 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,3 | 3,7 |
| Salud | 4,2 | 3,4 |
| Transporte | 2,4 | 3,0 |
| Comunicaciones | -0,6 | -0,9 |
| Recreación y cultura | 3,7 | 3,0 |
| Educación | 4,2 | 1,2 |
| Restaurantes y hoteles | 2,9 | 2,0 |
| Bienes y servicios varios | 3,3 | 3,4 |
| Categorías | | |
| Estacional | 0,6 | 2,5 |
| Núcleo | 3,1 | 3,0 |
| Regulados | 1,1 | 1,7 |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 2,5 | 2,7 |
| Servicios | 2,3 | 2,8 |

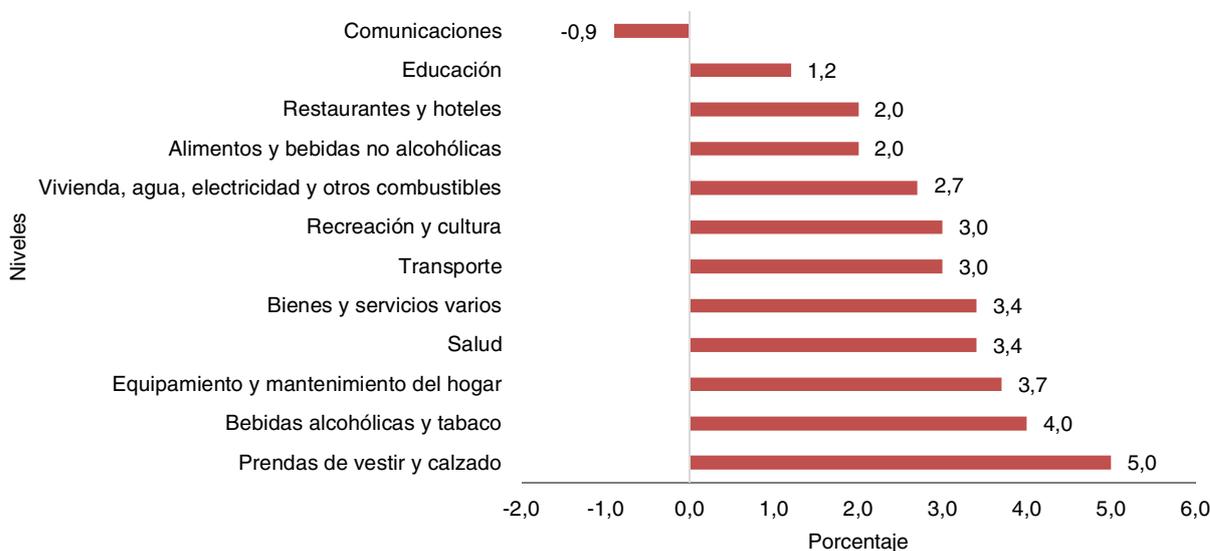
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al analizar el IPC por **categorías**, se concluye que el mayor incremento tanto a nivel nacional como regional, fue el del IPC *núcleo* con el 3,1% y 3,0% respectivamente.

En cuanto a los **bienes y servicios**, los primeros tuvieron un incremento del 2,5% y 2,7% a nivel nacional y en la región, mientras que los servicios, aumentaron un 2,3% y 2,8% en cada caso.

Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período agosto 2021 – julio 2021.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de agosto para las **divisiones del IPC**. Las mayores subas se dieron para las “Prendas de vestir y calzado” (5,0%), “Bebidas alcohólicas y tabaco” (4,0%), “Equipamiento y mantenimiento del hogar” (3,7%) y “Salud” (3,4%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron “Restaurantes y hoteles” (2,0%), “Educación” (1,2%) y finalmente, “Comunicaciones” mostró una disminución del (0,9%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel región, como suele darse, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (27,4%); en segunda posición, se ubicó la categoría *Prendas de vestir y calzado* con un aporte del 18,9%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** el aumento respecto al mes anterior del *IPC Núcleo* en el NEA, representó el 80,4% del IPC Nivel General.



Análisis del acumulado anual (agosto 2021 – diciembre 2020)

En agosto del presente año, el **IPC nivel general** registra un aumento acumulado del 32,3% a nivel país y del 30,8% en la región Noreste con respecto a diciembre del 2020.

