



**MISIONES**  
PROVINCIA

**IPEC**  
INSTITUTO PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

# **IEM**

## **Informe**

### **Estadístico**

#### **Mensual**

---

**3 Trimestre 2019**

---

Informe  
Estadístico  
Mensual

N° 130

Diciembre  
2019



# GUÍA DE AUTORIDADES



## **GOBERNADOR**

Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

## **VICEGOBERNADOR**

Dr. CARLOS ARCE

## **DIRECTORA EJECUTIVA INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

Cra. SILVANA DEA LABAT

## **Instituto Provincial de Estadística y Censos - IPEC**

Dirección de Metodología Relevamiento Estadístico

**Dr. Lic. Darío Ezequiel DÍAZ**

Encuestas Económicas Permanentes

**T.I.S. E Héctor KLEIN**

Departamento de PBG

**Lic. Natalia OJEDA**

Departamento de Análisis Socioeconómico

**Elida María STOLZ**

Colaboradores

**Ana Paula TABAREZ**

**Esteban GALARZA**

**Carolina RAIMON**

Publicación, diseño y compaginación

**Elizabeth MARGALL**

**Gustavo ACOSTA**



Índice	Pág.
<b>1 Construcción</b>	<b>9</b>
1.1 Consumo de cemento portland	11
1.2 Puestos de Trabajo Registrado	14
1.3 Cantidad de empresas activas	16
1.4 Construcción pública	18
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas)	19
<b>2 Consumo</b>	<b>21</b>
2.1 Demanda de energía eléctrica	22
2.2 Venta de combustible	26
2.3 Edición de diarios	29
2.4 Cantidad de espectadores en sala de cine	32
<b>3 Demanda de transporte -consumo-inversión</b>	<b>34</b>
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	35
3.2 Inscripción inicial de autos	38
3.3 Venta de "0 km" relevado por el IPEC	40
3.4 Transferencia de vehículos automotores	42
3.5 Inscripción inicial de motos	44
3.6 Transferencia de motos	47
<b>4 Demanda laboral y empresas</b>	<b>49</b>
4.1 Demanda laboral	50
4.2 Oferta publicitaria	54
4.3 Dinámica de empresas	58
<b>5 Otros</b>	<b>60</b>
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	60
<b>Interés general</b>	<b>62</b>
Publicaciones recibidas	62
Notas metodológicas	63
Anexo	64
Referencias Bibliográficas	65





## TABLA RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de todos los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual correspondiente al tercer trimestre del año 2019 en cuanto a su variación trimestral interanual, es decir, comparando el periodo en cuestión con el mismo del año 2018, y la variación trimestral, la cual compara el tercer trimestre de 2019 con el trimestre anterior (segundo trimestre de 2019).

Indicador	Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)			Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)		
	ORIGINAL	TC	SA	ORIGINAL	TC	SA
Consumo de Cemento Portland	1,8%	0,3%	1,6%	20,3%	2,3%	2,6%
Cantidad de Empresas Activas	-7,9%	-8,1%	-7,9%	-1,7%	-2,1%	-2,2%
Puestos de Trabajos Registrados	-12,2%	-12,0%	-12,1%	-4,9%	-6,9%	-6,3%
Demanda de Energía Eléctrica	-3,7%	-9,9%	-3,7%	3,7%	-0,8%	7,3%
Venta de Combustibles	-1,3%	0,0%	-1,2%	6,9%	1,9%	2,1%
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	-8,0%	-5,3%	-10,5%	13,6%	4,2%	-0,4%
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	-4,0%	-5,3%	-4,6%	-2,5%	4,7%	3,1%
Inscripción Inicial de Autos	-43,0%	-40,7%	-43,1%	13,6%	2,3%	1,3%
Transferencia de Vehículos Automotores	4,5%	6,4%	4,9%	24,3%	5,5%	4,5%
Inscripción Inicial de Motos	-43,6%	-46,2%	-43,2%	-13,6%	-12,5%	-13,0%
Transferencia de Motos	14,8%	8,4%	14,8%	10,2%	3,3%	4,5%
Ventas de Diarios	-18,8%	-14,5%	-17,0%	-1,6%	-1,2%	-1,1%
Ventas de 0 km	-51,2%	No aplica	No aplica	5,8%	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	-23,2%	No aplica	No aplica	-9,1%	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	-3,6%	No aplica	No aplica	38,7%	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-9,5%	No aplica	No aplica	-4,9%	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- Tendencia: variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- Ciclo: caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

- Estacionalidad: conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, en cuanto a la variación trimestral interanual, casi todos los indicadores presentan disminuciones respecto al tercer trimestre de 2018. La caída más importante en cuanto a la serie tendencia ciclo (TC) se observa en la inscripción inicial de motos (46,2%), seguido por la inscripción inicial de autos (40,7%), ventas de diarios (14,5%), puestos de trabajos registrados (12,0%), demanda de energía eléctrica (9,9%). Los aumentos más significativos se presentan en transferencia de motos (8,4%) y transferencia de vehículos automotores (6,4%).

En cuanto a la variación trimestral (tercer trimestre 2019 respecto al segundo trimestre del mismo año), analizando la TC, los indicadores que presentan mayores incrementos son: transferencia de vehículos automotores (5,5%), pasajeros transportados por KM recorrido (4,7%), cantidad de espectadores en salas de cine (4,2%), transferencia de motos (3,3%), inscripción inicial de autos (2,3%), consumo de cemento portland (2,3%).

Por otra parte, las que presentan las principales caídas son: inscripción anual de motos (12,5%), puestos de trabajos registrados (6,9%), cantidad de empresas activas (2,1%), y la venta de diarios (1,2%).





## 1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG.
1.1	Consumo de cemento Portland. Definición del indicador.	11
1.1.1	Variaciones en el consumo de cemento portland.	11
1.1.2	Consumo de cemento portland.	12
1.1.3	Consumo total de cemento portland. Índice base junio 2004=100	13
1.2	Puestos de trabajo registrados.	14
1.2.1	Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.	14
1.2.2	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, base junio 2007=100	15
1.3	Cantidad de empresas activas de la construcción.	16
1.3.1	Variaciones de empresas activas de la construcción.	16
1.3.2	Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100	17
1.4	Construcción pública.	18
1.4.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	18
1.5	Permisos de edificación (Obras Privadas).	19
1.5.1	Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.	19
1.5.2	Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2019	20
1.5.3	Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2018	20
GRÁFICOS		
1.1.1	Consumo total de cemento portland. Serie original. Junio 2004 – septiembre 2019	12
1.1.2	Consumo total de cemento portland. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004– septiembre 2019	13
1.2.1	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2004– septiembre 2019	15
1.2.2	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004 – septiembre 2019	15
1.3.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005 – septiembre 2019	17
1.3.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – septiembre 2019	17
1.4.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	19
1.5.1	Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados, 1er. Trimestre 2019-2018	20





### 1.1 Consumo de cemento portland. Definición del indicador

Indicador	Consumo de cemento portland
<b>Concepto</b>	<p>La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el Período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011.</p> <p>La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones.</p> <p>El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.</p>
<b>Fuente</b>	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
<b>Unidad de medida</b>	Kilogramos (Kg)
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Junio 2004- Septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018- Septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Junio 2004- Septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 1.1.1** Variaciones en el consumo de cemento portland.

Variaciones	Consumo total de cemento portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
			%
Anual (sep-2019-2018)	6,1%	6,8%	5,6%
En el año (sep-2019-dic 2018)	25,6%	8,7%	9,0%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	1,8%	1,6%	0,3%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-12,2%	-4,2%	0,4%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	20,3%	2,6%	2,3%

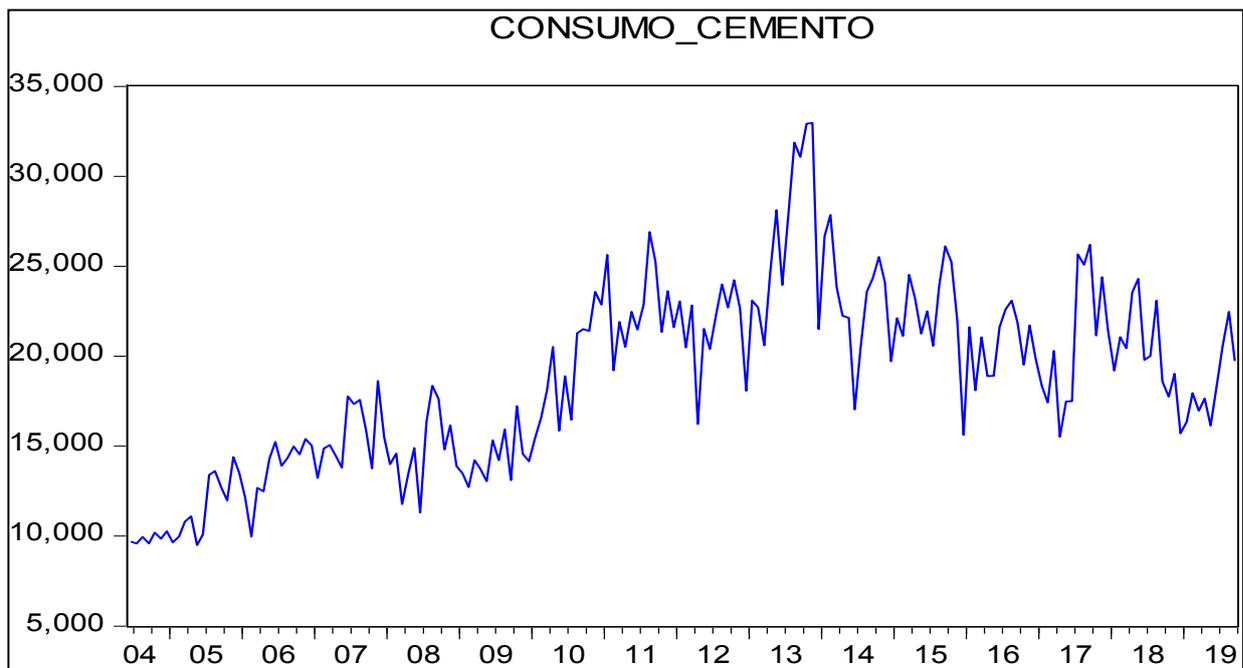
El Cemento Portland, componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, en la variación interanual tercer trimestre 2019 - tercer trimestre 2018, muestra una suba en la serie desestacionalizada (SA) del 1,6% y del 0,3% en la tendencia-ciclo (TC) y una variación anual (septiembre 2019- septiembre 2018) del 6,8% y 5,6% respectivamente.



**Cuadro 1.1.2** Consumo de cemento portland.

Periodo	Total	Bolsa	Granel
sep-18	18.588	15.050	3.538
oct-18	17.752	14.002	3.750
nov-18	19.030	15.732	3.298
dic-18	15.714	12.928	2.786
ene-19	16.347	13.709	2.638
feb-19	17.952	14.278	3.674
mar-19	16.971	14.136	2.835
abr-19	17.649	14.000	3.649
may-19	16.140	13.344	2.796
jun-19	18.417	14.474	3.943
jul-19	20.588	16.485	4.102
ago-19	22.467	17.231	5.236
sep-19	19.729	15.162	4.566

**Gráfico 1.1.1** Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie original. Junio 2004 – septiembre 2019

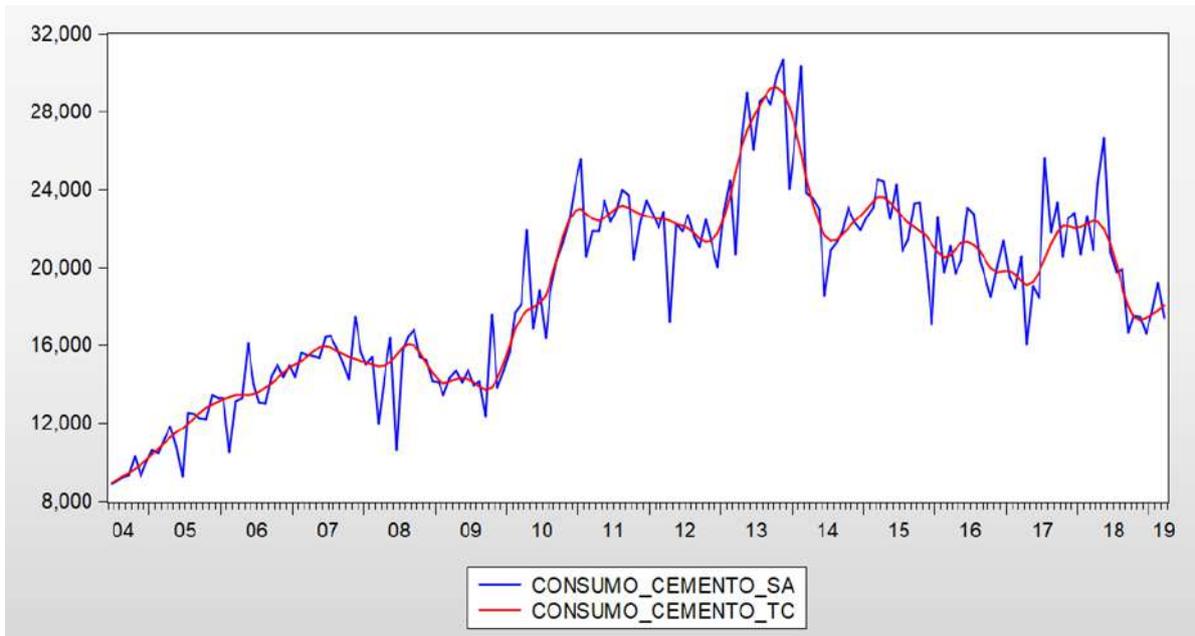




**Cuadro 1.1.3** Consumo total de cemento portland.

Periodo	Consumo total de cemento portland		Índice de consumo total de cemento portland. Base junio=2004	
	Desestacionalizado	(Tendencia-Ciclo)	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
sep-18	17.024	18.032	191,92	201,92
oct-18	17.682	17.554	199,34	196,56
nov-18	17.631	17.430	198,76	195,17
dic-18	16.730	17.477	188,60	195,70
ene-19	17.779	17.619	200,43	197,29
feb-19	19.169	17.820	216,11	199,54
mar-19	17.372	18.072	195,85	202,36
abr-19	18.012	18.321	203,06	205,15
may-19	18.004	18.564	202,97	207,87
jun-19	19.341	18.753	218,04	209,99
jul-19	19.633	18.898	221,34	211,61
ago-19	18.981	18.963	213,98	212,34
sep-19	18.190	19.042	205,07	213,23

**Gráfico 1.1.2** Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie desestacionalizada y tendencia -ciclo. Junio 2004– septiembre 2019





## 1.2 Puestos de Trabajo Registrados.

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007 - septiembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Septiembre 2018- septiembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007- septiembre 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 1.2.1** Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (sep-2019-2018)	-10,5%	-10,3%	-12,2%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-3,6%	-12,5%	-13,3%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-12,2%	-12,1%	-12,0%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-1,8%	-1,1%	-2,0%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-4,9%	-6,3%	-6,9%

Si se compara la variación trimestral interanual de los puestos de trabajos registrados. Se observa una caída en la TC del 12,0% y en la serie SA del 12,1%.

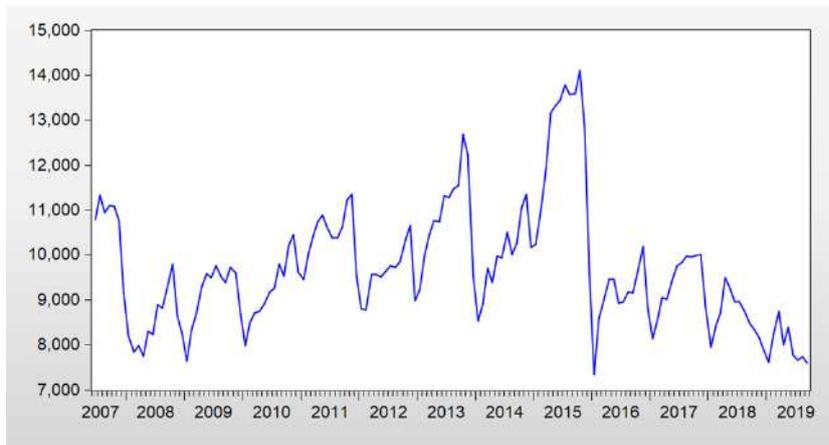
Además, el empleo presenta una caída en la TC del 12,2% si se compara el mes de septiembre de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también una caída del 10,3%.



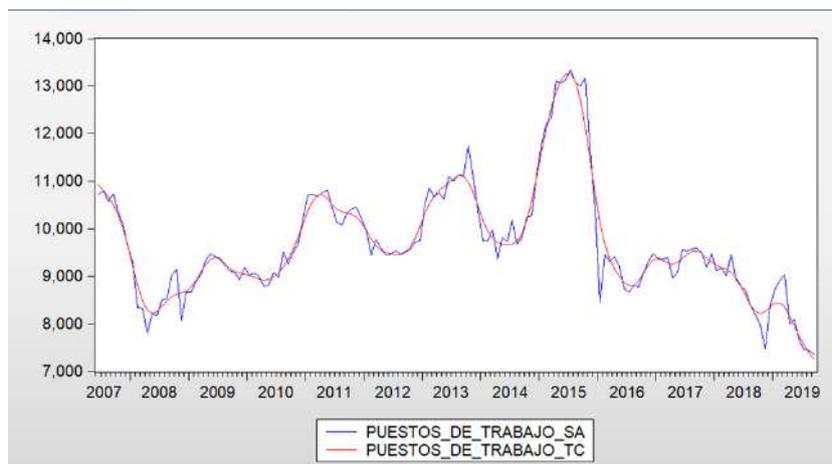
**Cuadro 1.2.2** Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Base junio 2007=100

Periodo	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Base=junio 2007	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
sep-18	76,41	75,61
oct-18	74,27	75,25
nov-18	69,87	75,71
dic-18	78,31	76,55
ene-19	81,50	77,30
feb-19	83,19	77,38
mar-19	84,26	76,51
abr-19	74,56	74,81
may-19	75,52	72,79
jun-19	71,19	70,91
jul-19	69,46	69,26
ago-19	69,34	67,74
sep-19	68,55	66,40

**Gráfico 1.2.1** Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Años=Junio 2004– septiembre 2019



**Gráfico 1.2.2** Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años= Junio 2004 – Septiembre 2019





### 1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
<b>Concepto</b>	Se refiere a la cantidad de empresas "activas" de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente
<b>Fuente</b>	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de empresas activas de la industria de la construcción de la provincia de Misiones.
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2005- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2005- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 1.3.1** Variaciones de empresas activas de la construcción.

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (sep-2019-2018)	-6,3%	-6,3%	-7,3%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-10,8%	-5,6%	-6,3%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-7,9%	-7,9%	-8,1%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	3,4%	0,6%	0,1%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-1,7%	-2,2%	-2,1%

Al comparar la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción se observa una caída en la TC del 8,1%. Así como también en la serie SA y en la serie original del -7,9% respectivamente.

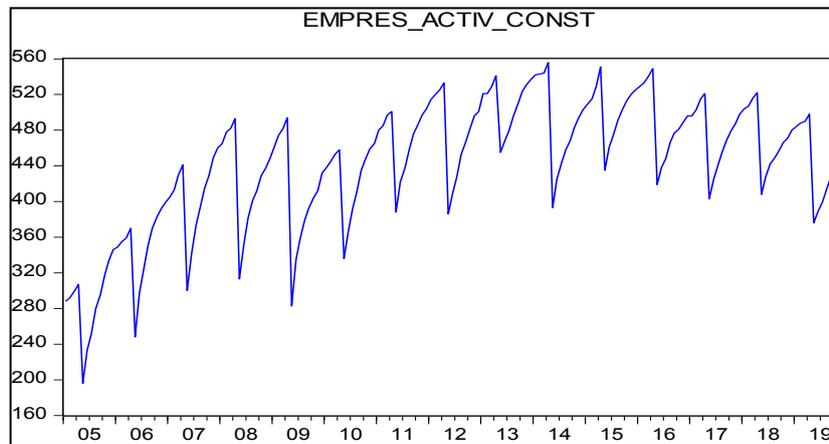
Por otra parte, la variación anual (septiembre 2019-2018) también presenta una caída del 7,3% en la serie TC y del 6,3% en la serie SA.



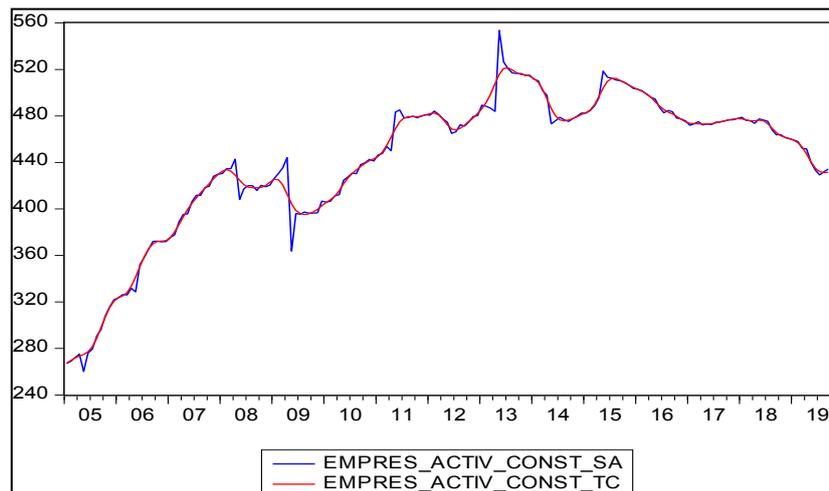
**Cuadro 1.3.2** Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100

Periodo	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción. base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
sep-18	114,11	114,97
oct-18	114,14	114,31
nov-18	113,53	113,98
dic-18	113,25	113,74
ene-19	112,99	113,39
feb-19	112,66	112,82
mar-19	111,21	111,86
abr-19	111,12	110,41
may-19	108,22	108,71
jun-19	106,61	107,40
jul-19	105,62	106,70
ago-19	106,27	106,45
sep-19	106,87	106,56

**Gráfico 1.3.1** Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Años=enero 2005 – septiembre 2019



**Gráfico 1.3.2** Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – Septiembre 2019





#### 1.4 Construcción pública.

Indicador	Construcción Pública
<b>Concepto</b>	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
<b>Fuente</b>	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
<b>Unidad de medida</b>	Superficie cubierta de uso residencial en m <sup>2</sup>
<b>Temporalidad</b>	Trimestral
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Primer Trimestre 2010- Tercer Trimestre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Primer Trimestre 2010- Tercer Trimestre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Total anual 2010- Total del año 2019

**Cuadro 1.4.1** Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2010-2019

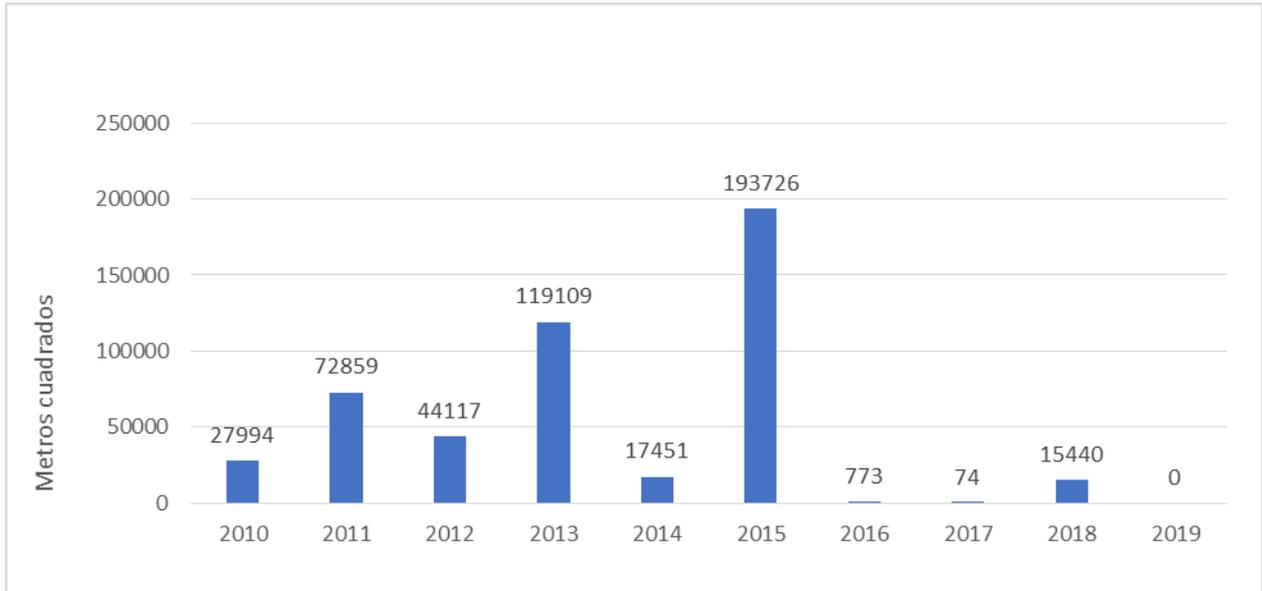
Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	-	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	-	-	17043	408
2015	193.726	41.301	31.761	12.725	107.939
2016	773	-	-	-	773
2017	74	-	-	74	-
2018	15.440	15.440	-	-	-
2019	-	-	-	-	...

**Fuente:** Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

Durante el tercer trimestre del año 2019 no se contabiliza construcción pública en la provincia.



**Gráfico 1.4.1** Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2010-2019



1.5 Permisos de edificación (obras privadas).

<b>Indicador</b>	<b>Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado</b>
<b>Concepto</b>	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
<b>Fuente</b>	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado
<b>Unidad de medida</b>	Metros cuadrados (m <sup>2</sup> )
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2003- Septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Julio, agosto y septiembre 2018 - Julio, agosto y septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Julio, agosto y septiembre 2018 – Julio, agosto y septiembre 2019

**Cuadro 1.5.1** Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (sep-2019-2018)	-36,2%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-28,5%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-23,2%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	2,5%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-9,1%

Los permisos de edificación (en metros cuadrados) muestran una caída en cuanto a la variación trimestral interanual del 23,2%, mientras que, si se compara el mes de septiembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior se observa un decrecimiento del 36,2%.



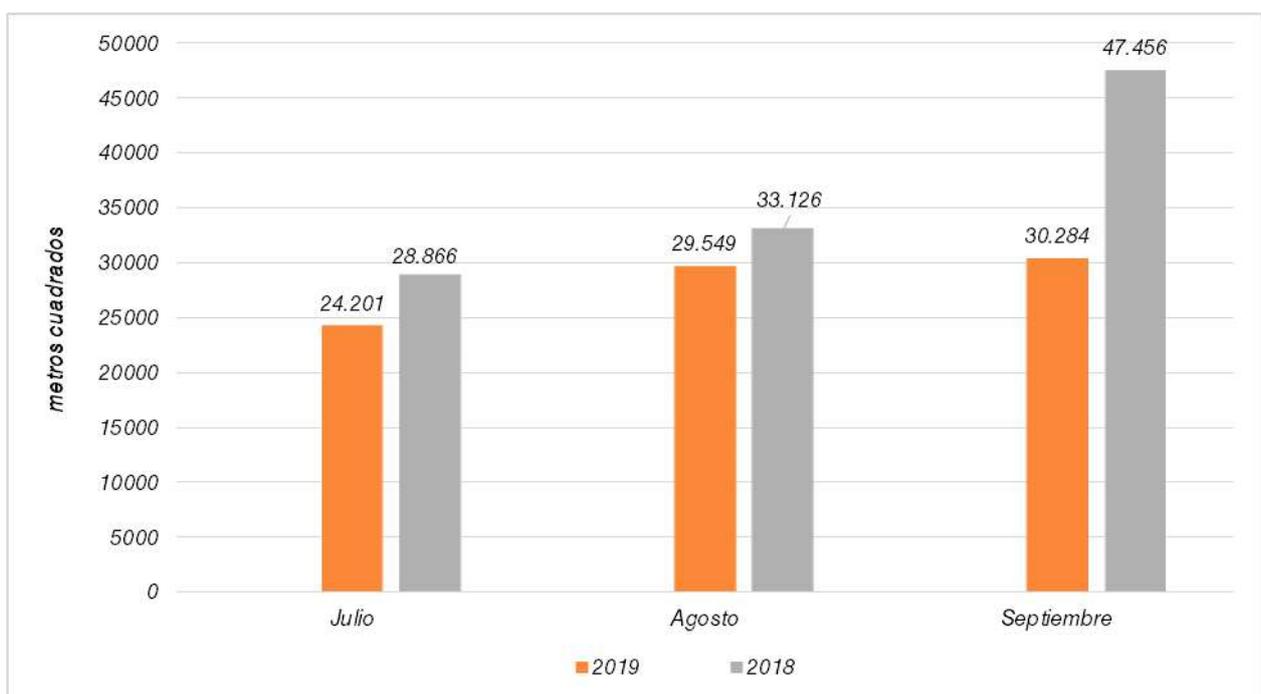
**Cuadro 1.5.2** Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2019

AÑO 2019				Total tercer trimestre
Categorías	jul-19	ago-19	sep-19	
<b>Total de m2</b>	24.201	29.549	30.284	<b>84.034</b>
<b>Construcciones nuevas</b>	<b>22.240</b>	<b>25.592</b>	<b>27.687</b>	<b>75.519</b>
Uso residencial	12.074	18.684	11.673	<b>42.431</b>
Uso no residencial	10.166	6.908	16.014	<b>33.088</b>
<b>Ampliaciones</b>	<b>1.961</b>	<b>3.957</b>	<b>2.597</b>	<b>8.515</b>
Uso residencial	878	2.022	685	<b>3.585</b>
Uso no residencial	1.083	1.935	1.912	<b>4.930</b>

**Cuadro 1.5.3** Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Tercer trimestre 2018

AÑO 2018				Total tercer trimestre
Categorías	jul-18	ago-18	sep-18	
<b>Total de m2</b>	31.873	36.047	51.215	119.135
<b>Construcciones nuevas</b>	<b>28.866</b>	<b>33.126</b>	<b>47.456</b>	<b>109.448</b>
Uso residencial	12.867	23.193	23.470	59.530
Uso no residencial	15.999	9.933	23.986	49.918
<b>Ampliaciones</b>	<b>3.007</b>	<b>2.921</b>	<b>3.759</b>	<b>9.687</b>
Uso residencial	2.663	1.868	1.890	6.421
Uso no residencial	344	1.053	1.869	3.266

**Gráfico 1.5.1** Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Tercer trimestre 2019 - 2018





## 2. CONSUMO

CUADROS	PÁG.
2.1 Demanda de energía eléctrica.	22
2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica.	23
2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total por categoría residencial, no residencial y grandes usuarios. Septiembre 2018- septiembre 2019	24
2.2 Venta de combustible.	26
2.2.1 Variaciones de la venta de combustibles.	27
2.2.2 Ventas de combustibles. Septiembre 2018 – septiembre 2019	28
2.2.3 Índice y venta total de combustibles. Serie original. Septiembre 2018 – septiembre 2019	29
2.3 Edición de diarios	29
2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.	30
2.3.2 Circulación neta de diarios. Índice base enero 2015 =100	31
2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios. serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2018- septiembre 2019	32
2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine.	32
2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.	33
2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2018 – septiembre 2019	
<b>GRÁFICOS</b>	
2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013 – 2019	23
2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2013-2019	24
2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Septiembre 2018 – septiembre 2019	25
2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial < 300KW y no residencial >=300 KW. Septiembre 2018-Septiembre 2019	25
2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Septiembre 2018 – septiembre 2019	25
2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Septiembre 2018- Septiembre 2019	27
2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Septiembre 2018 – septiembre 2019	27
2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Septiembre 2018 – septiembre 2019	28
2.2.4 Venta total de combustibles. Serie original. Años 2010 – 2019	28
2.3.1 Circulación neta de diarios. Años 2015 – 2019	30
2.3.2 Circulación neta de diarios. Serie original. Años 2015 – 2019	31
2.3.3 Circulación neta de diarios. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2015 – 2019	31
2.4.1 Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009 – 2019	33
2.4.2 Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009 – 2019	33



## 2.1 Demanda de energía eléctrica.

Indicador	Demanda de energía eléctrica
<p><b>Concepto</b></p>	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Residencial</b> (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim)</li> <li><b>General</b> (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim)</li> <li><b>Alumbrado Público.</b></li> <li><b>Comercio y Pymes</b> (Potencia entre 10 y 300 kW)</li> <li><b>Industria</b> (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras).</li> <li><b>Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM)</b> (No son abastecidos por las Distribuidoras).</li> </ul> <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16. El presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Residencial</b> (menor a 10kW)</li> <li><b>No Residencial</b>, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW y mayor o igual a 300 kW</li> <li><b>Grandes Usuarios del MEM</b></li> </ul> <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, &amp; Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
<p><b>Fuente</b></p>	<p>Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)</p>
<p><b>Unidad de medida</b></p>	<p>MWh</p>
<p><b>Temporalidad</b></p>	<p>Mensual</p>
<p><b>Período total (con datos disponibles)</b></p>	<p>Enero 2013 – septiembre 2019</p> <p>*Los datos del Período Enero 2016 – Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición número 119 del Informe Estadístico Mensual.</p>
<p><b>Período de los datos representados en tablas</b></p>	<p>Septiembre 2018- septiembre 2019</p>
<p><b>Período de los datos representados en gráficos</b></p>	<p>Septiembre 2018- septiembre 2019</p>
<p><b>Metodología de desestacionalización</b></p>	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews</p>

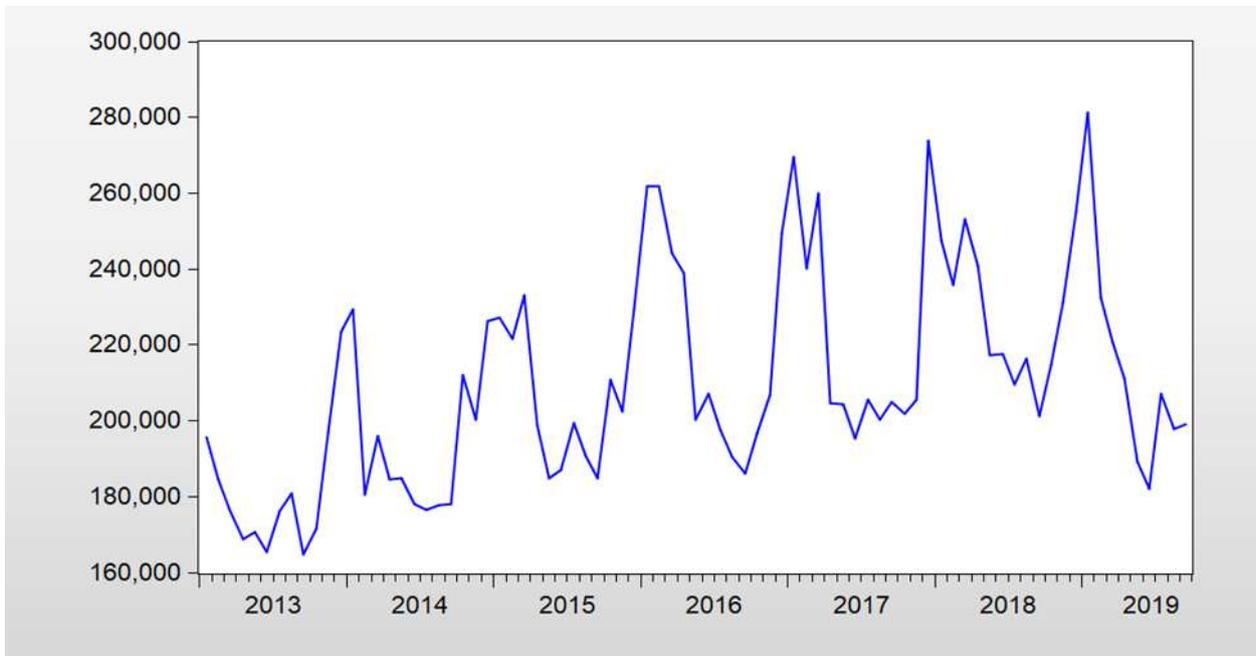


**Cuadro 2.1.1** Variaciones de la demanda total de energía eléctrica

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica. Serie original		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
			%
Anual (sep-2019-2018)	-1,1%	-1,3%	-9,7%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-22,0%	-2,3%	-6,2%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-3,7%	-3,7%	-9,9%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	0,5%	2,3%	-0,2%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	3,7%	7,3%	-0,8%

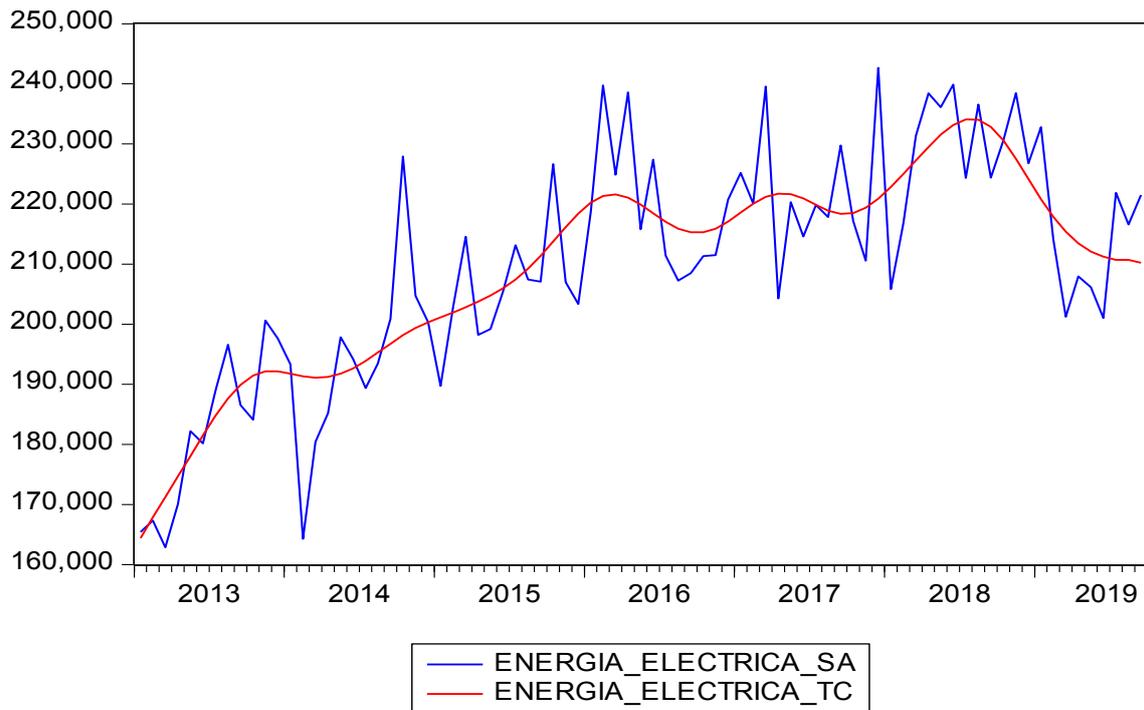
La demanda total de energía eléctrica presenta una caída trimestral interanual en la TC del 9,9% y en la serie SA del 3,7%. Además, la variación anual presenta una caída tanto en la serie TC como SA del 9,7% y 1,3% respectivamente.

**Gráfico 2.1.1** Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013-2019





**Gráfico 2.1.2** Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2013-2019

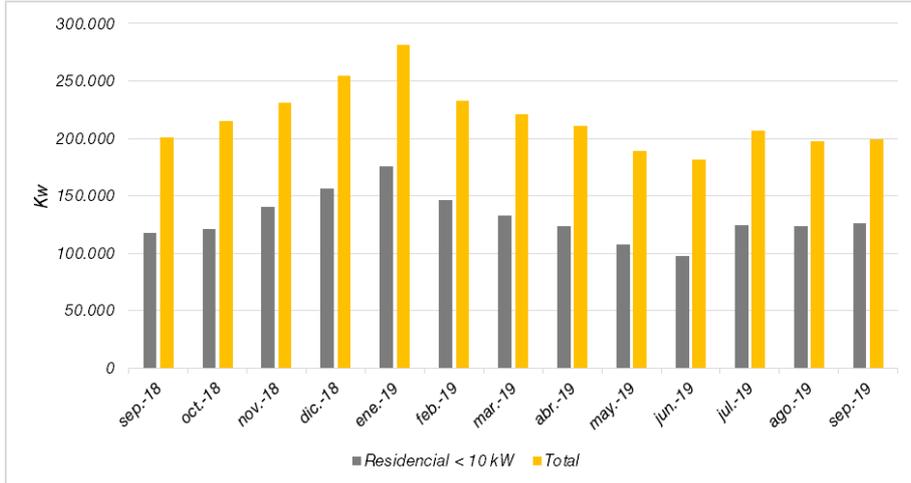


**Cuadro 2.1.2** Evolución de la demanda energía eléctrica. Total por Categoría Residencial, no residencial y grandes usuarios. Septiembre 2018- septiembre 2019

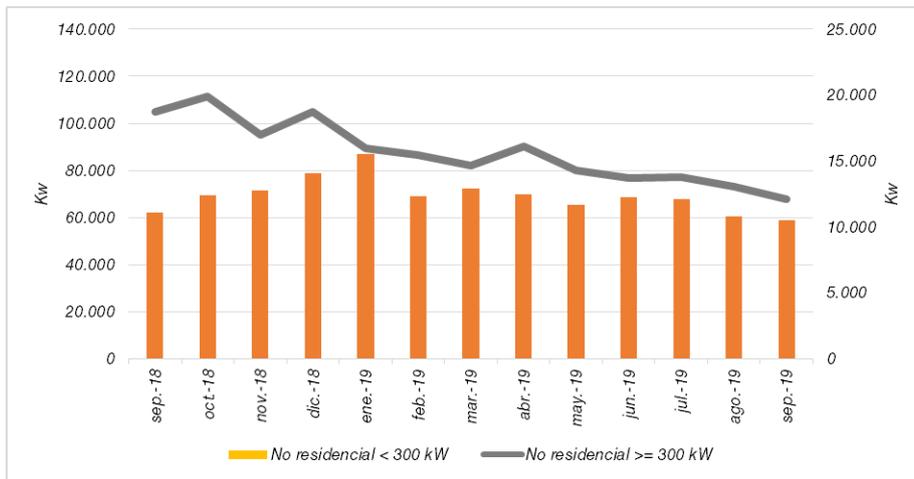
Período	Residencial < 10 kW	No residencial < 300 kW	No residencial >= 300 kW	Grandes usuarios	Total
sep-18	117.955	62.219	18.765	2.183	201.122
oct-18	121.442	69.559	19.928	3.843	214.772
nov-18	140.499	71.534	16.981	2.134	231.148
dic-18	155.979	78.743	18.738	1.518	254.978
ene-19	175.788	87.139	15.976	2.327	281.230
feb-19	146.581	69.158	15.469	1.361	232.569
mar-19	133.010	72.444	14.685	721	220.859
abr-19	123.765	69.722	16.099	1.628	211.214
may-19	107.504	65.505	14.294	4.937	189.240
jun-19	97.407	68.790	13.747	1.999	181.943
jul-19	124.752	67.623	13.801	996	207.172
ago-19	123.266	60.410	13.046	1.187	197.909
sep-19	126.233	58.870	12.139	1.732	198.975



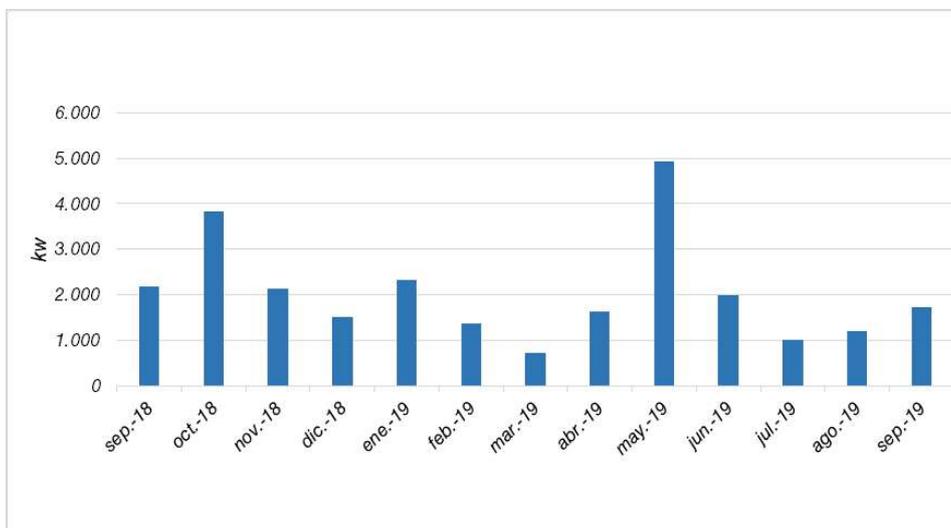
**Gráfico 2.1.3** Evolución de la demanda energía eléctrica. Total y categoría residencial <10 KW. Septiembre 2018- septiembre 2019



**Gráfico 2.1.4** Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Septiembre 2018- Septiembre 2019



**Gráfico 2.1.5** Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grandes usuarios. Septiembre 2018- septiembre 2019





## 2.2 Venta de combustible.

Indicador	Venta de Combustibles
<b>Concepto</b>	<p>Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper) y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos.</p> <p>La venta de combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, los factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998).</p> <p>Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
<b>Fuente</b>	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
<b>Unidad de medida</b>	Metros cúbicos (m³)
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2010 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2010 – septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 2.2.1** Variaciones de la Venta de combustibles.

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (sep-2019-2018)	5,8%	6,1%	2,3%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-2,3%	2,7%	3,4%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-1,3%	-1,2%	0,0%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-5,3%	0,4%	0,7%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	6,9%	2,1%	1,9%

Si se compara la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa una caída en la serie SA del 1,2%. La tendencia-ciclo no ha mostrado variación.

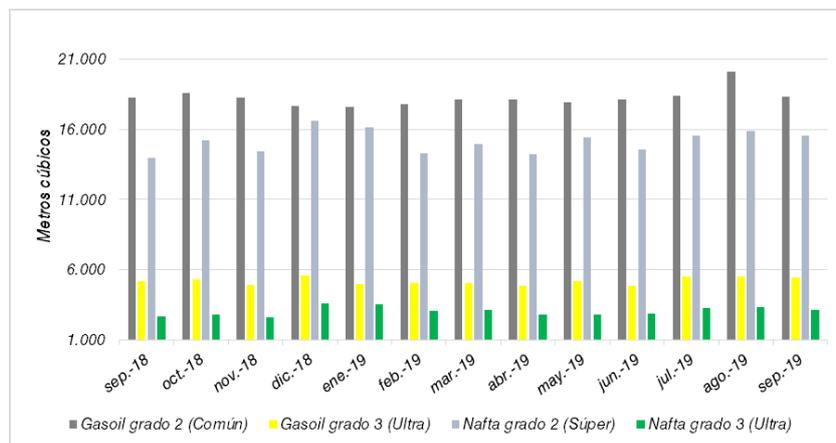
Además, si se compara el mes de septiembre de 2019 respecto al mismo período de 2018, la venta de combustible presenta un incremento en la tendencia-ciclo de 2,3% y en la serie SA del 6,1%.



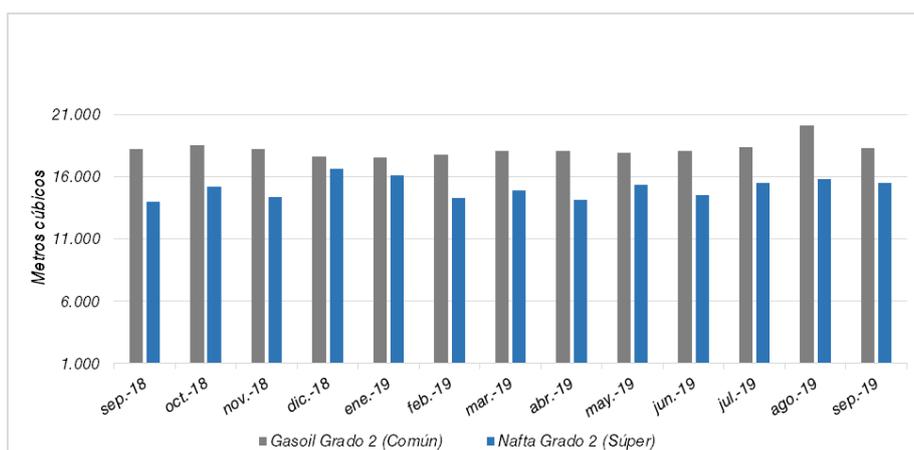
**Cuadro 2.2.2** Ventas de combustibles septiembre 2018- septiembre 2019

Periodo	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
sep-18	18.275,38	5.176,88	13.985,88	2.693,94	40.132,07
oct-18	18.579,27	5.315,92	15.190,25	2.832,89	41.918,32
nov-18	18.213,65	4.937,91	14.395,74	2.630,80	40.178,11
dic-18	17.665,93	5.578,56	16.624,44	3.591,80	43.460,73
ene-19	17.556,00	4.975,00	16.160,00	3.565,00	42.256,00
feb-19	17.768,00	5.085,00	14.278,00	3.100,00	40.231,00
mar-19	18.111,00	5.082,00	14.935,00	3.131,00	41.259,00
abr-19	18.085,00	4.874,00	14.197,00	2.825,00	39.981,00
may-19	17.946,83	5.156,01	15.384,72	2.778,03	41.265,59
jun-19	18.091,09	4.853,00	14.534,24	2.888,03	40.366,36
jul-19	18.380,00	5.516,00	15.516,19	3.298,00	42.710,19
ago-19	20.117,46	5.498,99	15.849,92	3.341,14	44.807,51
sep-19	18.290,86	5.478,81	15.543,61	3.136,09	42.449,37

**Gráfico 2.2.1** Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Septiembre 2018- septiembre 2019

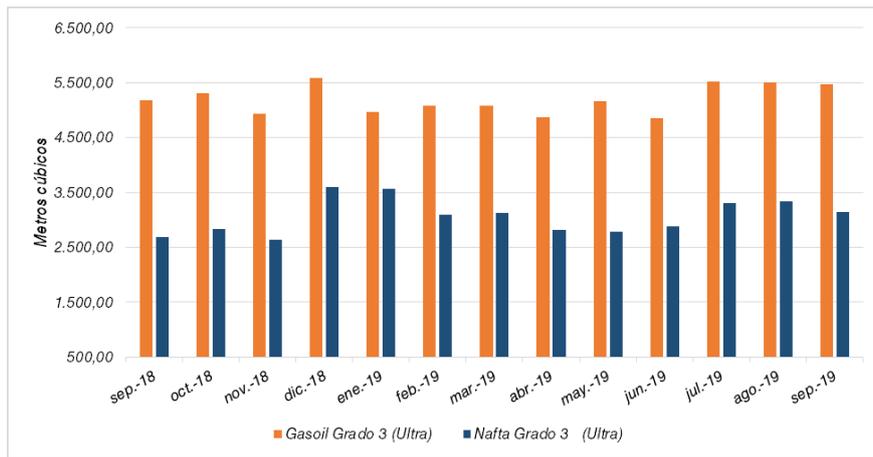


**Gráfico 2.2.2** Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Septiembre 2018- septiembre 2019

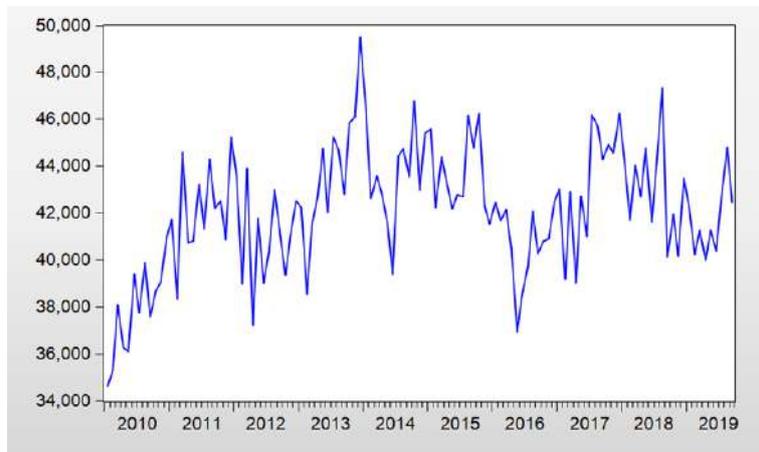




**Gráfico 2.2.3** Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Septiembre 2018- septiembre 2019



**Gráfico 2.2.4** Ventas total de combustibles. Serie original. Años 2010-2019



**Cuadro 2.2.3** Índice y venta total de combustibles. serie original. Septiembre 2018 – septiembre 2019

Periodo	Total venta de combustibles	INDICE Total venta de combustibles (serie original)
sep-18	40.132,07	115,95
oct-18	41.918,32	121,11
nov-18	40.178,11	116,08
dic-18	43.460,73	125,56
ene-19	42.256,00	122,08
feb-19	40.231,00	116,23
mar-19	41.259,00	119,20
abr-19	39.981,00	115,51
may-19	41.265,59	119,22
jun-19	40.366,36	116,62
jul-19	42.710,19	123,39
ago-19	44.807,51	129,45
sep-19	42.449,37	122,64



### 2.3 Edición de diarios

Indicador	Circulación de Diarios de la Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo, hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet en detrimento de los medios impresos.</p> <p>La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos.</p> <p>Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.</p>
<b>Fuente</b>	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
<b>Unidad de medida</b>	Circulación Neta de Diarios
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2015 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2015- – septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	No se aplica desestacionalización

**Cuadro 2.3.1** Variaciones de la circulación neta de diarios.

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (sep-2019-2018)	-21,4%	-21,3%	-12,8%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-13,6%	-8,8%	-8,0%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-18,8%	-17,0%	-14,5%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	1,1%	-1,9%	-0,2%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-1,6%	-1,1%	-1,2%

La variación trimestral interanual de la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones muestra una caída en la serie TC del 14,5% y en la serie SA del 17,0%. Asimismo, como en la serie original del 18,8%.

Además, en cuanto a la variación anual la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones presenta una caída en la TC de 12,8%; y en cuanto a la serie SA también se observa una caída del 21,3%.



**Cuadro 2.3.2** Circulación neta de diarios. Índice base enero 2015=100

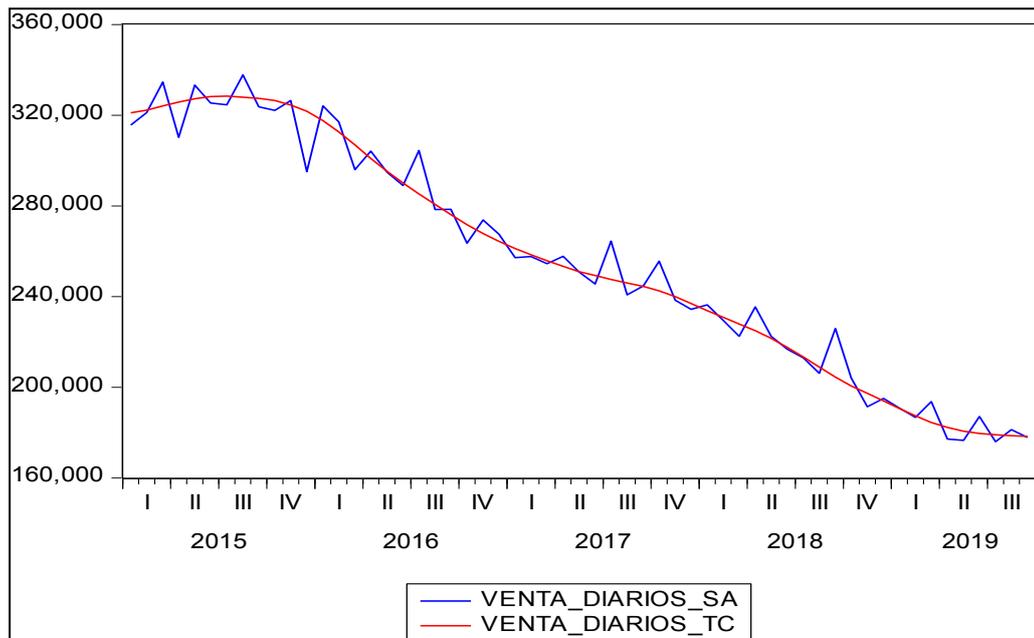
Mes-año	Circulación neta de diarios	Índice	Mes-año	Circulación neta de diarios	Índice
ene-15	305.580	100,00	may-17	249.870	81,77
feb-15	294.980	96,53	jun-17	247.020	80,84
mar-15	338.241	110,69	jul-17	267.375	87,50
abr-15	309.807	101,38	ago-17	249.891	81,78
may-15	331.950	108,63	sep-17	245.100	80,21
jun-15	327.360	107,13	oct-17	259.346	84,87
jul-15	328.228	107,41	nov-17	233.566	76,43
ago-15	350.579	114,73	dic-17	247.350	80,94
sep-15	324.270	106,12	ene-18	228.780	74,87
oct-15	326.895	106,98	feb-18	210.728	68,96
nov-15	319.841	104,67	mar-18	224.910	73,60
dic-15	311.460	101,92	abr-18	235.110	76,94
ene-16	313.770	102,68	may-18	221.640	72,53
feb-16	291.189	95,29	jun-18	218.070	71,36
mar-16	299.160	97,90	jul-18	215.280	70,45
abr-16	303.690	99,38	ago-18	214.024	70,04
may-16	293.730	96,12	sep-18	226.331	74,07
jun-16	290.700	95,13	oct-18	207.080	67,77
jul-16	307.799	100,73	nov-18	187.514	61,36
ago-16	288.982	94,57	dic-18	205.860	67,37
sep-16	279.030	91,31	ene-19	184.710	60,45
oct-16	267.480	87,53	feb-19	171.500	56,12
nov-16	268.200	87,77	mar-19	195.796	64,07
dic-16	282.360	92,40	abr-19	176.929	57,90
ene-17	248.940	81,46	may-19	175.830	57,54
feb-17	236.600	77,43	jun-19	188.160	61,57
mar-17	257.238	84,18	jul-19	178.126	58,23
abr-17	257.433	84,24	ago-19	176.018	57,60
			sep-19	177.930	58,23

**Gráfico 2.3.1** Circulación neta de diarios. Provincia de Misiones. Enero 2015 - septiembre 2019





**Gráfico 2.3.2** Circulación neta de diarios. serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. 2015-2019



**Cuadro 2.3.3** Índice de la circulación neta de diarios. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Septiembre 2018-septiembre 2019

Periodo	Índice de Venta de diarios. Base enero 2015=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
sep-18	71,58	63,69
oct-18	64,65	62,48
nov-18	60,64	61,46
dic-18	61,79	60,40
ene-19	60,45	59,36
feb-19	59,16	58,35
mar-19	61,37	57,46
abr-19	56,13	56,77
may-19	55,93	56,27
jun-19	59,26	55,95
jul-19	55,75	55,76
ago-19	57,43	55,64
sep-19	56,33	55,55



## 2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según (Guzmán Cárdenas, Medina, &amp; Quintero Aguilar, 2004). las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>el precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador).</li> <li><i>el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo. tanto bienes complementarios como sustitutivos.</i></li> <li><i>La renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población)</li> <li><i>Otros factores.</i> como por ejemplo las preferencias por la televisión. video. internet. la lectura. el deporte. el teatro. y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica. entre otros.</li> </ul>
<b>Fuente</b>	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
<b>Unidad de medida</b>	Entradas Vendidas por Mes
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2009 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 – septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2009 – septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 2.4.1** Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.

Variaciones porcentuales	Índice de venta de entradas en salas de cine. Base junio 2009=100		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (sep-2019-2018)	-17,0%	-19,5%	-5,3%
En el año (sep-2019-dic 2018)	74,2%	-0,7%	7,0%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-8,0%	-10,5%	-5,3%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-6,1%	-4,0%	-0,6%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	13,6%	-0,4%	4,2%

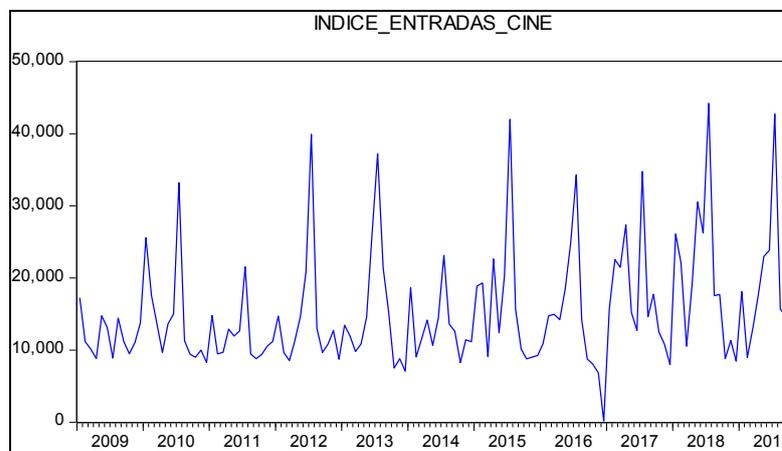
La variación trimestral interanual del total de entradas vendidas muestra una caída en la serie TC del 5,3% y del 10,5% en la serie SA. Además, se observa una caída en la variación anual respecto a la TC (5,3%) y SA (19,5%).



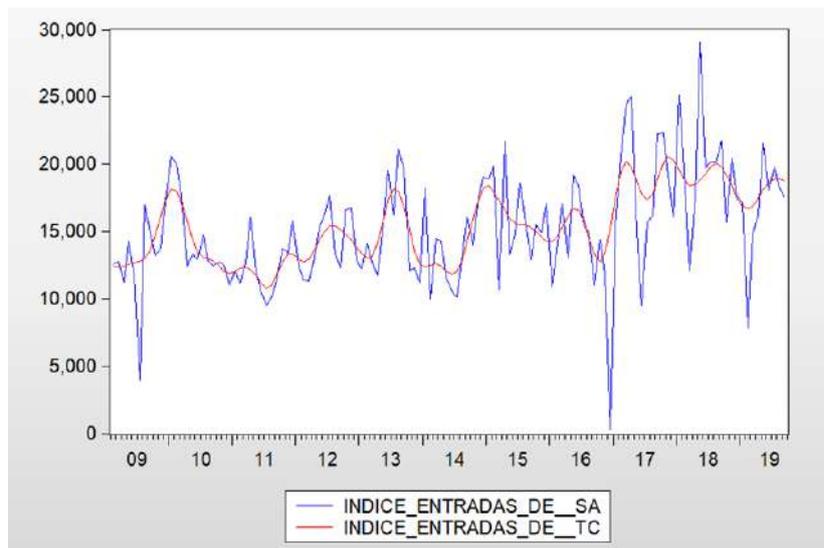
**Cuadro 2.4.2** Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Septiembre 2019-2018.

Periodo	Serie Original	Serie desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
sep-18	135,10	185,19	154,55
oct-18	67,14	133,60	149,89
nov-18	86,29	174,09	143,48
dic-18	64,37	150,22	136,82
ene-19	138,01	146,28	131,67
feb-19	68,42	66,69	129,81
mar-19	99,43	126,61	131,74
abr-19	134,02	137,55	136,22
may-19	175,06	183,30	141,44
jun-19	181,71	153,75	145,56
jul-19	325,70	168,42	147,25
ago-19	119,49	155,34	147,22
sep-19	112,14	149,12	146,39

**Gráfico 2.4.1** Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009-2018



**Gráfico 2.4.2** Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009-2019





### 3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS		PÁG.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido.	35
3.1.1	Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.	36
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base junio 2008=100	37
3.2	Inscripción inicial de autos.	38
3.2.1	Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.	38
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 1999=100	39
3.3	Venta de "0km" relevado por el IPEC.	40
3.3.1	Variaciones de la venta de "0km". Serie original.	40
3.3.2	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Septiembre 2017- septiembre 2018	41
3.4	Transferencia de vehículos automotores.	42
3.4.1	Variaciones de las Transferencias de automotores. Serie original.	42
3.4.2	Índice de las Transferencias de automotores. Base junio 1999=100	43
3.5	Inscripción inicial de motos.	44
3.5.1	Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.	44
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	45
3.6	Transferencia de motos.	47
3.6.1	Variaciones de transferencia de motos. Serie original. desestacionalizada y tendencia-ciclo.	47
3.6.2	Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	48
<b>GRÁFICOS</b>		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019	37
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2018	37
3.2.1	Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo Septiembre 1999- septiembre 2019	39
3.2.2	Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999- septiembre 2019	39
3.3.1	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Septiembre 2018- Septiembre 2019	40
3.4.1	Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio1999 - septiembre 2019	43
3.4.2	Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999- septiembre 2019	43
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019	45
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	46
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019	48
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	48



### 3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital.
<p><b>Concepto</b></p>	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <p><u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración.</p> <p><u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes).</p> <p><u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos.</p> <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
<b>Fuente</b>	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
<b>Unidad de medida</b>	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2008- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 - septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2008- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	No se aplica desestacionalización.



**Cuadro 3.1.1** Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (sep-2019-2018)	4,2%	-2,2%
En el año (sep-2019-dic 2018)	30,6%	3,8%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-4,0%	-5,3%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	2,4%	1,4%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-2,5%	4,7%

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra una caída en la serie TC del 5,3% y del 4,0% en la serie original respecto a la variación Trimestral Interanual. En cuanto a la variación anual presenta una caída en la TC del 2,2% y en la serie original un incremento del 4,2%.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero por otra parte las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

#### TENDENCIA CICLO

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 IRREGULAR = 0,688** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).

5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0,719** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).

**SIN EMBARGO., LA ESTACIONALIDAD NO SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:**

#### ESTACIONALIDAD

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1,327** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2.I).

8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1,449** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.

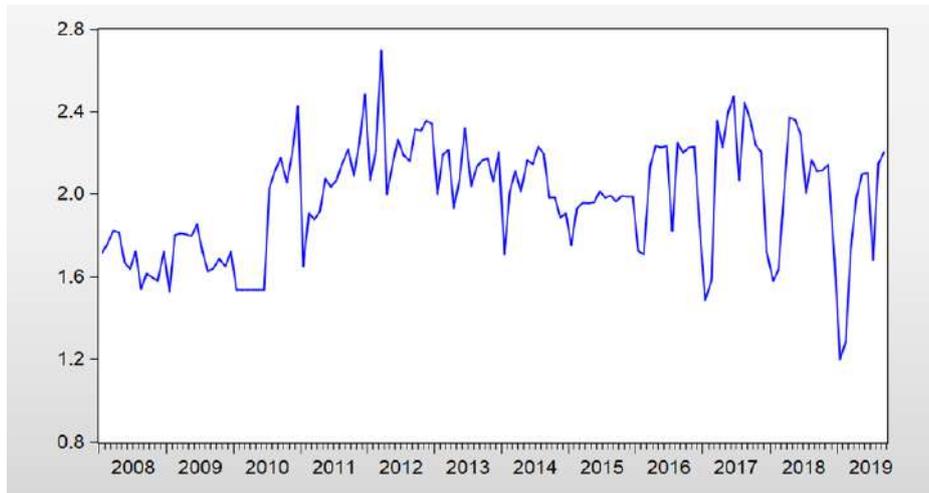
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 1,288** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.

10. IGUAL QUE 8. CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 2,455**

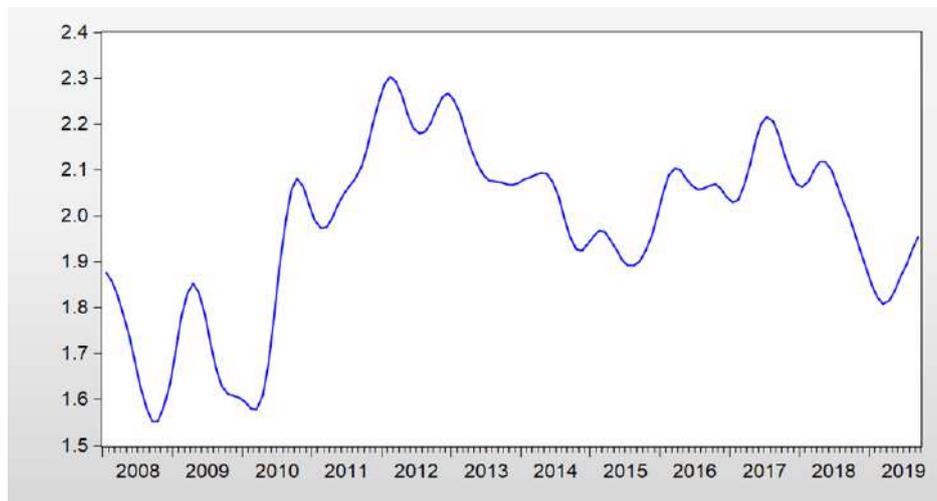
11. IGUAL QUE 9. CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 2,443**



**Gráfico 3.1.1** Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019



**Gráfico 3.1.2** Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2019



**Cuadro 3.1.2** Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base junio 2008=100

Periodo	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido. Base junio 2008=100		
	Serie original	Serie desestacionalizada	Serie Tendencia-ciclo
sep-18	128,88	119,27	118,76
oct-18	129,02	122,20	116,68
nov-18	130,55	123,27	114,38
dic-18	102,83	113,67	111,86
ene-19	73,28	93,38	109,72
feb-19	78,32	102,81	108,21
mar-19	106,63	110,25	107,42
abr-19	121,10	112,30	107,84
may-19	128,02	115,11	109,23
jun-19	128,26	115,35	110,90
jul-19	102,51	110,05	112,65
ago-19	131,22	119,56	114,50
sep-19	134,31	123,86	116,11



### 3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores. Inscripciones iniciales de autos en Misiones
<b>Concepto</b>	<p>Hace referencia a automotores 0 Km fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada o bien de la Inversión Bruta en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo y Aristóbulo del Valle.</p>
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 1999- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 - septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 1999- Septiembre 2019
<b>Metodología de</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 3.2.1** Variaciones de la cantidad de inscripciones iniciales de autos.

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (sep-2019-2018)	-47,6%	-47,0%	-32,7%
En el año (sep-2019-dic 2018)	10,1%	-50,2%	-11,7%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-43,0%	-43,1%	-40,7%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-28,0%	-22,1%	1,1%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	13,6%	1,3%	2,3%

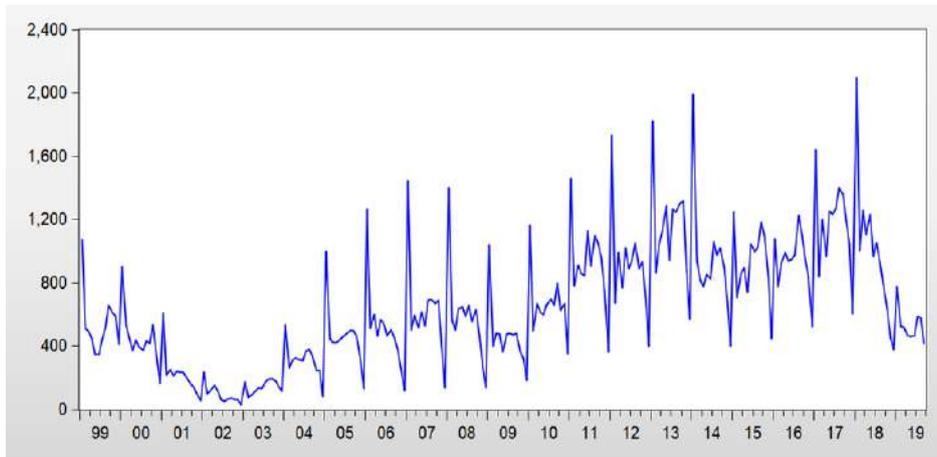
Las inscripciones iniciales de automotores muestran una disminución en la variación trimestral interanual del 40,7% en la serie TC y del 43,1% en la serie SA. Asimismo, en cuanto a la variación anual se observa una caída del 32,7% en la serie TC y del 47,0% en la serie SA.



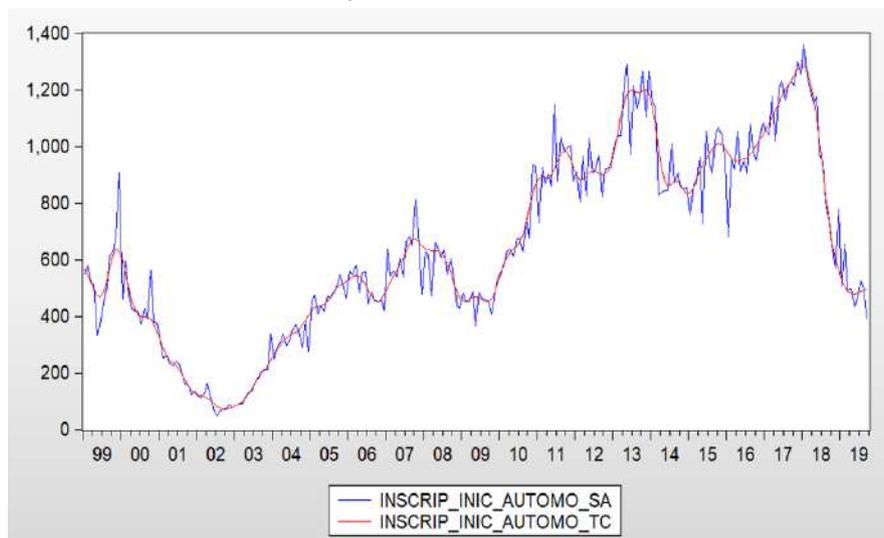
**Cuadro 3.2.2** Índice de la cantidad de inscripciones iniciales de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores. Base junio 1999=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
sep-18	200,0	157,9
oct-18	179,0	141,7
nov-18	155,4	129,4
dic-18	212,8	120,4
ene-19	137,1	113,4
feb-19	178,2	108,2
mar-19	134,6	104,6
abr-19	135,4	102,8
may-19	118,4	102,4
jun-19	127,0	103,1
jul-19	143,8	104,1
ago-19	136,0	105,1
sep-19	106,0	106,3

**Gráfico 3.2.1** Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo jun.1999- septiembre 2019



**Gráfico 3.2.2** Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo jun.1999-septiembre 2019





### 3.3 Venta de "0 km" ciudad de Posadas.

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
<b>Concepto</b>	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas, relevado por el IPEC.
<b>Fuente</b>	Concesionarias de la ciudad de Posadas. Misiones
<b>Unidad de medida</b>	Unidades 0km
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2016- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Septiembre 2018- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	No se aplica desestacionalización

**Cuadro 3.3.1** Variaciones de la venta de "0 km". Serie original.

Variaciones porcentuales	Serie Original
	%
Anual (sep-2019-2018)	-54,6%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-21,6%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-51,2%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-10,7%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	5,8%

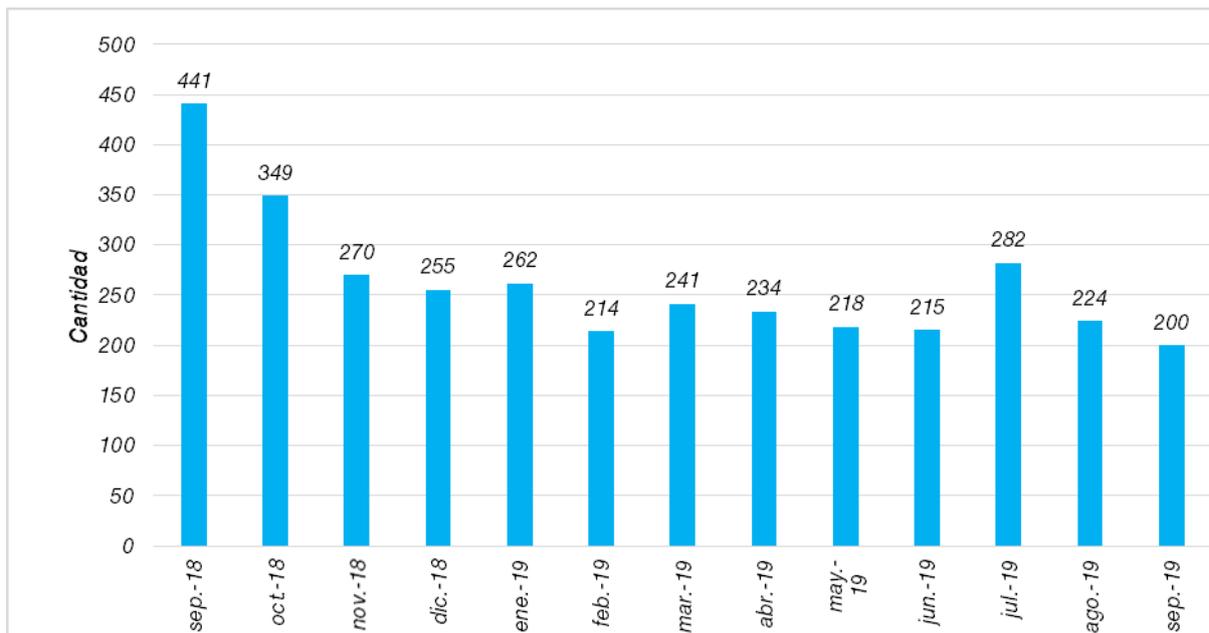
La venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra una disminución tanto en la variación trimestral interanual (-51,2%), como en la variación anual (-54,6%). Sin embargo, la variación trimestral, es decir, tercer trimestre 2019 respecto al segundo trimestre 2019, este indicador presenta un incremento del 5,8%.



**Cuadro 3.3.2** Venta de "0km" . Ciudad de Posadas. Septiembre 2018- 2019

Periodo	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
sep-18	441	327	113	1
oct-18	349	267	82	0
nov-18	270	183	87	0
dic-18	255	185	70	0
ene-19	262	141	116	5
feb-19	214	113	99	2
mar-19	241	124	116	1
abr-19	234	153	79	2
may-19	218	143	72	3
jun-19	215	165	47	3
jul-19	282	205	76	1
ago-19	224	157	67	0
sep-19	200	126	73	1

**Gráfico 3.3.1** Venta de "0km" . Ciudad de Posadas. Septiembre 2018- 2019





### 3.4 Transferencia de vehículos automotores.

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
<b>Concepto</b>	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien. (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 1999- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018 -septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 1999- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 3.4.1** Variaciones de las transferencias de automotores.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (sep-2019-2018)	12,2%	13,5%	13,3%
En el año (sep-2019-dic 2018)	23,0%	30,2%	24,0%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	4,5%	4,9%	6,4%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-8,1%	2,0%	0,6%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	24,3%	4,5%	5,5%

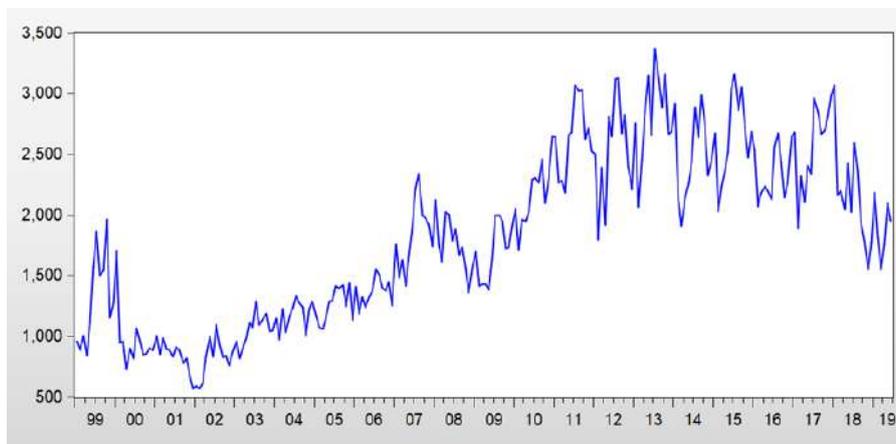
Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Esta variable muestra un incremento en la variación trimestral interanual tanto en la TC (6,4%) como en la serie SA (4,9%). Asimismo, la variación anual fue del 13,3% en la serie TC y del 13,5% en la serie SA.



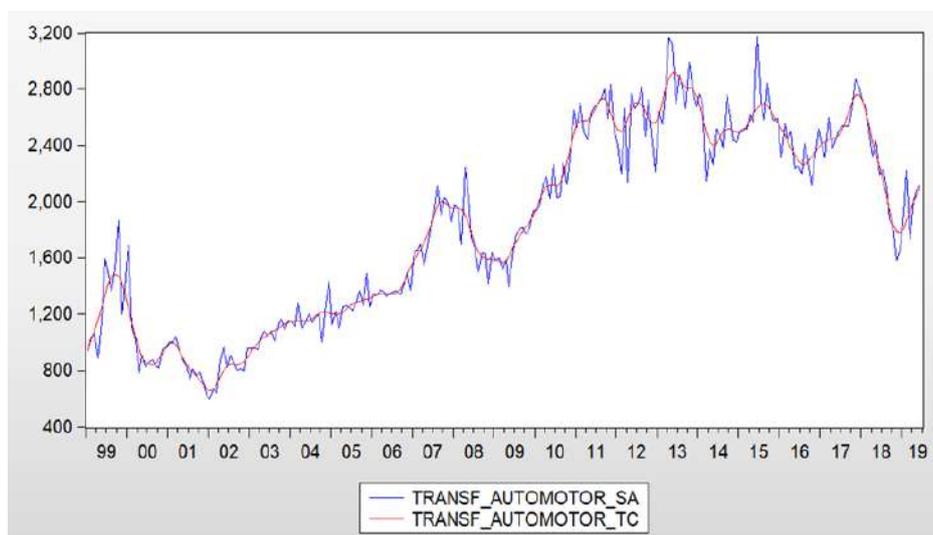
**Cuadro 3.4.2** Índice de las transferencias de automotores. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de transferencias de automotores. Base junio 1999=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
sep-18	1.899,65	1.933,21
oct-18	1.818,08	1.841,10
nov-18	1.578,15	1.782,15
dic-18	1.656,21	1.766,02
ene-19	1.920,87	1.788,16
feb-19	2.221,67	1.846,10
mar-19	1.737,12	1.922,85
abr-19	2.013,00	1.999,93
may-19	2.099,57	2.065,06
jun-19	2.115,52	2.113,75
jul-19	2.234,37	2.150,26
ago-19	2.114,42	2.176,23
sep-19	2.156,74	2.190,22

**Gráfico 3.4.1** Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio 1999 – septiembre 2019



**Gráfico 3.4.2** Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999 -septiembre 2019





### 3.5 Inscripción inicial de motos.

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil como un variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta” sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2007- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2007- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>

**Cuadro 3.5.1** Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (sep-2019-2018)	-50,9%	-40,9%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-49,1%	-30,3%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-43,6%	-46,2%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-37,9%	-2,9%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-13,6%	-12,5%

En las inscripciones iniciales de motos se observa una caída en todos los períodos analizados. La variación trimestral interanual de la serie TC muestra una caída del 46,2% en las inscripciones. Asimismo, la serie original muestra una caída del 43,6%.



**Cuadro 3.5.2** Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100

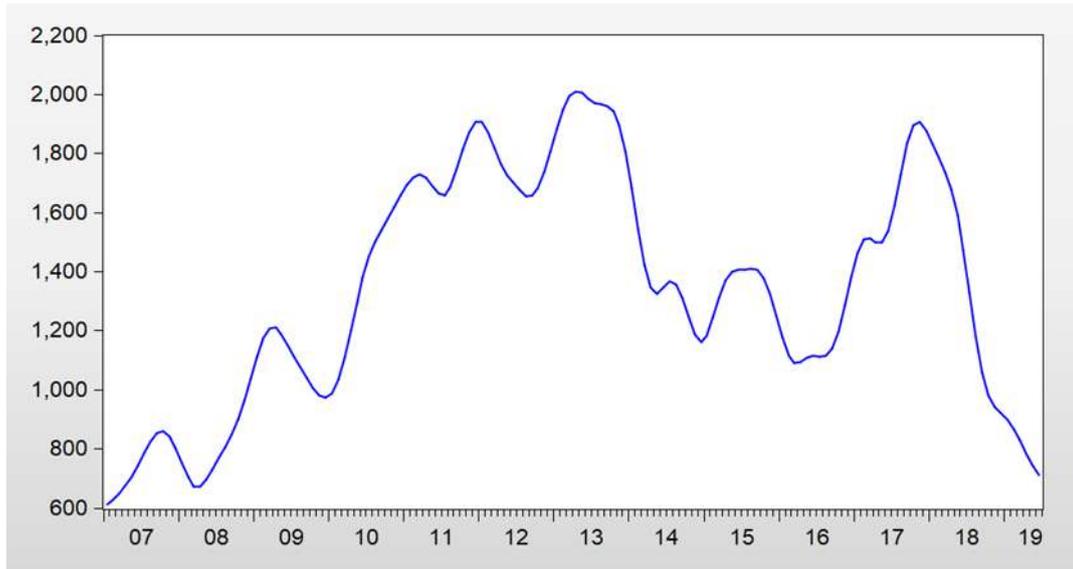
Periodo	Índice de inscripciones iniciales de motos. Base junio 2007=100	
	Original	Serie tendencia-ciclo
sep-18	103,26	138,72
oct-18	116,84	126,95
nov-18	117,49	120,83
dic-18	99,61	117,74
ene-19	158,62	115,15
feb-19	120,10	111,90
mar-19	109,66	107,50
abr-19	115,14	102,08
may-19	82,90	96,89
jun-19	83,03	92,11
jul-19	110,70	88,02
ago-19	81,59	84,52
sep-19	50,65	82,03

**Gráfico 3.5.1** Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019





**Gráfico 3.5.2** Inscripción inicial de motos. Serie tendencia-ciclo. Años 2007-2019



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la SA se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

#### **ESTACIONALIDAD**

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1,445** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2.I).
8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1,454** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0,855** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
10. IGUAL QUE 8. CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 1,623**
11. IGUAL QUE 9. CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 1,404**

**SIN EMBARGO, LA TENDENCIA-CICLO, SI SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:**

#### **TENDENCIA CICLO**

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 = 0,394** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).
5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0,488** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).



### 3.6 Transferencia de motos.

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
<b>Concepto</b>	<p>Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
<b>Fuente</b>	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
<b>Unidad de medida</b>	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
<b>Temporalidad</b>	Mensual
<b>Período total (con datos disponibles)</b>	Enero 2007 - septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en tablas</b>	Septiembre 2018- septiembre 2019
<b>Período de los datos representados en gráficos</b>	Enero 2007- septiembre 2019
<b>Metodología de desestacionalización</b>	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

**Cuadro 3.6.1** Variaciones de transferencia de motos.

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (sep-2019-2018)	39,7%	40,6%	9,3%
En el año (sep-2019-dic 2018)	23,7%	5,2%	6,2%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	14,8%	14,8%	8,4%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-5,0%	-1,0%	0,5%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	10,2%	4,5%	3,3%

La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual en la serie TC del 8,4%; del 14,8% tanto en la serie SA como en la original.

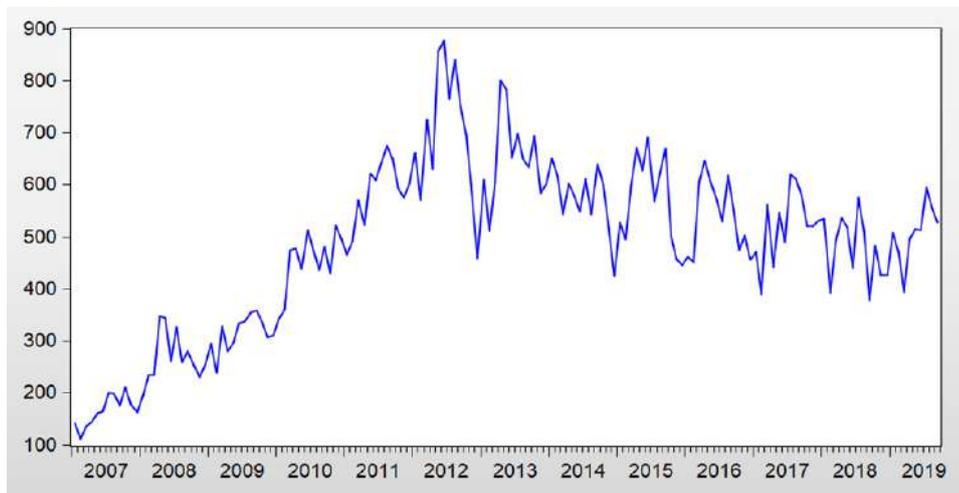
Además, presenta un incremento en la serie TC del 9,3% si se compara el mes de septiembre de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA exhibe también un incremento del 40,6%.



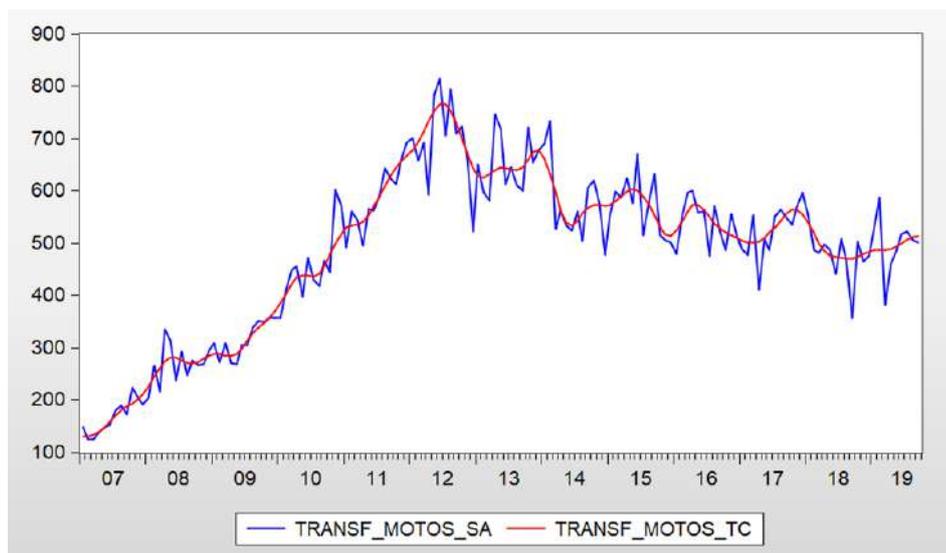
**Cuadro 3.6.2** Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100.

Mes-Año	Índice de total de transferencias de motos. Base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
sep-18	356,38	469,87
oct-18	501,89	473,53
nov-18	464,64	479,21
dic-18	476,21	483,64
ene-19	525,02	485,78
feb-19	587,13	486,75
mar-19	381,67	486,98
abr-19	460,83	489,01
may-19	485,92	493,55
jun-19	517,51	499,82
jul-19	523,17	506,16
ago-19	505,99	511,11
sep-19	501,13	513,44

**Gráfico 3.6.1** Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019



**Gráfico 3.6.2** Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tenden-





#### 4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS	PÁG.
4.1 Demanda laboral.	50
4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.	50
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100	51
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2019	52
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2018	52
4.1.5 Variación Trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2019-2018	52
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2019. Base año 2013=100	53
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2018. Base año 2013=100	53
4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2019-2018	53
4.2 Indicador de la oferta publicitaria.	54
4.2.1 Variaciones de los indicadores de la oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.	54
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Tercer trimestre 2019. Base Junio 2014=100	55
4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Tercer trimestre 2018. Base Junio 2014=100	55
4.2.4 Sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2019. Base Junio 2014=100	56
4.2.5 Sector comercio según rubros. Tercer trimestre 2018. Base Junio 2014=100	56
4.2.6 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original.	56
4.2.7 Dinámica de empresas. Primer semestre 2018-2019	58
4.2.8 Empresas nuevas por distribución geográficas. Tercer trimestre 2019-2018	59
<b>GRÁFICOS</b>	
4.1.1 Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019	51
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.	52
4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.	53
4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.	55
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Variación trimestral interanual.	57
4.2.3 Empresas nuevas según zona o región. Tercer trimestre 2019	59



#### 4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas. Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014- septiembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Enero 2014- septiembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- septiembre 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.

Variaciones porcentuales	Demanda laboral
	Nivel general Original
Anual (sep-2019-2018)	3,0%
En el año (sep-2019-dic 2018)	78,9%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-3,6%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	9,7%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	38,7%

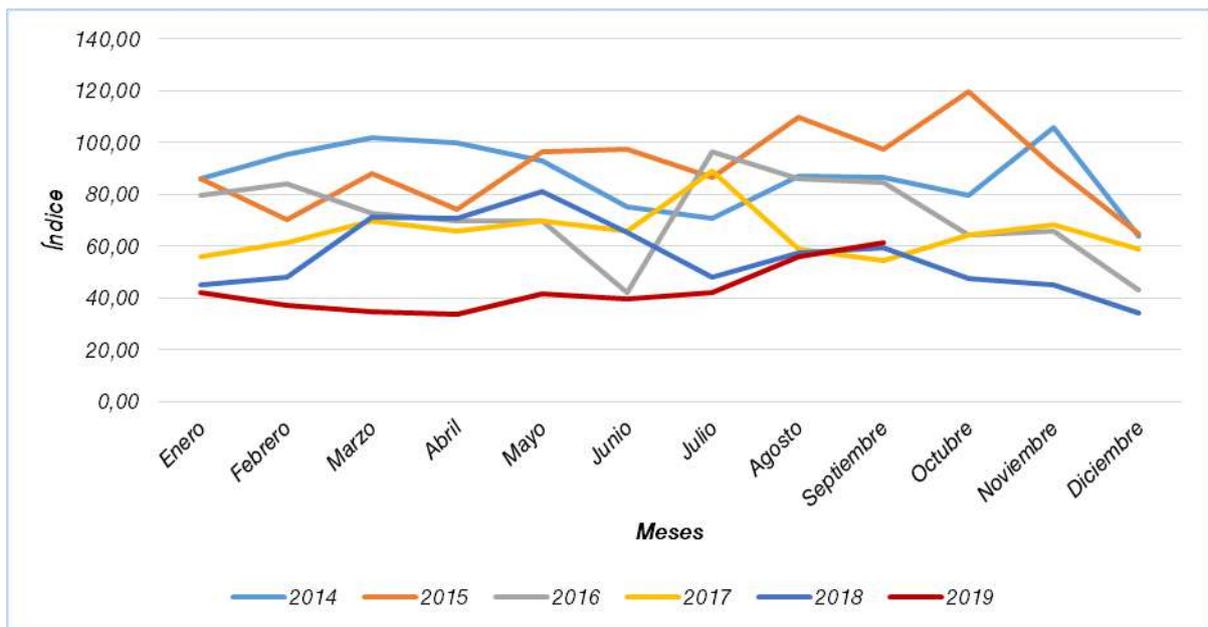
La demanda laboral nivel general muestra una caída en la variación trimestral interanual del 3,6%, mientras que, si se compara el mes de septiembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior se observa un incremento del 78,9%. La variación trimestral también muestra un incremento del 38,7%.



**Cuadro 4.1.2** Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2018. Base 2013= 100

MES	Demanda Laboral. Nivel General (*). Números índices					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	85,90	85,90	79,90	55,90	45,00	42,24
Febrero	95,50	70,30	84,10	61,30	48,00	37,24
Marzo	102,10	88,30	72,70	69,70	71,50	34,83
Abril	99,70	74,50	69,70	66,10	70,87	33,63
Mayo	93,10	96,70	69,70	69,70	81,08	41,44
Junio	75,10	97,30	42,00	66,10	65,47	39,64
Julio	70,90	86,50	96,70	88,90	48,05	42,04
Agosto	87,10	109,90	85,90	58,90	57,66	55,86
Septiembre	86,50	97,30	84,70	54,70	59,46	61,26
Octubre	79,90	119,50	64,30	64,30	47,45	
Noviembre	105,70	90,70	66,10	68,50	45,05	
Diciembre	63,70	64,90	43,20	58,90	34,23	

**Gráfico 4.1.1** Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019





**Cuadro 4.1.3** Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2019

Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2019				
Sectores / períodos	jul-19	ago-19	sep-19	Promedio
Comercio Minorista	32,1	42,9	69,6	48,2
Comercio Mayorista	40,7	30,5	71,2	47,5
Empresas Constructoras	48,6	0,0	0,0	16,2
Establecimientos Industriales	65,2	52,2	52,2	56,5
Empresas de Servicios	56,7	73,9	86,2	72,3
Hogares	14,9	19,8	34,7	23,1
Varios	40,2	76,9	62,9	60,0

**Cuadro 4.1.4** Demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2018

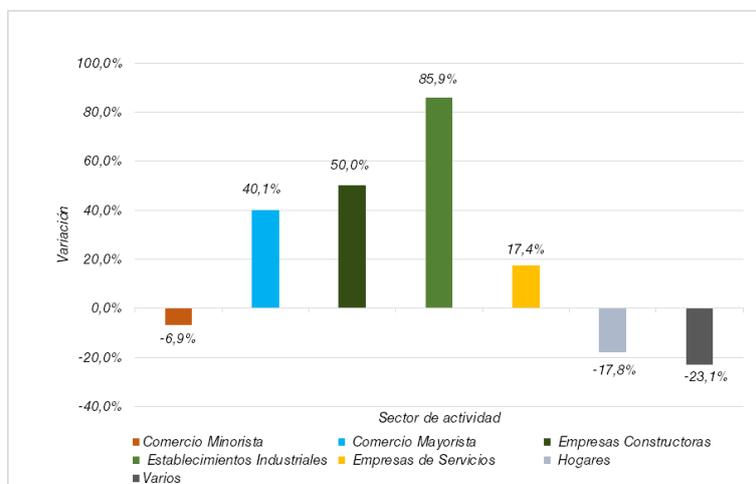
Demanda Laboral por Sector de Actividad. Año 2018				
Sectores / períodos	jul-18	ago-18	sep-18	Promedio
Comercio Minorista	48,2	48,2	58,9	51,8
Comercio Mayorista	30,5	50,8	20,3	33,9
Empresas Constructoras	8,1	8,1	16,2	10,8
Establecimientos Industriales	13,0	52,2	26,1	30,4
Empresas de Servicios	32,0	76,4	76,4	61,6
Hogares	29,8	24,8	29,8	28,1
Varios	83,8	71,6	78,6	78,0

**Cuadro 4.1.5** Variación trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Tercer trimestre 2019-2018

Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio
	%
1. Comercio minorista	-6,9%
2. Comercio mayorista	40,1%
3. Empresas constructoras	50,0%
4. Establecimientos industriales	85,9%
5. Empresas de servicios	17,4%
6. Hogares	-17,8%
7. Varios	-23,1%

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

**Gráfico 4.1.2** Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.



La demanda laboral según sectores económicos muestra el mayor incremento en el sector de *establecimientos industriales* con una variación del 85,9% seguido por las *empresas constructoras* con un incremento del 50,0% y el sector de *comercio minorista* con el 40,1%.

Los sectores con mayores caídas fueron: *varios* (23,1%); *hogares* (17,8%) y *comercio minorista* (6,9%).



**Cuadro 4.1.6** Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2019. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2019				
Calificación	jul-19	ago-19	sep-19	Promedio
Profesionales y técnicos	65,9	83,2	65,9	71,7
Directivos	69,8	69,8	97,7	79,1
Administrativos y auxiliares	35,7	92,9	92,9	73,8
Vendedores y corredores	50,6	50,6	74,4	58,6
Servicio doméstico	15,5	20,7	20,7	19,0
Otros servicios personales	0,0	0,0	62,3	20,8
Operarios industriales	36,0	48,0	72,0	52,0
Obreros de la construcción	33,8	0,0	0,0	11,3
Otros	37,3	60,6	55,9	51,3

**Cuadro 4.1.7** Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2018. Base año 2013=100

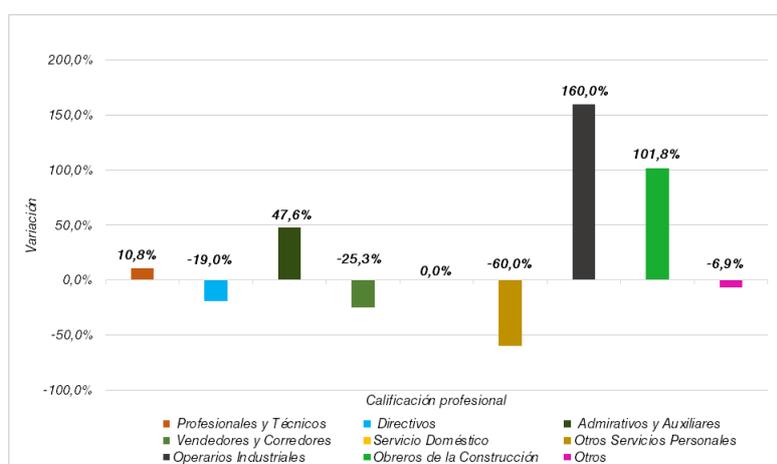
Demanda laboral por calificación profesional. Año 2018				
Calificación	jul-18	ago-18	sep-18	Promedio
Profesionales y técnicos	34,7	83,2	76,3	64,7
Directivos	111,6	55,8	125,6	97,7
Administrativos y auxiliares	50,0	57,1	42,9	50,0
Vendedores y corredores	53,6	80,4	101,2	78,4
Servicio doméstico	20,7	15,5	20,7	19,0
Otros servicios personales	31,2	93,5	31,2	52,0
Operarios industriales	24,0	0,0	36,0	20,0
Obreros de la construcción	0,0	0,0	16,9	5,6
Otros	67,6	55,9	41,9	55,1

**Cuadro 4.1.8** Demanda laboral por calificación profesional. Tercer trimestre 2019-2018

Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio %
1. Profesionales y técnicos	10,8%
2. Directivos	-19,0%
3. Administrativos y auxiliares	47,6%
4. Vendedores y corredores	-25,3%
5. Servicio doméstico	0,0%
6. Otros servicios personales	-60,0%
7. Operarios industriales	160,0%
8. Obreros de la construcción	101,8%
9. Otros	-6,9%

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

**Gráfico 4.1.3** Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

Con respecto a la calificación profesional, en el tercer trimestre del 2019, aumentó la demanda de *operarios industriales* un 160,0%; la de *obreros de la construcción* un 101,8% y la de *administrativos y auxiliares* un 47,6%.

Por otra parte, disminuyó principalmente la demanda de *otros servicios personales* un 60,0%; la de *vendedores y corredores* un 25,3% y la de *directivos* un 19,0%.



#### 4.2 Indicador de la oferta publicitaria.

Indicador	Índice de oferta publicitaria. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014- Septiembre 2019
Período de los datos representados en tablas	Septiembre 2016- Septiembre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Septiembre 2016- Septiembre 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

**Cuadro 4.2.1** Variaciones de los Indicadores de la oferta publicitaria - Nivel general. Serie original.

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (sep-2019-2018)	-14,6%
En el año (sep-2019-dic 2018)	-2,4%
Trimestral Interanual (3° trim-2019-2018)	-9,5%
Mensual (sep-2019-agos-2019)	-2,6%
Trimestral (3° trim-2019-2° trim-2019)	-4,9%

El indicador de oferta publicitaria muestra una caída en la variación trimestral interanual del 9,5% así como en la variación anual donde la caída fue del 14,6%.



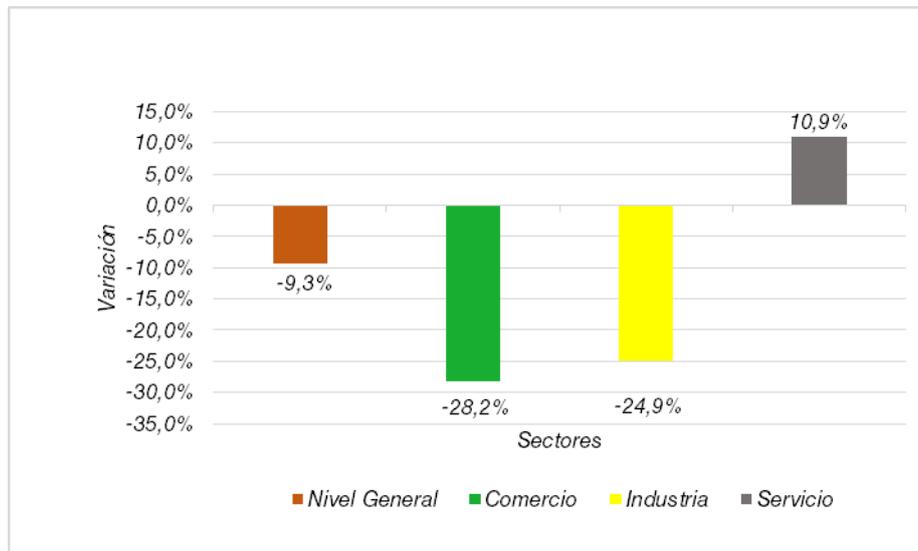
**Cuadro 4.2.2** Indicador de la oferta publicitaria. Base marzo 2014=100. Tercer trimestre 2019

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2019 Números índices				
Sectores/periodo	jul-19	ago-19	sep-19	Promedio
Nivel general	124,5	121,4	118,2	121,4
Comercio	100,1	95,7	105,4	100,4
Industria	171,5	163,2	121,7	152,1
Servicio	143,4	141,9	129,5	138,3

**Cuadro 4.2.3** Indicador de la oferta publicitaria. Base marzo 2014=100. Tercer trimestre 2018

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2018 Números índices				
Sectores/periodo	jul-18	ago-18	sep-18	Promedio
Nivel general	132,2	130,8	138,4	133,8
Comercio	134,3	135,5	150	139,8
Industria	202,3	168,7	237	202,7
Servicio	128,0	124,2	122,0	124,7

**Gráfico 4.2.1** Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.



El comercio a nivel general, disminuyó su oferta publicitaria en un 9,3% durante el tercer trimestre de 2019 (respecto al mismo del 2018). Particularmente, en el sector *comercio* la oferta publicitaria disminuyó un 28,2% y en el sector *industrial* un 24,9%. Por otra parte, el sector *servicio* aumentó su oferta publicitaria un 10,9%.



**Cuadro 4.2.4** Sector comercio según rubros. Base marzo 2014=100. Tercer trimestre 2019

Sector Comercio según Rubros. Año 2019 Número índice				
Sector Comercio según Rubros. Año 2019 Número índice				
Rubros	jul-19	ago-19	sep-19	Promedio
Venta de automotores	87,0	85,8	98,4	90,4
Reparación y accesorios del automotor	146,2	124,9	111,8	127,6
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	113,4	116,9	121,4	117,2
Materiales de construcción y decoración	109,5	108,1	101,6	106,4
Indumentaria	397,5	471,9	908,5	592,6
Otros	102,7	90,9	101,1	98,2
<b>Total comercio</b>	<b>100,1</b>	<b>95,7</b>	<b>105,4</b>	<b>100,4</b>

**Cuadro 4.2.5** Sector comercio según Rubros. Base marzo 2014=100. Tercer trimestre 2018

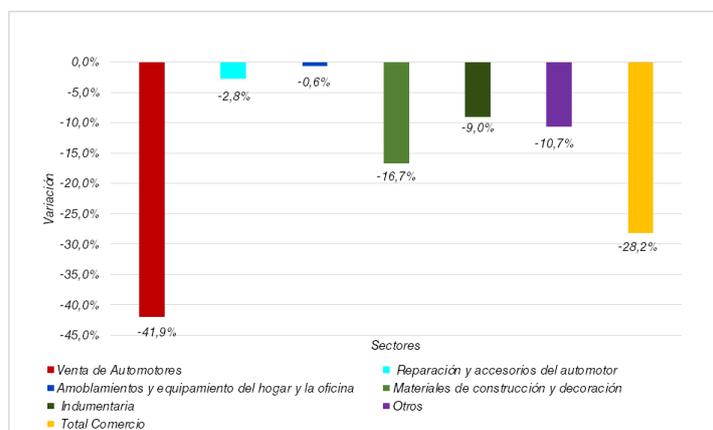
Sector Comercio según Rubros. Año 2018 Número índice				
Sector Comercio según Rubros. Año 2018 Número índice				
Rubros	jul-18	ago-18	sep-18	Promedio
Venta de automotores	147,9	145,9	173,3	155,7
Reparación y accesorios del automotor	155,3	111,6	128,3	131,3
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	116,9	117,8	119,2	118,0
Materiales de construcción y decoración	108,2	86,7	188,2	127,7
Indumentaria	986,5	484,1	484,1	651,5
Otros	94,8	132,5	102,8	110,0
<b>Total comercio</b>	<b>134,3</b>	<b>135,5</b>	<b>150</b>	<b>139,9</b>

**Cuadro 4.2.6** Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-41,9%
2. Reparación y accesorios del automotor	-2,8%
3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	-0,6%
4. Materiales de construcción y decoración	-16,7%
5. Indumentaria	-9,0%
6. Otros	-10,7%
<b>7. Total comercio</b>	<b>-28,2%</b>



**Gráfico 4.2.2** Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Tercer trimestre 2019 - tercer trimestre 2018



**Fuente:** IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

Particularmente, en cuanto a los rubros que conforman el sector comercio, la oferta publicitaria disminuyó en todos ellos. Principalmente en el de *venta de automotores* (-41,9%), en *materiales de construcción y decoración* (-16,7%) y *otros* (10,7%).

**Cuadro 4.2.7** Dinámica de empresas. Tercer semestre 2018-2019

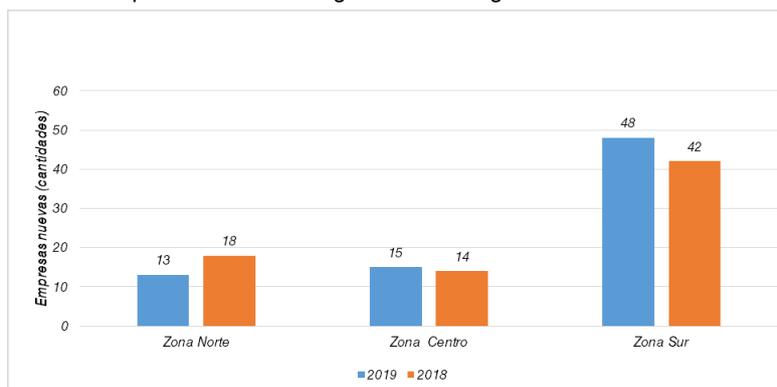
Periodo/movimiento	Creaciones <sup>1</sup>		Bajas <sup>2</sup>		Aperturas de concursos		Levantamientos de concursos		
	Años	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Abril		16	12	2	1	-	1	-	-
Mayo		17	21	1	2	-	4	-	-
Junio		16	14	-	2	-	-	-	-
Julio		6	10	1	-	1	-	-	-
Agosto		10	15	1	-	1	1	-	-
Septiembre		11	2	1	-	3	1	-	-

En el tercer trimestre del 2019 se crearon, en promedio, 9 empresas, al igual que el mismo trimestre del año anterior.

**Cuadro 4.2.8** Empresas nuevas por distribución geográficas. Abril a septiembre 2019

Zonas	Año 2019		Año 2018		Variación interanual
	Período (Abril-septiembre)		Período (Abril-septiembre)		
					%
Zona norte			13	18	-27,8%
Zona centro			15	14	7,1%
Zona sur			48	42	14,3%
<b>Total</b>			<b>76</b>	<b>74</b>	<b>-100,0%</b>

**Gráfico 4.2.3** Empresas nuevas según zona o región. Primer semestre 2018-2019



**Nota:**

**Zona Norte:** Departamentos Iguazú. Gral. Manuel Belgrano. Eldorado. San Pedro. Montecarlo.

**Zona Centro:** Departamentos Lib. Gral. San Martín. Guaraní. Caingúas. San Ignacio. 25 de Mayo y Oberá.

**Zona Sur:** Departamentos Candelaria. L.N. Alem. San Javier. Apóstoles. Concepción. Capital.

**Fuente:** IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

En total, se crearon 2,7% empresas más entre abril y septiembre de 2019. En la zona sur fue donde hubo mayor incremento del 14,3%; seguido por la zona centro (7,1%). Por otra parte, en la zona norte la cantidad de nuevas empresas cayó un 27,8%.



## 5.1 RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG.
5.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción.	58
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Tercer trimestre 2019-2018	59
GRÁFICOS		
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Julio 2019	60
5.1.2	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Agosto 2019	60
5.1.3	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Septiembre 2019	60

## INTERÉS GENERAL

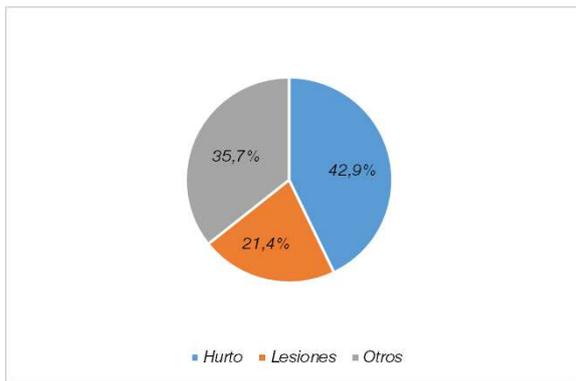
Publicaciones recibidas	62
Notas metodológicas	63
Anexo	64
Referencias Bibliográficas	65



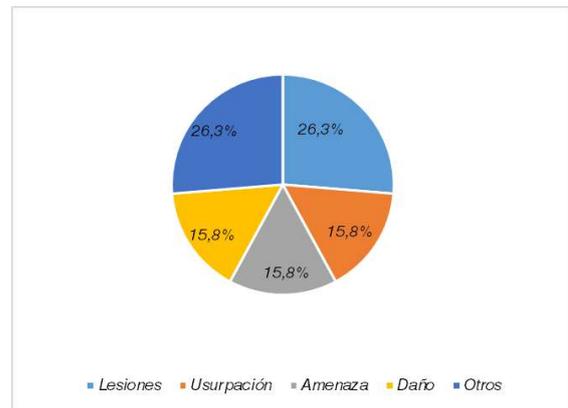
**Cuadro 5.1.1** Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Tercer trimestre 2019

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Julio	Agosto	Septiembre
Amenaza	-	3	11
Hurtos	6	-	15
Lesiones	3	5	8
Daño		3	3
Usurpación	-	3	7
Robo	-	-	8
Tenencia arma de fuego	-	-	-
No especificado	-	-	-
Homicidio	-	-	-
Otros	5	5	2
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>63</b>

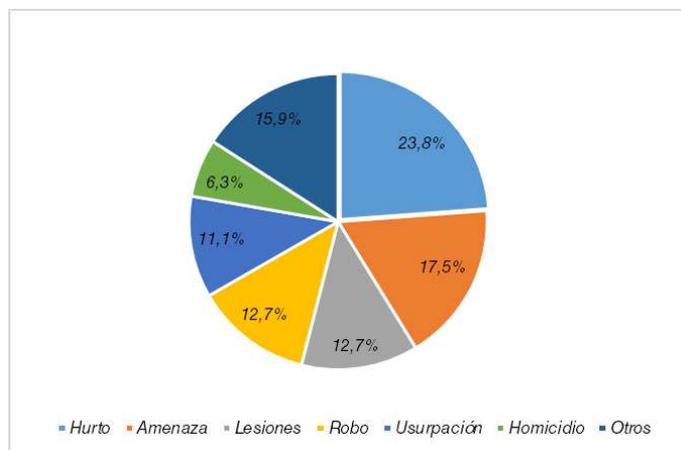
**Gráfico 5.1.1** Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Julio 2019



**Gráfico 5.1.2** Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Agosto 2019



**Gráfico 5.1.3** Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Septiembre 2019



**Nota:** en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes.

No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

**Fuente:** IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



## **INTERÉS GENERAL**

### **PUBLICACIONES RECIBIDAS**

Octubre-noviembre-diciembre del 2018

### **INDEC**

INDEC informa, agosto, septiembre, octubre de 2018

Estadística de productos industriales- EPI, septiembre de 2018

### **IPEC**

Índice de precios al consumidor, región noroeste, comunicado de prensa 19, septiembre de 2018

Situación de la mujer en el mercado laboral, primer trimestre 2018

Situación de la pobreza e indigencia multicausal

Informe del mercado laboral, primer trimestre y segundo trimestre 2018

Informe coyuntural de la construcción, 1ero, 2do y 3er trimestre 2018

Informe estadístico mensual, IEM, 125, 2do trimestre 2018

Exportaciones, enero a septiembre de 2018

Anuario Estadístico, provincia de misiones, año 2016

Mercado de trabajo, aglomerado Posadas, comunicado de prensa N° 22

### **Otros**

Ciudades, desarrollo y delincuencias sociales de grandes proyectos- Universidad de Encarnación Paraguay.

Ciudades Vivas, imaginación sobre el desarrollo- UNAM- CONICEF.

Revista anual, población de Bs As., DGEYC BS. AS. octubre de 2018



## NOTAS METODOLÓGICAS

### AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS.

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

#### Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

**Tendencia:** corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

**Ciclo:** está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

**Tendencia-ciclo:** como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

**Estacionalidad:** es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

**Irregular:** es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde  $O_t$  denota la serie observada,  $TC_t$ , la componente tendencia-ciclo,  $S_t$  la componente estacional e  $I_t$  la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

#### Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.





## ANEXO

### ANEXO PRUEBA Q

Indicador	Valor Q (sin m2)	Nivel aceptación
<b>Construcción</b>		
Consumo de cemento portland	0.89	0.87
Puestos de trabajos registrados	0.26	0.24
Cantidad de empresas activas	0.18	0.16
<b>Consumo</b>		
Demanda de energía eléctrica	1.03	1.02
Venta de combustibles	0.92	0.94
Cantidad de espectadores en salas de cines	0.94	0.95
Venta de diarios	0.75	0.87
<b>Demanda de transporte y el consumo y la inversión</b>		
Pasajeros transportados por KM recorrido	1.14	1.10
Inscripción inicial de autos	0.37	0.35
Transferencia de vehículos automotores	0.64	0.62
Inscripción inicial de motos	1.05	0.98
Transferencia de motos	0.78	0.83



## Referencias Bibliográficas

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



**MISIONES**  
PROVINCIA

**IPEC**  
INSTITUTO PROVINCIAL  
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

---

**3 Trimestre 2019**

---

Informe  
Estadístico

N° 130

Marzo  
2019

# **MISIONES** PROVINCIA

## **IPEC** INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: [www.ipecmisiones.org](http://www.ipecmisiones.org)

Correo electrónico:

Posadas - Misiones