



IEM

Informe

Estadístico

Mensual

2 Trimestre 2019

**Informe
Estadístico
Mensual**

N° 129

**Junio
2019**



GUÍA DE AUTORIDADES



GOBERNADOR
Lic. HUGO M. PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR
Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

DIRECTORA EJECUTIVA
INSTITUTO PROVINCIAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS
Cra. SILVANA DEA LABAT



Instituto Provincial de Estadística y Censos - IPEC

Dirección de Metodología Relevamiento Estadístico

Dr. Lic. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.S. E Héctor KLEIN

Departamento de PBG

Lic. Natalia OJEDA

Departamento de Análisis Socioeconómico

Elida María STOLZ

Colaboradores

Ana Paula TABAREZ

Esteban GALARZA

Carolina RAIMON

Publicación, diseño y compaginación

Elizabeth MARGALL

Gustavo ACOSTA



Índice	Pág.
1 Construcción	9
1.1 Consumo de cemento portland	
1.2 Puestos de Trabajo Registrado	
1.3 Cantidad de empresas activas	
1.4 Construcción pública	
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas)	
2 Consumo	23
2.1 Demanda de energía eléctrica	
2.2 Venta de combustible	
2.3 Edición de diarios	
2.4 Cantidad de espectadores en sala de cine	
3 Demanda de transporte -consumo-inversión	40
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	
3.2 Inscripción inicial de autos	
3.3 Venta de "0 km" relevado por el IPEC	
3.4 Transferencia de vehículos automotores	
3.5 Inscripción inicial de motos	
3.6 Transferencia de motos	
4 Demanda laboral y empresas	57
4.1 Demanda laboral	
4.2 Oferta publicitaria	
4.3 Dinámica de empresas	
5 Otros	68
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	
Interés general	70
Notas metodológicas	
Anexo	
Referencias Bibliográficas	



TABLA RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de todos los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual correspondiente al segundo trimestre del año 2019 en cuanto a su variación trimestral interanual, es decir, comparando el periodo en cuestión con el mismo periodo del año 2018, y la variación trimestral, la cual compara el segundo trimestre de 2019 con el trimestre anterior (primer trimestre de 2019).

Indicador	Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)			Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)		
	ORIGINAL	TC	SA	ORIGINAL	TC	SA
Consumo de Cemento Portland	-22,8%	-15,0%	-23,1%	1,8%	2,7%	1,1%
Cantidad de Empresas Activas	-7,0%	-7,2%	-7,2%	-13,6%	-3,5%	-3,5%
Puestos de Trabajos Registrados	-12,6%	-8,8%	-12,6%	-1,5%	-5,6%	-11,3%
Demanda de Energía Eléctrica	-13,8%	-11,6%	-14,0%	-20,7%	-5,9%	-6,2%
Venta de Combustibles	-5,8%	-5,4%	-5,8%	-1,7%	0,1%	-0,2%
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	-15,1%	-17,8%	-15,5%	60,5%	-4,3%	29,0%
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	-11,9%	-12,8%	No aplica	46,1%	1,5%	No aplica
Inscripción Inicial de Autos	-57,9%	-57,9%	-57,8%	-23,3%	-11,2%	-15,8%
Transferencia de Vehículos Automotores	-10,7%	-12,2%	-10,5%	4,6%	9,7%	6,0%
Inscripción Inicial de Motos	-58,8%	-52,8%	No aplica	-27,6%	-13,7%	No aplica
Transferencia de Motos	1,9%	3,1%	2,6%	11,0%	-0,0%	-2,4%
Ventas de Diarios	-19,8%	-17,2%	-19,9%	-2,0%	-3,1%	-5,0%
Ventas de 0 km	-64,1%	No aplica	No aplica	-7,0%	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	-18,1%	No aplica	No aplica	-34,9%	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	-47,2%	No aplica	No aplica	0,4%	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-0,6%	No aplica	No aplica	-11,6%	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- **Tendencia:** variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- **Ciclo:** caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

-Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

- **Estacionalidad:** conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climáticas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, en cuanto a la variación trimestral interanual, todos los indicadores presentan disminuciones respecto al segundo trimestre de 2018. La caída más importante en cuanto a la serie **tendencia ciclo** (TC) se observa en la **inscripción inicial de autos** (57,9%), seguido por la **inscripción inicial de motos** (52,8%), **cantidad de espectadores en salas de cine** (17,8%), **ventas de diarios** (17,2%), y el consumo de cemento portland (15,0%).

En cuanto a la variación trimestral, analizando la TC, cuatro variables presentan un incremento. Las principales son **Transferencia de Vehículos Automotores** (9,7%), **Consumo de Cemento Portland** (2,7%), **Pasajeros Transportados por KM Recorrido** (1,5%), y por último la **Venta de Combustibles** (0,1%). Por otra parte, las que presentan las principales caídas son: en la **Inscripción Inicial de Motos** (13,7%) y la Inscripción **Inicial de Autos** (11,2%), así como también la **Demanda de Energía Eléctrica** (5,9%).



1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG
1.1	Consumo de cemento Portland. Definición del indicador.	11
1.1.1	Variaciones en el consumo de cemento portland.	11
1.1.2	Consumo de cemento portland.	12
1.1.3	Consumo total de cemento portland. Índice base junio 2004=100.	13
1.2	Puestos de Trabajo Registrados.	14
1.2.1	Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.	14
1.2.2	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, base junio 2007=100	15
1.3	Cantidad de empresas activas de la construcción.	16
1.3.1	Variaciones de empresas activas de la construcción.	17
1.3.2	Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100	17
1.4	Construcción pública.	19
1.4.1	Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	19
1.5	Permisos de edificación (Obras Privadas).	20
1.5.1	Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.	21
1.5.2	Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2019	21
1.5.3	Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2018	21
GRÁFICOS		
1.1.1	Consumo total de cemento portland. Serie original. Junio 2004 – Junio 2019	12
1.1.2	Consumo total de cemento portland. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004– Junio 2019	13
1.2.1	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2004– Junio 2019	15
1.2.2	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004 – Junio 2019	16
1.3.1	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005 – Junio 2019	18
1.3.2	Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – Junio 2019	18
1.4.1	Obras públicas. Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019	20
1.5.1	Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados. Segundo trimestre 2019-2018	22



1.1 Consumo de cemento portland. Definición del indicador

Indicador	Consumo de cemento portland
Concepto	<p>La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el Período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011.</p> <p>La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones.</p> <p>El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.</p>
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
Unidad de medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2004- Junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- Junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2004- Junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento portland.

Variaciones	Consumo total de cemento portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-7,0%	-6,6%	-11,7%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-22,8%	-23,1%	-15,0%
Mensual (jun-2019-may-2019)	14,1%	7,6%	1,0%
Trimestral (2° trim-2019-(1° trim-2019)	1,8%	1,1%	2,7%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-19,4%	-19,4%	-17,3%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-9,4%	0,9%	-0,8%

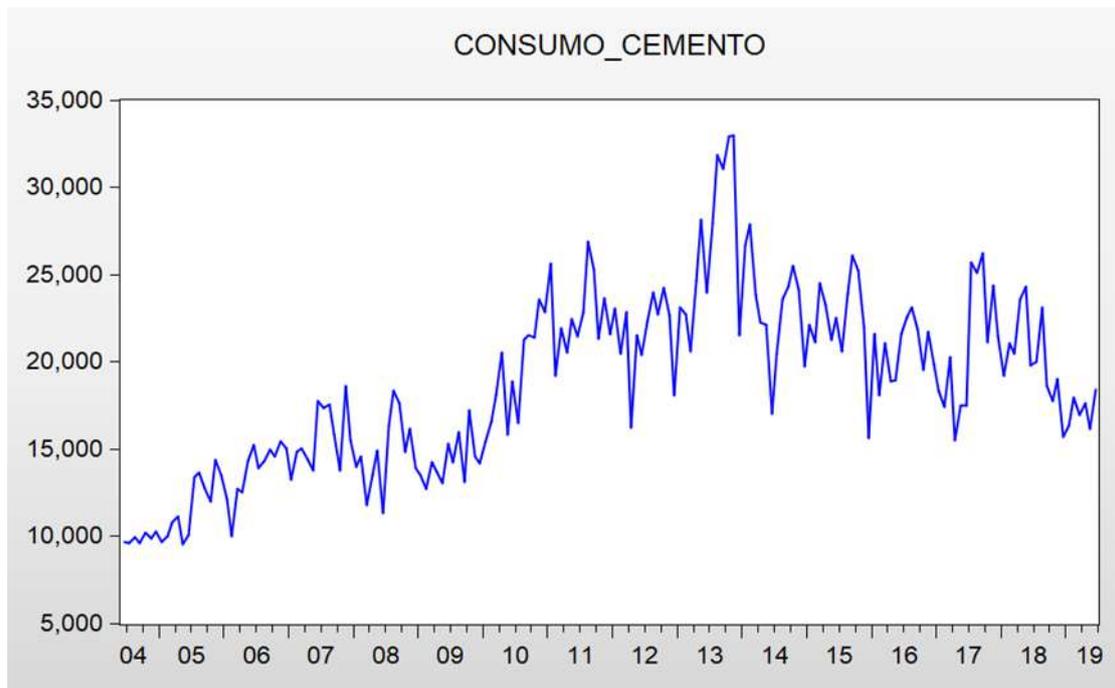
El Cemento Portland, componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, en la variación interanual 2° trimestre 2019-2° trimestre 2018, muestra una caída en la serie desestacionalizada (SA) del 23,1% y del 15,0% en la tendencia-ciclo (TC). En cuanto a la variación anual (junio 2019- junio 2018) disminuyó un -6,6% y -11,7% respectivamente.



Cuadro 1.1.2 Consumo de cemento portland. Junio 2018 – junio 2019

Periodo	Total	Bolsa	Granel
jun-18	19.797	16.008	3.789
jul-18	20.022	15.020	5.002
ago-18	23.083	18.382	4.701
sep-18	18.588	15.050	3.538
oct-18	17.752	14.002	3.750
nov-18	19.030	15.732	3.298
dic-18	15.714	12.928	2.786
ene-19	16.347	13.709	2.638
feb-19	17.952	14.278	3.674
mar-19	16.971	14.136	2.835
abr-19	17.649	14.000	3.649
may-19	16.140	13.344	2.796
jun-19	18.417	14.474	3.943

Gráfico 1.1.1 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie original. Junio 2004 – junio 2019

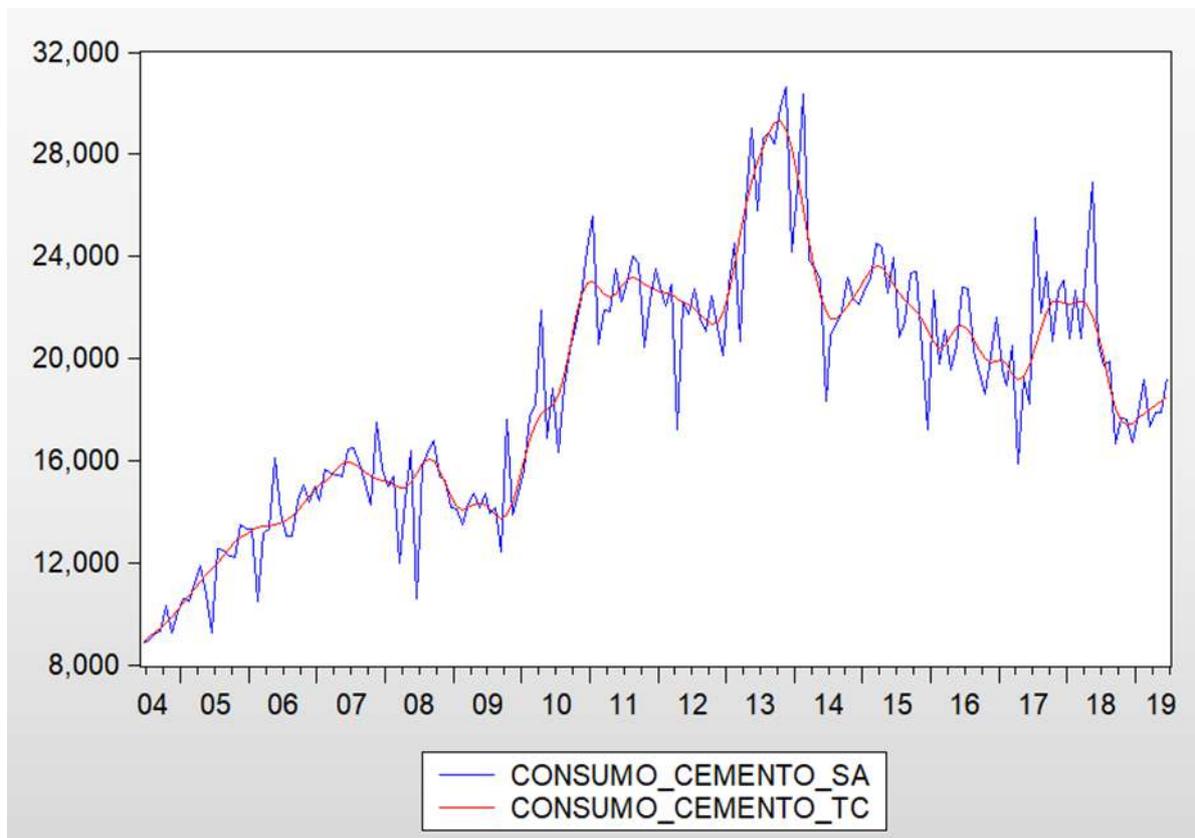




Cuadro 1.1.3 Consumo total de cemento portland. Índice base junio 2004=100

Periodo	Consumo total de cemento portland		Índice de consumo total de cemento portland Base junio 2004=100	
	Desestacionalizado	(Tendencia-Ciclo)	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
jun-18	20.561	20.939	231,8	234,5
jul-18	19.708	19.974	222,2	223,7
ago-18	19.893	18.911	224,3	211,7
sep-18	16.680	18.054	188,0	202,2
oct-18	17.654	17.539	199,0	196,4
nov-18	17.617	17.400	198,6	194,8
dic-18	16.731	17.451	188,6	195,4
ene-19	17.813	17.636	200,8	197,5
feb-19	19.186	17.856	216,3	199,9
mar-19	17.351	18.012	195,6	201,7
abr-19	17.867	18.154	201,4	203,3
may-19	17.862	18.312	201,4	205,0
jun-19	19.214	18.494	216,6	207,1

Gráfico 1.1.2 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004– junio 2019





1.2 Puestos de Trabajo Registrados.

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007 - Junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- Junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007- Junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-12,6%	-12,7%	-10,0%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-12,6%	-12,6%	-8,8%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-6,6%	-5,8%	-3,3%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-1,5%	-11,3%	-5,6%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-7,6%	-7,4%	-7,7%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-3,5%	3,7%	0,3%

Si se compara la variación trimestral interanual de los puestos de trabajos registrados, se observa una caída en la TC del 8,8%, y en la serie SA del 12,6%.

Además, el empleo presenta una caída en la TC del 10,0% si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también una caída del 12,7 %.



Cuadro 1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, base junio 2007=100

Periodo	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, Base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-18	81,4	80,0
jul-18	80,5	78,1
ago-18	77,8	76,2
sep-18	75,9	75,1
oct-18	73,8	75,0
nov-18	69,6	76,0
dic-18	78,6	77,6
ene-19	82,1	78,9
feb-19	83,8	79,1
mar-19	84,9	78,2
abr-19	75,9	76,5
may-19	75,5	74,5
jun-19	71,1	72,0

Gráfico 1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Junio 2004– junio 2019

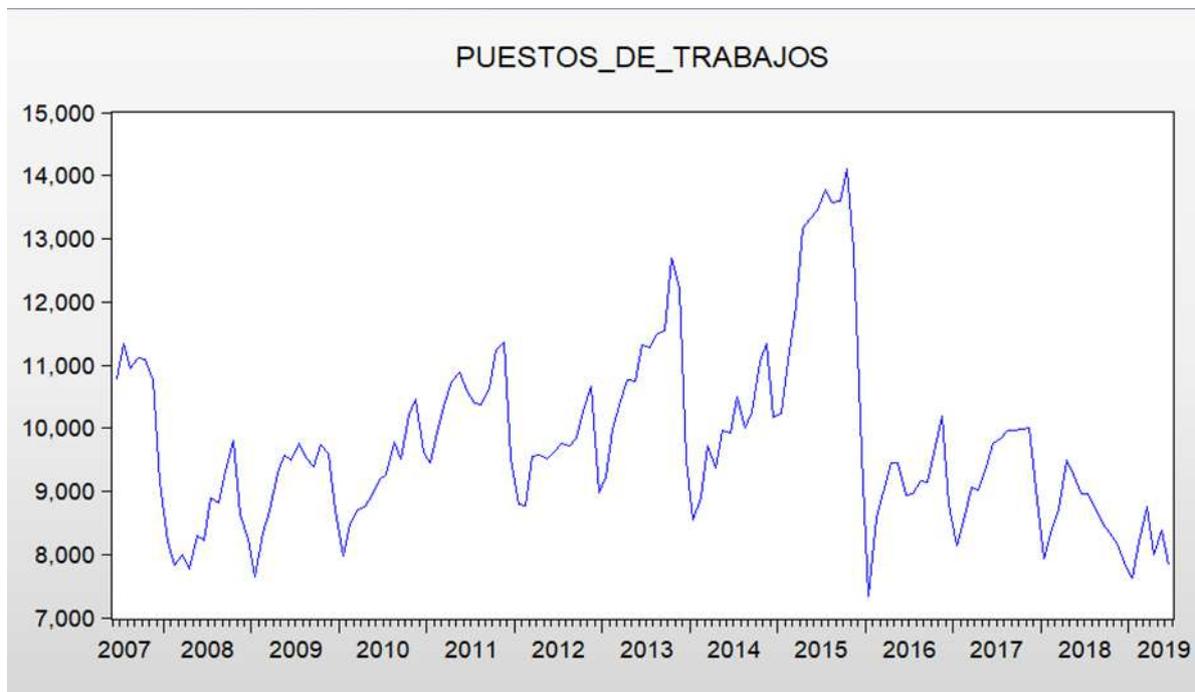
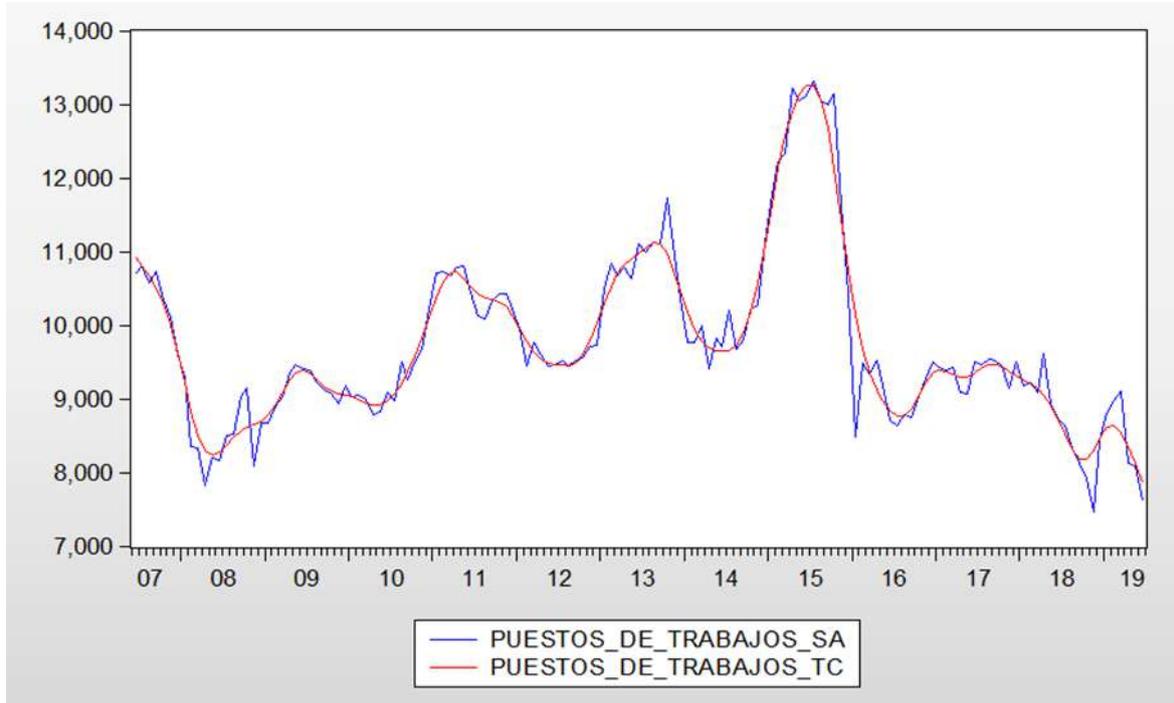




Gráfico 1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2004 – Junio 2019



1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas “activas” de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2005- Junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- Junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005- Junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 1.3.1 Variaciones de empresas activas de la construcción.

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-9,1%	-9,1%	-8,6%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-7,0%	-7,2%	-7,2%
Mensual (jun-2019-may-2019)	3,5%	-1,6%	-1,6%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-13,6%	-3,5%	-3,5%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-5,5%	-5,7%	-5,7%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-1,4%	-3,4%	-3,4%

Al comparar la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una caída en la TC del 7,2%, así como también en la serie SA y en la serie original del -7,0% respectivamente.

Por otra parte, la variación anual también presenta una caída del 8,6% en la serie TC y del 9,1% en la serie SA.

Cuadro 1.3.2 Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100

Periodo	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción, base junio 2007=100	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-Ciclo
jun-18	117,1	117,4
jul-18	116,7	116,7
ago-18	115,1	115,8
sep-18	114,1	114,8
oct-18	114,0	114,2
nov-18	113,5	114,5
dic-18	113,3	113,8
ene-19	113,2	113,6
feb-19	112,9	113,1
mar-19	111,4	112,1
abr-19	111,0	110,6
may-19	108,3	109,0
jun-19	106,4	107,3



Gráfico 1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Enero 2005 – Junio 2019

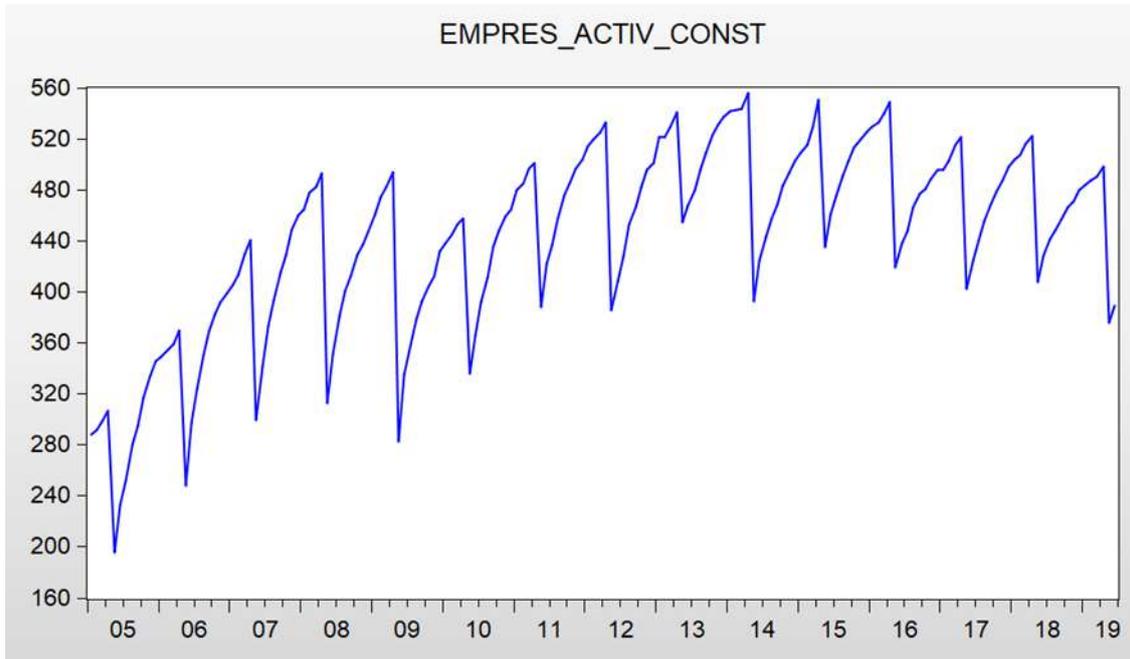
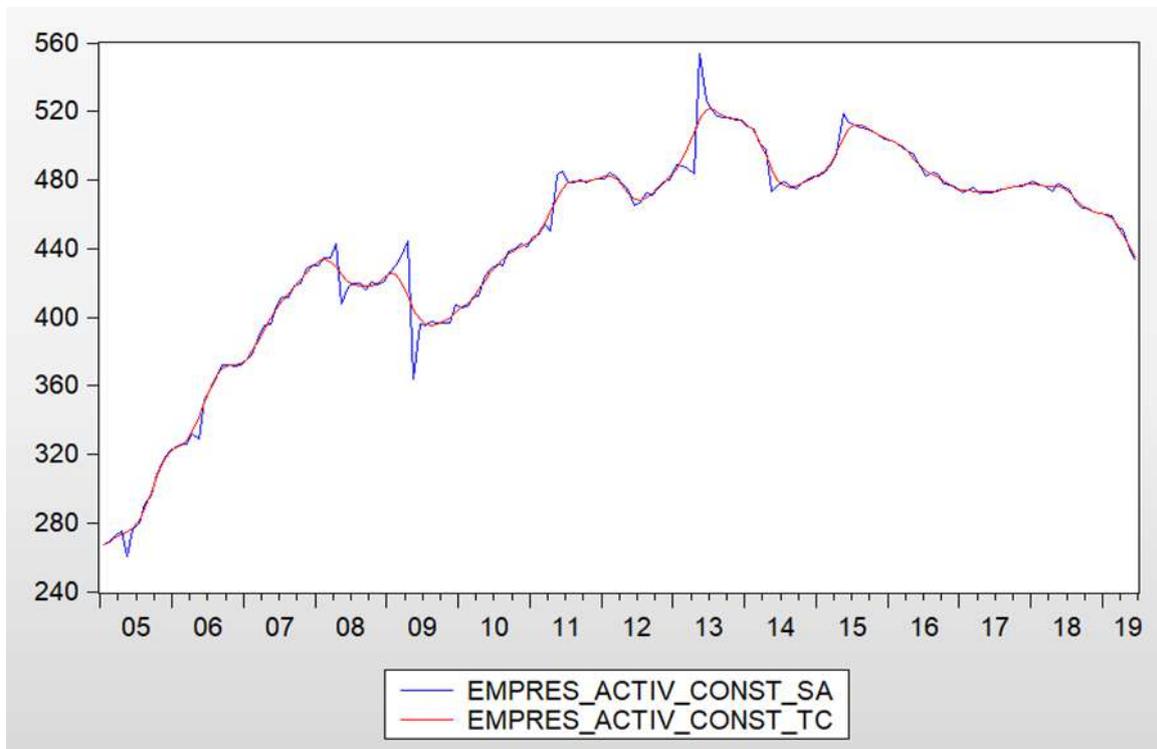


Gráfico 1.3.2 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Enero 2005 – Junio 2019





1.4 Construcción pública.

Indicador	Construcción Pública
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de medida	Superficie cubierta de uso residencial, en m ²
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Primer Trimestre 2010- Segundo Trimestre 2019
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2010- Segundo Trimestre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2009- Total del año 2019

Cuadro 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019

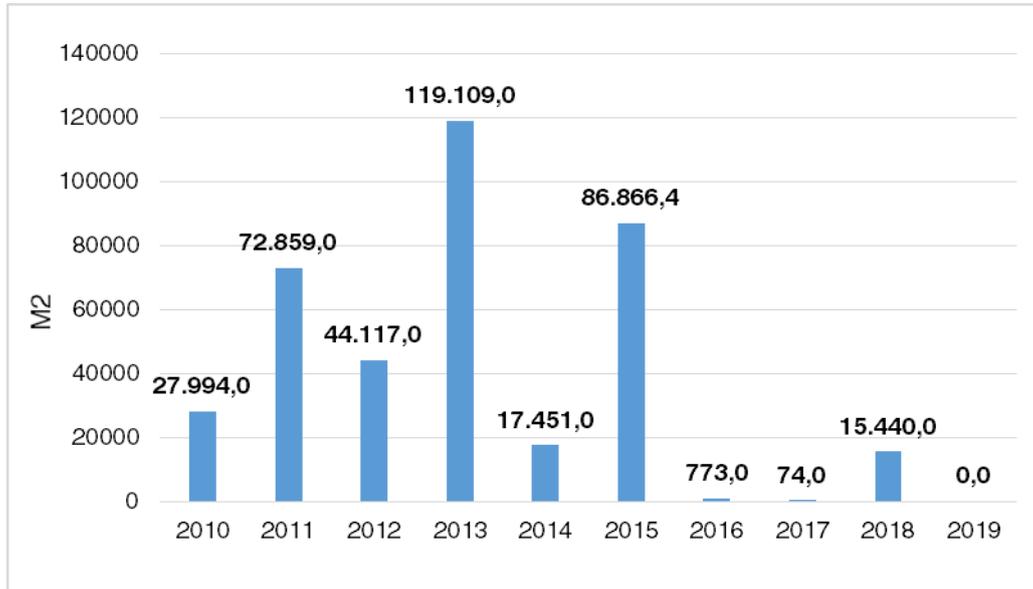
Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	-	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	-	-	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	-	-	-	773
2017	74	-	-	74	-
2018	15.440	15.440	-	-	-
2019	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

Durante el segundo trimestre del año 2019 no se contabiliza construcción pública en la provincia.



Gráfico 1.4.1 Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años 2009-2019



1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas)

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado
Unidad de medida	Metros cuadrados (m ²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2003- Junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Abril, mayo y junio 2018 - Abril, mayo y junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Abril, mayo y junio 2018 – abril, mayo y junio 2019



Cuadro 1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación %
Anual (jun-2019-2018)	10,5%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-18,1%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-45,2%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-34,9%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	19,8%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	6,6%

Los permisos de edificación muestran una caída en cuanto a la variación trimestral interanual del 18,1%, mientras que, si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un crecimiento del 10,5%.

Cuadro 1.5.2 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo Trimestre 2019

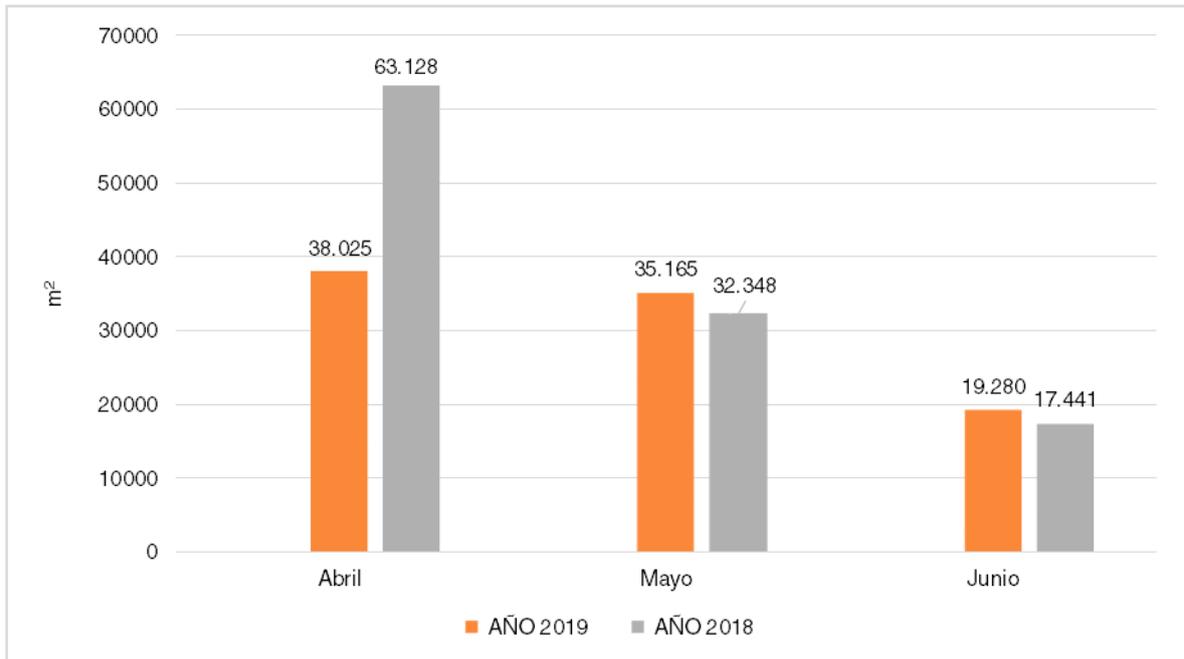
Categorías	AÑO 2019			Total segundo trimestre
	abr-19	may-19	jun-19	
Total de m²	38.025	35.165	19.280	92.470
Construcciones nuevas	32.671	33.344	15.935	81.950
Uso residencial	24.265	16.185	8.985	49.435
Uso no residencial	8.406	17.159	6.950	32.515
Ampliaciones	5.354	1.821	3.345	10.520
Uso residencial	1.888	1.131	1.533	4.552
Uso no residencial	3.466	690	1.812	5.968

Cuadro 1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. Segundo trimestre 2018

Categorías	AÑO 2018			Total segundo trimestre
	abr-18	may-18	jun-18	
Total de m²	63.128	32.348	17.441	112.917
Construcciones nuevas	56.174	28.242	15.789	100.205
Uso residencial	20.652	15.171	11.033	46.856
Uso no residencial	35.522	13.071	4.756	53.349
Ampliaciones	6.954	4.106	1.652	12.712
Uso residencial	5.249	2.095	1.199	8.543
Uso no residencial	1.705	2.011	453	4.169



Gráfico 1.5.1 Permisos de edificación total. Segundo trimestre 2019-2018





2. CONSUMO

CUADROS		PÁG.
2.1	Demanda de energía eléctrica.	24
2.1.1	Variaciones de la demanda total de energía eléctrica.	25
2.1.2	Evolución de la demanda energía eléctrica, total por Categoría Residencial, no residencial y grandes usuarios. Junio 2018- Junio 2019	26
2.2	Venta de combustible.	28
2.2.1	Variaciones de la Venta de combustibles.	29
2.2.2	Ventas de combustibles. Junio 2018- Junio. 2019	29
2.2.3	Índice y venta total de combustibles, serie original. Junio 2018- Junio 2019	32
2.3	Edición de diarios	32
2.3.1	Variaciones de la circulación neta de diarios.	33
2.3.2	Circulación neta de diarios. Índice base enero 2015=100	33
2.3.3	Índice de la circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2018- Junio 2019	36
2.4	Cantidad de espectadores en salas de cine.	37
2.4.1	Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.	38
2.4.2	Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Junio 2018- Junio 2019	
GRÁFICOS		
2.1.1	Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013-2019	25
2.1.2	Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2013-2019	26
2.1.3	Evolución de la demanda energía eléctrica, total y categoría residencial <10 KW. Junio 2018- Junio 2019	27
2.1.4	Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Junio 2018-m Junio 2019	27
2.1.5	Evolución de la demanda energía eléctrica. Categorías grandes usuarios. Junio 2018 - Junio2019	28
2.2.1	Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Junio 2018- Junio 2019	30
2.2.2	Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Junio 2018- Junio 2019	30
2.2.3	Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Junio 2018- Junio 2019	31
2.2.4	Venta total de combustibles, serie original. Años 2010-2019	31
2.3.1	Circulación neta de diarios. Años 2015-2019	35
2.3.2	Circulación neta de diarios, serie original. Años 2015-2019	35
2.3.3	Circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2015-2019	36
2.4.1	Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009-2019	38
2.4.2	Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009-2019	39



2.1 Demanda de energía eléctrica.

Indicador	Demanda de energía eléctrica
<p>Concepto</p>	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) Alumbrado Público, Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%.</p> <p>A partir de febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Residencial (menor a 10kW) No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 kW Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
<p>Fuente</p>	<p>Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)</p>
<p>Unidad de medida</p>	<p>MWh</p>
<p>Temporalidad</p>	<p>Mensual</p>
<p>Período total (con datos disponibles)</p>	<p>Enero 2013- junio 2019 *Los datos del Período Enero 2016 – Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición número 119 del Informe Estadístico Mensual.</p>
<p>Período de los datos representados en tablas</p>	<p>Junio 2018- junio 2019</p>
<p>Período de los datos representados en gráficos</p>	<p>Junio 2018- junio 2019</p>
<p>Metodología de desestacionalización</p>	<p>Debido al cambio en la presentación de las categorías, a partir de Febrero de 2016 por Resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación, y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie.</p>



Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda total de energía eléctrica.

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica. Serie original		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-16,4%	-16,3%	-14,2%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-13,8%	-14,0%	-11,6%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-3,9%	-2,4%	-1,9%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-20,7%	-6,2%	-5,9%
Semestral Interanual (1° sem-2019-1° sem-2019)	-6,7%	-7,6%	-7,5%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-0,01	-0,10	-0,09

La demanda total de energía eléctrica presenta una caída trimestral interanual en la TC del 11,6%, y en la serie SA del 14,0%. Además, la variación anual presenta una caída tanto en la serie TC como SA del 14,2% y 16,3% respectivamente.

Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. Años 2013-2019

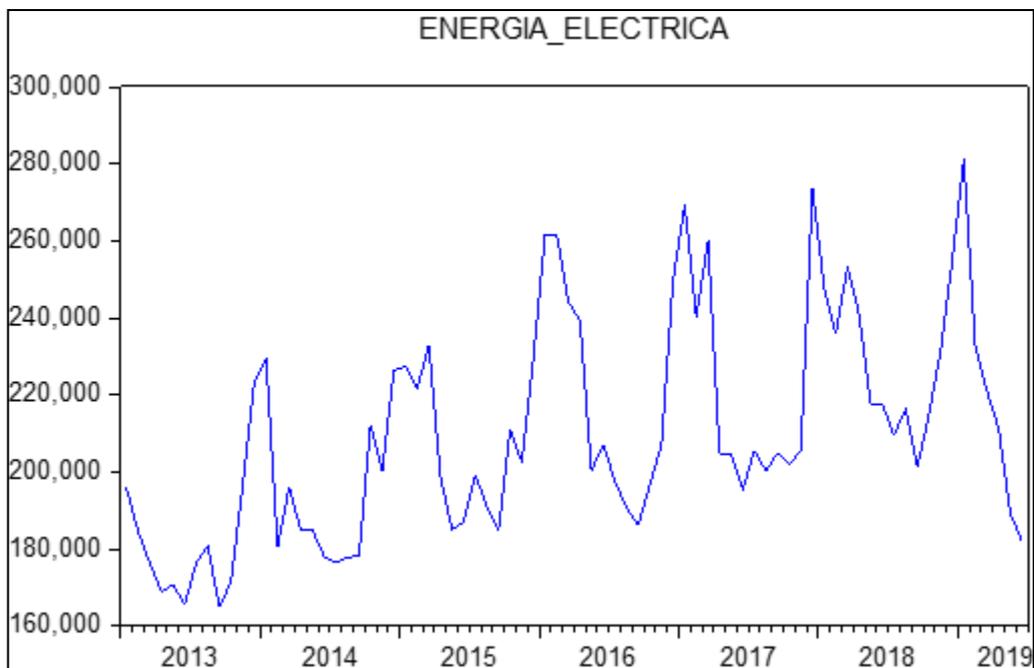
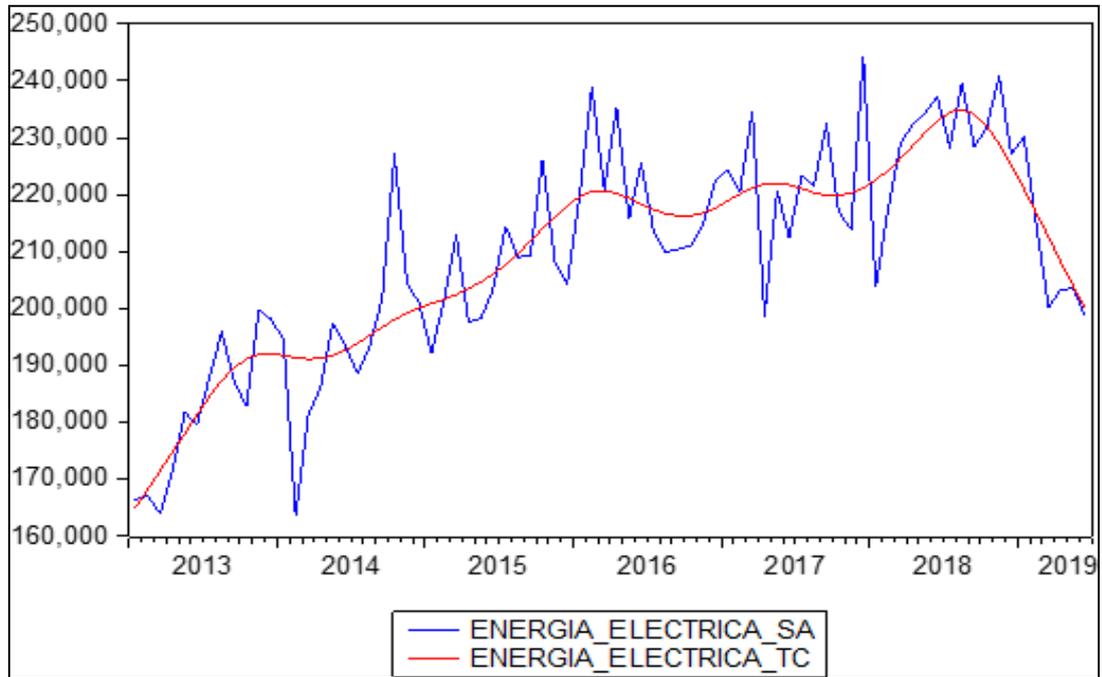




Gráfico 2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2013-2019



Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica total por categoría. Junio 2018- junio 2019

Junio 2018- Junio 2019	Residencial < 10 kW	No residen- cial < 300	No residen- cial >= 300	Grandes usuarios	Total
jun-18	125.184	74.859	15.508	2.031	217.582
jul-18	125.816	68.066	14.074	1.600	209.556
ago-18	128.763	66.761	18.060	2.741	216.324
sep-18	117.955	62.219	18.765	2.183	201.122
oct-18	121.442	69.559	19.928	3.843	214.772
nov-18	140.499	71.534	16.981	2.134	231.148
dic-18	155.979	78.743	18.738	1.518	254.978
ene-19	175.788	87.139	15.976	2.327	281.230
feb-19	146.581	69.158	15.469	1.361	232.569
mar-19	133.010	72.444	14.685	721	220.859
abr-19	123.765	69.722	16.099	1.628	211.214
may-19	107.504	65.505	14.294	4.937	189.240
jun-19	97.407	68.790	13.747	1.999	181.943



Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica, total y categoría residencial <10 KW.
Junio 2018- junio 2019

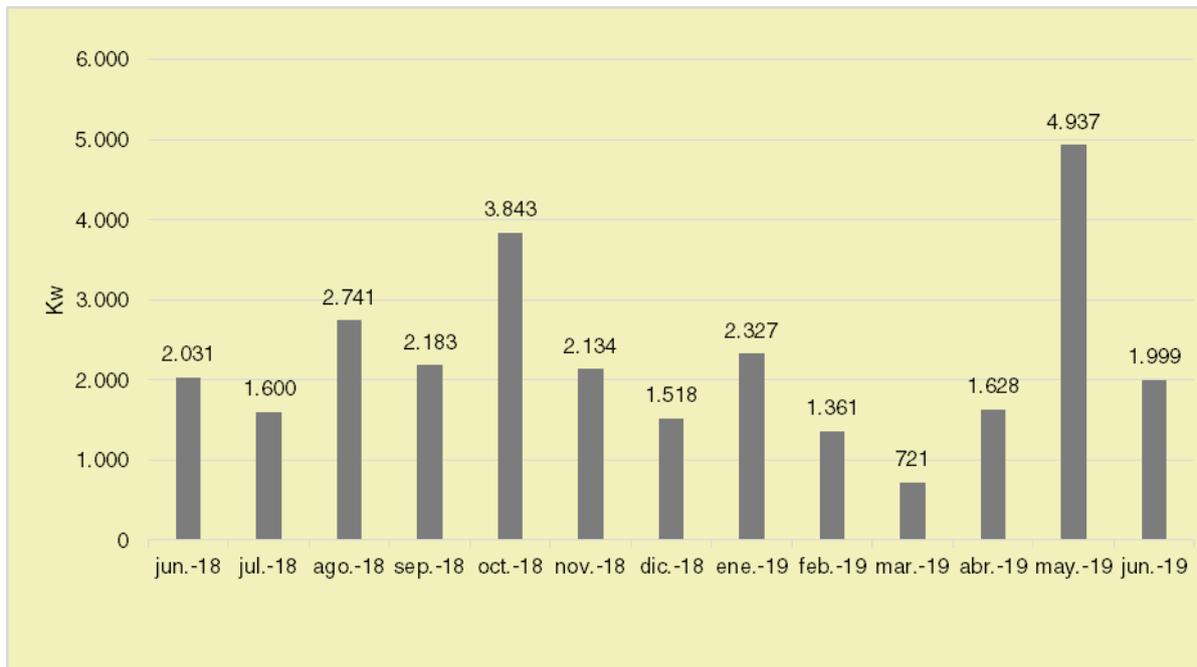


Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Junio 2018- junio 2019





Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Junio 2018- junio 2019



2.2 Venta de combustible.

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	<p>Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos.</p> <p>La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998).</p> <p>Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.</p>
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (M³)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010- junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 2.2.1 Variaciones de la Venta de combustibles.

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-3,0%	-2,9%	-5,0%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-5,8%	-5,8%	-5,4%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-2,2%	2,2%	-0,0%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim2019)	-1,7%	-0,2%	0,1%
Semestral Interanual (1° sem-2019-1° sem-2019)	-5,3%	-5,3%	-5,6%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-4,6%	-1,3%	-1,0%

Si se compara la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa una caída en la serie TC del 5,4%, y en la serie SA del 5,8%.

Además, si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo período de 2018, la venta de combustible presenta una caída en la tendencia-ciclo de 5,0% y en la serie SA del 2,9%.

Cuadro 2.2.2 Ventas de combustibles (en m³). Junio 2018- junio 2019

Periodo	Gasoiil grado 2 (Común)	Gasoiil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
jun-18	17.861,0	5.988,0	13.950,0	3.798,0	41.597,0
jul-18	19.066,9	6.176,2	14.930,5	3.966,2	44.139,8
ago-18	22.203,2	6.234,1	15.307,0	3.610,1	47.354,3
sep-18	18.275,4	5.176,9	13.985,9	2.693,9	40.132,1
oct-18	18.579,3	5.315,9	15.190,2	2.832,9	41.918,3
nov-18	18.213,6	4.937,9	14.395,7	2.630,8	40.178,1
dic-18	17.665,9	5.578,6	16.624,4	3.591,8	43.460,7
ene-19	17.556,0	4.975,0	16.160,0	3.565,0	42.256,0
feb-19	17.768,0	5.085,0	14.278,0	3.100,0	40.231,0
mar-19	18.111,0	5.082,0	14.935,0	3.131,0	41.259,0
abr-19	18.085,0	4.874,0	14.197,0	2.825,0	39.981,0
may-19	17.946,8	5.156,0	15.384,7	2.778,0	41.265,6
jun-19	18.091,1	4.853,0	14.534,2	2.888,0	40.366,4



Gráfico 2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Junio 2018- junio 2019

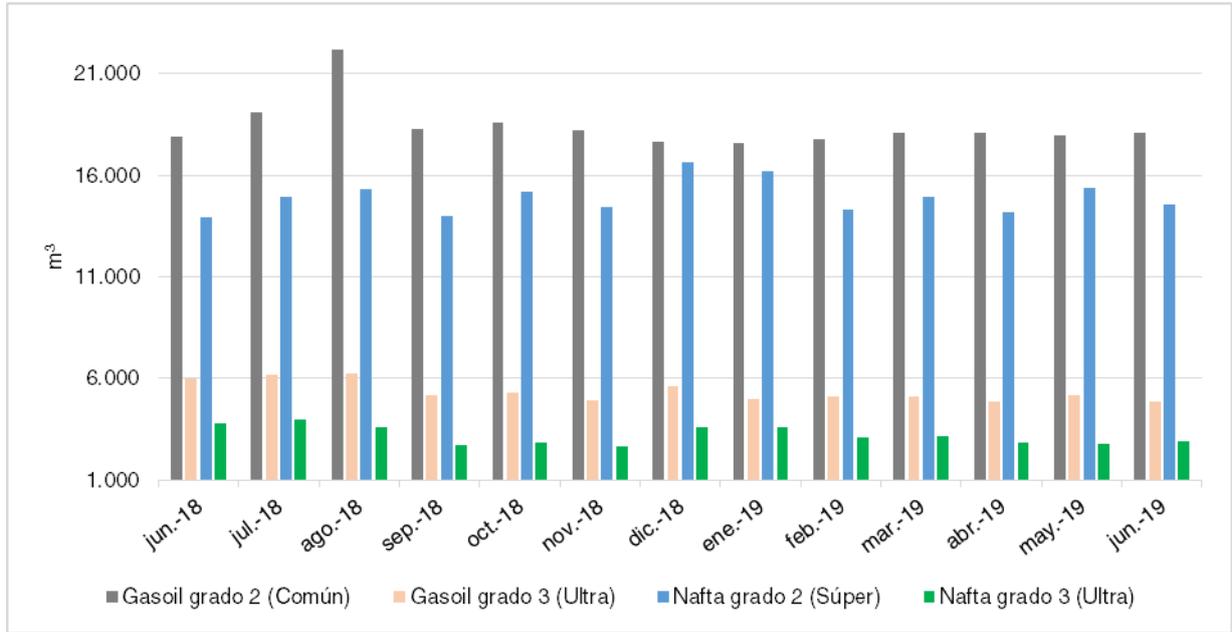


Gráfico 2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Junio 2018- Junio 2019

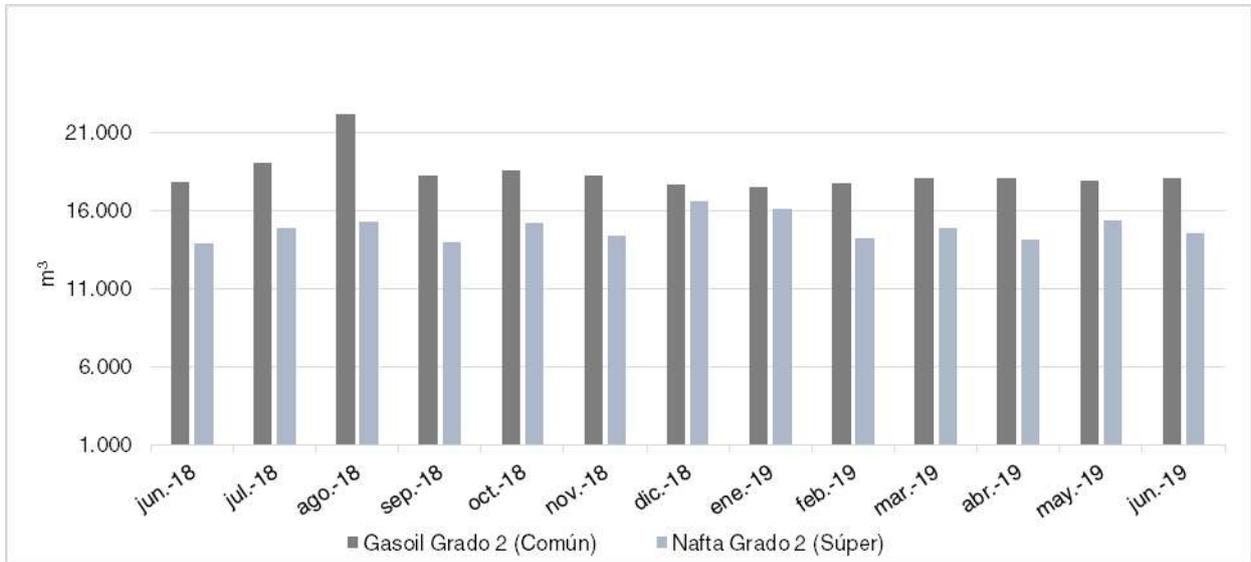




Gráfico 2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Junio 2018- junio 2019

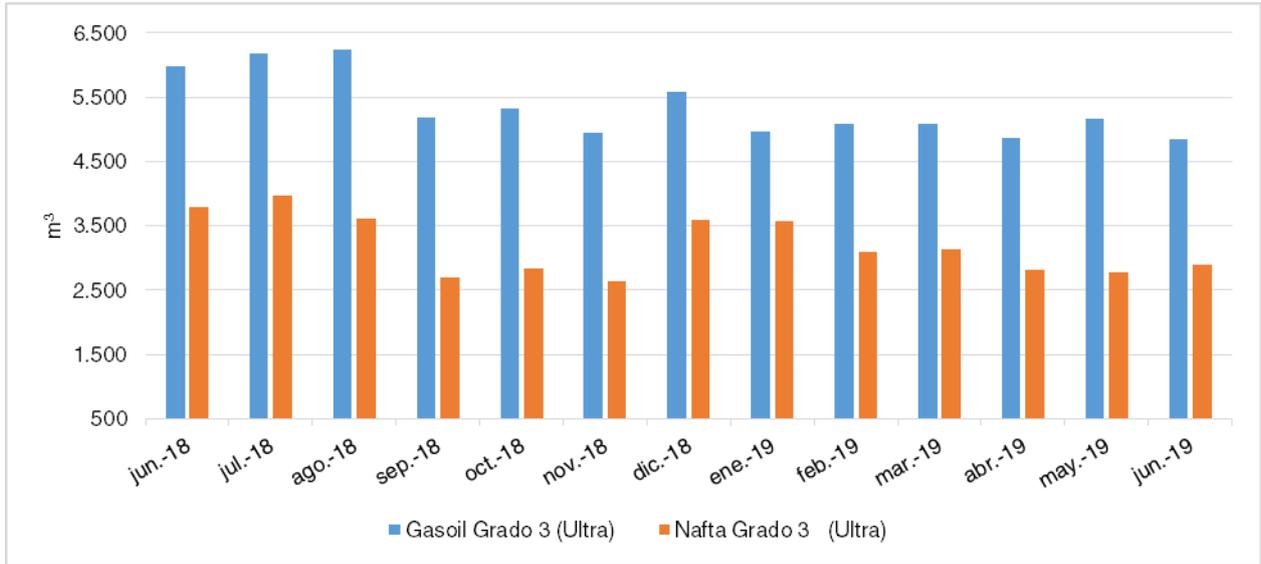
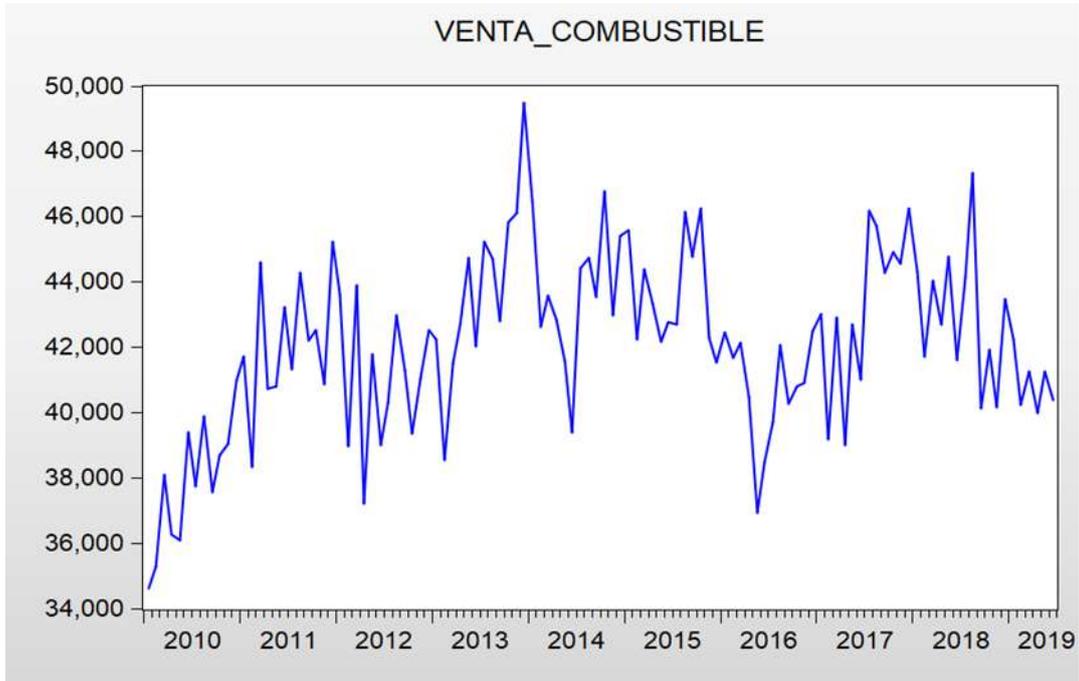


Gráfico 2.2.4 Ventas total de combustibles, serie original. Años 2010-2019





Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustibles, serie original. Junio 2018- junio 2019

Periodo	Total venta de combustible	INDICE Total venta de combustibles (serie original)
jun-18	41.597,0	120,2
jul-18	44.139,8	127,5
ago-18	47.354,3	136,8
sep-18	40.132,1	115,9
oct-18	41.918,3	121,1
nov-18	40.178,1	116,1
dic-18	43.460,7	125,6
ene-19	42.256,0	122,1
feb-19	40.231,0	116,2
mar-19	41.259,0	119,2
abr-19	39.981,0	115,5
may-19	41.266,0	119,2
jun-19	40.366,4	116,6

2.3 Edición de diarios.

Indicador	Circulación de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo, hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos.</p> <p>La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos.</p> <p>Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.</p>
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2015- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2015- junio 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización



Cuadro 2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.

Variaciones Porcentuales	Circulación Neta de Diarios Locales		
	Serie Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-13,7%	-13,7%	-16,3%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-19,8%	-19,9%	-17,2%
Mensual (jun-2019-may-2019)	7,0%	5,7%	-0,6%
Trimestral (2° trim-2019-(1° trim-2019)	-2,0%	-5,0%	-3,1%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2019)	-18,4%	-18,4%	-17,8%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-13,0%	-9,5%	-8,6%

La variación trimestral interanual de la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones, muestra una caída en la serie TC del 17,2%, y en la serie SA del 19,9%, asimismo como en la serie original (-19,8%).

Además, en cuanto a la variación anual, la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones presenta una caída en la TC de 16,3% y en cuanto a la serie SA también se observa una caída del 13,7%.

Cuadro 2.3.2 Circulación neta de diarios.

Índice base Enero 2015 = 100

MES-AÑO	Circulación Neta de Diarios	Índice
ene-15	305.580	100,0
feb-15	294.980	96,5
mar-15	338.241	110,7
abr-15	309.807	101,4
may-15	331.950	108,6
jun-15	327.360	107,1
jul-15	328.228	107,4
ago-15	350.579	114,7
sep-15	324.270	106,1
oct-15	326.895	107,0
nov-15	319.841	104,7
dic-15	311.460	101,9
ene-16	313.770	102,7
feb-16	291.189	95,3
mar-16	299.160	97,9
abr-16	303.690	99,4
may-16	293.730	96,1
jun-16	290.700	95,1
jul-16	307.799	100,7
ago-16	288.982	94,6

Continúa



Cuadro 2.3.2. Conclusión

MES-AÑO	Circulación Neta de Diarios	Indice
sep-16	279.030	91,3
oct-16	267.480	87,5
nov-16	268.200	87,8
dic-16	282.360	92,4
ene-17	248.940	81,5
feb-17	236.600	77,4
mar-17	257.238	84,2
abr-17	257.433	84,2
may-17	249.870	81,8
jun-17	247.020	80,8
jul-17	267.375	87,5
ago-17	249.891	81,8
sep-17	245.100	80,2
oct-17	259.346	84,9
nov-17	233.566	76,4
dic-17	247.350	80,9
ene-18	228.780	74,9
feb-18	210.728	69,0
mar-18	224.910	73,6
abr-18	235.110	76,9
may-18	221.640	72,5
jun-18	218.070	71,4
jul-18	215.280	70,4
ago-18	214.024	70,0
sep-18	226.331	74,1
oct-18	207.080	67,8
nov-18	187.514	61,4
dic-18	205.860	67,4
ene-19	184.710	60,4
feb-19	171.500	56,1
mar-19	195.796	64,1
abr-19	176.929	57,9
may-19	175.830	57,5
jun-19	188.160	61,6



Gráfico 2.3.1 Circulación neta de diarios. Provincia de Misiones. Enero 2015 – junio 2019

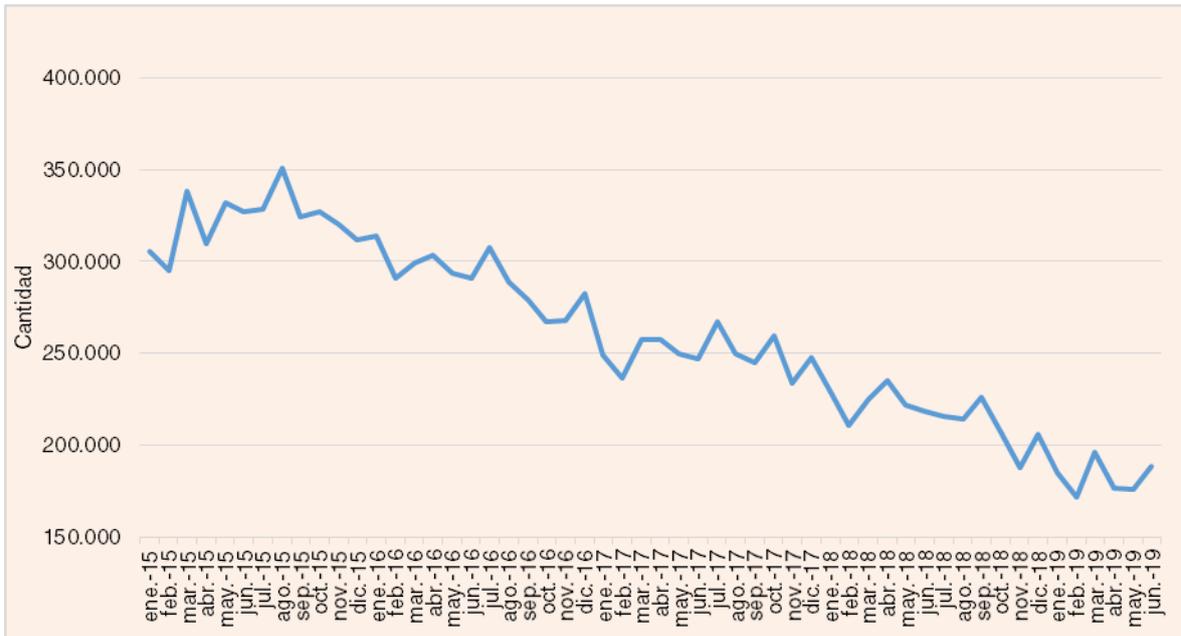
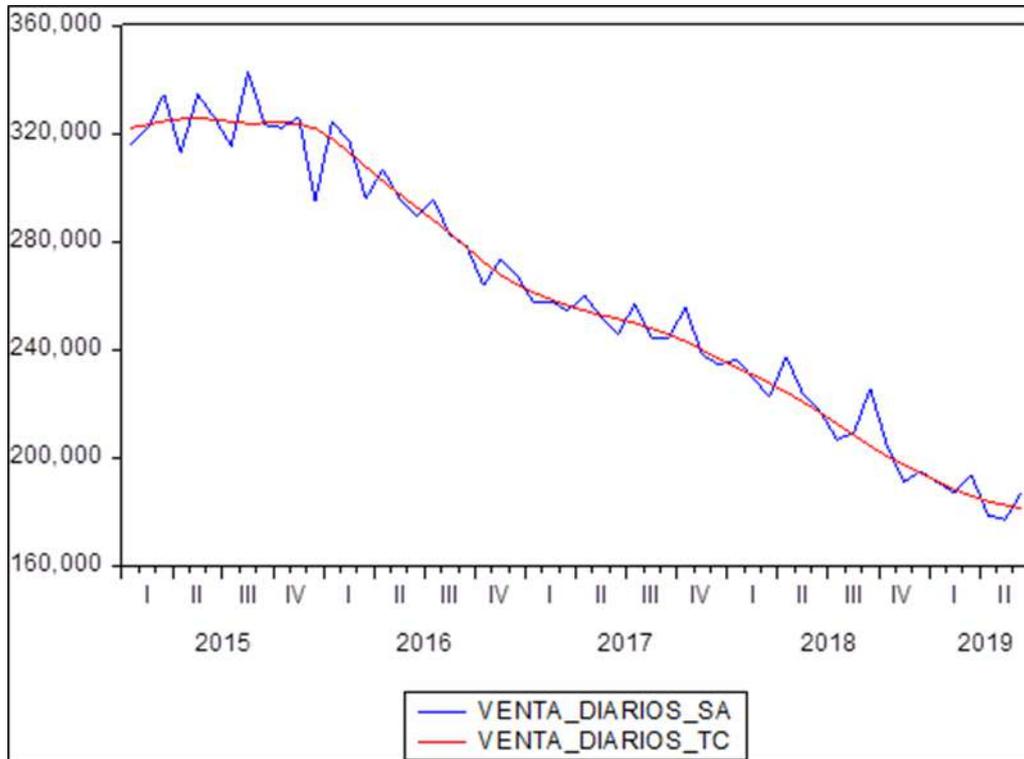


Gráfico 2.3.2 Circulación neta de diarios, serie original. Años 2015-2019





Gráfico 2.3.3 Circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Años 2015-2019



Cuadro 2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Junio 2018- junio 2019

Periodo	Índice de Venta de diarios, año base=enero 2015	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-18	68,7	67,3
jul-18	65,5	66,0
ago-18	66,3	64,7
sep-18	71,5	63,4
oct-18	64,7	62,3
nov-18	60,5	61,3
dic-18	61,8	60,3
ene-19	60,4	59,3
feb-19	59,2	58,4
mar-19	61,3	57,7
abr-19	56,6	57,1
may-19	56,1	56,6
jun-19	59,3	56,3



2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>el precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), <i>el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos.</i> <i>La renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2009- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2009 - junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.

Variaciones porcentuales	Índice de venta de entradas en salas de cine, año base Junio 2009=100		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-9,1%	-8,4%	-18,5%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-15,1%	-15,5%	-17,8%
Mensual (jun-2019-may-2019)	3,8%	-6,5%	-1,5%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	60,5%	29,0%	-4,3%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-22,4%	-22,0%	-15,8%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-3,3%	-20,4%	-11,4%

La variación trimestral interanual del total de entradas vendidas muestra una caída en la serie TC del 17,8% y del 15,5% en la serie SA. Además, se observa una caída en la variación anual respecto a la TC (-18,5%) y SA (-8,4%).



Cuadro 2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine.
Junio 2018- Junio 2019

Periodo	Índice total de entradas, base=junio 2009)		
	Serie Original	Serie desestacion- alizada	Tendencia-Ciclo
jun-18	199,9	161,2	153,8
jul-18	337,1	170,3	152,8
ago-18	133,7	167,1	151,1
sep-18	135,1	191,8	148,7
oct-18	67,1	135,8	145,4
nov-18	86,3	176,7	141,9
dic-18	64,4	150,7	138,6
ene-19	138,0	147,4	135,1
feb-19	68,4	66,1	132,3
mar-19	99,4	131,6	130,1
abr-19	134,0	139,4	127,8
may-19	175,1	158,0	127,3
jun-19	181,7	147,7	125,4

Gráfico 2.4.1 Cantidad de espectadores en sala de cine. Años 2009-2019

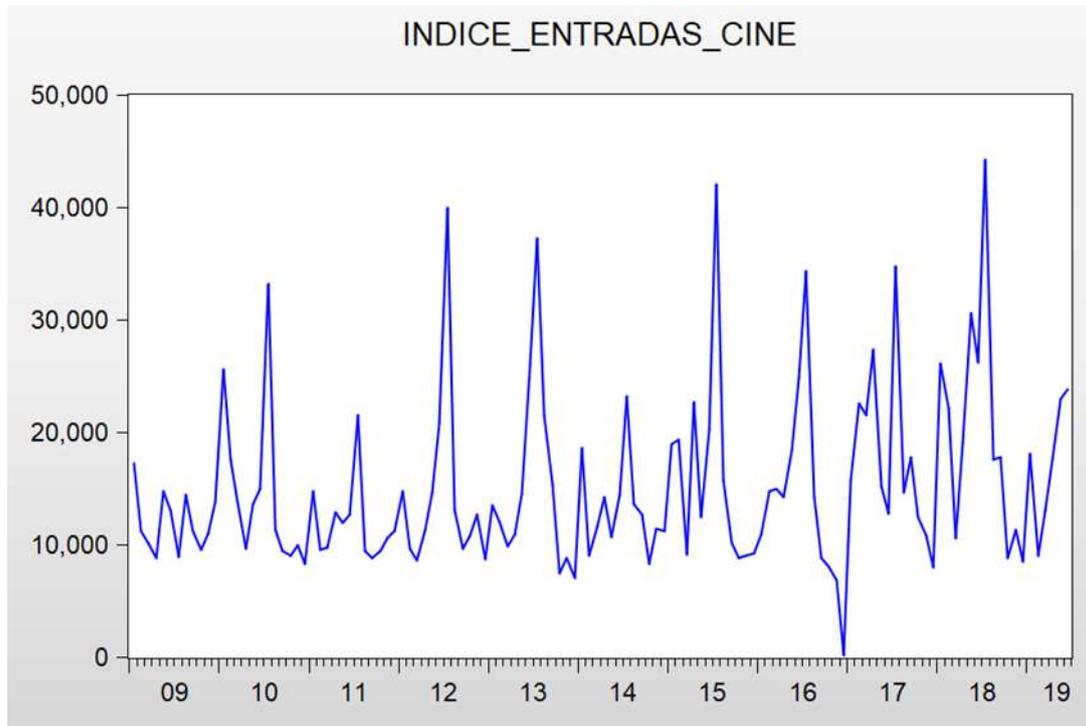
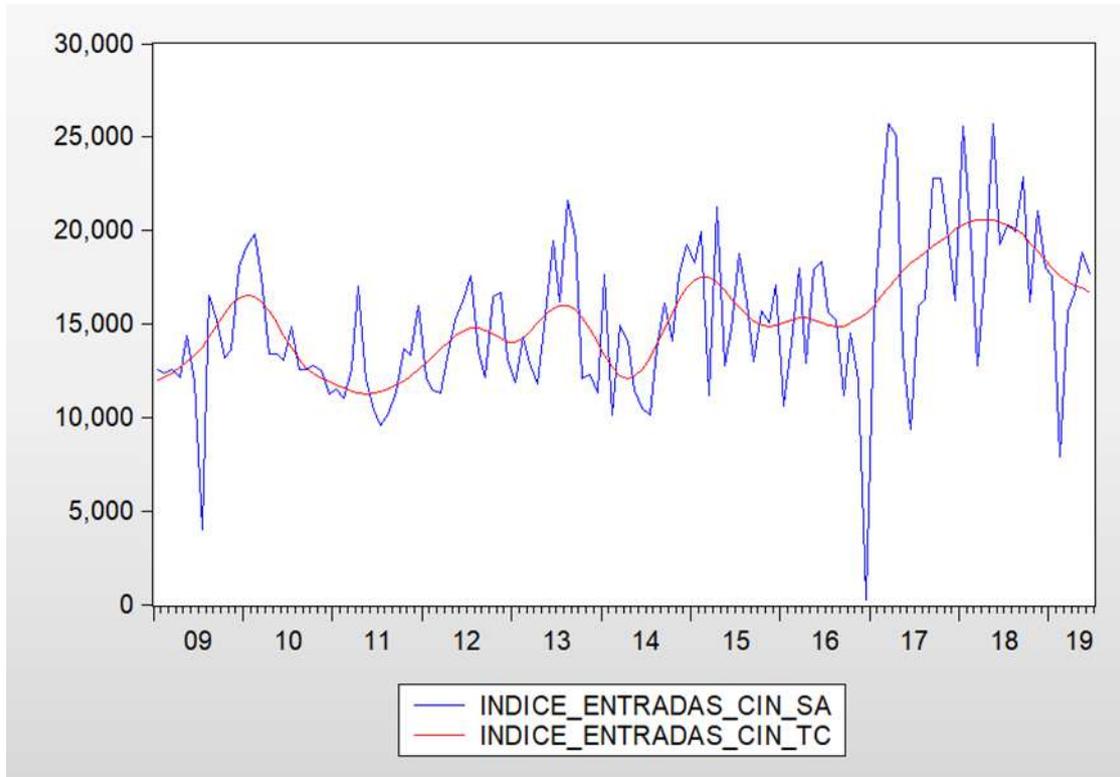




Gráfico 2.4.2 Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2009-2019





3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS		PÁG.
3.1	Pasajeros transportados por km recorrido.	41
3.1.1	Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.	42
3.1.2	Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base junio 2008=100	44
3.2	Inscripción inicial de autos.	44
3.2.1	Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.	45
3.2.2	Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base Junio 1999 =100	45
3.3	Venta de "0km" relevado por el IPEC.	47
3.3.1	Variaciones de la venta de "0km". Serie original.	47
3.3.2	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Diciembre 2017-Junio 2019	48
3.4	Transferencia de vehículos automotores.	49
3.4.1	Variaciones de las Transferencias de automotores. Serie original.	49
3.4.2	Índice de las Transferencias de automotores. Base junio 1999 =100	50
3.5	Inscripción inicial de motos.	51
3.5.1	Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.	52
3.5.2	Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	52
3.6	Transferencia de motos.	54
3.6.1	Variaciones de transferencia de motos. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.	55
3.6.2	Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100	55
GRÁFICOS		
3.1.1	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019	43
3.1.2	Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2019	43
3.2.1	Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo junio1999- Junio 2019	46
3.2.2	Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo Junio 1999-Junio 2019	46
3.3.1	Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Junio 2018- Junio 2019	48
3.4.1	Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio1999- Junio 2019	50
3.4.2	Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999- Junio 2019	51
3.5.1	Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019	53
3.5.2	Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	53
3.6.1	Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019	56
3.6.2	Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	56



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital.
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <p><u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración.</p> <p><u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes).</p> <p><u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos.</p> <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008- junio 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun-2019-2018)	-8,2%	-11,2%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-11,9%	-12,8%
Mensual (jun-2019-may-2019)	0,2%	1,6%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	46,1%	1,5%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-15,0%	-12,8%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-14,8%	-8,1%

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra una variación trimestral interanual en la serie TC del -12,8% y del -11,9% en la serie original. En cuanto a la variación anual presenta una caída en la TC del -11,2% y en la serie original del -8,2%.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero, por otra parte, las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

ESTACIONALIDAD

7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7 = 1.317**. La cantidad de estacionalidad estable (de la tabla F 2.I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.422** a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 1.240** a lo largo de toda la serie.
10. igual que 8, calculado solo para los últimos años. **M10 = 2.373**
11. igual que 9, calculado solo para años recientes. **M11 = 2.353**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

TENDENCIA CICLO

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3** irregular = 0.673 en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).
5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia - **M5 = 0.734** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).



Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019

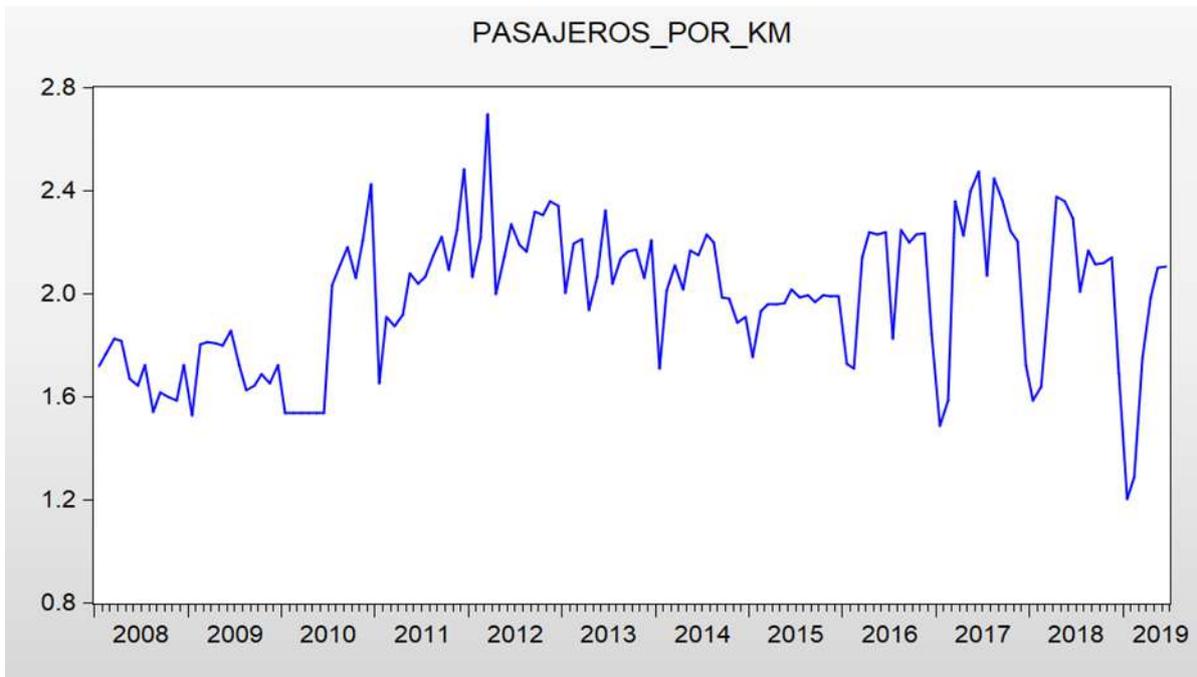
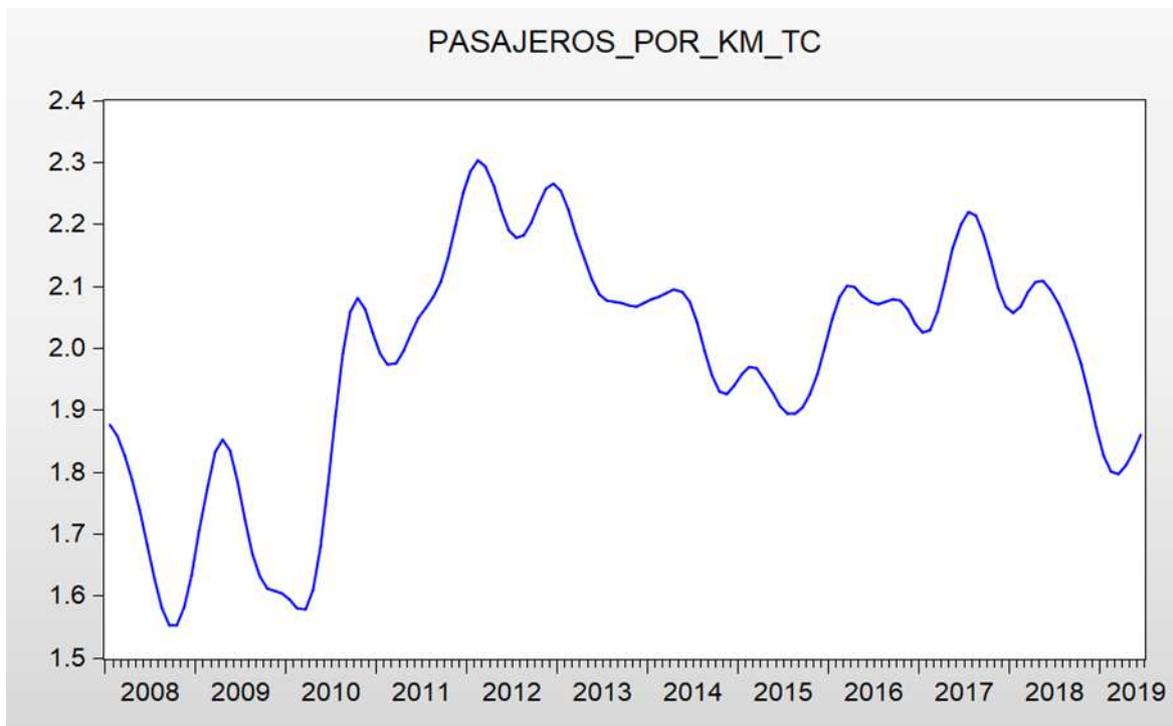


Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2019





Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base junio 2008=100

Periodo	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido, base junio 2008=100		
	Serie original	Serie desestacionalizada	Serie Tendencia-ciclo
jun-18	139,7	126,6	124,4
jul-18	122,4	127,8	123,0
ago-18	132,0	122,5	121,3
sep-18	128,9	122,0	119,5
oct-18	129,0	122,6	117,2
nov-18	130,5	123,2	114,4
dic-18	102,8	113,1	111,2
ene-19	73,3	92,9	108,5
feb-19	78,3	102,4	107,0
mar-19	106,6	109,3	106,8
abr-19	121,1	111,8	107,6
may-19	128,0	115,0	108,8
jun-19	128,3	115,5	110,5

3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores. Inscripciones iniciales de autos en Misiones
Concepto	<p>Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominical del bien.</p> <p>La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel.</p> <p>Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-52,3%	-52,3%	-56,2%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-57,9%	-57,8%	-57,9%
Mensual (jun-2019-may-2019)	1,3%	6,1%	-3,1%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-23,3%	-15,8%	-11,2%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2018)	-58,2%	-57,3%	-58,3%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-24,3%	-33,2%	-32,4%

Las inscripciones iniciales de automotores, muestran una disminución en la variación trimestral interanual del 57,9% en la serie TC y del 57,8% en la serie SA. Asimismo, en cuanto a la variación anual se observa una caída del 56,2% en la serie TC y del 52,3% en la serie SA.

Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 1999=100

Periodo	Índice total de inscripciones iniciales de automotores, base=junio 1999	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-18	260,7	218,0
jul-18	269,5	198,5
ago-18	222,6	178,6
sep-18	196,6	159,5
oct-18	179,6	143,4
nov-18	153,9	131,1
dic-18	211,6	122,2
ene-19	137,1	116,0
feb-19	175,7	111,3
mar-19	134,9	106,7
abr-19	135,0	102,4
may-19	117,3	98,7
jun-19	124,5	95,6



Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo junio 1999 – junio 2019

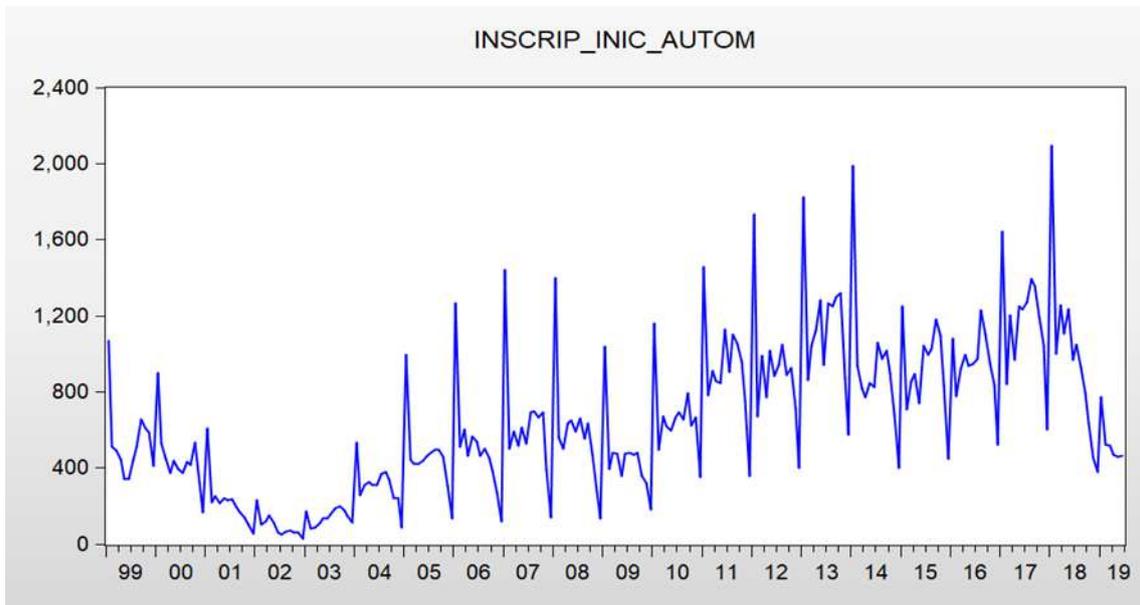
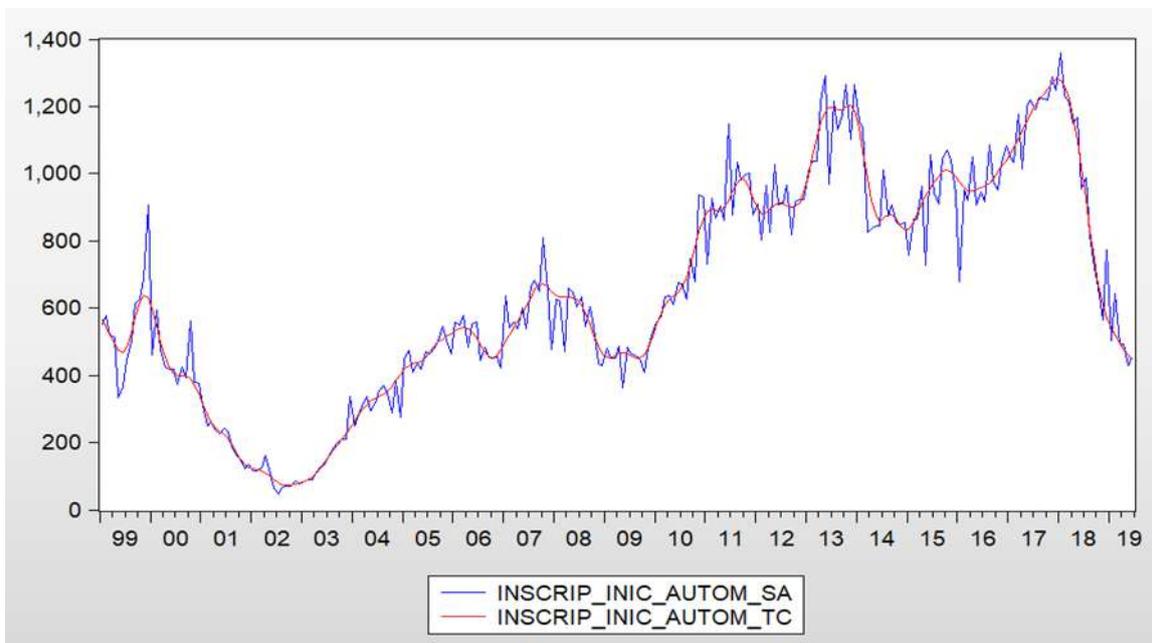


Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo jun.1999- junio 2019





3.3 Venta de "0km" relevado por el IPEC.

Indicador	Venta de 0km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones
Unidad de medida	Unidades 0km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2016- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2018- junio 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 3.3.1 Variaciones de la venta de "0km". Serie original.

Variaciones porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Serie Original
	%
Anual (jun-2019-2018)	-60,7%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-64,1%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-1,4%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-7,0%
Semestral Interanual (1° sem-2019-1° sem-2019)	-66,1%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-40,3%

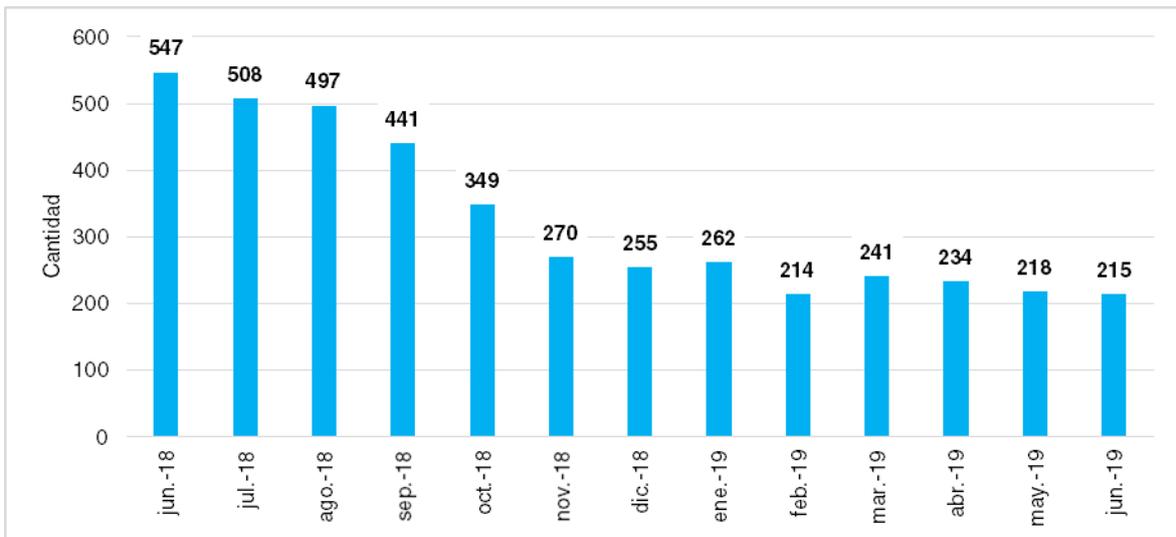
La Venta total de 0km en la ciudad de Posadas muestra una disminución en la variación trimestral interanual del 64,1%, mientras que, si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del 60,7%. Por otra parte, exhibe también una caída en la variación trimestral del 7,0%.



Cuadro 3.3.2 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Junio 2018-junio 2019

Periodo	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
jun-18	547	409	134	4
jul-18	508	384	119	5
ago-18	497	383	110	4
sep-18	441	327	113	1
oct-18	349	267	82	0
nov-18	270	183	87	0
dic-18	255	185	70	0
ene-19	262	141	116	5
feb-19	214	113	99	2
mar-19	241	124	116	1
abr-19	234	153	79	2
may-19	218	143	72	3
jun-19	215	165	47	3

Gráfico 3.3.1 Venta de 0km. Ciudad de Posadas. Junio 2018- junio 2019





3.4 Transferencia de vehículos automotores.

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018 junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999- junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.4.1 Variaciones de las transferencias de automotores.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	-3,8%	-3,3%	-6,4%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-10,7%	-10,5%	-12,2%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-7,1%	0,9%	2,5%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	4,6%	6,0%	9,7%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-18,6%	-18,2%	-21,0%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-5,6%	7,3%	1,9%

Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Esta variable también muestra una caída en la variación trimestral interanual, tanto en la TC (-12,2%) como en la serie SA (-10,5%).

Asimismo, la variación anual fue del -6,4 % en la serie TC y del -3,3% en la serie SA.



Cuadro 3.4.2 Índice de transferencias de automotores.
Base junio 1999=100

Periodo	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-18	137,2	168,5
jul-18	139,7	161,2
ago-18	131,5	153,0
sep-18	117,2	144,9
oct-18	114,6	138,2
nov-18	99,2	134,1
dic-18	104,2	133,3
ene-19	120,1	135,5
feb-19	139,3	140,0
mar-19	108,6	144,8
abr-19	126,0	149,5
may-19	131,4	153,8
jun-19	132,7	157,8

Gráfico 3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio 1999-junio 2019

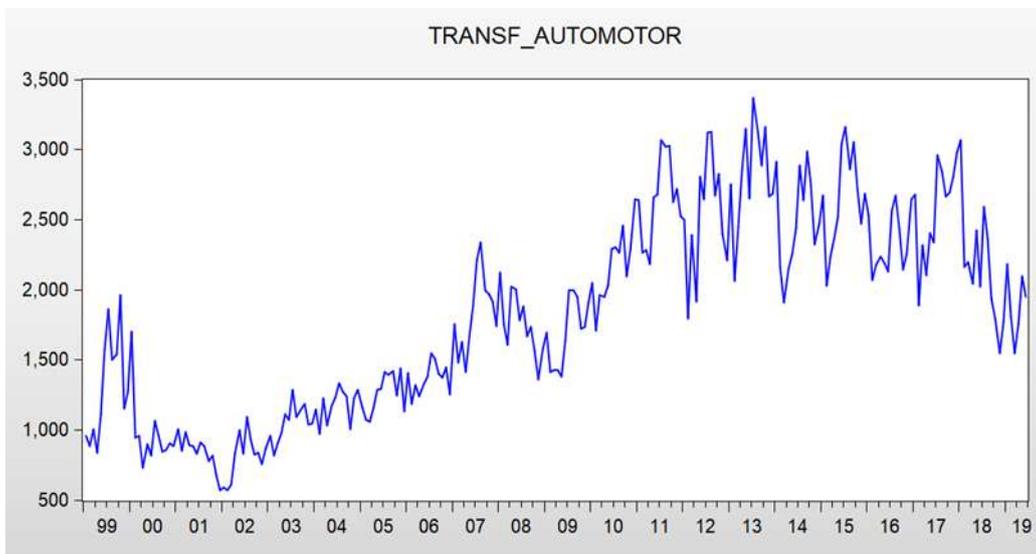
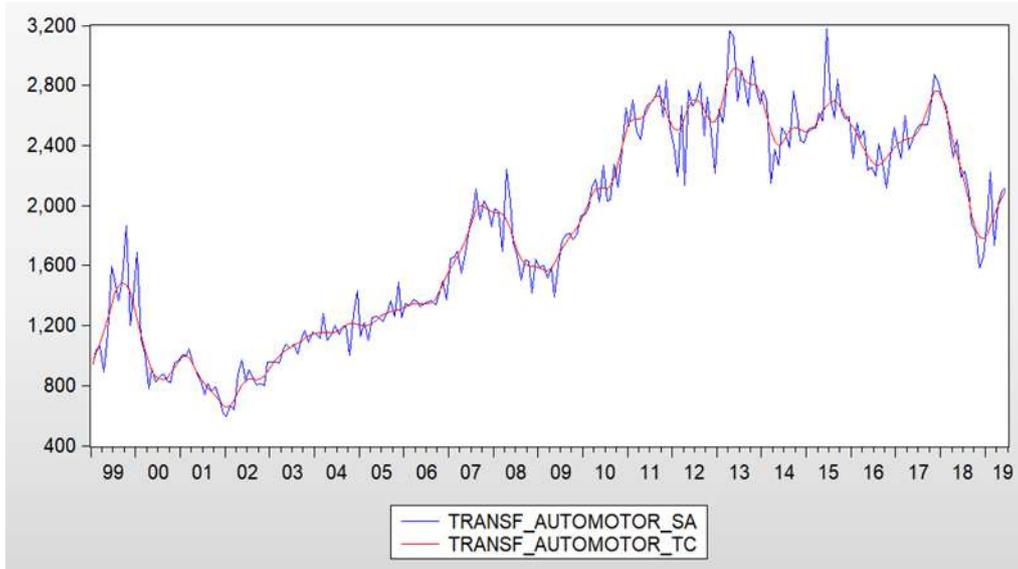




Gráfico 3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Periodo jun. 1999-junio 2019



3.5 Inscripción inicial de motos.

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones.</p> <p>Puede ser útil, como un variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta”, sea cual fuere el destino del bien.</p> <p>Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas.</p> <p><u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad.</p> <p><u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.</p>
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- junio 2019
Metodología de desestacionalización	<p>El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.</p> <p>Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.</p>



Cuadro 3.5.1 Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.

Variaciones porcentuales	Total de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (jun-2019-2018)	-51,2%	-51,6%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-58,8%	-52,8%
Mensual (jun-2019-may-2019)	0,2%	-4,0%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	-27,6%	-13,7%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-52,1%	-52,1%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-12,5%	-24,6%

En las inscripciones iniciales de motos también se observa una caída en todos los períodos analizados. La variación trimestral interanual de la serie TC muestra una caída del 52,8% en las inscripciones, asimismo, la serie original muestra una caída del 58,8%. Por su parte, la variación anual muestra también una caída del 51,6% y 51,2% respectivamente.

Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100

Periodo	Original	Serie tendencia-ciclo
jun-18	170,1	198,7
jul-18	159,3	179,2
ago-18	168,3	159,1
sep-18	103,3	142,9
oct-18	116,8	132,4
nov-18	117,5	126,9
dic-18	99,6	123,9
ene-19	158,6	121,2
feb-19	120,1	117,1
mar-19	109,7	111,7
abr-19	115,1	105,7
may-19	82,9	100,1
jun-19	83,0	96,1



Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019

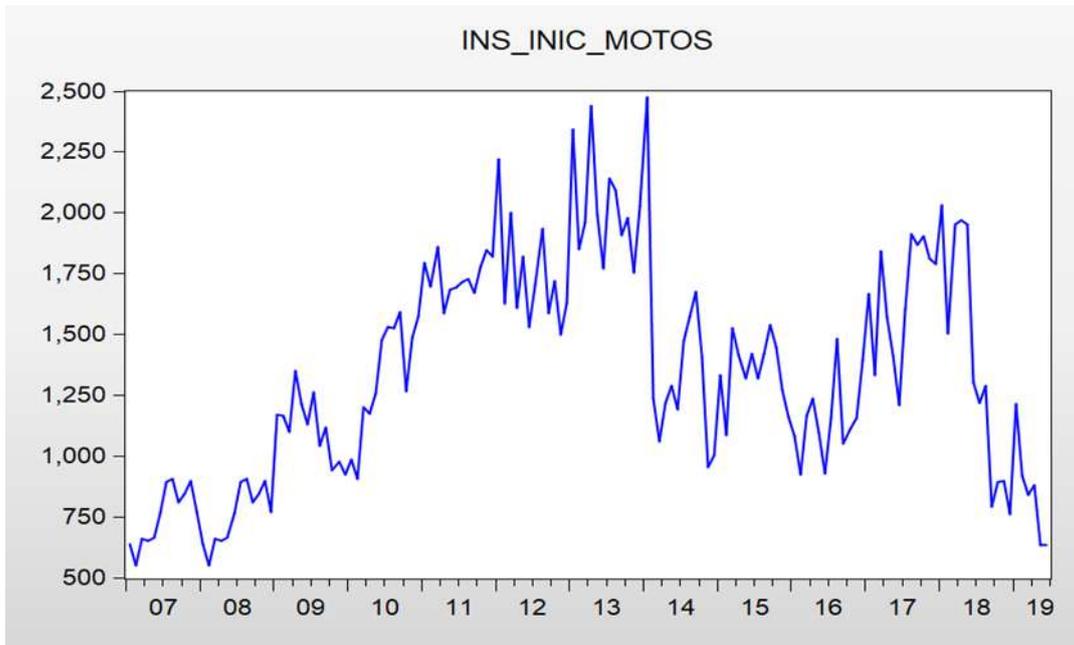
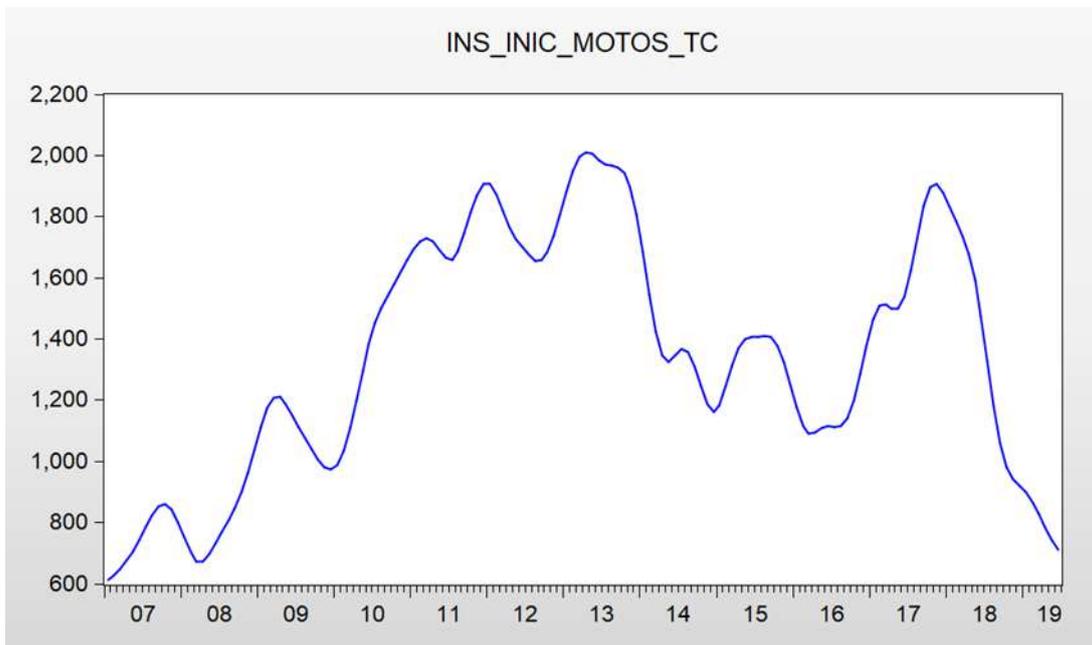


Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la SA se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que **nos indica la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.**

Estacionalidad



7. La cantidad de estacionalidad móvil presente en relación con **M7= 1.428** la cantidad de estacionalidad estable (de la Tabla F 2.I).
8. El tamaño de las fluctuaciones en el componente estacional **M8 = 1.414** a lo largo de toda la serie.
9. El movimiento lineal promedio en el componente estacional **M9 = 0.844** a lo largo de toda la serie.
10. Igual que 8, calculado solo para los últimos años. **M10 = 1.458**
11. Igual que 9, calculado solo para años recientes. **M11 = 1.170**

Sin embargo, la tendencia-ciclo, si supera los test específicos como se observa a continuación:

TENDENCIA CICLO

3. La cantidad de cambio de mes a mes en el componente **M3 irregular=0.347** en comparación con la variación de mes a mes en el ciclo de tendencia (de la Tabla F2.H).
5. La cantidad de meses que toma el cambio en la tendencia **M5 = 0.487** ciclos para superar la cantidad de cambio en el irregular (de la Tabla F 2.E).

3.6 Transferencia de motos

Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Junio 2018- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- junio 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews



Cuadro 3.6.1 Variaciones de transferencia de motos.

Variaciones porcentuales	Total de transferencias de motos		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (jun-2019-2018)	16,6%	17,3%	4,7%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	1,9%	2,6%	3,1%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-0,2%	6,6%	0,3%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim-2019)	11,0%	-2,4%	-0,04%
Semestral Interanual (1° sem-2019-2° sem-2019)	-0,7%	0,4%	-1,6%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	3,5%	5,5%	2,8%

La transferencia de motos presenta una caída en la variación trimestral interanual en todas las series, del 3,1% en la TC, del 2,6% en la serie SA y del 1,9% en la serie original.

La transferencia de motos, además presenta una caída en la serie TC del 4,7% si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también una caída del 17,3%.

Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base junio 2007=100

Mes-Año	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
jun-18	291,5	295,2
jul-18	355,3	294,7
ago-18	308,9	294,8
sep-18	233,4	296,4
oct-18	330,5	300,3
nov-18	308,9	305,0
dic-18	316,6	307,9
ene-19	349,6	308,9
feb-19	389,3	308,5
mar-19	251,1	307,5
abr-19	303,8	307,2
may-19	320,6	308,2
jun-19	341,8	309,1



Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019

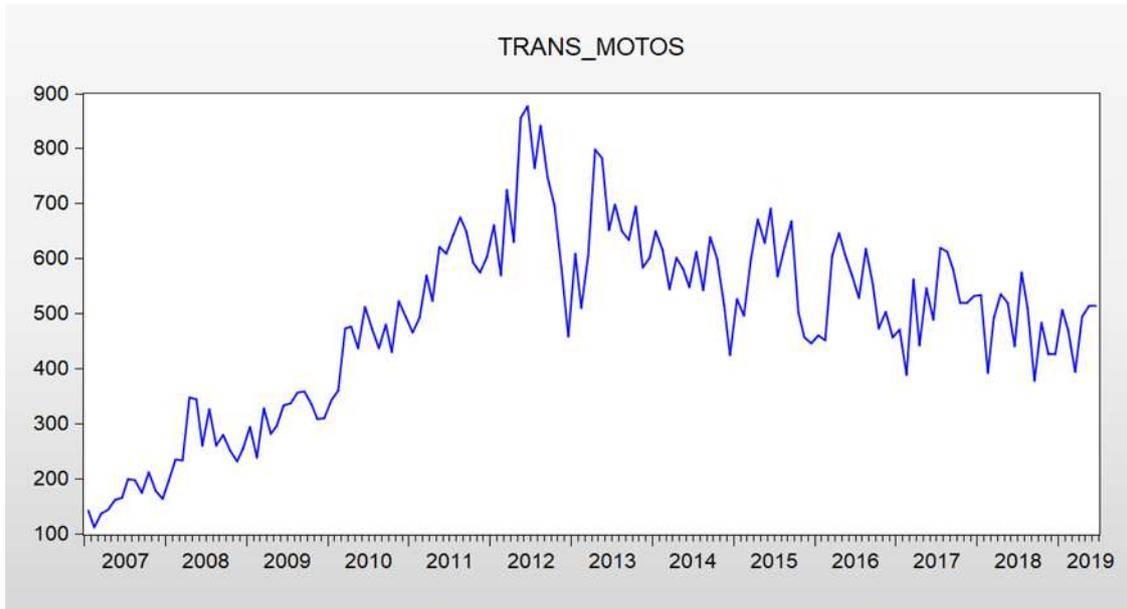
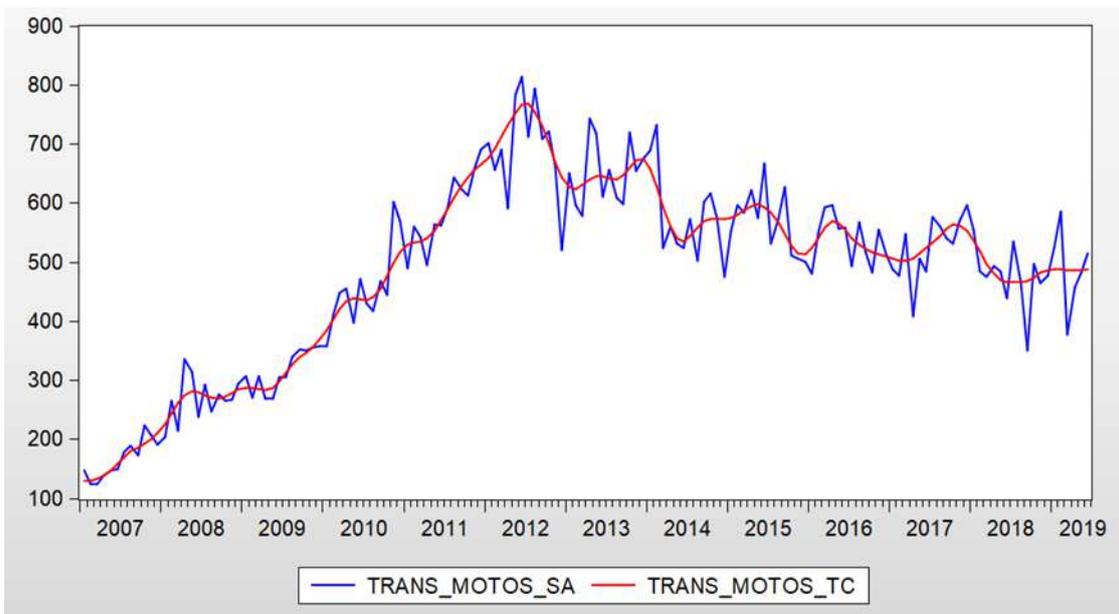


Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019





4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS		PÁG.
4.1	Demanda laboral.	58
4.1.1	Variaciones de la demanda laboral. Serie original.	58
4.1.2	Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100	58
4.1.3	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2019	59
4.1.4	Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2018	59
4.1.5	Variación Trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2019-2018	60
4.1.6	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2019. Base año 2013=100	61
4.1.7	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2018. Base año 2013=100	61
4.1.8	Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2019-2018	61
4.2	Indicador de la Oferta publicitaria.	62
4.2.1	Variaciones de los Indicadores de la Oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.	63
4.2.2	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2019. Base Junio 2014=100	63
4.2.3	Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2018. Base Junio 2014=100	63
4.2.4	Sector comercio según Rubros. Segundo trimestre 2019. Base Junio 2014=100	64
4.2.5	Sector comercio según Rubros. Segundo trimestre 2018. Base Junio 2014=100	64
4.2.6	Variaciones del Sector Comercio según Rubros. Serie original.	65
4.2.7	Dinámica de empresas. Primer semestre 2018-2019	66
4.2.8	Empresas nuevas por distribución geográficas. Segundo trimestre 2019-2018	66
GRÁFICOS		
4.1.1	Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019	59
4.1.2	Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.	60
4.1.3	Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.	62
4.2.1	Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.	64
4.2.2	Indicador de la oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Variación trimestral interanual.	65
4.2.3	Empresas nuevas según zona o región. Primer trimestre 2019	67



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas. Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014- junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Enero 2014- junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007- junio 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.

Variaciones porcentuales	Original
	%
Anual (jun-2019-2018)	-39,4%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-47,2%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-4,3%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim2019)	0,4%
Semestral Interanual (1° sem-2019-1° sem-2019)	-40,0%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-21,5%

La demanda laboral Nivel en nivel general, muestra una caída en la variación trimestral interanual del 47,2%, mientras que, si se compara el mes de junio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del 39,4%. La variación trimestral también muestra una caída del 0,4%.

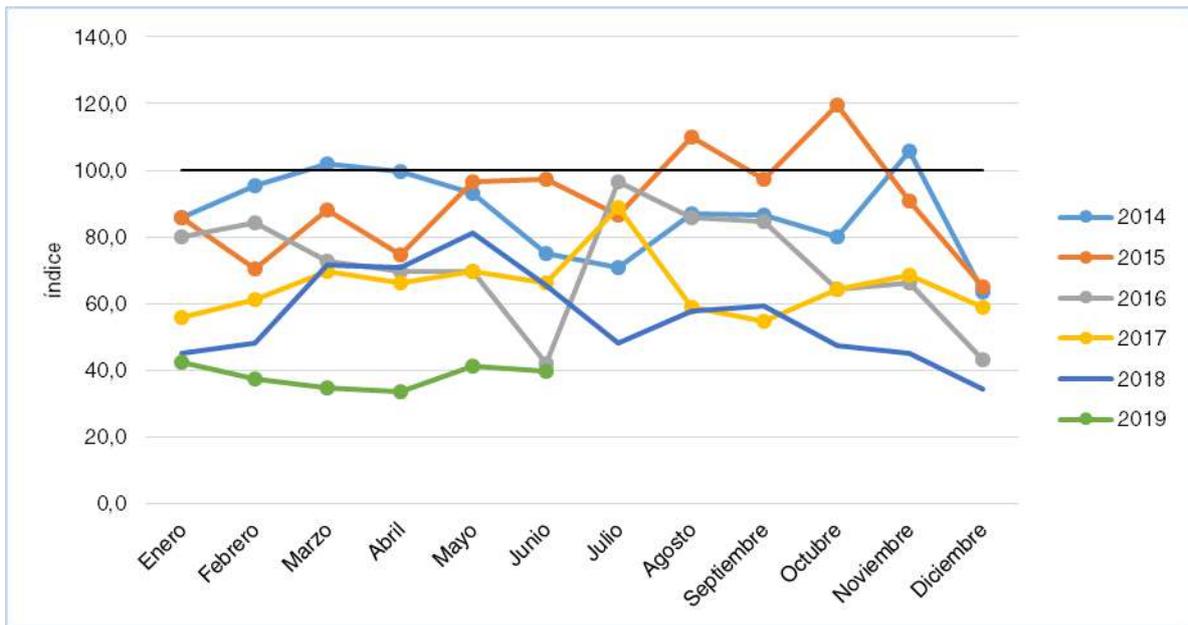
Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100

MES	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	85,9	85,9	79,9	55,9	45,0	42,2
Febrero	95,5	70,3	84,1	61,3	48,0	37,2
Marzo	102,1	88,3	72,7	69,7	71,5	34,8
Abril	99,7	74,5	69,7	66,1	70,9	33,6
Mayo	93,1	96,7	69,7	69,7	81,1	41,4
Junio	75,1	97,3	42,0	66,1	65,5	39,6
Julio	70,9	86,5	96,7	88,9	48,0	
Agosto	87,1	109,9	85,9	58,9	57,7	
Septiembre	86,5	97,3	84,7	54,7	59,5	
Octubre	79,9	119,5	64,3	64,3	47,4	
Noviembre	105,7	90,7	66,1	68,5	45,0	
Diciembre	63,7	64,9	43,2	58,9	34,2	

Nota: A partir del año 2015 se cambia la base a Prom 2013 = 100



Gráfico 4.1.1 Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019



Durante los cinco años del análisis, solo en marzo y noviembre del 2014, y agosto y octubre del año 2015, la demanda laboral en su nivel general aumento. En los demás meses del análisis la demanda siempre disminuyó mostrando el peor comportamiento de la serie los primeros seis meses del año 2019.

Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2019

Sectores / períodos	abr-19	may-19	jun-19	Promedio
Comercio Minorista	53,6	58,9	32,1	48,2
Comercio Mayorista	20,3	30,5	40,7	30,5
Empresas Constructoras	0,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos Industriales	26,1	39,1	39,1	34,8
Empresas de Servicios	39,4	49,3	54,2	47,6
Hogares	14,9	24,8	24,8	21,5
Varios	40,2	47,2	45,4	44,3

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2018

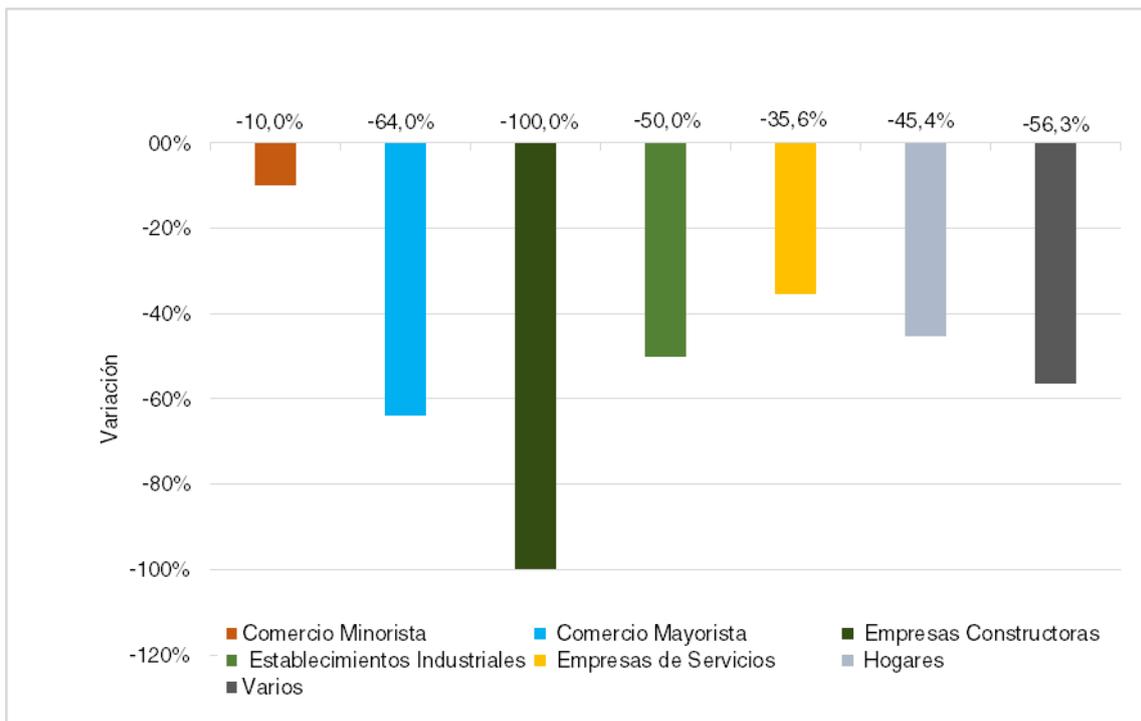
Sectores / períodos	abr-18	may-18	jun-18	Promedio
Comercio Minorista	64,3	58,9	37,5	53,6
Comercio Mayorista	71,2	111,9	71,2	84,8
Empresas Constructoras	16,2	0,0	8,1	8,1
Establecimientos Industriales	91,3	78,3	39,1	69,6
Empresas de Servicios	81,3	83,8	56,7	73,9
Hogares	28,8	54,5	34,7	39,3
Varios	89,1	108,3	106,6	101,3



Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Segundo trimestre 2019-2018

Demanda laboral según sector de actividad.	
Sectores	Variación promedio
	%
1. Comercio minorista	-10,0%
2. Comercio mayorista	-64,0%
3. Empresas constructoras	-100,0%
4. Establecimientos industriales	-50,0%
5. Empresas de servicios	-35,6%
6. Hogares	-45,4%
7. Varios	-56,3%

Gráfico 4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual



La demanda laboral según sectores económicos muestra una variación trimestral interanual negativa en todos los sectores. El que menor variación muestra es el de *comercio minorista* (10,0%). Por otra parte, la mayor reducción se observa en las *empresas constructoras*, con una variación del 100,0% y los *comercios mayoristas* con una caída del 64,0%; le siguen los *establecimientos industriales* con una caída de la demanda laboral del 50,0%.



Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2019. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2019				
Calificación	abr-19	may-19	jun-19	Promedio
Profesionales y técnicos	79,8	52,0	62,4	64,7
Directivos	14,0	14,0	41,9	23,3
Administrativos y auxiliares	7,1	42,9	28,6	26,2
Vendedores y corredores	53,6	59,6	35,7	49,6
Servicio doméstico	10,3	15,5	25,9	17,2
Otros servicios personales	15,6	46,8	15,6	26,0
Operarios industriales	24,0	24,0	48,0	32,0
Obreros de la construcción	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	18,6	44,3	44,3	35,7

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Segundo trimestre 2018. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2018				
Calificación	abr-18	may-18	jun-18	Promedio
Profesionales y técnicos	76,3	24,3	45,1	48,6
Directivos	125,6	139,5	97,7	120,9
Administrativos y auxiliares	64,3	107,1	64,3	78,6
Vendedores y corredores	92,3	134,0	107,2	111,2
Servicio doméstico	20,7	41,4	31,0	31,0
Otros servicios personales	62,3	77,9	93,5	77,9
Operarios industriales	84,0	60,0	120,0	88,0
Obreros de la construcción	33,8	50,7	16,9	33,8
Otros	69,9	86,2	48,9	68,3

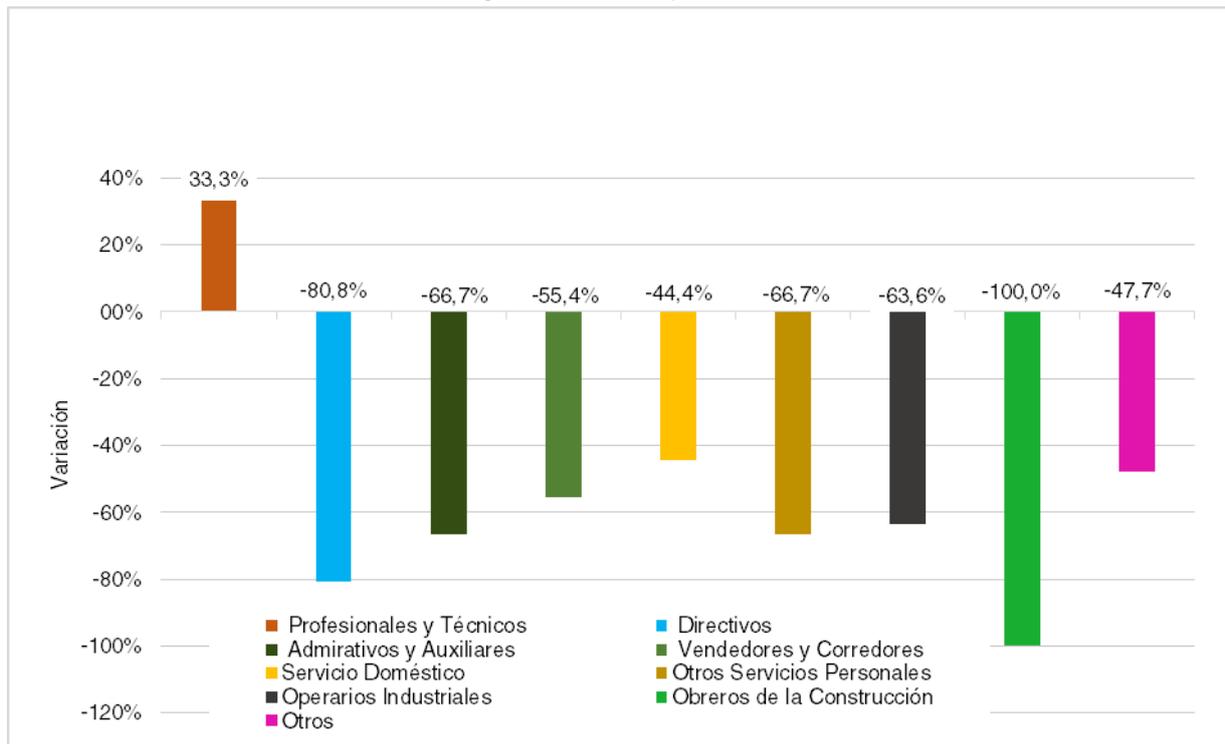
Cuadro 4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional.
Segundo trimestre 2019-2018

Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
1. Profesionales y técnicos	33,3%
2. Directivos	-80,8%
3. Administrativos y auxiliares	-66,7%
4. Vendedores y corredores	-55,4%
5. Servicio doméstico	-44,4%
6. Otros servicios personales	-66,7%
7. Operarios industriales	-63,6%
8. Obreros de la construcción	-100,0%
9. Otros	-47,7%

Con respecto a la calificación profesional, en el segundo trimestre del 2019 únicamente aumentó la demanda de *profesionales y técnicos* en un 33,3%. Por otra parte, disminuyó la demanda, principalmente de, *obreros de la construcción* (100,0%), *directivos* (80,8%) y *administrativos y auxiliares* y *otros servicios personales* (66,7% respectivamente).



Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.



4.2 Indicador de la Oferta publicitaria.

Indicador	Índice de oferta publicitaria. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014- Junio 2019
Período de los datos representados en tablas	Julio 2016- Junio 2019
Período de los datos representados en gráficos	Julio 2016- Junio 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización



Cuadro 4.2.1 Variaciones de los Indicadores de la Oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.

Variaciones porcentuales	Serie original
	%
Anual (jun-2019-2018)	-14,0%
Trimestral Interanual (2° trim-2019-2018)	-11,6%
Mensual (jun-2019-may-2019)	-3,7%
Trimestral (2° trim-2019-1° trim2019)	-0,6%
Semestral Interanual (1° sem-2019-1° sem-2019)	-10,4%
Semestral (1° sem-2019-2° sem-2018)	-0,6%

El indicador de oferta publicitaria muestra una caída en la variación trimestral interanual del 11,6% así como en la variación anual, donde la caída fue del 14,0%.

Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2019. Base marzo 2014=100

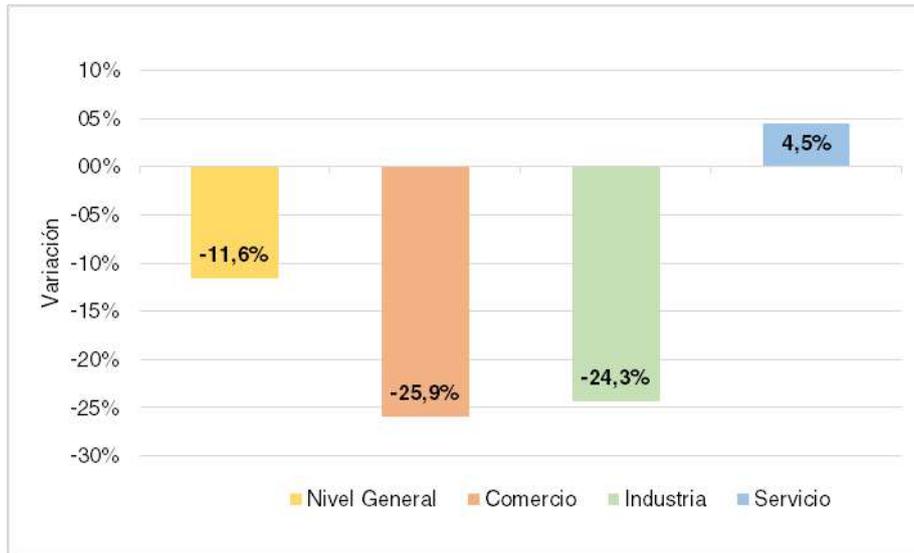
Indicador de la oferta publicitaria. Año 2019 Números índices				
Sectores/periodo	abr-19	may-19	jun-19	Promedio
Nivel general	130,3	128,7	12,0	127,7
Comercio	124	111,9	105,1	113,7
Industria	160,2	157,2	148,6	155,3
Servicio	134,1	141,9	139,4	138,5

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Segundo trimestre 2018. Base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2018 Números índices				
Sectores/periodo	abr-18	may-18	jun-18	Promedio
Nivel general	147,3	141,6	144,2	144,4
Comercio	155,9	150,1	154,2	153,4
Industria	193,6	225,5	196,6	205,2
Servicio	136,7	129,0	132,0	132,6



Gráfico 4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual



Cuadro 4.2.4 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2019. Base marzo 2014=100

Rubros	abr-19	may-19	jun-19	Promedio
Venta de automotores	134,5	110,1	90,1	111,6
Reparación y accesorios del automotor	116,4	123,5	129,9	123,3
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	125,8	117,8	117,8	120,5
Materiales de construcción y decoración	86,2	115,7	118,5	106,8
Indumentaria	1.130,4	908,5	1.480,4	1.173,1
Otros	93	96,6	104	97,9
Total comercio	124	111,9	105,1	113,7

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Segundo trimestre 2018. Base marzo 2014=100

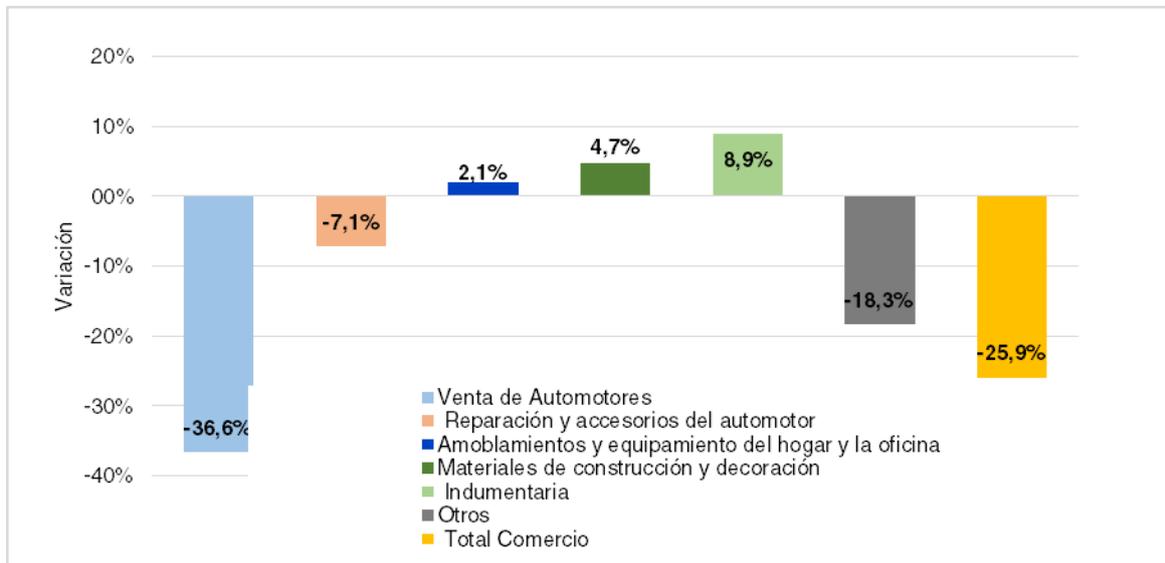
Rubros	abr-18	may-18	jun-18	Promedio
Venta de automotores	186,6	172,5	169,2	176,1
Reparación y accesorios del automotor	120,1	128,8	149,2	132,7
Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	116,9	122	115,2	118,0
Materiales de construcción y decoración	104,4	109,5	92	102,0
Indumentaria	908,5	337,8	1984,1	1076,8
Otros	112,4	122	125,1	119,8
Total comercio	155,9	150,1	154,2	153,4



Cuadro 4.2.6 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original.

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-36,6%
2. Reparación y accesorios del automotor	-7,1%
3. Amoblamiento -equipamiento del hogar y la oficina	2,1%
4. Materiales de construcción y decoración	4,7%
5. Indumentaria	8,9%
6. Otros	-18,3%
7. Total comercio	-25,9%

Gráfico 4.2.2 Oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Segundo trimestre 2019- Segundo trimestre 2018



El comercio en general disminuyó su oferta publicitaria en el segundo trimestre del 2019 (respecto al mismo período del año anterior) en un 25,9%.

En particular dentro del sector, la oferta publicitaria aumento en el rubro *indumentarias* un 8,9%, en el rubro *materiales de construcción y decoración* en un 4,7% y el rubro *amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina* en un 2,1%.

Además, se observa en este segundo trimestre la caída en el rubro *venta de automotores* (-36,6%) y *otros* (-18,3%).



Cuadro 4.2.7 Dinámica de empresas. Primer semestre 2018-2019

Periodo/ movimiento	Creaciones ¹		Bajas ²		Aperturas de concurros		Levantamientos de concurros	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Enero	-	1	-	-	-	-	-	-
Febrero	3	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	13	13	1	1	1	-	-	-
Abril	16	12	2	1	-	1	-	-
Mayo	17	21	1	2	-	4	-	-
Junio	16	14	-	2	-	-	-	-

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

² Se refiere a baja por disolución con liquidación y baja por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

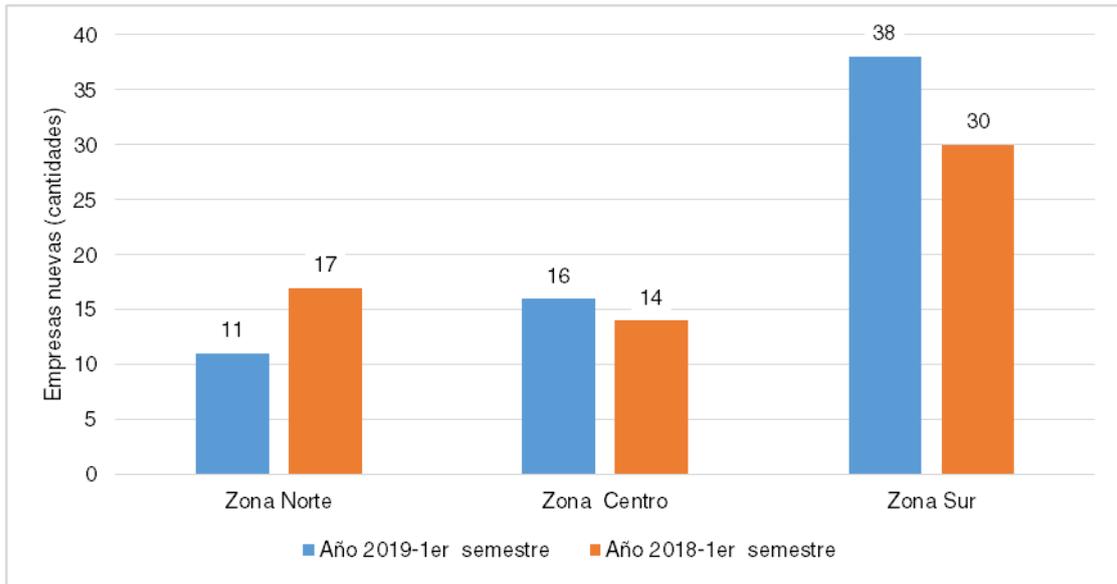
En el segundo trimestre del 2019, se crearon, en promedio, 16,3 empresas, 4,3 más que en el mismo trimestre del año anterior y se dieron de baja, en promedio, 40,0 empresas para ambos periodos del segundo trimestre 2019 y 2018.

Cuadro 4.2.8 Empresas nuevas por distribución geográficas.
Primer semestre 2019-2018

Zonas	Año 2019	Año 2018	Variación interanual
	Período (ene-jun)	Período (ene-jun)	
			%
Zona norte	11	17	-35,3%
Zona centro	16	14	14,3%
Zona sur	38	30	26,7%
Total	65	61	6,6%



Gráfico 4.2.3 Empresas nuevas según zona o región. Primer semestre 2018-2019



Nota: Zona Norte: Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Cainguás, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.



5. RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

CUADROS		PÁG.
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2019 -2018	68
GRÁFICOS		
5.1.1	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2019	68
5.1.2	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2019	69
5.1.3	Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2019	69

Cuadro 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Segundo trimestre 2019

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Abril	Mayo	Junio
Amenaza	-	2	-
Hurtos	-	-	2
Lesiones	2	4	2
Encubrimiento	1	-	-
Robo	-	-	5
Usurpación	-	4	-
No especificado	-	5	-
Otros	-	3	4
Total	3	18	13

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Abril 2019

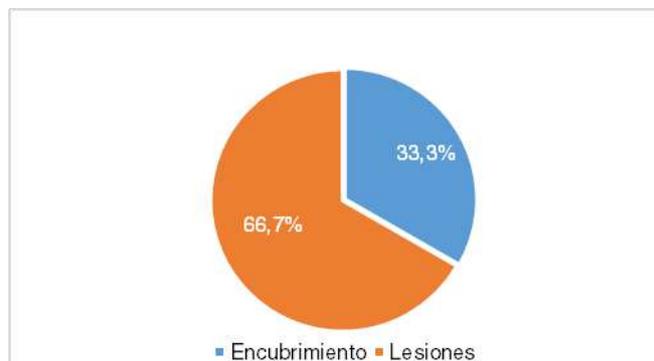




Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Mayo 2019

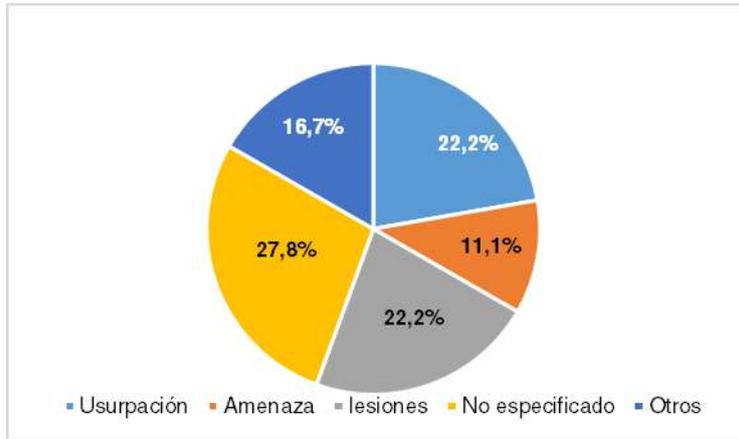
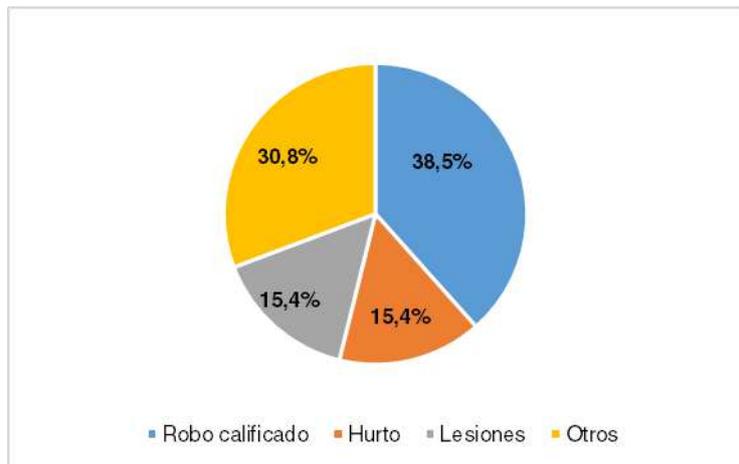


Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Junio 2019



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes.

No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones



NOTAS METODOLÓGICAS

AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS.

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

Anexo prueba Q



Indicador	Valor Q (sin M2)	Nivel de aceptación
Construcción		
Consumo de cemento portland	0.96	0.93
Puestos de trabajos registrados	0.30	0.28
Cantidad de empresas activas	0.18	0.16
Consumo		
Demanda de energía eléctrica	1.04	1.02
Venta de combustibles	1.00	1.04
Cantidad de espectadores en salas de cines	1.14	1.20
Venta de diarios	0.78	0.92
Demanda de transporte y el consumo y la inversión		
Pasajeros transportados por KM recorrido	1.11	1.05
Inscripción inicial de autos	0.38	0.35
Transferencia de vehículos automotores	0.63	0.61
Inscripción inicial de motos	1.00	0.93
Transferencia de motos	0.87	0.81



Referencias

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Dattator.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

I Trimestre 2019

**Informe
Estadístico**

Nº 128

**Marzo
2019**





MISIONES PROVINCIA

IPEC **INSTITUTO PROVINCIAL** **DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones

