



Posadas, 12 de febrero de 2021

COMUNICADO DE PRENSA N° 003

Por medio del presente se informa que, en el mes de octubre del año 2020 el índice de ventas totales en supermercados a precios corrientes registró un aumento del 16,9% respecto al mes anterior mientras que el índice de ventas totales a precios constantes creció un 18,9%.

A su vez, el índice de ventas totales en supermercados a precios corrientes creció en Misiones, respecto al mismo período del año anterior, un 38,5%, en tanto que el índice de ventas totales a precios constantes aumentó un 13,8%.

La Encuesta de Supermercados es realizada por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio (DNEyPPyC) del INDEC, cuyo objetivo principal es medir la evolución de las ventas a los consumidores finales por parte de los supermercados¹. El INDEC define a **las ventas de mercaderías “a precios corrientes”** como el monto total en pesos de las ventas realizadas durante el mes de referencia. Las ventas están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación.

A su vez, el INDEC define a **las ventas de mercaderías “a precios constantes”**, como las ventas deflactadas para cada grupo de artículos que surgen de calcular el cociente entre las ventas a precios corrientes del grupo de artículos y el deflactor específico. Por lo que entonces, hablamos de precios corrientes cuando nos referimos a los precios actuales y de precios constantes, cuando nos referimos a los precios de un año base anterior².

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos difunde mensualmente este indicador de ventas de mercaderías a precios constantes, pero sin desagregar por jurisdicción, a contraposición de las ventas corrientes, las cuales sí las desagrega.

Por esta razón, el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones, se propuso la construcción de una metodología específica que elimine el efecto de la variación de los precios para las ventas corrientes registradas en la provincia de Misiones, con el objeto de generar un nuevo indicador, que permita evaluar con mayor precisión, la evolución de las cantidades físicas vendidas en supermercados, aislando el efecto de la variación de los precios. También cabe aclarar, que, con el fin de proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura, no se presentan los montos de facturación de las ventas, sino únicamente la evolución de estas mediante la representación de números índices³.

En el gráfico 1, a partir de los datos presentados en el cuadro 1, se visualiza la evolución del índice de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones, desde enero de 2019 hasta octubre de 2020, último dato disponible.

¹ Que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en el salón de ventas sea igual o supere los 200 m² o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m².

² En el anexo del presente comunicado, se profundiza la explicación técnica. Igualmente se recomienda la lectura del documento metodológico, disponible en el sitio web del IPEC.

³ Los números índices, o simplemente índices, proporcionan comparaciones entre datos correspondientes a diferentes situaciones, escalonadas con arreglo a algún criterio conocido (por ejemplo, por el transcurso del tiempo).



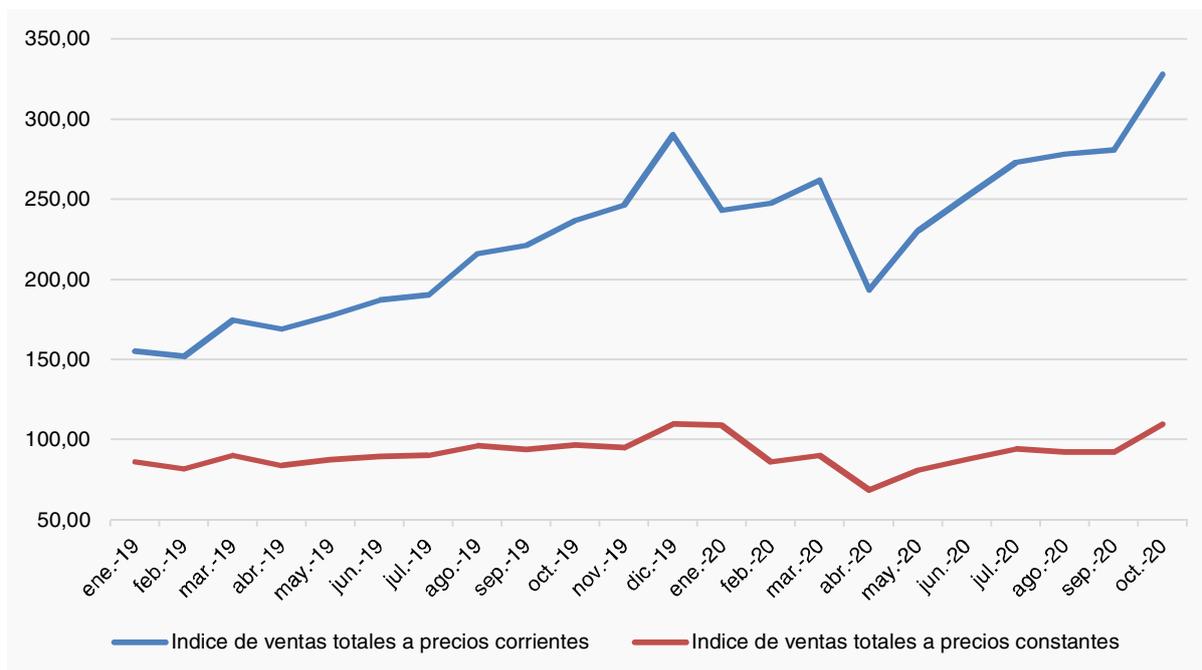
Cuadro 1. Índices de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones. Base año 2017=100. Período enero 2019 – octubre 2020

| Período | Índice de Ventas Totales a precios corrientes | Índice de Ventas Totales a precios constantes |
|----------------|--|--|
| ene-19 | 155,3 | 86,4 |
| feb-19 | 152,1 | 81,7 |
| mar-19 | 174,7 | 90,2 |
| abr-19 | 169,3 | 83,8 |
| may-19 | 177,7 | 87,4 |
| jun-19 | 186,9 | 89,5 |
| jul-19 | 190,4 | 90,3 |
| ago-19 | 216,2 | 96,1 |
| sep-19 | 221,2 | 93,7 |
| oct-19 | 237,1 | 96,4 |
| nov-19 | 246,4 | 95,0 |
| dic-19 | 290,3 | 109,6 |
| ene-20 | 243,4 | 108,8 |
| feb-20 | 247,7 | 86,3 |
| mar-20 | 262,0 | 90,1 |
| abr-20 | 193,6 | 68,8 |
| may-20 | 230,7 | 81,1 |
| jun-20 | 252,1 | 87,9 |
| jul-20 | 273,4 | 94,2 |
| ago-20 | 278,4 | 92,3 |
| sep-20 | 281,0 | 92,3 |
| oct-20 | 328,4 | 109,7 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



Gráfico 1. Índices de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones. Año Base 2017=100. Enero 2019 –octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

El mes de octubre de 2020 muestra una suba de ambos índices de ventas. Mientras que en el caso de las ventas a precios corrientes, el índice subió un 16,9%, el de ventas a precios constantes creció un 18,9%. (Cuadro 2 y Gráfico 2).

Cuadro 2. Variación porcentual interanual del índice de ventas totales de los supermercados a precios corrientes y a precios constantes. Provincia de Misiones. Base año 2017=100. Enero 2019-octubre 2020

| Período | Variación porcentual del Índice de Ventas Totales respecto al mismo período del año anterior | |
|---------|--|----------------------|
| | a precios corrientes | a precios constantes |
| ene-19 | 50,5 | -9,1 |
| feb-19 | 49,3 | -11,2 |
| mar-19 | 39,2 | -18,0 |
| abr-19 | 40,7 | -18,6 |
| may-19 | 51,6 | -11,8 |
| jun-19 | 42,3 | -15,6 |
| jul-19 | 42,9 | -11,7 |

Continúa

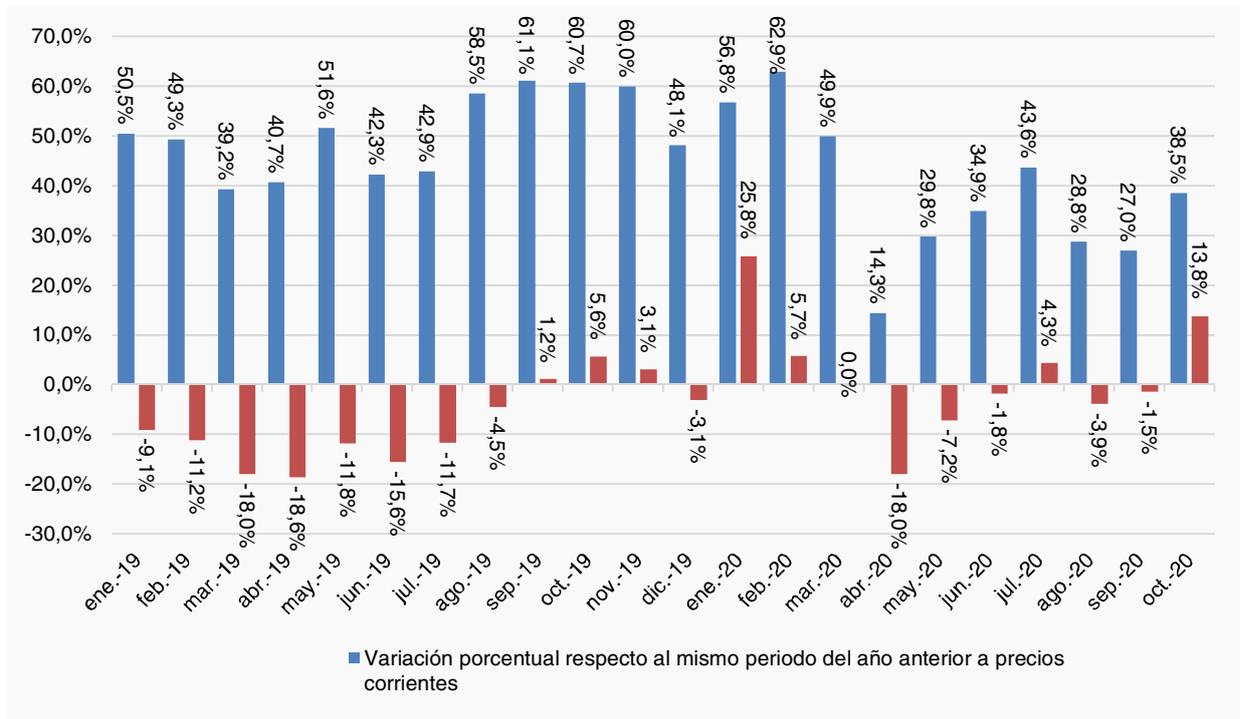


Cuadro 2. (Conclusión).

| | | |
|--------|------|-------|
| ago-19 | 58,5 | -4,5 |
| sep-19 | 61,1 | 1,2 |
| oct-19 | 60,7 | 5,6 |
| nov-19 | 60,0 | 3,1 |
| dic-19 | 48,1 | -3,1 |
| ene-20 | 56,8 | 25,8 |
| feb-20 | 62,9 | 5,7 |
| mar-20 | 49,9 | 0,0 |
| abr-20 | 14,3 | -18,0 |
| may-20 | 29,8 | -7,2 |
| jun-20 | 34,9 | -1,8 |
| jul-20 | 43,6 | 4,3 |
| ago-20 | 28,8 | -3,9 |
| sep-20 | 27,0 | -1,5 |
| oct-20 | 16,9 | 18,9 |

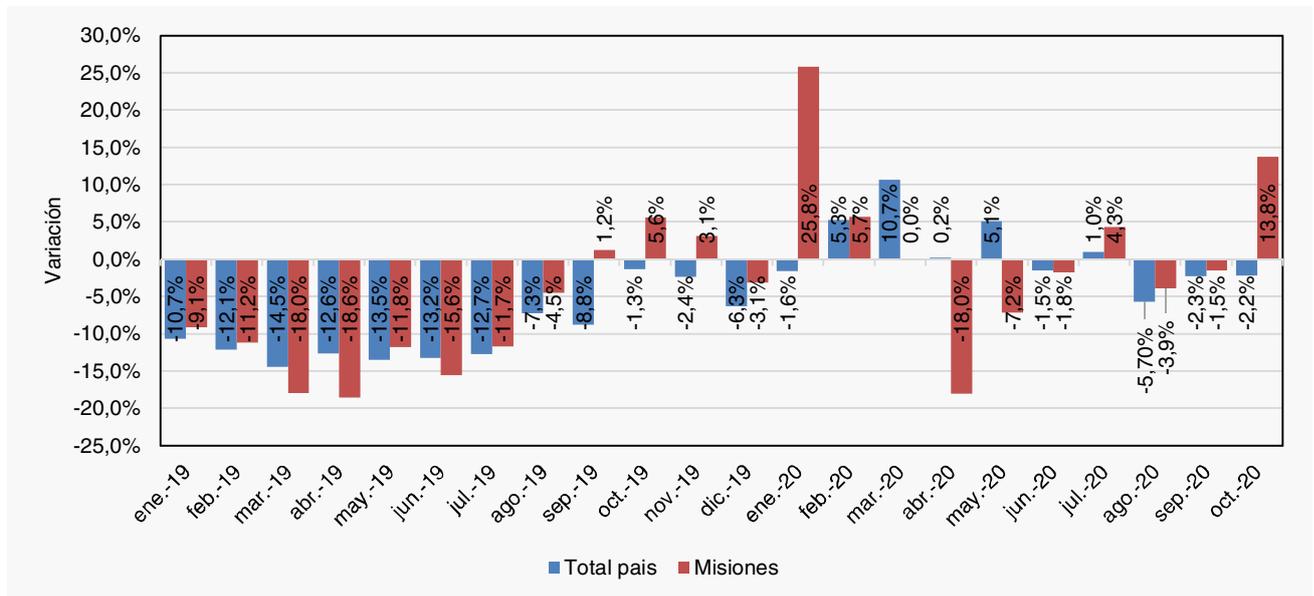
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 2. Variación porcentual de los índices de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados. Provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 3. Variación porcentual interanual de los índices de ventas totales a precios constantes de los supermercados. Total país y provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

A nivel nacional se observa que las ventas totales a precios constantes cayeron un 1,6% al iniciarse el 2020, en el mes de febrero se registra una suba (5,3%) manteniendo la tendencia hasta el mes de mayo. En junio se registra una caída interanual del 1,5% para crecer nuevamente en el mes de julio. En octubre se mantiene la tendencia a la baja (-2,2%) que se observa desde el mes de agosto. Por otro lado, Misiones inicio el 2020 con una suba importante del índice (25,8%), la tendencia a la suba se detiene en el mes de marzo y se registran bajas desde abril a junio, en julio muestra nuevamente una suba. Superando las bajas de los meses de agosto y septiembre en octubre se evidenció una recuperación del 13,8%.

A continuación, se presenta la evolución del índice de las ventas a precios constantes de los diferentes grupos de artículos que componen las ventas totales de los supermercados de la provincia de Misiones.

Cuadro 3. Índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020.

| Período | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y Frutería |
|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|
| ene-19 | 89,7 | 83,9 | 82,9 | 85,7 | 91,2 | 102,9 |
| feb-19 | 82,8 | 86,4 | 75,8 | 80,4 | 84,0 | 97,8 |
| mar-19 | 89,5 | 98,0 | 81,3 | 88,0 | 84,6 | 106,1 |
| abr-19 | 84,8 | 91,7 | 74,0 | 77,1 | 82,8 | 95,2 |
| may-19 | 80,5 | 93,2 | 75,3 | 80,5 | 84,9 | 99,0 |
| jun-19 | 87,9 | 90,7 | 79,6 | 81,0 | 88,0 | 107,8 |
| jul-19 | 82,9 | 95,7 | 80,2 | 85,7 | 85,9 | 103,4 |

Continúa



Cuadro 3. (Conclusión)

| | | | | | | |
|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| ago-19 | 84,9 | 105,1 | 81,1 | 90,7 | 90,8 | 113,3 |
| sep-19 | 89,5 | 101,6 | 81,1 | 89,7 | 94,1 | 111,4 |
| oct-19 | 94,8 | 100,9 | 82,1 | 93,6 | 88,9 | 112,8 |
| nov-19 | 101,1 | 95,4 | 73,3 | 90,4 | 85,3 | 100,5 |
| dic-19 | 146,2 | 99,3 | 91,9 | 113,3 | 116,6 | 122,3 |
| ene-20 | 96,1 | 86,6 | 71,5 | 101,0 | 77,1 | 110,8 |
| feb-20 | 88,9 | 87,4 | 66,1 | 105,2 | 74,7 | 113,0 |
| mar-20 | 86,9 | 101,3 | 73,3 | 106,6 | 76,1 | 103,6 |
| abr-20 | 60,3 | 97,5 | 49,0 | 84,4 | 65,4 | 92,7 |
| may-20 | 73,5 | 95,5 | 59,7 | 88,1 | 67,2 | 94,1 |
| jun-20 | 82,5 | 103,6 | 64,2 | 94,1 | 71,9 | 95,0 |
| jul-20 | 89,1 | 111,8 | 67,1 | 100,7 | 83,3 | 113,1 |
| ago-20 | 92,5 | 103,3 | 65,9 | 100,4 | 83,5 | 119,5 |
| sep-20 | 89,0 | 104,7 | 71,2 | 95,3 | 79,7 | 123,6 |
| Oct-20 | 107,8 | 128,3 | 79,0 | 113,3 | 93,9 | 146,9 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Cuadro 4. Índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020

| Período | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|---------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| ene-19 | 102,8 | 94,5 | 100,5 | 78,2 | 73,5 |
| feb-19 | 108,5 | 89,1 | 96,1 | 55,7 | 63,9 |
| mar-19 | 99,3 | 99,9 | 106,4 | 75,0 | 74,9 |
| abr-19 | 102,8 | 89,8 | 100,8 | 70,4 | 68,1 |
| may-19 | 106,4 | 92,5 | 115,5 | 74,3 | 85,4 |
| jun-19 | 130,4 | 96,8 | 112,9 | 75,1 | 85,1 |
| jul-19 | 136,9 | 87,9 | 123,8 | 79,3 | 85,8 |
| ago-19 | 142,7 | 91,2 | 122,5 | 88,5 | 92,7 |
| sep-19 | 145,3 | 90,8 | 122,5 | 64,8 | 83,9 |
| oct-19 | 137,6 | 90,7 | 132,6 | 112,8 | 84,9 |
| nov-19 | 117,6 | 94,9 | 126,4 | 127,9 | 92,2 |
| dic-19 | 134,5 | 103,1 | 138,8 | 83,4 | 112,0 |
| ene-20 | 279,5 | 93,8 | 106,4 | 80,9 | 234,2 |
| feb-20 | 107,0 | 95,0 | 157,9 | 60,8 | 72,0 |
| mar-20 | 112,0 | 98,7 | 104,5 | 57,2 | 75,5 |
| abr-20 | 87,8 | 71,6 | 15,3 | 1,4 | 40,6 |
| may-20 | 97,5 | 81,8 | 111,9 | 82,4 | 63,1 |

Continúa



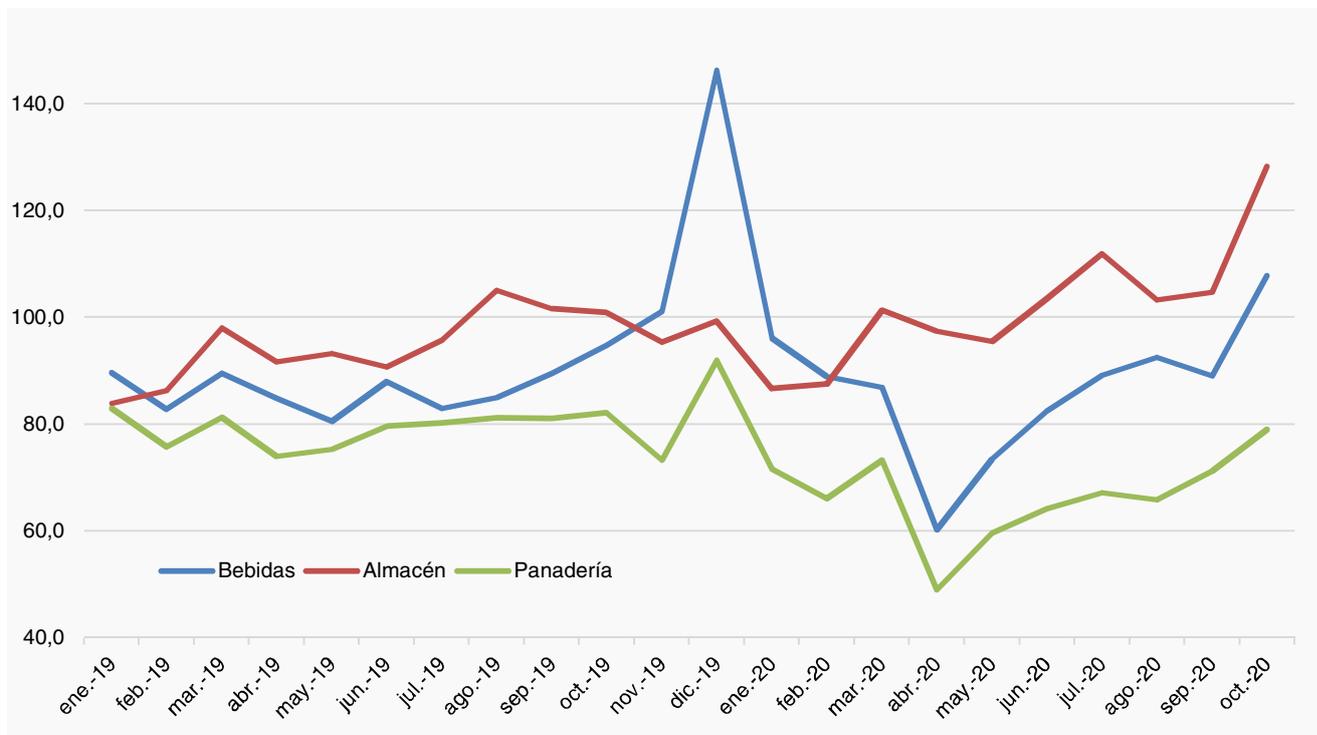
Cuadro 4. (Conclusión)

| | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| jun-20 | 109,9 | 86,5 | 146,6 | 82,2 | 69,0 |
| jul-20 | 122,9 | 90,5 | 133,3 | 82,5 | 72,2 |
| ago-20 | 133,2 | 98,8 | 92,7 | 74,8 | 74,4 |
| sep-20 | 130,5 | 99,5 | 115,5 | 74,7 | 72,4 |
| oct-20 | 142,0 | 109,3 | 136,0 | 114,7 | 80,3 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

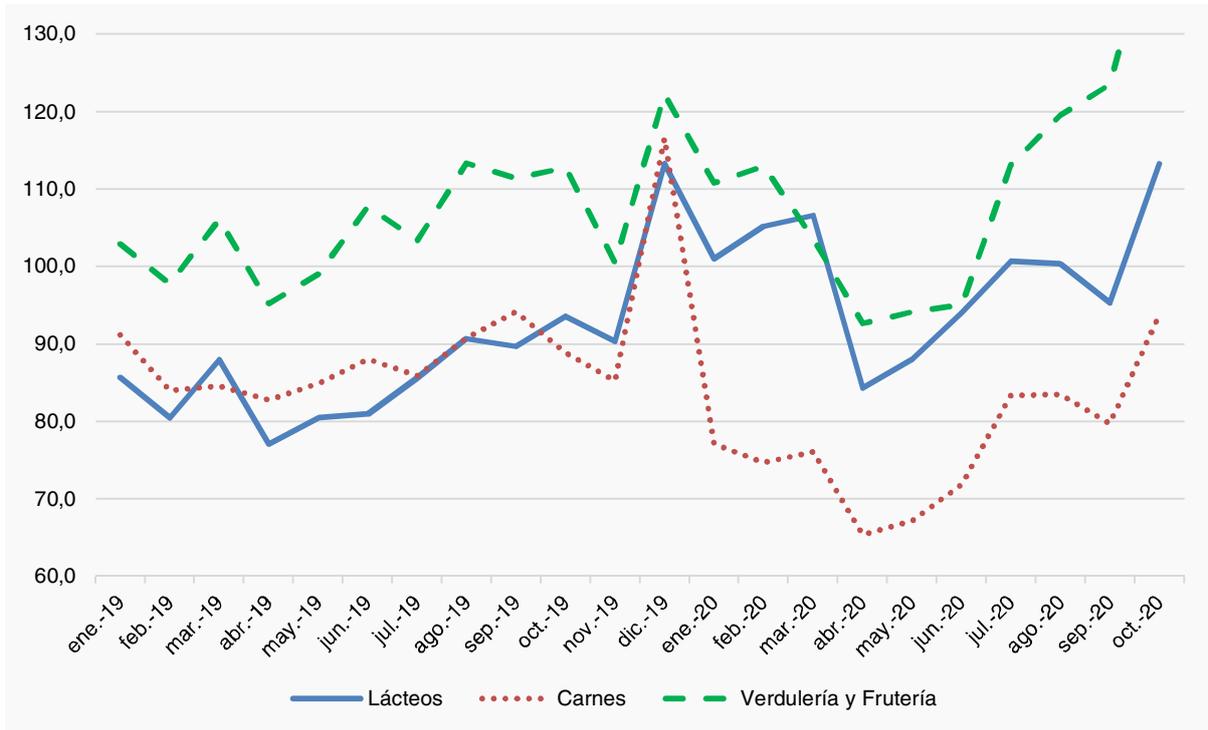
Los cuadros anteriores (3 y 4) que explicitan la evolución del índice de ventas a precios constantes de los grupos de artículos que componen las ventas totales de los supermercados, estos pueden volcarse en gráficos de evolución, como los que se presentan a continuación:

Gráfico 4. Índice de Ventas a precios constantes de Bebidas, Almacén, Panadería. Provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020



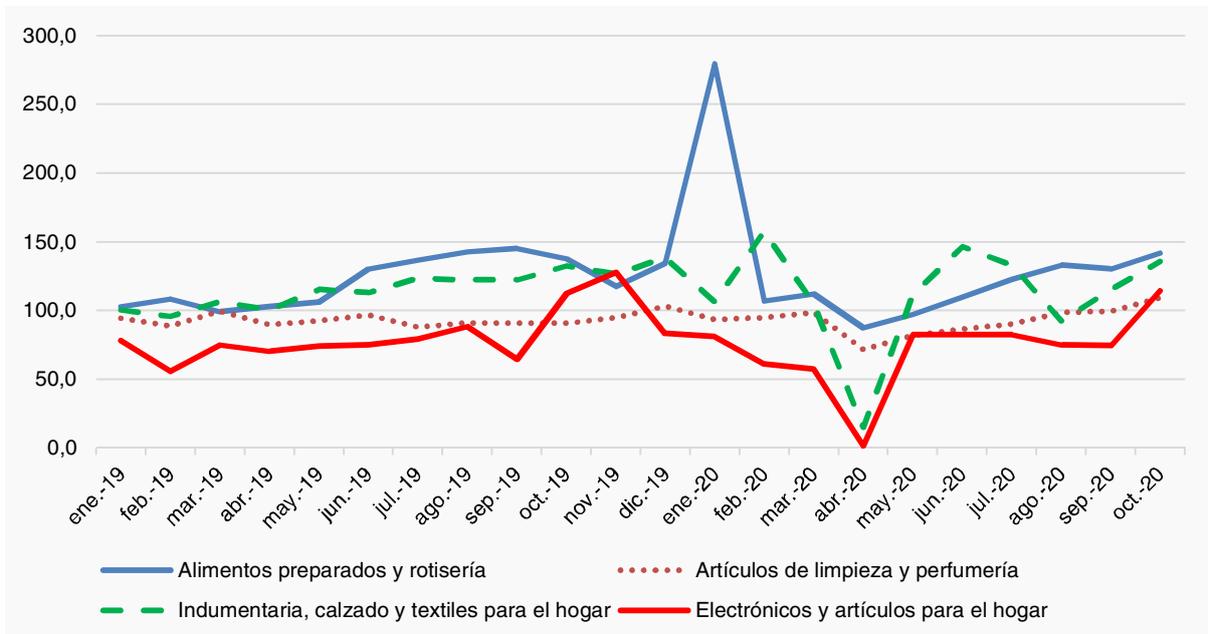
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 5. Índice de ventas a precios constantes de lácteos, carnes, verdulería y frutería. Provincia de Misiones. Enero 2019 – octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 6. Índice de ventas a precios constantes de alimentos preparados y rotisería; limpieza y perfumería; indumentaria, calzado y textiles y electrónicos y artículos para el hogar. Provincia de Misiones. Enero 2019 – octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



En el mes de octubre de 2020 aumentaron los índices de las ventas a precios constantes (respecto al mismo período del año anterior) de todos los rubros a excepción del rubro panadería. Los tres rubros que mayores subas registraron fueron, verdulería y frutería (30,3%), almacén (27,1 %) y lácteos (21,1%). En tanto que el rubro panadería registró una baja del 3,8%.

Cuadro 5. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2019 – octubre 2020

| Período | Bebidas | Almacén | Panadería | Lácteos | Carnes | Verdulería y Frutería |
|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------------------|
| ene-19 | 4,8 | -7,3 | -15,9 | -6,9 | -2,1 | 7,9 |
| feb-19 | -6,9 | -0,6 | -21,8 | -11,8 | -10,2 | 1,8 |
| mar-19 | -16,7 | -16,0 | -25,7 | -20,1 | -23,9 | -13,6 |
| abr-19 | -16,3 | -9,3 | -31,6 | -17,6 | -36,5 | -17,7 |
| may-19 | -7,6 | -2,2 | -29,5 | -11,5 | -22,0 | -7,0 |
| jun-19 | 0,9 | -15,9 | -23,9 | -14,4 | -22,0 | 6,7 |
| jul-19 | -17,0 | -8,2 | -30,0 | -12,2 | -23,7 | 0,5 |
| ago-19 | -4,5 | -3,6 | -13,4 | -6,6 | -9,1 | 20,3 |
| sep-19 | -2,2 | 6,1 | -7,6 | 2,0 | 1,7 | 16,4 |
| oct-19 | 5,4 | 2,2 | -8,5 | 10,0 | -1,4 | 21,4 |
| nov-19 | -2,1 | 2,2 | -14,0 | -2,9 | -7,5 | 8,9 |
| dic-19 | -12,4 | -8,8 | -13,9 | 19,1 | 3,4 | -1,6 |
| ene-20 | 7,1 | 3,2 | -13,7 | 18,0 | -15,5 | 7,7 |
| feb-20 | 7,3 | 1,3 | -12,8 | 30,8 | -11,1 | 15,5 |
| mar-20 | -2,9 | 3,4 | -9,9 | 21,2 | -10,1 | -2,4 |
| abr-20 | -28,9 | 6,3 | -33,7 | 9,4 | -21,0 | -2,7 |
| may-20 | -8,7 | 2,5 | -20,8 | 9,5 | -20,9 | -4,9 |
| Jun-20 | -6,2 | 14,2 | -19,4 | 16,2 | -18,4 | -11,8 |
| Jul-20 | 7,5 | 16,8 | -16,3 | 17,5 | -3,0 | 9,4 |
| ago-20 | 8,9 | -1,8 | -18,8 | 10,7 | -8,0 | 5,5 |
| sep-20 | -0,5 | 3,0 | -12,1 | 6,2 | -15,3 | 10,9 |
| oct-20 | 13,7 | 27,1 | -3,8 | 21,1 | 5,5 | 30,3 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



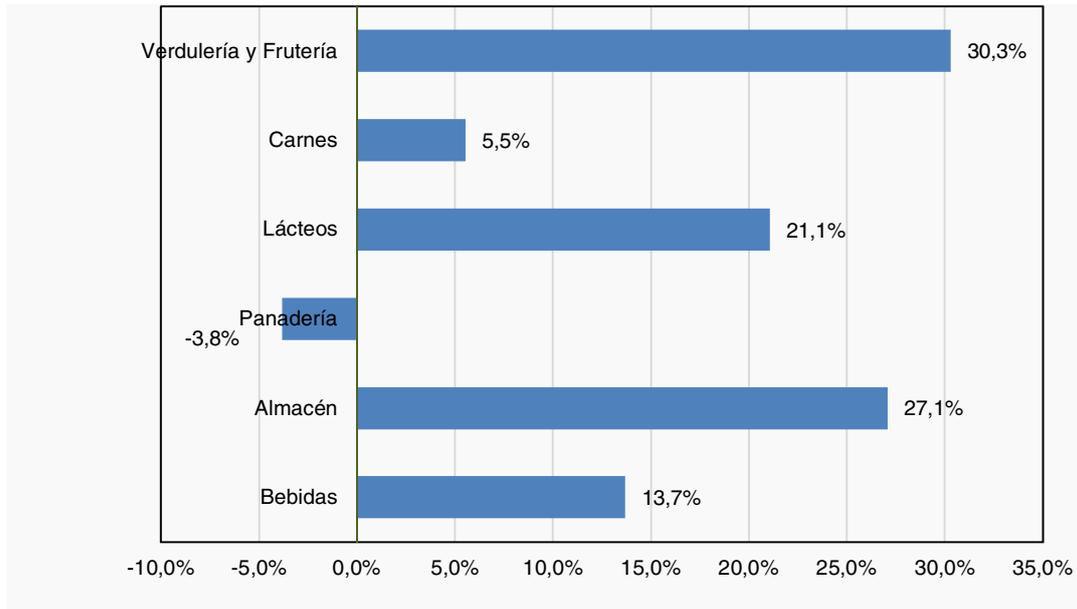
Cuadro 6. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados. Provincia de Misiones. Enero 2019 –octubre 2020

| Período | Alimentos preparados y rotisería | Artículos de limpieza y perfumería | Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | Electrónicos y artículos para el hogar | Otros |
|---------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|-------|
| ene-19 | -1,2 | -8,6 | -8,8 | -11,4 | -31,0 |
| feb-19 | 8,1 | -7,8 | -7,0 | -33,2 | -33,5 |
| mar-19 | -20,2 | -11,7 | -10,8 | -17,2 | -17,7 |
| abr-19 | 9,6 | -18,9 | -2,8 | -20,4 | -16,1 |
| may-19 | 60,5 | -11,7 | -11,6 | -46,3 | 1,8 |
| jun-19 | 55,5 | -6,8 | -32,5 | -53,6 | -4,4 |
| jul-19 | 50,9 | -5,9 | -19,4 | -0,4 | -7,9 |
| ago-19 | 45,5 | -8,0 | 16,9 | -10,6 | -9,2 |
| sep-19 | 41,5 | -4,3 | 21,1 | -22,6 | -7,0 |
| oct-19 | 11,8 | 1,1% | 29,0 | 28,9 | 15,3 |
| nov-19 | 22,1 | -2,0 | 24,8 | 35,7 | 22,2 |
| dic-19 | 15,5 | -5,8 | 5,8 | -22,9 | 12,9 |
| ene-20 | 172,0 | -0,7 | 5,9 | 3,4 | 18,6 |
| feb-20 | -1,3 | 6,6 | 64,4 | 9,1 | 12,6 |
| mar-20 | 12,7 | -1,2 | -1,7 | -23,8 | 0,8 |
| abr-20 | -14,6 | -20,2 | -84,8 | -98,0 | -40,4 |
| may-20 | -8,3 | -11,6 | -3,1 | 10,9 | -26,1 |
| jun-20 | -15,7 | -10,7 | 29,8 | 9,5 | -18,9 |
| jul-20 | -10,2 | 3,0 | 7,6 | 4,0 | -15,9 |
| ago-20 | -6,7 | 8,4 | -24,3 | -15,5 | -19,7 |
| sep-20 | -10,2 | 9,6 | -5,8 | 15,2 | -13,7 |
| oct-20 | 3,1 | 20,5 | 2,6 | 1,7 | -5,4 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

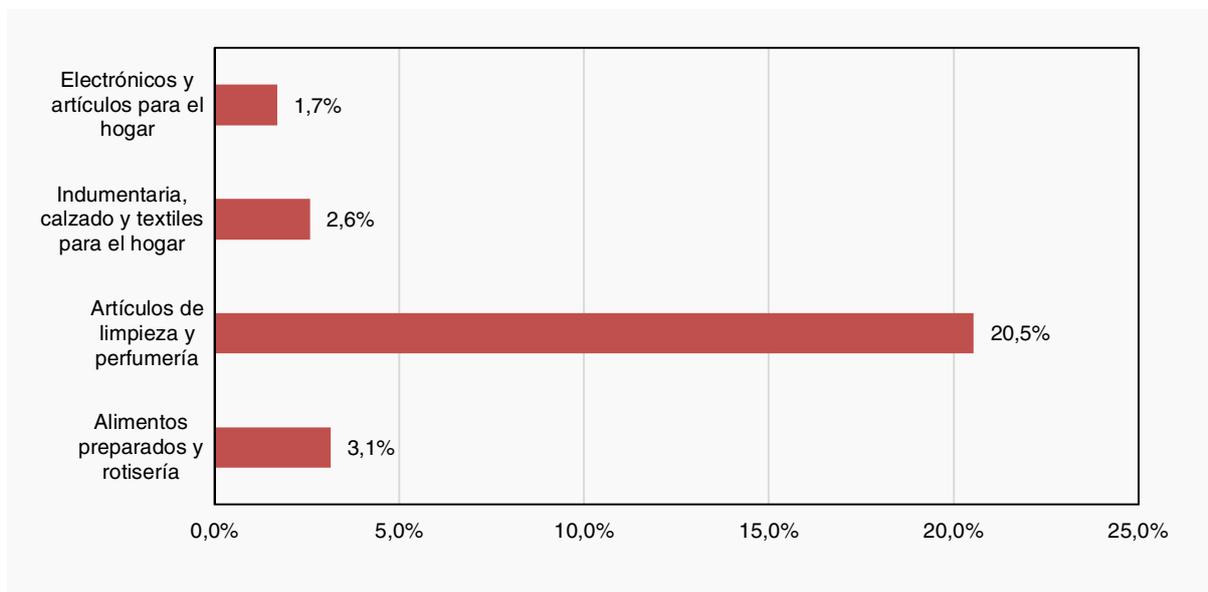


Gráfico 7. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados. Provincia de Misiones. Mes de octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 8. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Mes de octubre 2020



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.



ANEXO

Supongamos que analizamos la venta de un bien i en dos momentos, uno inicial, el t_1 , y uno posterior, t_2 .

En términos generales, afirmamos que la venta de un bien i en el momento t_1 puede ser expresada por el producto (o la multiplicación) entre las cantidades físicas vendidas del bien i y el precio del mismo, en el momento t_1 .

$$V_{t_1}^i = Q_{t_1}^i \times P_{t_1}^i$$

$V_{t_1}^i$ = Venta del bien i en el momento t_1

$Q_{t_1}^i$ = Cantidad de unidades físicas vendidas del bien i en el momento t_1

$P_{t_1}^i$ = Precio del bien i en el momento t_1

Por ejemplo, queremos analizar la evolución de las ventas en dos meses, diciembre del 2019 y enero del 2020.

Supongamos que se vendieron 100 kilogramos de carne de corte “asado novillo” en el mes de diciembre de 2019, a un precio por kg igual a \$389. Por lo que la venta a precios corrientes ascendió a $100\text{kg} \times \$389 = \38.900 .

En el mes de enero de 2020, se vendieron 90 kilogramos de carne del mismo corte, pero a un precio por kg igual a \$440. Por lo que la venta a precios corrientes ascendió a $90\text{kg} \times \$440 = \39.600 .

Si consideramos únicamente la variación en las ventas a precios corrientes entre ambos meses, la misma presenta un crecimiento del 1,8%, puesto que pasó de \$38.900 a \$39.600. En cambio, la cantidad de kilogramos de carne vendida cayó un 10% (pasó de 100kg a 90kg), pero el precio de la misma se incrementó 13,1% (pasó de \$389 a \$440 por kg).

Si dejáramos constante el precio del mes de diciembre de la carne que ascendía a \$389, el monto de la venta en el mes de enero de 2020 deja de ser los \$39.600 para pasar a ser igual a $\$389 \times 90\text{kg} = \35.010 . Por lo que, la variación del monto de la venta, sería del -10%.

Si se deja fijo o constante el precio, para eliminar el efecto de la variación del mismo en las magnitudes a lo largo del tiempo, toma la denominación de “ventas reales”, o “ventas a precios constantes”⁴.

Si se utiliza el concepto de “ventas a precios constantes”, es decir, sin considerar el efecto de la variación del precio del bien, utilizamos para el cálculo de las ventas, el precio del bien i en el período base o de referencia t_1 y las cantidades vendidas en el momento t_2 .

$$V_{t_2}^i = Q_{t_2}^i \times P_{t_1}^i$$

$V_{t_2}^i$ = Venta del bien i en el momento t_2

$Q_{t_2}^i$ = Cantidad de unidades físicas vendidas del bien i en el momento t_2

$P_{t_1}^i$ = Precio del bien i en el momento t_1

⁴ En realidad, en términos generales, se denomina “variable nominal” y “variable real”. Las variables expresadas en términos nominales o monetarios están valoradas en las unidades monetarias del período corriente. En cambio, las variables expresadas en términos reales, están valoradas en las unidades monetarias de un determinado período de referencia. Una variable en términos reales se obtiene dividiendo la correspondiente variable en términos nominales por un índice de precios, lo que significa que se está descontando el efecto de la variación de los precios; en otras palabras, la variable real reflejará el poder de compra de la correspondiente variable nominal.

Las variables pueden asumir diferentes denominaciones, según sea el concepto a utilizar. Podemos hablar de salarios nominales y reales, PBI nominal y real, consumo nominal y real, tasa de interés nominal y real, etc.



Cualquier incremento o disminución en el monto de la facturación, se puede deber a la interacción entre dos variables: las cantidades físicas vendidas de los bienes y/o el precio de los mismos. Esto significa que, cuando se presenta la facturación de los supermercados mediante las ventas, a precios corrientes, o, en términos coloquiales, a precios del momento, no es posible diferenciar si, por ejemplo, el incremento o la caída del monto de las ventas se debe a un aumento o disminución de los precios, de las cantidades reales vendidas, o bien por una combinación de ambos.

Si se deflactan las ventas nominales (o a precios corrientes) de los supermercados, es decir, se dejan constantes los precios a un período de referencia “o base”, se podrá eliminar el efecto de la variación de los precios, quedando únicamente como generador del aumento o disminución del monto de facturación, el efecto de la variación de las cantidades físicas vendidas.