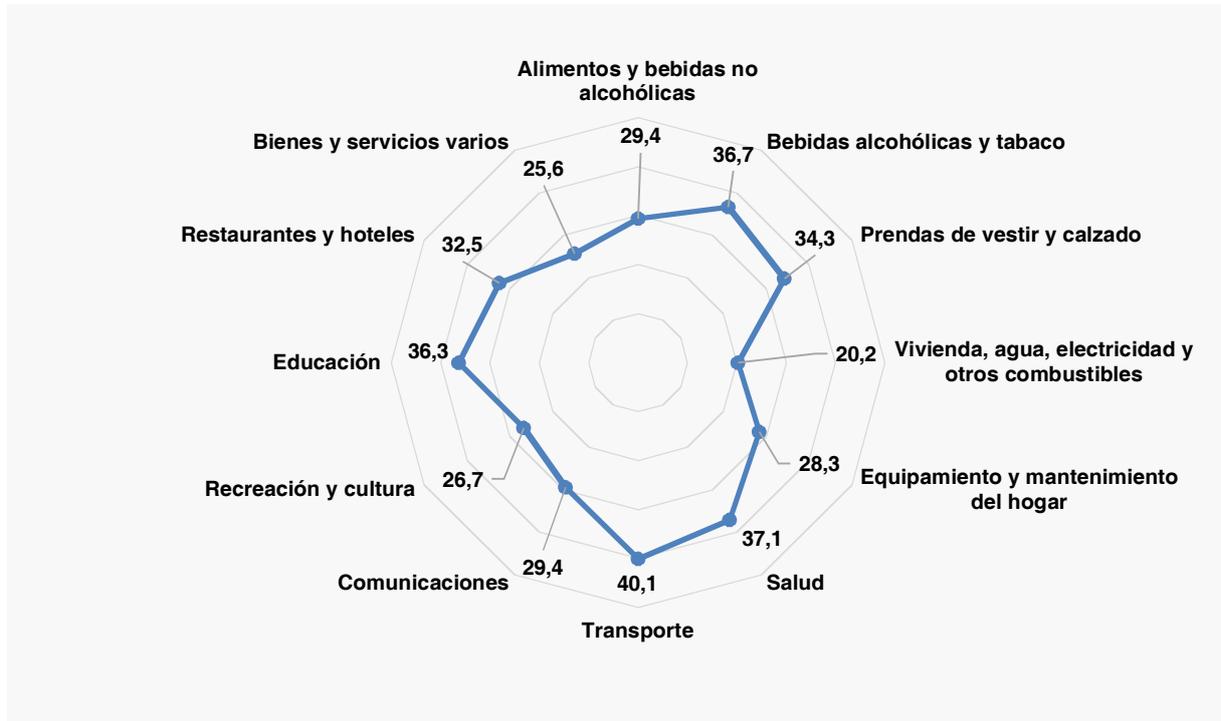
Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período agosto 2021 – diciembre 2020.

| Índice de Precios al Consumidor | Total Nacional | Región Noreste |
|---|----------------|----------------|
| | Porcentaje | |
| Nivel general | 32,3 | 30,8 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 32,6 | 29,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 34,6 | 36,7 |
| Prendas de vestir y calzado | 35,4 | 34,3 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 17,7 | 20,2 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 29,9 | 28,3 |
| Salud | 35,0 | 37,1 |
| Transporte | 38,4 | 40,1 |
| Comunicaciones | 27,2 | 29,4 |
| Recreación y cultura | 29,2 | 26,7 |
| Educación | 46,6 | 36,3 |
| Restaurantes y hoteles | 37,3 | 32,5 |
| Bienes y servicios varios | 24,8 | 25,6 |
| Categorías | | |
| Estacional | 25,1 | 22,0 |
| Núcleo | 34,8 | 32,9 |
| Regulados | 27,7 | 28,2 |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 34,6 | 31,9 |
| Servicios | 26,7 | 26,0 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En cuanto a las **categorías** del IPC, la que mayor incremento acumuló a nivel nacional y regional fue el *IPC núcleo* con un 34,8% y un 32,9% respectivamente. Por otro lado, los bienes *regulados* acumularon desde diciembre del 2020, un incremento del 27,7% en el país y un 28,2% en la región. Finalmente, los bienes *estacionales* experimentaron un aumento del 25,1% y 22,0% respectivamente. El IPC de **bienes y servicios** exhibió una suba acumulada para los bienes, del 34,6% a nivel nacional y del 31,9% a nivel regional; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 26,7% en el total país y un 26,0% en la región NEA en lo que va del año.

Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.
Región Noreste. Período agosto 2021 – diciembre 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Continuando con el análisis, se observa a partir del gráfico anterior, que las divisiones que acumularon mayor incremento en el IPC Nivel General en la Región NEA fueron *Transporte* con el 40,1%, seguido por *Salud* con el 37,1% y *Bebidas alcohólicas y tabaco* con el 36,7%.

En el extremo opuesto, los precios promedio de la división *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles*, mostraron el menor aumento acumulado con un 20,2% en lo que va del año, seguido por *Bienes y servicios varios* con el 25,6%.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 36,3% del incremento acumulado del IPC Nivel General. En segundo lugar, se ubicó *Transporte* con el 13,2% del incremento acumulado del IPC Nivel General.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional el aumento acumulado del IPC *Núcleo* representó, nuevamente, la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 75,9%.



Análisis interanual (agosto 2021 – agosto 2020)

En agosto del 2021, se registró un incremento interanual del **IPC nivel general** del 51,4% en el total país y del 53,5% en la región Noreste.

Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total Nacional y Región Noreste. Período agosto 2021 – agosto 2020.

| Índice de Precios al Consumidor | Total Nacional | Región Noreste |
|---|----------------|----------------|
| | Porcentaje | |
| Nivel general | 51,4 | 53,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 53,4 | 58,1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 52,2 | 56,9 |
| Prendas de vestir y calzado | 63,6 | 66,1 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 29,1 | 30,6 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 48,2 | 49,1 |
| Salud | 57,1 | 60,9 |
| Transporte | 62,3 | 60,7 |
| Comunicaciones | 26,4 | 32,3 |
| Recreación y cultura | 49,2 | 46,6 |
| Educación | 48,0 | 37,0 |
| Restaurantes y hoteles | 55,9 | 52,7 |
| Bienes y servicios varios | 35,5 | 34,9 |
| Categorías | | |
| Estacional | 52,9 | 54,2 |
| Núcleo | 55,5 | 57,3 |
| Regulados | 37,2 | 38,2 |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 56,7 | 57,9 |
| Servicios | 39,3 | 36,9 |

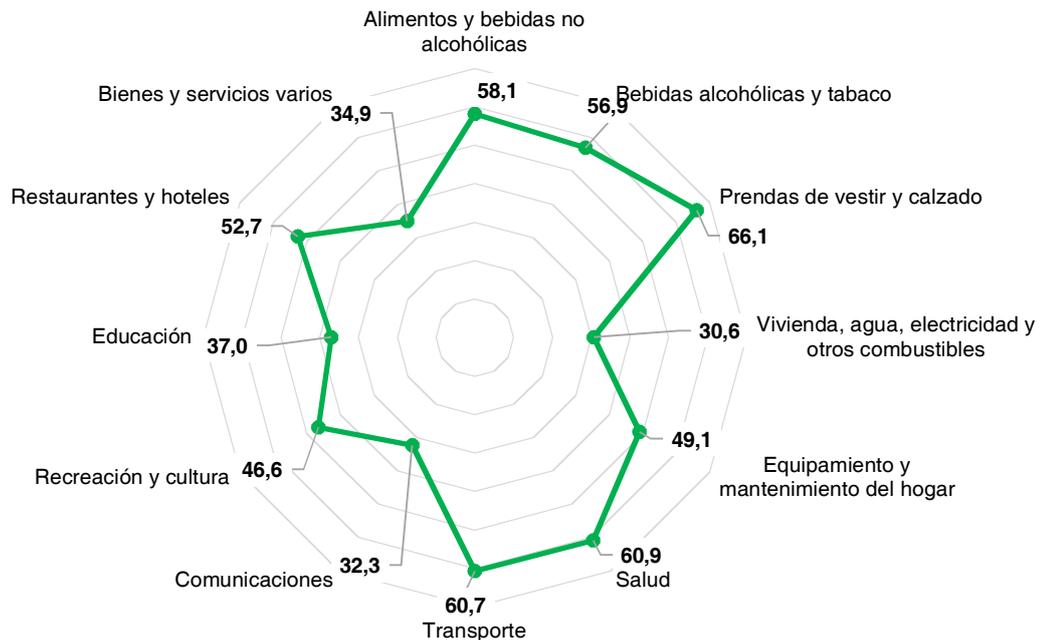
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al observar las **categorías** del IPC, se concluye que el *IPC núcleo* mostró el mayor aumento interanual, tanto a nivel país (55,5%) como en la región (57,3%); en cuanto a los bienes *estacionales*, el aumento fue del 52,9% y 54,2% respectivamente; por último, el IPC de bienes *regulados* exhibió un incremento del 37,2% en el país y del 38,2% en el NEA.

Por otra parte, el IPC de **bienes** sufrió un incremento interanual del 56,7% a nivel nacional y del 57,9% a nivel regional; mientras que los **servicios** aumentaron un 39,3% y un 36,9% respectivamente.



Gráfico 3. IPC variación interanual según divisiones.
Región Noreste. Período agosto 2021 – agosto 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 3 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales. Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *Prendas de vestir y calzado* (66,1%), *Salud* (60,9%) y *Transporte* (60,7%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (30,6%) y *Comunicaciones* (32,3%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 39,7% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *Prendas de vestir y calzados*, con el 11,9% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Transporte* con un aporte del 11,8%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional, el aumento interanual del IPC *Núcleo* representó el 75,4% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *estacionales*, aportaron el 11,7% y los bienes *regulados* el 12,8%.



ANEXO

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional. Período agosto de 2018 a agosto de 2021.

| Total Nacional | ago-18 | sep-18 | oct-18 | nov-18 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 3,9% | 6,5% | 5,4% | 3,2% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,0% | 7,0% | 5,9% | 3,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,4% | 4,4% | 2,3% | 4,6% |
| Prendas de vestir y calzado | 0,3% | 9,8% | 5,0% | 2,3% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 6,2% | 2,3% | 8,8% | 2,1% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,1% | 9,7% | 4,3% | 3,6% |
| Salud | 4,1% | 4,5% | 5,5% | 5,7% |
| Transporte | 4,0% | 10,4% | 7,6% | 2,7% |
| Comunicaciones | 12,4% | 2,1% | 0,7% | 3,0% |
| Recreación y cultura | 3,3% | 6,8% | 2,7% | 2,8% |
| Educación | 1,9% | 1,6% | 2,1% | 1,2% |
| Restaurantes y hoteles | 2,4% | 5,7% | 3,1% | 2,6% |
| Bienes y servicios varios | 4,9% | 7,9% | 6,2% | 4,4% |
| Categorías | | | | |
| Estacional | 1,9% | 4,0% | 6,2% | 3,0% |
| Núcleo | 3,4% | 7,6% | 4,5% | 3,3% |
| Regulados | 6,2% | 4,7% | 7,4% | 2,8% |
| Bienes y servicios | | | | |
| Bienes | 3,2% | 8,7% | 5,8% | 3,7% |
| Servicios | 5,0% | 3,0% | 4,6% | 2,1% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | dic-18 | ene-19 | feb-19 | mar-19 | abr-19 | may-19 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,6% | 2,9% | 3,8% | 4,7% | 3,4% | 3,1% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,7% | 3,4% | 5,7% | 6,0% | 2,5% | 2,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,4% | 3,5% | 2,4% | 4,1% | 1,0% | 2,2% |
| Prendas de vestir y calzado | 1,1% | -0,6% | 1,0% | 6,6% | 6,2% | 3,4% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,0% | 3,1% | 6,4% | 2,8% | 2,9% | 4,0% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 1,9% | 2,7% | 2,8% | 3,8% | 4,6% | 3,2% |
| Salud | 5,2% | 2,9% | 3,2% | 3,2% | 3,5% | 5,1% |
| Transporte | 2,4% | 2,5% | 2,2% | 4,2% | 4,4% | 3,5% |
| Comunicaciones | 7,7% | 7,4% | 1,1% | 4,4% | 3,5% | 2,0% |
| Recreación y cultura | 2,6% | 3,5% | 2,2% | 2,0% | 3,2% | 2,4% |
| Educación | 1,0% | 0,6% | 1,7% | 17,9% | 1,5% | 3,3% |
| Restaurantes y hoteles | 2,7% | 3,7% | 3,6% | 4,3% | 4,1% | 2,2% |
| Bienes y servicios varios | 3,4% | 3,6% | 3,1% | 3,1% | 3,0% | 2,8% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 1,4% | 1,1% | 1,9% | 4,8% | 1,6% | 0,6% |
| Núcleo | 2,7% | 3,0% | 3,9% | 4,6% | 3,8% | 3,2% |
| Regulados | 2,6% | 3,4% | 4,2% | 4,9% | 3,3% | 3,7% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 1,9% | 2,6% | 3,7% | 5,0% | 3,8% | 3,1% |
| Servicios | 3,7% | 3,5% | 3,8% | 4,1% | 2,9% | 3,0% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | jun-19 | jul-19 | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,7% | 2,2% | 4,0% | 5,9% | 3,3% | 4,3% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,6% | 2,3% | 4,5% | 5,7% | 2,5% | 5,3% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,7% | 0,9% | 4,4% | 5,7% | 6,2% | 5,6% |
| Prendas de vestir y calzado | 1,9% | 0,3% | 3,1% | 9,5% | 4,7% | 4,4% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,7% | 2,2% | 2,1% | 2,0% | 1,9% | 1,5% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,4% | 2,5% | 6,1% | 7,4% | 8,1% | 0,6% |
| Salud | 3,6% | 4,1% | 5,2% | 8,3% | 4,7% | 6,3% |
| Transporte | 1,6% | 1,1% | 4,0% | 4,7% | 3,5% | 4,6% |
| Comunicaciones | 7,1% | 0,2% | 1,2% | 6,7% | 0,5% | 7,4% |
| Recreación y cultura | 3,7% | 3,9% | 4,2% | 7,6% | 2,0% | 3,4% |
| Educación | 1,8% | 2,1% | 2,5% | 1,0% | 1,6% | 4,4% |
| Restaurantes y hoteles | 2,5% | 3,0% | 3,6% | 5,2% | 2,5% | 3,3% |
| Bienes y servicios varios | 2,1% | 2,7% | 4,4% | 8,2% | 3,8% | 4,9% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 2,5% | 3,6% | 3,9% | 8,5% | 2,8% | 7,3% |
| Núcleo | 2,7% | 2,1% | 4,6% | 6,4% | 3,8% | 4,0% |
| Regulados | 2,8% | 1,8% | 2,1% | 3,4% | 2,0% | 3,8% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,7% | 2,0% | 4,9% | 7,1% | 3,5% | 5,2% |
| Servicios | 2,7% | 2,5% | 2,3% | 3,6% | 2,9% | 2,4% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 3,7% | 2,3% | 2,0% | 3,3% | 1,5% | 1,5% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,1% | 4,7% | 2,7% | 3,9% | 3,2% | 0,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,1% | 4,3% | 1,3% | 2,9% | 1,4% | 0,1% |
| Prendas de vestir y calzado | 2,4% | 1,1% | 2,4% | 4,2% | 1,5% | 7,5% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,1% | 0,6% | 0,6% | 1,4% | 0,0% | 0,1% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,4% | -1,3% | 2,1% | 2,9% | 1,2% | 2,8% |
| Salud | 5,6% | -2,0% | 0,4% | 2,7% | 1,2% | 1,1% |
| Transporte | 5,0% | 1,5% | 1,6% | 1,6% | 1,3% | 1,1% |
| Comunicaciones | 9,6% | 0,1% | 2,3% | 8,3% | -4,1% | 0,3% |
| Recreación y cultura | 2,4% | 5,0% | 2,2% | 2,5% | 2,3% | 2,5% |
| Educación | 2,0% | 0,5% | 1,4% | 17,5% | -1,5% | -0,4% |
| Restaurantes y hoteles | 3,3% | 4,2% | 3,1% | 2,2% | 1,5% | 1,5% |
| Bienes y servicios varios | 3,6% | 3,1% | 2,4% | 2,0% | 0,2% | 1,9% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 2,1% | 3,6% | 2,5% | 4,9% | 4,8% | 4,7% |
| Núcleo | 3,7% | 2,4% | 2,4% | 3,1% | 1,7% | 1,6% |
| Regulados | 4,6% | 1,1% | 0,7% | 3,3% | -0,7% | -0,1% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,3 | 2,6% | 2,2% | 3,2% | 2,3% | 2,0% |
| Servicios | 4,5 | 1,6% | 1,7% | 3,5% | -0,2% | 0,6% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nivel general | 2,20% | 1,90% | 2,70% | 2,80% | 3,80% | 3,20% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,00% | 1,30% | 3,50% | 3,00% | 4,80% | 2,70% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,80% | 1,40% | 1,30% | 4,30% | 1,90% | 3,00% |
| Prendas de vestir y calzado | 6,60% | 3,30% | 2,20% | 5,80% | 6,20% | 3,70% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 0,90% | 1,00% | 2,30% | 1,50% | 2,30% | 2,50% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 4,10% | 3,90% | 3,50% | 2,60% | 4,50% | 3,90% |
| Salud | 2,20% | 2,20% | 2,40% | 3,50% | 3,10% | 3,70% |
| Transporte | 1,80% | 1,80% | 2,80% | 3,60% | 4,20% | 3,60% |
| Comunicaciones | 0,40% | 0,70% | 0,30% | 0,10% | -0,10% | -0,60% |
| Recreación y cultura | 4,20% | 3,30% | 3,30% | 1,90% | 2,60% | 5,10% |
| Educación | 0,40% | 0,10% | 0,80% | 0,30% | 0,10% | 0,40% |
| Restaurantes y hoteles | 2,20% | 1,90% | 1,90% | 1,70% | 3,40% | 3,20% |
| Bienes y servicios varios | 0,30% | 2,30% | 3,30% | 1,80% | 2,10% | 2,60% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,80% | 0,90% | 4,00% | 7,90% | 9,60% | 2,00% |
| Núcleo | 2,30% | 2,50% | 3,00% | 2,30% | 3,50% | 3,90% |
| Regulados | 0,70% | 0,50% | 1,00% | 1,90% | 1,50% | 1,20% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,90% | 2,30% | 2,30% | 2,30% | 4,60% | 3,40% |
| Servicios | 0,90% | 1,10% | 1,10% | 1,10% | 1,90% | 2,60% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nivel general | 4,00% | 4,00% | 3,60% | 4,80% | 4,10% | 3,30% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,40% | 4,80% | 3,80% | 4,60% | 4,30% | 3,10% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,40% | 4,50% | 3,60% | 6,40% | 3,60% | 1,60% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,60% | 1,40% | 2,80% | 10,80% | 6,00% | 2,10% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,00% | 1,10% | 2,00% | 1,30% | 3,50% | 2,00% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,40% | 3,00% | 4,60% | 3,20% | 4,30% | 2,40% |
| Salud | 5,20% | 3,40% | 3,50% | 4,00% | 3,70% | 4,80% |
| Transporte | 4,90% | 4,60% | 4,80% | 4,20% | 5,70% | 6,00% |
| Comunicaciones | 0,00% | 15,10% | 1,80% | 0,10% | 0,50% | 1,00% |
| Recreación y cultura | 5,20% | 4,80% | 2,30% | 5,30% | 1,50% | 3,10% |
| Educación | 0,00% | 0,60% | 0,10% | 28,50% | 2,50% | 2,30% |
| Restaurantes y hoteles | 4,60% | 5,40% | 5,40% | 3,10% | 3,90% | 3,70% |
| Bienes y servicios varios | 1,70% | 2,00% | 3,20% | 2,20% | 3,60% | 2,90% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 1,30% | 3,00% | 3,10% | 3,10% | 2,20% | 1,50% |
| Núcleo | 4,90% | 3,90% | 4,10% | 4,10% | 4,60% | 3,50% |
| Regulados | 2,60% | 5,10% | 2,20% | 2,20% | 3,50% | 3,80% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,90% | 4,20% | 4,00% | 5,10% | 4,70% | 3,50% |
| Servicios | 4,00% | 3,80% | 2,50% | 4,30% | 2,50% | 2,70% |

(continúa)



Cuadro 4. (conclusión)

| Total Nacional | jun-21 | jul-21 | ago-21 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Nivel general | 3,20% | 3,00% | 2,50% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,20% | 3,40% | 1,50% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,50% | 3,10% | 2,00% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,50% | 1,20% | 3,40% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,50% | 2,90% | 1,10% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,20% | 2,70% | 3,30% |
| Salud | 3,20% | 3,80% | 4,20% |
| Transporte | 3,30% | 2,30% | 2,40% |
| Comunicaciones | 7,00% | 0,40% | -0,60% |
| Recreación y cultura | 2,20% | 3,10% | 3,70% |
| Educación | 1,10% | 2,50% | 4,20% |
| Restaurantes y hoteles | 3,10% | 4,80% | 2,90% |
| Bienes y servicios varios | 2,00% | 3,20% | 3,30% |
| Categorías | | | |
| Estacional | 0,50% | 4,90% | 0,60% |
| Núcleo | 3,60% | 3,10% | 3,10% |
| Regulados | 3,20% | 1,40% | 1,10% |
| Bienes y servicios | | | |
| Bienes | 3,40% | 2,90% | 2,50% |
| Servicios | 2,70% | 3,10% | 2,30% |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período agosto 2018 a agosto 2021.

| Región Noreste | ago-18 | sep-18 | oct-18 | nov-18 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,0% | 7,3% | 4,9% | 3,0% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,6% | 7,1% | 5,8% | 3,1% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,8% | 4,8% | 2,0% | 4,0% |
| Prendas de vestir y calzado | 0,9% | 9,1% | 4,4% | 1,2% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 5,7% | 6,0% | 2,3% | 1,1% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,1% | 9,3% | 6,8% | 4,0% |
| Salud | 3,0% | 6,4% | 4,5% | 7,7% |
| Transporte | 4,8% | 10,6% | 7,1% | 2,8% |
| Comunicaciones | 8,8% | 2,3% | 0,9% | 2,0% |
| Recreación y cultura | 2,0% | 7,0% | 5,2% | 3,2% |
| Educación | 1,4% | 0,4% | 0,2% | 0,1% |
| Restaurantes y hoteles | 3,9% | 6,5% | 2,5% | 2,4% |
| Bienes y servicios varios | 4,7% | 7,4% | 5,3% | 5,7% |
| Categorías | | | | |
| Estacional | 3,5% | 4,2% | 5,5% | 3,0% |
| Núcleo | 3,6% | 7,9% | 5,3% | 3,3% |
| Regulados | 5,7% | 6,9% | 3,3% | 2,1% |
| Bienes y servicios | | | | |
| Bienes | 3,8% | 8,2% | 5,7% | 3,4% |
| Servicios | 4,6% | 4,6% | 2,2% | 1,7% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-18 | ene-19 | feb-19 | mar-19 | abr-19 | may-19 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,5% | 3,4% | 4,5% | 5,1% | 3,5% | 2,8% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,3% | 3,2% | 5,3% | 6,3% | 3,6% | 2,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,4% | 2,3% | 2,7% | 3,1% | 0,9% | 1,3% |
| Prendas de vestir y calzado | 2,4% | 2,0% | 2,5% | 5,0% | 4,2% | 3,0% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,0% | 6,7% | 10,1% | 5,0% | 1,6% | 4,8% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 1,1% | 2,6% | 3,6% | 3,1% | 5,1% | 2,8% |
| Salud | 3,7% | 4,4% | 2,1% | 3,7% | 4,3% | 5,0% |
| Transporte | 3,2% | 1,0% | 3,7% | 4,7% | 3,1% | 3,0% |
| Comunicaciones | 7,4% | 8,4% | 1,3% | 4,9% | 3,3% | 3,1% |
| Recreación y cultura | 3,3% | 3,6% | 2,6% | 2,5% | 3,2% | 1,3% |
| Educación | 1,2% | 4,7% | 0,0% | 22,4% | 4,9% | 1,2% |
| Restaurantes y hoteles | 1,3% | 4,2% | 4,3% | 4,9% | 6,1% | 1,2% |
| Bienes y servicios varios | 4,5% | 4,2% | 3,8% | 3,4% | 2,1% | 2,8% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 2,4% | 2,0% | 3,3% | 5,0% | 2,4% | 0,6% |
| Núcleo | 2,6% | 3,3% | 4,1% | 5,0% | 3,9% | 2,8% |
| Regulados | 2,1% | 3,6% | 6,6% | 5,8% | 2,8% | 3,8% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,1% | 2,8% | 4,1% | 5,1% | 3,7% | 2,7% |
| Servicios | 3,6% | 5,4% | 5,8% | 5,3% | 2,9% | 2,9% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-19 | jul-19 | ago-19 | sep-19 | oct-19 | nov-19 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nivel general | 2,9% | 1,9% | 4,5% | 6,2% | 3,3% | 4,3% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,5% | 1,8% | 5,3% | 5,8% | 2,2% | 4,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,6% | 1,3% | 4,7% | 5,2% | 5,1% | 5,7% |
| Prendas de vestir y calzado | 2,4% | 1,1% | 4,0% | 8,6% | 5,7% | 4,3% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,8% | 1,1% | 1,7% | 3,4% | 0,7% | 1,6% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,6% | 2,7% | 7,0% | 6,6% | 7,3% | 1,0% |
| Salud | 4,3% | 4,3% | 5,0% | 8,3% | 5,6% | 6,1% |
| Transporte | 1,6% | 1,0% | 3,9% | 5,3% | 4,0% | 5,8% |
| Comunicaciones | 5,9% | 0,6% | 1,4% | 7,0% | 1,2% | 7,2% |
| Recreación y cultura | 4,3% | 2,4% | 4,4% | 8,1% | 3,1% | 4,7% |
| Educación | 0,2% | 2,0% | 4,6% | 1,4% | 2,3% | 0,0% |
| Restaurantes y hoteles | 2,5% | 2,8% | 3,1% | 7,2% | 1,8% | 3,2% |
| Bienes y servicios varios | 3,1% | 3,1% | 5,1% | 8,2% | 4,1% | 6,0% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 2,4% | 2,2% | 6,2% | 7,8% | 4,3% | 3,7% |
| Núcleo | 2,9% | 2,0% | 5,1% | 6,6% | 3,6% | 4,5% |
| Regulados | 3,1% | 1,2% | 1,5% | 3,9% | 1,9% | 3,9% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,8% | 2,0% | 5,3% | 6,8% | 3,4% | 4,9% |
| Servicios | 3,2% | 1,5% | 1,8% | 4,2% | 3,0% | 2,2% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,0% | 3,1% | 2,2% | 3,5% | 2,1% | 1,6% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,9% | 6,0% | 2,9% | 3,2% | 3,6% | 0,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,3% | 3,7% | 1,6% | 2,2% | 2,2% | -0,9% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,8% | 1,1% | 2,1% | 4,1% | 2,1% | 5,1% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,0% | 1,2% | 0,6% | 2,1% | 1,4% | 0,7% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,2% | -0,5% | 2,8% | 2,6% | 2,2% | 3,5% |
| Salud | 4,3% | -1,7% | 0,8% | 3,1% | 2,4% | 2,4% |
| Transporte | 6,2% | 1,6% | 1,8% | 3,6% | 0,5% | 1,5% |
| Comunicaciones | 7,4% | 0,7% | 2,3% | 7,9% | -4,7% | 0,3% |
| Recreación y cultura | 1,5% | 3,3% | 4,3% | 3,8% | 2,2% | 5,5% |
| Educación | 0,3% | -0,3% | 5,8% | 16,8% | -0,5% | 0,4% |
| Restaurantes y hoteles | 3,6% | 6,5% | -0,5% | 3,3% | 2,1% | 1,6% |
| Bienes y servicios varios | 4,2% | 3,2% | 1,3% | 2,2% | 1,1% | 1,0% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 5,5% | 4,4% | 1,9% | 5,5% | 6,0% | 1,9% |
| Núcleo | 3,6% | 3,5% | 2,5% | 2,8% | 2,2% | 2,0% |
| Regulados | 4,7% | 1,1% | 1,2% | 4,9% | -0,1% | 0,4% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,8% | 3,7% | 2,2% | 2,8% | 2,7% | 1,7% |
| Servicios | 4,6% | 1,1% | 2,3% | 5,9% | 0,3% | 1,5% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nivel general | 2,30% | 2,20% | 2,30% | 3,40% | 3,70% | 3,70% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,60% | 1,60% | 2,90% | 3,60% | 4,50% | 3,50% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,90% | 0,90% | 1,70% | 4,00% | 1,40% | 3,00% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,00% | 5,90% | -0,50% | 5,60% | 5,20% | 4,90% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,10% | 0,80% | 1,30% | 1,20% | 2,70% | 2,80% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,50% | 2,90% | 3,30% | 4,00% | 5,00% | 4,30% |
| Salud | 2,40% | 2,60% | 2,90% | 4,60% | 2,90% | 4,20% |
| Transporte | 0,50% | 2,50% | 3,90% | 2,60% | 3,90% | 4,00% |
| Comunicaciones | 0,90% | 0,70% | 0,70% | 1,40% | 0,10% | 0,00% |
| Recreación y cultura | 3,70% | 2,30% | 1,80% | 3,70% | 2,90% | 6,10% |
| Educación | 0,10% | 0,10% | 1,40% | 0,00% | 0,20% | 0,30% |
| Restaurantes y hoteles | 2,30% | 2,20% | 1,60% | 3,20% | 1,70% | 3,40% |
| Bienes y servicios varios | 2,00% | 1,20% | 3,10% | 1,20% | 2,80% | 1,70% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,00% | 2,20% | 2,70% | 7,20% | 9,40% | 3,60% |
| Núcleo | 2,40% | 2,70% | 2,60% | 3,20% | 3,40% | 4,10% |
| Regulados | 0,80% | 0,40% | 1,20% | 1,70% | 1,40% | 2,20% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,70% | 2,60% | 2,70% | 3,90% | 4,40% | 4,00% |
| Servicios | 0,90% | 0,60% | 1,00% | 1,60% | 1,20% | 2,60% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nivel general | 5,50% | 4,30% | 3,80% | 3,30% | 4,10% | 3,10% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 9,10% | 5,50% | 3,70% | 3,20% | 3,50% | 2,70% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,70% | 4,50% | 3,00% | 5,60% | 4,40% | 1,20% |
| Prendas de vestir y calzado | 6,10% | 0,90% | 3,70% | 3,40% | 6,10% | 6,30% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,70% | 0,90% | 1,30% | 2,10% | 5,10% | 2,80% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,00% | 2,80% | 4,20% | 2,90% | 4,20% | 1,20% |
| Salud | 4,60% | 3,80% | 6,30% | 2,90% | 3,10% | 3,90% |
| Transporte | 3,60% | 6,30% | 4,80% | 4,10% | 6,00% | 4,50% |
| Comunicaciones | 0,80% | 13,10% | 3,30% | 1,60% | 0,90% | 1,50% |
| Recreación y cultura | 2,20% | 4,10% | 2,80% | 1,70% | 2,80% | 3,40% |
| Educación | 0,00% | 0,10% | 1,70% | 23,40% | 6,10% | 0,00% |
| Restaurantes y hoteles | 6,20% | 4,60% | 5,80% | 3,90% | 3,20% | 2,40% |
| Bienes y servicios varios | 1,50% | 2,00% | 2,80% | 2,40% | 4,50% | 2,80% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,10% | 2,90% | 3,20% | 2,40% | 1,20% | 3,90% |
| Núcleo | 6,60% | 4,40% | 4,10% | 3,30% | 4,50% | 3,00% |
| Regulados | 2,30% | 5,10% | 2,90% | 4,00% | 4,50% | 3,10% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 6,20% | 4,50% | 3,90% | 3,50% | 4,40% | 3,20% |
| Servicios | 3,00% | 3,60% | 3,30% | 2,80% | 3,20% | 2,80% |

(continúa)



Cuadro 5. (conclusión)

| Región Noreste | jun-21 | jul-21 | ago-21 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Nivel general | 2,90% | 3,00% | 2,70% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,60% | 3,00% | 2,00% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 7,20% | 2,10% | 4,00% |
| Prendas de vestir y calzado | 1,60% | 3,20% | 5,00% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,00% | 1,80% | 2,70% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,40% | 2,90% | 3,70% |
| Salud | 4,50% | 4,40% | 3,40% |
| Transporte | 2,70% | 2,90% | 3,00% |
| Comunicaciones | 6,10% | 1,30% | -0,90% |
| Recreación y cultura | 3,20% | 3,10% | 3,00% |
| Educación | 0,90% | 0,20% | 1,20% |
| Restaurantes y hoteles | 2,20% | 4,50% | 2,00% |
| Bienes y servicios varios | 2,60% | 2,70% | 3,40% |
| Categorías | | | |
| Estacional | -0,30% | 4,30% | 2,50% |
| Núcleo | 3,40% | 3,10% | 3,00% |
| Regulados | 2,70% | 1,40% | 1,70% |
| Bienes y servicios | | | |
| Bienes | 2,80% | 3,20% | 2,70% |
| Servicios | 3,00% | 2,00% | 2,80% |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



BREVE NOTA METODOLÓGICA

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 19¹.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf (Nota 1)

¹ Ver https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf