Posadas, 20 de abril de 2021

COMUNICADO DE PRENSA N° 008

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL - REGIÓN NORESTE

MARZO 2021

Por medio de la presente se comunican los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- *Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo*: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.

- *Bienes y servicios con comportamiento estacional*: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.

- *IPC Núcleo*: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período junio 2018 – marzo 2021.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver en:

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_04_21CDDCA5F8DD.pdf

Variación mensual (marzo de 2021 – febrero de 2021). Región Noreste

En marzo del corriente año, el **IPC nivel general** registró un incremento mensual del **4,8%** a nivel país y del **3,3%** a nivel regional.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período marzo 2021 – febrero 2021.

Índice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	**4,8**	**3,3**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,6	3,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	6,4	5,6
Prendas de vestir y calzado	10,8	3,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,3	2,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,2	2,9
Salud	4,0	2,9
Transporte	4,2	4,1
Comunicaciones	0,1	1,6
Recreación y cultura	5,3	1,7
Educación	28,5	23,4
Restaurantes y hoteles	3,1	3,9
Bienes y servicios varios	2,2	2,4
Categorías		
Estacional	3,1	2,4
Núcleo	4,1	3,3
Regulados	2,2	4,0
Bienes y servicios		
Bienes	5,1	3,5
Servicios	4,3	2,8

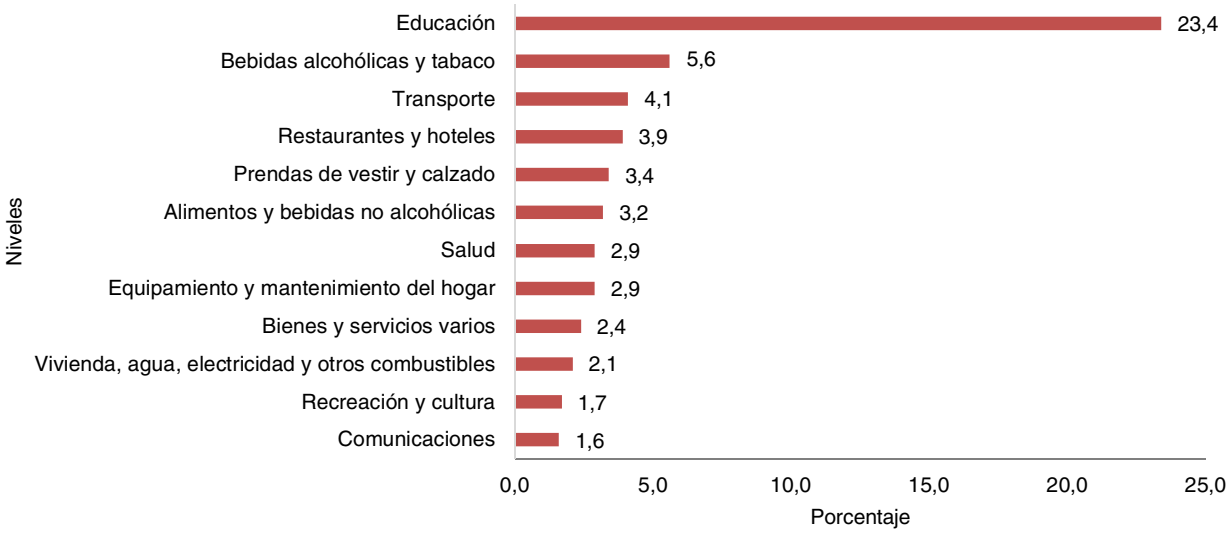
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al analizar las **categorías**, se observa que el IPC *núcleo* representó el mayor incremento a nivel país con el 4,1%, mientras que para la región éste fue del 3,3%. Por otro lado, los bienes *estacionales* tuvieron un incremento mensual del 3,1% para el total país y del 2,4% para el NEA, mientras que los bienes *regulados* experimentaron el mayor incremento mensual en la región con el 4,0% a comparación del incremento nacional que fue de 2,2%.

En cuanto a los **bienes y servicios**, se observa un incremento en bienes de 5,1% y 3,5% para el país y la región respectivamente, mientras que los servicios experimentaron aumentos del 4,3% y 2,8% para cada caso.

Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2021 – febrero 2021.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico 1, se observan los incrementos mensuales que experimentaron las distintas **divisiones del IPC. "***Educación"* mostró un gran incremento mensual, contrastante con las demas categorías, del 23,4%. Le siguieron en menor medida *"Bebidas alcohólicas y tabaco*" con el 5,6% y *"Transporte"* con el 4,1%.

En el extremo opuesto, las categorías que tuvieron menores incrementos fueron *"Recreación y cultura"* (1,7%) y *"Comunicaciones"* (1,6%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General**: a nivel región, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó, al igual que en el mes anterior, el mayor aporte al IPC Nivel General (37,0%); le sigue el aporte de la categoría *Transporte* con el 13,0%.

- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General**: el incremento mensual del *IPC Núcleo* en la región, representó el 71,8% del incremento mensual del IPC Nivel General.

Análisis del acumulado anual (marzo 2021 – diciembre 2020)

En el mes de marzo del 2021, el **IPC nivel general** acumuló un aumento del 13,0% a nivel país y del 11,9% en la región respecto a diciembre del 2020.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Acumulado anual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período marzo 2021 – diciembre 2020.

Indice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	**13,0**	**11,9**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,8	12,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	15,2	13,7
Prendas de vestir y calzado	15,5	8,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	4,6	4,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	11,1	10,2
Salud	11,3	13,5
Transporte	14,2	16,0
Comunicaciones	17,3	18,7
Recreación y cultura	12,9	8,8
Educación	29,4	25,6
Restaurantes y hoteles	14,6	15,0
Bienes y servicios varios	7,7	7,4
Categorías		
Estacional	13,8	8,8
Núcleo	13,0	12,3
Regulados	12,3	12,4
Bienes y servicios		
Bienes	13,9	12,3
Servicios	11,0	10,0

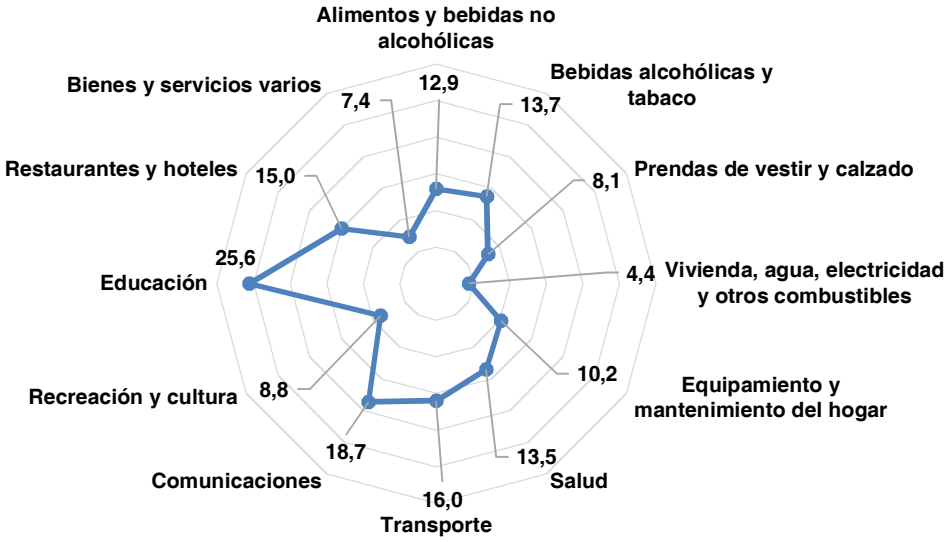
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para el caso de las **categorías** del IPC, se observa que los bienes *estacionales* tuvieron un incremento acumulado del 13,8% en el país y del 8,8% en la región NEA; en cuanto al IPC *núcleo,* el mismo acumuló un aumento del 13,0% en el total país, y del 12,3% a nivel regional; finalmente, el IPC de bienes *regulados* mostró un incremento acumulado del 12,3% y 12,4% respectivamente.

Por último, el IPC de **bienes y servicios** mostró una suba acumulada para el primer caso, del 13,9% a nivel nacional y del 12,3% a nivel regional; mientras que el IPC *servicios* aumentó un 11,0% en el total país y un 10,0% en la región NEA.

Gráfico 2. IPC variación acumulada anual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2021 – diciembre 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Continuando con el análisis del incremento acumulado, se puede observar que las divisiones que presentaron mayor suba del IPC Nivel General en la Región NEA fueron *Educación* con el 25,6% (que el mes anterior mostraba el menor incremento acumulado), seguido por *comunicaciones* con un aumento del 18,7% y *transporte* con el 16,0%.

Por otra parte, los precios promedios de la división *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* se incrementaron un 4,4% en lo que va del año.

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional la división *alimentos y bebidas no alcohólicas* representó el 41,3% del incremento acumulado del IPC Nivel General. Seguido por la división *transporte* con el 13,7% del incremento acumulado del IPC Nivel General.

- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional la variación acumulada del IPC *Núcleo* representó nuevamente la mayor parte del incremento acumulado del IPC Nivel General con el 73,4%.

Análisis interanual (marzo 2021 – marzo 2020)

En el mes de marzo del 2021, el **IPC nivel general** experimentó un aumento interanual del **42,6%** a nivel nacional, mientras que en el NEA, el aumento fue del **45,9%.**

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional y Región Noreste. Período marzo 2021 – marzo 2020.

Indice de Precios al Consumidor	Total Nacional	Región Noreste
	Porcentaje	
Nivel general	**42,6**	**45,9**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	44,8	52,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	41,0	43,6
Prendas de vestir y calzado	71,5	55,8
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	19,8	19,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	47,5	54,9
Salud	41,7	51,0
Transporte	46,3	45,2
Comunicaciones	13,8	18,8
Recreación y cultura	52,0	46,6
Educación	29,7	28,0
Restaurantes y hoteles	42,4	46,1
Bienes y servicios varios	26,6	25,3
Categorías		
Estacional	67,9	62,2
Núcleo	45,7	49,4
Regulados	22,5	24,4
Bienes y servicios		
Bienes	50,5	52,1
Servicios	26,9	24,7

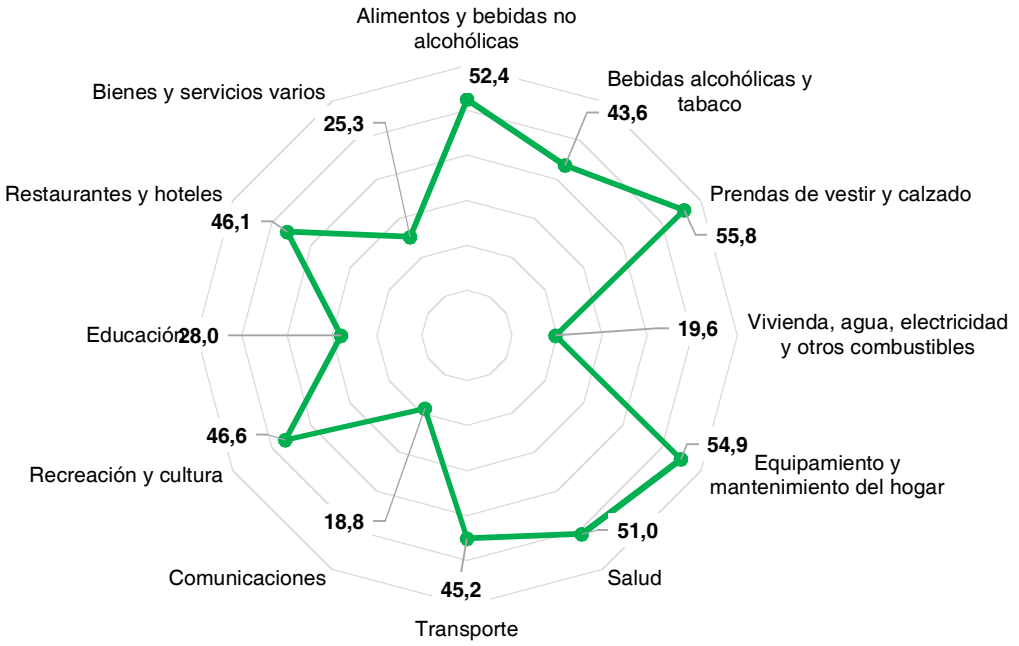
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Analizando las **categorías** del IPC, los bienes *estacionales* mostraron el mayor incremento interanual, tanto a nivel nacional (67,9%) como regional (62,2%); en cuanto al IPC *núcleo,* éste fue del 45,7% en el total país, y del 49,4% en la región; finalmente, el IPC de bienes *regulados* aumentó acumuladamente un 22,5% y un 24,4% respectivamente.

Por otra parte, el IPC de **bienes** mostró un incremento interanual del 50,5% a nivel nacional y del 52,1% a nivel regional; mientras que el IPC **servicios** aumentó un 26,9% en el total país y un 24,7% en la región NEA.

Gráfico 2. IPC variación interanual según divisiones.

Región Noreste. Período marzo 2021 – marzo 2020.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para finalizar el análisis, las divisiones que mostraron el mayor incremento interanual del IPC Nivel General de la Región NEA fueron: *Prendas de vestir y calzado* (55,8%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (54,9%) y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (52,4%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación mostraron fueron *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* (19,6%) y *Comunicaciones* (18,8%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 42,0% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo lugar, está la división *Prendas de vestir y calzados*, con el 11,2% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Transporte* con un aporte del 10,4%.

- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional la variación interanual del IPC *Núcleo* representó el 74,9% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *estacionales,* aportaron el 14,8% del aumento total del IPC regional y los bienes *regulados* el 10,3%.

ANEXO

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total Nacional. Período junio de 2018 a marzo de 2021.

Total Nacional	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18
Nivel general	**3,7%**	**3,1%**	**3,9%**	**6,5%**	**5,4%**	**3,2%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,2%	4,0%	4,0%	7,0%	5,9%	3,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,9%	2,6%	1,4%	4,4%	2,3%	4,6%
Prendas de vestir y calzado	1,9%	-0,1%	0,3%	9,8%	5,0%	2,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,7%	1,0%	6,2%	2,3%	8,8%	2,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,0%	4,2%	3,1%	9,7%	4,3%	3,6%
Salud	4,3%	2,8%	4,1%	4,5%	5,5%	5,7%
Transporte	5,9%	5,2%	4,0%	10,4%	7,6%	2,7%
Comunicaciones	0,4%	0,6%	12,4%	2,1%	0,7%	3,0%
Recreación y cultura	3,4%	5,1%	3,3%	6,8%	2,7%	2,8%
Educación	1,2%	1,8%	1,9%	1,6%	2,1%	1,2%
Restaurantes y hoteles	2,7%	2,9%	2,4%	5,7%	3,1%	2,6%
Bienes y servicios varios	3,2%	3,9%	4,9%	7,9%	6,2%	4,4%
Categorías						
Estacional	3,4%	3,8%	1,9%	4,0%	6,2%	3,0%
Núcleo	4,1%	3,2%	3,4%	7,6%	4,5%	3,3%
Regulados	2,9%	2,6%	6,2%	4,7%	7,4%	2,8%
Bienes y servicios						
Bienes	4,3%	3,7%	3,2%	8,7%	5,8%	3,7%
Servicios	2,6%	2,1%	5,0%	3,0%	4,6%	2,1%

(*continúa*)

Cuadro 4. (*continuación*)

Total Nacional	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	**2,6%**	**2,9%**	**3,8%**	**4,7%**	**3,4%**	**3,1%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,7%	3,4%	5,7%	6,0%	2,5%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	3,5%	2,4%	4,1%	1,0%	2,2%
Prendas de vestir y calzado	1,1%	-0,6%	1,0%	6,6%	6,2%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	3,1%	6,4%	2,8%	2,9%	4,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,9%	2,7%	2,8%	3,8%	4,6%	3,2%
Salud	5,2%	2,9%	3,2%	3,2%	3,5%	5,1%
Transporte	2,4%	2,5%	2,2%	4,2%	4,4%	3,5%
Comunicaciones	7,7%	7,4%	1,1%	4,4%	3,5%	2,0%
Recreación y cultura	2,6%	3,5%	2,2%	2,0%	3,2%	2,4%
Educación	1,0%	0,6%	1,7%	17,9%	1,5%	3,3%
Restaurantes y hoteles	2,7%	3,7%	3,6%	4,3%	4,1%	2,2%
Bienes y servicios varios	3,4%	3,6%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%
Categorías						
Estacional	1,4%	1,1%	1,9%	4,8%	1,6%	0,6%
Núcleo	2,7%	3,0%	3,9%	4,6%	3,8%	3,2%
Regulados	2,6%	3,4%	4,2%	4,9%	3,3%	3,7%
Bienes y servicios						
Bienes	1,9%	2,6%	3,7%	5,0%	3,8%	3,1%
Servicios	3,7%	3,5%	3,8%	4,1%	2,9%	3,0%

(continúa)

Cuadro 4. (*continuación*)

Total Nacional	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	**2,7%**	**2,2%**	**4,0%**	**5,9%**	**3,3%**	**4,3%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6%	2,3%	4,5%	5,7%	2,5%	5,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,7%	0,9%	4,4%	5,7%	6,2%	5,6%
Prendas de vestir y calzado	1,9%	0,3%	3,1%	9,5%	4,7%	4,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,7%	2,2%	2,1%	2,0%	1,9%	1,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4%	2,5%	6,1%	7,4%	8,1%	0,6%
Salud	3,6%	4,1%	5,2%	8,3%	4,7%	6,3%
Transporte	1,6%	1,1%	4,0%	4,7%	3,5%	4,6%
Comunicaciones	7,1%	0,2%	1,2%	6,7%	0,5%	7,4%
Recreación y cultura	3,7%	3,9%	4,2%	7,6%	2,0%	3,4%
Educación	1,8%	2,1%	2,5%	1,0%	1,6%	4,4%
Restaurantes y hoteles	2,5%	3,0%	3,6%	5,2%	2,5%	3,3%
Bienes y servicios varios	2,1%	2,7%	4,4%	8,2%	3,8%	4,9%
Categorías						
Estacional	2,5%	3,6%	3,9%	8,5%	2,8%	7,3%
Núcleo	2,7%	2,1%	4,6%	6,4%	3,8%	4,0%
Regulados	2,8%	1,8%	2,1%	3,4%	2,0%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,0%	4,9%	7,1%	3,5%	5,2%
Servicios	2,7%	2,5%	2,3%	3,6%	2,9%	2,4%

(*continúa*)

Cuadro 4. (*continuación*)

Total Nacional	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	**3,7%**	**2,3%**	**2,0%**	**3,3%**	**1,5%**	**1,5%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,1%	4,7%	2,7%	3,9%	3,2%	0,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,1%	4,3%	1,3%	2,9%	1,4%	0,1%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	2,4%	4,2%	1,5%	7,5%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,1%	0,6%	0,6%	1,4%	0,0%	0,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,4%	-1,3%	2,1%	2,9%	1,2%	2,8%
Salud	5,6%	-2,0%	0,4%	2,7%	1,2%	1,1%
Transporte	5,0%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,1%
Comunicaciones	9,6%	0,1%	2,3%	8,3%	-4,1%	0,3%
Recreación y cultura	2,4%	5,0%	2,2%	2,5%	2,3%	2,5%
Educación	2,0%	0,5%	1,4%	17,5%	-1,5%	-0,4%
Restaurantes y hoteles	3,3%	4,2%	3,1%	2,2%	1,5%	1,5%
Bienes y servicios varios	3,6%	3,1%	2,4%	2,0%	0,2%	1,9%
Categorías						
Estacional	2,1%	3,6%	2,5%	4,9%	4,8%	4,7%
Núcleo	3,7%	2,4%	2,4%	3,1%	1,7%	1,6%
Regulados	4,6%	1,1%	0,7%	3,3%	-0,7%	-0,1%
Bienes y servicios						
Bienes	3,3	2,6%	2,2%	3,2%	2,3%	2,0%
Servicios	4,5	1,6%	1,7%	3,5%	-0,2%	0,6%

(*continúa*)

Cuadro 4. (*continuación*)

Total Nacional	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	**2,2%**	**1,9%**	**2,7%**	**2,8%**	**3,8%**	**3,2%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,0%	1,3%	3,5%	3,0%	4,8%	2,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,8%	1,4%	1,3%	4,3%	1,9%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	6,6%	3,3%	2,2%	5,8%	6,2%	3,7%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,9%	1,0%	2,3%	1,5%	2,3%	2,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	4,1%	3,9%	3,5%	2,6%	4,5%	3,9%
Salud	2,2%	2,2%	2,4%	3,5%	3,1%	3,7%
Transporte	1,8%	1,8%	2,8%	3,6%	4,2%	3,6%
Comunicaciones	0,4%	0,7%	0,3%	0,1%	-0,1%	-0,6%
Recreación y cultura	4,2%	3,3%	3,3%	1,9%	2,6%	5,1%
Educación	0,4%	0,1%	0,8%	0,3%	0,1%	0,4%
Restaurantes y hoteles	2,2%	1,9%	1,9%	1,7%	3,4%	3,2%
Bienes y servicios varios	0,3%	2,3%	3,3%	1,8%	2,1%	2,6%
Categorías						
Estacional	4,8%	0,9%	4,0%	7,9%	9,6%	2,0%
Núcleo	2,3%	2,5%	3,0%	2,3%	3,5%	3,9%
Regulados	0,7%	0,5%	1,0%	1,9%	1,5%	1,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,9%	2,3%	2,3%	2,3%	4,6%	3,4%
Servicios	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	1,9%	2,6%

(*continúa*)

Cuadro 4. (*conclusión*)

Total Nacional	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
Nivel general	**4,0%**	**4,0%**	**3,6%**	**4,8%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4%	4,8%	3,8%	4,6%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4%	4,5%	3,6%	6,4%
Prendas de vestir y calzado	3,6%	1,4%	2,8%	10,8%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,0%	1,1%	2,0%	1,3%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,4%	3,0%	4,6%	3,2%
Salud	5,2%	3,4%	3,5%	4,0%
Transporte	4,9%	4,6%	4,8%	4,2%
Comunicaciones	0,0%	15,1%	1,8%	0,1%
Recreación y cultura	5,2%	4,8%	2,3%	5,3%
Educación	0,0%	0,6%	0,1%	28,5%
Restaurantes y hoteles	4,6%	5,4%	5,4%	3,1%
Bienes y servicios varios	1,7%	2,0%	3,2%	2,2%
Categorías				
Estacional	1,3%	3,0%	3,1%	3,1%
Núcleo	4,9%	3,9%	4,1%	4,1%
Regulados	2,6%	5,1%	2,2%	2,2%
Bienes y servicios				
Bienes	3,9%	4,2%	4,0%	5,1%
Servicios	4,0%	3,8%	2,5%	4,3%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período junio 2018 a marzo 2021.

Región Noreste	Jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18
Nivel general	**3,1%**	**3,4%**	**4,0%**	**7,3%**	**4,9%**	**3,0%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,0%	3,8%	4,6%	7,1%	5,8%	3,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,0%	2,8%	1,8%	4,8%	2,0%	4,0%
Prendas de vestir y calzado	1,4%	1,3%	0,9%	9,1%	4,4%	1,2%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,9%	1,5%	5,7%	6,0%	2,3%	1,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5%	3,6%	3,1%	9,3%	6,8%	4,0%
Salud	5,4%	2,8%	3,0%	6,4%	4,5%	7,7%
Transporte	4,5%	7,8%	4,8%	10,6%	7,1%	2,8%
Comunicaciones	0,7%	1,1%	8,8%	2,3%	0,9%	2,0%
Recreación y cultura	1,7%	3,5%	2,0%	7,0%	5,2%	3,2%
Educación	0,5%	0,8%	1,4%	0,4%	0,2%	0,1%
Restaurantes y hoteles	2,7%	2,4%	3,9%	6,5%	2,5%	2,4%
Bienes y servicios varios	3,5%	4,2%	4,7%	7,4%	5,3%	5,7%
Categorías						
Estacional	1,9%	2,4%	3,5%	4,2%	5,5%	3,0%
Núcleo	3,5%	3,4%	3,6%	7,9%	5,3%	3,3%
Regulados	2,4%	4,1%	5,7%	6,9%	3,3%	2,1%
Bienes y servicios						
Bienes	3,4%	3,8%	3,8%	8,2%	5,7%	3,4%
Servicios	2,1%	2,2%	4,6%	4,6%	2,2%	1,7%

(*continúa*)

Cuadro 5. (*continuación*)

Región Noreste	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19
Nivel general	**2,5%**	**3,4%**	**4,5%**	**5,1%**	**3,5%**	**2,8%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,3%	3,2%	5,3%	6,3%	3,6%	2,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4%	2,3%	2,7%	3,1%	0,9%	1,3%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	2,0%	2,5%	5,0%	4,2%	3,0%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,0%	6,7%	10,1%	5,0%	1,6%	4,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,1%	2,6%	3,6%	3,1%	5,1%	2,8%
Salud	3,7%	4,4%	2,1%	3,7%	4,3%	5,0%
Transporte	3,2%	1,0%	3,7%	4,7%	3,1%	3,0%
Comunicaciones	7,4%	8,4%	1,3%	4,9%	3,3%	3,1%
Recreación y cultura	3,3%	3,6%	2,6%	2,5%	3,2%	1,3%
Educación	1,2%	4,7%	0,0%	22,4%	4,9%	1,2%
Restaurantes y hoteles	1,3%	4,2%	4,3%	4,9%	6,1%	1,2%
Bienes y servicios varios	4,5%	4,2%	3,8%	3,4%	2,1%	2,8%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,0%	3,3%	5,0%	2,4%	0,6%
Núcleo	2,6%	3,3%	4,1%	5,0%	3,9%	2,8%
Regulados	2,1%	3,6%	6,6%	5,8%	2,8%	3,8%
Bienes y servicios						
Bienes	2,1%	2,8%	4,1%	5,1%	3,7%	2,7%
Servicios	3,6%	5,4%	5,8%	5,3%	2,9%	2,9%

(*continúa*)

Cuadro 5. (*continuación*)

Región Noreste	jun-19	jul-19	ago-19	sep-19	oct-19	nov-19
Nivel general	**2,9%**	**1,9%**	**4,5%**	**6,2%**	**3,3%**	**4,3%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,5%	1,8%	5,3%	5,8%	2,2%	4,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6%	1,3%	4,7%	5,2%	5,1%	5,7%
Prendas de vestir y calzado	2,4%	1,1%	4,0%	8,6%	5,7%	4,3%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	3,8%	1,1%	1,7%	3,4%	0,7%	1,6%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,6%	2,7%	7,0%	6,6%	7,3%	1,0%
Salud	4,3%	4,3%	5,0%	8,3%	5,6%	6,1%
Transporte	1,6%	1,0%	3,9%	5,3%	4,0%	5,8%
Comunicaciones	5,9%	0,6%	1,4%	7,0%	1,2%	7,2%
Recreación y cultura	4,3%	2,4%	4,4%	8,1%	3,1%	4,7%
Educación	0,2%	2,0%	4,6%	1,4%	2,3%	0,0%
Restaurantes y hoteles	2,5%	2,8%	3,1%	7,2%	1,8%	3,2%
Bienes y servicios varios	3,1%	3,1%	5,1%	8,2%	4,1%	6,0%
Categorías						
Estacional	2,4%	2,2%	6,2%	7,8%	4,3%	3,7%
Núcleo	2,9%	2,0%	5,1%	6,6%	3,6%	4,5%
Regulados	3,1%	1,2%	1,5%	3,9%	1,9%	3,9%
Bienes y servicios						
Bienes	2,8%	2,0%	5,3%	6,8%	3,4%	4,9%
Servicios	3,2%	1,5%	1,8%	4,2%	3,0%	2,2%

(*continúa*)

Cuadro 5. (*continuación*)

Región Noreste	dic-19	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20
Nivel general	**4,0%**	**3,1%**	**2,2%**	**3,5%**	**2,1%**	**1,6%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9%	6,0%	2,9%	3,2%	3,6%	0,4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3%	3,7%	1,6%	2,2%	2,2%	-0,9%
Prendas de vestir y calzado	3,8%	1,1%	2,1%	4,1%	2,1%	5,1%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,0%	1,2%	0,6%	2,1%	1,4%	0,7%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2%	-0,5%	2,8%	2,6%	2,2%	3,5%
Salud	4,3%	-1,7%	0,8%	3,1%	2,4%	2,4%
Transporte	6,2%	1,6%	1,8%	3,6%	0,5%	1,5%
Comunicaciones	7,4%	0,7%	2,3%	7,9%	-4,7%	0,3%
Recreación y cultura	1,5%	3,3%	4,3%	3,8%	2,2%	5,5%
Educación	0,3%	-0,3%	5,8%	16,8%	-0,5%	0,4%
Restaurantes y hoteles	3,6%	6,5%	-0,5%	3,3%	2,1%	1,6%
Bienes y servicios varios	4,2%	3,2%	1,3%	2,2%	1,1%	1,0%
Categorías						
Estacional	5,5%	4,4%	1,9%	5,5%	6,0%	1,9%
Núcleo	3,6%	3,5%	2,5%	2,8%	2,2%	2,0%
Regulados	4,7%	1,1%	1,2%	4,9%	-0,1%	0,4%
Bienes y servicios						
Bienes	3,8%	3,7%	2,2%	2,8%	2,7%	1,7%
Servicios	4,6%	1,1%	2,3%	5,9%	0,3%	1,5%

(*continúa*)

Cuadro 5. (*continuación*)

Región Noreste	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Nivel general	**2,3%**	**2,2%**	**2,3%**	**3,4%**	**3,7%**	**3,7%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6%	1,6%	2,9%	3,6%	4,5%	3,5%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9%	0,9%	1,7%	4,0%	1,4%	3,0%
Prendas de vestir y calzado	3,0%	5,9%	-0,5%	5,6%	5,2%	4,9%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,1%	0,8%	1,3%	1,2%	2,7%	2,8%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,5%	2,9%	3,3%	4,0%	5,0%	4,3%
Salud	2,4%	2,6%	2,9%	4,6%	2,9%	4,2%
Transporte	0,5%	2,5%	3,9%	2,6%	3,9%	4,0%
Comunicaciones	0,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,1%	0,0%
Recreación y cultura	3,7%	2,3%	1,8%	3,7%	2,9%	6,1%
Educación	0,1%	0,1%	1,4%	0,0%	0,2%	0,3%
Restaurantes y hoteles	2,3%	2,2%	1,6%	3,2%	1,7%	3,4%
Bienes y servicios varios	2,0%	1,2%	3,1%	1,2%	2,8%	1,7%
Categorías						
Estacional	4,0%	2,2%	2,7%	7,2%	9,4%	3,6%
Núcleo	2,4%	2,7%	2,6%	3,2%	3,4%	4,1%
Regulados	0,8%	0,4%	1,2%	1,7%	1,4%	2,2%
Bienes y servicios						
Bienes	2,7%	2,6%	2,7%	3,9%	4,4%	4,0%
Servicios	0,9%	0,6%	1,0%	1,6%	1,2%	2,6%

(*continúa*)

Cuadro 5. (*conclusión*)

Región Noreste	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21
Nivel general	**5,5%**	**4,3%**	**3,8%**	**3,3%**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,1%	5,5%	3,7%	3,2%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7%	4,5%	3,0%	5,6%
Prendas de vestir y calzado	6,1%	0,9%	3,7%	3,4%
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1,7%	0,9%	1,3%	2,1%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,0%	2,8%	4,2%	2,9%
Salud	4,6%	3,8%	6,3%	2,9%
Transporte	3,6%	6,3%	4,8%	4,1%
Comunicaciones	0,8%	13,1%	3,3%	1,6%
Recreación y cultura	2,2%	4,1%	2,8%	1,7%
Educación	0,0%	0,1%	1,7%	23,4%
Restaurantes y hoteles	6,2%	4,6%	5,8%	3,9%
Bienes y servicios varios	1,5%	2,0%	2,8%	2,4%
Categorías				
Estacional	4,1%	2,9%	3,2%	2,4%
Núcleo	6,6%	4,4%	4,1%	3,3%
Regulados	2,3%	5,1%	2,9%	4,0%
Bienes y servicios				
Bienes	6,2%	4,5%	3,9%	3,5%
Servicios	3,0%	3,6%	3,3%	2,8%

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

BREVE NOTA METODOLÓGICA

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 19[1].

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf (Nota 1)

[1] Ver https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf