



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

IEM

Informe **Estadístico** **Mensual**

I Trimestre 2019

Informe
Estadístico
Mensual

N° 128

Marzo
2019



GUÍA DE AUTORIDADES



GOBERNADOR

Lic. HUGO M. PASSALACQUA

VICEGOBERNADOR

Dr. OSCAR A. HERRERA AHUAD

**DIRECTORA EJECUTIVA
INSTITUTO PROVINCIAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSOS**
Cra. SILVANA DEA LABAT





Instituto Provincial de Estadística y Censos - IPEC

Dirección de Metodología Relevamiento Estadístico

Dr. Lic. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.S. E Héctor KLEIN

Departamento de PBG

Lic. Natalia OJEDA

Departamento de Análisis Socioeconómico

Elida María STOLZ

Colaboradores

Ana Paula TABAREZ

Esteban GALARZA

Carolina RAIMON

Publicación, diseño y compaginación

Elizabeth MARGALL

Gustavo ACOSTA



Índice	Pág.
1 Construcción	9
1.1 Consumo de cemento portland	11
1.2 Puestos de Trabajo Registrado	14
1.3 Cantidad de empresas activas	16
1.4 Construcción pública	18
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas)	19
2 Consumo	21
2.1 Demanda de energía eléctrica	22
2.2 Venta de combustible	26
2.3 Edición de diarios	29
2.4 Cantidad de espectadores en sala de cine	32
3 Demanda de transporte -consumo-inversión	34
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido	35
3.2 Inscripción inicial de autos	38
3.3 Venta de "0 km" relevado por el IPEC	40
3.4 Transferencia de vehículos automotores	42
3.5 Inscripción inicial de motos	44
3.6 Transferencia de motos	47
4 Demanda laboral y empresas	49
4.1 Demanda laboral	50
4.2 Oferta publicitaria	54
4.3 Dinámica de empresas	58
5 Otros	60
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción	60
Interés general	62
Publicaciones recibidas	62
Notas metodológicas	63
Anexo	64
Referencias Bibliográficas	65



TABLA RESUMEN

A continuación, se presenta la evolución de todos los indicadores mencionados en el presente Informe Estadístico Mensual correspondiente al primer trimestre del año 2019 en cuanto a su variación trimestral interanual, es decir, comparando el periodo en cuestión con el mismo periodo del año 2018, y la variación trimestral, la cual compara el primer trimestre de 2019 con el trimestre anterior (cuarto trimestre de 2018).

Indicador	Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)			Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)		
	ORIGINAL	TC	SA	ORIGINAL	TC	SA
Consumo de Cemento Portland	-15.5%	-19.7%	-15.3%	-2.3%	2.4%	5.3%
Cantidad de Empresas Activas	-4.3%	-4.2%	-4.3%	3.2%	-0.9%	-0.9%
Puestos de Trabajos Registrados	-1.6%	-2.4%	-1.7%	1.1%	10.6%	14.7%
Demanda de Energía Eléctrica	-0.3%	-1.1%	-0.9%	4.8%	-2.8%	-6.8%
Venta de Combustibles	-4.9%	-5.0%	-4.4%	-1.4%	1.2%	1.6%
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	-31.7%	-22.3%	-31.4%	40.4%	-18.0%	-30.5%
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	-19.1%	-14.0%	No aplica	-28.7%	-8.7%	No aplica
Inscripción Inicial de Autos	-58.3%	-54.3%	-57.0%	23.8%	-10.8%	-18.6%
Transferencia de Vehículos Automotores	-25.4%	-33.0%	-25.1%	8.3%	-2.3%	15.4%
Inscripción Inicial de Motos	-45.8%	-49.8%	No aplica	16.3%	-4.6%	No aplica
Transferencia de Motos	-3.3%	-2.2%	-1.6%	2.8%	4.4%	3.5%
Ventas de Diarios	-16.9%	-17.5%	-17.0%	-8.1%	-3.3%	-2.8%
Ventas de 0 km	-67.7%	No aplica	No aplica	-18.0%	No aplica	No aplica
Permisos de Edificación	2.1%	No aplica	No aplica	-25.4%	No aplica	No aplica
Demanda Laboral Nivel General	-30.5%	No aplica	No aplica	-9.8%	No aplica	No aplica
Oferta Publicitaria	-9.1%	No aplica	No aplica	4.1%	No aplica	No aplica

Para la lectura de la tabla y el informe en general, es necesario mencionar que una serie temporal de datos económicos tiene los siguientes componentes (entre otros):

- Tendencia: variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.
- Ciclo: caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.
 - ◊ Tendencia-ciclo (TC): como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.
- Estacionalidad: conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo, Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

En el presente informe, el método aplicado para la desestacionalización de la serie original es el programa X-12-ARIMA (Software estadístico Eviews 9.0, desarrollado por United States Bureau of Census), basado en promedios móviles.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se observa en la tabla que, en cuanto a la variación trimestral interanual, todos los indicadores presentan disminuciones respecto al primer trimestre de 2018. La caída más importante en cuanto a la serie **tendencia ciclo** (TC) se observa en la **inscripción inicial de autos** (54,3%), seguido por la **inscripción inicial de motos** (49,8%), **transferencias de vehículos automotores** (33,0%), y la **cantidad de espectadores en salas de cine** (22,3%).

En cuanto a la variación trimestral, analizando la TC, cuatro variables presentan un incremento. Los **puestos de trabajo registrados en el sector de la construcción** (10,6%), **transferencia de motos** (4,4%) y **consumo de cemento Portland** (2,4%) y **venta de combustible** (1,2%). Por otra parte, las que presentan las principales caídas son: **cantidad de espectadores en salas de cine** (18,0%), **inscripción inicial de autos** (10,8%) y **pasajeros transportados por km recorrido** (8,7%).



1. CONSTRUCCIÓN

CUADROS	PÁG.
1.1 Consumo de cemento Portland. Definición del indicador.	11
1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento portland.	11
1.1.2 Consumo de cemento portland.	12
1.1.3 Consumo total de cemento portland. Índice base=junio 2004.	13
1.2 Puestos de Trabajo Registrados.	14
1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.	14
1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción, base=junio 2007	15
1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.	16
1.3.1 Variaciones de empresas activas de la construcción.	16
1.3.2 Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100	17
1.4 Construcción pública.	18
1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años=2009-2019	18
1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas).	19
1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.	19
1.5.2 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones 1er. Trimestre 2019	20
1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones 1er. Trimestre 2018	20
GRÁFICOS	
1.1.1 Consumo total de cemento portland. Serie original. Años=Junio 2004-Marzo 2019	12
1.1.2 Consumo total de cemento portland. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años=Junio 2004-Marzo 2019	13
1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie original. Años=Junio 2004-Marzo 2019	15
1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años= Junio 2004-Marzo 2019	15
1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original. Años=enero 2005 -Marzo 2019	17
1.3.2 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años =enero 2005-Marzo 2019	17
1.4.1 Obras públicas. Total, de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años=2009-2019	19
1.5.1 Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados, 1er. Trimestre 2019-2018	20



1.1 Consumo de cemento portland. Definición del indicador.

Indicador	Consumo de cemento portland
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el Período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
Unidad de medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2004 - Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 - Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2004 - Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 1.1.1 Variaciones en el consumo de cemento portland.

Variaciones	Consumo de cemento portland		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-17.0%	-16.5%	-19.2%
En el año (mar-2019-dic 2018)	8.0%	5.1%	3.7%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-15.5%	-15.3%	-19.7%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-5.5%	-9.2%	1.6%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-2.3%	5.3%	2.4%

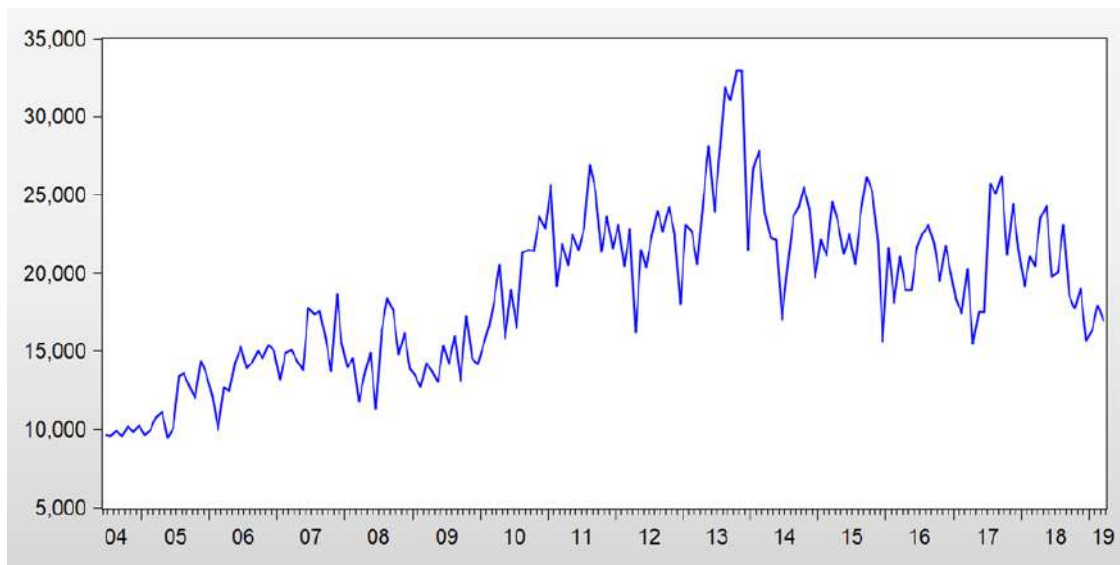
El Cemento Portland, componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, en la variación interanual 1° trimestre 2019-1° trimestre 2018, muestra una caída en la serie desestacionalizada (SA) del 15,3% y del 19,7% en la tendencia-ciclo (TC) y una variación anual (marzo 2019- marzo 2018) del -16,5% y -19,2% respectivamente.



Cuadro 1.1.2 Consumo de cemento portland.

Período	Consumo de cemento portland		
	Total	Bolsa	Granel
mar-18	20.448	16.334	4.114
abr-18	23.552	17.806	5.746
may-18	24.301	18.196	6.105
jun-18	19.797	16.008	3.789
jul-18	20.022	15.020	5.002
ago-18	23,083	18.382	4.701
sep-18	18.588	15.050	3.538
oct-18	17.752	14.002	3.750
nov-18	19.030	15.732	3.298
dic-18	15.714	12.928	2.786
ene-19	16.347	13.709	2.638
feb-19	17.952	14.278	3.674
mar-19	16.971	14.136	2.835

Gráfico 1.1.1 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie original. Jun. 2004 - Mar. 2019

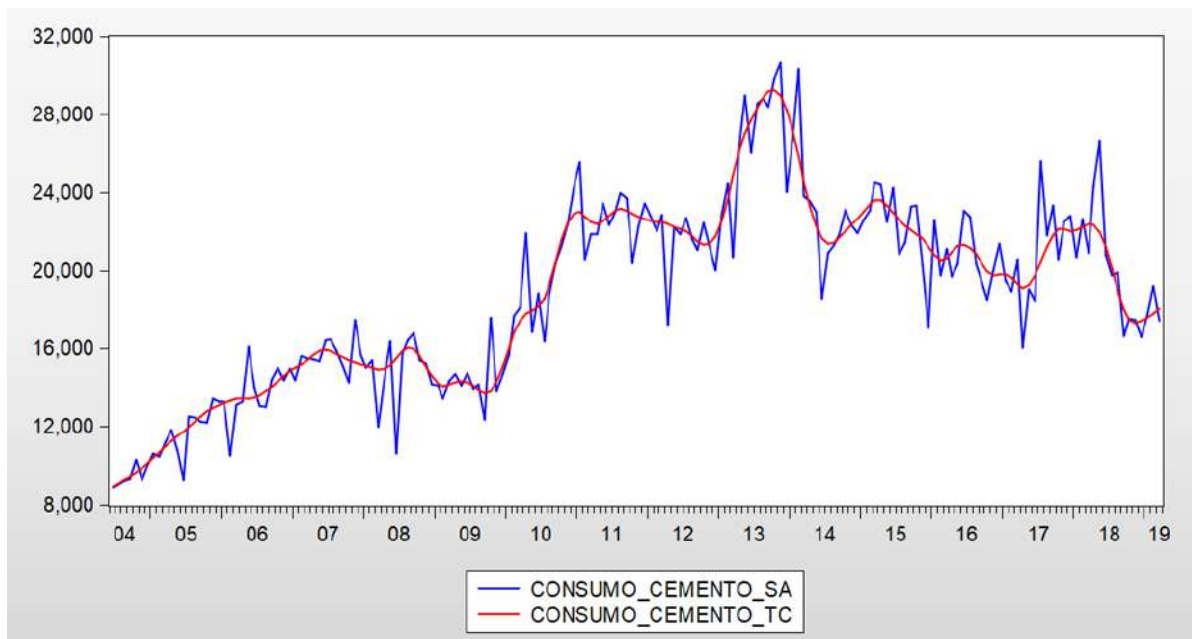




Cuadro 1.1.3 Consumo total de cemento portland. Base=junio 2004

Período	Consumo total de cemento portland		Índice de consumo total de cemento portland	
	Desestacionalizada	(Tendencia-Ciclo)	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	20.894	22.395	235,55	250,77
abr-18	24.337	22.352	274,37	250,29
may-18	26.628	21.940	300,19	245,68
jun-18	20.798	21.192	234,47	237,30
jul-18	19.784	20.138	223,03	225,50
ago-18	19.913	18.967	224,50	212,39
sep-18	16.634	18.014	187,52	201,71
oct-18	17.562	17.478	197,99	195,71
nov-18	17.505	17.361	197,35	194,40
dic-18	16.588	17.445	187,00	195,34
ene-19	17.730	17.622	199,87	197,32
feb-19	19.203	17.810	216,49	199,43
mar-19	17.438	18.098	196,58	202,65

Gráfico 1.1.2 Consumo total de cemento portland (en toneladas). Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Jun. 2004-Mar. 2019





1.2 Puestos de Trabajo Registrados.

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Junio 2007 - Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2018 - Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007 - Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 1.2.1 Variaciones de puestos de trabajo registrados de la construcción.

Variaciones porcentuales	Puestos de trabajo registrados de la construcción		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	1,4%	1,3%	1,1%
En el año (mar-2019-dic 2018)	12,1%	10,1%	10,8%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-1,6%	-1,7%	-2,4%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	7,6%	1,9%	2,9%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	1,1%	14,7%	10,6%

Si se compara la variación trimestral interanual de los puestos de trabajos registrados, se observa una caída en la TC del 2,4%, y en la serie SA del 1,7%.

Además, el empleo presenta un crecimiento en la TC de 1,1 % si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también un crecimiento del 1,3 %.



Cuadro 1.2.2 Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción. Base=junio 2007

Período	Índice de puestos de trabajo registrados de la construcción	
	Serie desestacionalizada	Serie tendencia-ciclo
mar-18	85,40	85,66
abr-18	86,12	84,81
may-18	84,16	83,68
jun-18	82,01	82,00
jul-18	80,96	79,81
ago-18	78,02	77,27
sep-18	75,72	75,16
oct-18	73,43	74,33
nov-18	69,57	75,40
dic-18	78,59	78,16
ene-19	82,60	81,29
feb-19	84,94	84,13
mar-19	86,54	86,60

Gráfico 1.2.1 Puestos de trabajo registrados de la construcción.
Serie original. Jun. 2004-Mar. 2019

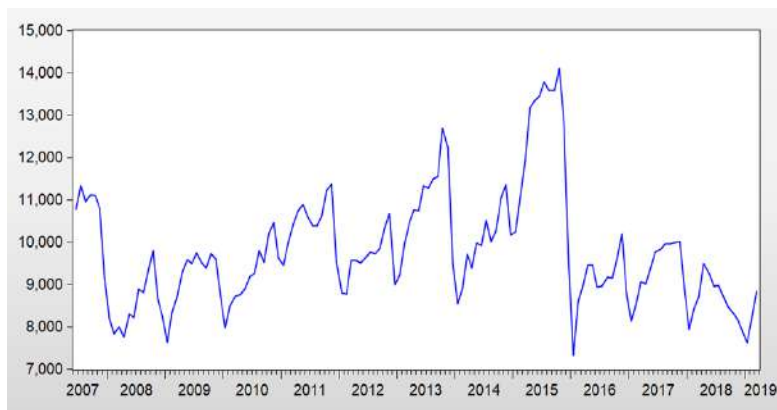
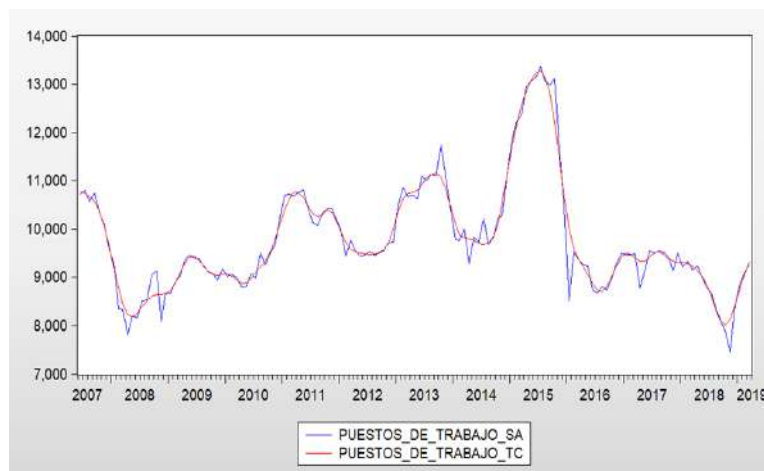


Gráfico 1.2.2 Puestos de trabajo registrados de la construcción.
Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Jun. 2004-Mar. 2019





1.3 Cantidad de empresas activas de la construcción.

Indicador	Cantidad de empresas activas de la construcción
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas “activas” de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2005 - Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018 - Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005 - Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 1.3.1 Variaciones de empresas activas de la construcción.

Variaciones porcentuales	Cantidad de empresas activas de la construcción		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-5.0%	-4.9%	-4.5%
En el año (mar-2019-dic 2018)	2.1%	-1.6%	-1.1%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-4.3%	-4.3%	-4.2%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	0.4%	-1.2%	-0.5%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	3.2%	-0.9%	-0.9%

Al comparar la variación trimestral interanual de la cantidad de empresas activas en la construcción, se observa una caída en la TC del 4,2%, así como también en la serie SA y en la serie original del -4,3% respectivamente.

Por otra parte, la variación anual también presenta una caída del 4,5% en la serie TC y del 4,9% en la serie SA.



Cuadro 1.3.2 Índice de Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, base junio 2007=100

Periodo	Índice de cantidad de empresas activas de la construcción	
	Serie Desestacionalizada	Serie Tendencia-Ciclo
mar-18	117,29	117,70
abr-18	116,70	117,62
may-18	117,47	117,61
jun-18	117,04	117,35
jul-18	116,73	116,69
ago-18	115,04	115,74
sep-18	114,05	114,81
oct-18	113,93	114,19
nov-18	113,41	113,91
dic-18	113,31	113,73
ene-19	113,17	113,40
feb-19	112,87	112,95
mar-19	111,49	112,43

Gráfico 1.3.1 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie original.
Años=enero 2005 - Marzo 2019

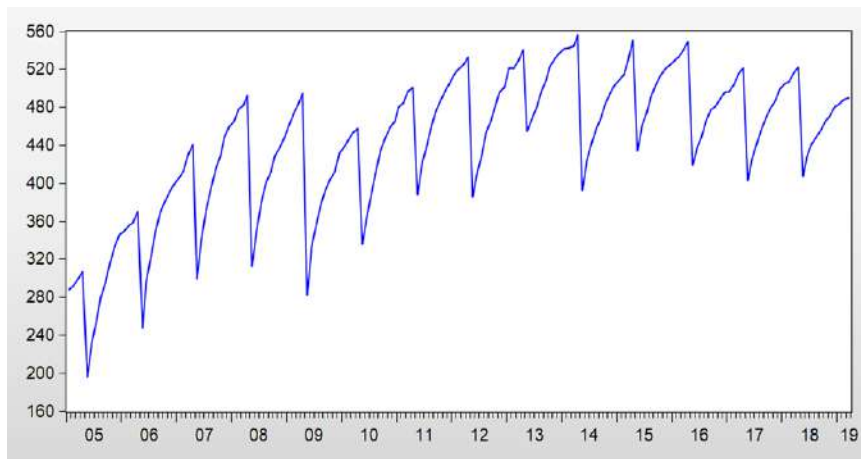
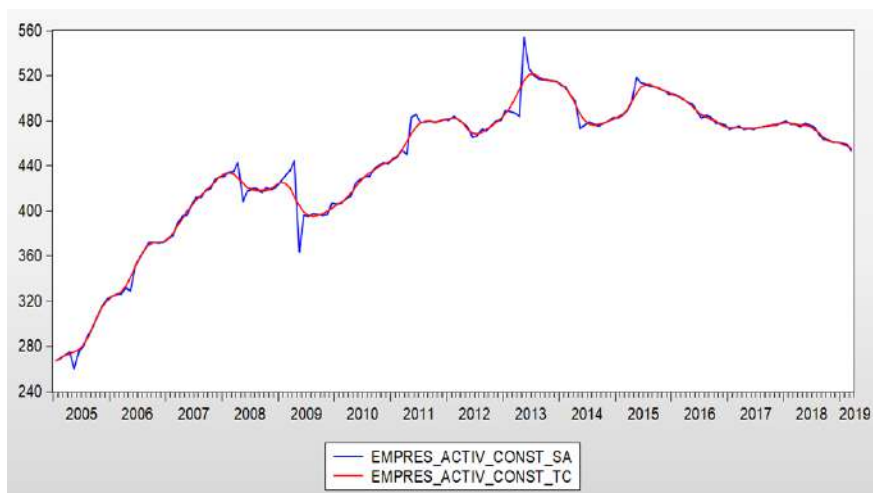


Gráfico 1.3.2 Cantidad de empresas activas de la construcción. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años =enero 2005 - Marzo 2019





1.4 Construcción pública.

Indicador	Construcción pública
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de medida	Superficie cubierta de uso residencial, en m²
Temporalidad	Trimestral
Período total (con datos disponibles)	Primer Trimestre 2009 - Primer Trimestre 2019
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2009 - Primer Trimestre 2019
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2009- Total del año 2019

Cuadro 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares.
Años=2009-2019

Años	Total	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	-	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	-	-	17043	408
2015	86.866,39	4.1301	3.1761	12.725	1.079,39
2016	773	-	-	-	773
2017	74	-	-	74	-
2018	15.440	15.440	-	-	-
2019	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA).

Durante el primer trimestre del año 2019 no se contabiliza construcción pública en la provincia.



Gráfico 1.4.1 Obras públicas. Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas de viviendas particulares. Años = 2009-2019



1.5 Permisos de edificación (Obras Privadas).

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado
Unidad de medida	Metros cuadrados (m²)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2003 - Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Enero, febrero y marzo 2018; Enero, febrero y marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero, febrero y marzo 2018; Enero, febrero y marzo 2019

Cuadro 1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (mar-2019-2018)	50,4%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-38,5%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	4,0%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-22,2%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	28,5%

Los permisos de edificación muestran un crecimiento en cuanto a la variación trimestral interanual del 4,0%, mientras que, si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa un crecimiento del 50,4%.



Cuadro 1.5.1 Variaciones de permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Serie original.

Variaciones Porcentuales	Permisos de edificación
	%
Anual (mar-2019-2018)	-8.1%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-45.8%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	2.1%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-11.9%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-25.4%

Los permisos de edificación muestran un crecimiento en cuanto a la variación trimestral interanual del 2,1%, mientras que, si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del 8,1%

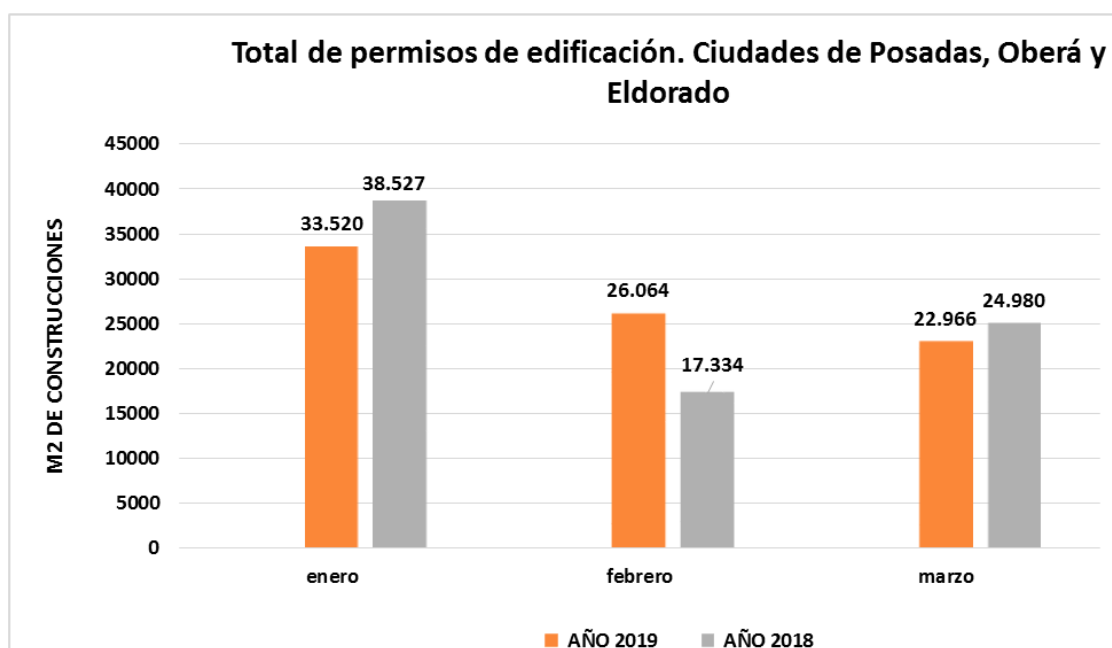
Cuadro 1.5.2 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. 1er. Trimestre 2019

Categorías	AÑO 2019			Total cuarto trimestre
	ene-19	feb-19	mar-19	
Total de m2	33520	26064	22966	82550
Construcciones nuevas	31260	24625	22000	77885
Uso residencial	22992	17802	17802	58596
Uso no residencial	8268	6823	4198	19289
Ampliaciones	2260	1439	966	4665
Uso residencial	1859	493	774	3126
Uso no residencial	401	946	192	1539

Cuadro 1.5.3 Permisos de edificación (Obras Privadas). Total de metros cuadrados cubiertos con construcciones nuevas y ampliaciones. 1er. Trimestre 2018

Categorías	AÑO 2018			Total cuarto trimestre
	ene-18	feb-18	mar-18	
Total de m2	38527	17334	24980	80841
Construcciones nuevas	35183	13781	17708	66672
Uso residencial	20034	10280	6249	36563
Uso no residencial	15149	3501	11459	30109
Ampliaciones	3344	3553	7272	14169
Uso residencial	2716	2156	898	5770
Uso no residencial	628	1397	6374	8399

Gráfico 1.5.1 Permisos de edificación (Obras Privadas). Municipios Posadas, Oberá y Eldorado. Total de metros cuadrados, 1er. Trimestre 2019-2018





2. CONSUMO

CUADROS	PÁG.
2.1 Demanda de energía eléctrica.	22
2.1.1 Variaciones de la demanda de energía eléctrica.	23
2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica, total por Categoría Residencial, no residencial y grandes usuarios. Marzo 2018-Marzo 2019	24
2.2 Venta de combustible.	26
2.2.1 Variaciones de la Venta de combustibles.	27
2.2.2 Ventas de combustibles. Marzo 2018-Marzo 2019	28
2.2.3 Índice y venta total de combustibles, serie original. Marzo 2018-Marzo 2019	29
2.3 Edición de diarios	29
2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.	30
2.3.2 Circulación neta de diarios. Índice base=enero 2015	31
2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Marzo 2018-Marzo 2019	32
2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine.	32
2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.	33
2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Marzo 2018-Marzo 2019	
GRÁFICOS	
2.1.1 Demanda de energía eléctrica. Serie original. 2013-2019	23
2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. 2013-2019	24
2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica, total y categoría residencial <10 KW. Marzo 2018-Marzo 2019	25
2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Marzo 2018-Marzo 2019	25
2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grandes usuarios. Marzo 2018-Marzo 2019	25
2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Marzo 2018-Marzo 2019	27
2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Marzo 2018-Marzo 2019	27
2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra). Marzo 2018-Marzo 2019	28
2.2.4 Venta total de combustibles, serie original. Años=2010-2019	28
2.3.1 Circulación neta de diarios. Años=2015-2019	30
2.3.2 Circulación neta de diarios, serie original. Años=2015-2019	31
2.3.3 Circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años=2015-2019	31
2.4.1 Cantidad de espectadores en sala de cine. Años=2009-2019	33
2.4.2 Cantidad de espectadores en sala de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años=2009-2019	33



2.1 Demanda de energía eléctrica.

Indicador	Demanda de energía eléctrica
Concepto	Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta enero de 2015: • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh/Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público, • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). En promedio, en el año 2015, la categoría “Residencial” presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías “Comercio y Pymes” e “Industria” representó el 24,7%. A partir de febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos: • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa, pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización. La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2013-Marzo 2019 *Los datos del Período Enero 2016-Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición número 119 del Informe Estadístico Mensual.
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2018-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	Debido al cambio en la presentación de las categorías, a partir de Febrero de 2016 por Resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación, y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie.



Cuadro 2.1.1 Variaciones de la demanda de energía eléctrica.

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-12,8%	-13,1%	-3,1%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-13,4%	-11,7%	-3,2%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-0,3%	-0,9%	-1,1%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-5,0%	-6,8%	-1,2%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	4,8%	-6,8%	-2,8%

La demanda total de energía eléctrica presenta una caída trimestral interanual en la TC del 1,1%, y en la serie SA del 0,9%. Además, la variación anual presenta una caída tanto en la serie TC como SA del 3,1% y 13,1% respectivamente .

Gráfico 2.1.1 Demanda total de energía eléctrica. Serie original. 2013-2019

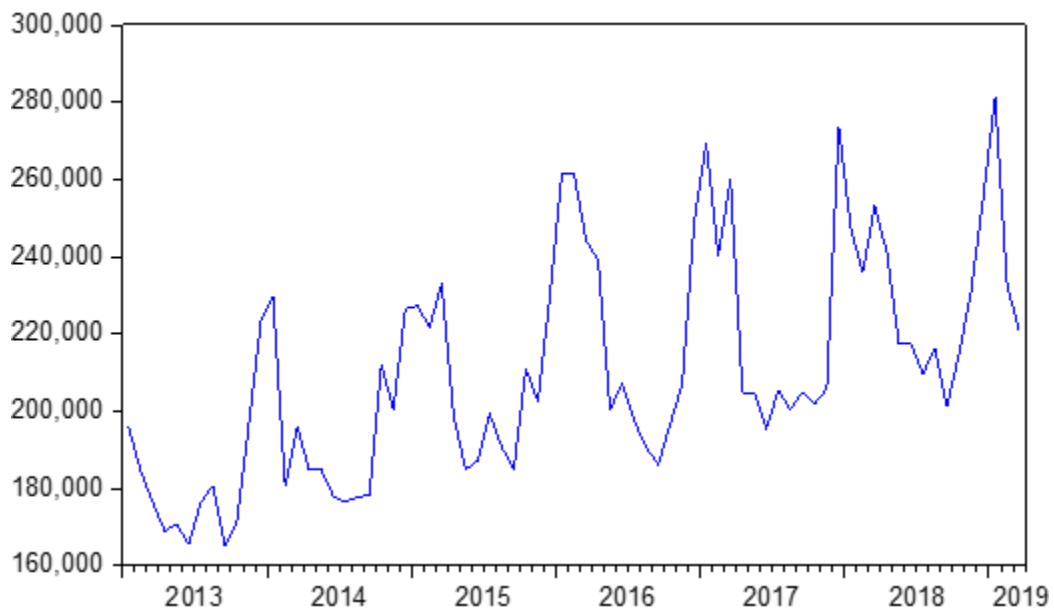
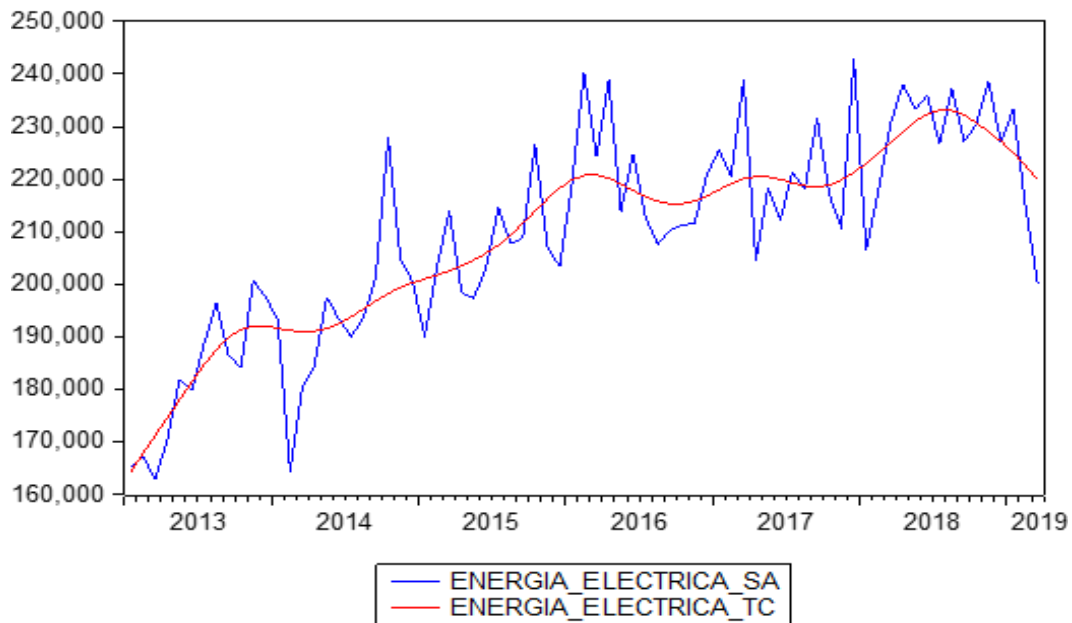




Gráfico 2.1.2 Demanda total de energía eléctrica. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Años=2013-2019.



Cuadro 2.1.2 Evolución de la demanda energía eléctrica, total por Categoría Residencial, no residencial y grandes usuarios. Marzo 2018- marzo 2019.

Dic 2017- 2018	Residencial < 10 kW	No residencial < 300 kW	No residencial >= 300 kW	Grandes usuarios	Total
mar-18	150.197	83.461	16.319	3.351	253.327
abr-18	146.785	73.845	16.190	4.016	240.835
may-18	126.753	71.659	16.186	2.739	217.337
jun-18	125.184	74.859	15.508	2.031	217.582
jul-18	125.816	68.066	14.074	1.600	209.556
ago-18	128.763	66.761	18.060	2.741	216.324
sep-18	117.955	62.219	18.765	2.183	201.122
oct-18	121.442	69.559	19.928	3.843	214.772
nov-18	140.499	71.534	16.981	2.134	231.148
dic-18	155.979	78.743	18.738	1.518	254.978
ene-19	175.788	87.139	15.976	2.327	281.230
feb-19	146.581	69.158	15.469	1.361	232.569
mar-19	133.010	72.444	14.685	721	220.859



Gráfico 2.1.3 Evolución de la demanda energía eléctrica, total y categoría residencial <10 KW. Marzo 2018- marzo 2019.

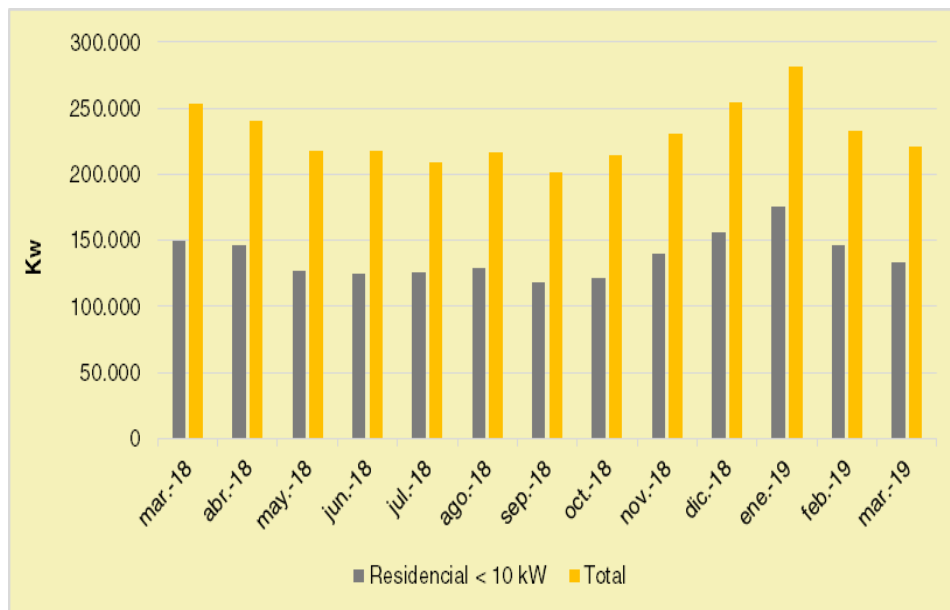


Gráfico 2.1.4 Evolución de la demanda de energía eléctrica. Categorías: no residencial <300KW y no residencial >=300 KW. Marzo 2018- marzo 2019.

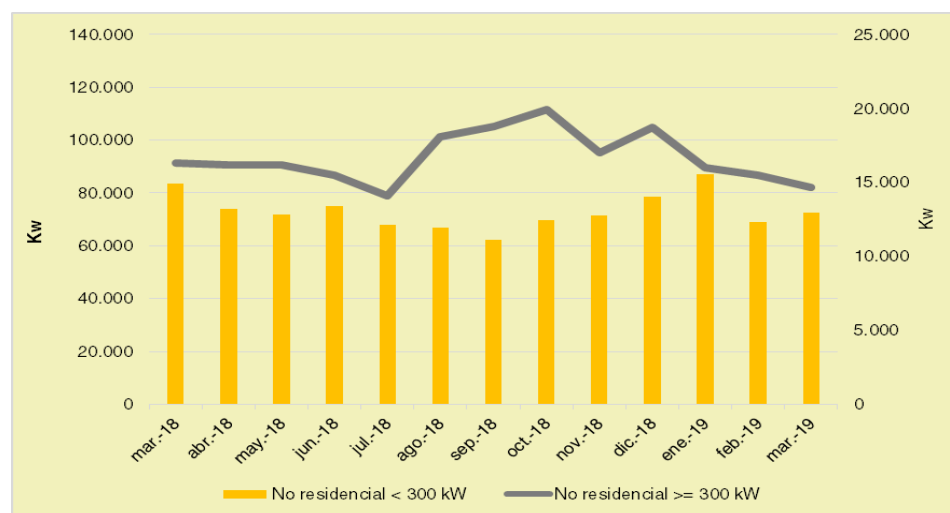
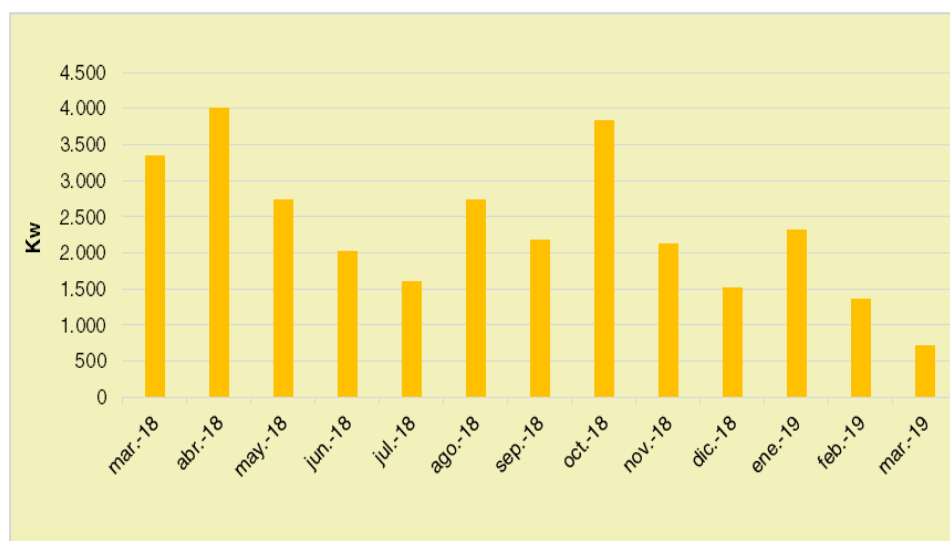


Gráfico 2.1.5 Evolución de la demanda energía eléctrica. Categoría grande usuarios. Marzo 2018-marzo 2019





2.2 Venta de combustible.

Indicador	Venta de Combustibles
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de medida	Metros cúbicos (M³)
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2010 - Diciembre 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018 - Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010 - Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews.

Cuadro 2.2.1 Variaciones de la Venta de combustibles.

Variaciones porcentuales	Venta de combustibles (total)		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar-2019-2018)	-6.3%	-3.4%	-4.8%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-5.1%	1.5%	1.1%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-4.9%	-4.4%	-5.0%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	2.6%	2.6%	0.3%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-1.4%	1.6%	1.2%

Si se compara la variación trimestral interanual de la venta de combustibles, se observa una caída en la serie TC del 5,0%, y en la serie SA del 4,4%.

Además, si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo período de 2018, la venta de combustible presenta una caída en la tendencia-ciclo de 4,8% y en la serie SA del 3,4%.



Cuadro 2.2.2 Ventas de combustibles. Marzo 2018-Marzo 2019.

Período	Gasoil grado 2 (Común)	Gasoil grado 3 (Ultra)	Nafta grado 2 (Súper)	Nafta grado 3 (Ultra)	Total general
mar-18	18.577,22	6.073,43	15.115,28	4.267,94	44.033,87
abr-18	18.763,60	5.781,00	14.131,00	4.020,00	42.695,60
may-18	19.642,54	6.183,64	14.878,65	4.079,08	44.783,90
jun-18	17.861,00	5.988,00	13.950,00	3.798,00	41.597,00
jul-18	19.066,87	6.176,22	14.930,47	3.966,21	44.139,76
ago-18	22.203,23	6.234,06	15.306,97	3.610,06	47.354,33
sep-18	18.275,38	5.176,88	13.985,88	2.693,94	40.132,07
oct-18	18.579,27	5.315,92	15.190,25	2.832,89	41.918,32
nov-18	18.213,65	4.937,91	14.395,74	2.630,80	40.178,11
dic-18	17.665,93	5.578,56	16.624,44	3.591,80	43.460,73
ene-19	17.556,00	4.975,00	16.160,00	3.565,00	42.256,00
feb-19	17.768,00	5.085,00	14.278,00	3.100,00	40.231,00
mar-19	18.111,00	5.082,00	14.935,00	3.131,00	41.259,00

Gráfico 2.2.1 Ventas de combustibles. Nafta y Gasoil. Marzo 2018- marzo 2019

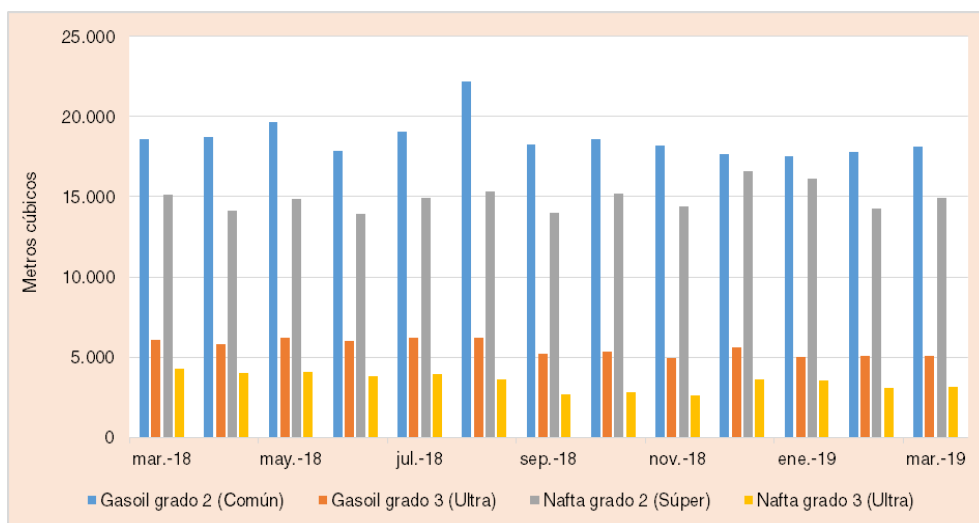


Gráfico 2.2.2 Ventas de combustibles. Nafta grado 2 (súper) y Gasoil grado 2 (común). Dic. 2017-dic. 2018

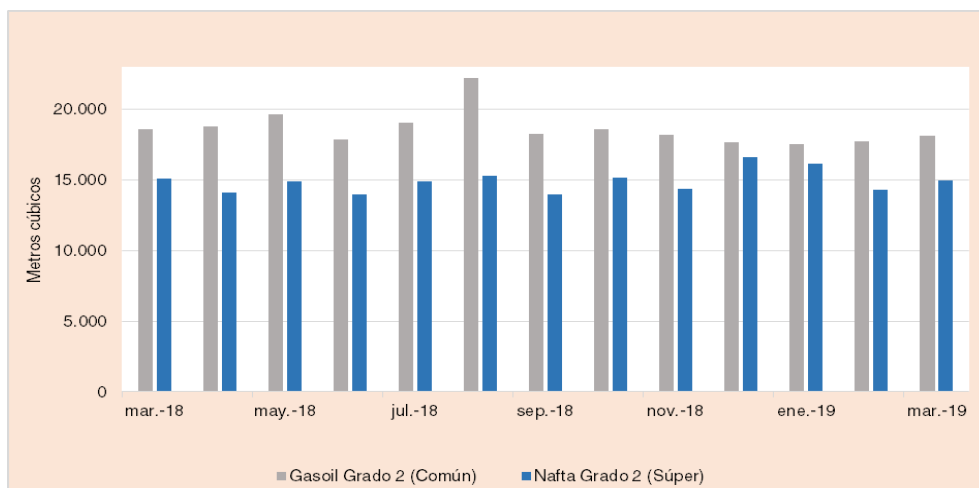




Gráfico 2.2.3 Ventas de combustibles. Nafta grado 3 (ultra) y Gasoil grado 3 (ultra).
Marzo 2018-Marzo 2019.

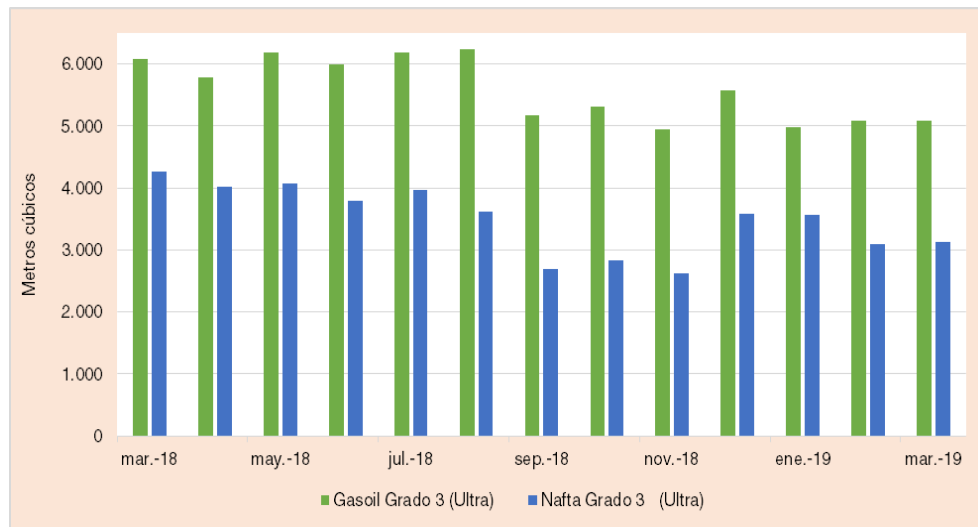
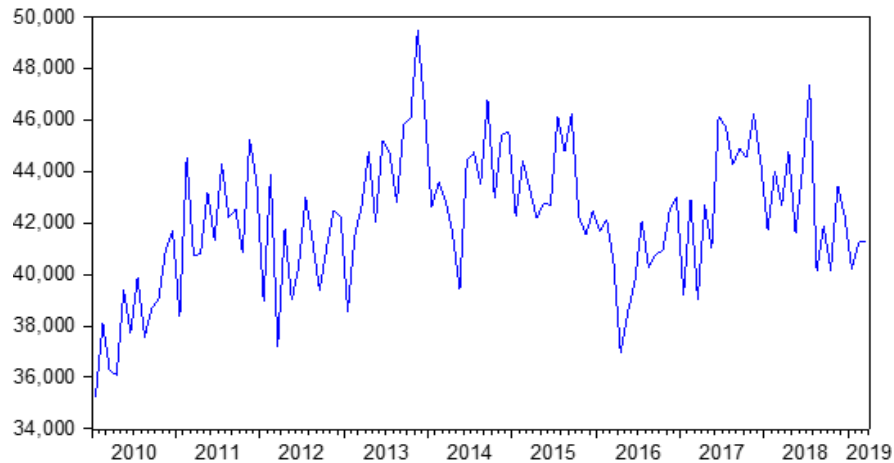


Gráfico 2.2.4 Venta total de combustibles, serie original. Años=2010-2019



Cuadro 2.2.3 Índice y venta total de combustibles, serie original. Marzo 2018-Marzo 2019.

Período	Total venta de combustible	ÍNDICE Total venta de combustibles (serie original)
mar-18	44.033,87	127,22
abr-18	42.695,60	123,35
may-18	44.783,90	129,39
jun-18	41.597,00	120,18
jul-18	44.139,76	127,52
ago-18	47.354,33	136,81
sep-18	40.132,07	115,95
oct-18	41.918,32	121,11
nov-18	40.178,11	116,08
dic-18	43.460,73	125,56
ene-19	42.256,00	122,08
feb-19	40.231,00	116,23
mar-19	41.259,00	119,20



2.3 Edición de diarios

Indicador	Circulación de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo, hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Marzo 2015–Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2016- Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2015- Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 2.3.1 Variaciones de la circulación neta de diarios.

Variaciones Porcentuales	Demanda total de energía eléctrica		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-12,9%	-12,9%	-17,0%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-4,9%	0,1%	-2,4%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-16,9%	-17,0%	-17,5%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	14,2%	3,9%	-0,4%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-8,1%	-2,8%	-3,3%

La variación trimestral interanual de la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones, muestra una caída en la serie TC del 17,5%, y en la serie SA del 17,0%, asimismo como en la serie original 16,9%.

Además, en cuanto a la variación anual, la venta total de diarios locales en la provincia de Misiones presenta una caída en la TC de 17,0% y en cuanto a la serie SA también se observa una caída del 12,9%.



Cuadro 2.3.2 Circulación neta de diarios. Base=enero 2015

Mes-año	Circulación neta de diarios	Índice	Mes-año	Circulación neta de diarios	Índice
mar-15	338.241	110,69	abr-17	257.433	84,24
abr-15	309.807	101,38	may-17	249.870	81,77
may-15	331.950	108,63	jun-17	247.020	80,84
jun-15	327.360	107,13	jul-17	267.375	87,50
jul-15	328.228	107,41	ago-17	249.891	81,78
ago-15	350.579	114,73	sep-17	245.100	80,21
sep-15	324.270	106,12	oct-17	259.346	84,87
oct-15	326.895	106,98	nov-17	233.566	76,43
nov-15	319.841	104,67	dic-17	247.350	80,94
dic-15	311.460	101,92	ene-18	228.780	74,87
ene-16	313.770	102,68	feb-18	210.728	68,96
feb-16	291.189	95,29	mar-18	224.910	73,60
mar-16	299.160	97,90	abr-18	235.110	76,94
abr-16	303.690	99,38	may-18	221.640	72,53
may-16	293.730	96,12	jun-18	218.070	71,36
jun-16	290.700	95,13	jul-18	215.280	70,45
jul-16	307.799	100,73	ago-18	214.024	70,04
ago-16	288.982	94,57	sep-18	226.331	74,07
sep-16	279.030	91,31	oct-18	207.080	67,77
oct-16	267.480	87,53	nov-18	187.514	61,36
nov-16	268.200	87,77	dic-18	205.860	67,37
dic-16	282.360	92,40	ene-19	184.710	60,45
ene-17	248.940	81,46	feb-19	171.500	56,12
feb-17	236.600	77,43	mar-19	195.796	64,07
mar-17	257.238	84,18			

Gráfico 2.3.1 Circulación neta de diarios. Marzo 2015-Marzo 2019.

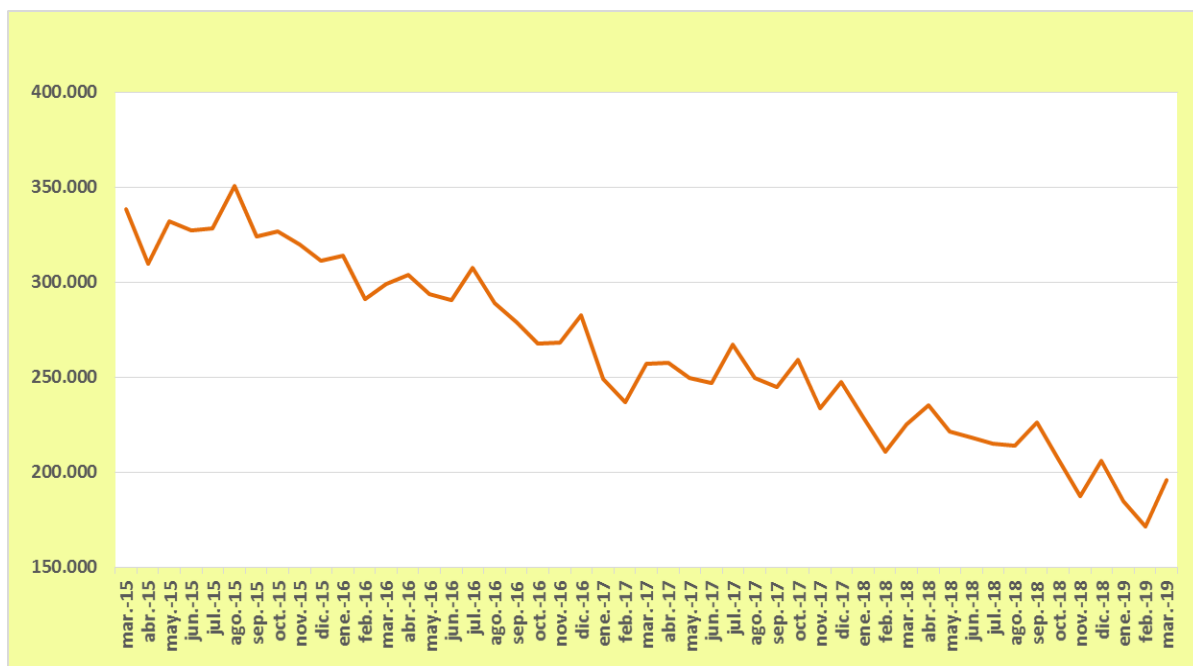




Gráfico 2.3.2 Circulación neta de diarios, serie original. 2015-2019.

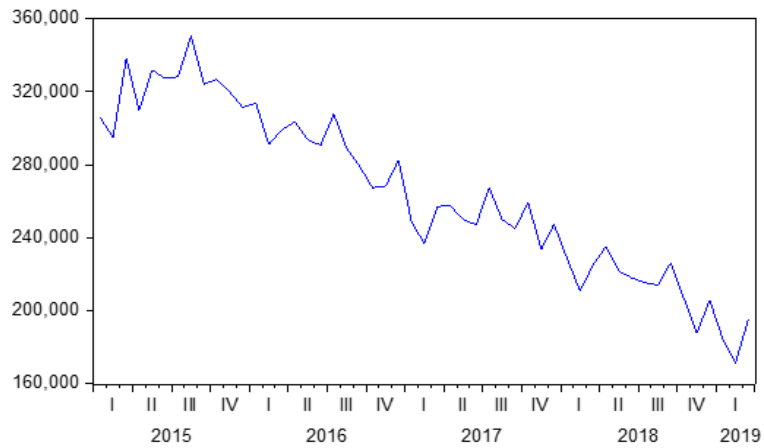
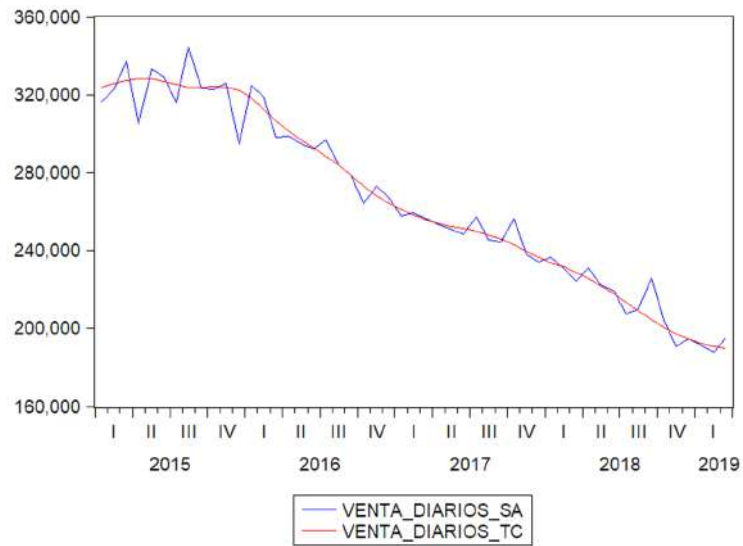


Gráfico 2.3.3 Circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. 2015-2019.



Cuadro 2.3.3 Índice de la circulación neta de diarios, serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Mar. 2018-Mar. 2019

Período	Índice de venta de diarios	
	Serie	
	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	71,66	70,93
abr-18	73,02	69,88
may-18	70,31	68,67
jun-18	69,31	67,31
jul-18	65,49	65,95
ago-18	66,19	64,66
sep-18	71,39	63,49
oct-18	64,77	62,48
nov-18	60,35	61,59
dic-18	61,96	60,86
ene-19	60,45	59,38
feb-19	59,38	58,89
mar-19	61,67	58,66



2.4 Cantidad de espectadores en salas de cine.

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son: • el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i>. • La <i>renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2009-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2009-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 2.4.1 Variaciones de la cantidad de espectadores en salas de cine.

Variaciones porcentuales	Venta de entradas en salas de cine		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar-2019-2018)	23,8%	22,4%	-26,2%
En el año (mar-2019-dic 2018)	54,5%	-27,8%	-20,1%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-31,7%	-31,4%	-22,3%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	45,3%	62,4%	-7,6%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	40,4%	-30,5%	-18,0%

La variación trimestral interanual del total de entradas vendidas muestra una caída en la serie TC del 22,3% y del 31,4% en la serie SA.

Además, se observa una caída en la variación anual respecto a la TC (-26,2%) pero un crecimiento en cuanto a la serie SA (22,4%).



Cuadro 2.4.2 Índice total de la cantidad de espectadores en salas de cine. Mar. 2018-Mar. 2019

Período	Índice total de espectadores en salas de cine		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	80,30	89,85	150,24
abr-18	145,78	147,75	148,82
may-18	232,74	275,71	148,87
jun-18	199,90	162,88	150,56
jul-18	337,08	171,63	153,81
ago-18	133,71	168,51	157,02
sep-18	135,10	194,22	157,17
oct-18	67,14	136,66	153,74
nov-18	86,29	178,34	147,22
dic-18	64,37	152,45	138,74
ene-19	138,01	147,10	129,40
feb-19	68,42	67,76	120,06
mar-19	99,43	110,01	110,90

Gráfico 2.4.1 Espectadores en salas de cine. Años=2009-2019.

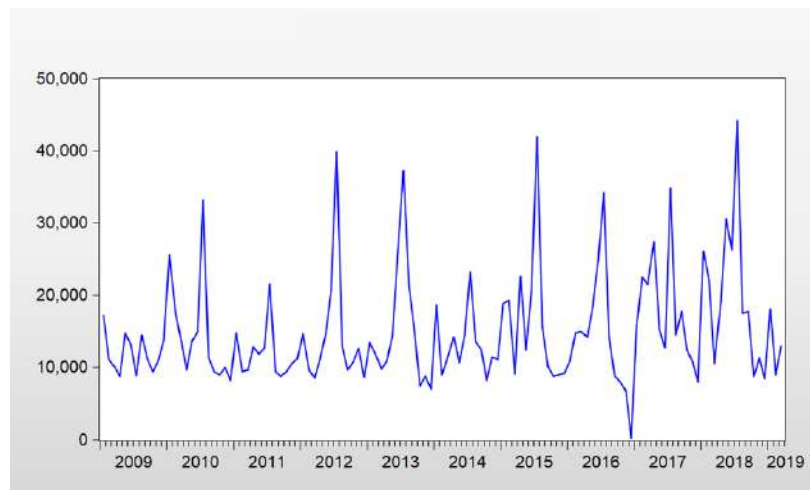
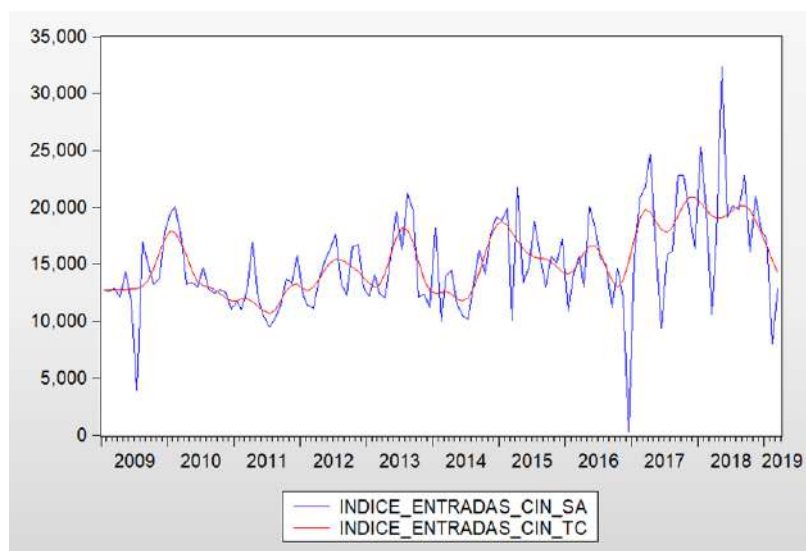


Gráfico 2.4.2 Espectadores en salas de cine. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años=2009-2019.





3. DEMANDA DE TRANSPORTE – CONSUMO- INVERSIÓN

CUADROS	PÁG.
3.1 Pasajeros transportados por km recorrido.	35
3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido.	36
3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base=junio 2008	37
3.2 Inscripción inicial de autos.	38
3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.	38
3.2.2 Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base=junio 1999	39
3.3 Venta de "0km" relevado por el IPEC.	40
3.3.1 Variaciones de la venta de "0km". Serie original.	40
3.3.2 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Diciembre 2017-diciembre 2018	41
3.4 Transferencia de vehículos automotores.	42
3.4.1 Variaciones de las Transferencias de automotores. Serie original.	42
3.4.2 Índice de las Transferencias de automotores. Base=junio 1999	43
3.5 Inscripción inicial de motos.	44
3.5.1 Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.	44
3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base=junio 2007	45
3.6 Transferencia de motos.	47
3.6.1 Variaciones de transferencia de motos. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.	47
3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base=junio 2007	48
GRÁFICOS	
3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie original. Años 2008-2019	37
3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo. Años 2008-2018	37
3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original. Periodo jun.1999-Marz.2019	39
3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo jun.1999-Marz.2019	39
3.3.1 Venta de "0km". Ciudad de Posadas. Marzo 2018-marz. 2019	40
3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original. Periodo junio1999-marzo 2019	43
3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Periodo junio 1999-marzo 2019	43
3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019	45
3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	46
3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019	48
3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019	48



3.1 Pasajeros transportados por km recorrido

Indicador	Pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano. Departamento Capital.
Concepto	Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones. • <u>Kilómetros recorridos</u>: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. • <u>Pasajeros transportados</u>: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). • <u>Pasajeros transportados por kilómetro recorrido</u>: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km). Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar. En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidad de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general. Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2008-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización.



Cuadro 3.1.1 Variaciones de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido

Variaciones porcentuales	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido	
	Serie	
	Original	Tendencia-Ciclo
	%	
Anual (mar-2019-2018)	-13,2%	-17,5%
En el año (mar-2019-dic 2018)	3,7%	-8,7%
Trimestral Interanual (1° trim - 2019-2018)	-19,1%	-14,0%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	36,1%	-2,7%
Trimestral (1° trim-2019 - 4° trim-2018)	-28,7%	-8,7%

El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra una variación trimestral interanual en la serie TC del -3,7% y del -3,6% en la serie original. En cuanto a la variación anual presenta una caída en la TC del -1,3% y en la serie original del -2,1%. En cuanto a la variación semestral interanual, las variaciones fueron del -5,7% y -6,2% respectivamente.

La serie presenta tendencia-ciclo ya que los test M correspondientes (M3 a M5) son menores a 1, pero, por otra parte, las M7 a M11 son mayores a 1, por lo que la serie no presenta estacionalidad. Los resultados del test M son los siguientes:

ESTACIONALIDAD

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.436** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2.I).

8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.426** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.

9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 1.290** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.

10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 2.363**

11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 2.323**

SIN EMBARGO, LA TENDENCIA-CICLO, SI SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:

TENDENCIA CICLO

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 IRREGULAR = 0.707** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).

5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0.676** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).



Gráfico 3.1.1 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie orinal.
Años 2008-2019.

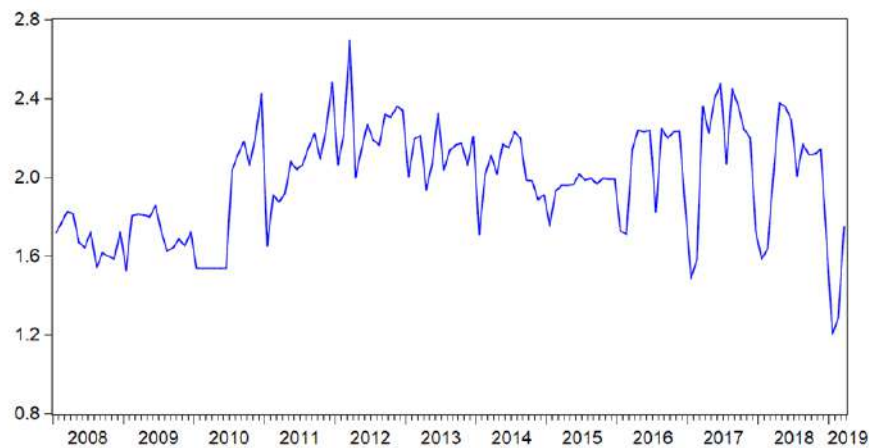
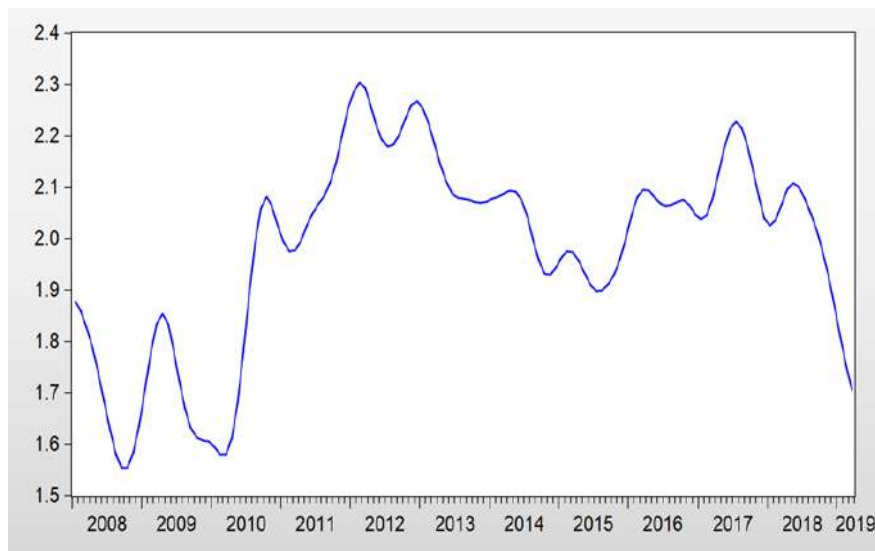


Gráfico 3.1.2 Pasajeros transportados por km recorrido. Serie tendencia-ciclo.
Años 2008-2019



Cuadro 3.1.2 Índice de la cantidad de pasajeros transportados por km recorrido. Base=junio 2008

Período	Índice de pasajeros transportados mensualmente por Km recorrido		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	122,81	122,58	122,79
abr-18	144,82	136,26	124,49
may-18	143,90	132,20	125,15
jun-18	139,71	127,48	124,66
jul-18	122,40	128,09	123,28
ago-18	132,03	122,11	121,59
sep-18	128,88	121,71	119,64
oct-18	129,02	122,26	117,24
nov-18	130,55	122,79	114,40
dic-18	102,83	113,97	111,00
ene-19	73,28	91,92	107,43
feb-19	78,32	101,71	104,15
mar-19	106,63	106,36	101,29



3.2 Inscripción inicial de autos

Indicador	Vehículos automotores. Inscripciones iniciales de autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominial del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018 -Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.2.1 Variaciones de la cantidad de inscripción inicial de autos.

Variaciones porcentuales	Inscripciones iniciales de automotores		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
		%	
Anual (mar-2019-2018)	-58,8%	-59,1%	-54,5%
En el año (mar-2019-dic 2018)	37,4%	-34,2%	-8,2%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-58,3%	-57,0%	-54,3%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-0,8%	-18,8%	-2,1%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	23,8%	-18,6%	-10,8%

Las inscripciones iniciales de automotores, muestran una disminución en la variación trimestral interanual del 54,3% en la serie TC y del 57,0% en la serie SA. Asimismo, en cuanto a la variación anual se observa una caída del 54,5% en la serie TC y del 59,1% en la serie SA.



Cuadro 3.2.2 Índice de la cantidad de inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo.
Base=junio 1999

Período	Índice total de inscripciones iniciales de automotores	
	Serie	
	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	341,6	263,0
abr-18	316,8	252,7
may-18	320,0	238,5
jun-18	265,7	220,6
jul-18	271,0	199,9
ago-18	224,0	178,6
sep-18	195,9	159,5
oct-18	178,9	145,4
nov-18	153,8	136,3
dic-18	212,3	130,3
ene-19	132,0	125,8
feb-19	172,1	122,2
mar-19	139,7	119,6

Gráfico 3.2.1 Inscripción inicial de autos. Serie original.
Período jun. 1999-mar. 2019

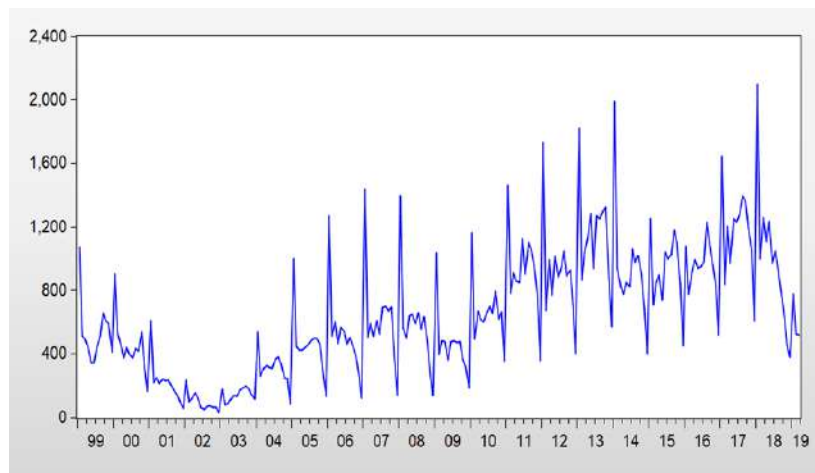
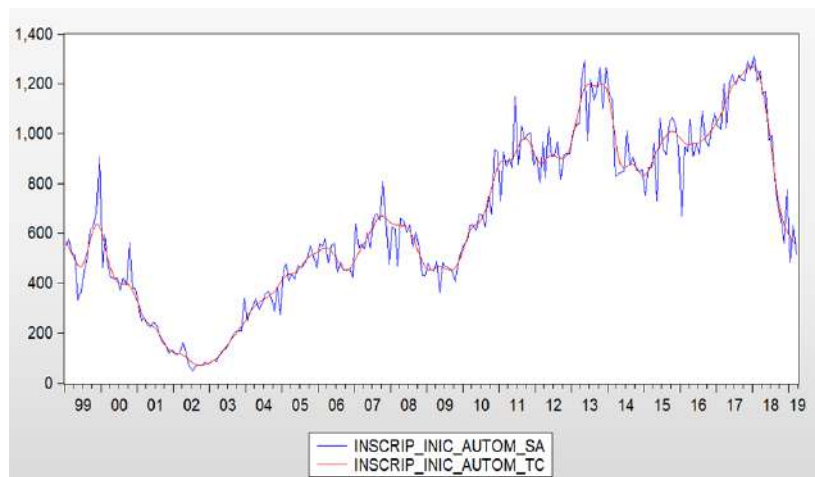


Gráfico 3.2.2 Inscripción inicial de autos. Serie desestacionalizada y
tendencia-ciclo. Período jun. 1999-mar. 2019





3.3 Venta de "0 km" relevado por el IPEC.

Indicador	Venta de 0 km. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones
Unidad de medida	Unidades 0km
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2016– Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2018-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Cuadro 3.3.1 Variaciones de la venta de "0 km". Serie original.

Variaciones porcentuales	Venta total de 0 km. Ciudad de Posadas
	Serie original
	%
Anual (mar-2019-2018)	-62,7%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-5,5%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-67,7%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	12,6%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-18,0%

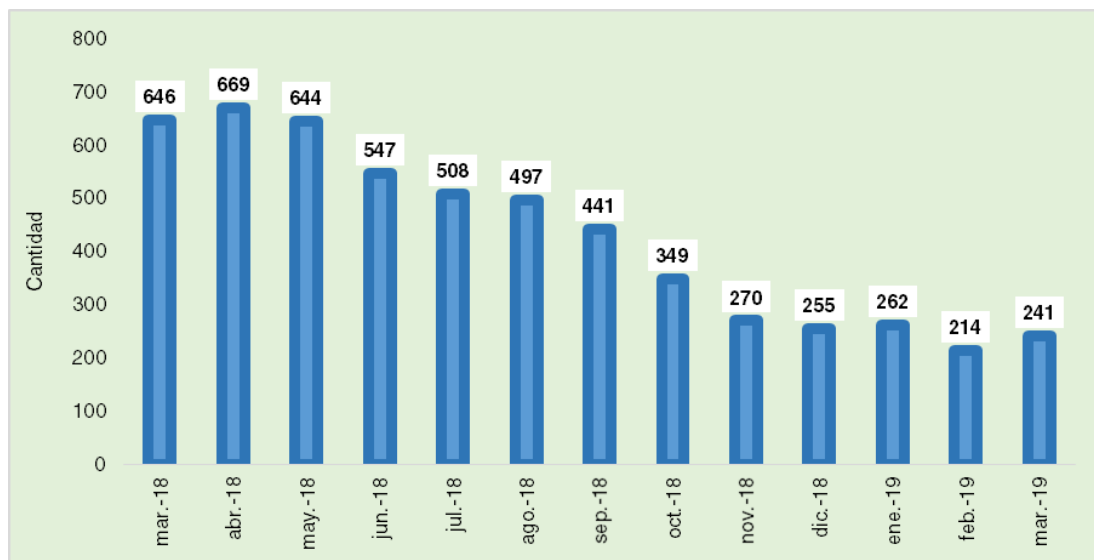
La Venta Total de 0km en la ciudad de Posadas muestra una disminución en la variación trimestral interanual del 67,7%, mientras que, si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del 62,7%. Por otra parte, exhibe también una caída en la variación trimestral del 18,0%.



Cuadro 3.3.2 Venta de "0 km". Ciudad de Posadas. Diciembre 2017-diciembre 2018.

Período	Total de unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
mar-18	646	474	164	8
abr-18	669	490	173	6
may-18	644	459	184	1
jun-18	547	409	134	4
jul-18	508	384	119	5
ago-18	487	383	110	4
sep-18	441	327	113	1
oct-18	349	267	82	0
nov-18	270	183	87	0
dic-18	255	185	70	0
ene-19	262	141	116	5
feb-19	214	113	99	2
mar-19	241	124	116	1

Gráfico 3.3.1 Venta de "0 km". Ciudad de Posadas. Marzo 2018-Marzo 2019.





3.4 Transferencia de vehículos automotores.

Indicador	Transferencias de vehículos automotores
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 1999-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.4.1 Variaciones de las transferencias de automotores.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Serie		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-29,4%	-29,5%	-30,3%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-12,3%	5,3%	0,0%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-25,4%	-25,1%	-33,0%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-14,3%	-21,6%	0,5%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	8,3%	15,4%	-2,3%

Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Esta variable también muestra una caída en la variación trimestral interanual, tanto en la TC (-33,0%) como en la serie SA (-25,1%). Asimismo, la variación anual fue del -30,3 % en la serie TC y del -29,5% en la serie SA.



Cuadro 3.4.2 Índice de las transferencias de automotores. Base=junio 1999

Período	Índice total de transferencias de automotores	
	Serie	
	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	153,69	189,10
abr-18	145,48	182,43
may-18	156,62	176,38
jun-18	137,86	170,12
jul-18	140,57	162,41
ago-18	131,87	153,51
sep-18	116,90	144,69
oct-18	114,09	137,68
nov-18	99,47	133,58
dic-18	102,91	131,71
ene-19	118,89	131,06
feb-19	138,14	131,01
mar-19	108,32	131,72

Gráfico 3.4.1 Transferencias de automotores. Serie original.
Período junio 1999-marzo 2019

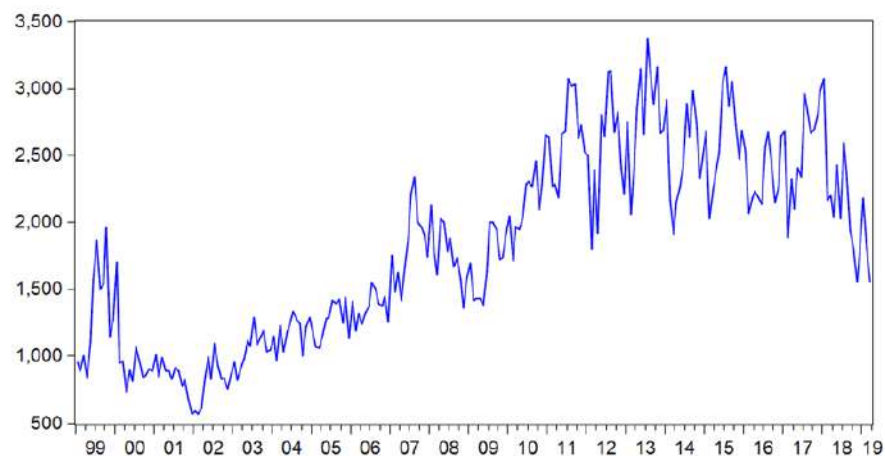
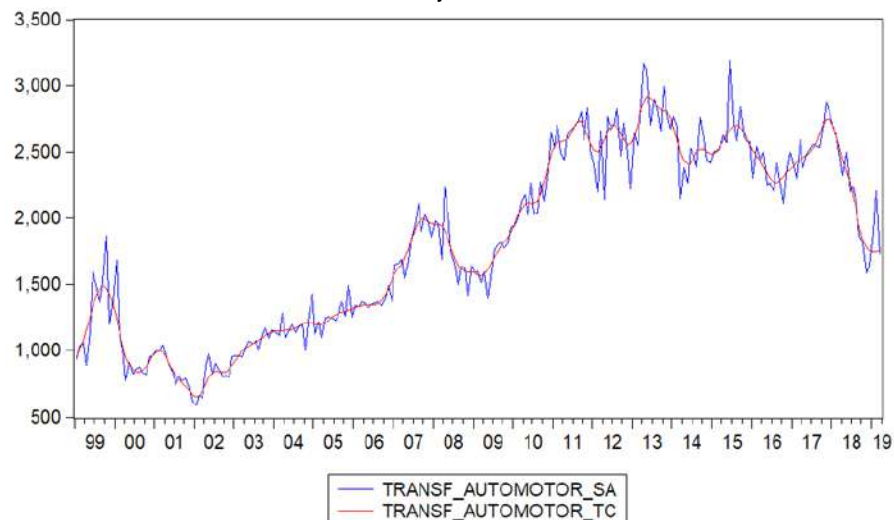


Gráfico 3.4.2 Transferencias de automotores. Serie desestacionalizada y
tendencia-ciclo. Período junio 1999-marzo 2019





3.5 Inscripción inicial de motos.

Indicador	Inscripciones iniciales de motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNR-PA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil, como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta”, sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de inscripciones iniciales de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2018-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos, mediante el software EViews, luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.

Cuadro 3.5.1 Variaciones de la inscripción inicial de motos. Serie original y tendencia-ciclo.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores	
	Original	Tendencia-ciclo
	%	
Anual (mar-2019-2018)	-57,0%	-49,6%
En el año (mar-2019-dic 2018)	10,1%	-3,3%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-45,8%	-49,8%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-8,7%	-0,8%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	16,3%	-4,6%

En las inscripciones iniciales de motos también se observa una caída en todos los períodos analizados. La variación trimestral interanual de la serie TC muestra una caída del 49,8% en las inscripciones, asimismo, la serie original muestra una caída del 45,8%.



Cuadro 3.5.2 Índice de la inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base=junio 2007

Período	Índice de inscripciones iniciales de motos	
	Original	Serie Tendencia-Ciclo
mar-18	255,09	238,99
abr-18	257,05	233,14
may-18	254,70	222,26
jun-18	170,10	205,58
jul-18	159,27	183,95
ago-18	168,28	161,00
sep-18	103,26	142,40
oct-18	116,84	131,35
nov-18	117,49	126,69
dic-18	99,61	124,75
ene-19	158,62	123,15
feb-19	120,10	121,53
mar-19	109,66	120,57

Gráfico 3.5.1 Inscripción inicial de motos. Serie original. Años 2007-2019

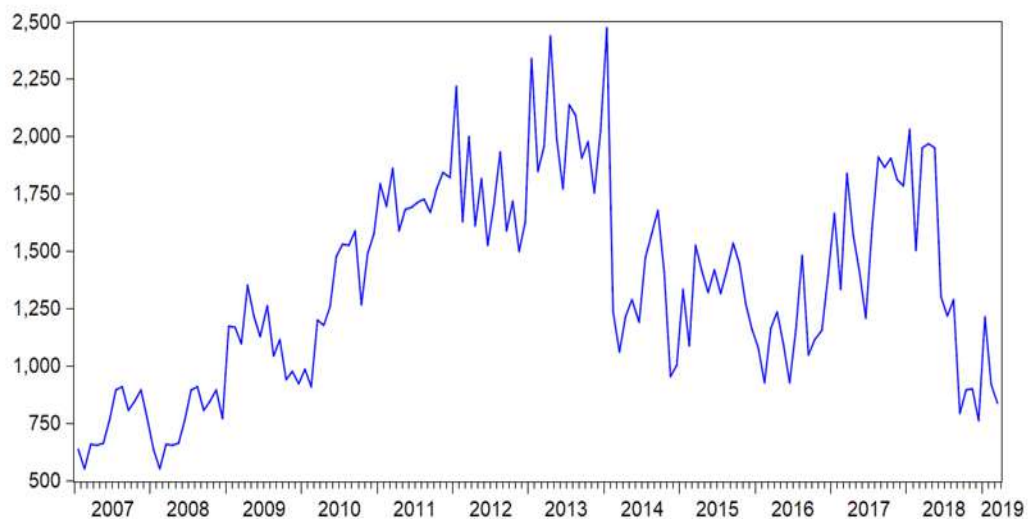
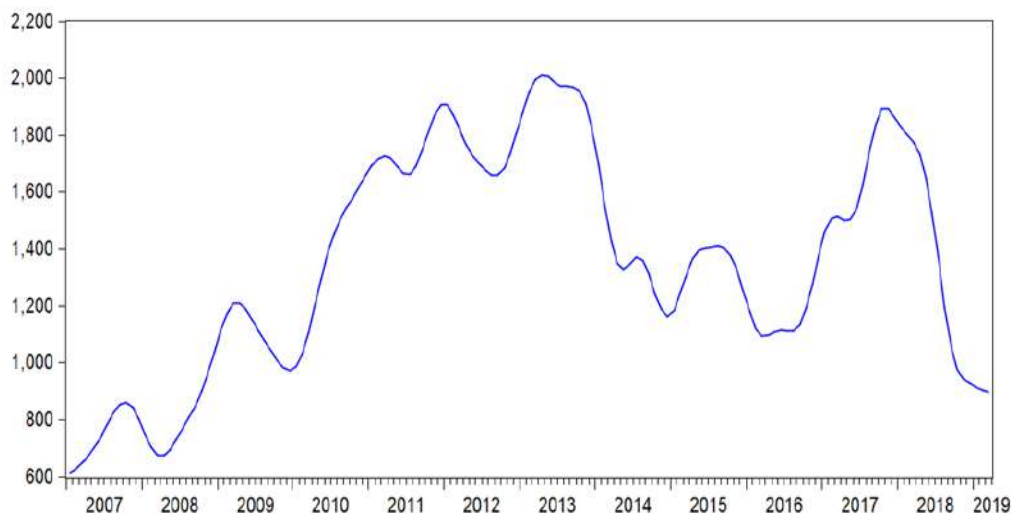


Gráfico 3.5.2 Inscripción inicial de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2019



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la SA se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de la estadística M7 a M11 todos los valores son mayores a 1, por lo que nos indica la serie no presenta estacionalidad o bien que con esta metodología no es posible identificarla.

ESTACIONALIDAD

7. LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD MÓVIL PRESENTE EN RELACIÓN CON **M7 = 1.435** LA CANTIDAD DE ESTACIONALIDAD ESTABLE (DE LA TABLA F 2.I).
8. EL TAMAÑO DE LAS FLUCTUACIONES EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M8 = 1.477** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
9. EL MOVIMIENTO LINEAL PROMEDIO EN EL COMPONENTE ESTACIONAL **M9 = 0.481** A LO LARGO DE TODA LA SERIE.
10. IGUAL QUE 8, CALCULADO SOLO PARA LOS ÚLTIMOS AÑOS. **M10 = 1.507**
11. IGUAL QUE 9, CALCULADO SOLO PARA AÑOS RECIENTES. **M11 = 1.124**

SIN EMBARGO, LA TENDENCIA-CICLO, SI SUPERA LOS TEST ESPECÍFICOS COMO SE OBSERVA A CONTINUACIÓN:

TENDENCIA CICLO

3. LA CANTIDAD DE CAMBIO DE MES A MES EN EL COMPONENTE **M3 IRREGULAR = 0.349** EN COMPARACIÓN CON LA VARIACIÓN DE MES A MES EN EL CICLO DE TENDENCIA (DE LA TABLA F2.H).
5. LA CANTIDAD DE MESES QUE TOMA EL CAMBIO EN LA TENDENCIA - **M5 = 0.486** CICLOS PARA SUPERAR LA CANTIDAD DE CAMBIO EN EL IRREGULAR (DE LA TABLA F 2.E).



3.6 Transferencia de motos.

Indicador	Transferencias de motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u>: una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u>: todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de medida	Cantidad de transferencias de dominio de motocicletas y ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2007-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2019-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	El programa de ajuste estacional X12 de la Oficina de Estadística y Censos de los Estados Unidos mediante el software EViews

Cuadro 3.6.1 Variaciones de transferencia de motos.

Variaciones porcentuales	Transferencias de automotores		
	Serie		
	Original	Desestacionalizada	Tendencia-ciclo
	%		
Anual (mar-2019-2018)	-19,9%	-20,5%	3,3%
En el año (mar-2019-dic 2018)	-7,5%	-21,0%	3,9%
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-3,3%	-1,6%	-2,2%
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-16,0%	-35,4%	1,0%
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	2,8%	3,5%	4,4%

La transferencia de motos presenta una caída en la variación trimestral interanual en todas las series, del 2,2% en la TC, del 1,6% en la serie SA y del 3,3% en la serie original.

La transferencia de motos, además presenta una caída en la serie TC del 3,3% si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo período de 2018. La misma comparación, pero para la serie SA, exhibe también una caída del 20,5%.



Cuadro 3.6.2 Índice de transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Base=junio 2007

Período	Índice total de transferencias de automotores	
	Serie	
	Desestacionalizada	Tendencia-Ciclo
mar-18	317,01	313,83
abr-18	319,75	302,00
may-18	318,69	295,52
jun-18	293,27	294,36
jul-18	355,93	295,26
ago-18	310,09	296,56
sep-18	233,71	298,68
oct-18	331,46	302,45
nov-18	310,59	307,19
dic-18	318,75	311,95
ene-19	352,76	316,67
feb-19	390,09	320,95
mar-19	251,88	324,11

Gráfico 3.6.1 Transferencia de motos. Serie original. Años 2007-2019.

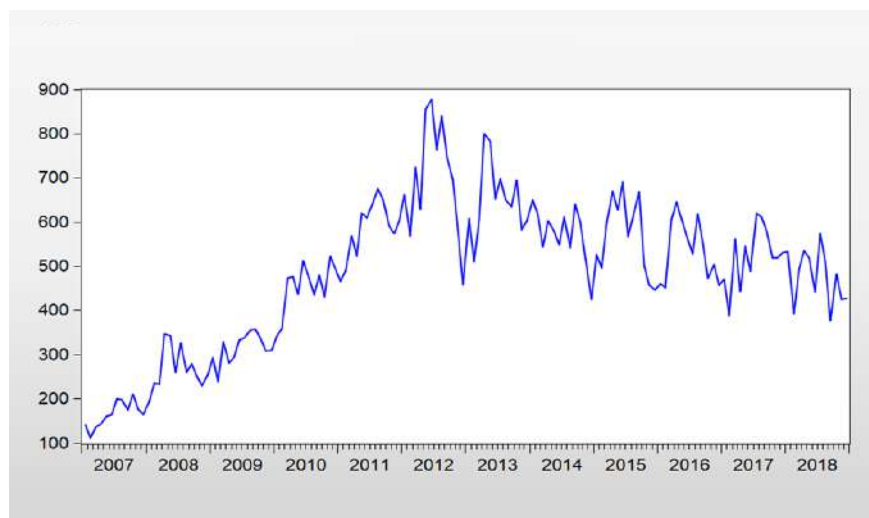
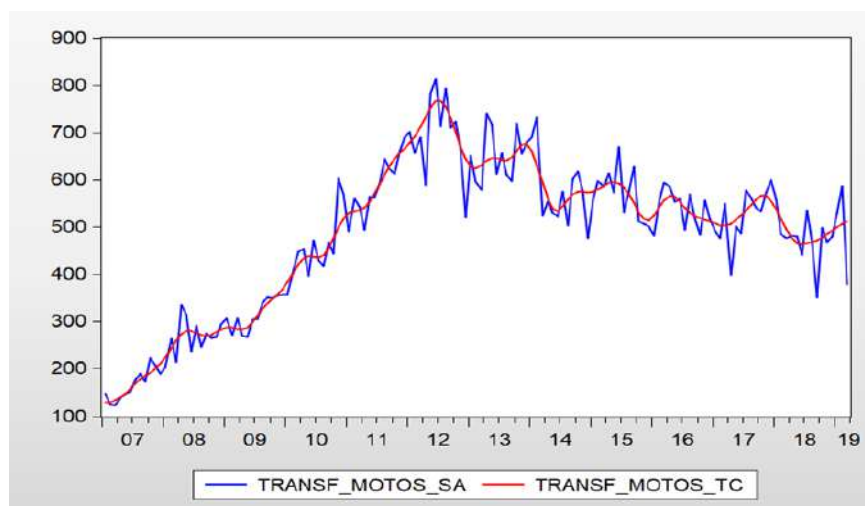


Gráfico 3.6.2 Transferencia de motos. Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Años 2007-2018





4. DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS

CUADROS	PÁG.
4.1 Demanda laboral.	50
4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.	50
4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100	51
4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2019	52
4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Primer trimestre 2018	52
4.1.5 Variación Trimestral interanual de demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019-2018	52
4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2019. Base año 2013=100	53
4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2018. Base año 2013=100	53
4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2019-2018	53
4.2 Indicador de la Oferta publicitaria.	54
4.2.1 Variaciones de los Indicadores de la Oferta publicitaria- Nivel General. Serie original.	54
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2019. Base marzo 2014=100	55
4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Primer trimestre 2018. Base marzo 2014=100	55
4.2.4 Sector comercio según Rubros. Primer trimestre 2019. Base marzo 2014=100	56
4.2.5 Sector comercio según Rubros. Primer trimestre 2018. Base marzo 2014=100	56
4.2.6 Variaciones del Sector Comercio según Rubros. Serie original.	56
4.3 Dinámica de empresas.	58
4.3.1 Dinámica de empresas. Primer trimestre 2018-2019	58
4.3.2 Empresas nuevas por distribución geográficas. Primer trimestre 2019-2018	59
GRÁFICOS	
4.1.1 Demanda laboral – Nivel general. Años 2014-2019	51
4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.	52
4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.	53
4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.	55
4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria del sector comercio según rubro. Variación trimestral interanual.	57
4.3.1 Empresas nuevas según zona o región. Primer trimestre 2019	59



4.1 Demanda laboral

Indicador	Índice de demanda laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas. Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Enero 2014-Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.1.1 Variaciones de la demanda laboral. Serie original.

Variaciones porcentuales	Demanda laboral Nivel general
	Original
	%
Anual (mar-2019-2018)	-51,3
En el año (mar-2019-dic 2018)	1,8
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-30,5
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	-6,5
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	-9,8

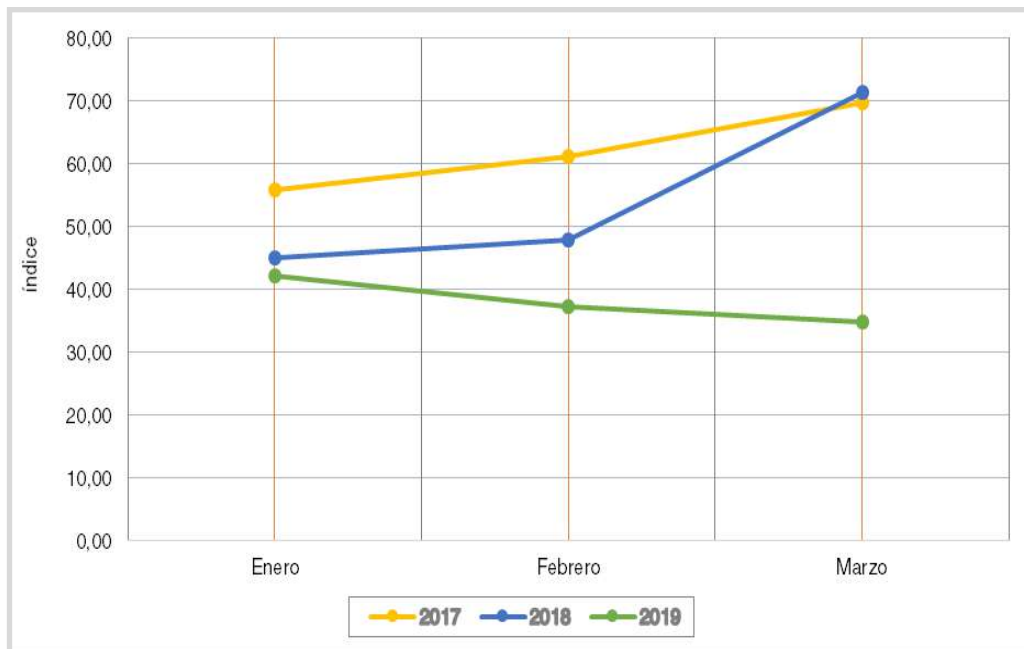
La demanda laboral Nivel en nivel general, muestra una caída en la variación trimestral interanual del 30,5%, mientras que, si se compara el mes de marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, se observa una caída del 51,3%. La variación trimestral también muestra una caída del 9,8%.



Cuadro 4.1.2 Demanda laboral (nivel general). Años 2014-2019. Base 2013= 100

Demanda laboral. Nivel general (*). Números índices						
Mes	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	85,90	85,90	79,90	55,90	45,00	42,24
Febrero	95,50	70,30	84,10	61,30	48,00	37,24
Marzo	102,10	88,30	72,70	69,70	71,50	34,83
Abril	99,70	74,50	69,70	66,10	70,87	
Mayo	93,10	96,70	69,70	69,70	81,08	
Junio	75,10	97,30	42,00	66,10	65,47	
Julio	70,90	86,50	96,70	88,90	48,05	
Agosto	87,10	109,90	85,90	58,90	57,66	
Septiembre	86,50	97,30	84,70	54,70	59,46	
Octubre	79,90	119,50	64,30	64,30	47,45	
Noviembre	105,70	90,70	66,10	68,50	45,05	
Diciembre	63,70	64,90	43,20	58,90	34,23	

Gráfico 4.1.1 Demanda laboral - Nivel general. Años 2014-2018





Cuadro 4.1.3 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019

Demanda laboral por sector de actividad. Año 2018				
Sectores / períodos	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio
Comercio Minorista	58,9	32,1	42,9	44,6
Comercio Mayorista	20,3	20,3	0,0	13,6
Empresas Constructoras	10,8	8,1	0,0	6,3
Establecimientos Industriales	21,7	39,1	39,1	33,3
Empresas de Servicios	57,5	46,8	37,0	47,1
Hogares	31,4	0,0	9,9	13,8
Varios	43,1	54,1	52,4	49,9

Cuadro 4.1.4 Demanda laboral por sector de actividad. Cuarto trimestre 2018

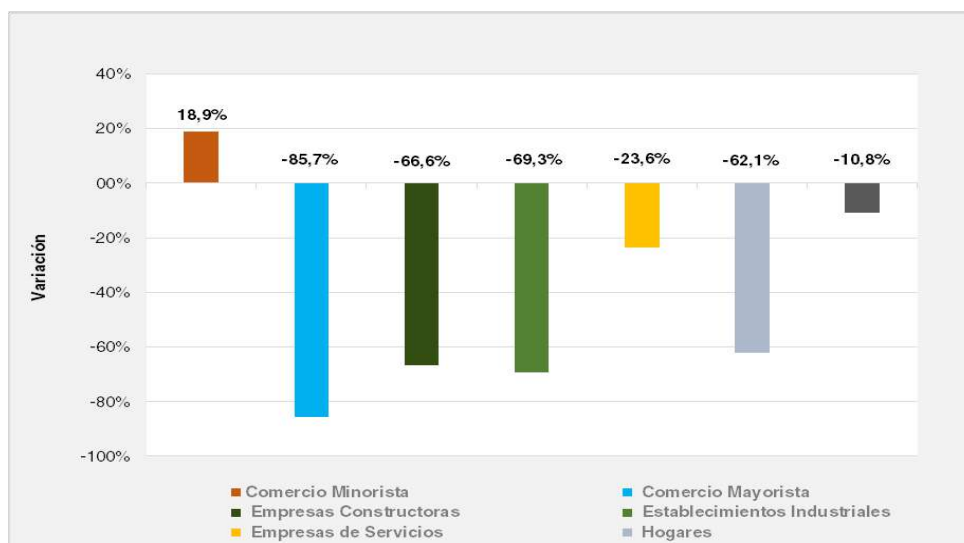
Demanda laboral por sector de actividad. Año 2017				
Sectores / períodos	ene-18	feb-18	mar-18	Promedio
Comercio Minorista	42,9	26,8	42,9	37,5
Comercio Mayorista	111,9	111,9	61,0	94,9
Empresas Constructoras	8,1	24,3	24,3	18,9
Establecimientos Industriales	65,2	143,5	117,4	108,7
Empresas de Servicios	46,8	49,3	88,7	61,6
Hogares	19,8	24,8	64,5	36,4
Varios	47,2	43,7	76,9	55,9

Cuadro 4.1.5 Variación trimestral interanual de demanda laboral, por sector de actividad. Cuarto trimestre 2019-2018

Demanda laboral según sector de actividad	
Sectores	Variación promedio
	%
1. Comercio minorista	18,9
2. Comercio mayorista	-85,7
3. Empresas constructoras	-66,6
4. Establecimientos industriales	-69,3
5. Empresas de servicios	-23,6
6. Hogares	-62,1
7. Varios	-10,8

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

Gráfico 4.1.2 Demanda laboral por sector de actividad. Variación trimestral interanual.



La demanda laboral según sectores económicos muestra una variación trimestral interanual negativa en todos los sectores a excepción del *comercio minorista* donde la demanda de empleados creció un 18,9%. Por otra parte, la mayor reducción se observa en *comercios mayoristas* con una caída del 85,7%; le siguen los *establecimientos industriales* con una caída de la demanda laboral del 69,3% y las *empresas constructoras* con una caída del 66,6%.



Cuadro 4.1.6 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2019. Base año 2013=100

Demanda laboral por calificación profesional. Año 2019				
Calificación	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio
Profesionales y técnicos	65,9	62,4	45,1	57,8
Directivos	55,8	14,0	0,0	23,3
Administrativos y auxiliares	21,4	50,0	42,9	38,1
Vendedores y corredores	65,5	71,5	50,6	62,5
Servicio doméstico	46,6	20,7	10,3	25,9
Otros servicios personales	0,0	46,8	31,2	26,0
Operarios industriales	60,0	24,0	36,0	40,0
Obreros de la construcción	16,9	0,0	0,0	5,6
Otros	37,3	37,3	32,6	35,7

Cuadro 4.1.7 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2018. Base año 2013=100

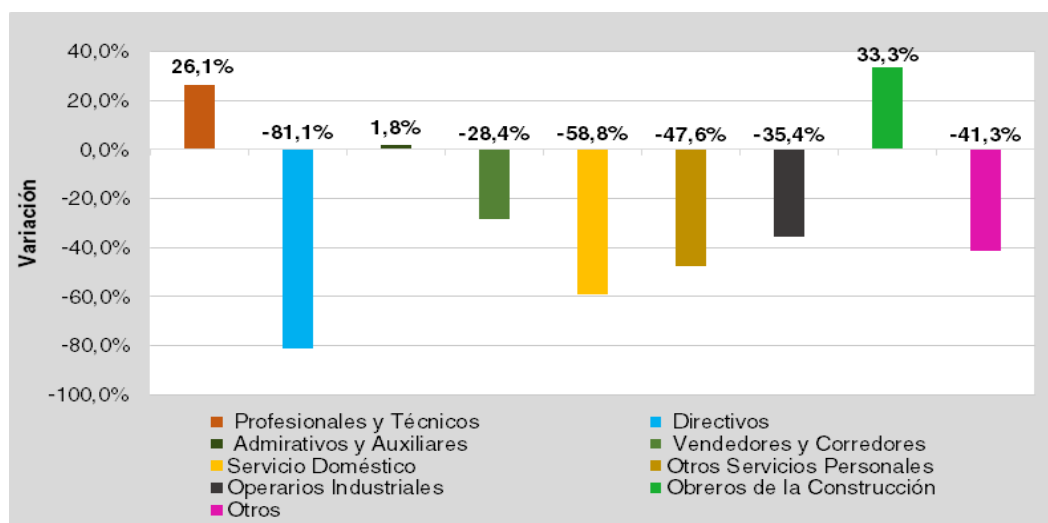
Demanda laboral por calificación profesional. Año 2018				
Calificación	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio
Profesionales y técnicos	114,5	59,0	48,6	74,0
Directivos	27,9	14,0	139,5	60,5
Administrativos y auxiliares	78,6	50,0	42,9	57,1
Vendedores y corredores	44,7	50,6	68,5	54,6
Servicio doméstico	56,9	62,1	20,7	46,6
Otros servicios personales	62,3	249,4	62,3	124,7
Operarios industriales	48,0	84,0	36,0	56,0
Obreros de la construcción	33,8	169,0	33,8	78,9
Otros	58,3	62,9	74,6	65,2

Cuadro 4.1.8 Demanda laboral por calificación profesional. Primer trimestre 2019-2018

Demanda laboral según calificación profesional	
Sectores	Variación promedio
	%
1. Profesionales y técnicos	26,1
2. Directivos	-81,1
3. Admirativos y auxiliares	1,8
4. Vendedores y corredores	-28,4
5. Servicio doméstico	-58,8
6. Otros servicios personales	-47,6
7. Operarios industriales	-35,4
8. Obreros de la construcción	33,3
9. Otros	-41,3

Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

Gráfico 4.1.3 Demanda laboral según calificación profesional. Variación trimestral interanual.



Con respecto a la calificación profesional, en el primer trimestre del 2019, aumento la demanda de *obreros de la construcción* en un 33,3%, de *profesionales y técnicos* en un 26,1% y de *administrativos y auxiliares* en un 1,8%. Por otra parte, disminuyó la demanda de *directivos* en un 81,1%; de *servicio doméstico* en un 58,8% y de *otros servicios personales* en un 47,6%.



4.2 Indicador de la oferta publicitaria.

Indicador	Índice de oferta publicitaria. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Julio 2016- Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Julio 2016- Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.2.1 Variaciones de los Indicadores de la oferta publicitaria - Nivel general. Serie original.

Variaciones porcentuales	Oferta publicitaria - nivel general
	Serie original
	%
Anual (mar-2019-2018)	-8,9
En el año (mar-2019-dic 2018)	13,8
Trimestral Interanual (1° trim-2019-2018)	-9,1
Mensual (mar-2019-febrero-2019)	8,4
Trimestral (1° trim-2019-4° trim-2018)	4,1

El indicador de oferta publicitaria muestra una caída en la variación trimestral interanual del 9,1% así como en la variación anual, donde la caída fue del 8,9%.



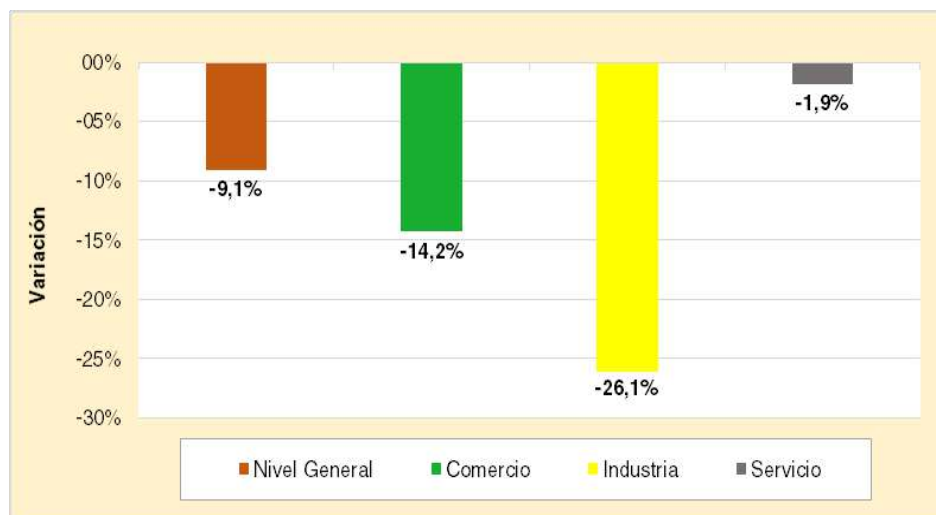
Cuadro 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2017. Base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2019 Números índices				
Sectores/períodos	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio
Nivel general	120,4	127,1	137,8	128,4
Comercio	126,8	125,0	137,7	129,8
Industria	148,5	166,8	153,9	156,4
Servicio	113,0	126,7	137,0	125,6

Cuadro 4.2.3 Indicador de la oferta publicitaria. Cuarto trimestre 2017. Base marzo 2014=100

Indicador de la oferta publicitaria. Año 2018 Números índices				
Sectores/períodos	ene-18	feb-18	mar-18	Promedio
Nivel general	136,0	136,6	151,3	141,3
Comercio	138,4	145,8	169,8	151,3
Industria	206,3	221,1	207,3	211,6
Servicio	129,5	123,2	131,3	128,0

Gráfico 4.2.1 Indicador de la oferta publicitaria. Variación trimestral interanual.



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones



Cuadro 4.2.4 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2019. Base marzo 2014=100

Sector comercio según rubros. Año 2018 - Número índice				
Rubros	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio
Venta de automotores	139,5	136,3	159,1	145,0
Reparación y accesorios del automotor	126,7	113,1	119,4	119,7
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	117,8	117,1	109,0	114,6
Materiales de construcción y decoración	116,2	113,6	129,9	119,9
Indumentaria	337,8	820,7	337,8	498,8
Otros	99,0	96,9	104,4	100,1
Total comercio	126,8	125,0	137,7	129,8

Cuadro 4.2.5 Sector comercio según rubros. Primer trimestre 2018. Base marzo 2014=100

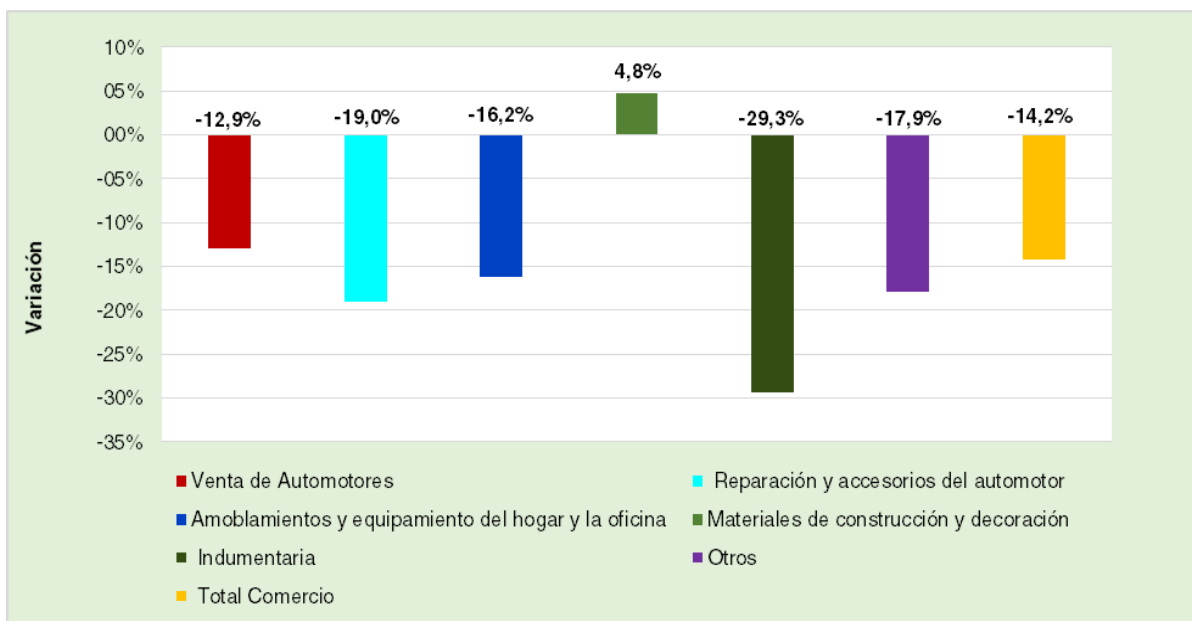
Sector comercio según rubros. Año 2017 - Número índice				
Rubros	ene-18	feb-18	mar-18	Promedio
Venta de automotores	137,9	154,8	206,8	166,5
Reparación y accesorios del automotor	159,3	139,9	144,1	147,8
Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	146,7	146,7	116,9	136,8
Materiales de construcción y decoración	108,3	101,3	133,6	114,4
Indumentaria	901,2	876,8	337,8	705,3
Otros	122,8	123,7	119,4	122,0
Total comercio	138,4	145,8	169,8	151,3

Cuadro 4.2.6 Variaciones del sector comercio según rubros. Serie original.

Rubros	Variación trimestral interanual
	%
1. Venta de automotores	-12,9%
2. Reparación y accesorios del automotor	-19,0%
3. Amoblamientos y equipamiento del hogar y la oficina	-16,2%
4. Materiales de construcción y decoración	4,8%
5. Indumentaria	-29,3%
6. Otros	-17,9%
7. Total comercio	-14,2%



Gráfico 4.2.2 Indicador de la oferta publicitaria del sector comercio según rubro.
Primer trimestre 2019-Primer trimestre 2018



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones

El comercio en general disminuyó su oferta publicitaria en el primer trimestre del 2019 (respecto al mismo período del año anterior) en un 14,2%.

En particular dentro del sector, la oferta publicitaria aumento en el rubro *materiales de construcción y decoración* en un 4,8%; mientras que disminuyó mayormente en el rubro *indumentarias* (-29,3%), en el rubro *reparación y accesorios del automotor* (-19,0%) y en el rubro *otros* (-17,9%).



Cuadro 4.3 Dinámica de empresas

Indicador	Índice de oferta publicitaria. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución neta de la apertura y cierre de empresas en la provincia de Misiones.
Fuente	Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.
Unidad de medida	Unidades
Temporalidad	Mensual
Período total (con datos disponibles)	Enero 2014-Marzo 2019
Período de los datos representados en tablas	Julio 2016- Marzo 2019
Período de los datos representados en gráficos	Octubre 2018- Marzo 2019
Metodología de desestacionalización	No aplica desestacionalización

Cuadro 4.3.1 Dinámica de empresas. Primer trimestre 2018-2019

Período/movimiento	Creaciones ¹		Bajas ²		Aperturas de concursos		Levantamientos de concursos	
Años	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Enero	-	1	-	-	-	-	-	-
Febrero	3	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	13	13	1	1	1	-	-	-

¹ Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras.

² Se refiere a baja por disolución con liquidación y baja por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

En el primer trimestre del 2019, se crearon, en promedio, 5,3 empresas, 4,7 más que en el mismo trimestre del año anterior y se dieron de baja, en promedio, 0,3 empresas para ambos periodos primer trimestre 2019 y 2018.



Cuadro 4.3.2 Empresas nuevas por distribución geográfica. Primer trimestre 2019-2018.

Nuevas empresas según distribución geográficas			
Zonas	Año 2019 Período (ene-mar)	Año 2018 Período (ene-mar)	Variación interanual %
Zona norte	4	2	100
Zona centro	3	6	-50
Zona sur	9	6	50
Total	16	14	-100

Gráfico 4.3.1 Empresas nuevas según zona o región. Primer trimestre 2018-2019



Nota: **Zona Norte:** Departamentos Iguazú, Gral. Manuel Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.

Zona Centro: Departamentos Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caiguás, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.

Zona Sur: Departamentos Candelaria, L.N. Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, Capital.

Fuente: IPEC en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia



5.1 RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN

CUADROS	PÁG.
5.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción.	60
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Primer trimestre 2018-2019	61
GRÁFICOS	
5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Enero 2019	61
5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Febrero 2019	61
5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito. Marzo 2019	61

INTERÉS GENERAL

Publicaciones recibidas	62
Notas metodológicas	63
Anexo	64
Referencias Bibliográficas	65



Cuadro 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según tipo de delito.
Primer trimestre 2018-2019

Tipo de delito	Subtotal y definitivo		
	Enero	Febrero	Marzo
Amenaza	3	1	-
Hurtos	-	-	2
Lesiones	2	-	-
Daño	-	-	3
Robo	3	-	-
Tenencia arma de fuego	-	4	-
No especificado	-	-	-
Otros	2	-	2
Total	10	5	7

Gráfico 5.1.1 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según, tipo de delito. Enero 2019.

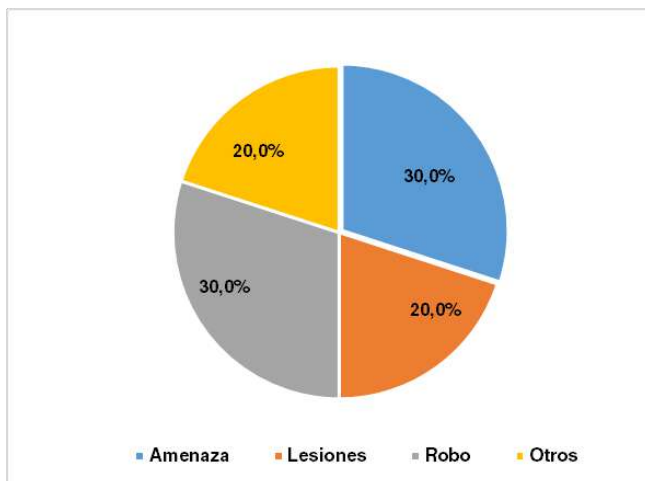


Gráfico 5.1.2 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según, tipo de delito. Febrero 2019.

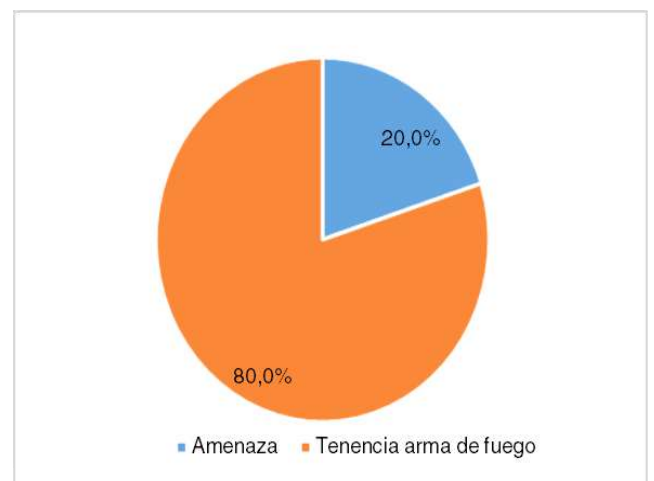
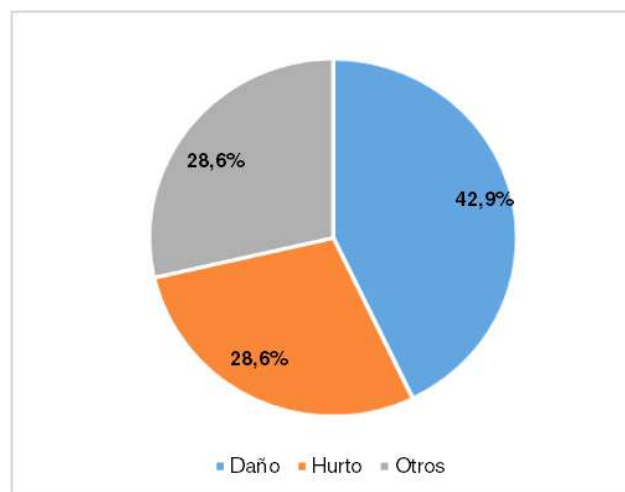


Gráfico 5.1.3 Resoluciones no condenatorias de juzgados de instrucción penal según, tipo de delito. Marzo 2019.



Nota: en los casos en que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes.
No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia de Misiones.



INTERÉS GENERAL

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Enero-Febrero-Marzo del 2019

INDEC

Estudio Nacional: Perfil de las personas con discapacidad-Año 2018.

Indec Informa - Diciembre 2018 y Enero 2019.

IPEC

Índice de precios al consumidor nacional - región nordeste, Diciembre 2018, Febrero 2019

Informe estadístico mensual, IEM, N° 126, 3er. Trimestre 2018.

Informe de la Situación de la pobreza e indigencia multicausal - Aglomerado Posadas, 3er. Trim. 2018

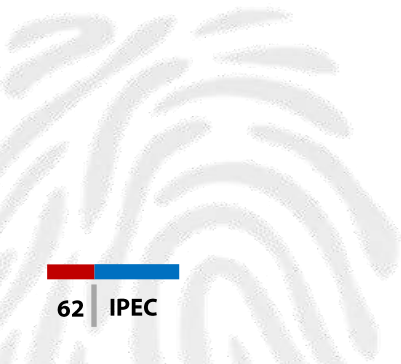
Informe sobre las Exportaciones de la Provincia de Misiones, Enero-Diciembre 2018.

Informe sobre el Empleo Asalariado del sector privado de la Provincia de Misiones-Diciembre 2018

Mercado de trabajo, aglomerado Posadas, comunicado de prensa N° 004.

Otros

Sin movimiento.-





NOTAS METODOLÓGICAS

AJUSTE ESTACIONAL DE SERIES ECONÓMICAS.

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

Donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software EvIEWS 9.0), basado en promedios móviles y desarrollados por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canada. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.





ANEXO

ANEXO PRUEBA Q

Indicador	Valor Q (sin m2)	Nivel aceptación
Construcción		
Consumo de cemento portland	0.94	0.91
Puestos de trabajos registrados	0.18	0.16
Cantidad de empresas activas	0.18	0.16
Consumo		
Demanda de energía eléctrica	1.02	1.05
Venta de combustibles	0.86	0.88
Cantidad de espectadores en salas de cines	0.91	0.93
Venta de diarios	0.70	0.76
Demanda de transporte y el consumo y la inversión		
Pasajeros transportados por KM recorrido	1.12	1.06
Inscripción inicial de autos	0.37	0.34
Transferencia de vehículos automotores	0.65	0.63
Inscripción inicial de motos	1.05	0.98
Transferencia de motos	0.86	0.80



Referencias Bibliográficas

- Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.
- Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.
- Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.
- Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.
- De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussão N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.
- De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.
- Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.
- Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.
- Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.
- Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.
- Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México –El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.
- Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.
- Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.





MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

I Trimestre 2019

**Informe
Estadístico**

Nº 128

**Marzo
2019**



MISIONES PROVINCIA

IPEC INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso
Tel. 0376-4447014
Fax: 0376-4447018
Página: www.ipecmisiones.org
Correo electrónico:
ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones

