Posadas, 27 de marzo de 2020

COMUNICADO DE PRENSA N° 005

Por medio de la presente, se informa que, en el mes de diciembre de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, los índices de ventas totales de supermercados de la Provincia de Misiones, tanto a precios corrientes como constantes, mostraron una variación de 48,1% y -3,1%, respectivamente.

La Encuesta de Supermercados es realizada por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio (DNEyPPyC) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), con el objeto de medir la evolución de las ventas a los consumidores finales en supermercados[1]. El INDEC define a **las ventas de mercaderías "a precios corrientes"** como el monto total en pesos de las ventas realizadas durante el mes de referencia. Las ventas están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del Impuesto al Valor Agregado, pero no los cargos o intereses por financiación.

A su vez, el INDEC define a **las ventas de mercaderías a "precios constantes"**, como las ventas deflactadas para cada grupo de artículos que surgen de calcular el cociente entre las ventas a precios corrientes del grupo de artículos y el deflactor específico. Por esto hablamos de precios corrientes cuando nos referimos a los precios actuales, y de precios constantes cuando nos referimos a los precios de un año base anterior[2].

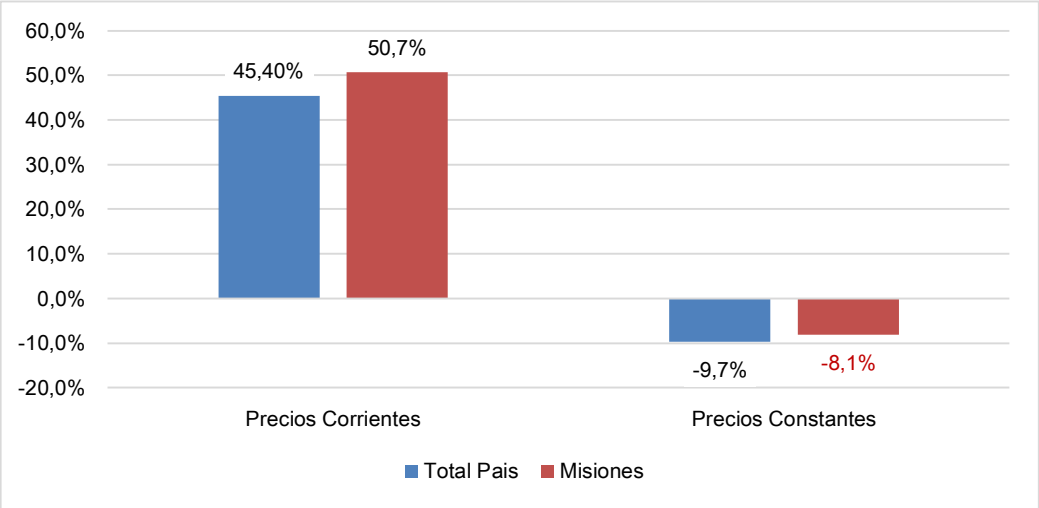
El INDEC difunde mensualmente este indicador de ventas de mercaderías a precios corrientes y constantes, pero este último sin desagregar por jurisdicción.

Por esta razón, el Instituto Provincial de Estadística y Censos de Misiones, se propuso la construcción de una metodología específica que elimine el efecto de la variación de los precios para las ventas corrientes registradas en la provincia, con el objeto de generar un nuevo indicador que permita evaluar con mayor precisión la evolución de las cantidades físicas vendidas en supermercados, aislando el efecto de la variación de precios. También cabe aclarar que, con el fin de proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura, no se presentan los montos de facturación de las ventas, sino únicamente la evolución de las mismas mediante la representación de números índices[3].

En cuanto a las ventas totales de los supermercados de Misiones del año 2019 (acumulado de los doce meses) respecto a las ventas totales del año anterior, si se compara a precios corrientes, el incremento fue del 50,7%. Sin embargo, analizando las mismas a precios constantes, se observa que las ventas cayeron un 8,1% en 2019. En el total país, las ventas a precios corrientes crecieron un 45,4%, mientras que las ventas a precios constantes cayeron un 9,7%. A continuación, se presenta el gráfico que muestra la variación del acumulado de los doce meses del año 2019 tanto a nivel provincial como nacional.

[1] Que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en el salón de ventas sea igual o supere los 200 m^2 o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m^2.
2 En el anexo del presente comunicado, se profundiza la explicación técnica. Igualmente se recomienda la lectura del documento metodológico, disponible en el sitio web del IPEC.
[3] Los números índices, o simplemente índices, proporcionan comparaciones entre datos correspondientes a diferentes situaciones, escalonadas con arreglo a algún criterio conocido (por ejemplo, por el transcurso del tiempo).

Gráfico 1. Variación porcentual de las ventas acumuladas a precios corrientes y constantes. Total, país y Misiones. Año 2019.



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Tabla 1. Índices de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones. Base año 2017=100. Período enero 2018 – diciembre 2019.

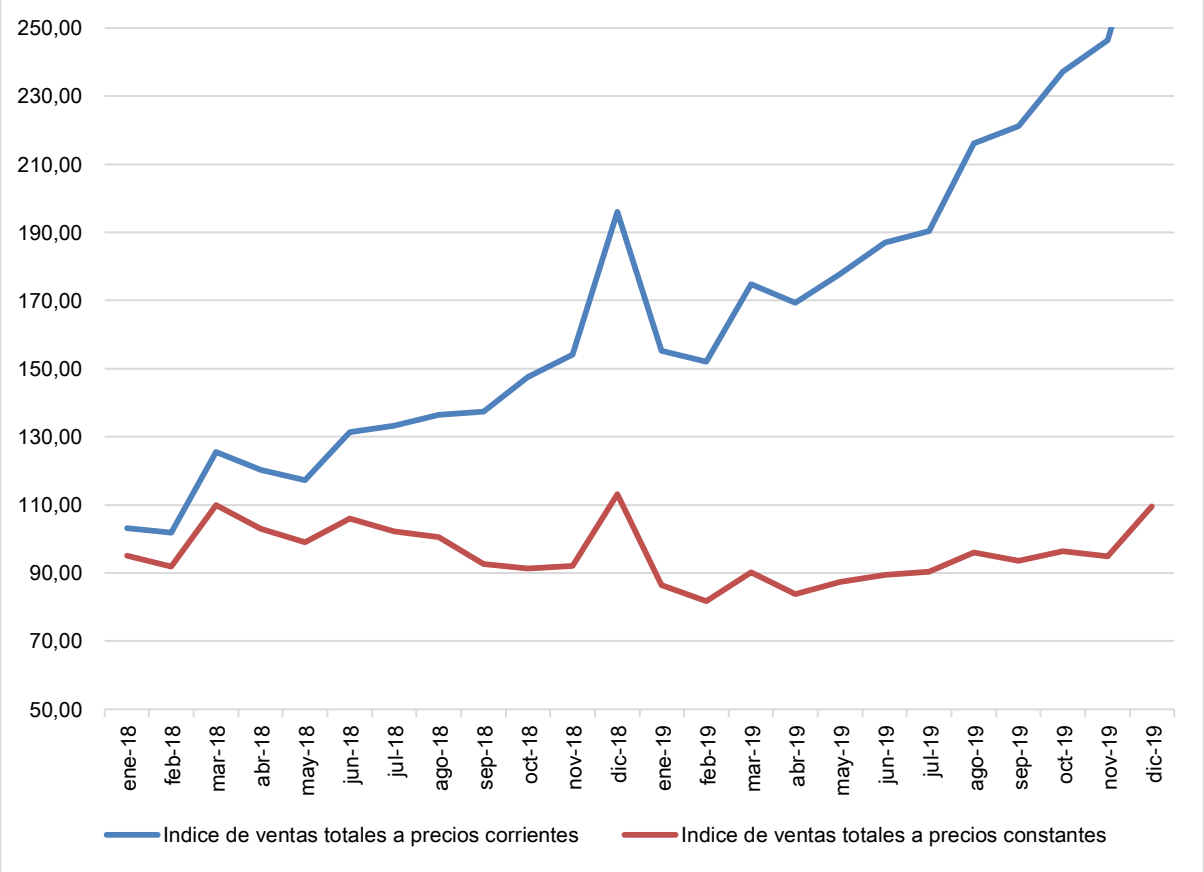
Período	Índice de Ventas Totales a precios corrientes	Índice de Ventas Totales a precios constantes
ene-18	103,20	95,10
feb-18	101,89	91,95
mar-18	125,52	109,92
abr-18	120,35	102,98
may-18	117,24	99,07
jun-18	131,39	105,96
jul-18	133,29	102,31
ago-18	136,39	100,60
sep-18	137,36	92,54
oct-18	147,57	91,30
nov-18	154,02	92,13
dic-18	196,10	113,16
ene-19	155,29	86,44
feb-19	152,11	81,69
mar-19	174,74	90,17
abr-19	169,29	83,83
may-19	177,74	87,38
jun-19	186,92	89,46
jul-19	190,41	90,29
ago-19	216,22	96,05
sep-19	221,25	93,66
oct-19	237,14	96,42
nov-19	246,40	94,98
dic-19	290,34	109,62

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico N° 2, a partir de los datos presentados en la Tabla N° 1, se visualiza la evolución del índice de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones, desde enero de 2018 hasta diciembre de 2019, último dato disponible.

Es posible observar que, desde junio de 2018, ambos índices comienzan a distanciarse y a comportarse de manera contraria, puesto que las ventas a precios corrientes muestran un incremento, pero las ventas a precios constantes reflejan una caída continua (a pesar de mostrar en algunos tramos leves incrementos temporales). Esto significa que todo incremento en el monto facturado de las ventas en los supermercados se debió a un efecto en el incremento de los precios, puesto que las cantidades vendidas, fueron disminuyendo. Si se compara el período junio 2018-diciembre 2019, el aumento de las ventas totales a precios corrientes fue del 121,0%, pero las ventas totales a precios constantes, registraron una caída del 3,5%.

Gráfico 2. Índices de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados de la Provincia de Misiones. Año Base 2017=100. Enero 2018 – diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

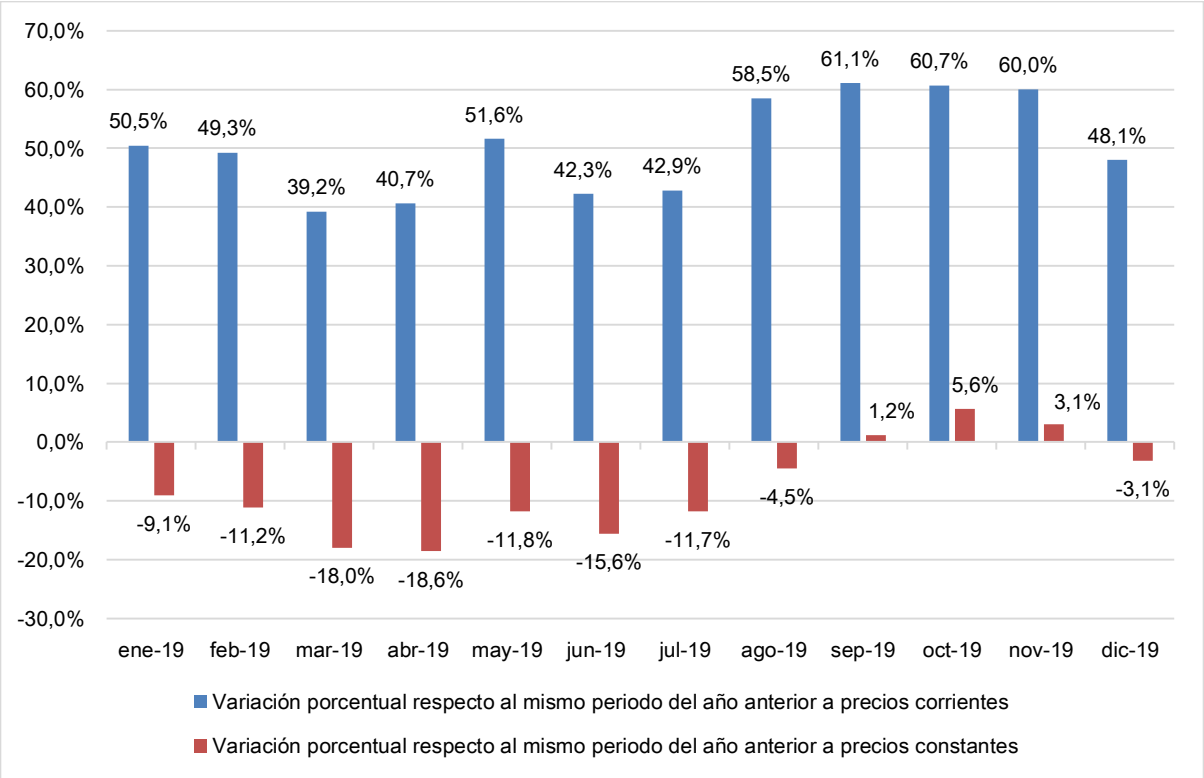
Respecto a las ventas a precios constantes en los supermercados, desde enero hasta agosto de 2019, las mismas registraron caídas interanuales, siendo la de mayor disminución la registrada en abril (18,6%), y la de menor disminución en agosto (4,5%). El promedio mensual de la caída interanual en el período enero-agosto 2019 fue de 12,6%. Sin embargo, desde septiembre hasta diciembre de 2019, la tasa de crecimiento interanual presentó valores positivos, siendo del 1,2% para septiembre; 5,6% para octubre y 3,1% para noviembre. Finalmente, en diciembre de 2019, se observa nuevamente una caída en las ventas a precios constantes del 3,1% (Tabla 2 y Gráfico 3).

Tabla 2. Variación porcentual interanual del índice de ventas totales de los supermercados a precios corrientes y a precios constantes. Provincia de Misiones. Base año 2017=100. Enero 2019-diciembre 2019

Periodo	Variación porcentual del Índice de Ventas Totales respecto al mismo periodo del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes
ene-19	50,5%	-9,1%
feb-19	49,3%	-11,2%
mar-19	39,2%	-18,0%
abr-19	40,7%	-18,6%
may-19	51,6%	-11,8%
jun-19	42,3%	-15,6%
jul-19	42,9%	-11,7%
ago-19	58,5%	-4,5%
sep-19	61,1%	1,2%
oct-19	60,7%	5,6%
nov-19	60,0%	3,1%
dic-19	48,1%	-3,1%

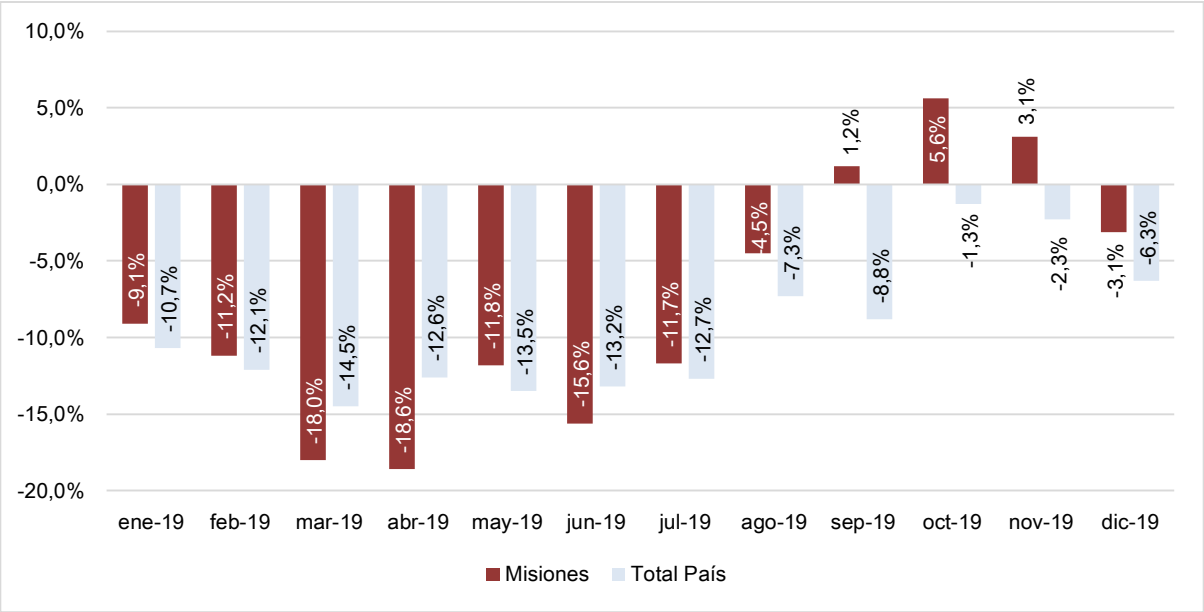
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 3. Variación porcentual de los índices de ventas totales a precios corrientes y constantes de los supermercados. Provincia de Misiones. Enero 2019 – diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 4. Variación porcentual interanual de los índices de ventas totales a precios constantes de los supermercados. Total país y provincia de Misiones. Enero 2019 – diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Por otra parte, se observa que, durante los meses de enero a diciembre de 2019, a nivel nacional las ventas totales a precios constantes cayeron sucesivamente, siendo la peor caída interanual en el mes de marzo de 2019 (-14,5%); mientras que en Misiones se observa un aumento en las ventas a partir del mes de septiembre de 2019, donde las mismas crecieron un 1,2% respecto al mismo mes del año 2018, en octubre de 2019 crecieron un 5,6% y en noviembre el crecimiento fue del 3,1%. En el mes de diciembre, por su parte, se observa una caída interanual tanto a nivel nacional (6,3%) como provincial (3,1%).

A continuación, se presenta la evolución del índice de las ventas a precios constantes de los diferentes grupos de artículos que componen las ventas totales de los supermercados de la provincia de Misiones.

Tabla 3. Índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2018 – diciembre 2019

Periodo	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y Frutería
ene-18	85,64	90,49	98,56	91,97	93,17	95,30
feb-18	88,98	86,89	96,91	91,25	93,56	96,05
mar-18	107,44	116,73	109,49	110,15	111,21	122,78
abr-18	101,40	101,14	108,22	93,58	130,38	115,73
may-18	87,16	95,33	106,87	90,95	108,86	106,48
jun-18	87,16	107,90	104,58	94,62	112,89	101,04
jul-18	99,91	104,33	114,52	97,63	112,71	102,88
ago-18	88,95	109,08	93,73	97,14	99,85	94,21
sep-18	91,50	95,74	87,71	87,92	92,61	95,71
oct-18	89,96	98,81	89,75	85,11	90,18	92,86
nov-18	103,23	93,41	85,27	93,03	92,19	92,25
dic-18	166,79	108,90	106,77	95,14	112,74	124,27
ene-19	89,71	83,92	82,92	85,67	91,24	102,87
feb-19	82,82	86,35	75,81	80,44	84,02	97,81
mar-19	89,49	98,02	81,34	87,99	84,63	106,11
abr-19	84,84	91,69	73,99	77,12	82,76	95,25
may-19	80,51	93,19	75,31	80,46	84,93	99,03
jun-19	87,95	90,71	79,63	80,96	88,04	107,80
jul-19	82,91	95,73	80,19	85,69	85,95	103,38
ago-19	84,94	105,13	81,13	90,70	90,75	113,35
sep-19	89,51	101,60	81,08	89,72	94,15	111,40
oct-19	94,80	100,95	82,14	93,58	88,93	112,76
nov-19	101,08	95,44	73,32	90,36	85,26	100,48
dic-19	146,18	99,34	91,89	113,34	116,57	122,26

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

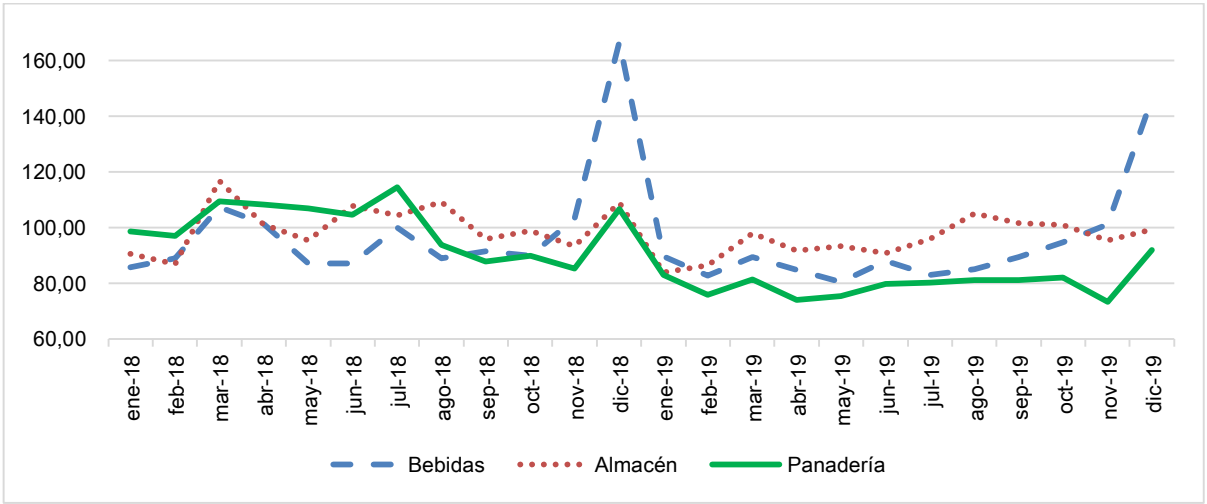
Tabla 4. Índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2018 – diciembre 2019

Periodo	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
ene-18	104,02	103,35	110,15	88,22	106,60
feb-18	100,30	96,61	103,26	83,44	96,10
mar-18	124,50	113,11	119,20	90,57	91,05
abr-18	93,80	110,69	103,69	88,53	81,08
may-18	66,28	104,79	130,75	138,40	83,92
jun-18	83,87	103,97	167,21	161,80	89,04
jul-18	90,73	93,41	153,57	79,61	93,11
ago-18	98,11	99,12	104,82	98,98	102,04
sep-18	102,64	94,88	101,18	83,72	90,20
oct-18	123,11	89,66	102,81	87,50	73,66
nov-18	96,24	96,81	101,26	94,24	75,43
dic-18	116,44	109,46	131,16	108,15	99,22
ene-19	102,76	94,51	100,50	78,19	73,51
feb-19	108,45	89,12	96,05	55,74	63,95
mar-19	99,32	99,85	106,38	75,03	74,95
abr-19	102,79	89,78	100,76	70,45	68,06
may-19	106,35	92,53	115,53	74,30	85,39
jun-19	130,38	96,85	112,93	75,06	85,12
jul-19	136,89	87,88	123,84	79,32	85,79
ago-19	142,72	91,19	122,49	88,52	92,68
sep-19	145,29	90,77	122,53	64,82	83,88
oct-19	137,64	90,68	132,59	112,82	84,92
nov-19	117,56	94,87	126,37	127,91	92,17
dic-19	134,52	103,12	138,77	83,41	112,04

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

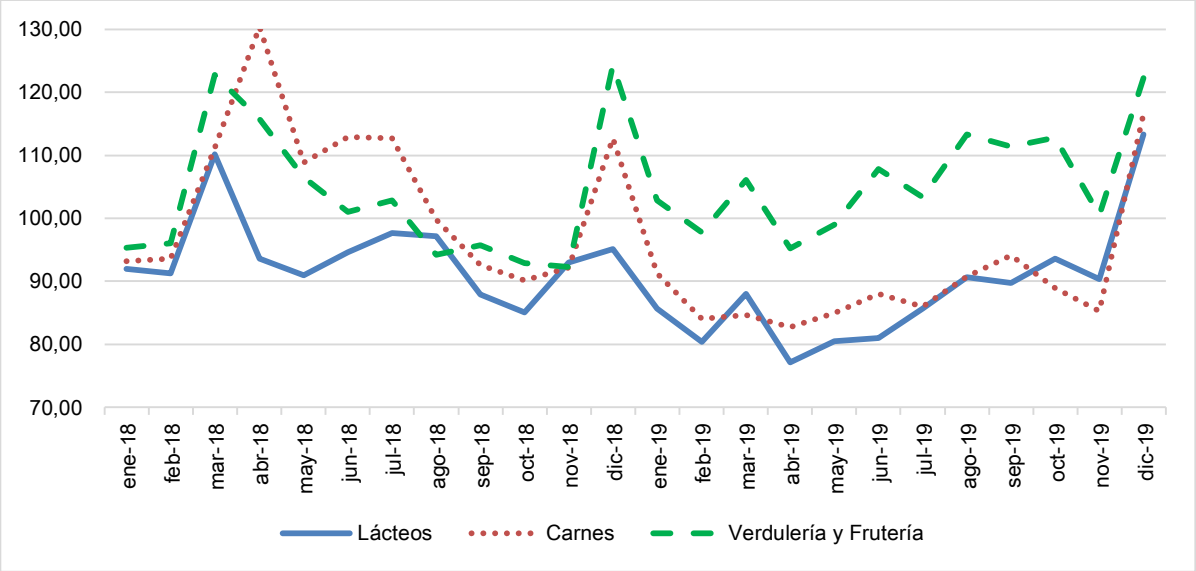
Las tablas anteriores (3 y 4) que explicitan la evolución del índice de ventas a precios constantes de los grupos de artículos que componen las ventas totales de los supermercados, pueden volcarse en gráficos de evolución, como los que se presentan a continuación:

Gráfico 5. Índice de Ventas a precios constantes de bebidas, almacén, panadería. Provincia de Misiones. Enero 2018 – diciembre 2019



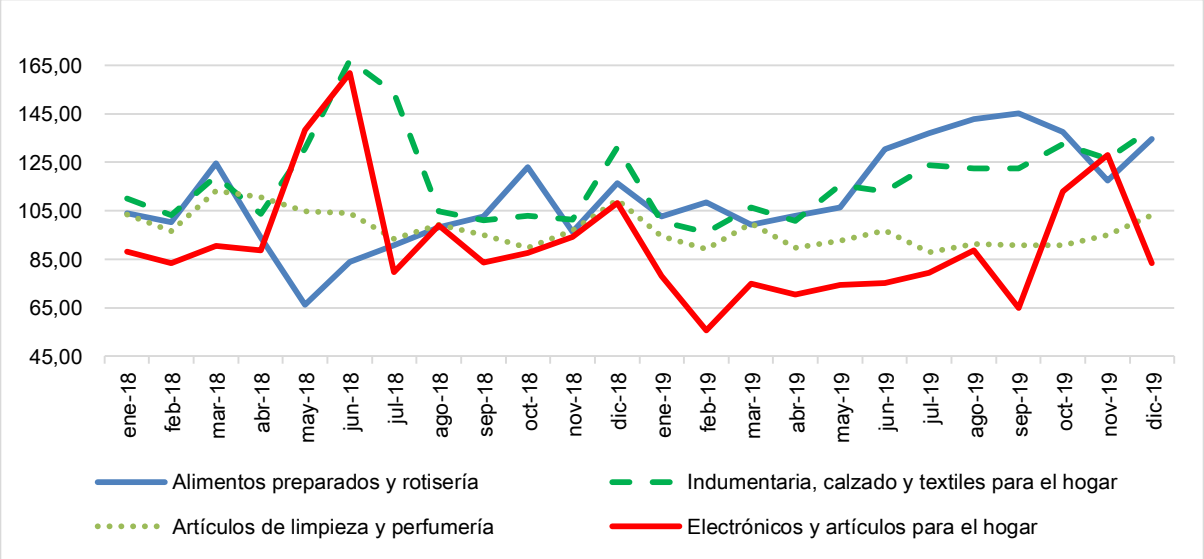
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 6. Índice de ventas a precios constantes de lácteos, carnes, verdulería y frutería. Provincia de Misiones. Enero 2018 – diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 7. Índice de ventas a precios constantes de alimentos preparados y rotisería; limpieza y perfumería; indumentaria, calzado y textiles y electrónicos y artículos para el hogar. Provincia de Misiones. Enero 2018 – diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el mes de diciembre de 2019 aumentaron las ventas a precios constantes (respecto al mismo periodo del año anterior) de *lácteos* (+19,1%), *alimentos preparados y rotisería* (+15,5%), *indumentarias, calzado y textiles para el hogar* (+5,8%) y *carnes* (+3,4%).

Sin embargo, los *electrónicos y artículos para el hogar* (-22,9%), los productos de *panadería* (-13,9%), las *bebidas* (-12,4%), los artículos de *almacén* (-8,8%), los *artículos de limpieza y perfumería* (-5,8%) y la *verdulería y frutería* (-1,6%) mostraron caídas en las ventas a precios constantes, al comparar con el mismo periodo del año anterior.

Tabla 5. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Enero 2019 – diciembre 2019

Periodo	Bebidas	Almacén	Panadería	Lácteos	Carnes	Verdulería y Frutería
ene-19	4,8%	-7,3%	-15,9%	-6,9%	-2,1%	7,9%
feb-19	-6,9%	-0,6%	-21,8%	-11,8%	-10,2%	1,8%
mar-19	-16,7%	-16,0%	-25,7%	-20,1%	-23,9%	-13,6%
abr-19	-16,3%	-9,3%	-31,6%	-17,6%	-36,5%	-17,7%
may-19	-7,6%	-2,2%	-29,5%	-11,5%	-22,0%	-7,0%
jun-19	0,9%	-15,9%	-23,9%	-14,4%	-22,0%	6,7%
jul-19	-17,0%	-8,2%	-30,0%	-12,2%	-23,7%	0,5%
ago-19	-4,5%	-3,6%	-13,4%	-6,6%	-9,1%	20,3%
sep-19	-2,2%	6,1%	-7,6%	2,0%	1,7%	16,4%
oct-19	5,4%	2,2%	-8,5%	10,0%	-1,4%	21,4%
nov-19	-2,1%	2,2%	-14,0%	-2,9%	-7,5%	8,9%
dic-19	-12,4%	-8,8%	-13,9%	19,1%	3,4%	-1,6%

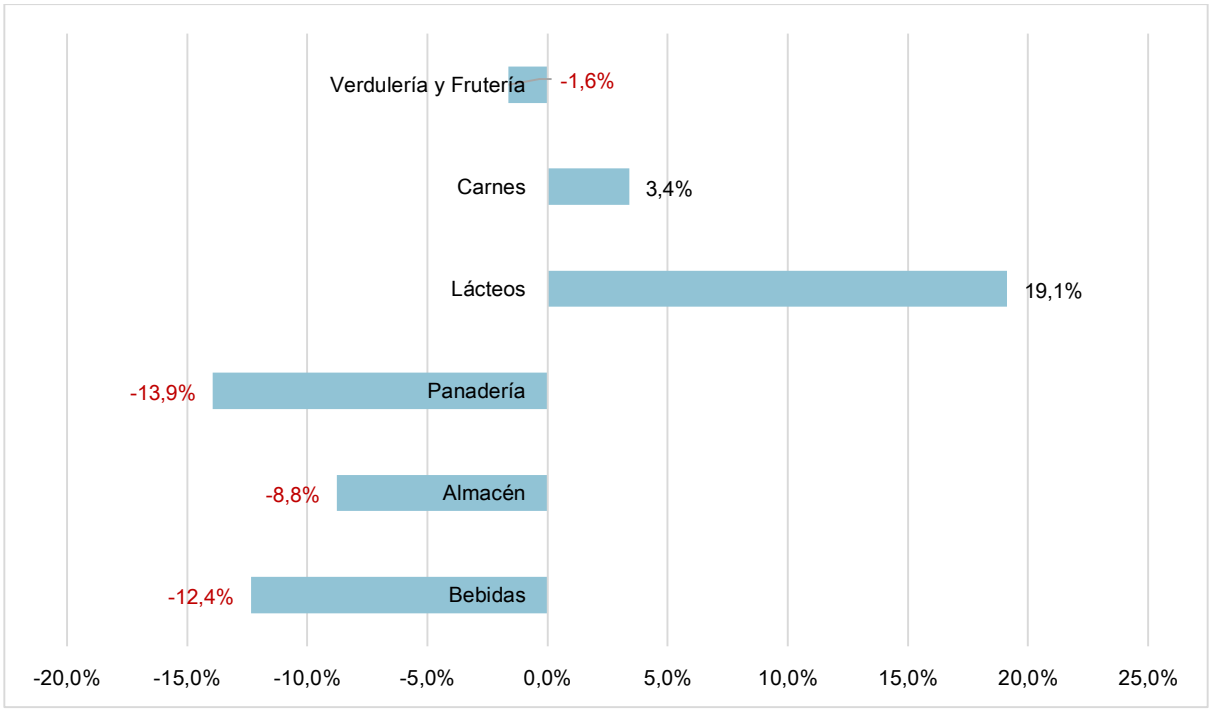
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Tabla 6. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados. Provincia de Misiones. Enero 2019 – diciembre 2019

Periodo	Alimentos preparados y rotisería	Artículos de limpieza y perfumería	Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	Electrónicos y artículos para el hogar	Otros
ene-19	-1,2%	-8,6%	-8,8%	-11,4%	-31,0%
feb-19	8,1%	-7,8%	-7,0%	-33,2%	-33,5%
mar-19	-20,2%	-11,7%	-10,8%	-17,2%	-17,7%
abr-19	9,6%	-18,9%	-2,8%	-20,4%	-16,1%
may-19	60,5%	-11,7%	-11,6%	-46,3%	1,8%
jun-19	55,5%	-6,8%	-32,5%	-53,6%	-4,4%
jul-19	50,9%	-5,9%	-19,4%	-0,4%	-7,9%
ago-19	45,5%	-8,0%	16,9%	-10,6%	-9,2%
sep-19	41,5%	-4,3%	21,1%	-22,6%	-7,0%
oct-19	11,8%	1,1%	29,0%	28,9%	15,3%
nov-19	22,1%	-2,0%	24,8%	35,7%	22,2%
dic-19	15,5%	-5,8%	5,8%	-22,9%	12,9%

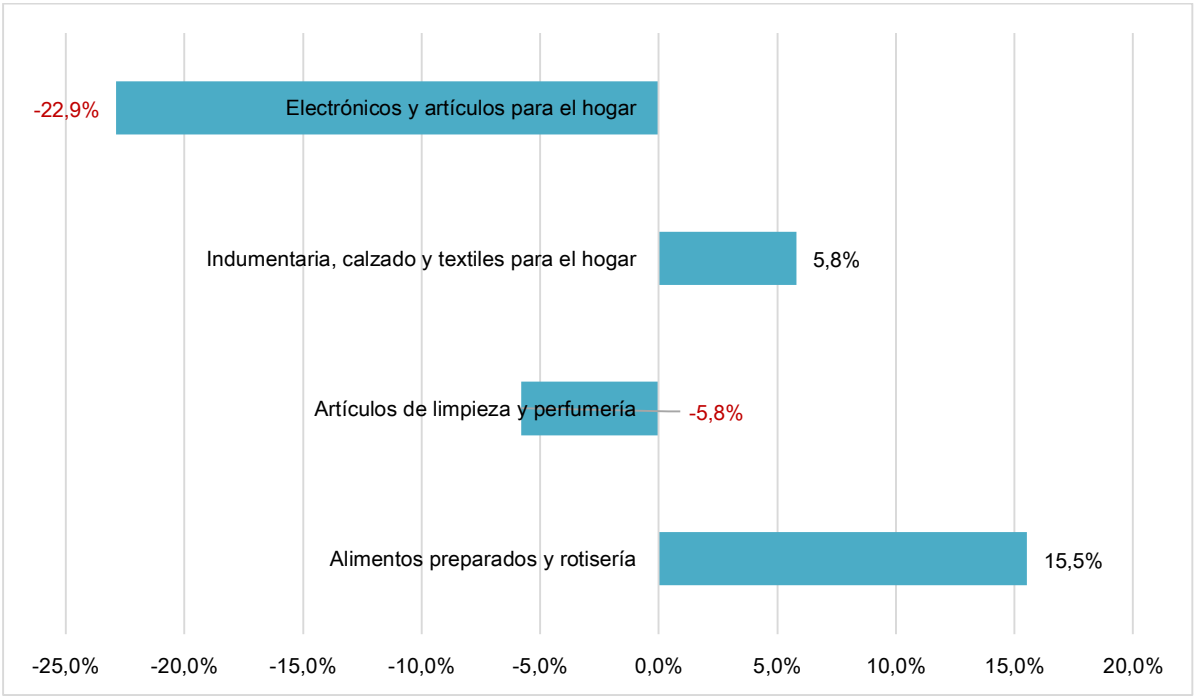
Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 8. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados. Provincia de Misiones. Mes de diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Gráfico 9. Variación interanual del índice de ventas a precios constantes por grupo de artículos de supermercados de la Provincia de Misiones. Mes de diciembre 2019



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

ANEXO

Supongamos que analizamos la venta de un bien i en dos momentos, uno inicial, el t_1, y uno posterior, t_2.

En términos generales, afirmamos que la venta de un bien i en el momento t_1 puede ser expresada por el producto (o la multiplicación) entre las cantidades físicas vendidas del bien i y el precio del mismo, en el momento t_1.

$$V_{t_1}^i = Q_{t_1}^i \times P_{t_1}^i$$

$V_{t_1}^i$ *=Venta del bien i en el momento* t_1

$Q_{t_1}^i$ *=Cantidad de unidades físicas vendidas del bien i en el momento* t_1

$P_{t_1}^i$ *=Precio del bien i en el momento* t_1

Por ejemplo, queremos analizar la evolución de las ventas en dos meses, diciembre del 2019 y enero del 2020.

Supongamos que se vendieron 100 kilogramos de carne de corte "asado novillo" en el mes de diciembre de 2019, a un precio por kg igual a $389. Por lo que la venta a precios corrientes ascendió a 100kg x $389= $38.900.

En el mes de enero de 2020, se vendieron 90 kilogramos de carne del mismo corte, pero a un precio por kg igual a $440. Por lo que la venta a precios corrientes ascendió a 90kg*$440=$39600.

Si consideramos únicamente la variación en las ventas a precios corrientes entre ambos meses, la misma presenta un crecimiento del 1,8%, puesto que pasó de $38.900 a $39.600. En cambio, la cantidad de kilogramos de carne vendida cayó un 10% (pasó de 100kg a 90kg), pero el precio de la misma se incrementó 13,1% (pasó de $389 a $440 por kg).

Si dejáramos constante el precio del mes de diciembre de la carne que ascendía a $389, el monto de la venta en el mes de enero de 2020 deja de ser los $39.600 para pasar a ser igual a $389*90kg=$35.010. Por lo que, la variación del monto de la venta, sería del -10%.

Si se deja fijo o constante el precio, para eliminar el efecto de la variación del mismo en las magnitudes a lo largo del tiempo, toma la denominación de "ventas reales", o "ventas a precios constantes"[4].

Si se utiliza el concepto de "ventas a precios constantes", es decir, sin considerar el efecto de la variación del precio del bien, utilizamos para el cálculo de las ventas, el precio del bien i en el periodo base o de referencia t_1 y las cantidades vendidas en el momento t_2.

$$V_{t_2}^i = Q_{t_2}^i \times P_{t_1}^i$$

$V_{t_1}^i$ *=Venta del bien i en el momento* t_2

$Q_{t_1}^i$ *= Cantidad de unidades físicas vendidas del bien i en el momento* t_2

$P_{t_1}^i$ *=Precio del bien i en el momento* t_1

Cualquier incremento o disminución en el monto de la facturación, se puede deber a la interacción entre dos variables: las cantidades físicas vendidas de los bienes y/o el precio de los mismos. Esto

[4] En realidad, en términos generales, se denomina "variable nominal" y "variable real". Las variables expresadas en términos nominales o monetarios están valoradas en las unidades monetarias del periodo corriente. En cambio, las variables expresadas en términos reales, están valoradas en las unidades monetarias de un determinado periodo de referencia. Una variable en términos reales se obtiene dividiendo la correspondiente variable en términos nominales por un índice de precios, lo que significa que se está descontando el efecto de la variación de los precios; en otras palabras, la variable real reflejará el poder de compra de la correspondiente variable nominal.
Las variables pueden asumir diferentes denominaciones, según sea el concepto a utilizar. Podemos hablar de salarios nominales y reales, PBI nominal y real, consumo nominal y real, tasa de interés nominal y real, etc.

significa que, cuando se presenta la facturación de los supermercados mediante las ventas, a precios corrientes, o, en términos coloquiales, a precios del momento, no es posible diferenciar si, por ejemplo, el incremento o la caída del monto de las ventas se debe a un aumento o disminución de los precios, de las cantidades reales vendidas, o bien por una combinación de ambos.

Si se deflactan las ventas nominales (o a precios corrientes) de los supermercados, es decir, se dejan constantes los precios a un periodo de referencia "o base", se podrá eliminar el efecto de la variación de los precios, quedando únicamente como generador del aumento o disminución del monto de facturación, el efecto de la variación de las cantidades físicas vendidas.