



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

IEM

Informe Estadístico Mensual

4 Trimestre 2019

Informe
Estadístico
Mensual

N° 131

Marzo
2020

GUÍA DE AUTORIDADES



GOBERNADOR

Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

VICEGOBERNADOR

Dr. CARLOS ARCE

DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Cra. SILVANA DEA LABAT

Instituto Provincial de Estadística y Censos- IPEC

Dirección de Metodología y Relevamiento Estadístico
Dr. Lic. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes
T.I.S.E Héctor KLEIN

Departamento de PBG
Lic. Natalia OJEDA

Departamento de Análisis Socioeconómico
Elida María STOLZ

Colaboradores
Esteban GALARZA
Carolina RAIMON

Publicación, diseño y compaginación
Elizabeth MARGALL
Gustavo ACOSTA

Índice	Pág.
Construcción	9
1.1 Consumo de cemento portland	11
1.2 Puestos de Trabajo Registrado	14
1.3 Cantidad de empresas activas	16
1.4 Construcción pública	18
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas)	19
2 Consumo	21
2.1 Demanda de energía eléctrica	22
2.2 Venta de combustible	26
2.3 Edición de diarios	29
2.4 Cantidad de espectadores en sala de cine	32
3 Demanda de transporte -consumo-Inversión	34
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	35
3.2 Inscripción inicial de autos	38
3.3 Venta de "0 km" relevado por IPEC	40
3.4 Transferencia de vehículos automotores	42
3.5 Inscripción inicial de motos	44
3.6 Transferencia de motos	47
4 Demanda laboral y empresas	41
4.1 Demanda laboral	50
4.2 Oferta publicitaria	54
4.3 Dinámica de empresas	58
5 Otros	60
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	60
Interés general	62
Publicaciones recibidas	62
Notas metodológicas	63
Anexo	64
Referencias Bibliográficas	65

TABLA RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de todos los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual correspondiente al cuarto trimestre del año 2019 en cuanto a su variación trimestral interanual, es decir, comparando el periodo en cuestión con el mismo del año 2018, y la variación trimestral, la cual compara el cuarto trimestre de 2019 con el trimestre anterior (tercer trimestre de 2019).

Indicador	Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)			Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)		
	ORIGINAL	TC	SA	ORIGINAL	TC	SA
Consumo de Cemento Portland	9,6%	7,8%	9,7%	-8,4%	-1,4%	0,5%
Cantidad de Empresas Activas	-5,6%	-5,6%	-5,6%	7,8%	0,7%	0,8%
Puestos de Trabajos Registrados	-9,1%	-12,6%	-9,1%	-3,5%	-2,1%	-1,9%
Demanda de Energía Eléctrica	4,4%	2,3%	4,5%	21,2%	4,8%	7,8%
Venta de Combustibles	6,5%	6,1%	6,5%	2,9%	2,4%	3,0%
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	7,8%	-12,0%	4,3%	-57,9%	-4,5%	7,6%
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	1,2%	6,9%	1,1%	-0,3%	6,3%	3,3%
Inscripción Inicial de Autos	-20,2%	-12,8%	-18,4%	-26,0%	9,8%	14,9%
Transferencia de Vehículos Automotores	18,1%	15,6%	18,3%	-16,1%	-3,7%	-5,2%
Inscripción Inicial de Motos	-53,7%	-54,6%	-53,8%	-36,3%	-26,5%	-33,2%
Transferencia de Motos	14,2%	11,1%	13,8%	-9,2%	3,3%	5,7%
Ventas de Diarios	-18,1%	-17,2%	-18,0%	-7,5%	-5,0%	-6,5%
Ventas de 0 km	-40,6%	No aplica	No aplica	-26,5%	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	-20,7%	No aplica	No aplica	4,4%	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	7,9%	No aplica	No aplica	-14,0%	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-3,9%	No aplica	No aplica	-2,2%	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- Tendencia: variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- Ciclo: caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- Estacionalidad: conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, en cuanto a la variación trimestral interanual, casi todos los indicadores presentan disminuciones respecto al cuarto trimestre de 2018. La caída más importante en cuanto a la serie tendencia ciclo (TC) se observa en la inscripción inicial de motos (54,6%), ventas de diarios (17,2%), inscripción inicial de autos (12,8%), puestos de trabajos registrados (12,6%), cantidad de espectadores de cines (12,0%). Por otra parte, los aumentos más significativos se presentan en transferencia de vehículos automotores (15,6%) y transferencia de motos (11,1%).

En cuanto a la variación trimestral (cuarto trimestre 2019 respecto al tercer trimestre del mismo año), analizando la TC, los indicadores que presentan mayores disminuciones son: inscripción inicial de motos (26,5%), ventas de diarios (5,0%) y espectadores en salas de cine (4,5%). Por otra parte, los indicadores con mayores incrementos son: inscripción inicial de autos (9,8%), pasajeros transportados por KM recorrido (6,3%), demanda de energía eléctrica (4,8%), transferencia de motos (3,2%).

1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS	PÁG.
1.1 Consumo de cemento Portland. Definición del indicador.	
1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento portland.	
1.1.2 Consumo de cemento portland.	
1.1.3 Consumo total de cemento portland. Índice base junio 2004=100	
1.2 Puestos de trabajo registrados.	
1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.	
1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, base junio 2007=100	
1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.	
1.3.1 Variaciones de empresas activas de la construcción.	
1.3.2 Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100	
1.4 Construcción pública.	
1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas).	
1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.	
1.5.2 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2019	
1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2018	
GRÁFICOS	
1.1.1 Consumo total de cemento portland. Serie original. Junio 2004 – diciembre 2019	
1.1.2 Consumo total de cemento portland. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004– diciembre 2019	
1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2004– diciembre 2019	
1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004 – diciembre 2019	
1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005 – diciembre 2019	
1.3.2 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – diciembre 2019	
1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	

1.5.1 Permisos de edificación (obras privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados, cuarto trimestre 2019-2018

1.1 Consumo de cemento portland. Definición del indicador

Indicador	Consumo de cemento portland
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el Período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
Unidad de medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2004- Diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- Diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2004- Diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento Portland.

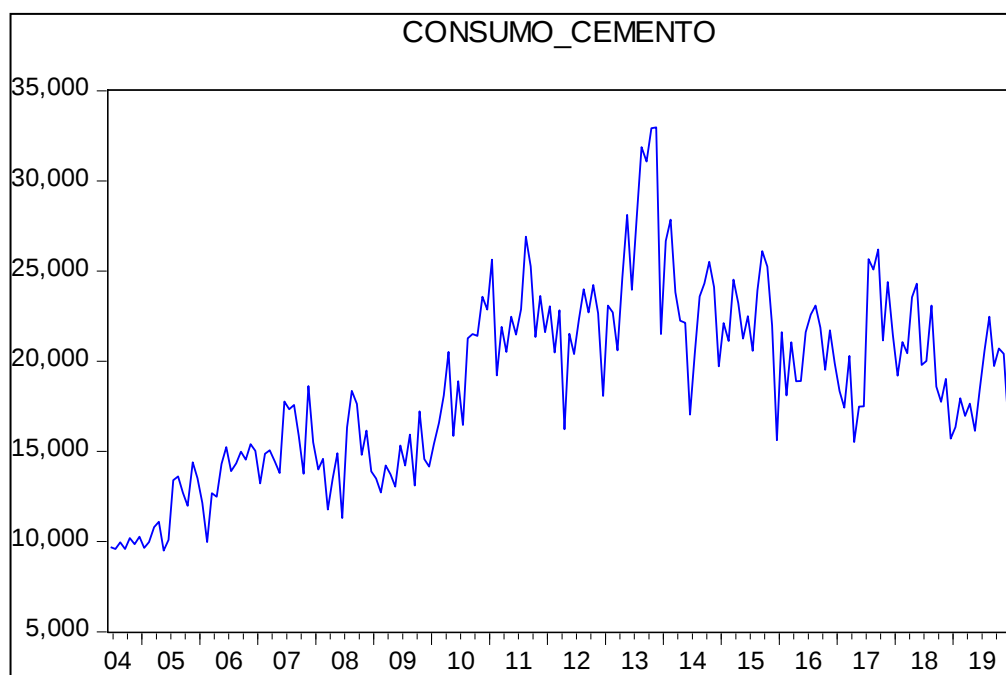
Variaciones	Consumo total de cemento Portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	4,3%	4,3%	6,5%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	9,6%	9,7%	7,8%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-19,7%	-5,7%	-1,4%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-8,4%	0,5%	-1,4%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	5,4%	5,5%	4,4%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	16,3%	4,4%	4,8%

El cemento Portland, componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, en la variación interanual cuarto trimestre 2019 - cuarto trimestre 2018, muestra un incremento en la serie desestacionalizada (SA) del 9,7%, en la tendencia-ciclo (TC) del 7,8% y una variación anual (diciembre 2019- diciembre 2018) del 4,3% y 6,5% respectivamente.

Cuadro 1.1.2 Consumo de cemento Portland.

Periodo	Total	Bolsa	Granel
dic-18	15.714	12.928	2.786
ene-19	16.347	13.709	2.638
feb-19	17.952	14.278	3.674
mar-19	16.971	14.136	2.835
abr-19	17.649	14.000	3.649
may-19	16.140	13.344	2.796
jun-19	18.417	14.474	3.943
jul-19	20.588	16.485	4.102
ago-19	22.467	17.231	5.236
sep-19	19.729	15.162	4.566
oct-19	20.712	16.474	4.238
nov-19	20.416	15.929	4.487
dic-19	16.391	13.345	3.046

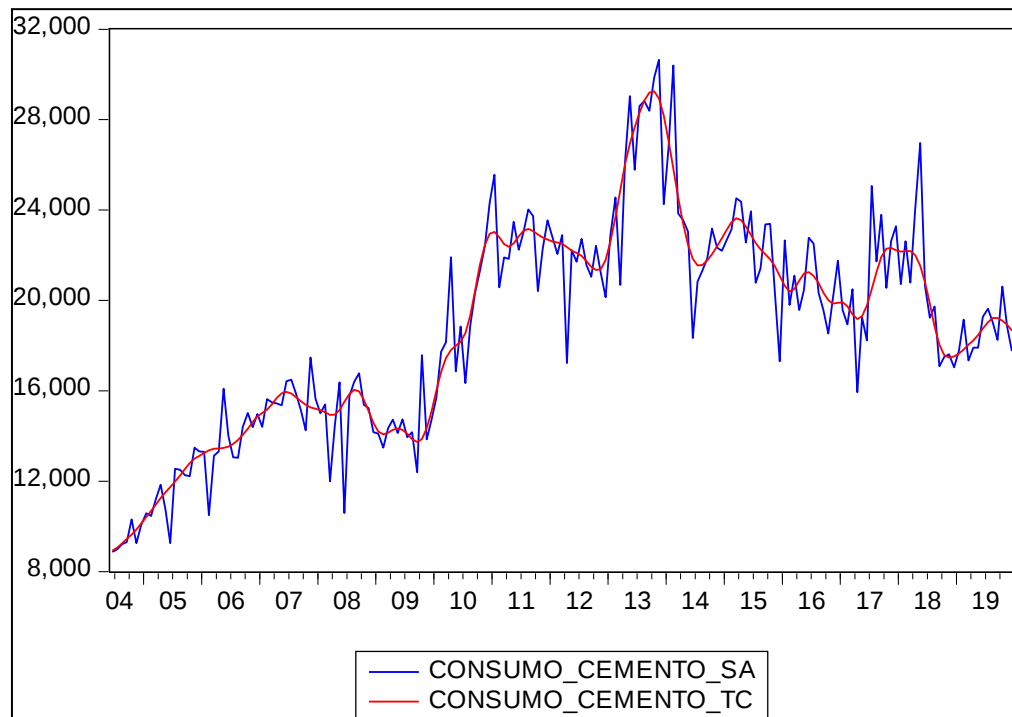
Gráfico 1.1.1 Consumo total de cemento Portland (en toneladas). Serie original.
Junio 2004 – diciembre 2019



Cuadro 1.1.3 Consumo total de cemento Portland.

Periodo	Consumo total de cemento portland		Índice de consumo total de cemento portland Base= junio 2004	
	Desestacionalizado	(Tendencia-Ciclo)	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
dic-18	17.035	17.522	192,04	196,21
ene-19	17.774	17.654	200,37	197,68
feb-19	19.152	17.827	215,91	199,61
mar-19	17.340	18.041	195,49	202,02
abr-19	17.913	18.231	201,94	204,14
may-19	17.907	18.465	201,88	206,76
jun-19	19.277	18.756	217,33	210,02
jul-19	19.632	19.033	221,32	213,12
ago-19	19.035	19.218	214,59	215,19
sep-19	18.254	19.223	205,78	215,25
oct-19	20.610	19.103	232,35	213,90
nov-19	18.837	18.926	212,36	211,92
dic-19	17.763	18.663	200,25	208,98

Gráfico 1.1.2 Consumo total de cemento Portland (en toneladas). Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004– diciembre 2019



1.2 Puestos de trabajo registrados.

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007 – diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	-8,7%	-9,3%	-13,6%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-9,1%	-9,1%	-12,6%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-3,9%	6,7%	0,1%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-3,5%	-1,9%	-2,1%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-10,7%	-10,7%	-12,2%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-7,4%	-12,5%	-10,5%

Si se compara la variación trimestral interanual de los puestos de trabajos registrados, se observa una caída en la TC del 12,6% y en la serie SA del 9,1%.

Además, el empleo presenta una caída en la TC del 13,6% si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también una caída del 9,3%.

Cuadro 1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Base junio 2007=100

Periodo	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-18	77,27	76,92
ene-19	81,22	77,73
feb-19	82,74	77,79
mar-19	84,08	76,82
abr-19	74,40	74,98
may-19	75,19	72,75
jun-19	70,95	70,57
jul-19	69,37	68,87
ago-19	69,28	67,81
sep-19	68,40	67,13
oct-19	67,41	66,67
nov-19	65,66	66,37
dic-19	70,08	66,47

Gráfico 1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Años=Junio 2004–diciembre 2019

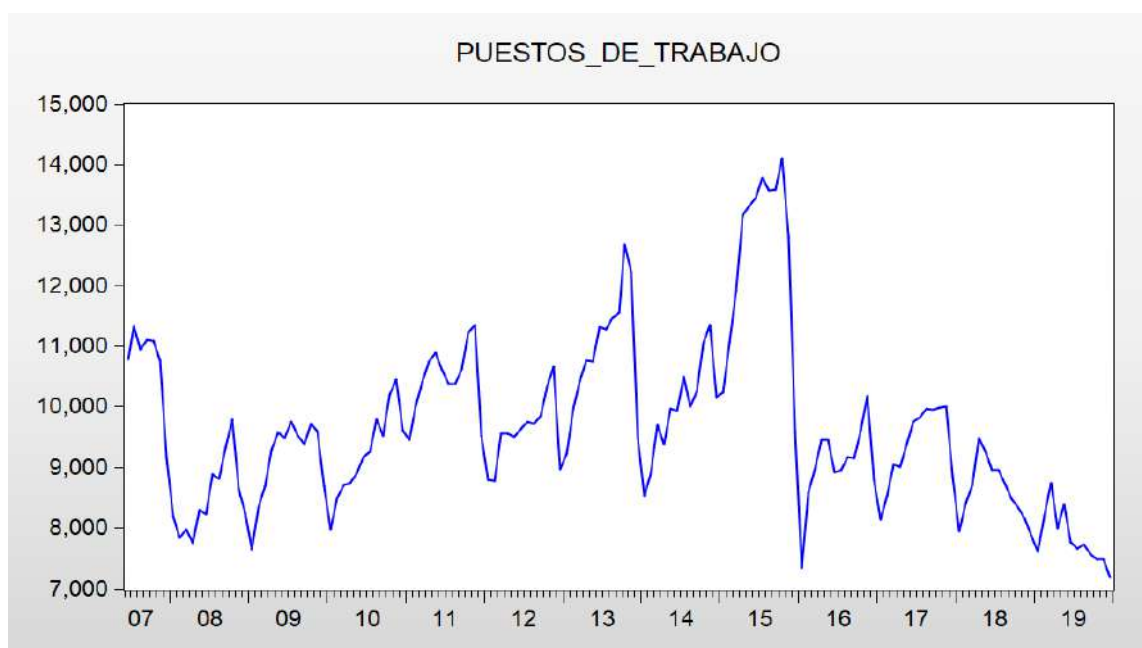
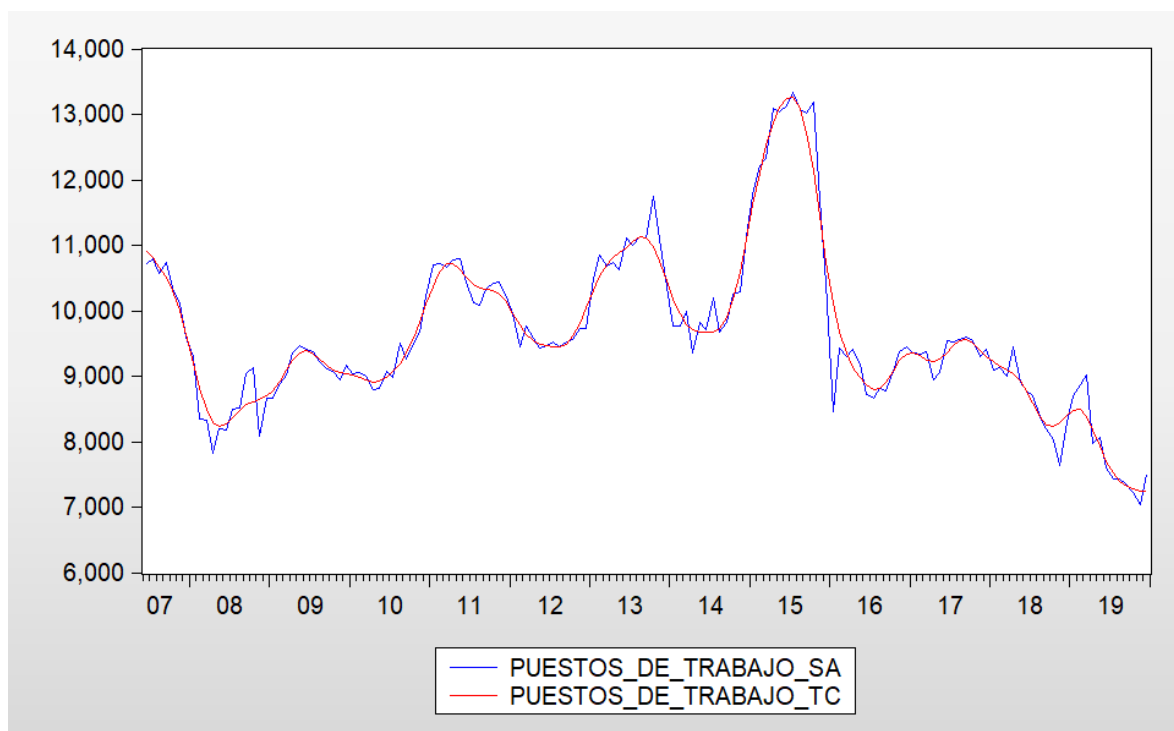


Gráfico 1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Años= Junio 2004 – diciembre 2019



1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas “activas” de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de empresas activas de la industria de la construcción de la provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2005- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.3.1 Variaciones de empresas activas de la construcción.

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
%			
Anual (dic-2019-2018)	-6,3%	-6,1%	-5,4%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-5,6%	-5,6%	-5,6%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	0,9%	-0,9%	-0,2%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	7,8%	0,8%	0,7%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-6,7%	-6,8%	-6,7%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-5,4%	-3,3%	-3,2%

Al comparar la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción se observa una caída en la TC del 5,6%. Así como también en la serie SA y en la serie original del -5,6% y respectivamente.

Por otra parte, la variación anual (diciembre 2019-2018) también presenta una caída del 5,4% en la serie TC y del 6,1% en la serie SA.

Cuadro 1.3.2 Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia- ciclo. Base junio 2007=100

Periodo	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
dic-18	113,46	113,70
ene-19	112,92	113,36
feb-19	112,55	112,81
mar-19	111,14	111,91
abr-19	110,99	110,53
may-19	108,39	108,88
jun-19	106,75	107,41
jul-19	105,67	106,65
ago-19	106,38	106,75
sep-19	107,08	107,31
oct-19	107,81	107,66
nov-19	107,46	107,70
dic-19	106,49	107,52

Gráfico 1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original.
Años=enero 2005 – diciembre 2019

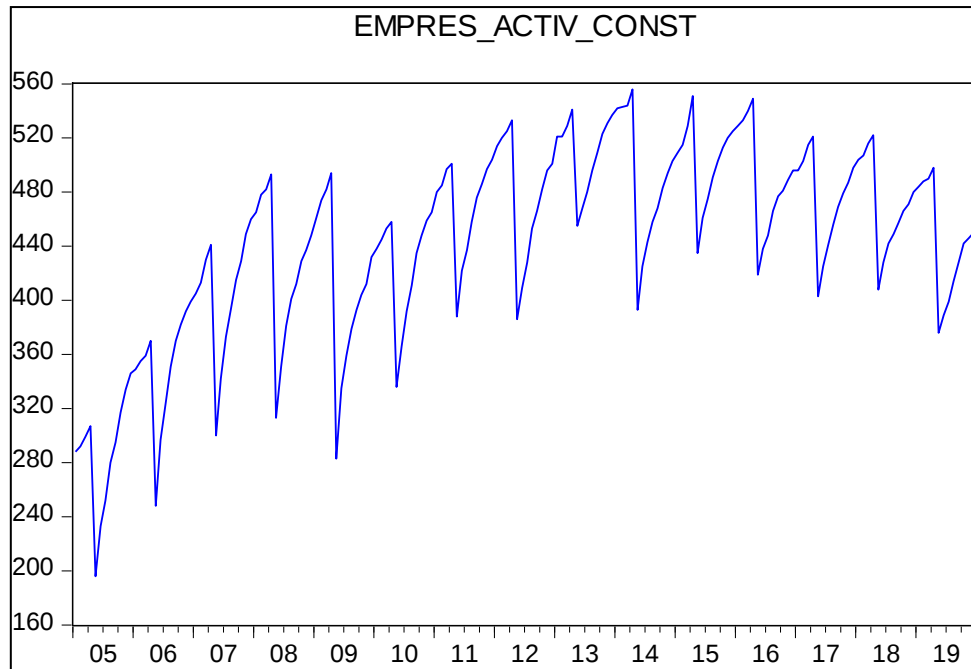
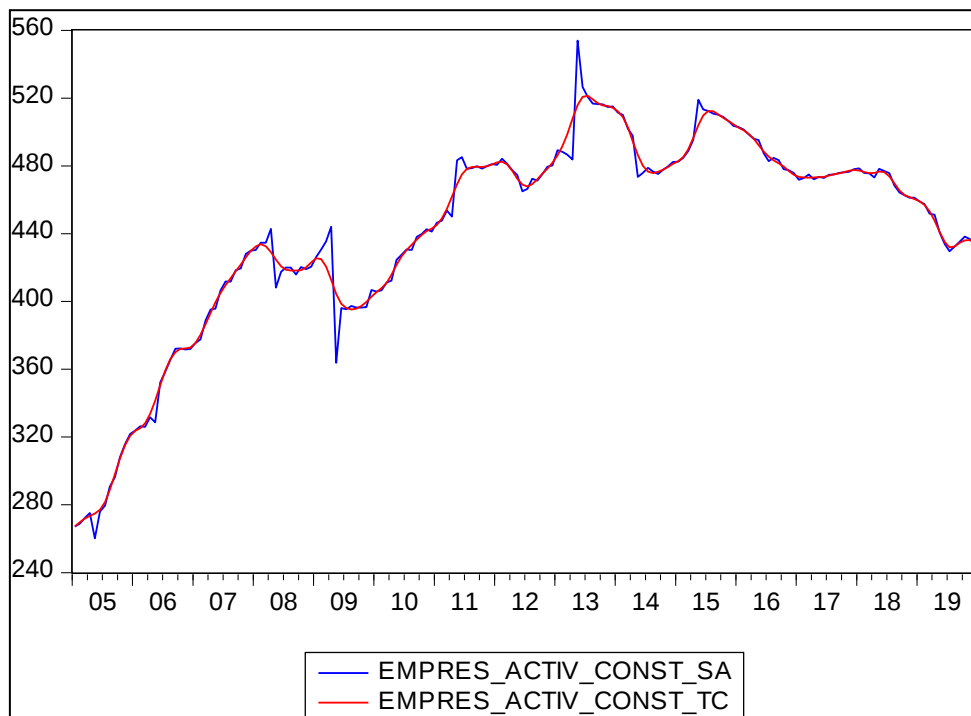


Gráfico 1.3.2 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – diciembre 2019



1.4 Construcción pública.

Indicador	Construcción Pública
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de medida	Superficie cubierta de uso residencial en m ²
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Primer Trimestre 2010- Cuarto Trimestre 2019
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2010- Cuarto Trimestre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2010- Total del año 2019

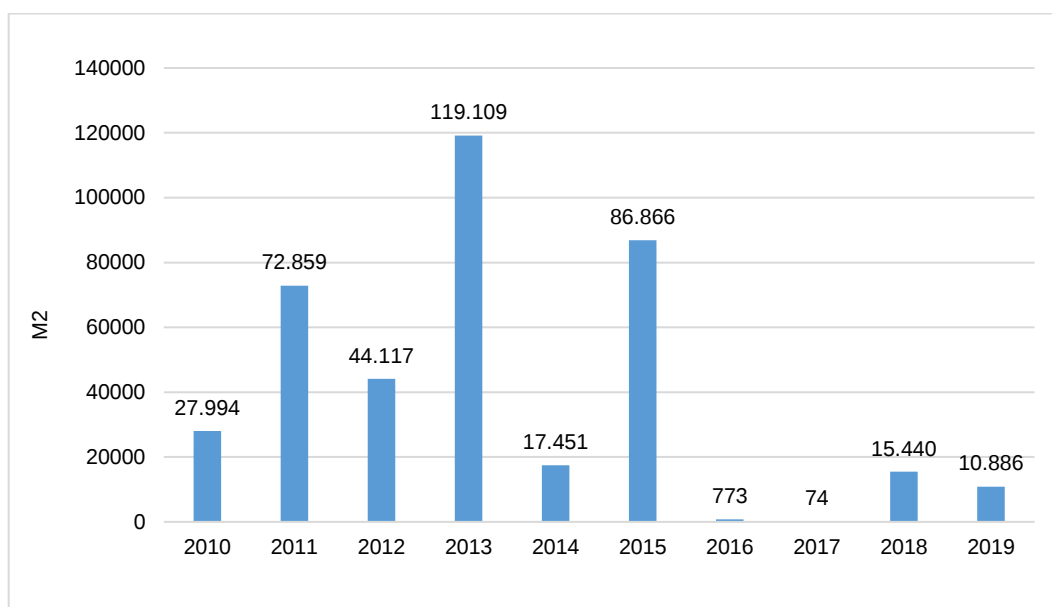
Cuadro 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019

Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	-	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	-	-	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	-	-	-	773
2017	74	-	-	74	-
2018	15.440	15.440	-	-	-
2019	10.886	-	-	-	10.886

Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

En el cuarto trimestre de 2019, se construyeron 10.886 m² de obras públicas dirigidas a la construcción de viviendas particulares por el IPRODHA en la provincia de Misiones. En los trimestres anteriores no se registran m² iniciados, por lo que el valor del cuarto trimestre representa la construcción pública en todo el año 2019, implicando un 29,5% menos que en año 2018.

Gráfico 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019



1.5 Permisos de edificación (obras privadas).

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado
Unidad de medida	Metros cuadrados (m²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2003- Diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Octubre, noviembre y diciembre 2018 - Octubre, noviembre y diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Octubre, noviembre y diciembre 2018 – Octubre, noviembre y diciembre 2019

Cuadro 1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (dic-2019-2018)	-36,0%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-20,7%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-5,9%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	4,4%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-21,9%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-26,8%

Los permisos de edificación (en metros cuadrados) muestran una caída en cuanto a la variación trimestral interanual del 20,7%, mientras que, si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior se observa una disminución del 36,0%.

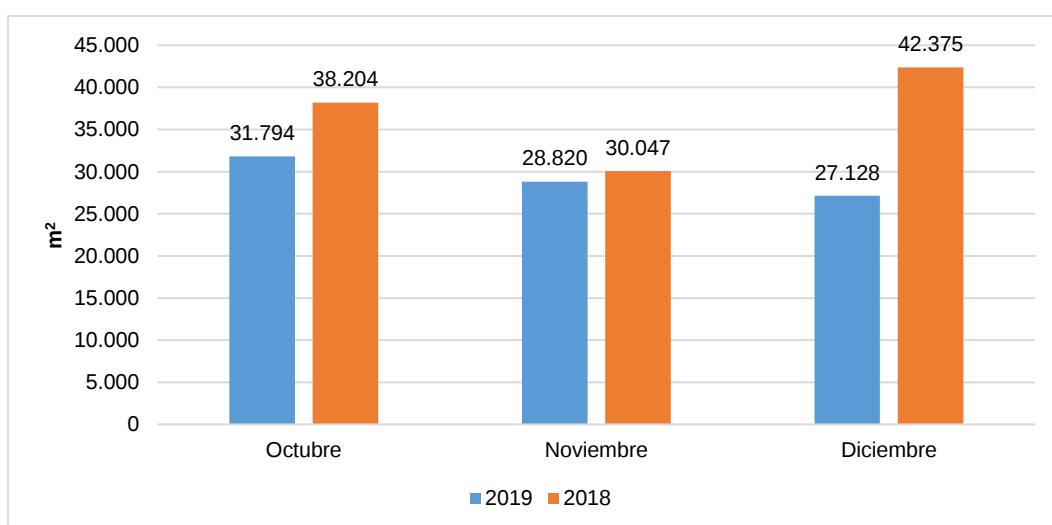
Cuadro 1.5.2 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2019

AÑO 2019				Total cuarto trimestre
Categorías	oct-19	nov-19	dic-19	
Total de m2	31.794	28.820	27.128	87.742
Construcciones nuevas	29.880	24.221	24.825	78.926
Uso residencial	14.177	14.003	12.556	40.736
Uso no residencial	15.703	10.218	12.269	38.190
Ampliaciones	1.914	4.599	2.303	8.816
Uso residencial	1.236	1.972	1.034	4.242
Uso no residencial	678	2.627	1.269	4.574

Cuadro 1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Cuarto trimestre 2018

AÑO 2018				Total cuarto trimestre
Categorías	oct-18	nov-18	dic-18	
Total de m2	38.204	30.047	42.375	110.626
Construcciones nuevas	36.116	28.357	40.286	104.759
Uso residencial	14.679	18.318	18.813	51.810
Uso no residencial	21.437	10.039	21.473	52.949
Ampliaciones	2.088	1.690	2.089	5.867
Uso residencial	1.144	1.339	1.331	3.814
Uso no residencial	944	351	758	2.053

Gráfico 1.5.1 Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Cuarto trimestre 2019 – 2018



2. CONSUMO

CUADROS	PÁG.
2.1 Demanda de energía eléctrica.	
2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica.	
2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Diciembre 2018- diciembre 2019	
2.2 Venta de combustible.	
2.2.1 Variaciones de la venta de combustibles.	
2.2.2 Ventas de combustibles. Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.2.3 Índice y venta total de combustibles. Serie original. Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.3 Edición de diarios	
2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.	
2.3.2 Circulación neta de diarios. Índice base enero 2015 =100	
2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios. serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2018- diciembre 2019	
2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine.	
2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.	
2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2018 – diciembre 2019	
GRÁFICOS	
2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013 – 2019	
2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2013-2019	
2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial >=300 KW. Diciembre 2018- diciembre 2019	
2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Diciembre 2018- diciembre 2019	
2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Diciembre 2018 – diciembre 2019	
2.2.4 Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010 – 2019	
2.3.1 Circulación neta de diarios. Años 2015 – 2019	
2.3.2 Circulación neta de diarios. Serie original. Años 2015 – 2019	
2.3.3 Circulación neta de diarios. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2015 – 2019	
2.4.1 Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009 – 2019	
2.4.2 Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009 – 2019	

2.1 Demanda de energía eléctrica.

Indicador	Demanda de energía eléctrica
Concepto	Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015: • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público. • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras). • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). En promedio, en el año 2015, la categoría "Residencial" presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías "Comercio y Pymes" e "Industria" representó el 24,7%. A partir de febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16. El presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos: • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización. La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2013 – diciembre 2019 *Los datos del Período Enero 2016 – Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición número 119 del Informe Estadístico Mensual.
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2018- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
%			
Anual (dic-2019-2018)	0,9%	1,0%	5,6%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	4,4%	4,5%	2,3%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	4,7%	-7,4%	1,7%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	21,2%	7,8%	4,8%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	0,6%	0,5%	-1,6%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	9,6%	5,3%	0,4%

La demanda total de energía eléctrica presenta un crecimiento trimestral interanual en la serie SA del 4,5% y en la serie original del 4,4%. Además, la variación anual presenta un crecimiento tanto en la serie SA del 1,0%.

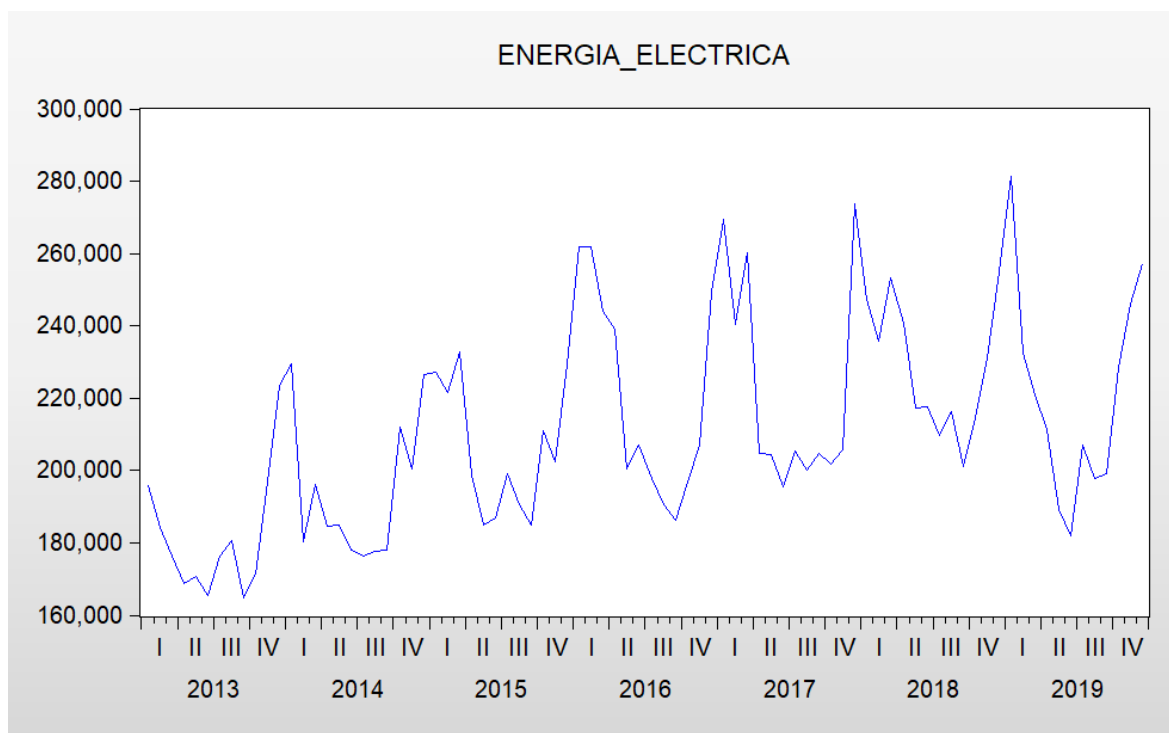
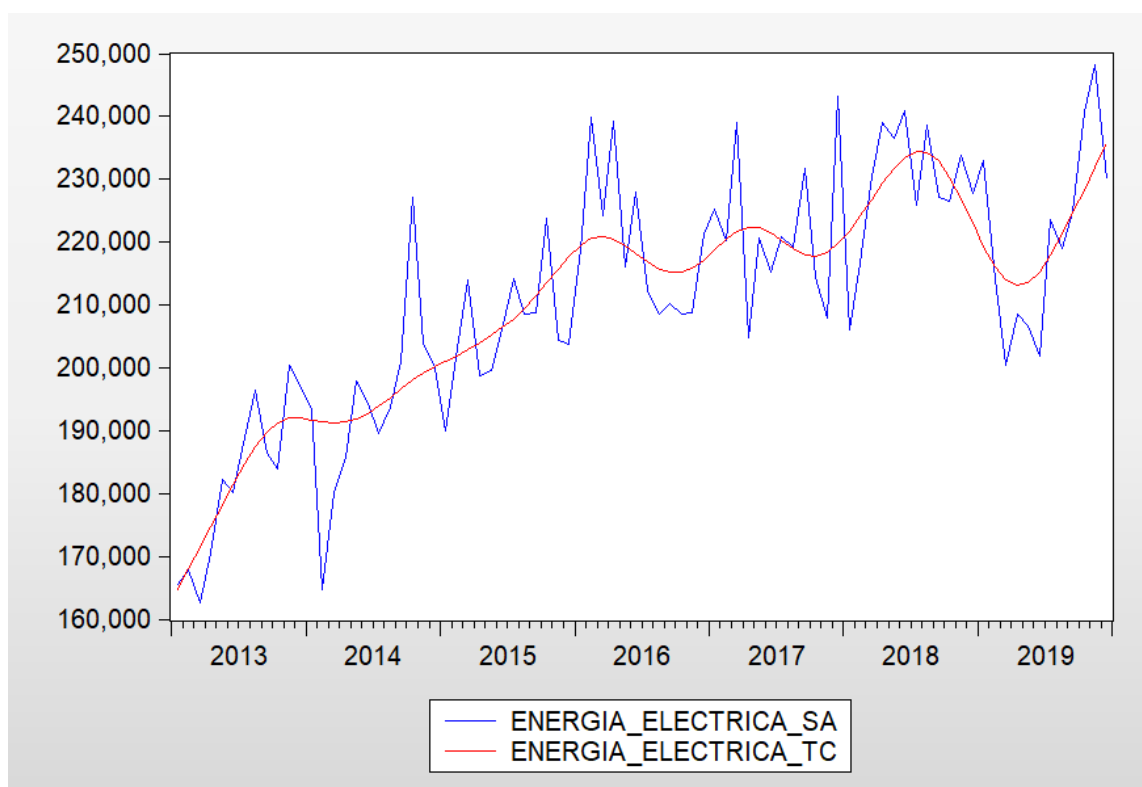
Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013-2019

Gráfico 2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Años 2013-2019



Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total por Categoría Residencial. no residencial y grandes usuarios. Diciembre 2018- diciembre 2019

Diciembre 2018- diciembre 2019	Residencial < 10 kW	No residencial < 300 kW	No residencial ≥ 300 kW	Grandes usuarios	Total
dic-18	155.979	78.743	18.738	1.518	254.978
ene-19	175.788	87.139	15.976	2.327	281.230
feb-19	146.581	69.158	15.469	1.361	232.569
mar-19	133.010	72.444	14.685	721	220.859
abr-19	123.765	69.722	16.099	1.628	211.214
may-19	107.504	65.505	14.294	4.937	189.240
jun-19	97.407	68.790	13.747	1.999	181.943
jul-19	124.752	67.623	13.801	996	207.172
ago-19	123.266	60.410	13.046	1.187	197.909
sep-19	126.233	58.870	12.139	1.732	198.975
oct-19	137.142	74.767	14.324	2.416	228.649
nov-19	153.860	74.318	16.216	1.506	245.900
dic-19	159.663	78.773	18.084	856	257.375

Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW.
Diciembre 2018- diciembre 2019

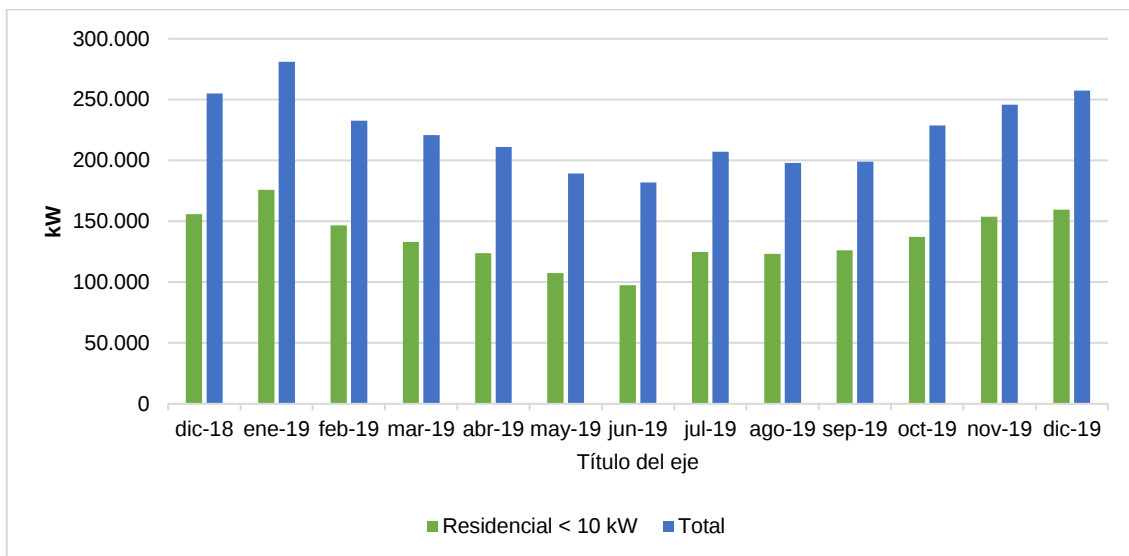


Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Diciembre 2018- diciembre 2019

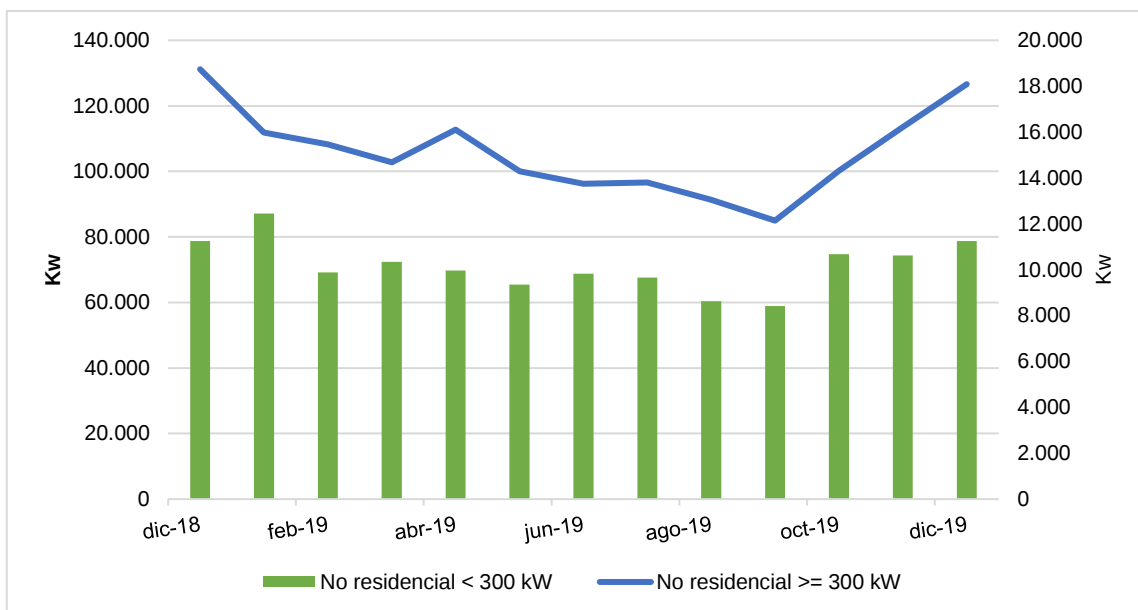
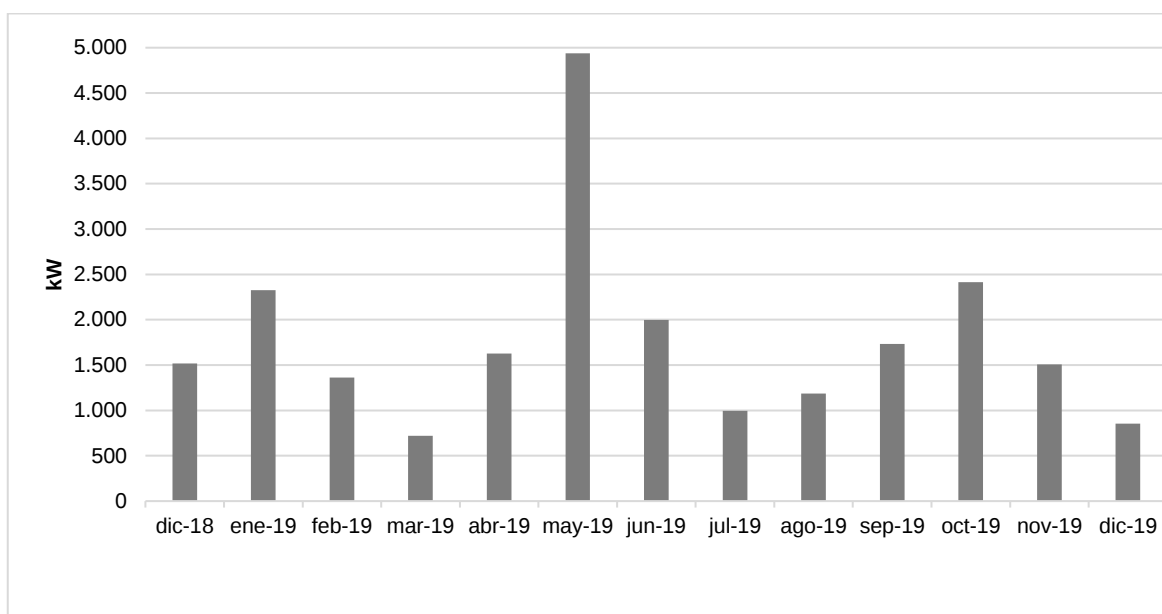


Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Diciembre 2018-diciembre 2019



2.2 Venta de combustible.

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper) y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La venta de combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, los factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (m³)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010 – diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 – diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010 – diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.2.1 Variaciones de la Venta de combustibles.

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	4,7%	4,6%	6,5%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	6,5%	6,5%	6,1%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	6,1%	0,6%	0,4%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	2,9%	3,0%	2,4%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	2,5%	2,6%	3,5%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	7,5%	4,0%	4,2%

Si se compara la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa un crecimiento en la serie SA del 6,5% y en la TC del 6,1%.

Además, si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo período de 2018, la venta de combustible presenta un incremento en la tendencia-ciclo de 6,5% y en la serie SA del 4,6%.

Cuadro 2.2.2 Ventas de combustibles (en m³). Provincia de Misiones. Diciembre 2018- diciembre 2019

Periodo	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
dic-18	17.665,93	5.578,56	16.624,44	3.591,80	43.460,73
ene-19	17.556,00	4.975,00	16.160,00	3.565,00	42.256,00
feb-19	17.768,00	5.085,00	14.278,00	3.100,00	40.231,00
mar-19	18.111,00	5.082,00	14.935,00	3.131,00	41.259,00
abr-19	18.085,00	4.874,00	14.197,00	2.825,00	39.981,00
may-19	17.946,83	5.156,01	15.384,72	2.778,03	41.265,59
jun-19	18.091,09	4.853,00	14.534,24	2.888,03	40.366,36
jul-19	18.380,00	5.516,00	15.516,19	3.298,00	42.710,19
ago-19	20.117,46	5.498,99	15.849,92	3.341,14	44.807,51
sep-19	18.290,86	5.478,81	15.543,61	3.136,09	42.449,37
oct-19	19.098,32	5.848,32	16.781,01	3.578,03	45.305,68
nov-19	18.030,41	5.735,43	15.948,33	3.174,00	42.888,17
dic-19	18.235,19	6.329,42	17.354,50	3.582,97	45.502,08

Gráfico 2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Provincia de Misiones. Diciembre 2018- diciembre 2019

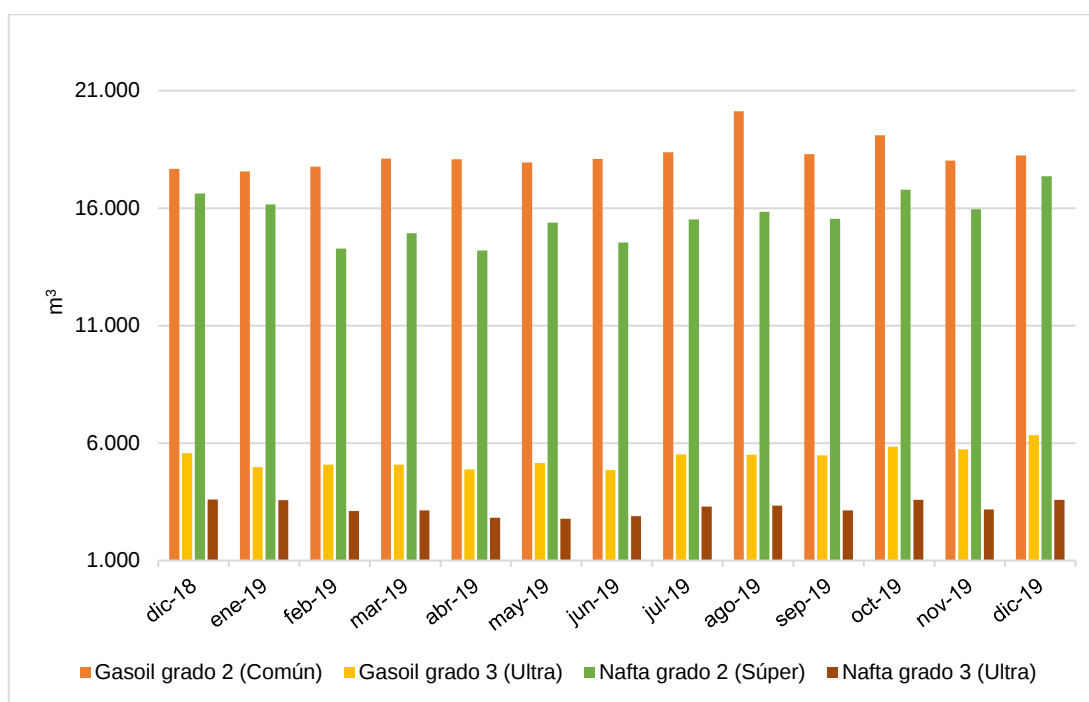


Gráfico 2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Diciembre 2018- diciembre 2019

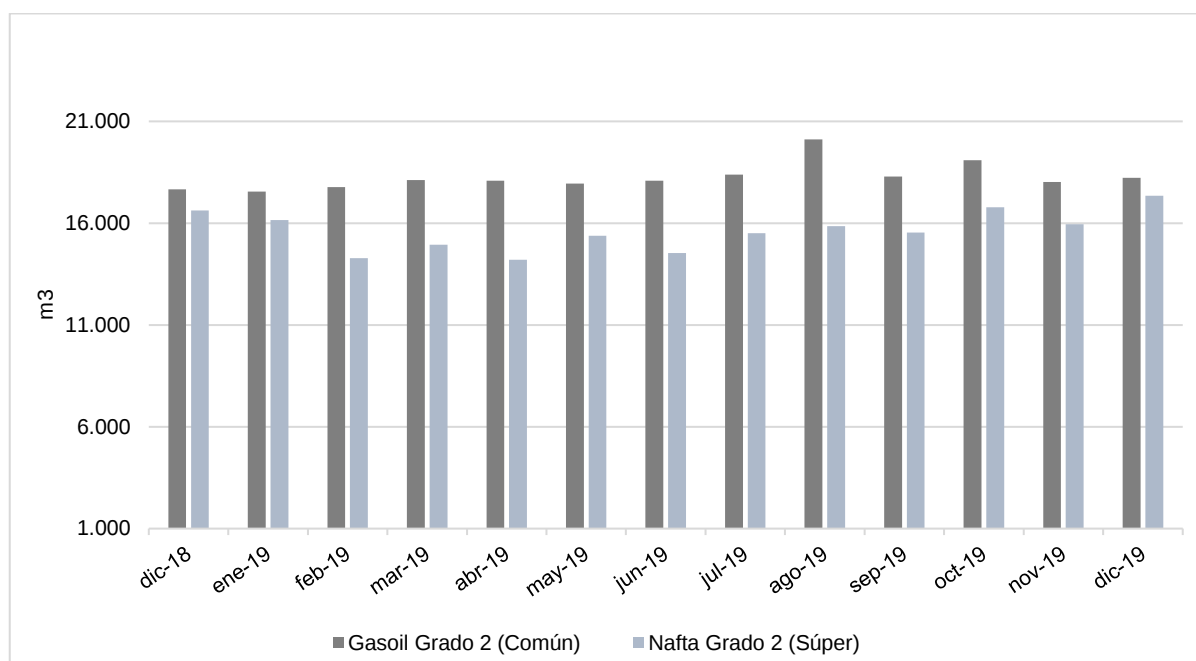


Gráfico 2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Diciembre 2018- diciembre 2019

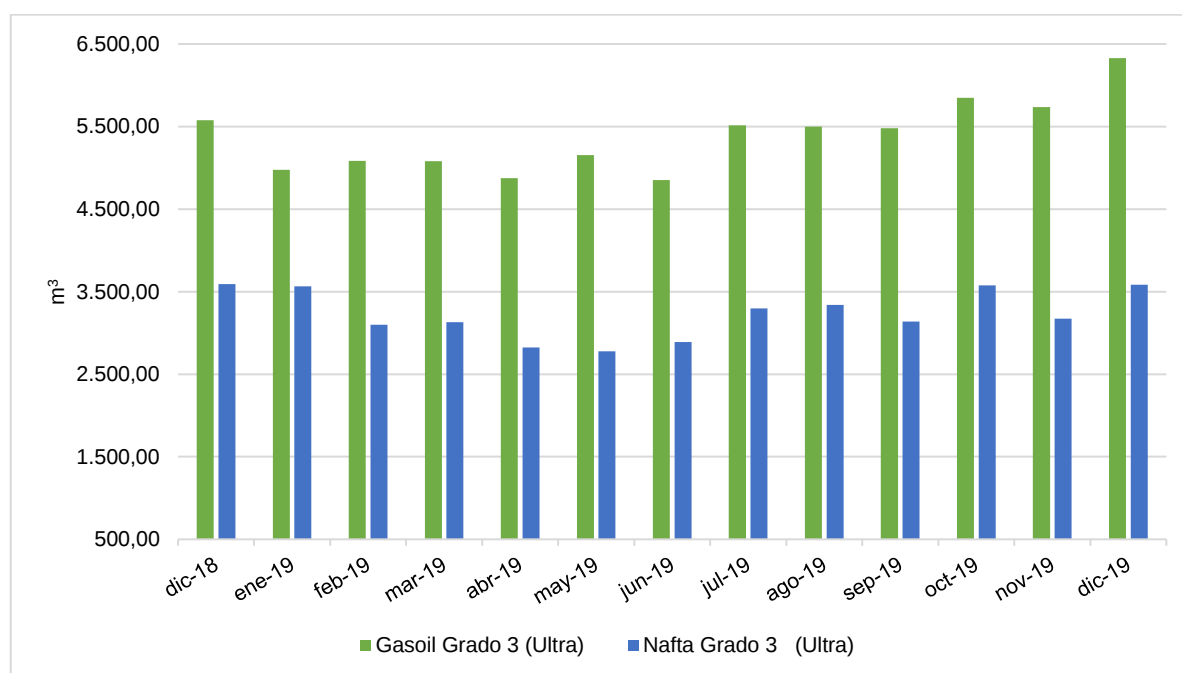
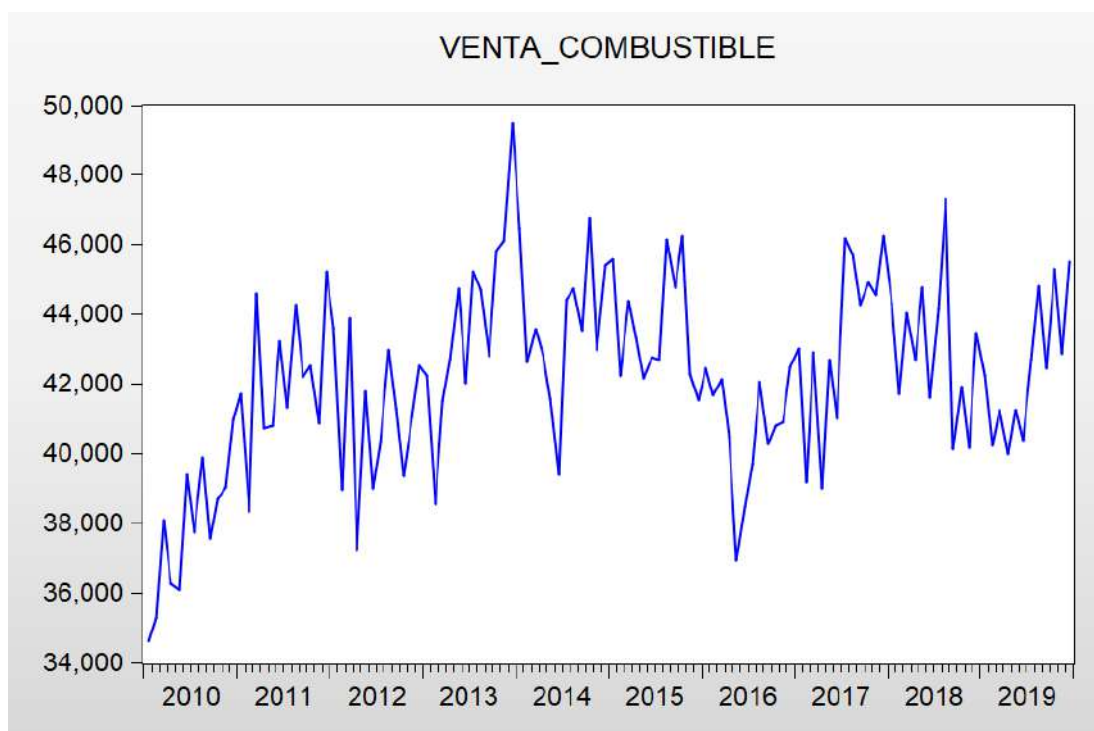


Gráfico 2.2.4 Ventas total de combustibles. Serie original. Años 2010-2019



Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustibles. serie original. Diciembre 2018 – diciembre 2019

Periodo	Total venta de combustible	INDICE Total venta de combustibles (serie original)
dic-18	43.460,73	125,56
ene-19	42.256,00	122,08
feb-19	40.231,00	116,23
mar-19	41.259,00	119,20
abr-19	39.981,00	115,51
may-19	41.265,59	119,22
jun-19	40.366,36	116,62
jul-19	42.710,19	123,39
ago-19	44.807,51	129,45
sep-19	42.449,37	122,64
oct-19	45.305,68	130,89
nov-19	42.888,17	123,91
dic-19	45.502,08	131,46

2.3 Edición de diarios.

Indicador	Circulación de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo, hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2015 – diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 – diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2015– diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.

Variaciones Porcentuales	Circulación Neta de Diarios Locales		
	Serie Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	-18,7%	-18,7%	-17,2%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-18,1%	-18,0%	-17,2%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	6,5%	-1,4%	-1,7%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-7,5%	-6,5%	-5,0%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-18,5%	-18,5%	-17,4%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-6,3%	-9,9%	-8,3%

La variación trimestral interanual de la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones muestra una caída en la serie TC del 17,2% y en la serie SA y en la original del 18,0% respectivamente.

Además, en cuanto a la variación anual la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones presenta una caída en la TC de 17,2% y en cuanto a la serie SA también se observa una caída del 18,7%.

Cuadro 2.3.2 Circulación neta de diarios. Índice base enero 2015=100

Mes-año	Circulación neta de diarios	Índice
ene-15	305.580	100,00
feb-15	294.980	96,53
mar-15	338.241	110,69
abr-15	309.807	101,38
may-15	331.950	108,63
jun-15	327.360	107,13
jul-15	328.228	107,41
ago-15	350.579	114,73
sep-15	324.270	106,12
oct-15	326.895	106,98
nov-15	319.841	104,67
dic-15	311.460	101,92
ene-16	313.770	102,68
feb-16	291.189	95,29
mar-16	299.160	97,90
abr-16	303.690	99,38
may-16	293.730	96,12
jun-16	290.700	95,13
jul-16	307.799	100,73
ago-16	288.982	94,57
sep-16	279.030	91,31
oct-16	267.480	87,53
nov-16	268.200	87,77
dic-16	282.360	92,40
ene-17	248.940	81,46
feb-17	236.600	77,43
mar-17	257.238	84,18
abr-17	257.433	84,24
may-17	249.870	81,77
jun-17	247.020	80,84
jul-17	267.375	87,50
ago-17	249.891	81,78
sep-17	245.100	80,21
oct-17	259.346	84,87
nov-17	233.566	76,43
dic-17	247.350	80,94
ene-18	228.780	74,87
feb-18	210.728	68,96
mar-18	224.910	73,60
abr-18	235.110	76,94
may-18	221.640	72,53
jun-18	218.070	71,36
jul-18	215.280	70,45
ago-18	214.024	70,04
sep-18	226.331	74,07
oct-18	207.080	67,77
nov-18	187.514	61,36
dic-18	205.860	67,37
ene-19	184.710	60,45
feb-19	171.500	56,12
mar-19	195.800	64,07
abr-19	176.929	57,90
may-19	175.830	57,54
jun-19	188.160	61,57
jul-19	178.126	58,29
ago-19	176.018	57,60

sep-19	177.930	58,23
oct-19	167.462	54,80
nov-19	157.151	51,43
dic-19	167.340	54,76

Gráfico 2.3.1 Circulación neta de diarios. Provincia de Misiones. Enero 2015 - diciembre 2019

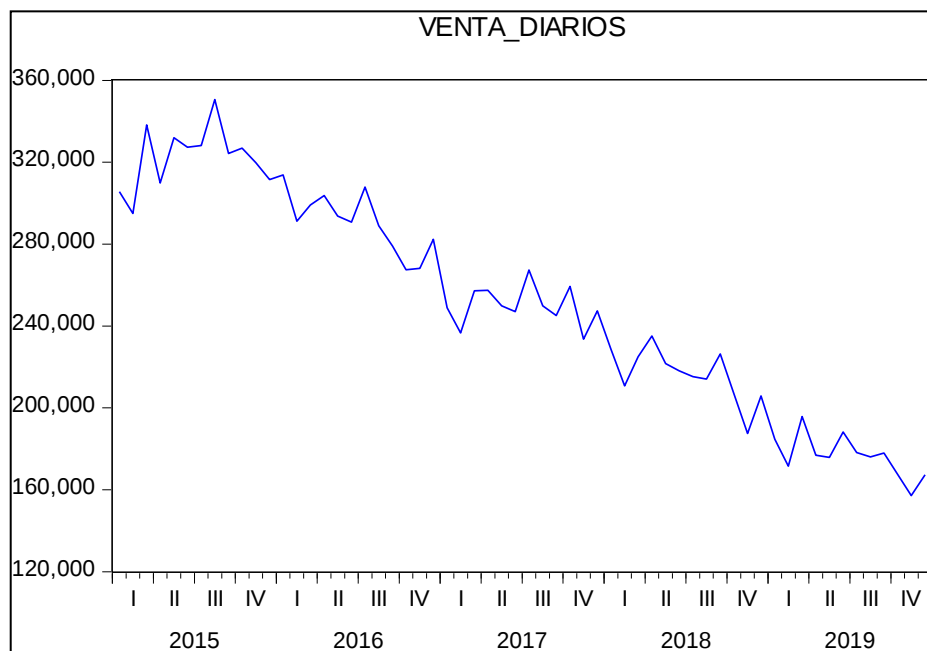
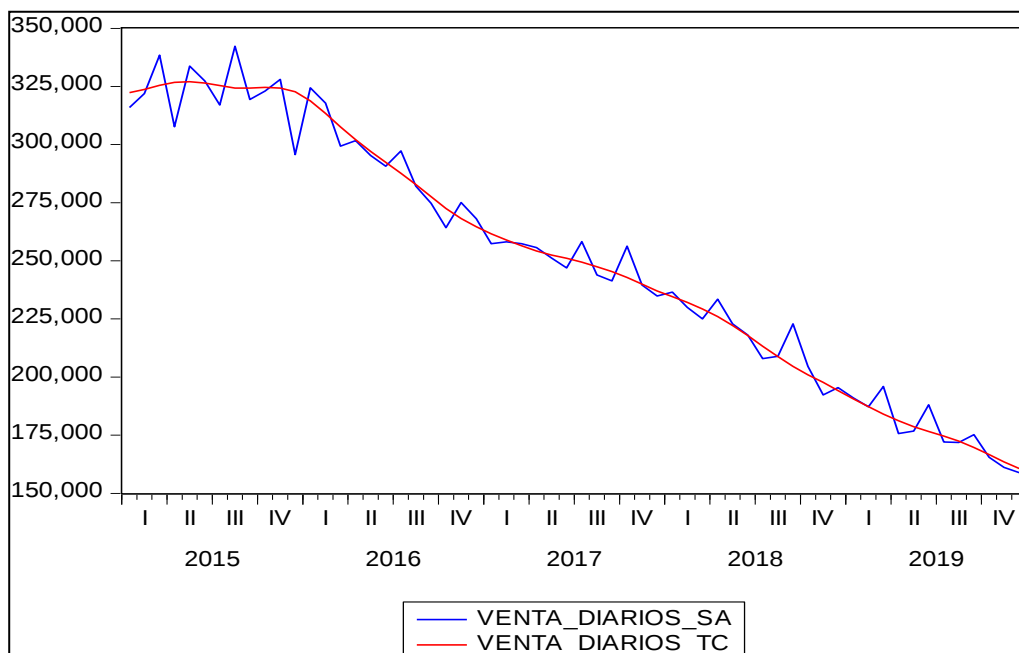


Gráfico 2.3.2 Circulación neta de diarios. serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. 2015-2019



Cuadro 2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Diciembre 2018- diciembre 2019

Periodo	Índice de Venta de diarios. Año base enero=2015	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-18	61,86	60,24
ene-19	60,45	59,15
feb-19	59,23	58,10
mar-19	62,00	57,11
abr-19	55,62	56,21
may-19	55,95	55,43
jun-19	59,54	54,78
jul-19	54,45	54,18
ago-19	54,38	53,49
sep-19	55,46	52,66
oct-19	52,37	51,70
nov-19	51,02	50,74
dic-19	50,28	49,86

2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004). las variables que intervienen en la demanda individual de cine son: • el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador). • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo. tanto bienes complementarios como sustitutivos.</i> • La <i>renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores.</i> como por ejemplo las preferencias por la televisión. video. internet. la lectura. el deporte. el teatro. y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica. entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2009 – diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 – diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2009 – diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.

Variaciones porcentuales	Índice de venta de entradas en salas de cine. Año base Junio=2009	
	Original	Desestacionalizado
%		
Anual (dic-2019-2018)	-22,7%	-20,2%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	7,8%	4,3%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-2,6%	15,4%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-57,9%	7,6%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-3,8%	-3,4%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-0,6%	21,0%

La variación trimestral interanual del total de entradas vendidas muestra una caída en la serie SA 4,3% y en la serie anual una caída del 20,2% en la misma serie.

En este caso, no es posible realizar un análisis de la presencia de tendencia-ciclo en la serie original, ya que la misma no supera los test correspondientes (M3 y M5).

- M3 indica el cambio de mes a mes en el componente irregular en comparación con la cantidad de cambio de mes a mes en el ciclo de tendencia. Indica una correlación entre el componente irregular y el ciclo de tendencia. **M3 = 1.607**
- M5 indica el número de meses que tarda el cambio en la tendencia ciclos para superar la cantidad de cambio en el ciclo irregular. **M5 = 3.000**

En cambio, la serie original, supera los test M correspondientes para desestacionalizar la serie, porque lo cual el análisis es válido.

Cuadro 2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Diciembre 2019-2018.

Periodo	Índice total de entradas, base=junio 2009)		
	Serie Original	Serie desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
dic-18	64,37	160,20	139,12
ene-19	138,01	147,11	136,70
feb-19	68,42	65,76	134,95
mar-19	99,43	130,22	134,11
abr-19	134,02	138,68	133,98
may-19	175,06	159,55	133,72
jun-19	181,71	151,39	133,33
jul-19	325,70	164,70	132,59
ago-19	119,49	152,09	131,31
sep-19	112,14	145,49	129,57
oct-19	133,83	258,69	126,95
nov-19	51,12	110,75	125,22
dic-19	49,78	127,81	123,45

Gráfico 2.4.1 Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009-2018

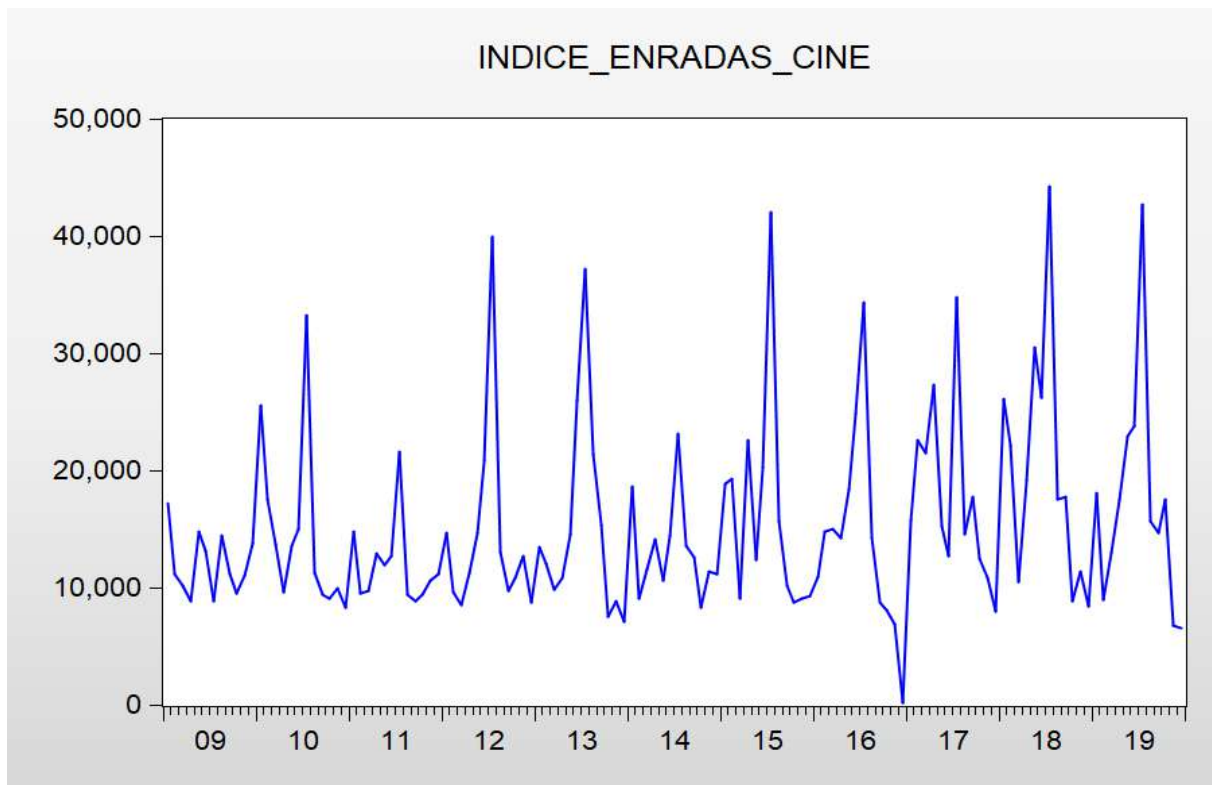
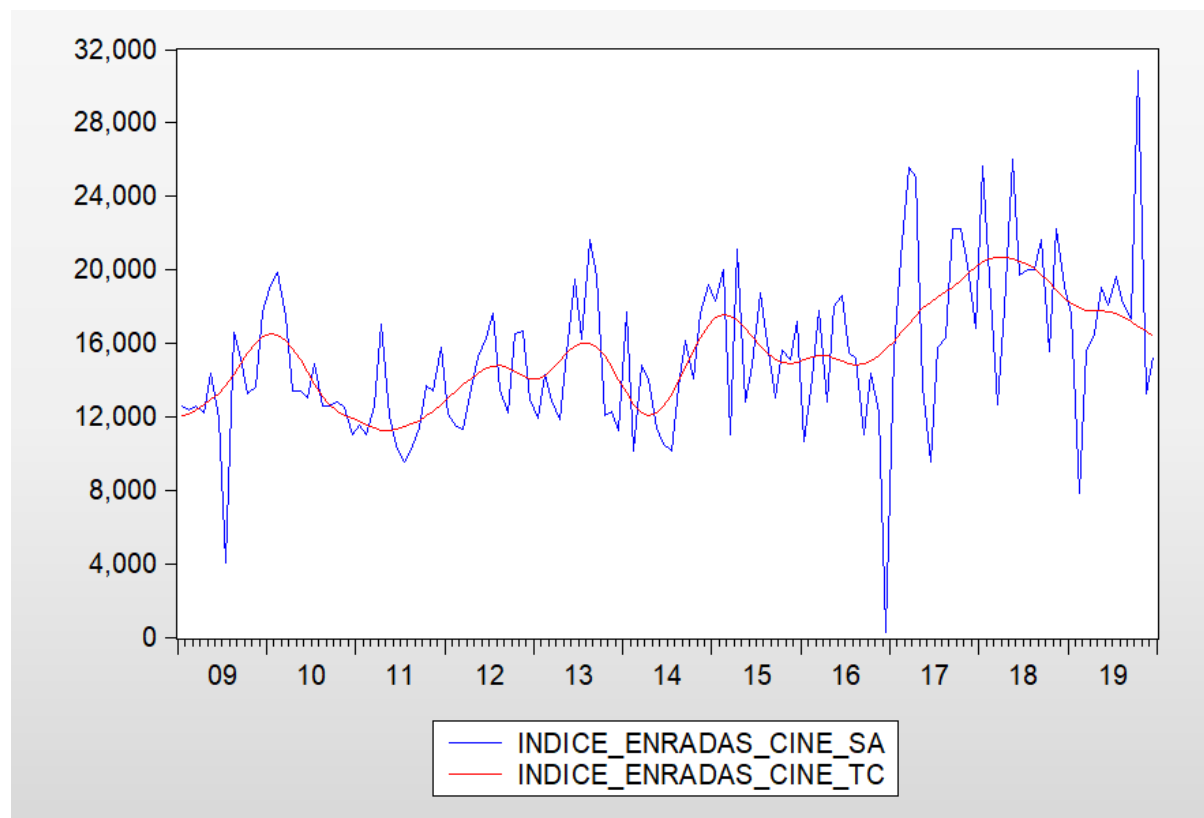


Gráfico 2.4.2 Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009-2019



3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS	PÁG.
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.	
3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.	
3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base junio 2008=100	
3.2 Inscripción inicial de autos.	
3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.	
3.2.2 Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 1999=100	
3.3 Venta de "0km" relevado por el IPEC.	
3.3.1 Variaciones de la venta de "0km". Serie original.	
3.3.2 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Diciembre 2017- diciembre 2018	
3.4 Transferencia de vehículos automotores.	
3.4.1 Variaciones de las Transferencias de automotores. Serie original.	
3.4.2 Índice de las Transferencias de automotores. Base junio 1999=100	
3.5 Inscripción inicial de motos.	
3.5.1 Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.	
3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	
3.6 Transferencia de motos.	
3.6.1 Variaciones de transferencia de motos. Serie original. desestacionalizada y tendencia-ciclo.	
3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	
GRÁFICOS	
3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019	
3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2018	
3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo diciembre 1999- diciembre 2019	
3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999 - diciembre 2019	
3.3.1 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Diciembre 2018- diciembre 2019	
3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio1999 - diciembre 2019	
3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999- diciembre 2019	

3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019

3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital.
	Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones. • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda. el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior. una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo. 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros. demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km). Concepto Normalmente. el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir. a menor precio. mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente. un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio. puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar. En términos generales. si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional. la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes. o cantidad de kilómetros). pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad. en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social. además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región. esto es. del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población. mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social. en general. Hay otros factores: velocidad del servicio. calidad del servicio (frecuencia del servicio. estándar del servicio. comodidad. confiabilidad. seguridad). los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares. entre otros.
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	diciembre 2018 - diciembre 2019

Período de los datos representados en gráficos Enero 2008- diciembre 2019

Metodología de desestacionalización No se aplica desestacionalización.

Cuadro 3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (dic-2019-2018)	-5,5%	10,6%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	1,2%	6,9%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-26,8%	1,4%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-0,3%	6,3%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-1,4%	1,2%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	15,6%	9,4%

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra una variación trimestral interanual en la serie TC del 6,9% y del 1,2% en la serie original. En cuanto a la variación anual presenta un crecimiento en la serie TC del 10,6% y en la serie original una caída del 5,5%.

En este caso, no es posible desestacionalizar la serie ya que los test M correspondientes son superiores a 1, no así los M correspondiente para el análisis TC:

- **M7** indica si la cantidad de estacionalidad móvil presente en el indicador es relativamente estable. **M7=1.515**
- **M8** indica el tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional que se presenta a lo largo de toda la serie. **M8 = 1.448**
- **M9** indica si el movimiento lineal promedio en el componente estacional se da a lo largo de toda la serie. **M9 = 1.297**
- **M10** igual a M8 pero calculado solo para los últimos años. **M10 = 2.514**
- **M11** igual que M9 pero calculado solo para los últimos años. **M11 = 2.511**

Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019

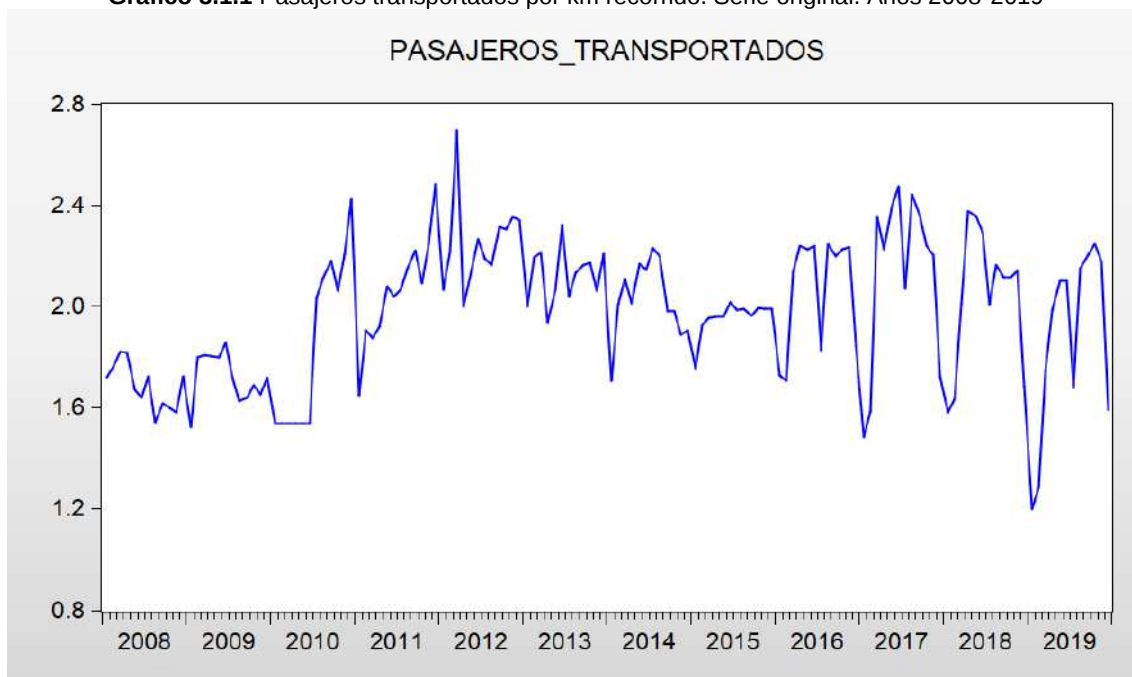
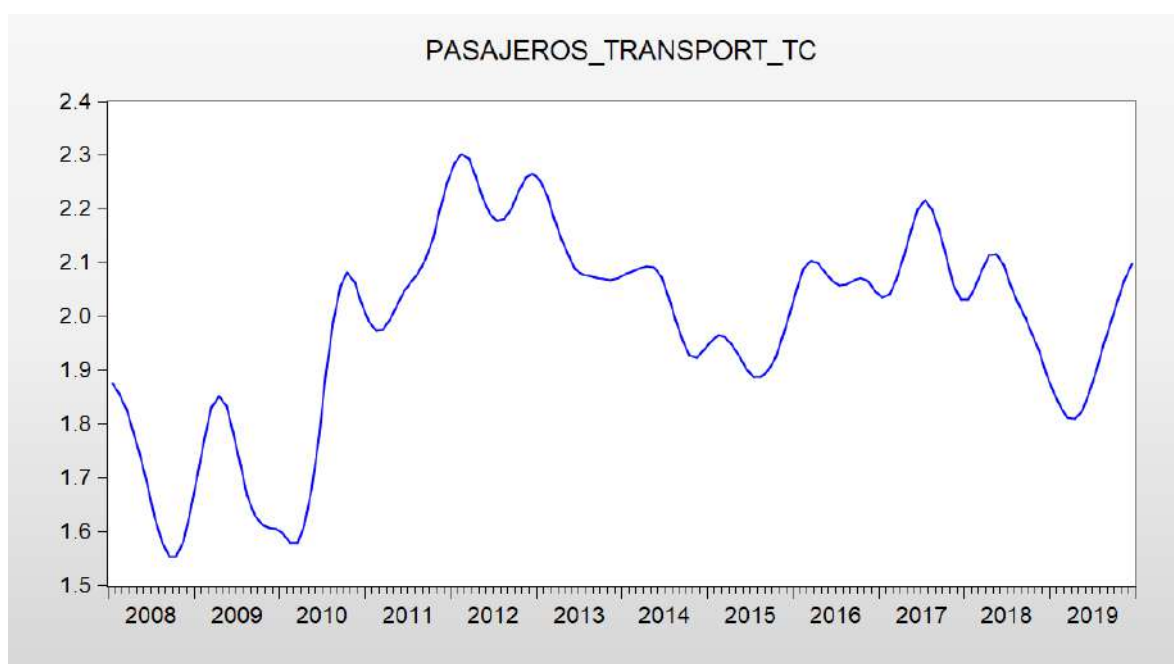


Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2019



3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores. Inscripciones iniciales de autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 - diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	-13,0%	-14,1%	-2,4%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-20,2%	-18,4%	-12,8%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-23,2%	14,4%	3,2%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-26,0%	14,9%	9,8%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-35,1%	-32,2%	-28,8%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-14,2%	-0,5%	4,5%

Las inscripciones iniciales de automotores muestran una disminución en la variación trimestral interanual del 12,8% en la serie TC y del 18,4% en la serie SA. Asimismo, en cuanto a la variación anual se observa una caída del 2,4% en la serie TC y del 14,1% en la serie SA.

Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos.
Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores. Base junio=1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-18	196,5	122,8
ene-19	136,6	115,2
feb-19	176,9	109,4
mar-19	134,7	105,0
abr-19	135,4	102,7
may-19	118,6	102,0
jun-19	127,0	102,1
jul-19	143,6	103,2
ago-19	135,6	105,3
sep-19	105,0	108,4
oct-19	125,0	112,0
nov-19	147,5	116,1
dic-19	168,7	119,8

Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo jun.1999- diciembre 2019

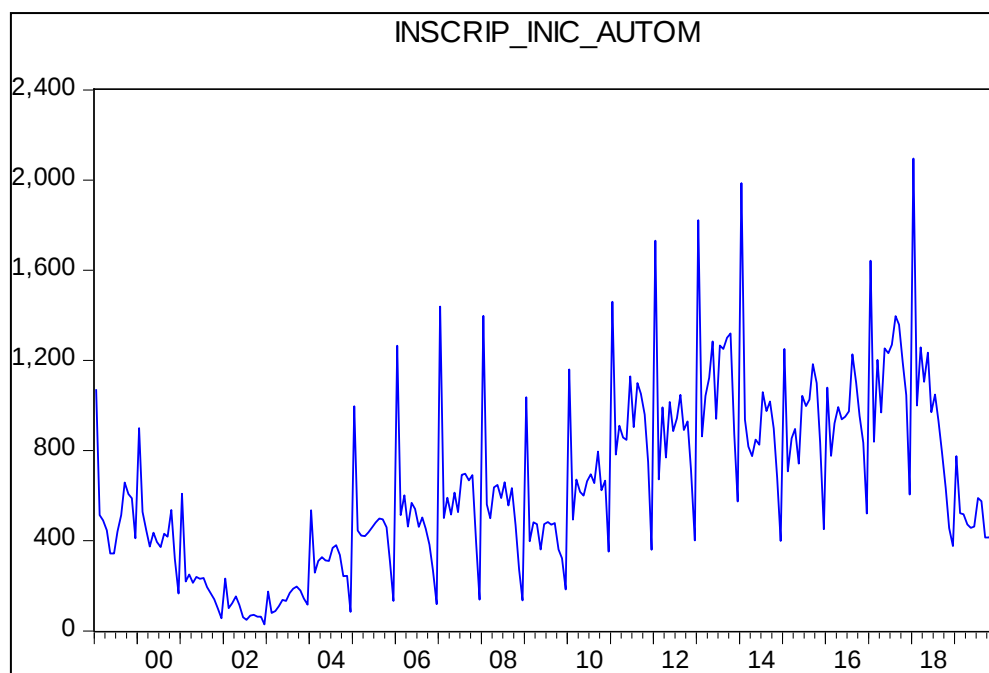
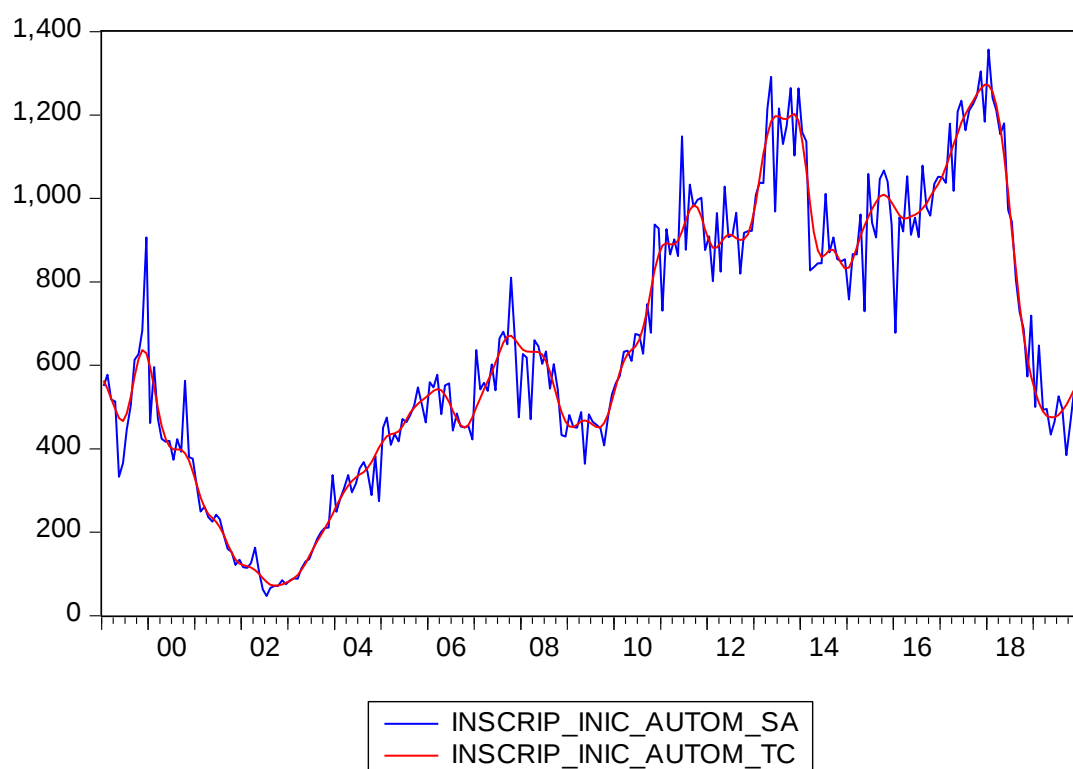


Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo jun.1999-diciembre 2019



3.3 Venta de 0km

Indicador	Venta de 0km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas. Misiones
Unidad de medida	Unidades 0km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2016- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2018- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 3.3.1 Variaciones de la venta de 0km. Serie original.

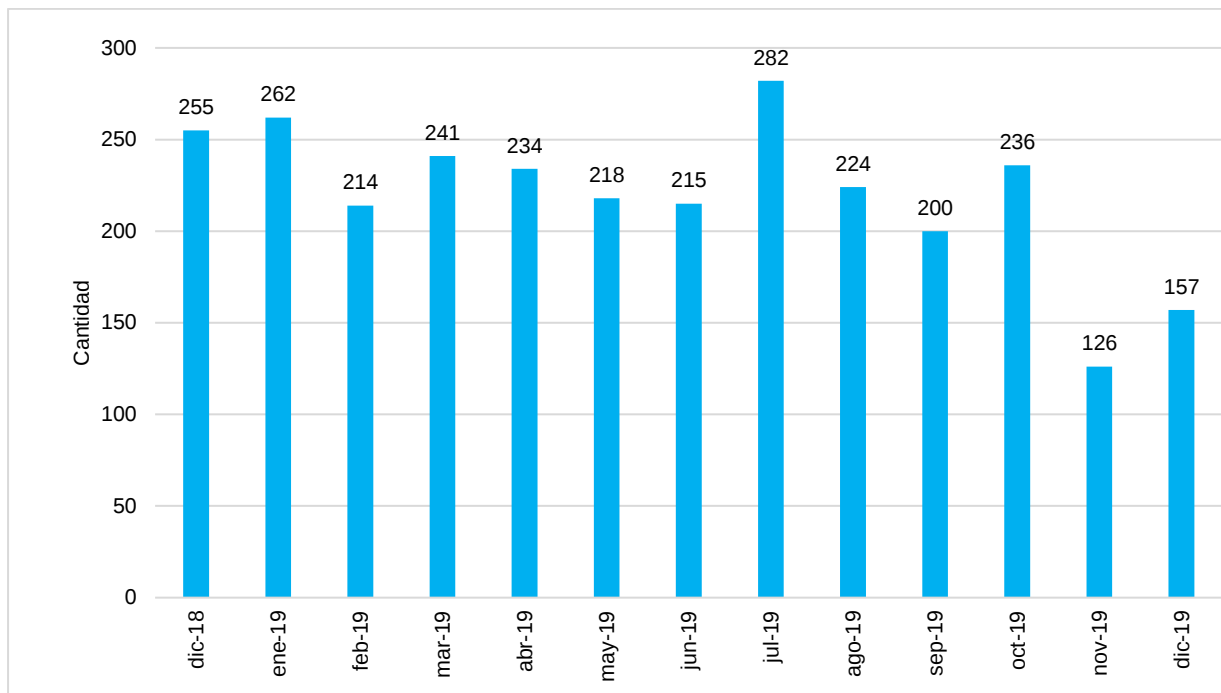
Variaciones porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Serie Original
%	
Anual (dic-2019-2018)	-38,4%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-40,6%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	24,6%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-26,5%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-47,2%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-11,5%

La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra una disminución en la variación trimestral interanual del 40,6% mientras que, si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior se observa una caída del 38,4%. Por otra parte, exhibe también una disminución en la variación trimestral del 26,5%.

Cuadro 3.3.2 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2018- 2019

Periodo	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
dic-18	255	185	70	0
ene-19	262	141	116	5
feb-19	214	113	99	2
mar-19	241	124	116	1
abr-19	234	153	79	2
may-19	218	143	72	3
jun-19	215	165	47	3
jul-19	282	205	76	1
ago-19	224	157	67	0
sep-19	200	126	73	1
oct-19	236	150	85	1
nov-19	126	86	40	0
dic-19	157	103	53	1

Gráfico 3.3.1 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Diciembre 2018- 2019



3.4 Transferencia de vehículos automotores.

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien. (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 - diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.4.1 Variaciones de las transferencias de automotores.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	20,0%	20,1%	15,4%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	18,1%	18,3%	15,6%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	20,2%	2,8%	-1,5%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-16,1%	-5,2%	-3,7%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	10,3%	10,9%	10,2%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	16,9%	4,1%	7,1%

Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Esta variable muestra un incremento en la variación trimestral interanual tanto en la TC (15,6%) como en la serie SA (18,3%). Asimismo, la variación anual fue del 15,4% en la serie TC y del 20,1% en la serie SA.

Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de automotores. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de transferencias de automotores. Base junio=1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-18	104,37	131,03
ene-19	120,16	133,27
feb-19	138,90	138,03
mar-19	108,58	143,89
abr-19	125,23	149,54
may-19	130,47	154,51
jun-19	131,52	158,24
jul-19	138,87	160,13
ago-19	130,99	160,01
sep-19	133,34	158,33
oct-19	134,96	156,07
nov-19	121,98	153,64
dic-19	125,34	151,27

Gráfico 3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio1999 – diciembre 2019

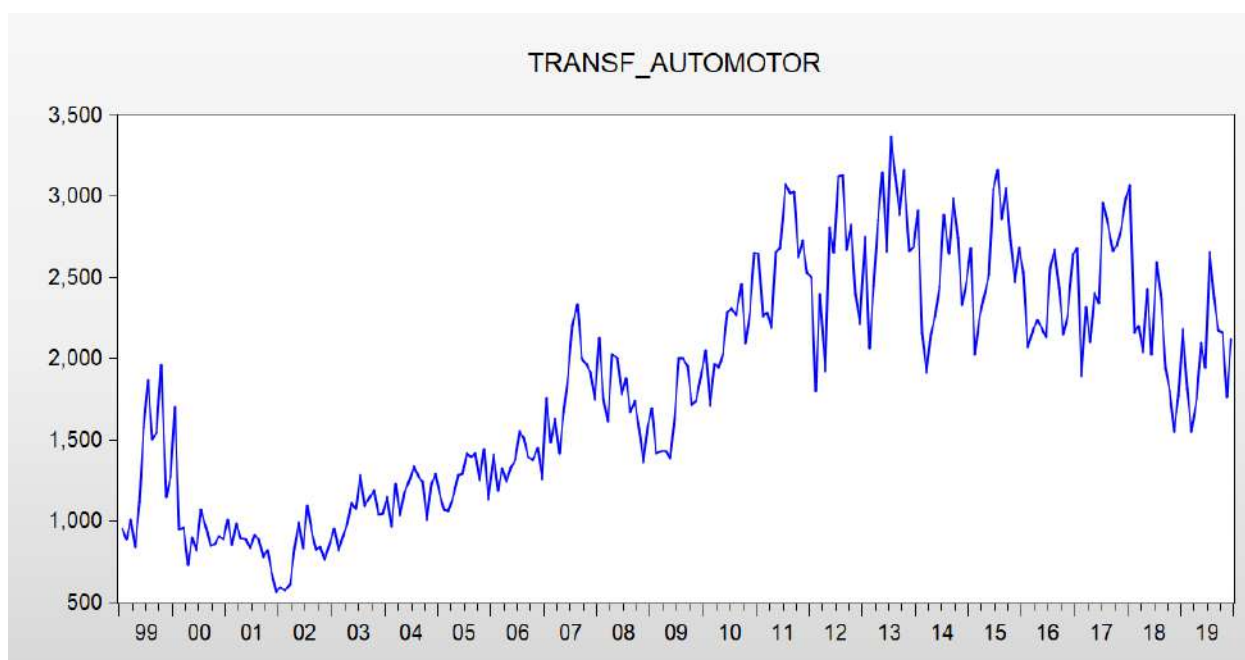
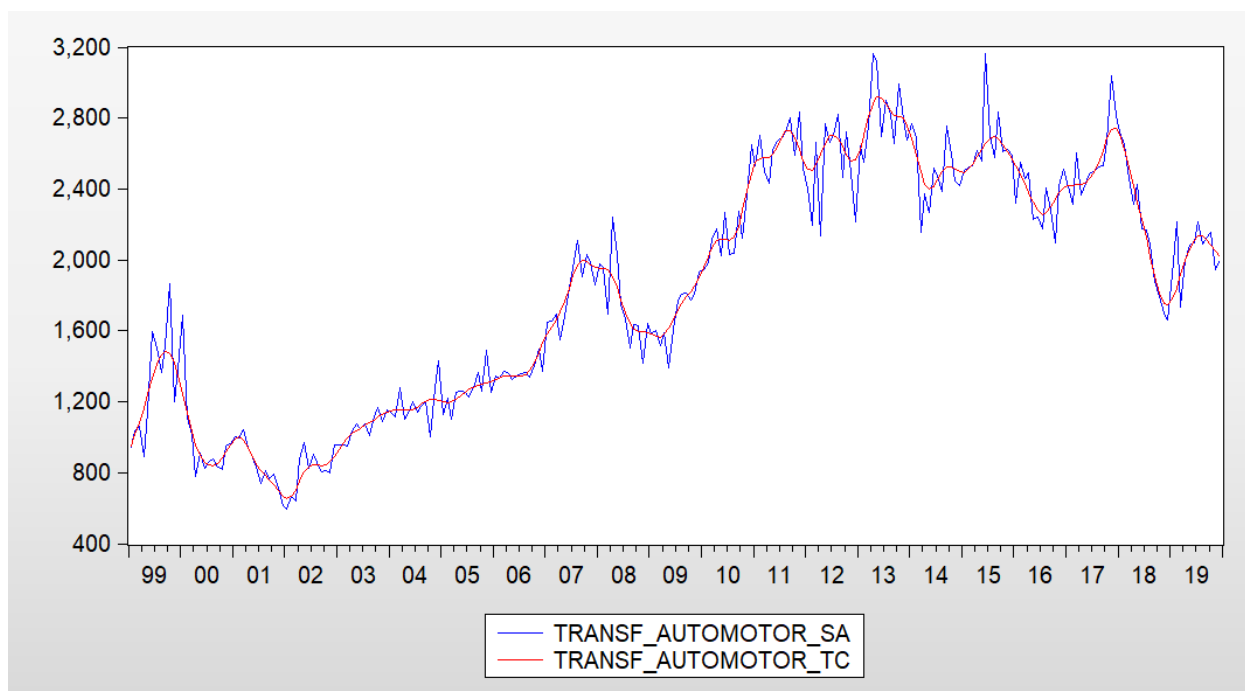


Gráfico 3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Periodo junio 1999- diciembre 2019



3.5 Inscripción inicial de motos.

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil como un variable proxy del "consumo privado" o bien la de la "inversión bruta" sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.

Cuadro 3.5.1 Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (dic-2019-2018)	-46,9%	-57,3%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-53,7%	-54,6%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	19,5%	-9,0%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-36,3%	-26,5%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-48,0%	-52,8%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-40,6%	-36,2%

En las inscripciones iniciales de motos también se observa una caída en todos los períodos analizados. La variación trimestral interanual de la serie TC muestra una caída del 54,6% en las inscripciones, y en la serie original del 53,7%. Además, las variaciones anuales también muestran caídas en las series, del 57,3% y del 46,9% respectivamente.

En este caso, los resultados de los test M para corroborar estacionalidad, son, en casi en todos los casos mayores a 1, lo que indica que la serie no presenta estacionalidad o bien que con

esta metodología no es posible identificarla. En función a las definiciones dadas anteriormente, los M correspondiente alcanzan los siguientes valores:

- M7 = 1,445
- M8 = 1,454
- M9 = 0,855
- M10 = 1,623
- M11 = 1,404

Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100

Periodo	Índice de inscripciones iniciales de motos. Base junio=2007	
	Original	Serie tendencia-ciclo
dic-18	99,61	118,96
ene-19	158,62	115,43
feb-19	120,10	111,35
mar-19	109,66	106,76
abr-19	115,14	101,62
may-19	82,90	96,40
jun-19	83,03	90,50
jul-19	110,70	83,72
ago-19	81,59	76,43
sep-19	50,65	68,69
oct-19	57,57	61,63
nov-19	44,26	55,81
dic-19	52,87	50,82

Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019

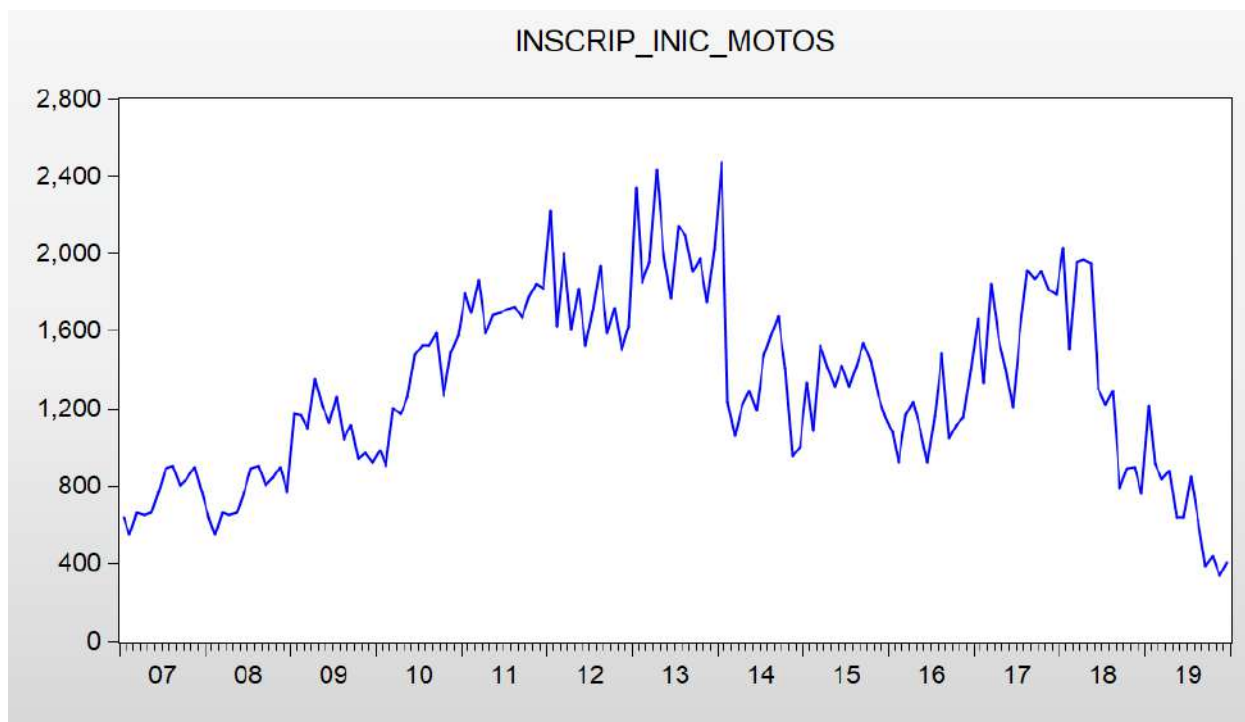
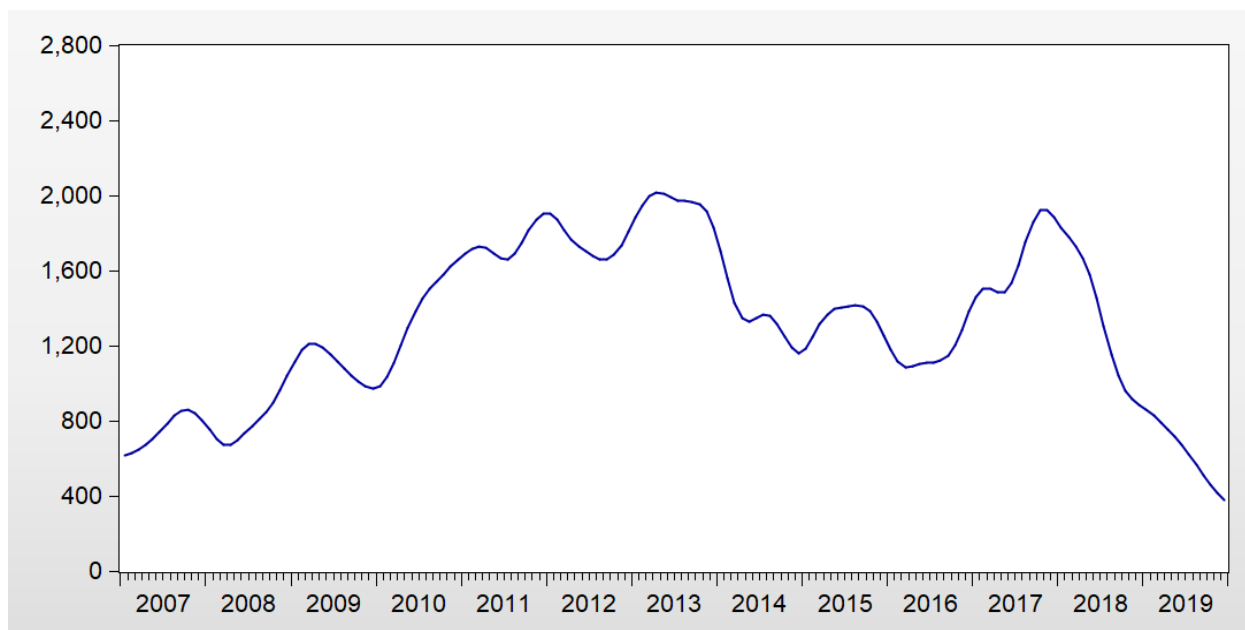


Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2019



Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007 - diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.6.1 Variaciones de transferencia de motos.

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (dic-2019-2018)	22,2%	21,1%	11,0%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	14,2%	13,8%	11,1%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	16,5%	14,1%	0,9%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-9,2%	5,7%	3,3%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	14,5%	14,3%	10,2%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	10,7%	6,4%	6,6%

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual en la serie TC del 11,1%; del 13,8% en la serie SA y del 14,2% en la serie original.

Además, presenta un incremento en la serie TC del 11,0% si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA exhibe también un incremento del 21,1%.

Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100.

Mes-Año	Índice de total de transferencias de motos. Base junio=2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
dic-18	309,99	306,65
ene-19	349,14	308,16
feb-19	390,08	309,12
mar-19	255,65	309,66
abr-19	307,64	310,61
may-19	323,91	313,49
jun-19	344,89	317,41
jul-19	348,91	322,32
ago-19	336,89	327,02
sep-19	333,86	330,69
oct-19	373,85	334,11
nov-19	328,82	337,58
dic-19	375,33	340,50

Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019

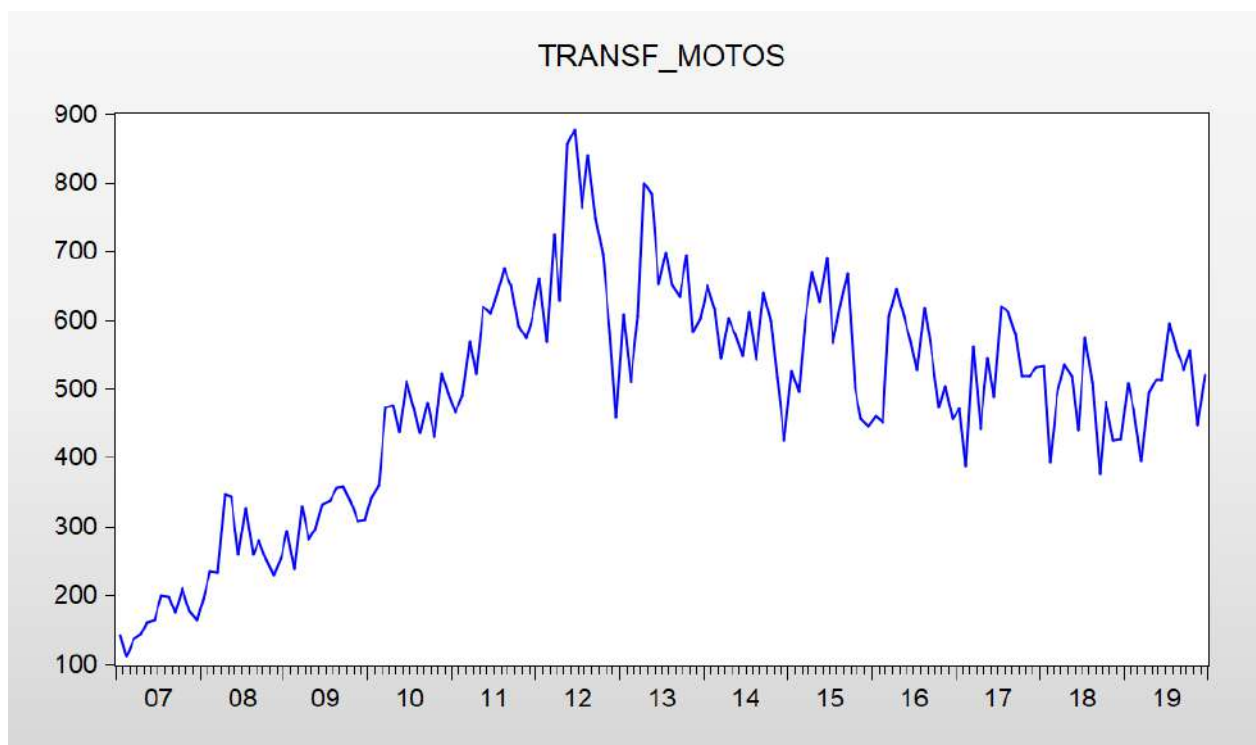
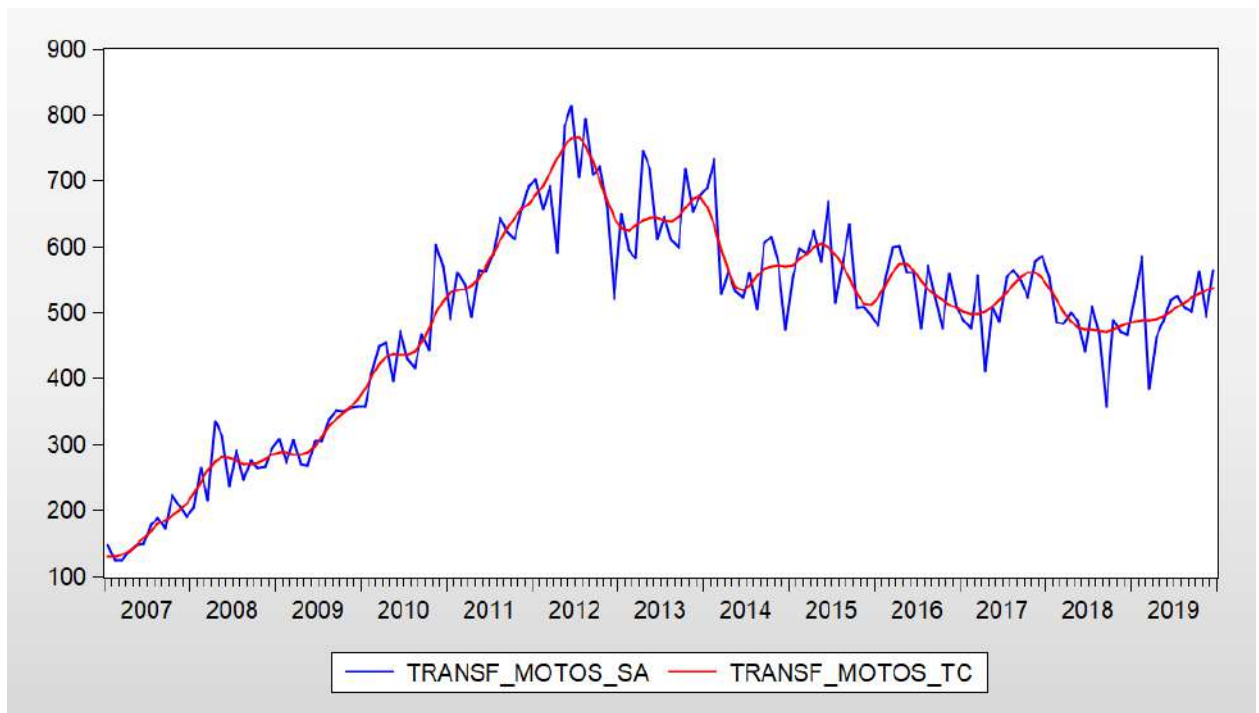


Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019



4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS	PÁG.
4.1 Demanda laboral.	
4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.	
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100	
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019	
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2018	
4.1.5 Variación Trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019-2018	
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2019. Base año 2013=100	
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2018. Base año 2013=100	
4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2019-2018	
4.2 Indicador de la oferta publicitaria.	
4.2.1 Variaciones de los indicadores de la oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.	
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2019. Base Junio 2014=100	
4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2018. Base Junio 2014=100	
4.2.4 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2019. Base Junio 2014=100	
4.2.5 Sector comercio según rubros. Cuarto trimestre 2018. Base Junio 2014=100	
4.2.6 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original.	
4.2.7 Dinámica de empresas. Segundo semestre 2018-2019	
4.2.8 Empresas nuevas por distribución geográficas. Cuarto trimestre 2019-2018	
GRÁFICOS	
4.1.1 Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019	
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.	
4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.	
4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.	
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Variación trimestral interanual.	
4.2.3 Empresas nuevas según zona o región. Cuarto trimestre 2019	

4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas. Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Enero 2014- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.

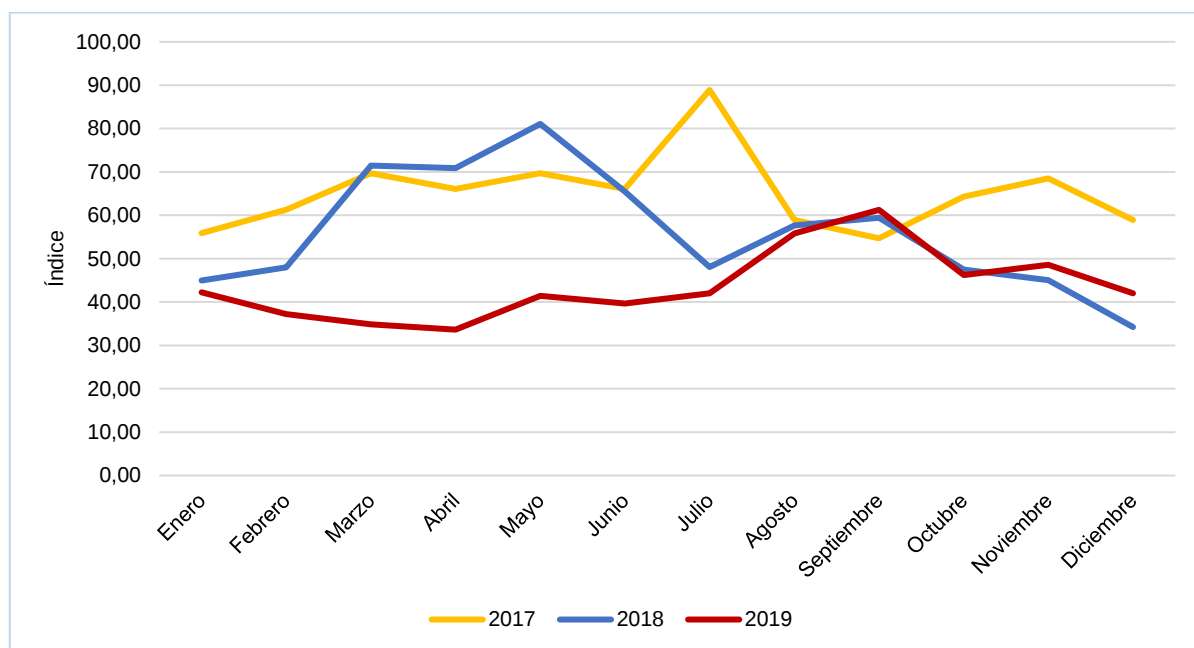
Variaciones porcentuales	Demanda laboral
	Nivel general
	Original
Anual (dic-2019-2018)	122,7%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	7,9%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-13,6%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-14,0%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	1,4%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	29,2%

La demanda laboral nivel en nivel general muestra un incremento en la variación trimestral interanual del 7,9%, mientras que, si se compara el mes de diciembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior se observa un incremento del 122,7%. Por otra parte, la variación trimestral muestra una disminución del 14,0%.

Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2018. Base 2013= 100

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	85,90	85,90	79,90	55,90	45,00	42,24
Febrero	95,50	70,30	84,10	61,30	48,00	37,24
Marzo	102,10	88,30	72,70	69,70	71,50	34,83
Abril	99,70	74,50	69,70	66,10	70,87	33,63
Mayo	93,10	96,70	69,70	69,70	81,08	41,44
Junio	75,10	97,30	42,00	66,10	65,47	39,64
Julio	70,90	86,50	96,70	88,90	48,05	42,04
Agosto	87,10	109,90	85,90	58,90	57,66	55,86
Septiembre	86,50	97,30	84,70	54,70	59,46	61,26
Octubre	79,90	119,50	64,30	64,30	47,45	46,20
Noviembre	105,70	90,70	66,10	68,50	45,05	48,60
Diciembre	63,70	64,90	43,20	58,90	34,23	42,00

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral – Nivel general, Años 2017-2019



Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019

Demanda Laboral por Sector de Actividad, Año 2019				
Sectores / períodos	oct-19	nov-19	dic-19	Promedio
Comercio Minorista	48,2	37,5	26,8	37,5
Comercio Mayorista	10,2	30,5	30,5	23,7
Empresas Constructoras	8,1	8,1	0,0	5,4
Establecimientos Industriales	39,1	39,1	52,2	43,5
Empresas de Servicios	34,5	19,7	27,1	27,1
Hogares	9,9	0,0	14,9	8,3
Varios	82,1	103,1	76,9	87,4

(*) Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Prom 2013 = 100

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2018

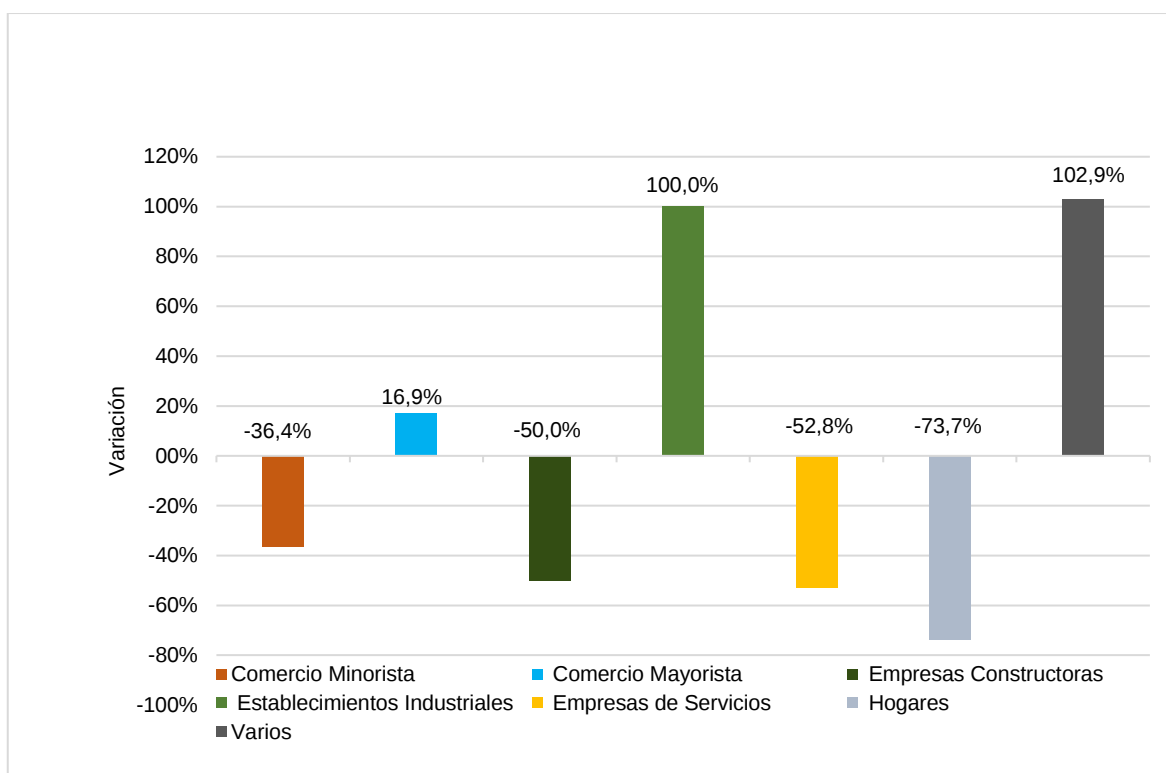
Demanda Laboral por Sector de Actividad, Año 2018				
Sectores / períodos	oct-18	nov-18	dic-18	Promedio
Comercio Minorista	64,3	53,6	58,9	58,9
Comercio Mayorista	20,3	20,3	20,3	20,3
Empresas Constructoras	16,2	16,2	0,0	10,8
Establecimientos Industriales	13,0	52,2	0,0	21,7
Empresas de Servicios	73,9	59,1	39,4	57,5
Hogares	59,5	24,8	9,9	31,4
Varios	34,9	48,9	45,4	43,1

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019-2018

Demanda laboral según sector de actividad,	
Sectores	Variación promedio
%	
1. Comercio minorista	-36,4%
2. Comercio mayorista	16,9%
3. Empresas constructoras	-50,0%
4. Establecimientos industriales	100,0%
5. Empresas de servicios	-52,8%
6. Hogares	-73,7%
7. Varios	102,9%

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones,

Gráfico 4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual



La demanda laboral según sectores económicos muestra el mayor incremento en el sector *varios* (102,9%); *establecimientos industriales* con una variación del 100,0 % seguido por los comercios mayoristas (16,9%),

Los sectores con mayores caídas fueron: *hogares* (73,7%), *empresas de servicios* (52,8%) y *empresas constructoras* (50,0%) presentan una caída del 52,8%, y *comercio minorista* (36,4%),

Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2019. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional, Año 2019				
Calificación	oct-19	nov-19	dic-19	Promedio
Profesionales y técnicos	69,4	34,7	27,7	43,9
Directivos	83,7	125,6	69,8	93,0
Administrativos y auxiliares	64,3	71,4	50,0	61,9
Vendedores y corredores	56,6	83,4	65,5	68,5
Servicio doméstico	10,3	0,0	5,2	5,2
Otros servicios personales	31,2	46,8	62,3	46,8
Operarios industriales	36,0	60,0	48,0	48,0
Obreros de la construcción	0,0	0,0	33,8	11,3
Otros	37,3	37,3	39,6	38,1

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2018. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional, Año 2018				
Calificación	oct-19	nov-19	dic-19	Promedio
Profesionales y técnicos	65,9	62,4	45,1	57,8
Directivos	55,8	14,0	0,0	23,3
Administrativos y auxiliares	21,4	50,0	42,9	38,1
Vendedores y corredores	65,5	71,5	50,6	62,5
Servicio doméstico	46,6	20,7	10,3	25,9
Otros servicios personales	0,0	46,8	31,2	26,0
Operarios industriales	60,0	24,0	36,0	40,0
Obreros de la construcción	16,9	0,0	0,0	5,6
Otros	37,3	37,3	32,6	35,7

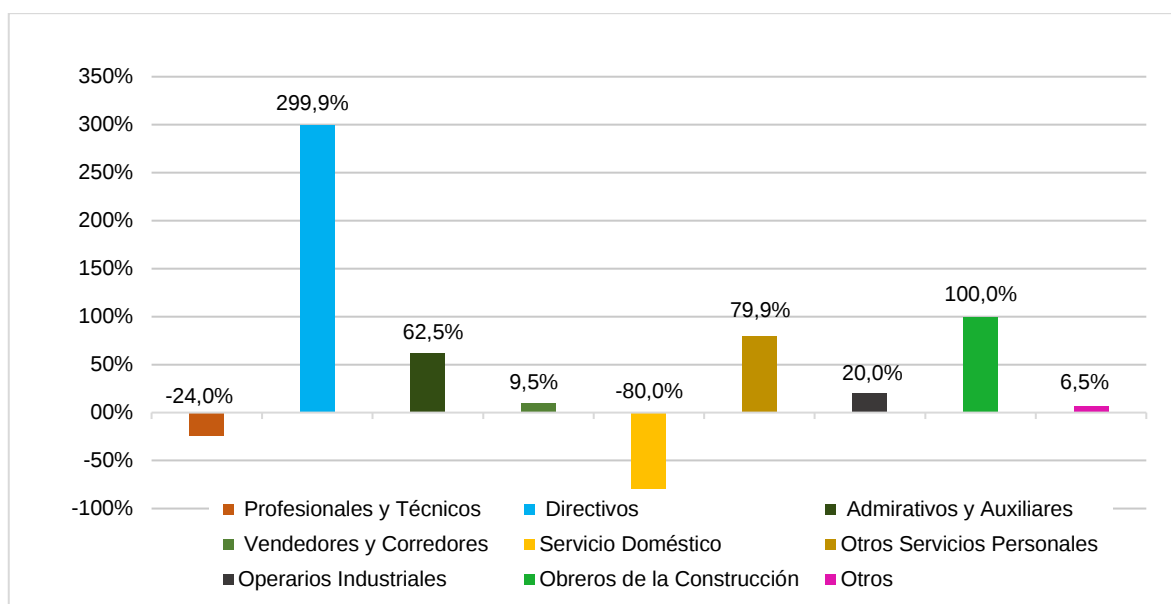
Cuadro 4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional. Cuarto trimestre 2019-2018

Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio %
1. Profesionales y técnicos	-24,0%
2. Directivos	299,9%
3. Administrativos y auxiliares	62,5%
4. Vendedores y corredores	9,5%
5. Servicio doméstico	-80,0%
6. Otros servicios personales	79,9%
7. Operarios industriales	20,0%
8. Obreros de la construcción	100,0%
9. Otros	6,5%

Con respecto a la calificación profesional, en el cuarto trimestre del 2019, aumentó la demanda directivos 299,9%; la de *obrerros de la construcción* un 100,0% , *otros servicios personales* un 79,9%, los *administrativos y auxiliares* un 62,5%, y *operarios industriales* un 20,0%,

Por otra parte, disminuyó principalmente la demanda de *servicio doméstico* en un 160,0%; los profesionales técnicos en un 24,0%,

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

4.2 Indicador de la Oferta publicitaria,

Indicador	Índice de oferta publicitaria, Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014- diciembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2016- diciembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Diciembre 2016- diciembre 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.2.1 Variaciones de los Indicadores de la Oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (dic-2019-2018)	-4,7%
Trimestral Interanual (4° trim-2019-2018)	-3,9%
Mensual (dic-2019-nov-2019)	-4,7%
Trimestral (4° trim-2019-3° trim-2019)	-2,2%
Semestral Interanual (2° sem-2019-2° sem-2018)	-6,8%
Semestral (2° sem-2019-1° sem-2019)	-6,3%

El indicador de oferta publicitaria muestra una caída en la variación trimestral interanual del 3,9% así como en la variación anual donde la caída fue del 4,7%.

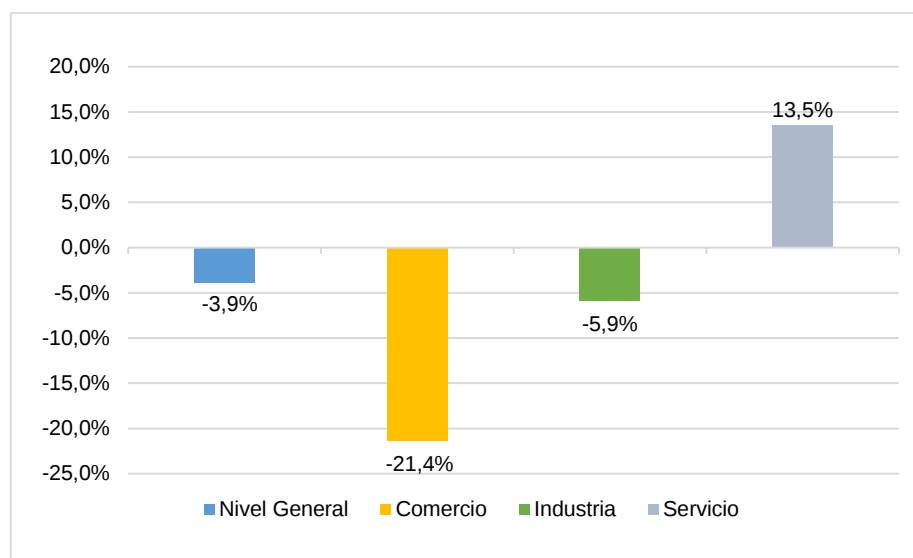
Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Base marzo 2014=100. Cuarto trimestre 2019

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2019 Números índices				
Sectores/periodo	oct-19	nov-19	dic-19	Promedio
Nivel general	119,5	121,1	115,4	118,7
Comercio	102,4	101,3	99,3	101,0
Industria	143,7	168,6	146,1	152,8
Servicio	133,4	135,9	128,0	132,4

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Base marzo 2014=100. Cuarto trimestre 2018

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2018 Números índices				
Sectores/periodo	oct-18	nov-18	dic-18	Promedio
Nivel general	126,3	122,9	121,1	123,4
Comercio	130,4	130,4	124,5	128,4
Industria	171,9	163,3	151,9	162,4
Servicio	119,9	113,7	116,3	116,6

Gráfico 4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.



El comercio a nivel general, disminuyó su oferta publicitaria en un 3,9% durante el cuarto trimestre de 2019 (respecto al mismo del 2018).

Particularmente, en el *sector comercio* la oferta publicitaria disminuyó un 21,4% y en el *sector industrial* un 5,9%. Por otra parte, el *sector servicio* aumentó su oferta publicitaria un 13,5%.

Cuadro 4.2,4 Sector comercio según rubros. Base marzo 2014=100. Cuarto trimestre 2019

Sector Comercio según Rubros. Año 2019 Número índice				
Rubros	oct-19	nov-19	dic-19	Promedio
Venta de automotores	95,5	90,7	87,9	91,4
Reparación y accesorios del automotor	131,9	153,2	111,3	132,1
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	109,8	109,8	109,8	109,8
Materiales de construcción y decoración	138,5	124,1	115,4	126,0
Indumentaria	484,1	471,9	1.093,9	683,3
Otros	91,9	94,5	100	95,5
Total comercio	102,4	101,3	99,3	101,0

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según Rubros. Base marzo 2014=100. Cuarto trimestre 2018

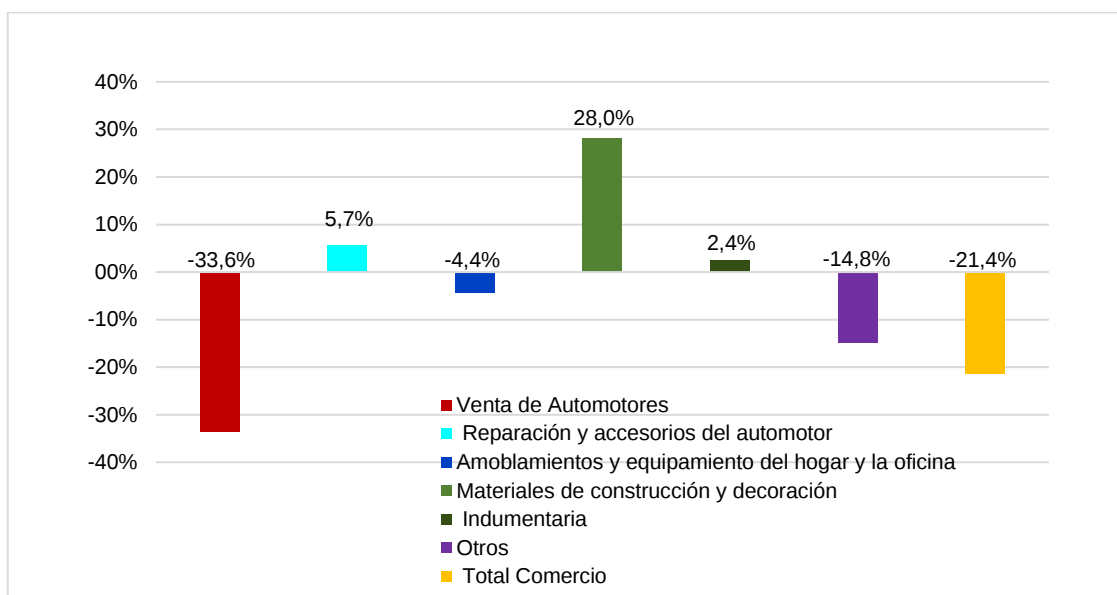
Sector Comercio según Rubros, Año 2018 Número índice				
Rubros	oct-18	nov-18	dic-18	Promedio
Venta de automotores	146,6	139,8	126,7	137,7
Reparación y accesorios del automotor	122,2	127,2	125,8	125,1
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	116,9	109,8	117,8	114,8

Materiales de construcción y decoración	86,7	107,1	101,4	98,4
Indumentaria	630,4	484,1	886,5	667,0
Otros	101,7	118,5	115,8	112,0
Total comercio	130,4	130,4	124,5	128,4

Cuadro 4.2.6 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-33,6%
2. Reparación y accesorios del automotor	5,7%
3. Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	-4,4%
4. Materiales de construcción y decoración	28,0%
5. Indumentaria	2,4%
6. Otros	-14,8%
7. Total comercio	-21,4%

Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Cuarto trimestre 2019 - cuarto trimestre 2018



Como se mencionó anteriormente, en el total comercio, la oferta publicitaria cayó un 21,4%. Además, disminuyó la misma en cuanto a la *venta de automotores* (-33,6%) y en *otros* sectores (-14,8%). Por otra parte, aumentó la oferta publicitaria en el rubro *materiales de construcción y decoración* (28,0%), en *reparación y accesorios del automotor* (5,7%) y en *indumentaria* (2,4%).

Cuadro 4.2.7 Dinámica de empresas- Segundo semestre 2018-2019

Periodo/movimiento	Creaciones ¹		Bajas ²		Aperturas de concursos	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Julio	6	10	1	-	1	-
Agosto	10	15	1	-	1	1
Septiembre	11	2	1	-	3	1
Octubre	17	17	-	1	3	-
Noviembre	21	15	2	4	-	1

Diciembre	16	15	2	-	-	-
-----------	----	----	---	---	---	---

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

² Se refiere a baja por disolución con liquidación y baja por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

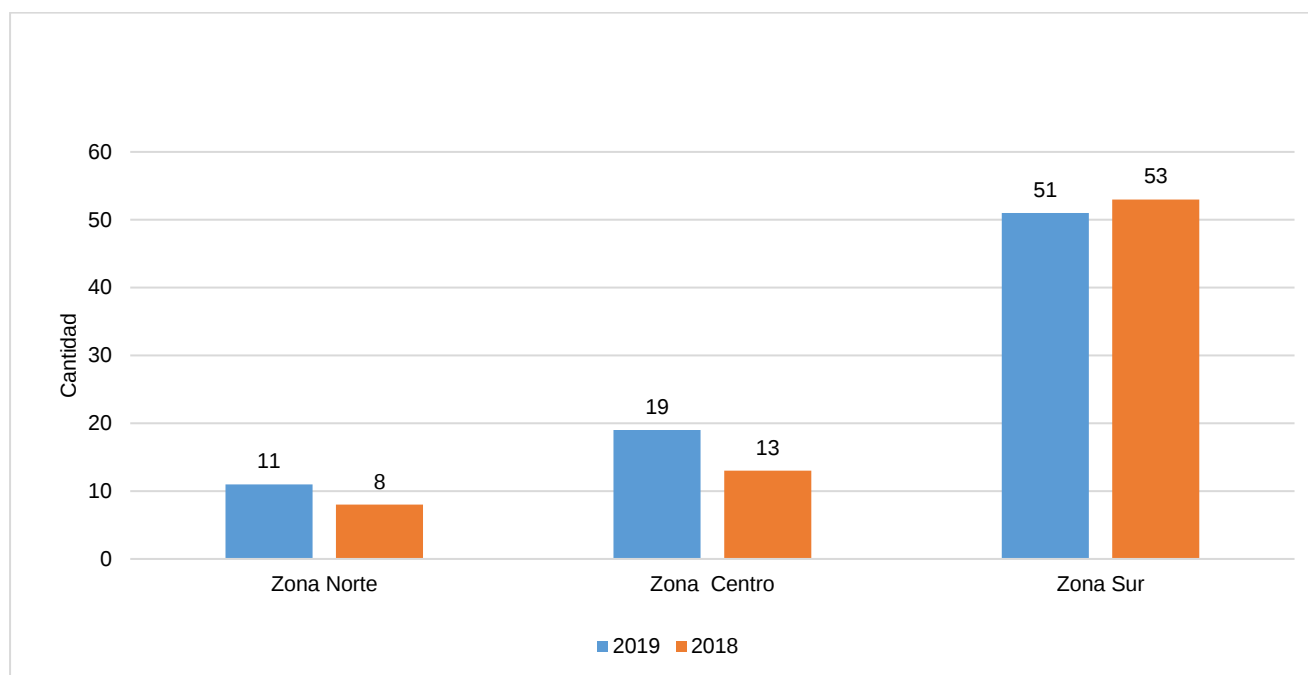
Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

En el cuarto trimestre del 2019 se crearon, en promedio, 18 empresas, cuando en el mismo trimestre del año anterior se crearon en promedio 16 empresas.

Cuadro 4.2.8 Empresas nuevas por distribución geográficas. Octubre a diciembre 2019

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2019 Período (Oct-Dic)	Año 2018 Período (Oct-Dic)	Variación interanual
			%
Zona norte	11	8	37,5%
Zona centro	19	13	46,2%
Zona sur	51	53	-3,8%
Total	81	74	-100,0%

Gráfico 4.2.3 Empresas nuevas según zona o región. Segundo semestre 2018-2019



Nota:

Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral, Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo,

Zona Centro: Departamentos Lib, Gral, San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá,

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N, Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, Capital,

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia,

En total, se crearon 9,5% empresas más entre octubre a diciembre de 2019, en la zona centro fue donde hubo mayor incremento del 46,2%; seguido por la zona norte (37,5%). Por otra parte, en la zona sur la cantidad de nuevas empresas cayó un 3,8% .

5. RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

CUADROS	PÁG.
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción.	
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Cuarto trimestre 2019-2018	
GRÁFICOS	
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Octubre 2019	
5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Noviembre 2019	
5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Diciembre 2019	

Cuadro 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Cuarto trimestre 2019

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Octubre	Noviembre	Diciembre
Amenaza	6	5	-
Hurtos	9	7	-
Lesiones	13	5	-
Robo	9	4	8
Resistencia a la autoridad	-	-	3
Otros	16	3	7
Total	53	24	18

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Octubre 2019

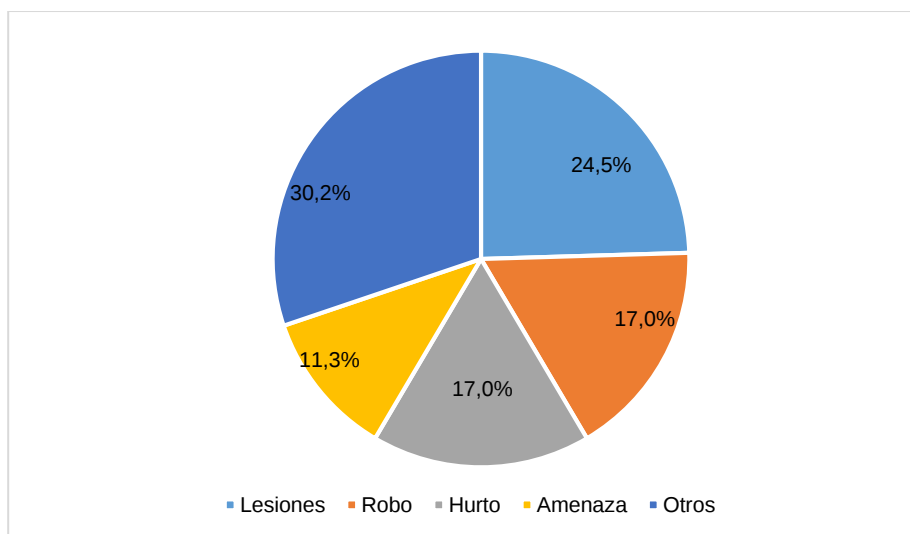


Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Noviembre 2019

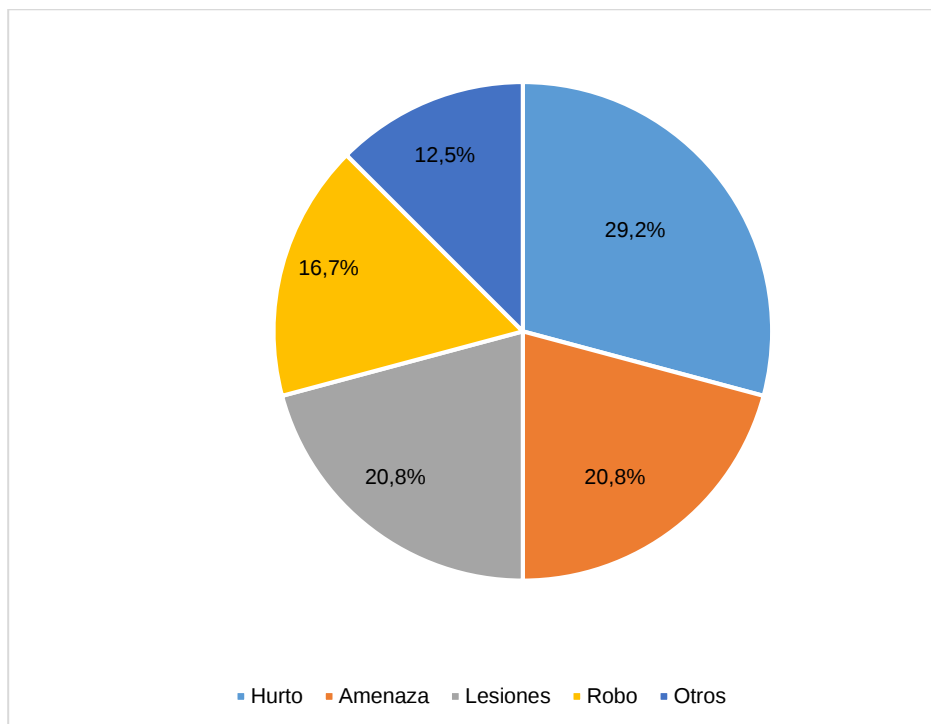
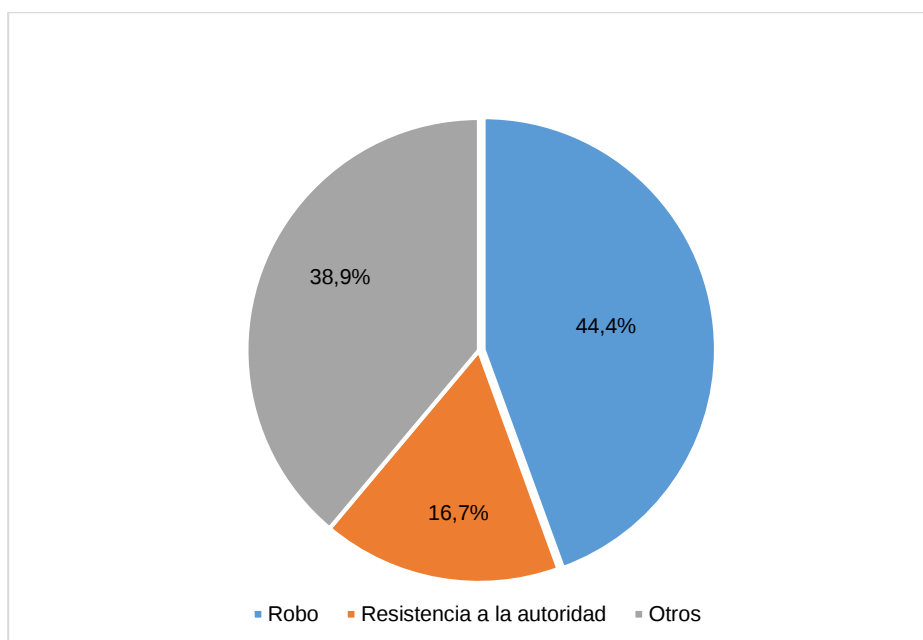


Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Diciembre 2019



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes.
No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones

NOTAS METODOLÓGICAS

AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS.

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software EvIEWS 9,0), basado en promedios móviles y desarrollados por

United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada, Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo,

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1, Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

Anexo prueba Q

	Indicador	Valor Q	Nivel de aceptación
Construcción	Consumo de cemento portland	0,96	0,93
	Puestos de trabajos registrados	0,32	0,30
	Cantidad de empresas activas	0,17	0,15
Consumo	Demanda de energía eléctrica	0,96	0,98
	Venta de combustibles	0,96	0,99
	Cantidad de espectadores en salas de cines	1,12	1,17
	Venta de diarios	0,75	0,92
Demanda de transporte y el consumo y la inversión	Pasajeros transportados por KM recorrido	1,16	1,10
	Inscripción inicial de autos	0,37	0,34
	Transferencia de vehículos automotores	0,63	0,60
	Inscripción inicial de motos	1,02	0,94
	Transferencia de motos	0,89	0,82

Referencias

- Bouille, D, (2004), *Economía de la Energía*, Instituto de Economía Energética-IDEE/FB,
- Centro de Estudios y Servicios, Bolsa de Comercio de Santa Fe, (2015), *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*, Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio,
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina, (2011), *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*, Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116, Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca,
- Coloma, G, (1998), *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*, Asociación Argentina de Economía Política, XXXIIIª Reunión Anual,
- Correa, M, (1994), *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*, Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile,
- De Negri, J, (1998), *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*, Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília,
- De Rus, G,, Campos, J,, & Nombela, G, (2003), *Economía del Transporte*, Barcelona: Antoni Bosh Editor,
- Fernández Blanco, V, (1998), *El Cine y su Público en España, Un Análisis Económico*, Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor,
- Guzmán Cárdenas, C, E,, Medina, Y,, & Quintero Aguilar, Y, (2004), *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*, Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial,
- Hess, A, (1977), A Comparison of Automobile Demand Equations, *Econometrica*, 45(3), 683-701,
- Mateos, F,, Rodriguez Pardina, M,, & Rossi, M, (1999), *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*, Centro de Estudios Económicos de la Regulación, Institución de Economía, Universidad Argentina de la Empresa, Texto de Discusión N° 12,
- Secretaría de Economía, (2011), *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*, DF,
- Suits, D, (1958), The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956, *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280,
- Trandel, G, (1991), The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand, *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525,

MISIONES

PROVINCIA

IPEC

**INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral,

4 Trimestre 2019



Informe
Estadístico

N° 131

Marzo
2020

MISIONES

PROVINCIA

IPEC

INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel, 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www,ipecmisiones,org

Correo electrónico:

