ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO MISIONES 2017

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

IPEC INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Todos tenemos MISIONES

MISIONES PROVINCIA | MINISTERIO DE TURISMO

CONTENIDO

Presentación 5
Autoridades 6
Agradecimientos 7
Capítulo 1: El turismo en el mundo 8
El turismo mundial en números 8
Panorama del turismo internacional 9
Llegadas de turistas internacionales 10
Ingresos por turismo internacional 12
Egresos del turismo internacional 13
Tendencias para el año 2018 14
Capítulo 2: El turismo en Argentina 15
Turismo receptivo y emisivo en Argentina 15
Importancia del turismo en Argentina 18
Turismo de reuniones 19
Capítulo 3: El turismo en Misiones 25
El aporte del turismo a la economía provincial 25
Empleo generado por el turismo 26
Ciudad de Posadas 27
Relación entre el Producto Bruto del Turismo en Misiones y Tipo de Cambio Real ... 29
Capítulo 4: Demanda turística en Misiones 33
Visitas a Parque Nacional Iguazú 33
Visitas a Misiones Jesuíticas y Parques Provinciales 38
Visitas a Misiones Jesuíticas 41
Visitas a Parque Provincial Salto Encantado 43
Visitas a Parque Temático de la Cruz 46
Visitas a Parque Provincial Moconá 49
Visitas a Espectáculo de imagen y sonido en Reducción de San Ignacio 51

Movimiento en Aeropuertos 53
Fines de Semana Largos y Temporada Alta 57
Estadía promedio 60
Estadía promedio según Estudio del Perfil del Turista 61
Estadía promedio según Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) 61
Capítulo 5: Oferta de servicios turísticos en Misiones 63
Servicio de Alojamiento 63
Encuesta de Ocupación Hotelera 68
Puerto Iguazú 69
Posadas 71
Servicio de Agencias de Viajes 72
Calendario de eventos turísticos 2017 74
Turismo de Reuniones 76
Posadas 77
Puerto Iguazú 88
Actividades turísticas y calificaciones de los servicios 90
Programas de Calidad Turística 92
Capítulo 6: Gasto turístico en Misiones 94
Gasto promedio per cápita en Misiones 94
Gasto promedio per cápita en principales destinos turísticos 95
Capítulo 7: Perfil del turista en Misiones 97
Origen del visitante y medio de transporte utilizado 97
Grupo de viaje 100
Motivo de viaje y frecuencia de visita 104
Alojamiento utilizado 105
Planificación del viaje 107

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO. MISIONES - 2017

PRESENTACIÓN

El turismo es el motor de desarrollo sustentable para las economías regionales, genera empleo inclusivo, oportunidades de crecimiento y desarrollo en cada rincón del país. Ocupa, además, un lugar destacado como actividad exportadora y generadora de divisas. También constituye una actividad integradora de otras ramas generando así encadenamientos productivos extensos y virtuosos.

En las últimas siete décadas el turismo ha crecido sostenidamente, consolidándose como uno de los sectores económicos de mayor importancia del mundo. Su rol central en el comercio internacional ha aumentado el interés por generar información relevante, consistente y periódica acerca de la dinámica de las variables fundamentales de la actividad.

Esta publicación recopila y expone de manera sistematizada la información de los principales aspectos turísticos del año 2017. Los datos incluidos en la publicación se originan en la recolección y procesamiento que efectúa el propio Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones o provienen de registros y estadísticas de organismos gubernamentales y no gubernamentales tanto nacionales y extranjeros.

El principal propósito del Anuario Estadístico de Turismo es ofrecer respuestas adecuadas y satisfactorias a las necesidades y expectativas de los habitantes de la provincia de Misiones que toman contacto por primera vez con estos datos, de los responsables de la formulación y gestión de políticas públicas y de los investigadores y analistas interesados en las temáticas que la publicación aborda.

La información es considerada en la actualidad una importante herramienta para la gestión y la planificación. Está destinada a posibilitar la comprensión de lo que sucede y de sus causas y a permitir, a los tomadores de decisiones, aproximarse a las tendencias que se impondrán en el futuro.

AUTORIDADES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Lic. Hugo Mario Passalacqua

VICEGOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Dr. Oscar Herrera Ahuad

MINISTRO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Dr. José María Arrúa

DIRECTORA EJECUTIVA DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

CPN Silvana Dea Labat

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Sergio Maciel

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

Lic. Julieta Sartori

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

Lic. Christian Roffignac

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

ASISTENCIA TÉCNICA

Dr. Darío Ezequiel Díaz

Director de Metodología y Relevamiento Estadístico del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones

TISE Susana Maidana

Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones

AGRADECIMIENTOS

A todos los Organismos y prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración en la información, para que esta publicación se hiciera posible:

- Dirección de Mercado y Estadísticas del Ministerio de Turismo de la Nación
- Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
- Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)
- Dirección Nacional de Migraciones (DNA)
- Administración Nacional de la Aviación Civil (ANAC)
- Aeropuertos Argentina 2000
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, Ministerio de Transporte de la Nación (ORSNA)
- Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA)
- Subsecretaría de Capacitación y Control de Calidad del Ministerio de Turismo de Misiones
- Subsecretaría de Promoción y Marketing del Ministerio de Turismo de Misiones
- Subsecretaría de Planificación y Gestión Estratégica
- UTE Cataratas / Administración de Parques Nacionales
- Dirección General de Turismo de Puerto Iguazú
- Direcciones y Secretarías de Turismo de los distintos municipios de Misiones

A todos, muchas gracias.

CAPÍTULO 1: EL TURISMO EN EL MUNDO

El presente capítulo contiene un análisis de la evolución de las principales variables del turismo en el mundo durante el año 2017. Para ello, se toman como base las siguientes fuentes que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística ofrecidos por la Organización Mundial de Turismo ("OMT" en adelante) mediante su Barómetro del Turismo y diferentes informes que se han presentado a lo largo del año.

Asimismo, se busca poner en contexto la dinámica de la actividad turística en el país con los principales indicadores estadísticos de turismo en la Argentina producidos en los últimos años, abarcando temas como turismo receptivo, turismo emisivo, resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

El turismo mundial en números

Actualmente, la industria del turismo tiene una participación del 10% en el PIB global y genera 1 de cada 10 puestos de trabajo. A su vez, representa un 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de exportaciones mundiales (es decir, contabilizando bienes y servicios).

El año 2017 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos y la firme recuperación de los destinos que sufrieron declives en años previos. Los resultados se debieron en parte a la recuperación económica y a la fuerte demanda de numerosos mercados emisores tradicionales y emergentes, así como, en particular, al repunte del gasto turístico en Brasil y la Federación de Rusia después de varios años de descensos.

GRÁFICO 1:
LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL MUNDO.

Fuente: Barómetro de la OMT.

«Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo», afirmó el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

Panorama del turismo internacional

El turismo internacional está consolidando, cada vez más, su rol de estímulo del crecimiento económico mundial y de contribución al comercio internacional. En el período 2007-2017, la cantidad de turistas que viajaron al exterior se incrementó un 45,2%, mientras que los ingresos generados por los mismos en los países de destino treparon un 38,1%, medido en dólares corrientes. Esto representa unas tasas de crecimiento promedio anual de 3,8% en llegadas y de 3,5% en ingresos.

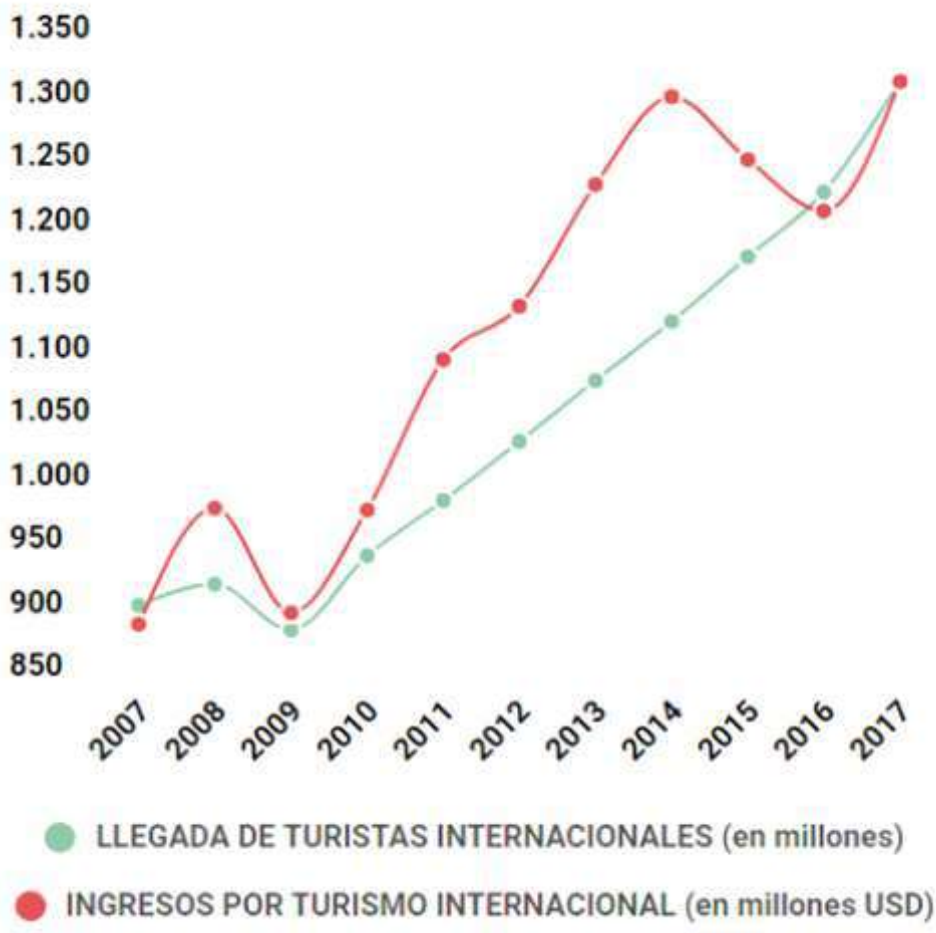
Tanto las llegadas de turistas internacionales como los ingresos económicos mantuvieron una tendencia creciente sostenida durante las últimas décadas, acentuándose los últimos 10 años. Sólo se registraron caídas importantes en el año 2009, en el marco de la conjunción de la crisis económica internacional, la aparición de la gripe A y distintos fenómenos meteorológicos.

CUADRO 1:
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILLONES) E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL (EN MILLONES USD). PERÍODO 2007-2017

Año	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES		INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL	
	Millones de Turistas	v.i. %	Millones de Dólares	v.i. %
2007	911	////	896	////
2008	928	1,9%	987	10,2%
2009	892	-3,9%	905	-8,3%
2010	950	6,5%	986	9,0%
2011	994	4,6%	1.104	12,0%
2012	1.040	4,6%	1.146	3,8%
2013	1.088	4,6%	1.241	8,3%
2014	1.134	4,2%	1.309	5,5%
2015	1.184	4,6%	1.260	-3,7%
2016	1.235	4,1%	1.220	-3,2%
2017	1.323	7,1%	1.237	1,4%

Fuente: Barómetro de la OMT. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 2:
EVOLUCIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILLONES) E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL (EN MILLONES USD).
PERÍODO 2007-2017



Fuente: Barómetro de la OMT. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Llegadas de turistas internacionales

Los arribos internacionales de turistas crecieron un 7,1% en 2017, alcanzando los 1.323 millones, según el Barómetro de Turismo Mundial de la OMT. Es una tasa superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa así, el mejor resultado en 7 años.

Europa continúa siendo el destino más importante a nivel global, concentrando el 50,7% de los turistas internacionales del mundo. Las llegadas al viejo continente treparon un 8% llegando a los 671 millones, impulsadas por el buen desempeño de los arribos a los destinos de Europa Meridional y Mediterránea (+13%), Europa Occidental (+7%) y Europa Septentrional, Europa Central y del Este que registraron un alza del 5%.

Los destinos de Asia y el Pacífico contabilizaron el 24,5% de las llegadas totales a nivel mundial (324 millones de arribos), alcanzando un crecimiento del 6% con respecto al año 2016.

Dentro de esta región se destacan los buenos resultados de Asia Meridional (+10%) y Sureste Asiático (+8%), seguido por Oceanía (+7%) y Noreste Asiático con un incremento en un 3%.

Del otro lado del océano Pacífico, los arribos internacionales al continente americano presentaron un crecimiento del 3% anual, llegando a los 207 millones de llegadas en 2017. Sudamérica (+7%) encabezó el crecimiento, seguida de Centroamérica y el Caribe (ambas +4%), habiendo mostrado esta última claros signos de recuperación después de los huracanes Irma y María. En Norteamérica (+2%), los buenos resultados de México y Canadá contrastan con el descenso en los Estados Unidos, el mayor destino de la región.

África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8% y alcanzó un récord de 63 millones de llegadas internacionales, lo que representó el 4,8% del total de arribos internacionales en el mundo. El Norte de África experimentó una clara recuperación, incrementándose las llegadas en un 13%, mientras que las llegadas al África Subsahariana crecieron un 5%.

Finalmente, Oriente Medio (+5%) recibió 58 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, con un crecimiento sostenido en algunos destinos y una fuerte recuperación en otros.

GRÁFICO 3:
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES EN EL MUNDO (EN MILLONES). AÑO 2017

Fuente: Barómetro de la OMT.

Ingresos por turismo internacional

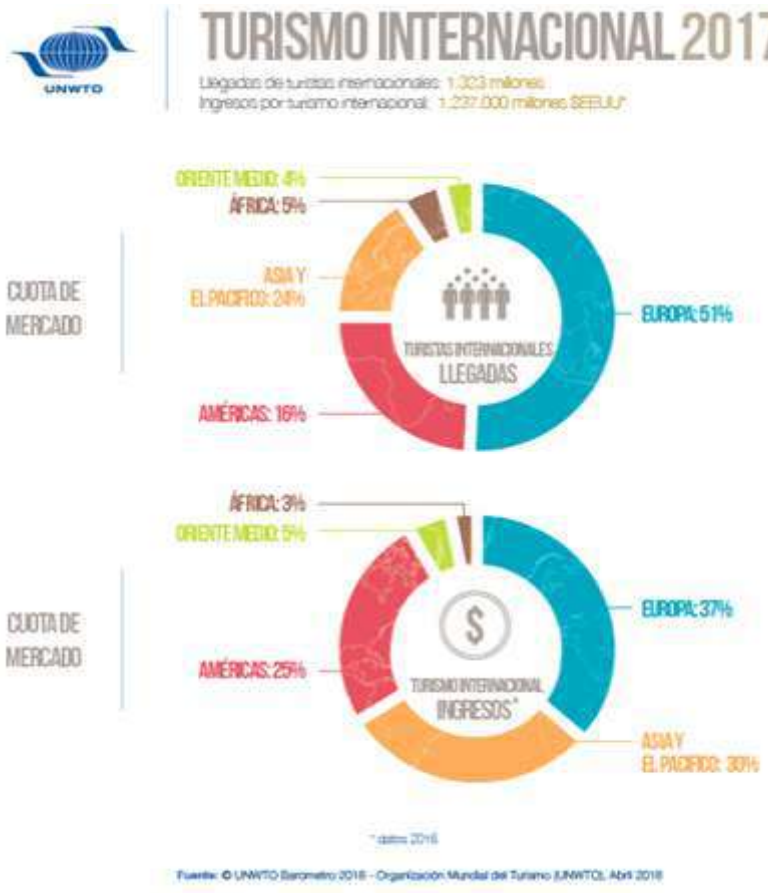
Los gastos de turistas internacionales en alojamiento, comidas y bebidas, entretenimiento, compras y otros servicios alcanzó los 1.237 millones de dólares en 2017, un crecimiento del 8,4%. En todas las regiones los ingresos por este concepto crecieron, tanto en términos corrientes como en términos reales (es decir, excluyendo del cálculo a las variaciones de tipo de cambio y de la inflación).

A nivel regional, los mayores crecimientos se observaron en Europa (+9,1% con respecto a los ingresos obtenidos en 2016), África (+8,6%) y Oriente Medio, región que también tuvo un crecimiento destacado (+7,4%).

Europa concentró el 37% del total de los ingresos por turismo internacional (450.000 millones de dólares estadounidenses) seguido muy de cerca por la región de Asia y Pacífico que obtuvo el 30% (371.000 millones de USD).

Mientras que las Américas obtuvieron el 26% de los ingresos por turismo internacional (313.000 millones de USD), Oriente Medio el 5% (58.000 millones de dólares estadounidenses) y finalmente África con el 3% restante, obteniendo un total de 33.000 millones de dólares estadounidenses de ingresos.

GRÁFICO 4:
CUOTA DE MERCADO, LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES E INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL POR REGIONES EN EL MUNDO (EN MILLONES). AÑO 2017



Fuente: Barómetro de la OMT.

Egresos del turismo internacional

Prácticamente todos los mercados emisores registraron un mayor gasto turístico en 2017, lo que demuestra que la demanda de turismo internacional mantiene su fortaleza en todas las regiones del mundo. Tanto las economías emergentes como las avanzadas impulsaron el crecimiento, situándose a la cabeza los Estados Unidos, que incrementó su gasto en viajes al extranjero en 12.000 millones de dólares.

Por su parte, China incrementó su gasto en 8.000 millones de dólares, consolidando su liderazgo como el país del mundo que más gasta en turismo internacional (con un gasto de 258.000 dólares estadounidenses). La Federación de Rusia acrecentó su gasto en 7.000 millones de dólares y Brasil en 5.000 millones, cifras que en ambos casos representan un repunte frente a importes más reducidos en años previos. La fortaleza del gasto turístico es reflejo de una mayor conectividad, la simplificación del régimen de visados y la mejoría de la economía mundial.

Los 25 mercados emisores más importantes registraron en su totalidad un mayor gasto en turismo internacional en 2017, como subraya el último Barómetro OMT del Turismo Mundial.

Las otras tres economías del grupo BRIC (Brasil, Federación de Rusia, India y China) incrementaron también notablemente su gasto en 2017. La Federación de Rusia (+13%) se recuperó después de varios años de descensos, hasta alcanzar los 31.000 millones de dólares estadounidenses, escalando tres posiciones e incorporándose de nuevo al grupo de los diez primeros en octava posición. Brasil (+20%) se recuperó también con fuerza y ascendió ocho puestos hasta situarse en el puesto decimosexto con 19.000 millones de dólares en gasto. La India continuó su expansión con un crecimiento del 9% en el gasto, llegando a los 18.000 millones de dólares, y avanzó cuatro posiciones en el ranking, situándose en el decimoséptimo lugar.

«Las economías emergentes desempeñan un papel crucial en el desarrollo del turismo y estamos muy satisfechos de ver el repunte de la Federación de Rusia y Brasil, así como el continuo crecimiento de la India, ya que estos mercados emisores emergentes clave contribuyen al crecimiento y a la diversificación de los mercados en muchos países», afirmó el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

Las economías avanzadas también tuvieron buenos resultados en 2017, lideradas por los Estados Unidos de América (+9%), el segundo mercado emisor del mundo por tamaño. Los viajeros estadounidenses gastaron 12.000 millones de dólares más en turismo internacional, llegando a los 135.000 millones de dólares. El gasto de Alemania (el tercer mayor mercado) y del Reino Unido (el cuarto) creció en ambos casos en un 3%, y el de Francia (el quinto) en un 1%.

Australia (sexto) registró un crecimiento del 7% y Canadá (séptimo) del 9%. Completan la lista de los diez primeros la República de Corea (novena), donde el gasto creció un 9%, e Italia (décimo), donde se incrementó en un 6%.

Fuera de esos diez primeros puestos, cabe destacar el notable crecimiento del gasto en Suecia (+14%) y en España (+12%).

Esos buenos resultados del turismo emisor están en consonancia con el incremento del 7% de las llegadas de turistas internacionales en 2017. La demanda de viajes fue especialmente alta en Europa, donde las llegadas se incrementaron el pasado año en un 8%.

GRÁFICO 5:
GASTO POR TURISMO INTERNACIONAL, PRINCIPALES PAÍSES. AÑO 2017

Fuente: Barómetro de la OMT.

Tendencias para el año 2018

Las previsiones indican que este fuerte impulso obtenido durante el año 2017 se mantendrá en 2018, aunque a un ritmo más sostenible después de ocho años de expansión constante, tras la crisis económica y financiera de 2009.

Basándose en las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la previsión del Grupo de Expertos de la OMT, la Organización anticipa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerán a un ritmo de entre el 4% y el 5% en 2018. Es una tasa ligeramente superior al 3,8% de crecimiento medio previsto por la OMT para el período 2010-2020 en su informe Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030), una previsión a largo plazo. Se anticipa que Europa y las Américas crecerán entre el 3,5% y el 4,5%, Asia y el Pacífico entre el 5% y el 6%, África entre el 5% y el 7% y Oriente Medio entre el 4% y el 6%.

CAPÍTULO 2: EL TURISMO EN ARGENTINA

En el presente capítulo se analizan los distintos aspectos relacionados al turismo receptivo y emisivo de la Argentina. Para ello, se toman como base las siguientes fuentes que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística:

- La Cuenta Viajes del Balance de Pagos que registra los principales indicadores del turismo emisivo y receptivo por todas las vías de ingreso y egreso del país;
- La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que estudia la evolución y las características del turismo emisivo y receptivo por el Aeropuerto internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires.

Turismo receptivo y emisivo en Argentina

Durante el 2017 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de Córdoba, el Puerto de Buenos Aires y el Aeropuerto Internacional de Mendoza 2.742.161 turistas no residentes (internacionales), revelando un incremento interanual del 7,4% con respecto al mismo período del año anterior. El decrecimiento acumulado entre 2010 y 2017 fue de 9,0% en el total de llegadas, lo que representa una tasa promedio anual de disminución del 1,2%.

Con respecto al turismo emisivo, 4.684.208 turistas residentes de Argentina realizaron viajes al exterior por las 5 vías de egreso mencionadas, 10,2% más que en 2016. Esto representa un crecimiento del 129,1% entre 2010 y 2017 en el número de salidas de turistas residentes al exterior, con un crecimiento promedio anual de 12,6%.

Ezeiza y Aeroparque concentraron el 86,1% de las llegadas de turistas no residentes y el 79,6% del total de las salidas de turistas residentes de Argentina al exterior. El Puerto de Buenos Aires concentró el 9,5% de las llegadas internacionales y el 12,6% de las salidas de residentes mientras que el Aeropuerto Internacional de Córdoba agrupó el 2,6% del total de turismo receptivo y el 6,0% del turismo emisivo.

CUADRO 2:
TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. PERÍODO 2010-2017

Período	Turismo receptivo	Variación Interanual %	Turismo emisivo	Variación Interanual %	Saldo	Participación del turismo receptivo en el total (%)
2010	3.015.012	////	2.044.934	////	970.078	59,6%
2011	3.071.398	1,9%	2.344.007	7,0%	727.391	56,7%
2012	2.904.452	-5,4%	2.616.097	1,9%	288.355	52,6%
2013	2.761.563	-4,9%	2.767.780	0,2%	-6.217	49,9%
2014	2.828.771	2,4%	3.114.044	7,5%	-285.273	47,6%
2015	2.640.388	-6,7%	3.622.070	5,4%	-981.682	42,2%

2016	2.579.355	-2,3%	4.160.908	7,6%	-1.581.553	38,3%
2017	2.742.161	6,3%	4.684.208	10,2%	-1.942.047	36,9%

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza y Puerto Buenos Aires / NOTA: de 2010 a 2013 inclusive no se cuenta con registro de turismo emisivo del Puerto de Buenos Aires. El Aeropuerto de Mendoza se incorpora a ETI a partir del tercer trimestre de 2017.

El balance de turistas presentó un saldo negativo de 1.942.047 personas como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes. Este saldo fue el máximo balance negativo en todo el período 2010-2017. La participación del turismo receptivo en el total es de 36,9%.

GRÁFICO 6:
TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. PERÍODO 2010-2017

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza y Puerto Buenos Aires / NOTA: de 2010 a 2013 inclusive no se cuenta con registro de turismo emisivo del Puerto de Buenos Aires. El Aeropuerto de Mendoza se incorpora a ETI a partir del tercer trimestre de 2017.

Desde el año 2010 se puede observar que el turismo emisivo genera más pernoctaciones en el exterior al igual que mayores gastos promedio por pernoctación.

El año con mayor salida de divisas al extranjero se dio en el año 2013, con un gasto promedio por pernoctación de USD 95,28 y una estadía promedio de 12,76 noches. En cambio, el año con mayor ingreso de divisas fue durante el 2015, donde el gasto promedio por pernoctación fue de USD 90,03 con una permanencia promedio de 10,03 noches en la Argentina.

La estadía promedio de los turistas no residentes en 2017 (turismo receptivo) fue de 9,71 noches durante 2017, un 11,5% menos que en 2016 mientras que la estadía promedio de los residentes que viajaron al exterior (turismo emisivo) fue de 11,46 noches (2,7% menos que las 11,78 noches de 2016).

Entre 2016 y 2017, el gasto promedio por pernoctación de los turistas no residentes aumentó un 11,9%, pasando a ser de USD 89,39. Se observa un crecimiento del gasto de los turistas en los últimos 7 años del 21,4%, exhibiendo un crecimiento promedio anual de 3,2%.

El gasto en dólares de turistas argentinos en el exterior entre 2010 y 2017 decreció un 7,3%, con un decrecimiento promedio anual de 0,6%. En el año 2017, el gasto promedio por pernoctación de los turistas residentes en el exterior alcanzó los USD 81,88, lo que significó una disminución del 5,0% respecto al año anterior.

CUADRO 3:
TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO. PERMANENCIA PROMEDIO Y GASTO PROMEDIO POR PERNOCTACIÓN DE TURISTAS. PERÍODO 2010-2017

Año	TURISMO RECEPTIVO		TURISMO EMISIVO	
	Permanencia promedio (noches)	Gasto promedio por pernoctación (USD)	Permanencia promedio (noches)	Gasto promedio por pernoctación (USD)
2010	11,76	73,65	13,88	87,89
2011	14,00	73,07	14,25	87,44
2012	13,27	69,80	13,49	93,65
2013	11,75	77,32	12,76	95,28
2014	10,51	77,93	11,09	76,27
2015	10,03	90,03	11,00	76,45
2016	10,97	79,91	11,78	85,78
2017	9,71	89,39	11,46	81,48

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza y Puerto Buenos Aires / NOTA: de 2010 a 2013 inclusive no se cuenta con registro de turismo emisivo del Puerto de Buenos Aires. El Aeropuerto de Mendoza se incorpora a ETI a partir del tercer trimestre de 2017

Importancia del turismo en Argentina

Durante el año 2017 se registraron 6,7 millones de turistas extranjeros que tuvieron un gasto de 5.400 millones de dólares en el 2017, este valor está conformado por 4.950 millones de dólares que los turistas extranjeros gastaron en la Argentina más los 460 dólares que conformaron las exportaciones de transporte aéreo a turistas extranjeros.

Las exportaciones de turismo (viajes más pasajes) crecieron un 6,2% respecto al 2016 mientras que el gasto de turistas internacionales en Argentina tuvieron un incremento del 8,5%. Estos números han hecho que el turismo sea el cuarto complejo exportador de Argentina, representando así el 7,4% del total de exportaciones argentinas, debajo de los rubros oleaginoso, cerealero y automotor.

CUADRO 4:
PRINCIPALES EXPORTACIONES DE LA ARGENTINA (EN MILLONES DE DÓLARES). AÑO 2016-2017

Ranking	Complejo	2016	2017	v.i. %	Participación (%)
Exportaciones totales de bienes y servicios		**70.732**	**72.632**	**2,7%**	**100%**
1	Oleaginoso	20.320	18.523	-8,8%	26%
2	Cerealero	7.612	7.628	0,2%	11%
3	Automotriz	5.530	6.327	14,4%	9%
4	**Turismo (incluye pasajes)**	**5.092**	**5.401**	**6,1%**	**7,4%**
5	Otros servicios empresariales	3.634	4.254	17,1%	6%
6	Petrolero-petroquímico	2.579	2.899	12,4%	4%
7	Bovino (carnes, cueros, lácteos)	2.596	2.873	10,7%	4%
8	Oro	2.042	2.262	10,8%	3%
9	Frutihortícola	2.269	2.108	-7,1%	3%
10	Servicios de telecomunicaciones	1.496	1.892	26,5%	3%

Fuente: MINTUR en base a a Complejos Exportadores y Balanza de Pagos del INDEC.

GRÁFICO 7:
EL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARGENTINA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: MINTUR.

Asimismo, hubo 51,4 millones de viajes de turismo interno que representó 9.800 millones de dólares de gasto turístico, valor que creció un 28% (más que la venta en shoppings e hipermercados).

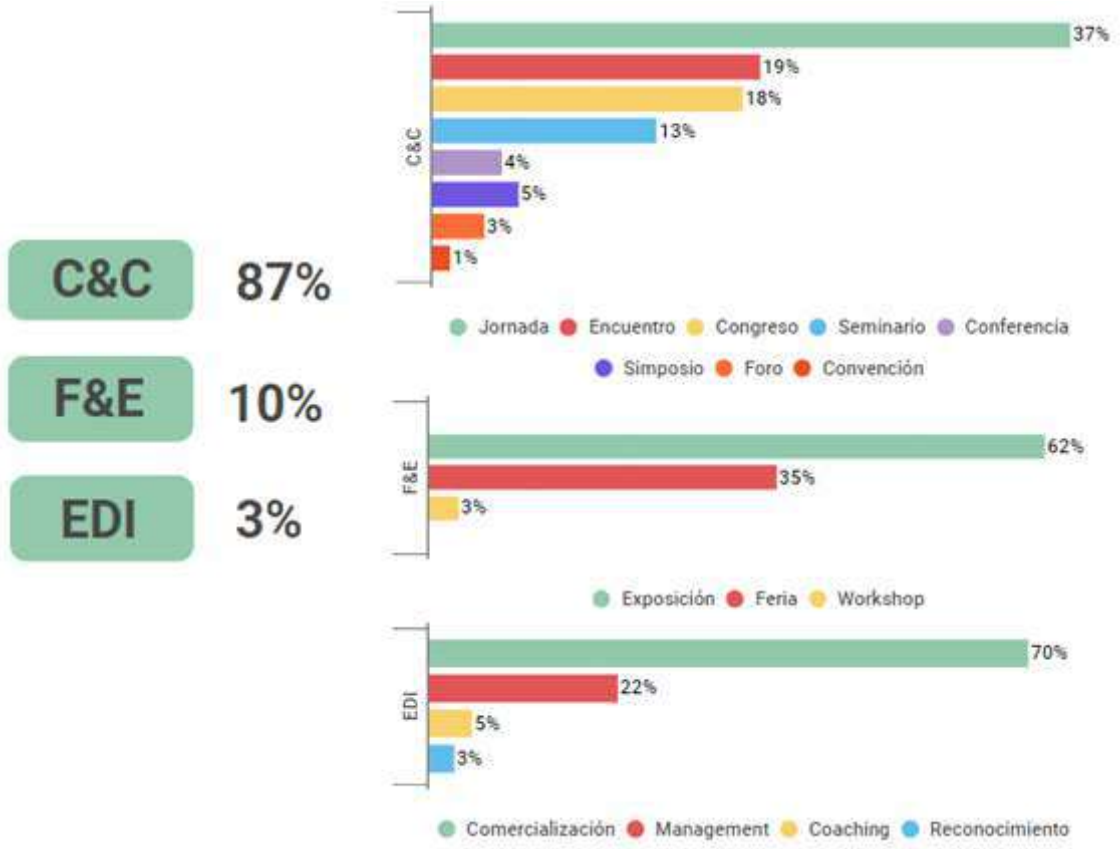
Los 6.704.000 millones de visitantes que ingresaron a la Argentina se distribuyeron de la siguiente manera: por avión, 2,6 millones de personas (+7,4% que en 2016); por agua, 1 millón (+1,8%), y por tierra 3,1 millones (-4,0%).

Asimismo, el turismo ocupa a más de un millón de personas en la Argentina (5,4% del total del empleo nacional) y el empleo privado registrado en hoteles y restaurantes totalizó 270.000 puestos de trabajo el año pasado.

Turismo de reuniones

A partir de la información remitida por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina), en el 2017 se identificaron 5.465 reuniones en Argentina, de las cuales 4.762 fueron aquellas agrupadas en Congresos y Convenciones (C&C), 557 Ferias y Exposiciones (F&E) y 146 Eventos Deportivos Internacionales. En cuanto a Incentivos (INC) se identificaron 197 reuniones.

GRÁFICO 8:
DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS SEGÚN CLASIFICACIÓN OETR REALIZADOS EN ARGENTINA. AÑO 2017



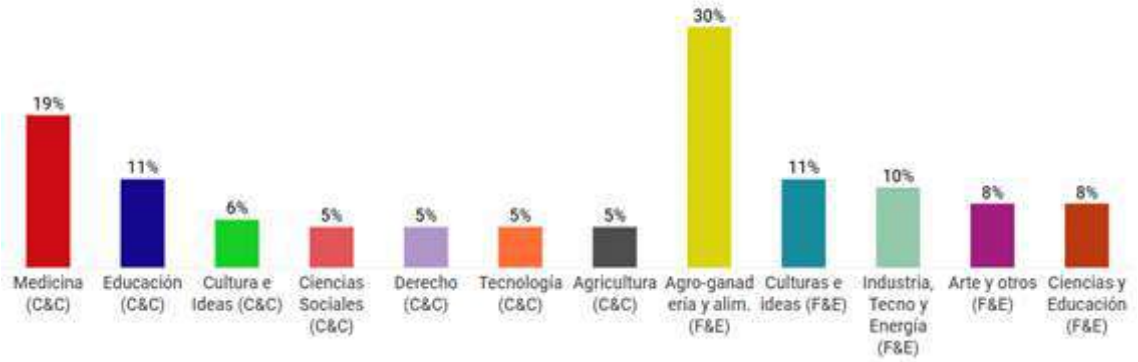
Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Dentro de la agrupación C&C, las reuniones con mayor participación son las Jornadas (37%), seguidas por los Encuentros (19%), los Congresos (18%) y los Seminarios (13%). Con menor participación se encuentran los Simposios, Conferencias, Foros y Convenciones, que en su conjunto representan el 13%.

Dentro del grupo F&E, las Exposiciones representan el 62%, mientras que las Ferias constituyen el 35% y los Workshops completan el total con sólo el 3% de participación.

Es importante mencionar que en el año 2017 se identificaron 197 reuniones de Incentivo (INC) en todo el país, y se ha incorporado para este año la tipología de esta agrupación. En este sentido, los Incentivos de Comercialización acaparan el 70%, seguido los de Management con el 22%, mientras que los de Coaching y de Reconocimiento representan el 5% y el 3% respectivamente.

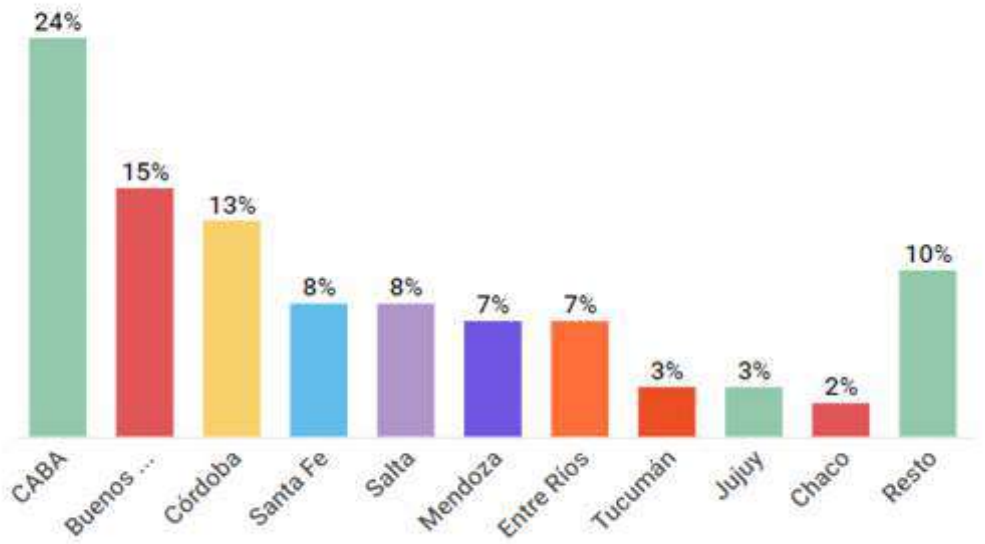
GRÁFICO 9:
DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS SEGÚN TEMÁTICA EN ARGENTINA. AÑO 2017



Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Dentro de la agrupación C&C, las tres temáticas de eventos que más se han desarrollado en el país fueron las de Medicina (19%), Educación (11%) y Cultura e Ideas (6%). Por su parte, dentro del grupo F&E, se destacaron Agro-ganadería y alimentos (30%), culturas e ideas (11%), industria, tecno y energía (10%).
Las reuniones se concentraron en su mayoría durante el segundo semestre del año, principalmente entre los meses de agosto a noviembre, período en el que se desarrollaron cerca del 52% de las mismas.

GRÁFICO 10:
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR PROVINCIA. AÑO 2017



Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Con respecto a la distribución de las reuniones, se observa que la Ciudad de Buenos Aires (24%) y las provincias de Buenos Aires (15%) y Córdoba (13%) concentran el 52% del total; mientras que las provincias de Santa Fe y Salta alcanzan el 8% cada una, y Mendoza junto a Entre Ríos el 7% respectivamente.

GRÁFICO 11:
DISTRIBUCIÓN DE LAS REUNIONES POR CIUDAD. AÑO 2017

Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Al analizar la distribución geográfica de las reuniones por ciudad sede, se observa una concentración en las primeras cinco ciudades:

Ciudad de Buenos Aires (24%), Córdoba (9%), Salta (7%), Mendoza y Mar del Plata a (con un 6% cada una) representando de esta manera el 52% del total de las reuniones identificadas en el país; y junto con Rosario, Santa Fe, San Miguel de Tucumán, Paraná y San Salvador de Jujuy se ubican entre las primeras diez ciudades sedes con mayor cantidad de reuniones. En su conjunto, estas 10 localidades concentraron el 67% de las reuniones identificadas en el país, frente a un restante 33% distribuido en 286 localidades.

CUADRO 5:
ASISTENTES A REUNIONES EN ARGENTINA. AÑO 2017

Congresos y Convenciones (C&C)	1.638.839	Ferias y Exposiciones (F&E)	9.221.840
Extranjeros	6%	Extranjeros	2%
Nacionales	35%	Nacionales	30%
Locales	59%	Locales	68%

Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

CUADRO 6:
GASTO Y ESTADÍA DE ASISTENTES A REUNIONES EN ARGENTINA. AÑO 2017

		Gasto Promedio Diario	Estadía Promedio Diaria
C&C	Nacional	$ 1.886	3,29 días
	Extranjero	$ 3.995	5,68 días
F&E	Nacional	$ 1.799	2,50 días
	Extranjero	$ 3.107	4,92 días

Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO $ 21.687 MILLONES.

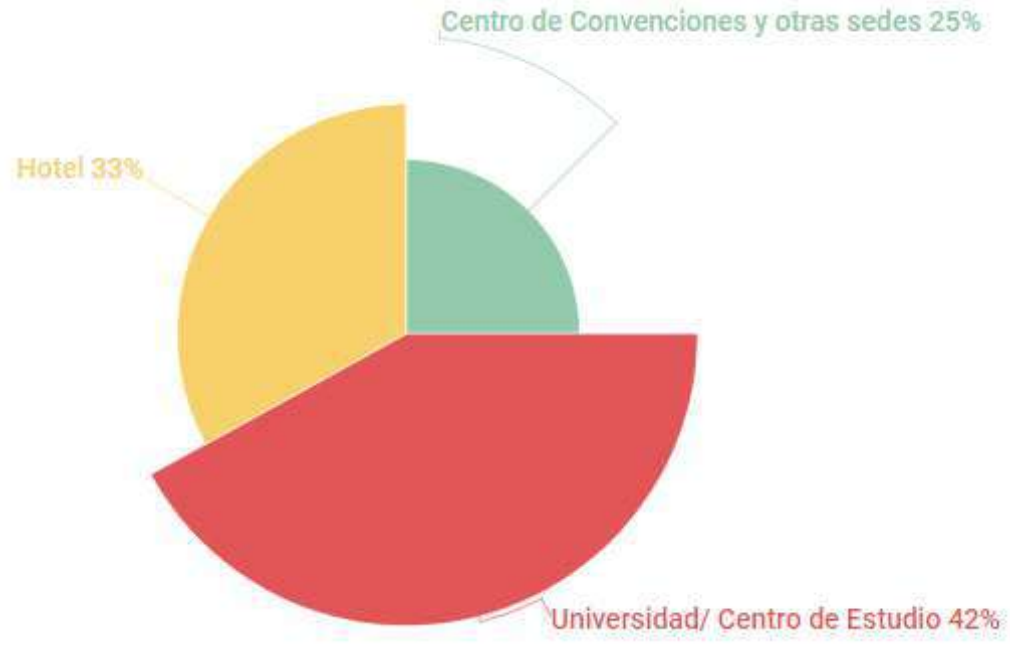
Congresos Internacionales

Argentina alcanza en 2017 el puesto 21° del ranking mundial de la International Congress & Convention Association (ICCA) con 199 congresos internacionales. A nivel latinoamericano, el país se consolida en el segundo puesto, solamente superado por Brasil en cantidad de congresos internacionales registrados.

En 2017, 28 destinos de la Argentina fueron sede de Congresos Internacionales de los cuales 5 ingresaron en el ranking de ICCA. Se destaca la Ciudad de Buenos Aires, que ocupa por noveno año consecutivo el primer puesto en cantidad de congresos internacionales en todo el continente americano, manteniéndose en el top 20 mundial (11°) luego de ascender 6 posiciones.

Además de la Ciudad de Buenos Aires, se destacan las ciudades de Córdoba (14 congresos), Mendoza (13 congresos), Rosario (10 congresos), La Plata (5 congresos), Salta, Mar del Plata, Santa Fe de la Vera Cruz, Puerto Iguazú, Posadas y Bariloche. Completan el listado Oberá, San Juan, San Salvador de Jujuy, Resistencia, Villa Carlos Paz, Libertador San Martín, Esquel, y 10 localidades más de la Provincia de Buenos Aires (San Justo, Escobar, Junín, Pergamino, San Miguel, Quilmes, Los Polvorines, Lanús, San Martín y San Nicolás de los Arroyos).

GRÁFICO 12:
CONGRESOS INTERNACIONALES EN ARGENTINA SEGÚN TIPO DE SEDE. AÑO 2017



Fuente: OETR Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los congresos internacionales en Argentina se distribuyeron en diferentes sedes, se realizaron en las Universidades y Centro de Estudios un 42%, en los salones en Hoteles un 33%, seguidos por los Centros de Convenciones y otras sedes un 25%.

CAPÍTULO 3: EL TURISMO EN MISIONES

En el presente capítulo se analizan los distintos aspectos relacionados al turismo en la provincia de Misiones desarrollado por el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. Comprende información relacionada a la contribución del turismo a la economía provincial y el empleo generado por la actividad turística.

El aporte del turismo a la economía provincial

El turismo no es un sector económico que tenga entidad dentro de las cuentas del producto, sino más bien debe considerarse como una actividad transversal al resto de los sectores económicos tradicionales. Sumado a esta limitación de cuantificación, en la actualidad se dispone de escasa información estadística sobre la actividad económica de turismo y viajes (AETV); y quizás sean por estas razones que se han realizado pocos esfuerzos orientados a generar indicadores que logren cuantificar los aportes, características y requerimientos desde el lado de la oferta de turismo (Carrazán, Copa, Mauri, & Romero, 2013).

A continuación, se presenta el conjunto de coeficientes utilizados para las quince ramas de actividades económicas:

CUADRO 7:
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS NACIONALES. AÑO 2011

Actividad Económica	Participación (%)
Agricultura y ganadería, caza y silvicultura	4%
Pesca	4%
Minería	2%
Industria Manufacturera	5%
Suministro de electricidad, gas y agua	4%
Construcción	4%
Comercio mayorista y minorista y reparaciones	10%
Hoteles	**98%**
Restaurantes, bares y confiterías	**15%**
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15%
Intermediación financiera	3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4%
Administración pública, defensa y organizaciones extraterritoriales	4%
Enseñanza	2%
Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales	9%

Fuente: Cámara Argentina de Turismo, 2011.

Como se dijo anteriormente, el método consiste básicamente en realizar un barrido transversal por todos los sectores y actividades económicas que los componen, ya sea que las mismas tengan una relación directa o indirecta con el turismo. De esta manera,

utilizando cada uno de estos coeficientes, se puede calcular el porcentaje del valor agregado de cada actividad económica (Valor Agregado Bruto-VAB-por rama de actividad) que es generada por el turismo (Carrazán, Copa, Mauri, & Romero, 2013).

CUADRO 8:
EVOLUCIÓN DEL PTB A PRECIOS CORRIENTES DE LA PROVINCIA DE MISIONES (EN MILES DE PESOS). PERÍODO 2001-2011

Año	Contribución en miles de pesos corrientes
2001	$ 339.154,94
2002	$ 388.441,79
2003	$ 492.343,77
2004	$ 646.375,51
2005	$ 758.214,47
2006	$ 932.785,25
2007	$ 1.087.863,46
2008	$ 1.354.760,83
2009	$ 1.549.794,40
2010	$ 1.779.259,85
2011	$ 2.240.030,20

Fuente: Departamento de PGB del IPEC – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.
** No se cuenta con datos correspondientes a los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016.*

Es posible visualizar el crecimiento de la actividad económica del turismo desde los $339.154,94 en el año 2001 a los $2.240.030,20 en el año 2011, lo que representa un incremento de unos 560,5% en el lapso de 11 años. El Producto Bruto Geográfico (PBG) a precios corrientes de la Provincia de Misiones creció en el mismo período un 656,0%, pasando de un valor total de $4.508.387,65 en el 2001 a $34.082.265,13.

Según el último cálculo de la Dirección General de Rentas, en el año 2016 el turismo generó $18.897.934.485, representando el 7,1% del Producto Bruto Geográfico de ese año.

(*Se realizó la extrapolación del promedio de la participación del producto de la actividad turística respecto al PBG del año 2001 al 2011 que arrojo como promedio el 7,1%, este mismo valor se aplicó para el cálculo de la participación para el turismo del año 2016, con el valor del PBG de la DGR de $266.168.091.336).

Empleo generado por el turismo

Según los últimos datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, la contribución de la actividad turística al empleo asalariado registrado privado fue la siguiente:

CUADRO 9:
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES AL EMPLEO ASALARIADO REGISTRADO PRIVADO POR RAMA DE ACTIVIDAD. PROVINCIA DE MISIONES. TERCER TRIMESTRE 2017

Descripción	Empleo por rama	Empleo generado por turismo
Agricultura y ganadería	13.782	551
Minería	196	4

Industria manufacturera	21.278	1.064
Suministro de electricidad, gas y agua	1.543	62
Construcción	10.858	434
Comercio al por mayor y menor	21.508	2.151
Hoteles/alojamiento	2.077	2.035
Restaurantes, bares y confiterías	1.991	299
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9.692	1.454
Intermediación financiera	1.064	32
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7.013	281
Enseñanza	9.722	194
Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales	10.723	965
Total	**111.447**	**9.526**

Fuente: IPEC en base al Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial -DGEMYEL - MTEySS - en base a SIPA1.

Durante el tercer trimestre del 2017, la AETV representó el 8,5% del total de asalariados registrados del sector privado en la provincia de Misiones. Es decir, de cada 100 asalariados en la economía de la provincia, más de 8 trabajaban directa o indirectamente relacionados con la actividad económica del turismo y viajes.

Ciudad de Posadas

Según los últimos datos disponibles de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), la cantidad de ocupados en el aglomerado Posadas ascendía a 158.266 personas.

En la tabla siguiente se puede observar la rama de actividad donde se encontraban ocupados y la contribución de la AETV sobre cada rama.

CUADRO 10:
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES AL EMPLEO TOTAL POR RAMA DE ACTIVIDAD. POSADAS. CUARTO TRIMESTRE 2017

Descripción	Empleo total (registrados y no registrados)	Empleo total de la AEVT
Agricultura y ganadería, caza y silvicultura	320	13
Industria Manufacturera	7.982	399
Suministro de electricidad, gas y agua	1.461	58
Construcción	17.791	712
Comercio mayorista y minorista y reparaciones	30.297	3.030
Hoteles/alojamientos	499	489
Restaurantes, bares y confiterías	3.637	546
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7.618	1.143
Intermediación financiera	1.732	52
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14.240	570
Administración pública, defensa y organizaciones extraterritoriales	28.333	1.133
Enseñanza	16.288	326
Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales	28.068	2.526
Total	**158.266**	**10.996**

Fuente: IPEC en base la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)- INDEC.

En el aglomerado Posadas, el empleo generado por la actividad del turismo fue de 10.996 puestos, representando el 6,9% del total. En Posadas de cada 100 ocupados (formales e informales) aproximadamente 7 trabajan en actividades relacionados al turismo.

A continuación, se presenta la evolución de la cantidad de ocupados en el aglomerado Posadas de cada primer trimestre del período 2012-2017.

CUADRO 11:
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES AL EMPLEO TOTAL POR RAMA DE ACTIVIDAD. POSADAS. AÑO 2012-2017

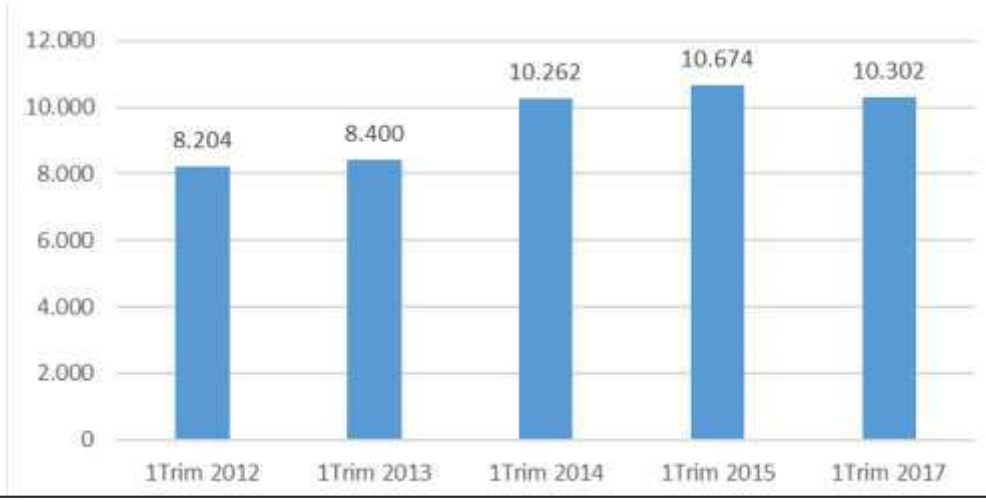
	Primer Trimestre				
Descripción	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2017**
Agricultura y ganadería, caza y silvicultura	0	9	18	26	9
Pesca	0	0	0	0	25
Minería	10	7	0	0	0
Industria Manufacturera	311	310	440	510	366
Suministro de electricidad, gas y agua	25	42	60	61	80
Construcción	696	693	594	590	548
Comercio mayorista y minorista y reparaciones	2.541	2.563	3.121	3.189	3.145
Hoteles/alojamientos	87	0	438	145	479
Restaurantes, bares y confiterías	345	316	542	457	548
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	839	735	1.117	2.060	992
Intermediación financiera	95	54	54	26	27
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	74	156	120	137	110
Administración pública, defensa y organizaciones extraterritoriales	681	687	759	851	1.075
Enseñanza	107	109	132	185	237
Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales	2.394	2.719	2.868	2.446	2.661
Total ocupados en AEVT	**8.204**	**8.400**	**10.262**	**10.674**	**10.302**
Participación sobre el total	7,3%	7,2%	7,9%	7,7%	7,5%

Fuente: IPEC en base la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)- INDEC.

** No se cuentan con datos correspondientes al primer trimestre del 2016 debido a la declaración de emergencia estadística por parte del INDEC que abarca desde el cuarto trimestre del año 2015 al primer trimestre del 2016*

Como se observa en el gráfico, el empleo en la AETV creció un 25,6% entre el primer trimestre del 2012 y el mismo período del 2017 pasando de 8.204 ocupados en la actividad a 10.302 ocupados.

GRÁFICO 13:
TOTAL OCUPADOS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES. POSADAS. PERÍODO 2001-2017



Fuente y Elaboración: IPEC.

Relación entre el Producto Bruto del Turismo en Misiones y Tipo de Cambio Real

El tipo de cambio real se define como el precio de los bienes de un país extranjero expresado en términos de bienes locales. Esto implica, que en el cálculo se involucra el nivel de precios tanto del país local, como del extranjero.

Su fórmula de cálculo es el siguiente: TCR= EP*P

Donde:

E es el tipo de cambio nominal

P* es el índice de precios de un país extranjero

P en el índice de precios del país local

Para el análisis de la evolución del PBT y del tipo de cambio real se analizó la relación entre el peso y el dólar estadounidense en el período 2001-2011 y, por otra parte, se actualizó el valor del PBT del mismo período a precios constantes del año 2001 a los fines de quitarle el efecto de la inflación. En la tabla a continuación se presenta la evolución de las dos variables:

CUADRO 12:
EVOLUCIÓN DEL PBT A PRECIOS CORRIENTES Y DEL TCR PESO/DÓLAR (EN MILES DE PESOS). PERÍODO 2001-2011

Año	PBT a precios constantes (año2001)	TCR
2001	$ 339.154,9	1,0
2002	$ 257.705,4	2,2
2003	$ 317.164,8	2,9
2004	$ 388.116,0	2,8
2005	$ 409.855,4	2,7
2006	$ 466.951,2	2,9

2007	$ 439.694,1	2,6
2008	$ 447.369,5	2,6
2009	$ 448.825,4	3,4
2010	$ 405.449,3	3,1
2011	$ 417.982,6	3,5

Fuente: Departamento de PGB del IPEC y del Banco Central de la República Argentina – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El gráfico muestra el comportamiento tanto del PBT a precios constantes como el del tipo de cambio real entre el peso y el dólar. Para determinar el grado de correlación entre ambas variables se realizó el cálculo de *correlación de Pearson,* que fue de 0,49. Esto significa que $(0,49)^2$= 0,239 es la proporción de varianza compartida entre ambas variables; dicho de otra manera, puede interpretarse como que un 24% del Producto Bruto Turístico se debe al tipo de cambio real (peso/dólar), o bien, que ambas variables comparten un 24% de elementos comunes.

En estas circunstancias, si se toma como variable dependiente el PBT y se elige al tipo de cambio real como variable predictora o explicativa, se tendrá que tal variable da cuenta de un 24% de la variabilidad del PBT. Queda entonces, 1-0,224=0,76, un 76% del comportamiento del PBT queda sin explicar. A este valor (0,76) se le denomina coeficiente de no determinación o proporción de variabilidad no explicada. Si se incorporarán un mayor número de variables explicativas es probable que se logre incrementar la proporción de variabilidad explicada del PBT.

El tipo de cambio real es determinante en la competitividad de una nación, ya que abarata en términos relativos los precios de los servicios (como el turismo) y los bienes internos que se comercializan con el exterior, y se encarecen los bienes y servicios externos

GRÁFICO 14:
EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (PBT) (A PRECIOS CONSTANTES DEL 2001) Y DEL TIPO DE CAMBIO REAL (TCR) PESO/DÓLAR. PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2001-2011

Fuente y Elaboración: Departamento de PGB del IPEC en base a datos del Banco Central de Argentina

El tipo de cambio real entre los años 2001 y 2011 aumentó un 248,2% (pasando de 1,00 a 3,5) lo que implica que cuando el tipo de cambio real sube, se necesitan menos unidades del bien extranjero para adquirir un bien o servicio nacional. La cuestión de que un individuo del resto del mundo tenga que sacrificar menos bienes para poder adquirir un bien o servicio nacional, tiene como consecuencia que la demanda de bienes o servicios nacionales aumente, y por ende la actividad económica local.

Por lo expuesto anteriormente, variaciones en el tipo de cambio nominal, el nivel de precios internos (inflación) e internacionales, explica aproximadamente un 24% del comportamiento de la actividad económica turística en la provincia de Misiones.

Según el Ministerio de Turismo de la provincia, durante el relevamiento realizado durante los meses de enero y febrero del año 2018, el 75% de los visitantes que llegan a Misiones provienen del resto del país. Esto significa que el ingreso real de los argentinos debería incidir en el turismo interno receptivo de la Provincia. Un mejoramiento de la situación económica del país, debería impactar positivamente en mayor demanda turística y, por ende, en la actividad económica del sector.

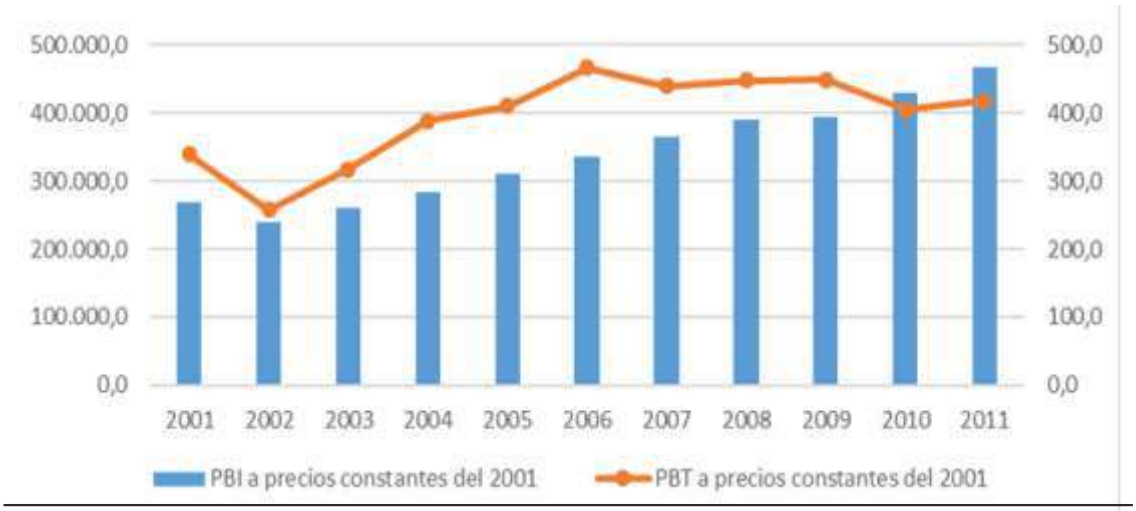
Para determinar en qué grado el PBT es explicado por el Producto Bruto Interno (PBI), se presenta a continuación la siguiente tabla, con la evolución de ambas variables (a precios constantes del año 2001).

CUADRO 13:
EVOLUCIÓN DEL PBI Y DEL PBT A PRECIOS CONSTANTES (EN MILLONES DE PESOS). PERÍODO 2001-2011

Año	PBI a precios constantes del 2001	PBT a precios constantes del 2001
2001	$ 268.696,7	$ 339,2
2002	$ 239.423,6	$ 257,7
2003	$ 260.581,5	$ 317,2
2004	$ 284.110,9	$ 388,1
2005	$ 310.189,4	$ 409,9
2006	$ 336.450,1	$ 467,0
2007	$ 365.564,3	$ 439,7
2008	$ 390.270,8	$ 447,4
2009	$ 393.589,0	$ 448,8
2010	$ 429.645,4	$ 405,4
2011	$ 467.753,0	$ 418,0

Fuente: Departamento de PGB del IPEC e INDEC – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 15:
EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI) Y DEL PRODUCTO BRUTO TURÍSTICO A PRECIOS CONSTANTES. PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2001-2011



Fuente y Elaboración: Departamento de PGB del IPEC en base a datos del Banco Central de la República Argentina

El coeficiente de correlación de Pearson entre el PBI y el PBT en el período 2001-2011 es de 0,7, lo que implica que 0,72=0,5, es decir, que el 50,0% de crecimiento del PBT es explicada por el crecimiento de la economía nacional.

En resumen, en la provincia de Misiones, la actividad económica de viajes y turismo, está relacionada principalmente por el mercado interno (representado a partir del PBI) y, en menor medida, por el tipo de cambio real. Este último debido a que nuestra provincia tiene la peculiaridad de tener el 90% de sus límites con el exterior. Un aumento en el producto bruto interno o en el tipo de cambio real, incrementa la actividad económica derivada del turismo.

CAPÍTULO 4: DEMANDA TURÍSTICA EN MISIONES

En esta sección se presentan los datos correspondientes a las visitas registradas en los principales atractivos turísticos de la provincia, así como las principales actividades turísticas elegidas por aquellos que visitan Misiones y la estadía promedio registrada.

Asimismo, se ofrece información respecto al volumen y las características del movimiento turístico que se generó durante los fines de semana largos y a aquellos correspondientes al transporte aéreo en Misiones en base a los datos obtenidos de la Empresa Argentina de Navegación Aérea.

Visitas a Parque Nacional Iguazú

En relación a la serie histórica de las visitas registradas en el Parque Nacional Iguazú entre 2007 y 2017, se observa un crecimiento del 40% con una tasa media anual de crecimiento de 4,0%. Los turistas nacionales crecieron 58,2%, los residentes del Mercosur un 226,2% y los turistas extranjeros registraron una caída del 17,7% en dicho período.

CUADRO 14:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2001-2017

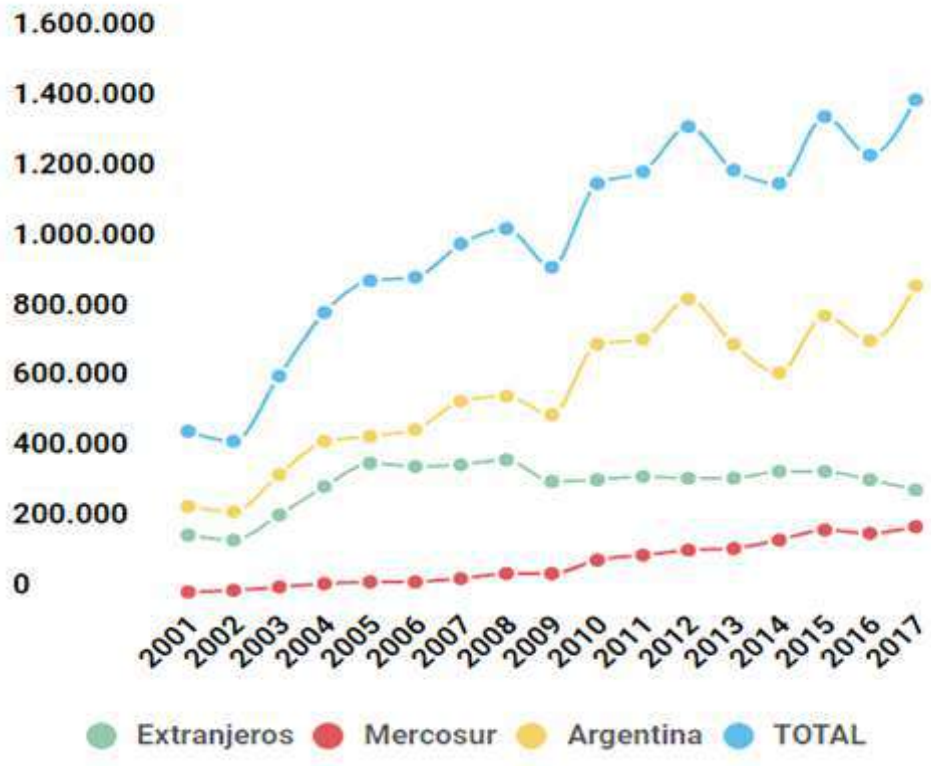
	Extranjeros	v.i. %	Mercosur	v.i. %	Argentina	v.i. %	TOTAL	v.i. %
2001	187.762	////	24.074	////	269.608	////	**481.444**	////
2002	172.048	-8,4%	27.165	12,8 %	253.545	-6,0%	**452.758**	-6,0%
2003	241.560	40,4%	38.737	42,6 %	357.420	41,0%	**637.717**	40,9%
2004	326.021	35,0%	46.881	18,4 %	451.553	26,3%	**823.455**	29,1%
2005	389.902	19,6%	53.893	17,5 %	468.318	3,7%	**912.113**	10,8%
2006	383.148	-1,7%	51.607	-4,2%	487.984	4,2%	**922.739**	1,2%
2007	385.536	0,6%	64.086	24,2 %	568.745	16,5%	**1.018.367**	10,4%
2008	402.910	4,5%	76.470	19,3 %	582.748	2,5%	**1.062.128**	4,3%
2009	341.257	-15,3%	78.550	2,7%	532.378	-8,6%	**952.185**	-10,4%
2010	344.260	0,9%	114.167	45,3 %	730.568	37,2%	**1.188.995**	24,9%
2011	351.314	2,0%	130.080	13,9 %	742.859	1,7%	**1.224.253**	3,0%
2012	349.930	-0,4%	142.237	9,3%	857.637	15,5%	**1.349.804**	10,3%
2013	348.104	-0,5%	148.177	4,2%	730.340	-14,8%	**1.226.621**	-9,1%
2014	368.987	6,0%	169.684	14,5 %	649.894	-11,0%	**1.188.565**	-3,1%
2015	367.037	-0,5%	200.962	18,4 %	813.748	25,2%	**1.381.737**	16,3%
2016	343.298	-6,5%	190.476	-5,2%	738.254	-9,3%	**1.272.028**	-7,9%
2017	**317.296**	**-7,6%**	**209.130**	**9,8%**	**899.527**	**21,8%**	**1.425.953**	**12,1%**

Fuente: Iguazú Argentina. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los ingresos de visitantes al Parque Nacional Iguazú desde el año 2007 al 2017 se mantuvieron con valores crecientes, a excepción del año 2009 que tuvo una caída de un 10,4% con respecto al año 2008. Lo mismo sucedió en los años 2013 (-9,1%), 2014 (-3,1%) y 2016 que registró una disminución en la totalidad de visitas con respecto al año 2015 de un 7,9%.

En 2017, el Parque Nacional Iguazú alcanzó un nuevo récord histórico en la llegada de visitas: recibió 1.425.953 de visitantes, 12,1% más que en el año 2016, lo que se explica principalmente por el incremento de las visitas de los turistas nacionales (+21,8%) y los residentes en el Mercosur (+9,8%), mientras que las visitas de los turistas extranjeros registraron una caída del 7,6%.

GRÁFICO 16:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2001-2017



Fuente: Iguazú Argentina. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los meses con mayor cantidad de ingresos al Parque Nacional Iguazú durante el año 2017 se registraron en enero con el 13,0% del total de las visitas seguido muy de cerca por el mes julio con el 12,8% y febrero con el 10,8%.

CUADRO 15:
VISITAS A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	Extranjeros	v.i. %	Mercosur	v.i. %	Argentina	v.i. %	TOTAL	v.i. %
2001	187.762	////	24.074	////	269.608	////	481.444	////
2002	172.048	-8,4%	27.165	12,8%	253.545	-6,0%	452.758	-6,0%
2003	241.560	40,4%	38.737	42,6%	357.420	41,0%	637.717	40,9%

2004	326.021	35,0%	45.881	18,4%	451.553	26,3%	**823.455**	29,1%
2005	389.902	19,6%	53.893	17,5%	468.318	3,7%	**912.113**	10,8%
2006	383.148	-1,7%	51.607	-4,2%	487.984	4,2%	**922.739**	1,2%
2007	385.536	0,6%	64.086	24,2%	568.745	16,5%	**1.018.367**	10,4%
2008	402.910	4,5%	76.470	19,3%	582.748	2,5%	**1.062.128**	4,3%
2009	341.257	-15,3%	78.550	2,7%	532.378	-8,6%	**952.185**	-10,4%
2010	344.260	0,9%	114.167	45,3%	730.568	37,2%	**1.188.995**	24,9%
2011	351.314	2,0%	130.080	13,9%	742.859	1,7%	**1.224.253**	3,0%
2012	349.930	-0,4%	142.237	9,3%	857.637	15,5%	**1.349.804**	10,3%
2013	348.104	-0,5%	148.177	4,2%	730.340	-14,8%	**1.226.621**	-9,1%
2014	368.987	6,0%	169.684	14,5%	649.894	-11,0%	**1.188.565**	-3,1%
2015	367.037	-0,5%	200.952	18,4%	813.748	25,2%	**1.381.737**	16,3%
2016	343.298	-6,5%	190.476	-5,2%	738.254	-9,3%	**1.272.028**	-7,9%
2017	**317.296**	**-7,6%**	**209.130**	**9,8%**	**899.527**	**21,8%**	1.425.953	**12,1%**

Fuente: Iguazú Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Al analizar la estacionalidad, se observa que durante el primer trimestre del 2017 se concentró el 30,3% de las visitas anuales y registró un incremento del 15,7% respecto del mismo período del año anterior. El tercer trimestre concentró el 28,7% del total de las visitas y registró un incremento del 10,0% respecto del mismo período del año anterior.

Le siguió en importancia el cuarto trimestre, que concentró el 24,2% del total; este trimestre fue el que tuvo el menor crecimiento en las visitas al Parque (2,3%). El segundo trimestre fue el que menos visitas concentró (16,7%) pero registró el mayor crecimiento con respecto del mismo período del 2016 (26,7%).

GRÁFICO 17:
VISITAS A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Fuente: Iguazú Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En cuanto a la participación de los visitantes según condición de residencia en 2017, se observa que el 63,08% del total de visitas correspondió a residentes en el país, mientras que el 22,25% a turistas extranjeros y el 14,67% restante a turistas residentes en el Mercosur.

CUADRO 16:
VISITAS NACIONALES A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

Provincia	p.p. %
Buenos Aires	49,7%
Misiones	9,5%
Córdoba	6,1%
Santa Fe	5,9%
Chaco	2,8%
Entre Ríos	2,6%
Corrientes	2,3%
Mendoza	1,8%
Salta	1,6%
Tucumán	1,5%
Neuquén	0,9%
Río Negro	0,8%
Formosa	0,7%
Santiago del Estero	0,7%
Jujuy	0,7%
Chubut	0,6%
La Pampa	0,5%
San Luis	0,4%
Santa Cruz	0,4%
San Juan	0,4%
Tierra del Fuego	0,3%
Catamarca	0,3%
La Rioja	0,2%
CABA	0,1%
TOTAL	**100%**

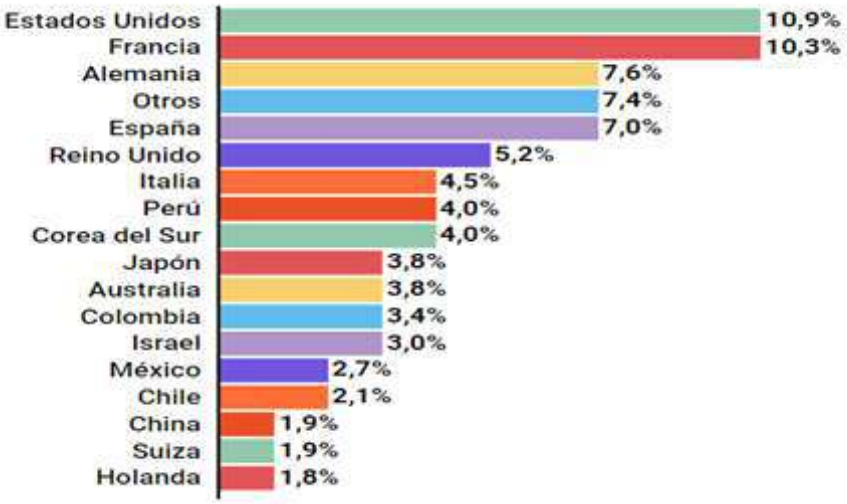
Fuente: Iguazú Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Al Parque Nacional Iguazú ingresaron 899.527 turistas nacionales, siendo la mayor procedencia de las visitas de la provincia de Buenos Aires que conformó el 49,5% de la totalidad, seguido por personas residentes en la provincia de Misiones con un 9,5%, Córdoba y Santa Fe con el 6,1% y 5,9% respectivamente.

GRÁFICO 18:
VISITAS DE RESIDENTES NACIONALES A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2017

Fuente: Iguazú Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 19:
VISITAS DE RESIDENTES EXTRANJEROS A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2017

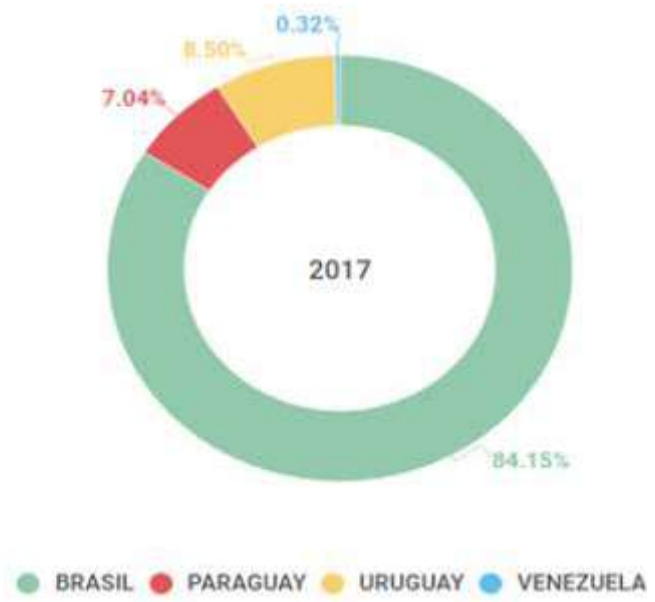


Fuente: Iguazú Argentina. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Asimismo, hubo 317.296 turistas extranjeros que ingresaron al Parque Nacional Iguazú durante el año 2017. La mayor llegada de visitantes internacionales al Parque Nacional Iguazú se relacionó con el flujo proveniente de Estados Unidos (10,9%), Francia (10,3%), Alemania (7,6%) y España (7,0%). En menor medida, se ubicaron los turistas provenientes de Reino Unido con el 5,2% e Italia con el 4,5% del total de visitantes extranjeros.

Al Parque Nacional Iguazú ingresaron 209.130 turistas residentes en el Mercosur que representó el 14,67% del total de ingresos durante el año 2017. El principal mercado emisor fue Brasil que conformó el 84,15% del total de visitas anuales seguido por Uruguay (8,50%) y Paraguay (7,04%) mientras que Venezuela representó solamente el 0,32% de la totalidad de ingresos al Parque Nacional Iguazú.

GRÁFICO 20:
VISITAS DE RESIDENTES DEL MERCOSUR A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2017



Fuente: Iguazú Argentina - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Visitas a Misiones Jesuíticas y Parques Provinciales

La evolución histórica de visitas registradas a las Misiones Jesuíticas y Parques Provinciales entre 2012 y 2017 tuvo una caída del 30,9% con una tasa media anual de disminución de 5,1%.

CUADRO 17:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. PERÍODO 2012-2017

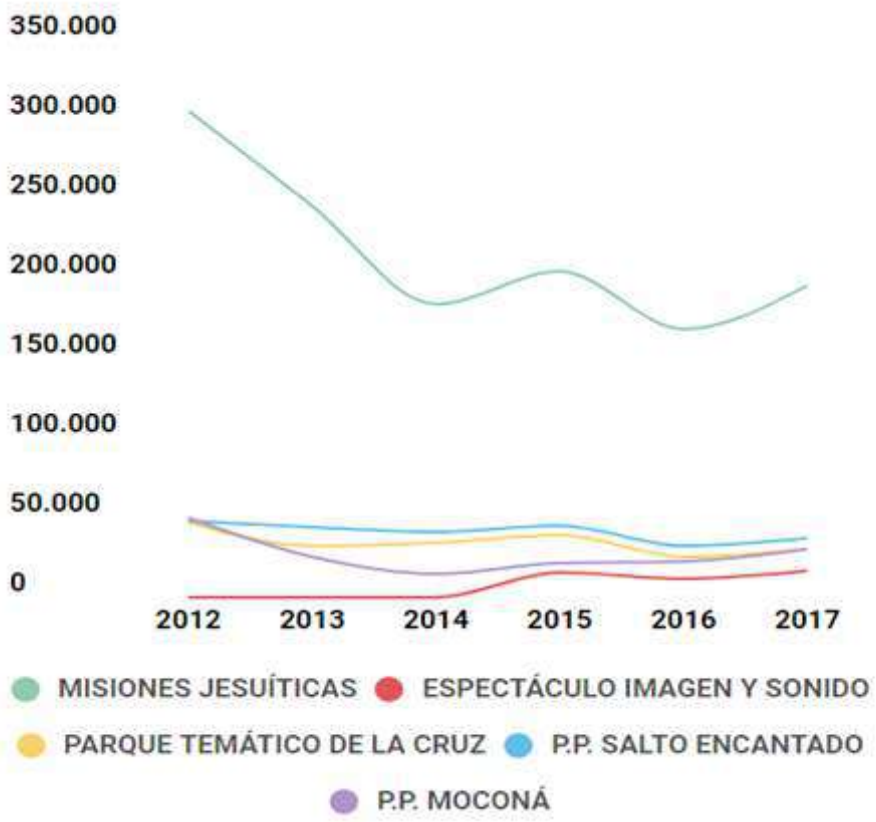
	Misiones Jesuíticas	Espectáculo Imagen y Sonido San Ignacio	Parque Temático de la Cruz	Parque Provincial Salto Encantado	Parque Provincial Moconá	TOTAL	v.i. %
2012	305.514	(sin datos)	47.271	48.116	50.020	450.921	////
2013	246.335	(sin datos)	31.997	44.244	25.082	347.658	-22,9%
2014	184.570	(sin datos)	34.121	40.880	14.722	274.293	-21,1%
2015	204.813	15.624	39.179	45.160	21.160	325.936	18,8%
2016	168.761	11.608	25.156	32.426	22.849	260.800	-20,0%
2017	**195.974**	**17.071**	**30.720**	**37.224**	**30.605**	**311.594**	**19,5%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

** El espectáculo de imagen y sonido en las Reducciones de San Ignacio no registraron datos de visitas durante los años 2012, 2013 y 2014.*

Los ingresos de visitantes a las Misiones Jesuíticas y Parques Provinciales desde el año 2012 al 2017 se mantuvieron con valores decrecientes, a excepción del año 2015 que tuvo un incremento de un 18,8% con respecto al año 2014.
Al finalizar el 2017, se registró un incremento del 19,5% en la totalidad de visitas con respecto al año anterior, siendo el año que registra el mayor valor de crecimiento de la serie histórica.

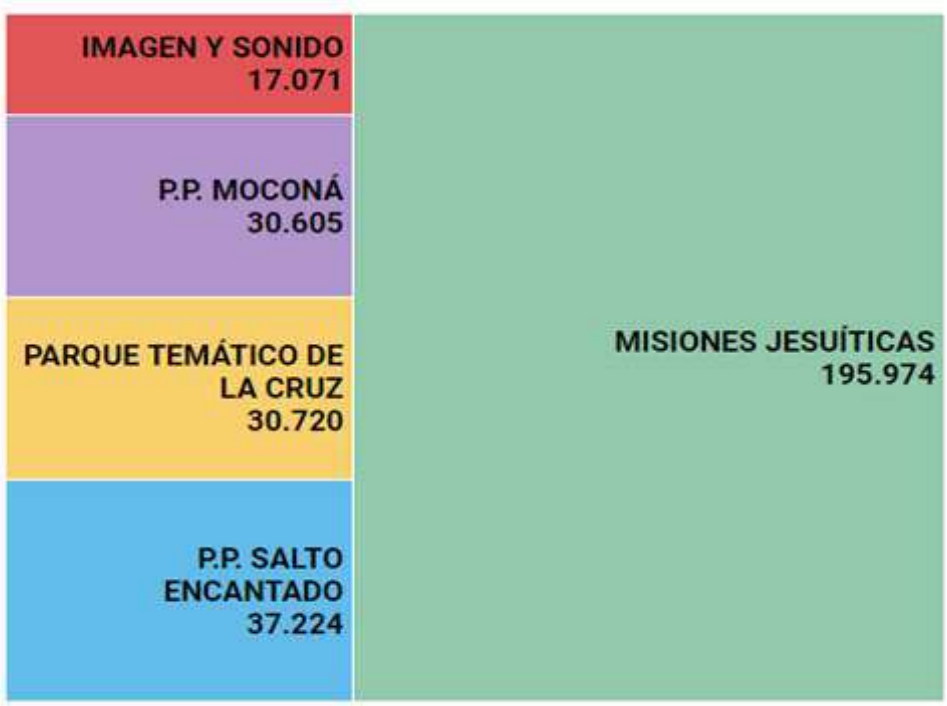
GRÁFICO 21:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. PERÍODO 2012-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Durante el año 2017, tanto en las Misiones Jesuíticas como en el Espectáculo de Imagen y Sonido que se realiza en las Reducciones de San Ignacio, los Parques Provinciales Salto Encantado y Saltos del Moconá, así como en el Parque Temático de la Cruz, ingresaron 311.594 personas.

GRÁFICO 22:
VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Las Misiones Jesuíticas concentraron el 62,9% de las visitas (195.974 visitantes), siguiéndole en importancia el Parque Provincial Salto Encantado con el 11,9% (37.224 visitantes) y el Parque Temático de la Cruz con el 9,9% (30.720 visitantes). Mientras que el 9,8% de las visitas anuales correspondieron al Parque Provincial Moconá (30.605 visitantes) y el 5,5% restante al Espectáculo de Imagen y Sonido de la Reducción de San Ignacio (17.071 visitantes).

CUADRO 18:
VISITAS POR MES A LAS MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. AÑO 2017

	Misiones Jesuíticas	Espectáculo San Ignacio	Parque Temático de la Cruz	P.P. Salto Encantado	P.P. Moconá	TOTAL	p.p. %	p.p. % trimestre
Enero	20.461	2.016	4.291	7.789	6.039	**40.596**	13%	
Febrero	17.166	1.575	3.525	4.927	4.518	**31.711**	10%	28,4%
Marzo	10.563	509	1.396	1.836	1.830	**16.134**	5%	
Abril	17.301	1.330	3.795	2.787	2.290	**27.503**	9%	
Mayo	10.318	520	1.502	1.243	507	**14.090**	5%	17,4%
Junio	9.452	845	1.308	911	200	**12.716**	4%	
Julio	41.724	4.070	5.544	5.625	7.014	**63.977**	21%	
Agosto	14.052	1.517	2.193	2.017	1.908	**21.687**	7%	37,0%
Septiembre	19.172	2.587	2.394	2.316	3.297	**29.766**	10%	

Octubre	15.297	2.102	1.504	2.563	726	22.192	7%	
Noviembre	12.332	0	2.023	2.629	676	17.660	6%	17,1%
Diciembre	8.136	0	1.245	2.581	1.600	13.562	4%	
TOTAL	**195.974**	**17.071**	**30.720**	**37.224**	**30.605**	**311.594**	**100%**	**100%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los meses con mayor ingreso a las Misiones Jesuíticas y a los Parques Provinciales en el año 2017 se dan en julio con un total de 63.977 visitantes (21%) y en enero con 40.596 personas (13%), coincidiendo así con el período vacacional que se da en el país.
Al analizar la estacionalidad, se observa que durante el tercer trimestre del 2017 se concentró el 37,0% de las visitas anuales seguido por el primer trimestre que reunió un 28,4%. El segundo trimestre concentró el 17,4% del total y finalmente, el cuarto trimestre con la menor llegada de visitas con el 17,1%.

Visitas a Misiones Jesuíticas

En relación a la serie histórica de las visitas registradas en las Misiones Jesuíticas entre 2012 y 2017, se observa una caída del 36% con una tasa media anual de decrecimiento de 7,0%.

CUADRO 19:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS. PERÍODO 2012-2017

	Misiones Jesuíticas	v.i. %
2012	305.514	////
2013	246.335	-19,4%
2014	184.570	-25,1%
2015	204.813	11,0%
2016	168.761	-17,6%
2017	195.974	16,1%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los ingresos de visitantes a las Misiones Jesuíticas desde el año 2012 al 2017 se mantuvieron con valores decrecientes, a excepción del año 2015 que tuvo un crecimiento del 11,0% con respecto al año 2014.
Durante el año 2017 se registraron 195.974 visitas a las Misiones Jesuíticas que representó un incremento del 16,1% en relación a los ingresos totales del año 2016.

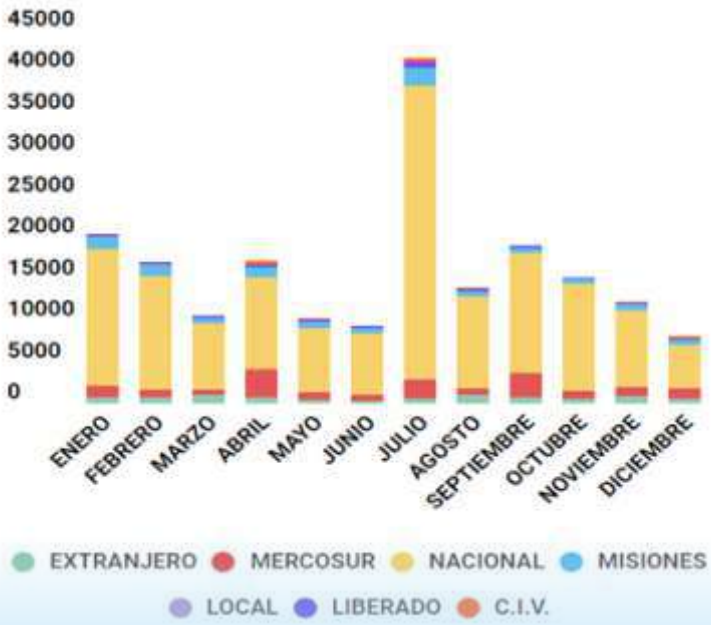
CUADRO 20:
VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	Extranjero	Mercosur	Nacional	Misiones	Local	Liberado	C.I.V.	TOTAL	p.p.%
Enero	788	1.314	16.510	1.451	57	341	0	**20.461**	10,4%
Febrero	787	874	13.771	1.284	56	394	0	**17.166**	8,8%
Marzo	1.069	594	8.085	561	12	242	0	**10.563**	5,4%
Abril	785	3.312	11.218	1.133	24	341	488	**17.301**	8,8%
Mayo	456	920	7.766	677	11	281	207	**10.318**	5,3%
Junio	345	705	7.465	596	16	253	72	**9.452**	4,8%
Julio	586	2.388	36.458	2.074	74	673	471	**41.724**	21,3%
Agosto	1.050	787	11.041	734	21	267	152	**14.052**	7,2%
Septiembre	811	2.841	14.514	670	14	322	0	**19.172**	9,8%
Octubre	560	976	12.928	633	13	187	0	**15.297**	7,8%
Noviembre	853	1.128	9.342	749	7	153	100	**12.332**	6,3%
Diciembre	596	1.316	5.197	561	7	152	307	**8.136**	4,2%
TOTAL	**8.686**	**17.155**	**153.295**	**11.123**	**312**	**3.606**	**1.797**	**195.974**	**100%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

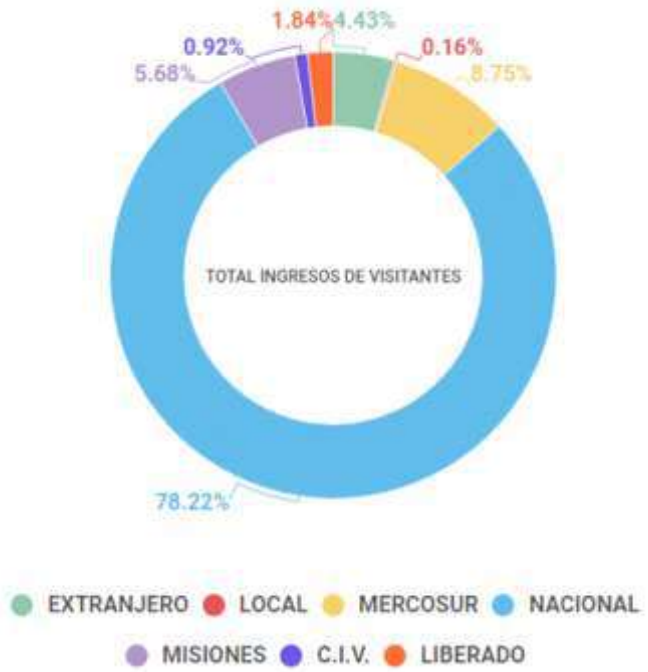
Los meses con mayores afluencias de turistas se dieron en los meses de julio con el 21,3% del total de ingresos (41.724 visitantes) seguido por los meses de enero con el 10,4% (20.461 visitantes), y septiembre con un 9,8% (17.349 ingresos) de los ingresos anuales.

GRÁFICO 23:
VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 24:
VISITAS A MISIONES JESUÍTICAS POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En cuanto a la participación de los visitantes según condición de residencia en 2017, se observa que el 78,22% del total de visitas correspondió a residentes en el país, mientras que el 8,75% fueron turistas residentes en el Mercosur, un 4,43% representaron turistas extranjeros y el 5,68% fueron residentes misioneros. Los locales conformaron el 0,16%, los liberados el 1,84% y, finalmente, el 0,92% restante estuvo formado por C.I.V.

Visitas a Parque Provincial Salto Encantado

En relación a la serie histórica de las visitas registradas en el Parque Provincial Salto Encantado entre 2012 y 2017, se observa una caída del 23% con una tasa media anual de decrecimiento de 3,7%.

CUADRO 21:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO. PERÍODO 2012-2017

	Parque Provincial Salto Encantado	v.i. %
2012	48.116	////
2013	44.244	-8,0%
2014	40.880	-7,6%
2015	45.160	10,5%
2016	32.426	-28,2%
2017	37.224	14,8%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los ingresos de visitantes al Parque Provincial Salto Encantado desde el año 2012 al 2017 se mantuvieron con valores decrecientes, a excepción del año 2015 que tuvo un crecimiento del 10,5% con respecto al año 2014.

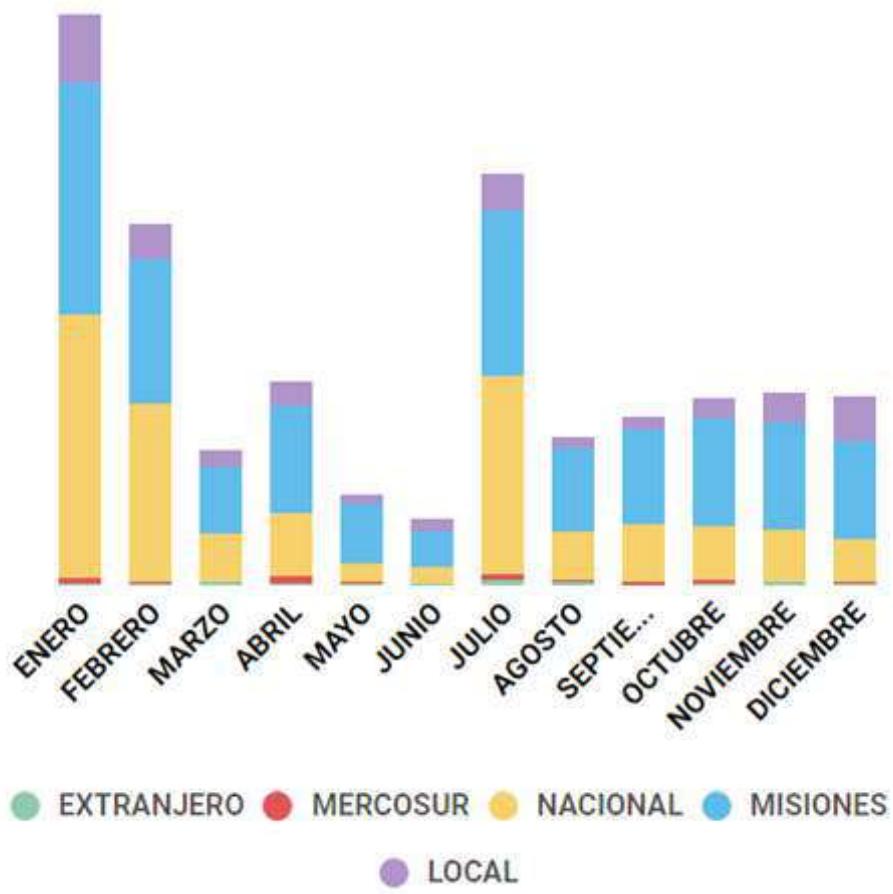
En 2017, el Parque Provincial Salto Encantado alcanzó un total de 37.224 visitas, lo que representó un incremento del 14,8% en relación al total de ingresos registrados al Parque durante el año 2016.

CUADRO 22:
VISITAS A PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	Extranjeros	Mercosur	Nacionales	Misiones	Locales	TOTAL	p.p.%
Enero	31	80	3.592	3.165	921	**7.789**	20,9%
Febrero	19	28	2.436	1.975	469	**4.927**	13,2%
Marzo	40	23	640	929	204	**1.836**	4,9%
Abril	34	83	874	1.453	343	**2.787**	7,5%
Mayo	27	11	265	814	126	**1.243**	3,3%
Junio	15	8	229	490	169	**911**	2,4%
Julio	78	63	2.714	2.258	512	**5.625**	15,1%
Agosto	46	19	679	1.136	137	**2.017**	5,4%
Septiembre	12	28	795	1.299	182	**2.316**	6,2%
Octubre	24	41	749	1.469	280	**2.563**	6,9%
Noviembre	44	15	703	1.465	402	**2.629**	7,1%
Diciembre	26	29	571	1.351	604	**2.581**	6,9%
TOTAL	**396**	**428**	**14.247**	**17.804**	**4.349**	**37.224**	**100%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 25:
VISITAS A PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los meses con mayor cantidad de ingresos al Parque Provincial Salto Encantado durante el año 2017 se registraron en enero con el 20,9% del total de las visitas seguido por el mes de julio con el 15,1% y febrero con el 13,2%.

GRÁFICO 26:
VISITAS A PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En cuanto a la participación de los visitantes según condición de residencia en 2017, se observa que el 47,83% del total de visitas correspondió a residentes misioneros mientras que el 38,27% a residentes nacionales. Un 11,68% de las visitas estuvieron conformadas por personas de la localidad de Aristóbulo del Valle mientras que un 1,15% fueron turistas residentes en el Mercosur y el 1,06% restante de las visitas por ciudadanos extranjeros.

Visitas a Parque Temático de la Cruz

La serie histórica de las visitas registradas en el Parque Temático de la Cruz entre 2012 y 2017 muestra una caída del 35% con una tasa media anual de decrecimiento de 4,9%.

CUADRO 23:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ. PERÍODO 2012-2017

	Parque Temático de la Cruz	v.i. %
2012	47.271	////
2013	31.997	-32,3%
2014	34.121	6,6%
2015	39.179	14,8%
2016	25.156	-35,8%
2017	30.720	22,1%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los ingresos de visitantes al Parque Temático de la Cruz desde el año 2012 al 2017 se mantuvieron con valores decrecientes, a excepción de los años 2014 que obtuvo un crecimiento del 6,6% con respecto al 2013 y en el año 2015 que tuvo un incremento del 14,8% de las visitas en relación al año 2014.
El Parque recibió, durante 2017, un total de 30.720 visitas, lo que representó un incremento del 22,1% respecto al total de ingresos registrados durante el 2016.

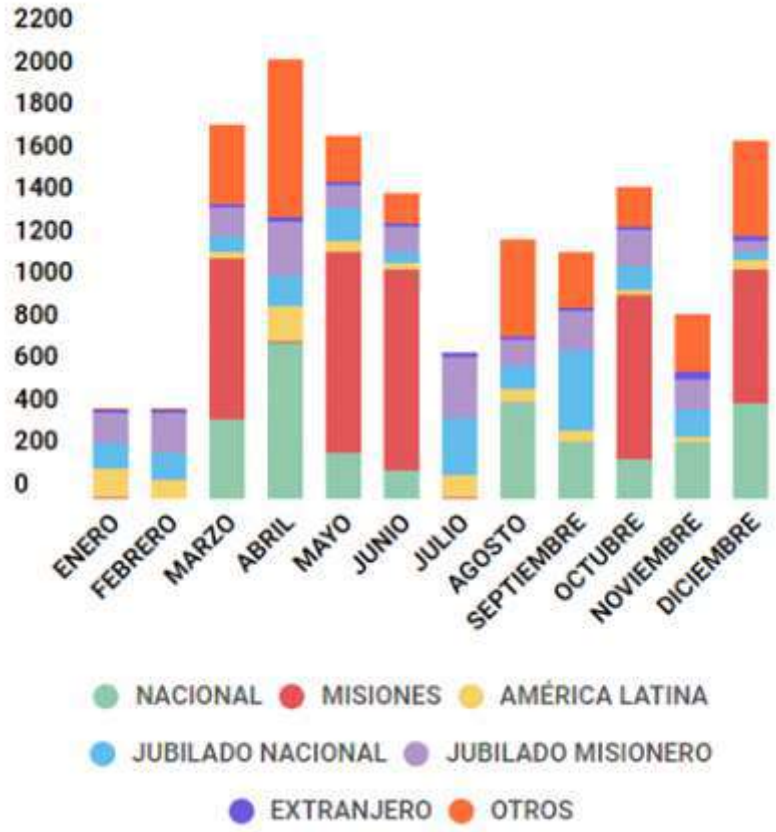
CUADRO 24:
VISITAS A PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	Nacional	Misiones	América Latina	Jubilado Nacional	Jubilado Misionero		Extranjero	Otros	TOTAL	p.p.%
Enero	1.807	2.006	139	120	144	18	1.807	57	**4.291**	14,0%
Febrero	1.480	1.623	91	122	189	20	1.480	0	**3.525**	11,5%
Marzo	373	768	26	76	134	19	373	0	**1.396**	4,5%
Abril	742	2.461	169	142	258	23	742	0	**3.795**	12,4%
Mayo	215	952	52	162	107	14	215	0	**1.502**	4,9%
Junio	139	948	29	49	127	15	139	1	**1.308**	4,3%
Julio	1.918	2.939	109	273	284	21	1.918	0	**5.544**	18,0%
Agosto	461	1.425	58	111	120	18	461	0	**2.193**	7,1%
Septiembre	270	1.461	53	373	194	10	270	33	**2.394**	7,8%
Octubre	192	773	19	115	176	10	192	219	**1.504**	4,9%
Noviembre	270	1.418	22	131	138	39	270	5	**2.023**	6,6%
Diciembre	450	634	48	38	48	24	450	3	**1.245**	4,1%
TOTAL	**8.317**	**17.408**	**815**	**1.712**	**1.919**	**231**	**8.317**	**318**	**30.720**	**100%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los meses con mayores afluencias de turistas se dieron en los meses de julio con el 21,3% del total de ingresos (41.724 visitantes) seguido por los meses de enero con el 10,4% (20.461 visitantes), y septiembre con un 9,8% (17.349 ingresos) de los ingresos anuales.

GRÁFICO 27:
VISITAS A PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En el mes de julio se registró el mayor movimiento dentro del Parque con el 18,0% de la totalidad de ingresos del año. Le siguen en importancia los meses de enero con el 14,0%, abril con el 12,4% febrero con el 11,5% de todas las visitas del año 2017.

GRÁFICO 28:
VISITAS A PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Con respecto a la distribución de los visitantes según condición de residencia durante el año 2017, se puede observar que el 56,67% del total de visitas correspondió a residentes misioneros mientras que el 27,07% a residentes nacionales. El 2,65% fueron latinoamericanos y el 0,75% de países extranjeros. Mientras que los jubilados misioneros conformaron el 6,25% y los jubilados nacionales el 5,57%. El 1,04% restante de la totalidad de las visitas estuvieron formadas por otros.

Visitas a Parque Provincial Moconá

En relación a la serie histórica de las visitas registradas en el Parque Provincial Moconá entre 2012 y 2017, se observa una caída del 39% con una tasa media anual de decrecimiento de 1,1%.

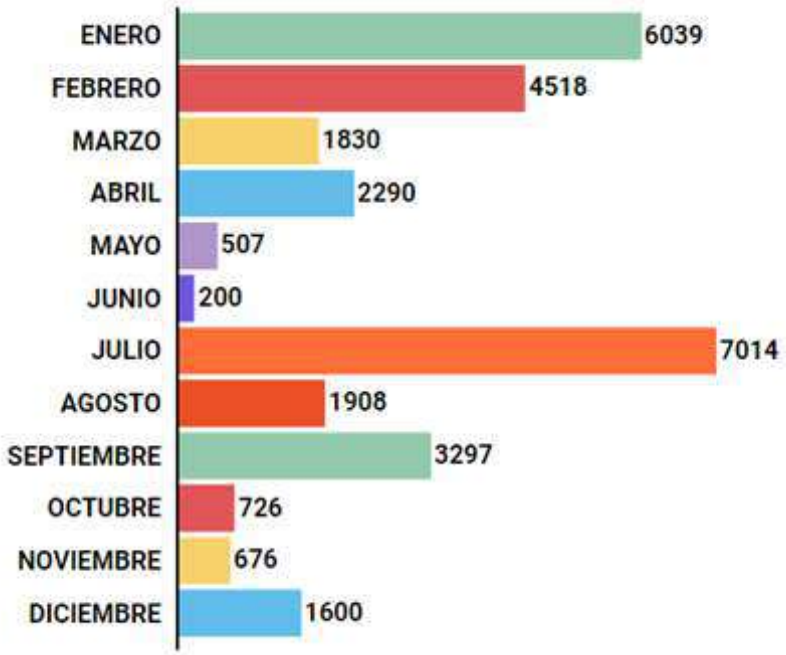
CUADRO 25:
EVOLUCIÓN DE VISITAS A PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ. PERÍODO 2012-2017

	Parque Provincial Moconá	v.i. %
2012	50.020	////
2013	25.082	-49,9%
2014	14.722	-41,3%
2015	21.160	43,7%
2016	22.849	8,0%
2017	30.605	33,9%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los ingresos de visitantes al Parque Provincial Moconá desde el año 2012 al 2017 se mantuvieron con valores decrecientes, excepto los últimos 3 años, donde en el 2015 se registró un incremento del 43,7% con respecto al año 2014, el año 2016 culminó con un aumento del 8% en relación a las visitas registradas en el 2015.
Mientras que en el 2017 se registró un total de 30.605 visitas al Parque, que correspondió a un incremento del 33,9% con respecto a los valores del año 2016.

GRÁFICO 29:
VISITAS A PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ POR MES. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los meses con mayor cantidad de ingresos al Parque Provincial Moconá durante el año 2017 se registraron en julio con el 22,9% del total de las visitas seguido por el mes de enero con el 19,7% y febrero con el 14,8%.

Al analizar la estacionalidad, se observa que durante el primer trimestre del 2017 se concentró el 40,5% de las visitas anuales seguido por el tercer trimestre que reunió un 39,9%. Le siguieron en importancia el segundo y cuarto trimestre, ambos con el 9,8% cada uno.

Visitas a Espectáculo de imagen y sonido en Reducción de San Ignacio

La serie histórica de las visitas registradas en el Espectáculo de imagen y sonido en la Reducción de San Ignacio entre 2015 y 2017 registró un incremento del 9% con una tasa media anual de crecimiento de 10,7%.

CUADRO 26:
EVOLUCIÓN DE VISITAS AL ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO. PERÍODO 2015-2017

	Espectáculo de imagen y sonido	v.i. %
2015	15.624	////
2016	11.608	-25,7%
2017	17.071	47,1%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

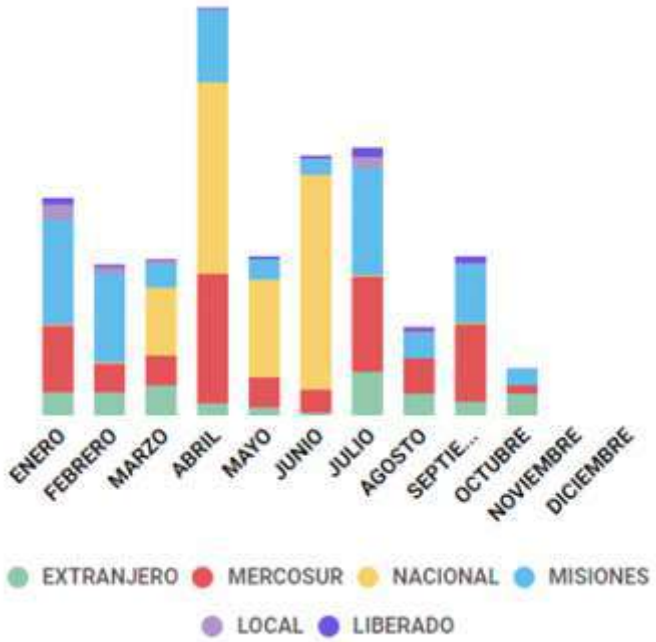
Durante el año 2017 se registraron 17.071 visitas al Espectáculo de imagen y sonido que representó un incremento del 47,1% en relación a los ingresos totales del año 2016. Se debe destacar que en los meses de noviembre y diciembre el espectáculo de imagen y sonido no estuvo disponible para los visitantes debido a que se encontraba en reparaciones y es por ello que no se registraron ingresos al mismo.

CUADRO 27:
VISITAS A ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE PROCEDENCIA. AÑO 2017

	Extranjeros	Mercosur	Nacionales	Misiones	Locales	Liberados	TOTAL	p.p. %
Enero	77	217	1.309	344	48	21	**2.016**	11,8%
Febrero	77	93	1.085	288	23	9	**1.575**	9,2%
Marzo	96	99	220	77	13	4	**509**	3,0%
Abril	40	421	623	237	5	4	**1.330**	7,8%
Mayo	27	95	322	65	1	10	**520**	3,0%
Junio	11	71	703	47	6	7	**845**	4,9%
Julio	141	312	3.201	352	32	32	**4.070**	23,8%
Agosto	70	114	1.232	80	10	11	**1.517**	8,9%
Septiembre	43	256	2.071	191	4	22	**2.587**	15,2%
Octubre	69	28	1.948	52	2	3	**2.102**	12,3%
Noviembre	0	0	0	0	0	0	**0**	0,0%
Diciembre	0	0	0	0	0	0	**0**	0,0%
TOTAL	**651**	**1.706**	**12.714**	**1.733**	**144**	**123**	**17.071**	**100%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 30:
VISITAS A ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los meses con mayor cantidad de ingresos al Espectáculo de imagen y sonido durante el año 2017 se registraron en julio que correspondió al 23,8% del total de las visitas seguido por el mes de septiembre con el 15,2%, octubre con el 12,3% y enero con el 11,8% de los ingresos totales.

GRÁFICO 31:
VISITAS A ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La distribución de los visitantes según condición de residencia durante el año 2017 estuvo dada en un 74,48% por residentes nacionales, un 10,15% por residentes misioneros y un 9,99% por turistas de los países que componen el Mercosur. Un 3,81% fueron turistas extranjeros mientras que el 0,84% fueron locales de la ciudad de San Ignacio y el 0,72% restante fueron liberados.

Movimiento en Aeropuertos

Durante el año 2017, la provincia de Misiones estableció conexión directa con Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Salta. Se destaca que en este año se iniciaron los vuelos de bajo costo realizado por la empresa Andes. Las compañías que operan vuelos regulares son: Aerolíneas Argentinas, Andes y LATAM.

En 2017 se llevaron adelante audiencias públicas por parte de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) para la concesión de rutas aéreas. Andes, Flybondi, Norwegian, Avianca Argentina, Polar, SAPSA y Buenos Aires Internacional solicitaron rutas de cabotaje que incluyen Misiones como destino o escala

Flybondi, Avianca Argentina y SAPSA solicitaron rutas para unir la provincia de Misiones con Curitiba, Porto Alegre, Río de Janeiro, San Pablo, Belo Horizonte, Florianópolis y Santiago de Chile.

En el período 2016-2017 se registró un incremento del 13,1% con respecto a los arribos de los turistas a la provincia de Misiones, pasando de 1.071.777 arribos en el 2016 a 1.212.415 en el año 2017.

CUADRO 28:
MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ Y EN AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN. PERÍODO 2016-2017

	AEROPUERTO PUERTO IGUAZÚ				AEROPUERTO POSADAS			
	Cabotaje	Internacional	TOTAL	v.i.%	Cabotaje	Internacional	TOTAL	v.i.%
2016	892.407	2.929	895.336	////	176.132	309	176.441	////
2017	999.913	1.238	1.001.151	11,8%	210.997	267	211.264	19,7%

Fuente: EANA - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

En 2017 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú (FAA: IGU, IATA: IGR, OACI: SARI) 1.001.151 pasajeros. Ello significó un tráfico diario medio de 2.743 de personas. De esta manera, se comprueba el elevado grado de aérea dependencia de Puerto Iguazú como destino turístico, ocupando la posición Nª 11 de Argentina.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional Libertador General José de San Martín (ANAC: POS; IATA: PSS; OACI: SARP) recibió 211.264 pasajeros y un promedio diario de 579 personas.

En relación a los desembarcos en el Aeropuerto de Puerto Iguazú se observó un aumento del 11,8% con respecto al 2016. Por su parte, el Aeropuerto de Posadas recibió 19,7% más de pasajeros. Del tráfico aéreo total de la provincia durante 2017, el 17,4% pasó por este último aeropuerto, mientras que la gran mayoría (82,6%) hizo su entrada por el aeropuerto de Puerto Iguazú

CUADRO 29:
MOVIMIENTO DE AERONAVES EN AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ Y EN AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN. PERÍODO 2016-2017

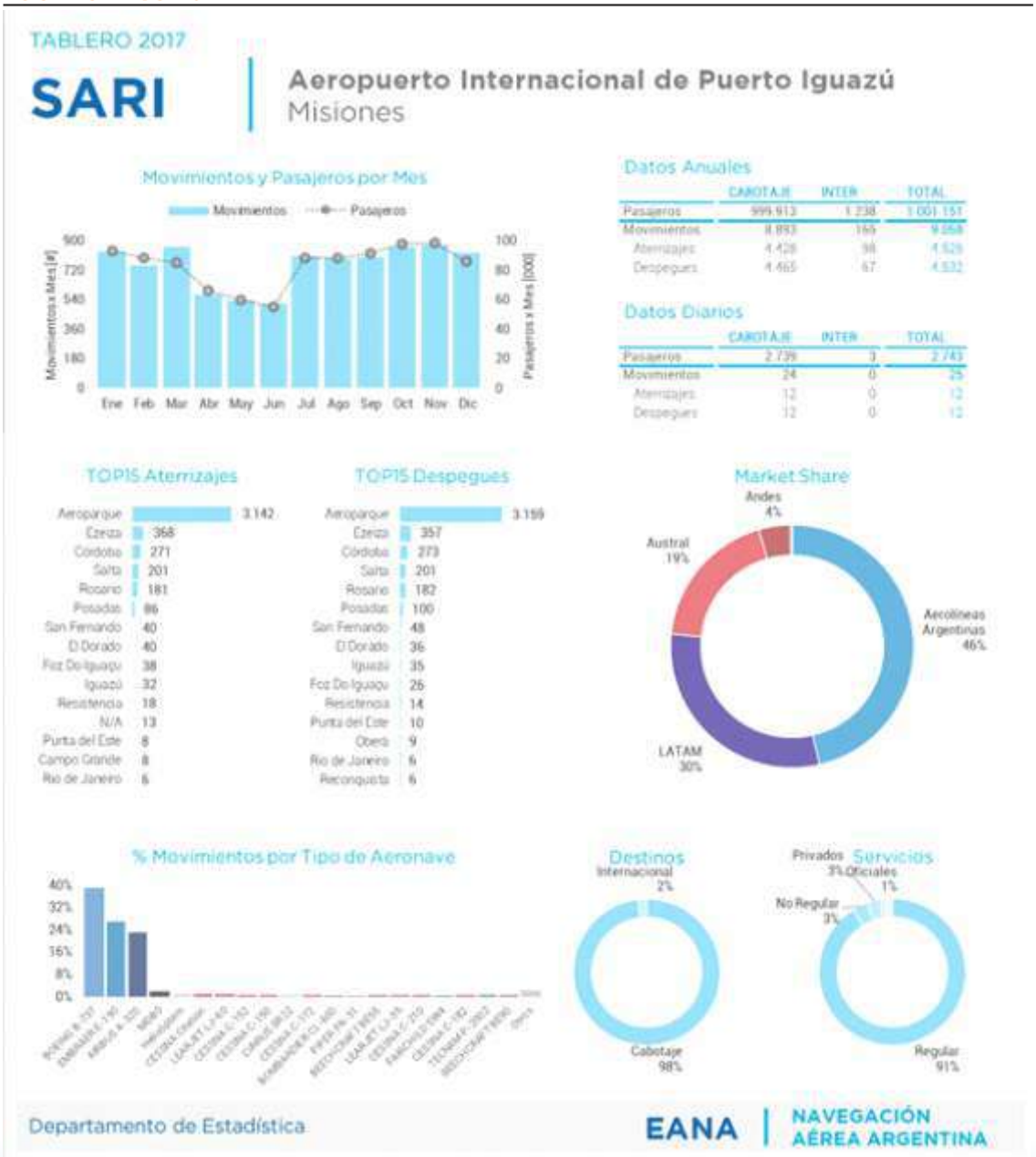
	AEROPUERTO PUERTO IGUAZÚ				AEROPUERTO POSADAS			
	Aterrizajes	Despegues	TOTAL	v.i.%	Aterrizajes	Despegues	TOTAL	v.i.%
2016	4.351	4.353	8.704	////	2.499	2.530	5.029	////
2017	4.526	4.532	9.058	4,1%	2.783	2.828	5.611	11,6%

Fuente: EANA - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En 2017 el Aeropuerto de Puerto Iguazú registró un movimiento anual de aeronaves de 9.058 (+4,1% que en 2016) y un promedio diario de 25 movimientos por día.

En cambio, el Aeropuerto de la ciudad de Posadas tuvo un movimiento anual de aeronaves de 5.611 (+11,6% que en el 2016) con un promedio diario de 16 movimientos por día.

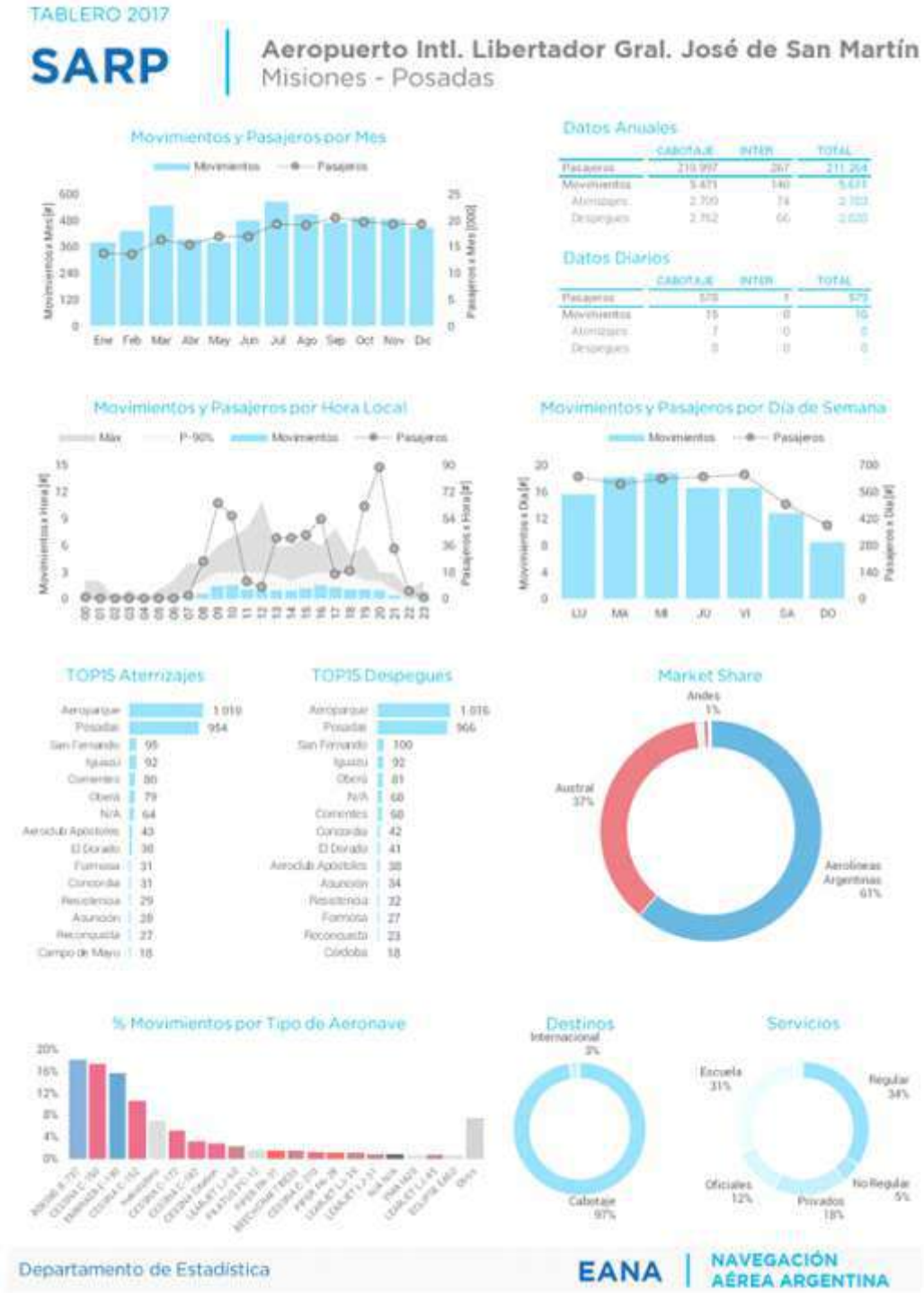
GRÁFICO 32:
DATOS CLAVES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: EANA.

El Market Share del Aeropuerto de Puerto Iguazú estuvo conformado en un 46% por Aerolíneas Argentinas, 30% por LATAM, 19% por Austral y un 4% por Andes. Por su parte, la cuota de mercado del Aeropuerto de Posadas fue en un 61% Aerolíneas Argentinas, un 37% Austral y un 1% Andes.

GRÁFICO 33:
DATOS CLAVES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: EANA

Fines de Semana Largos y Temporada Alta

Esta sección tiene por objetivo dar cuenta del volumen y las características del movimiento turístico que se genera durante los fines de semanas largos existentes

en el año 2017 así como las marcadas temporadas altas relacionadas con vacaciones estivales e invernales.

En los últimos años, los fines de semana largos empezaron a representar un importante factor desestacionalizador de la actividad turística. El ordenamiento de estas fechas colabora a las economías regionales a contar con un flujo constante de turistas durante todo el año otorgando previsibilidad al trabajo del sector.

Esta política ha sido instrumentada por el gobierno nacional, mediante los Decretos Nacionales N° 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina. Por ende, se establecen un total de 14 feriados inamovibles y 2 feriados trasladables.

Se contabilizaron 8 fines de semana largos, uno en febrero correspondiente a Carnaval, uno en marzo por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y Justicia y en abril por la Semana Santa. En mayo el primero por el Día del Trabajador. El paso a la inmortalidad del Gral. José de San Martín, Día del Respeto por la Diversidad Cultural y Día de la Soberanía Nacional correspondientes a los meses de agosto, octubre y noviembre respectivamente. Durante el mes de diciembre hubo un fin de semana largo correspondiente al Día de la Virgen Inmaculada Concepción de María.

A continuación, se expone un resumen de los arribos turísticos y pernoctaciones que se dieron por los fines de semana largos antes mencionados y las temporadas de verano e invierno con sus respectivas participaciones sobre el total de arribos y pernoctaciones mensuales.

CUADRO 30:
RESULTADOS FINES DE SEMANA LARGOS. PERÍODO 2016-2017

Temporada y Fines de semana largos	Ocupación		Gasto (en millones)		Arribos (en miles)	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Feriado de Carnaval (27-28 Feb.)	64,0%	76,0%	$ 24,00	$ 50,50	13	17
Verano	59,0%	62,0%	$520,00	$811,00	253,0	258,4
Semana Santa (13-14 Abr.)	60,9%	75,5%	$ 32,00	$ 64,40	15,6	26,0
F.S.L. Inmortalidad Grales. Martín Miguel de Güemes y Manuel Belgrano (17-20 Jun.)	61,2%	sin datos	$ 30,90	sin datos	13,4	sin datos
F.S.L. Día de la Independencia	58,0%	sin datos	$ 25,10	sin datos	12,8	sin datos
Invierno	60,0%	71,0%	$255,10	$495,10	145,1	190,0
F.S.L. Inmortalidad Gral. José de San Martín (21 Ago.)	64,0%	71,0%	$ 32,00	$ 69,00	14,0	22,0
F.S.L. Día de la Diversidad Cultural (16 Oct.)	65,6%	70,0%	$ 29,90	$ 68,00	14,4	22,0
F.S.L. Día de la Soberanía Nacional (20 Nov.)	56,0%	73,1%	$ 36,80	$ 68,90	12,2	23,0
F.S.L. Inmaculada Concepción de María (8 Dic.)	60,4%	65,9%	$ 41,60	$ 45,20	13,4	14,8

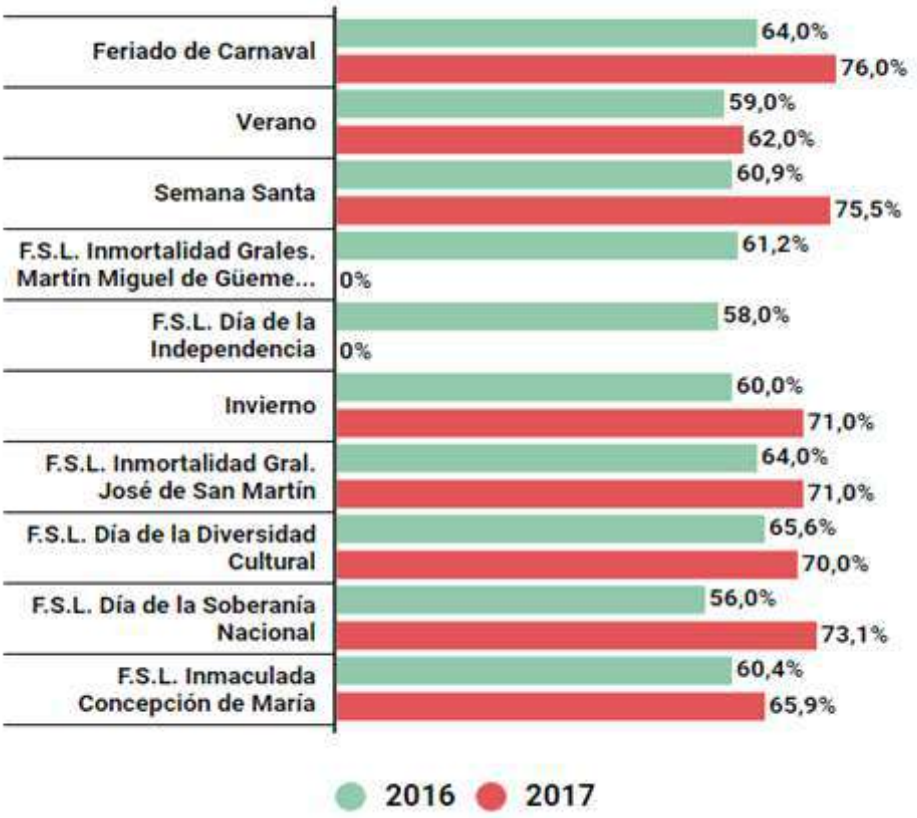
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En el año 2017 los feriados puentes turísticos no fueron identificados, también se pudo determinar que dos feriados inamovibles cayeron durante un fin de semana, por ende, no se extendió a fines de semana con razones turísticas.

El conjunto de fines de semana largos durante el año 2016 aportó 506,9 miles arribos turísticos a la provincia y un gasto de $929,30 millones, mientras que en 2017 representaron un total de 573,2 miles arribos con un gasto que giró en torno a $1.672 millones. Es decir que los valores registrados durante 2017 correspondieron a un incremento del 12,3% en el total de arribos y del 79,9% en gasto turístico.

Se puede observar que durante todos estos días en el año 2016 la ocupación en alojamientos turísticos rondó entre los 56% y 67%. Durante el año 2017 la ocupación de alojamiento se mantuvo en los fines de semana largos entre el 62% y el 76% de alojamiento.

GRÁFICO 34:
OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO DURANTE LOS FINES DE SEMANA LARGOS. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones.

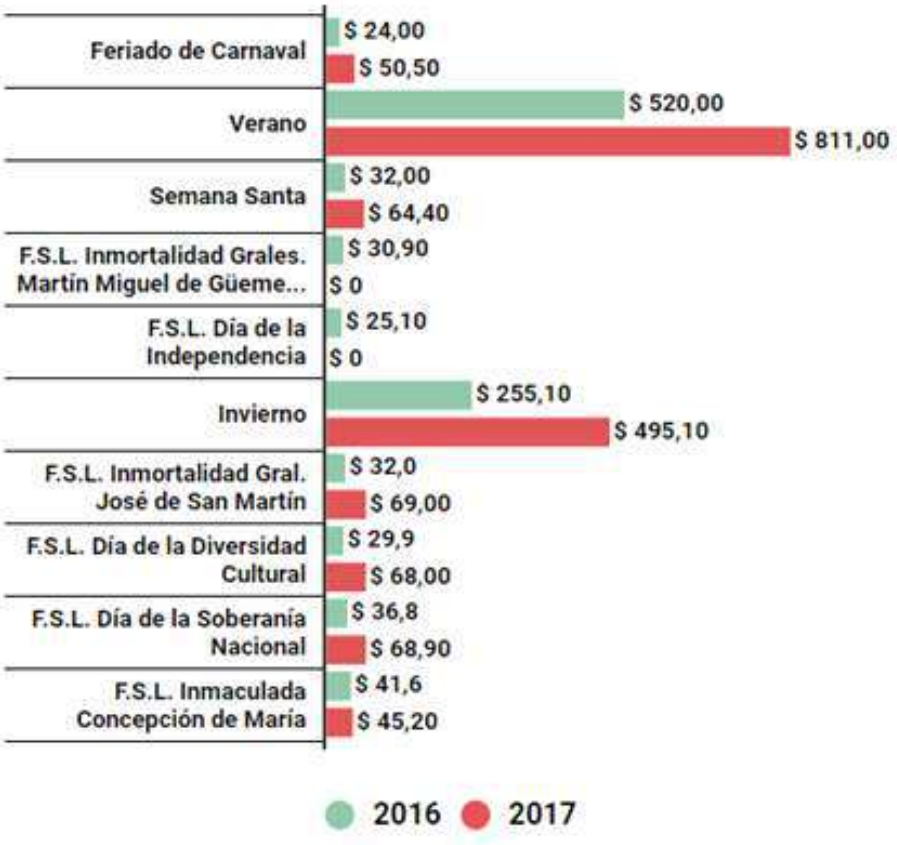
**Los hitos de ocupación con valor 0 hacen referencia a dos feriados inamovibles que coincidieron como fin de semana.*

Con respecto al gasto turístico en estos fines de semana largos del 2016 y 2017, el último año mencionado se mantuvo con variaciones en relación al año 2016, generando siempre un saldo a favor y mayor impacto económico.

La temporada de verano 2016 obtuvo el máximo valor con un gasto de $520,0 millones de pesos, mientras que la misma temporada en el 2017 alcanzó un impacto económico bajo el concepto de gasto turístico de más de $811,0 millones de pesos, es decir, que se registró un 56,0% más de gasto turístico realizado en 2017.

El invierno, que es otra fecha considerada temporada alta de Misiones, en el año 2016 generó económicamente más de $255,1 millones de pesos. En 2017 se ha superado ampliamente el valor al año anterior casi duplicándolo, alcanzando en ese receso $495,0 millones de pesos en los rubros que intervienen en el sector terciario de la actividad turística. Esto corresponde a un incremento del 94,1% en el gasto de la temporada 2017 con respecto a la registrada en 2016.

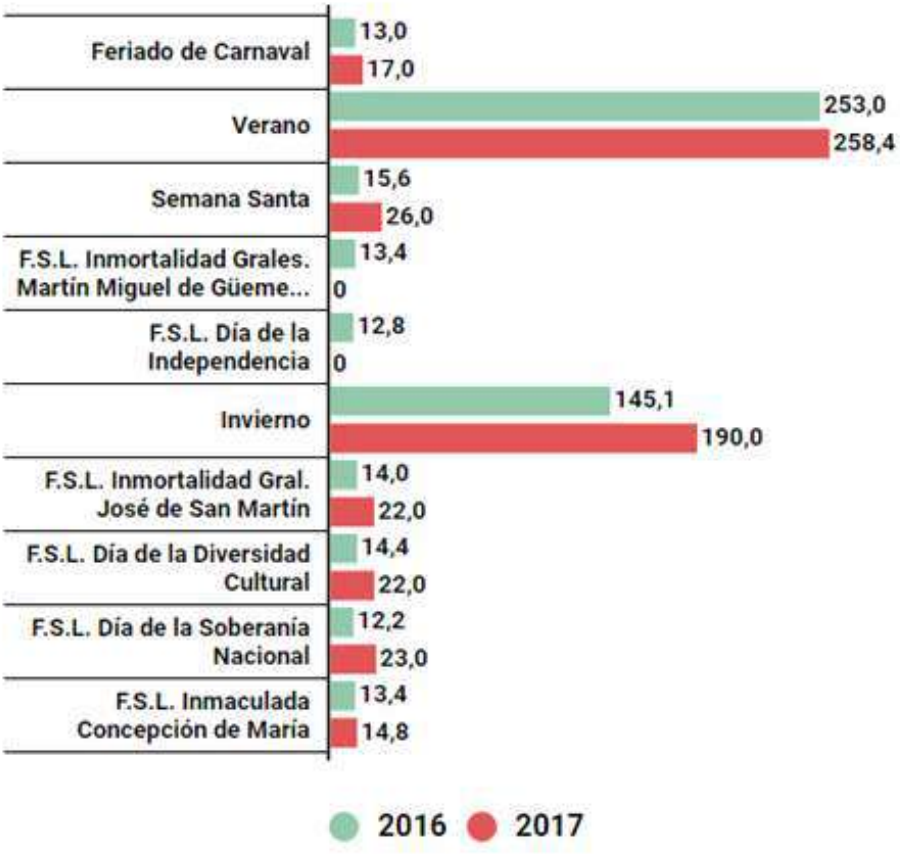
GRÁFICO 35:
GASTO TURÍSTICO DURANTE LOS FINES DE SEMANA LARGOS (EN MILLONES). PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones.

**Los hitos de ocupación con valor 0 hacen referencia a dos feriados inamovibles que coincidieron como fin de semana.*

GRÁFICO 36:
ARRIBOS DE VISITANTES DURANTE LOS FINES DE SEMANA LARGOS (EN MILES). PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

**Los hitos de ocupación con valor 0 hacen referencia a dos feriados inamovibles que coincidieron como fin de semana.*

Durante el verano 2017 arribaron 258,4 mil personas visitando los distintos atractivos turísticos que ofrece la región, mientras que en el 2016 arribaron 253 mil turistas a la provincia de Misiones. Es decir que durante el 2017 se registró un incremento del 63,5% en el total de arribos a la provincia.

La temporada de invierno 2016 obtuvo 145,1 mil arribos mientras que la misma temporada en el año 2017 registró 190 mil arribos de turistas.

Estadía promedio

La estadía promedio, también llamado pernocte promedio, es la cantidad promedio de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento turístico ubicado fuera de su lugar de residencia habitual.

Estadía promedio según Estudio del Perfil del Turista

La estadía promedio de los turistas que viajaron a Misiones en el 2017 fue de 4,7 noches, un 2,1% menos que en 2016, período que registró una estadía promedio de 4,8 noches.

Asimismo, como se puede ver en la tabla que sigue, los principales destinos turísticos misioneros tuvieron diferentes estadías promedio ya que, por un lado, se encuentra la estadía promedio de las personas que hicieron noche en la ciudad en cuestión junto con la estadía promedio en otras ciudades durante el lapso del viaje del grupo de personas.

La ciudad que contó con mayor pernocte promedio fue Puerto Iguazú con una estadía promedio de 3,15 noches en la ciudad y quienes estuvieron alojados allí también permanecieron 1,79 noches en otras ciudades misioneras.

Mientras que Posadas contó con una estadía promedio de 3,21 noches en destino y 1,42 noches en otras ciudades misioneras.

CUADRO 31:
ESTADÍA PROMEDIO EN PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS. AÑO 2017

	Aristóbulo del Valle	El Soberbio	Puerto Iguazú	Oberá	Posadas	San Ignacio	Santa Ana
En la ciudad	2,04	2,16	3,15	3,01	3,21	1,58	1,04
En otras ciudades	2,10	1,79	1,40	2,02	1,42	2,00	2,55

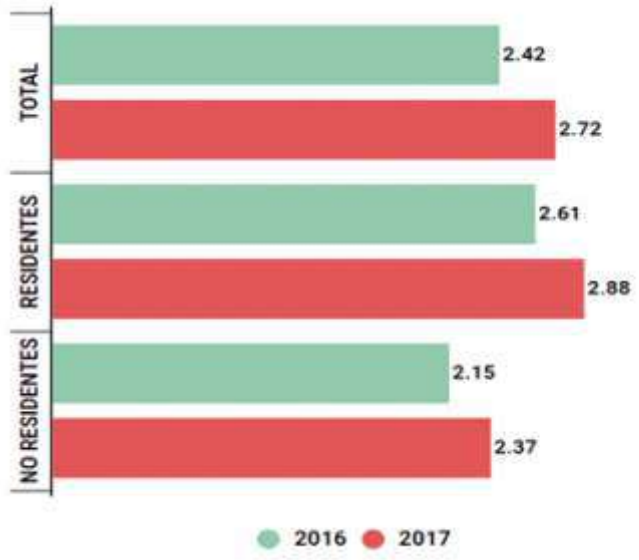
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Estadía promedio según Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera es realizada de manera mensual en las ciudades de Puerto Iguazú y Posadas, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Dicha encuesta permite obtener información respecto a la estadía promedio de los viajeros en hoteles de todas las categorías, así como otros tipos de alojamientos para hoteleros.

En la ciudad de Puerto Iguazú, los viajeros residentes se hospedaron, en el promedio del año 2017, durante 2,88 noches en el lugar de destino, mientras que los viajeros extranjeros se quedaron 2,37 días. Estos valores representaron un 10,2% y un 10,5% más extensas las estadías promedio que las registradas en 2016.

GRÁFICO 37:
ESTADÍA PROMEDIO PUERTO IGUAZÚ SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA. PERÍODO 2016-2017



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC) - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Mientras que la ciudad de Posadas tuvo una estadía promedio de 1,71 noches para viajeros residentes y de 1,74 noches para no residentes. Atendiendo a las diferencias en la estadía media según condición de residencia que en general no hay diferencias significativas entre estadía media de residentes y de no residentes.

GRÁFICO 38:
ESTADÍA PROMEDIO POSADAS SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA. PERÍODO 2016-2017

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC) - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

CAPÍTULO 5: OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN MISIONES

El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción cuantitativa y cualitativa de la oferta turística de la provincia de Misiones. La misma crece día a día, en servicios de alojamiento de todas las clases y categorías, restaurantes, bares, cafeterías y una amplia gama de comercios en donde el visitante encuentra la ocasión de comprar diferentes productos.

Servicio de Alojamiento

La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en tres tipos de establecimientos: Hoteleros, Parahoteleros y Otros establecimientos.

Los **establecimientos hoteleros** incluyen a los hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles, hoteles sin categorizar, hoteles sindicales, mutuales y moteles. Los **establecimientos parahoteleros** incluyen: hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast, pensiones, posadas, lodges de caza y pesca, establecimientos rurales, complejos turísticos y dormis. Los **otros establecimientos** son las casas y departamentos de alquiler temporario.

En el período 2007-2017, la oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, con un total de 171 establecimientos y 11.099 plazas en el año 2007, hasta alcanzar los 562 establecimientos y 22.515 plazas en 2017. Esto implicó un crecimiento punta a punta de 228,7% en establecimientos y 102,9% en plazas, con unas tasas de crecimiento promedio anual de 11,9% en establecimientos y de 6,8% en plazas.

Es importante mencionar que el crecimiento de los establecimientos es muy superior al de plazas, lo cual sugiere una tendencia a la apertura de nuevos establecimientos de menor tamaño promedio.

CUADRO 32:
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2002-2017

Año	Cantidad de Establecimientos	v.i. %	Cantidad de Habitaciones	v.i. %	Cantidad de Plazas	v.i. %
2002	120	////	3.211	////	7.924	////
2003	131	9,17%	3.382	5,33%	8.690	9,67%
2004	137	4,58%	3.682	8,87%	9.582	10,26%
2005	143	4,38%	3.808	3,42%	9.957	3,91%
2006	161	12,59%	4.010	5,30%	10.578	6,24%
2007	171	6,21%	4.217	5,16%	11.099	4,93%
2008	190	11,11%	4.520	7,19%	11.897	7,19%
2009	203	6,84%	4.911	8,65%	12.994	9,22%
2010	216	6,40%	5.225	6,39%	13.700	5,43%

2011	245	13,43%	5.770	10,43%	15.027	9,69%
2012	260	6,12%	5.940	2,95%	15.573	3,63%
2012	348	33,85%	6.252	5,25%	16.403	5,33%
2013	429	23,28%	7.244	15,87%	19.156	16,78%
2014	543	26,57%	7.830	8,09%	22.020	14,95%
2015	549	1,10%	7.839	0,11%	22.045	0,11%
2016	557	1,46%	7.866	0,34%	22.152	0,49%
2017	**562**	**0,90%**	**8.034**	**2,14%**	**22.515**	**1,64%**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

** Durante 2012, 2013 y 2014 se realizó el empadronamiento de alojamientos en la provincia.*

GRÁFICO 39:
EVOLUCIÓN DE OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2002-2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

El tipo de establecimiento hotelero estuvo conformado por 136 empresas (24,2% del total de establecimientos) mientras que el parahotelero concentró 278 empresas (49,5%) y otros establecimientos por 148 (26,3% del total).

La oferta de plazas totales para el año 2017 fue de 22.515, habiéndose concentrado mayormente en los establecimientos hoteleros con 11.347, representando el 50,4% de la oferta total. Las plazas parahoteleras sumaron 9.887 y concentraron el 43,9% mientras que otros establecimientos sumaron 1.281 plazas y representaron el 5,7% del total.

CUADRO 33:
OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS EN MISIONES POR CATEGORÍA DEL ALOJAMIENTO. AÑO 2017

Tipo de Establecimiento	Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de Habitaciones	Cantidad de Plazas
HOTELERO	Hotel 5 *	7	887	1.790
	Hotel 4 *	13	915	2.096
	Hotel 3 *	17	877	2.160
	Hotel 2 *	9	343	846
	Hotel 1 *	16	334	798
	Hotel Boutique	4	54	141
	Hotel S/C	33	753	2.067
	Apart Hotel	37	445	1.449
PARAHOTELERO	Hostería	18	296	791
	Bungalow	112	1.034	3.778
	Residencial	75	939	2.819
	Hostel	33	372	1.274
	B&B	1	3	6
	Lodge	30	323	1.092
	Hospedaje	4	28	79
	Rural	5	12	48
OTROS ESTABLECIMIENTOS	CAT-DAT	148	419	1.281
	TOTAL	**562**	**8.034**	**22.515**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones/ IPEC

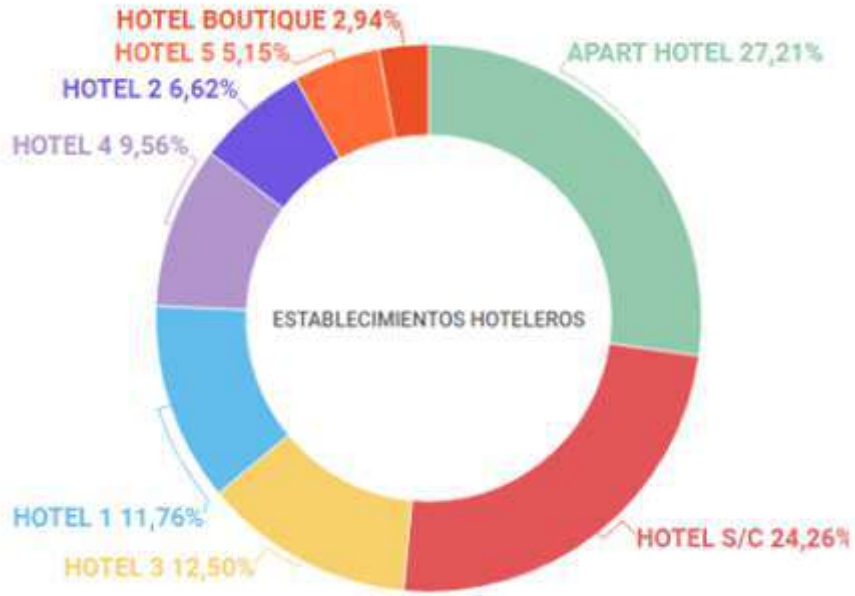
Si observamos la cantidad de establecimientos, se puede apreciar que durante todo el período preponderaron los alojamientos parahoteleros por sobre los hoteleros. En cambio, si observamos las plazas, las hoteleras fueron mayores a las parahoteleras en dicho período.

GRÁFICO 40:
OFERTA DE PLAZAS Y ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS EN MISIONES POR CATEGORÍA DEL ALOJAMIENTO. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Dentro de la oferta de establecimientos hoteleros, principalmente se ubican los Apart Hotel que concentran el 27,2% de participación, continuándoles los Hoteles sin categorizar y de 3 y 1 estrellas, que representan el 24,3%, 12,5% y 11,8% respectivamente. Los Hoteles 4 estrellas componen el 9,6% seguido por los Hoteles de 2 y 5 estrellas con el 6,6% y 5,1% cada uno del total de la oferta de establecimientos hoteleros.

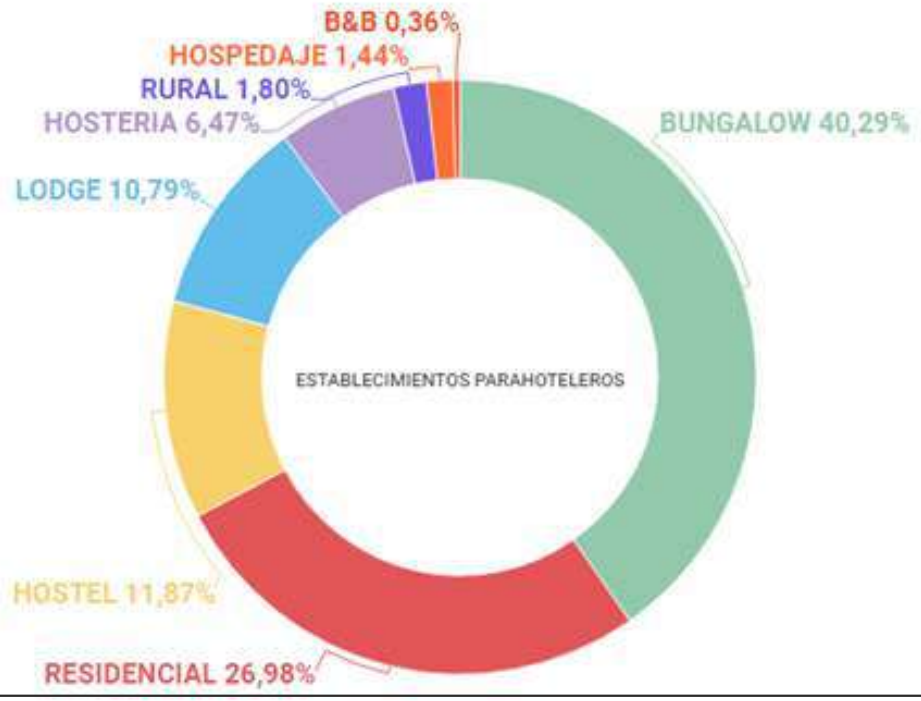
GRÁFICO 41:
OFERTA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MISIONES POR CATEGORÍA DEL ALOJAMIENTO. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Por otro lado, dentro de los establecimientos parahoteleros, las Cabañas y Bungalows fue la categoría que concentró la mayor cantidad de establecimientos, con un total de 112, representando el 40,3% del total. En menor medida, le siguen los Residenciales (75 establecimientos) con el 27% de participación y los Hostels (33 establecimientos) con el 11,9% de la oferta de los parahoteleros. Los Lodges componen el 10,8% y las Hosterías con una participación del 6,5% sobre el total.
Dentro "Otros establecimientos" se destaca aquellos agrupados dentro de la categoría CAT-DAT (como Casas, Departamentos o Viviendas de alquiler turístico) que registró un total de 148 establecimientos

GRÁFICO 42:
OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS EN MISIONES POR CATEGORÍA DEL ALOJAMIENTO. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Con respecto a la distribución provincial, un poco más de la mitad (51,2%) de la oferta de establecimientos turísticos está concentrada en la ciudad de Puerto Iguazú, que también posee el 50,4% de la oferta de plazas. Posadas concentra el 8,0% de la oferta de establecimientos y el 14,6% de la totalidad de plazas. Estas proporciones sugieren una fuerte concentración de la oferta las ciudades con mayor movimiento turístico de Misiones.

CUADRO 34:
RANKING DE LAS 5 CIUDADES DE MISIONES CON MAYOR CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS. AÑO 2017

Ciudad	Cantidad de Plazas	p.p. %	Cantidad de Establecimientos	p.p. %
Puerto Iguazú	11.344	50,4%	288	51,2%
Posadas	3.278	14,6%	45	8,0%
Oberá	1.036	4,6%	32	5,7%
Eldorado	844	3,7%	31	5,5%
San Ignacio	747	3,3%	20	3,6%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Encuesta de Ocupación Hotelera

En esta sección se analiza la evolución del turismo interior (es decir, del turismo receptivo y el interno) desde el punto de vista de la actividad hotelera y parahotelera de la provincia de Misiones. El operativo estadístico que permite la obtención de los datos que sustentan este apartado es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la cual es realizada por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) desde el año 2004 en diferentes establecimientos hoteleros y parahoteleros de las ciudades de análisis.

En la provincia de Misiones la EOH se realiza en las ciudades de Posadas y Puerto Iguazú mensualmente. Es posible obtener información sobre las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos, cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de viajeros y pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados, estadía promedio, entre otras.

Puerto Iguazú

En el período 2009-2017 la demanda de turismo en los establecimientos hoteleros y parahoteleros en la ciudad de Puerto Iguazú evolucionó favorablemente y creció un 105,3% en términos de pernoctaciones y un 85,2%, en cuanto a la cantidad de viajeros hospedados. Ambos crecimientos se ven explicados fundamentalmente por el importante dinamismo que mostró la demanda interna de turismo en los últimos años.

Como consecuencia de este fenómeno de crecimiento de la demanda turística interna, las pernoctaciones de viajeros residentes crecieron 169,9% en el total del período 2009-2017, a una tasa media anual de 14,4%.

De esta manera, la participación de los viajeros residentes en el total de pernoctaciones ganó 17,3 puntos porcentuales, pasando de 55,0% en el 2009 a 72,3% en el 2017 y la participación en la cantidad total de viajeros pasó de 50,6% a 67,9% en los mismos años.

CUADRO 35:
PERNOCTACIONES EN PUERTO IGUAZÚ. VARIACIÓN INTERANUAL Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2009-2017

Año	Totales	v.i. %	Residentes	v.i. %	% Residentes sobre el total	No Residentes	v.i. %	% No Residentes sobre el total
2009	784.504	////	431.596	////	55,0%	352.908	////	45,0%
2010	1.059.546	35,1%	605.533	40,3%	57,2%	454.013	28,6%	42,8%
2011	1.072.523	1,2%	642.702	6,1%	59,9%	429.821	-5,3%	40,1%
2012	1.122.273	4,6%	722.813	12,5%	64,4%	399.460	-7,1%	35,6%
2013	1.049.658	-6,5%	743.201	2,8%	70,8%	306.457	-23,3%	29,2%
2014	1.169.370	11,4%	845.876	13,8%	72,3%	323.494	5,6%	27,7%
2015	1.113.072	-4,8%	815.861	-3,5%	73,3%	297.211	-8,1%	26,7%
2016	1.210.772	8,8%	808.027	-1,0%	66,7%	402.745	35,5%	33,3%
2017	1.610.247	33,0%	1.164.978	44,2%	72,3%	445.269	10,6%	27,7%

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En cuanto a las pernoctaciones de los viajeros hospedados no residentes, las mismas registraron un pico en la serie en el año 2010, alcanzando las 454.013 noches al igual que la cantidad de viajeros hospedados que alcanzó su máximo histórico, llegando a los 211.940 millones.

El período 2009-2017, acumula un crecimiento de 26,2% en las pernoctaciones de no residentes y de 20,4% en la cantidad de viajeros.

CUADRO 36:
VIAJEROS HOSPEDADOS EN PUERTO IGUAZÚ. VARIACIÓN INTERANUAL Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2009-2017

Año	Totales	v.i. %	Residentes	v.i. %	% Residentes sobre el total	No Residentes	v.i. %	% No Residentes sobre el total
2009	323.445	////	163.820	////	50,6%	159.626	////	49,4%
2010	435.312	34,6%	223.373	36,4%	51,3%	211.940	32,8%	48,7%
2011	445.400	2,3%	239.691	7,3%	53,8%	205.709	-2,9%	46,2%
2012	497.295	11,7%	293.851	22,6%	59,1%	203.442	-1,1%	40,9%
2013	443.621	-10,8%	297.438	1,2%	67,0%	146.183	-28,1%	33,0%
2014	473.695	6,8%	321.561	8,1%	67,9%	152.135	4,1%	32,1%
2015	457.905	-3,3%	320.542	-0,3%	70,0%	137.363	-9,7%	30,0%
2016	502.802	9,8%	315.022	-1,7%	62,7%	187.780	36,7%	37,3%
2017	598.967	19,1%	406.798	29,1%	67,9%	192.169	2,3%	32,1%

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Durante el año 2017 las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros en Puerto Iguazú totalizaron en 1.610.247 noches, un 33,0% más que en 2016. Como se mencionó anteriormente, el turismo interno continuó afianzándose sobre el turismo receptor, donde el porcentaje de residentes sobre el total de pernoctaciones fue del 72,3% mientras que las pernoctaciones de turistas no residentes conformaron el 27,7%.

En el mismo sentido, en término de la cantidad de viajeros hospedados en el año 2017, se registró un total de 598.967 viajeros e implicó un crecimiento del orden del 19,1% con respecto a 2016. Nuevamente, al igual que en las pernoctaciones, se ve una preponderancia del turismo interno por sobre el receptor, siendo que la participación de los turistas residentes fue del 67,9% mientras que la de los no residentes fue de 32,1%.

Posadas

En el período 2009-2017 la demanda de turismo en los establecimientos hoteleros y parahoteleros en la ciudad de Posadas creció un 79,6% en términos de pernoctaciones y un 74,7%, en cuanto a la cantidad de viajeros hospedados.

Las pernoctaciones de viajeros residentes crecieron 54,9% en el total del período 2009-2017, a una tasa media anual de 5,9% mientras que las pernoctaciones de no residentes tuvieron un crecimiento del 399,6%, con una tasa de crecimiento anual de 26,1%.

Por su lado, la participación de los viajeros residentes en el total de viajeros pasó de 92,0% en el 2009 a 80,3% en el 2017 y la participación en la cantidad total de viajeros de los no residentes pasó de 8,0% a 19,7% en los mismos años.

CUADRO 37:
PERNOCTACIONES EN POSADAS. VARIACIÓN INTERANUAL Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2009-2017

Año	Totales	v.i. %	Residentes	v.i. %	% Residentes sobre el total	No Residentes	v.i. %	% No Residentes sobre el total
2009	182.204	////	169.137	////	92,8%	13.067	////	7,2%
2010	192.713	5,8%	168.813	-0,2%	87,6%	23.900	82,9%	12,4%
2011	211.074	9,5%	182.039	7,8%	86,2%	29.035	21,5%	13,8%
2012	244.926	16,0%	202.159	11,1%	82,5%	42.767	47,3%	17,5%
2013	225.971	-7,7%	186.925	-7,5%	82,7%	39.046	-8,7%	17,3%
2014	263.642	16,7%	202.476	8,3%	76,8%	61.166	56,7%	23,2%
2015	271.401	2,9%	200.463	-1,0%	73,9%	70.938	16,0%	26,1%
2016	287.187	5,8%	226.274	12,9%	78,8%	60.913	-14,1%	21,2%
2017	327.236	13,9%	261.948	15,8%	80,0%	65.288	7,2%	20,0%

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Posadas durante el año 2017 totalizaron 327.236 noches, un 13,9% más que en el año anterior. Las pernoctaciones de viajeros residentes aumentaron un 15,8% y las de no residentes aumentaron 7,2%.

Con respecto a la distribución porcentual, el 80,0% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 261.948 noches, mientras que el 20,0% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 65.288 noches.

En término de la cantidad de viajeros hospedados en el año 2017, se registró un total de 190.753 viajeros lo que representó un incremento del 16,7% con respecto a 2016. La cantidad de viajeros residentes y no residentes aumentó 18,7% y 9,1% respectivamente. Se observa una preponderancia del turismo interno por sobre el receptor, siendo que la participación de los turistas residentes fue del 80,3% mientras que la de los no residentes fue de 19,7%

CUADRO 38:
VIAJEROS HOSPEDADOS EN POSADAS. VARIACIÓN INTERANUAL Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA. PERÍODO 2009-2017

Año	Totales	v.i. %	Residentes	v.i. %	% Residentes sobre el total	No Residentes	v.i. %	% No Residentes sobre el total
2009	109.162	////	100.439	////	92,0%	8.722	////	8,0%
2010	115.971	6,2%	101.236	0,8%	87,3%	14.733	68,9%	12,7%
2011	127.032	9,5%	108.738	7,4%	85,6%	18.296	24,2%	14,4%
2012	137.404	8,2%	114.639	5,4%	83,4%	22.764	24,4%	16,6%
2013	129.863	-5,5%	107.580	-6,2%	82,8%	22.283	-2,1%	17,2%
2014	146.911	13,1%	113.503	5,5%	77,3%	33.408	49,9%	22,7%
2015	150.155	2,2%	112.122	-1,2%	74,7%	38.032	13,8%	25,3%
2016	163.447	8,9%	129.056	15,1%	79,0%	34.391	-9,6%	21,0%
2017	190.753	16,7%	153.238	18,7%	80,3%	37.515	9,1%	19,7%

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Servicio de Agencias de Viaje

En el año 2017 se registraron un total de 105 agencias de viajes en el territorio misionero. En primer lugar, se encuentran las "Empresas de Viajes y Turismo" (E.V.T.), con una participación mayoritaria del 96,19%, en segundo lugar, se encuentran las agrupadas en "Agencias de Turismo" (A.T.) (1,90%), seguido por las "Empresas Sin Fines de Lucro" (E.S.F.L.) y las "Agencias de Pasajes" (A.P.) que conforman un 0,95% del total cada una.

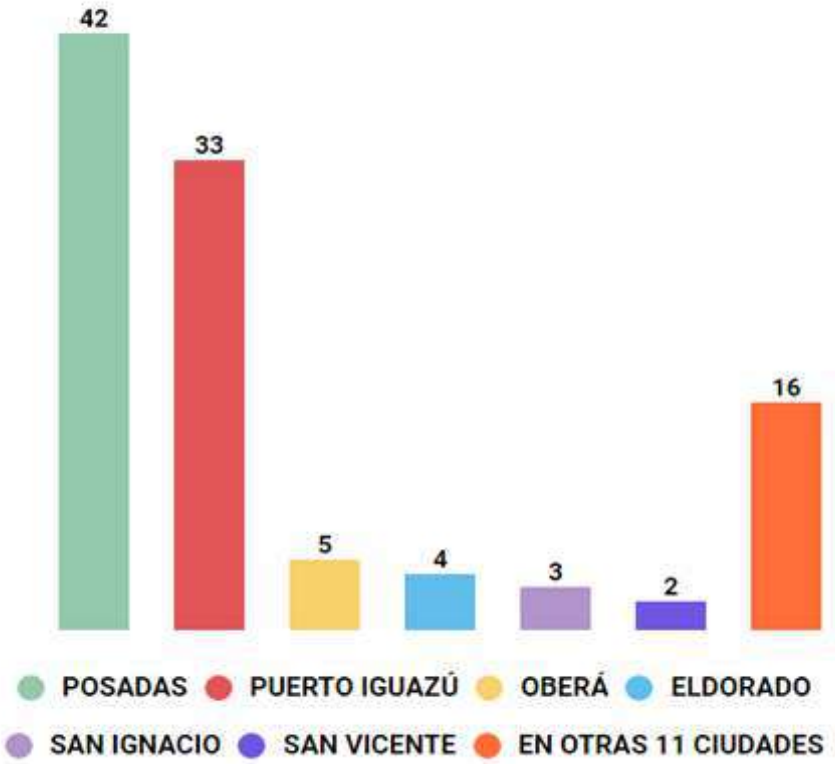
Se concentran principalmente en la ciudad de Posadas el 40,4% de las agencias habilitadas mientras que en Puerto Iguazú existen un 31,4%, en Oberá un 4,8% y en Eldorado un 3,8%, mientras que el 20% restante se encuentran en otras ciudades del interior de la provincia.

CUADRO 39:
AGENCIAS DE VIAJE HABILITADAS EN MISIONES POR CIUDAD Y TIPO. AÑO 2017

Ciudad	E.V.T.	A.P.	A.T.	E.S.F.L.
Posadas	39	1	1	1
Puerto Iguazú	33	0	0	0
Oberá	5	0	0	0
Eldorado	4	0	0	0
San Ignacio	3	0	0	0
San Vicente	2	0	0	0
Puerto Rico	2	0	0	0
El Soberbio	2	0	0	0
Leandro N. Alem	2	0	0	0
Candelaria	2	0	0	0
Montecarlo	1	1	0	0
Apóstoles	1	0	0	0
Caraguatay	1	0	0	0
Jardín América	1	0	0	0
Campo Grande	1	0	0	0
Aristóbulo del Valle	1	0	0	0
Puerto Libertad	1	0	0	0
TOTAL	**101**	**2**	**1**	**1**

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 43:
OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJE EN MISIONES POR CIUDAD. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Calendario de eventos turísticos 2017

Durante el año 2017 se llevaron a cabo 118 eventos en el territorio de la provincia de Misiones. Los mismos fueron realizados principalmente durante el primer semestre del año (52,5% del total de los eventos), encabezado por el mes de abril y noviembre con 19 eventos cada uno, seguidos por julio con 16 eventos y agosto con 15 eventos.

El 23,5% de los eventos se realizaron en la ciudad de Posadas, el 11,8% en Oberá, un 8,4% fueron llevados a cabo en Puerto Iguazú y un 7,6% en Aristóbulo del Valle.

CUADRO 40:
CALENDARIO DE EVENTOS PROVINCIALES DE MISIONES. AÑO 2017

Mes	Localidad	Nombre Evento	Fecha
Enero	Itacaruaré	XXII Festival Provincial de las Carpas	6 al 8
	San Javier	Festival Provincial de la Bikini y el Verano	7
	Ruiz de Montoya	33 Fiesta Provincial de la Sandía	6 al 8
	Posadas	Todos Tenemos Misiones	7 y 8
	Montecarlo	I Edición Orillando el Río	11 al 13
	Jardín América	XXX Fiesta Provincial del Turista	12 al 14
	Dos de Mayo	9° Encuentro Internacional de Moto viajeros	13 al 15
	A. del Valle	1° fecha del Campeonato Argentino y Sudamericano de Drift Trike	14 y 15
	A. del Valle	6° Encuentro Internacional de Jeep 4x4.	21 y 22
	San Ignacio	Paraná Fest VI Edición	30 y 31
Febrero	Campo Ramón	XVII Fiesta Provincial de la Ecología	3 y 4
	Oberá	XVI Fiesta del Verano	25

Marzo	Montecarlo	XX Edición Fiesta Provincial del Ternero Misionero	3 al 5
	A. del Valle	8° Festival Artista Joven	10 y 11
	Montecarlo	III Fecha Provincial de Jeep Country	18 y 19
	Posadas	Selva Adentro 3 Edición	24 y 25
Abril	Posadas	Tecnópolis Federal	30 Mar al 15 Abr.
	Oberá	Fecha Campeonato Misionero de Pista	1 y 2
	A. del Valle	1° Taller en Interpretación y Educación Ambiental	4 y 5
	Posadas	Turismo Nacional	7 al 9
	Oberá	"Entrecasas" Feria Especial de Pascuas	8
	A. del Valle	Yeyocua de Pascuas	8
	Capioví	Fiesta del Turismo Rural	9
	San Vicente	2da. GRAN TRILLA Motos y Cuatriciclos	9
	Oberá	Vía Crucis Viviente de Migrantes y Refugiados	9
	Apóstoles	Semana Santa 2017 en Apóstoles	9 al 16
	Capioví	Fiesta del Turismo Rural	9
	A. del Valle	Serenata de la Pasión	12
	A. del Valle	2° Edición "Homenaje al Cantautor Misionero"	13
	A. del Valle	"Feria de Semana Santa en el Parque Salto Encantado"	13 al 16
	Posadas	Malbec World Day	14
	Posadas - Encarnación	II Congreso Binacional de Marketing Turístico	20 y 21
	Jardín América	Fiesta Provincial de los Trabajadores de la Construcción	21 al 23
	Oberá	Taller de Plantas Medicinales	22 y 23
	Campo Viera	XXVII Fiesta Nacional del Té	28 al 30
Mayo	San Vicente	XXXIV Fiesta Nacional de la Madera	5 al 7
	Montecarlo	Fiesta Aniversario de Montecarlo	4
	Montecarlo	Encuentro Internacional Autos Antiguos, Clásicos y Tunning	6 y 7
	El Soberbio	71 Aniversario de El Soberbio	17 al 26
	Posadas	3° Congreso Provincial de Marketing	19
	Iguazú	VI Iguazú en Concierto	23 al 27
Junio	Posadas	Experiencia TC (Turismo Carretera)	2 al 4
	Jardín América	Fiesta Provincial del Caburé	2 y 3
	Apóstoles	24° Moto encuentro	2 al 4
	A. del Valle	Especialización en Patrimonio Natural y Ornitológico de la Provincia de Misiones	6 y 7
	Oberá	Expo Verá VI Edición	10 y 11
Julio	Oberá	Circuito Gastronómico "Aromas, costumbres y sabores".	1 Jul. al 31 Ago.
	Apóstoles	FADA (Festival Apóstoles de Danzas Árabes)	1 y 2
	Montecarlo	Curso de Capacitación de Pintura Sobre Lienzo.	1 al 8
	Oberá	XXXIX Feria Provincial del Libro	1 al 9
	Posadas	2° Foro Provincial de Turismo	6
	Oberá	Pre Fiesta Nacional del Inmigrante	7 al 9
	Oberá	XIII Encuentro de Autos Antiguos- Club de los Fierros en Termas de la Selva.	8 y 9
	Puerto Iguazú	Feria de Invierno	8 al 28
	Puerto Iguazú	Aromas, Costumbres y Sabores	8 Jul. al 31 Ago.
	Posadas	VI Edición Expo Bodas y Eventos	18 al 20
	Dos de Mayo	El Festival De Pacundito. Tercera edición	15 y 16
	Eldorado	1er Simposio Internacional De Escultura Eldorado 2017	16 al 22
	Garuhapé	Fiesta Provincial del Envasado	21 al 23
	Oberá	Súper TC 2000	28 al 30
	Posadas	Maratón Nativa Tour	29
	Candelaria	1° Fecha Campeonato Misionero de MTB	30

Agosto	Oberá	2° Encuentro Internacional de Ballets Ucranios	5 y 6
	Puerto Iguazú	"Cataratas del Iguazú: maravilla culinaria"	14 al 21
	Posadas	20° Jornadas Nacionales de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas	17 al 19
	Montecarlo	Fiesta Provincial del Ganadero	17 al 20
	San Vicente	11° Jeep Fest 2017. Encuentro Internacional 4 X 4	17 al 20
	Oberá	Juegos del Inmigrante	18, 19 y 27
	Posadas	Súperbike Posadas	18 al 20
	Puerto Iguazú	Coral a 3 Banderas 19°Edición	19
	Posadas	8va Edición Copa Wushu Posadas 2017	20
	Posadas	Taller: "El lenguaje audiovisual en la comunicación del PCI"	24 y 25
	Posadas	2da Convención Internacional de Tatuajes - 4x4 ink.	25 al 27
	Jardín América	III Fiesta del Olero	26
	Posadas	XLII Congreso de la FAAPI "Revitalising ELT through Authenticity: Practices, Contents and Materials" (Revitalizar la enseñanza del idioma inglés a través de la autenticidad: prácticas, contenidos y materiales)	31 Ago., 1 y 2 Sep.
Septiembre	Posadas	1 Foro Nacional de Responsabilidad Social y Turismo	1
	Oberá	XXXVIII Fiesta Nacional de los Inmigrantes	1 al 11
	Puerto Iguazú	Oda al vino	2 y 3
	Puerto Iguazú	Festival de Danzas del Mercosur	7 al 11
	Posadas	Expo Orquídeas Primavera (Paseo Cultural 2020)	9 al 11
	Posadas	Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní	12 y 13
	Posadas	IX Encuentro Nacional del Colectivo Argentino de Educadoras y Educadores que hacen Investigación desde la Escuela y V° Encuentro Provincial de Investigación Educativa	14 y 17
	Campo Grande	XXXI Festival Provincial del Docente	9 al 11
Octubre	Montecarlo	27° Fiesta Nacional de la Orquídea y 34° Provincial de la Flor	4 al 9
	Posadas	XII Simposio Argentino y I Jornadas de la Enseñanza de la Farmacobotánica	4 al 6
	Eldorado	EXPO 2017 - Camino Al Centenario	6 al 8
	Posadas	XXII Congreso Nacional y I Congreso Trinacional de Estudiantes de Ingeniería Química.	9 al 13
	Puerto Iguazú	FAM. Feria de Artesanías del Mercosur.	11 al 16
	Posadas	VII Congreso Internacional de Psicología y VII Jornadas de Salud Mental	13 y 14
	Puerto Iguazú	3° Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras	29 Oct. a 5 Nov.
Noviembre	Apóstoles	39 de la "Fiesta Nacional de la Yerba Mate"	3 al 5
	Leandro N. Alem	42 Fiesta provincial de la cerveza	04 al 11
	Posadas	1° Encuentro regional de Turismo de Reuniones y Eventos	8 y 9
	Puerto Iguazú / Monumento en Bs. As.	Cataratas Day	11
	Capioví	6° Fiesta de la Música Cervecera	11 y 12
	Posadas	XXIV Congreso Nacional de Tribunales de Cuentas, Órganos y Organismos Públicos de Control Externo	15 al 17

	Santo Pipó	Fiesta Provincial del Mate	16 al 18
	Posadas	48° Festival Nacional de la Música del Litoral y 10° del Mercosur	17 al 19
	Puerto Piray	Fiesta Provincial de los Estudiantes y la Juventud	17 al 19
	Gobernador Roca	Fiesta Provincial de la Mandioca	17 al 19
	San Vicente	6° Feria Municipal de Turismo	18
	Bonpland	Fiesta Provincial del Lechón	19
	Puerto Rico	Aniversario de Puerto Rico	19
	Puerto Panambí	Fiesta Provincial del Sapucay	23 y 24
	Posadas	XXI Congreso Nacional de Jóvenes Abogados de la F.A.C.A.	23 al 25
	San Pedro	Ultra MTB Pepirí 2017	23 al 26
	Montecarlo	11 Festival de Danzas	25
	San Vicente	Taller de Observación de Aves	25 y 26
	San Javier	XIV Fiesta de Provincial de la Caña de Azúcar	30 Nov. al 3 Dic.
Diciembre	Capioví	Veladas Navideñas	1 al 31
	San José	II Fiesta Provincial del Caballo	1 y 2
	Posadas	Selva Adentro	1 y 2
	Montecarlo	Copa Ciudad de Montecarlo	3
	Garupá	Festival Homenaje a Andrés Guacurarí	3
	Montecarlo	Por una Ciudad Inclusiva	3
	San Ignacio	Campeonato de Wakeboard en Club de Río	8 al 10
	Leandro N. Alem	Fiesta Nacional de la Navidad del Litoral	8 al 10, 15 al 17
	Posadas	Feria Anual de Turismo "Todos Tenemos Misiones"	16 y 17
TOTAL		**118 EVENTOS**	

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Turismo de Reuniones

El concepto MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) hace referencia al turismo de negocios como un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales, de ocio, profesionales y/o asociativas a través de la realización de reuniones de negocio, congresos, convenciones, viajes de incentivo y otras reuniones similares a éstas, convocados con diferentes propósitos y magnitudes.

La actividad relacionada con el turismo MICE se ha convertido en un importante elemento dinamizador de todo tipo de enclaves con vocación turística, de manera que actúa de manera muy directa dentro de su carácter desestacionalizador, a la par que aumenta la demanda de servicios de gama alta y aporta un gasto medio relativamente alto por visitante.

De acuerdo al Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), la provincia de Misiones cuenta con 17 hoteles con espacios para eventos, 3 centros de exposiciones y convenciones, así como 4 salones y complejos distribuidos en distintas ciudades.

Posadas

La ciudad Posadas a través de la Agencia Posadas Turismo (A.Pos.Tur) viene desarrollando acciones estratégicas con el objetivo de ganar competitividad en este mercado y posicionar al destino entre las principales plazas nacionales. Cuenta con ventajas competitivas relevantes que definen los lineamientos estratégicos y las acciones a seguir para lograr una mayor participación en el mercado MICE.

Al ser la capital política y económica de la provincia de Misiones concentra una gran cantidad de eventos gubernamentales, de asociaciones civiles, de colegios de profesionales, de fundaciones y de empresas. Esto a la vez representa, como se verá más adelante, la principal oportunidad para el crecimiento del turismo de reuniones en los próximos años.

Los principales activos que la ciudad y la región pueden explotar son el centro de convenciones, el parque del conocimiento, el parque de la salud, las universidades y la infraestructura. Asimismo, la matriz productiva es un gran generador de eventos de foresto-industria, yerba mate, té, agro-alimentos, turismo, ambiente, economía y energía hidroeléctrica.

Por otra parte, la ciudad cuenta con una gran oferta de universidades públicas y privadas que generan y promueven eventos académicos durante todo el período educativo.

El trabajo en coordinación con las diferentes instituciones de la ciudad y provincia constituye la principal estrategia de captación de nuevos eventos para la A.Pos.Tur. Posadas cuenta con una gran cantidad de profesionales, académicos y empresarios referentes en sus sectores que tienen el potencial de constituirse en verdaderos "embajadores del destino". Lograr asesorarlos, promover postulaciones para eventos nacionales e internacionales, generando espacios para fortalecer la conexión de la oferta de servicios y los mismos como una de las funciones de la Agencia Posadas Turismo.

Los servicios MICE

La oferta de servicios especializados configura una gran ventaja competitiva, el Parque del Conocimiento y el Parque de la Salud constituyen, por sus características técnicas y de infraestructura, polos atractores para los organizadores de eventos más exigentes. Una consolidada variedad de hoteles, restaurantes, empresas de transporte, agencias de viajes, organizadores profesionales de eventos, empresas de catering, entre otros complementan la oferta para eventos de entre 300 y 1000 asistentes.

El sector privado viene acompañando fuertemente el proceso de consolidación del destino a partir de la especialización de los servicios requeridos por este segmento, la capacitación, la inversión en equipamientos y el trabajo integrado entre los diferentes actores.

Si bien comparativamente aún existen limitaciones con respecto a otros destinos como Puerto Iguazú en cuanto a la cantidad de plazas 5 estrellas, cantidad de vuelos que arriban a la ciudad y presencia de atractivos turísticos de relevancia internacional como las Cataratas del Iguazú, Posadas apuesta a crecer gradualmente en estos aspectos a partir de los resultados que se vienen consolidando año a año.

Complementación de Posadas con Observatorio Económico de Turismo de Reuniones y el INPROTUR

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones (OETR) es la institución que tiene como objetivo relevar, procesar, analizar y comunicar información estratégica sobre todos los eventos que se realizan en las diferentes provincias argentinas. Para ello, trabaja en conjunto con los Bureaus y oficinas de turismo locales para tener una llegada efectiva en los destinos.

El Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) es el responsable de diseñar y llevar adelante las estrategias de promoción turística del país. Estos dos organismos se complementan y coordinan permanentemente, el primero generando información relevante y el segundo utilizando la misma como insumo para la toma de decisiones estratégicas sobre el destino Argentina.

La A.Pos.Tur desarrolla un trabajo en conjunto con el OETR facilitando y proveyendo toda la información pertinente sobre los eventos que se desarrollan en la ciudad. De esta manera, se promueve la comunicación con otros destinos, el intercambio de información sobre eventos y la competencia en el mercado MICE.

Según el anuario estadístico del Observatorio Nacional de Turismo de Reuniones, en la ciudad de Posadas se realizaron 69 eventos en el año 2017, 39 eventos más en comparación con el período 2016. Los mismos fueron sometidos a un proceso de validación y aprobación en base a criterios específicos del negocio.

En dicho proceso han quedado excluidos varios eventos relevantes que no cumplen con estos criterios. Entre los eventos que no calificaron en este ranking se encuentran los eventos deportivos nacionales como Turismo Carretera, el Turismo Nacional y varias competencias deportivas de ámbito nacional. Asimismo, tampoco calificaron eventos culturales como Festival Nacional del Litoral, los Carnavales y fiesta populares. Todos ellos eventos multitudinarios de gran importancia para la ciudad y en particular para el sector hotelero y gastronómico.

CUADRO 41:
EVENTOS EN POSADAS SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2017

EVENTOS	CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
Congresos y Convenciones	57	83%
Evento Deportivo Internacional	1	1%
Ferias y Exposiciones	11	16%
TOTAL	**69**	**100%**

Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

GRÁFICO 44:
EVENTOS EN POSADAS SEGÚN CATEGORÍA. POSADAS. PERÍODO 2015-2017

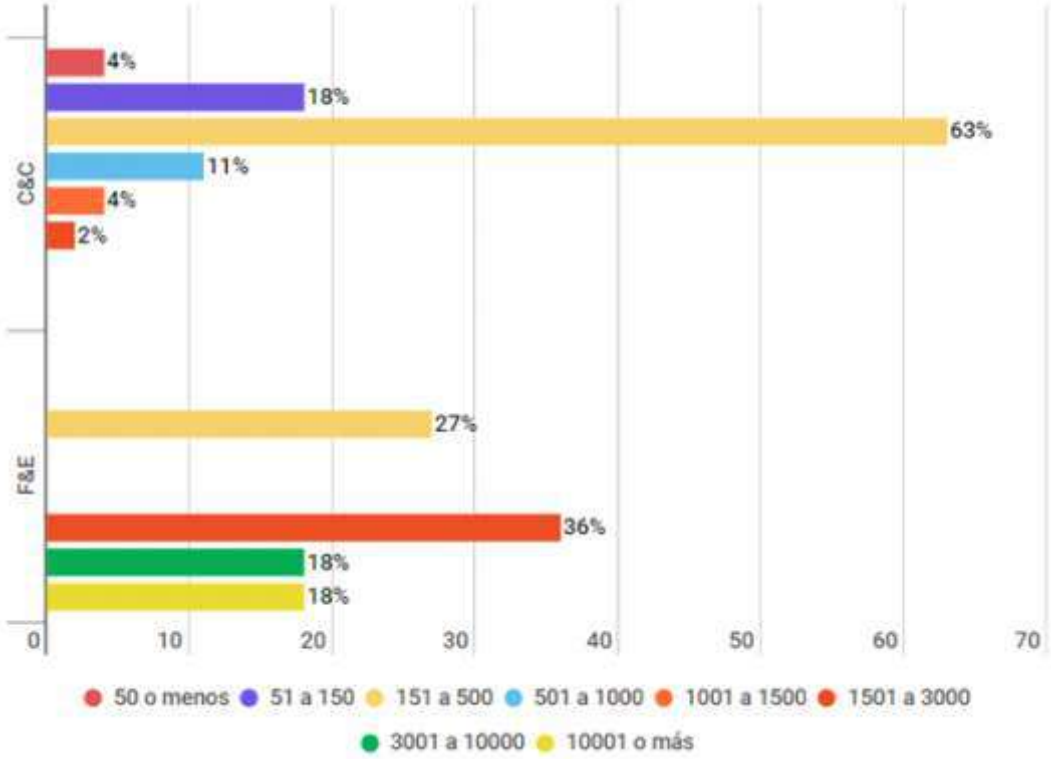
Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

En cuanto a la cantidad de eventos realizados en la ciudad los Congresos y Convenciones fueron los más frecuentes con un 83%. Le siguieron las Ferias y Exposiciones con un 16% y finalmente los Eventos Deportivos Internacionales con el 1%.

Durante el período 2015.2017 la cantidad de eventos registrados por el OETR se ha incrementado de 27 a 69 lo que representa un crecimiento del 155%. Es importante destacar que el 61% los eventos se concentraron en el segundo semestre del año 2017.

La mayor cantidad de eventos realizados en la ciudad lo constituyó la categoría Encuentro con el 30%, seguido por los Congresos con el 22% y las Jornadas con el 20%. En tercer lugar, se encuentran las Ferias con el 9 % y las Exposiciones con el 6%.

GRÁFICO 45:
RANGO COMPARATIVO POR CANTIDAD ENTRE ASISTENTES A C&C Y F&E. POSADAS AÑO 2017



Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

El 63% de los Congresos y Convenciones registró entre 151 y 500 asistentes, seguidos por el 18% de los eventos más pequeños de entre 51 a 150 asistentes y con el 11% de los eventos más grandes de entre 501 y 1000 asistentes.

El 36% de las Ferias y Exposiciones que se realizaron en Posadas registraron entre 501 y 3000 asistentes, un 27% entre 500 o menos asistentes, un 18% entre 3.001 y 10.000 asistentes y un 18% de eventos con más de 10.001 asistentes.

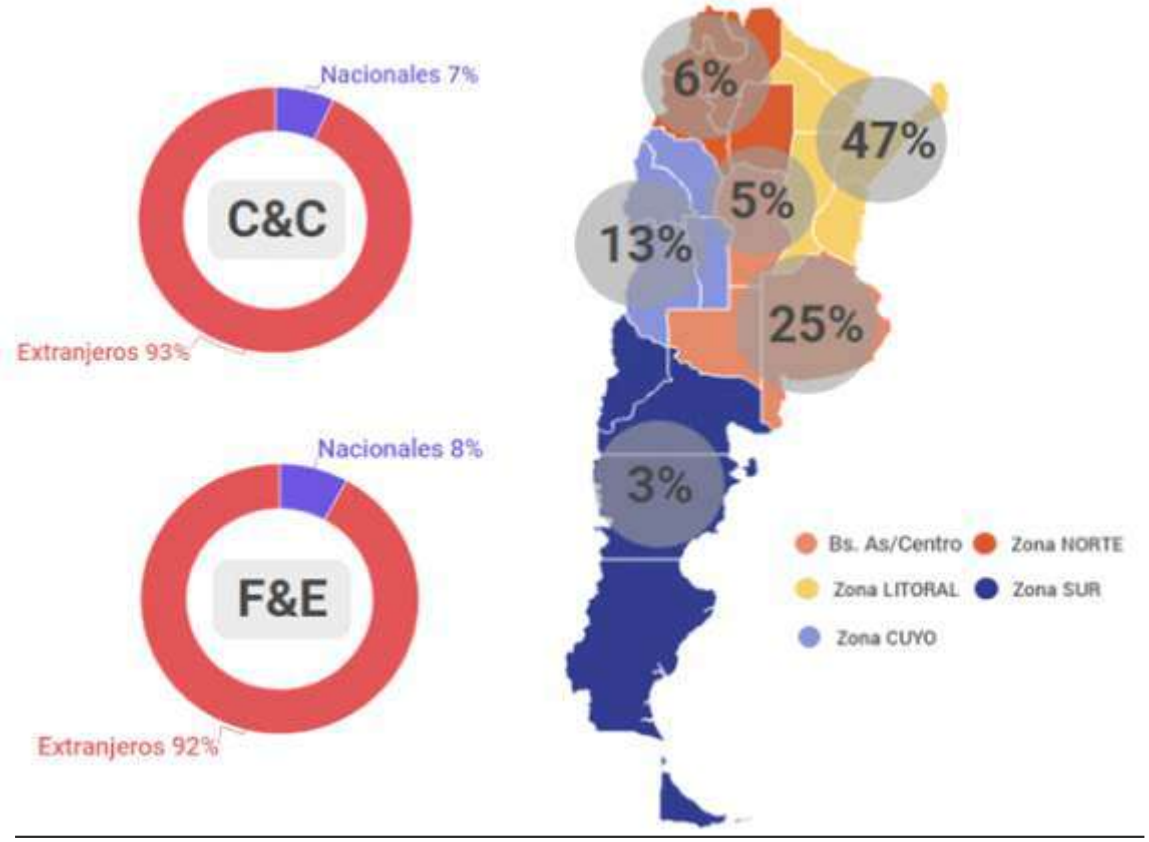
CUADRO 42:
ASISTENTES A TURISMO DE REUNIONES SEGÚN ORIGEN. POSADAS. AÑO 2017

EVENTOS	CANTIDAD	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Congresos y Convenciones	57	11.568	8.744	690	**21.002**
Evento Deportivo Internacional	1	100	50	50	**200**
Ferias y Exposiciones	11	248.720	81.506	6.699	**336.925**
TOTAL	**69**	**260.388**	**90.300**	**7.439**	**358.127**

Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

Los eventos en la ciudad de Posadas registraron 358.127 asistentes entre locales (260.388), nacionales (90.300) e internacionales (7.439). Cabe destacar que el número de asistentes a Ferias y Exposiciones del año 2017 debe ser analizado teniendo en cuenta que durante este período se desarrolló Tecnópolis Federal congregando una gran cantidad de asistentes de Posadas y de ciudades de la provincia que entraron dentro del rango turista nacional al no poder clasificarse como locales.

GRÁFICO 45:
RANGO COMPARATIVO POR CANTIDAD ENTRE ASISTENTES A C&C Y F&E. POSADAS AÑO 2017



Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

En cuanto a la procedencia de turistas a Congresos y Convenciones un 93% correspondió a nacionales (8.744), mientras que el 7% a extranjeros (690). Esto refleja el claro posicionamiento de los eventos a nivel nacional, dejando descubierto el potencial de desarrollo como destino regional e internacional.

En cuanto a las Ferias y Exposiciones las procedencias de los turistas nacionales representaron un 92% (81.506), mientras que la de los extranjeros solo un 8% (6.699).

En cuanto a los Eventos Deportivos Internacionales no significaron un número determinado ya que solo existió uno durante el periodo 2017 que movilizó 50 asistentes nacionales y 50 asistentes extranjeros

Eventos ICCA (International Congress y Convention Assosiation)

Los eventos ICCA son eventos internacionales reconocidos por esta organización que jerarquizan el destino por su complejidad y le permiten entrar en un ranking internacional consultado por los principales organizadores de eventos de todo el mundo. Por ello es que la ciudad de Posadas busca promover la realización de este tipo de eventos para elevar los estándares del destino, facilitar el desarrollo acciones de marketing y captación de nuevos eventos, así como posicionar al destino entre los principales del país y Latinoamérica.

Los criterios específicos que permiten calificar un congreso o convención como ICCA son los siguientes:

- Haber rotado por lo menos por tres sedes internacionales distintas en los últimos tres años (haberse realizado en tres países diferentes).
- La elección de su próxima sede debe responder a un proceso de postulación formal avalado por la entidad organizadora.
- El evento debe durar como mínimo 8 hs. (una jornada).
- Debe tener al menos 50 asistentes (no pudiendo ser asistentes locales en su totalidad).

En el año 2017 la Ciudad de Posadas solamente realizo 1 evento ICCA, el mismo fue la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM) que superó los 2500 asistentes.

Análisis de la Demanda de Congresos y Convenciones

El análisis de la demanda describe las características de aquellos asistentes nacionales a C&C durante el 2017. Ha quedado excluido de este estudio los asistentes a Ferias y Exposiciones y a Eventos Deportivos Internacionales.

Los asistentes del Litoral representaron el 47% del total de los asistentes nacionales mientras que en segundo lugar los turistas de Buenos Aires representaron el 25%, distribuyéndose el porcentaje restante entre las demás regiones del país.

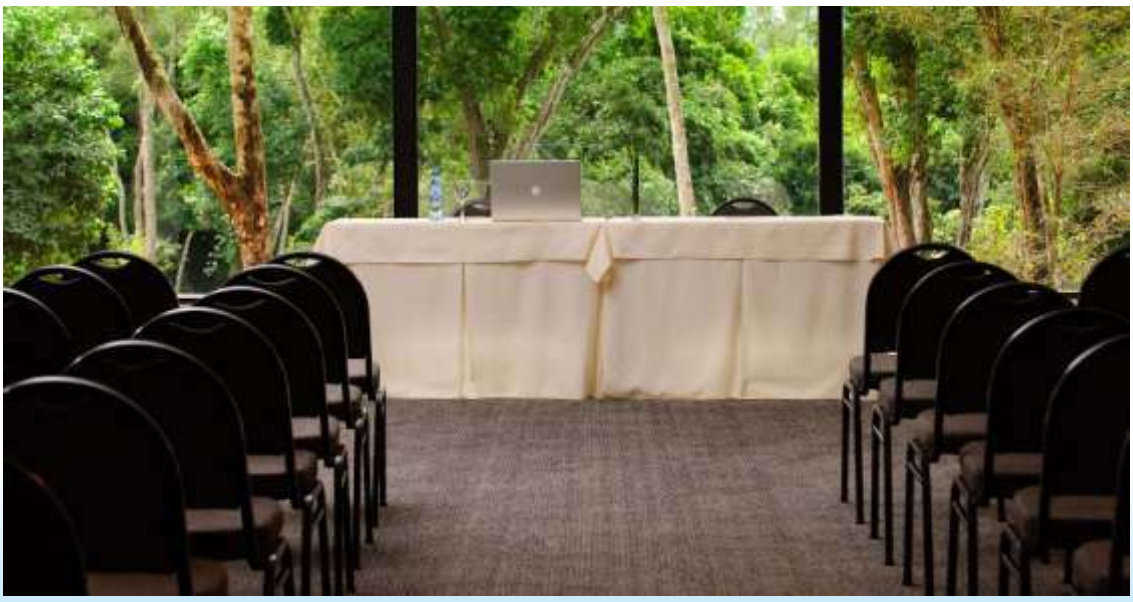
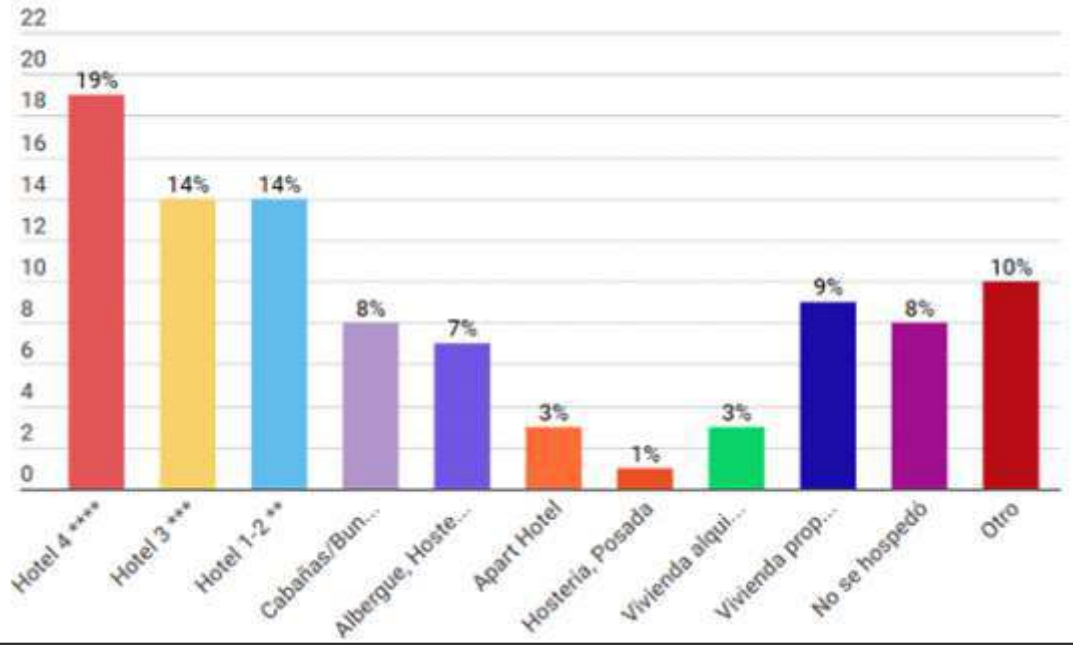


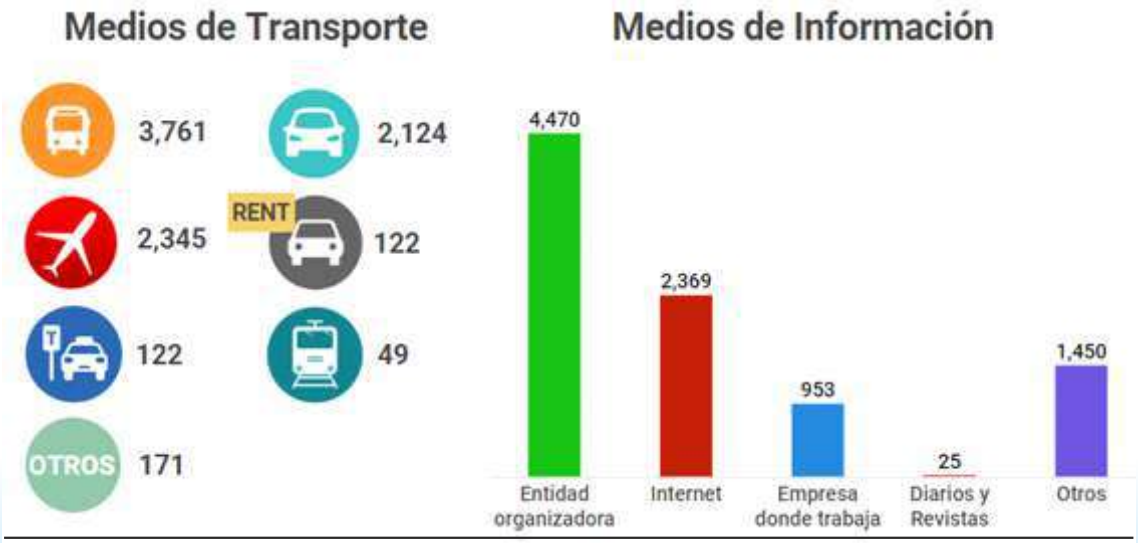
GRÁFICO 47:
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO SELECCIONADO PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES. POSADAS. AÑO 2017



Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

El tipo de alojamiento más seleccionado entre los asistentes nacionales a Congresos y Convenciones fue el hotelero, representando la hotelería 4 estrellas un 19%, la hotelería 3 estrellas un 14% y la hotelería de 1 y 2 estrellas un 14%.

GRÁFICO 48:
MEDIOS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN PARA TURISTAS NACIONALES DE C&C. POSADAS. AÑO 2017

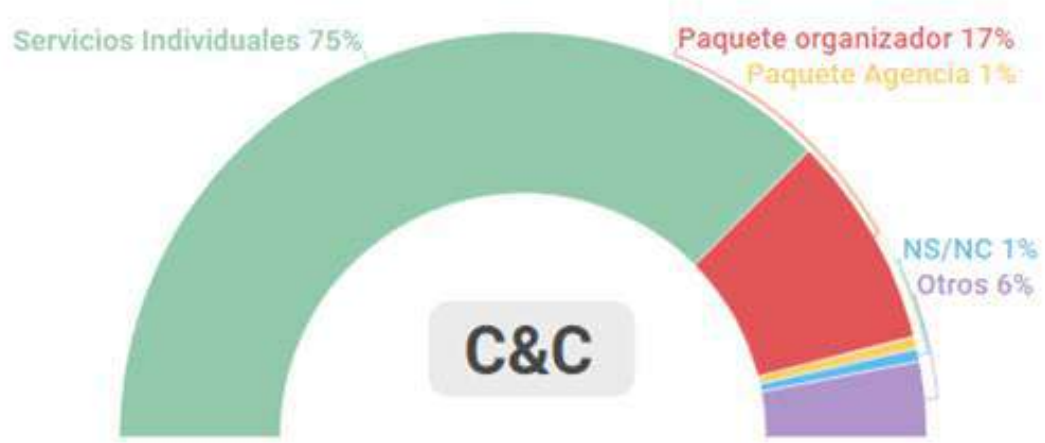


Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

El medio de transporte más elegido para llegar al destino lo constituye el Ómnibus con 3.761 arribos, seguido por el avión con 2.345 arribos y el vehículo propio con 2.174 arribos.

El principal medio por el cual se informaron sobre el congreso o convención fue por la entidad organizadora (4.470 asistentes), seguido por la búsqueda en internet (2.369 asistentes) y la empresa donde trabaja el turista (953 asistentes).

GRÁFICO 49:
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS NACIONALES DE C&C. POSADAS. AÑO 2017



Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

El 75% de los turistas nacionales que asistieron a congresos y convenciones organizó su viaje de forma particular a través de la contratación de servicios individuales, mientras que el 17% lo hizo a través de la contratación de un paquete ofrecido por el organizador del evento. Solo el 1% arribo a la ciudad a través de un paquete ofrecido por una Agencia de Viajes.

GRÁFICO 50:
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS NACIONALES DE C&C. POSADAS. AÑO 2017

Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo

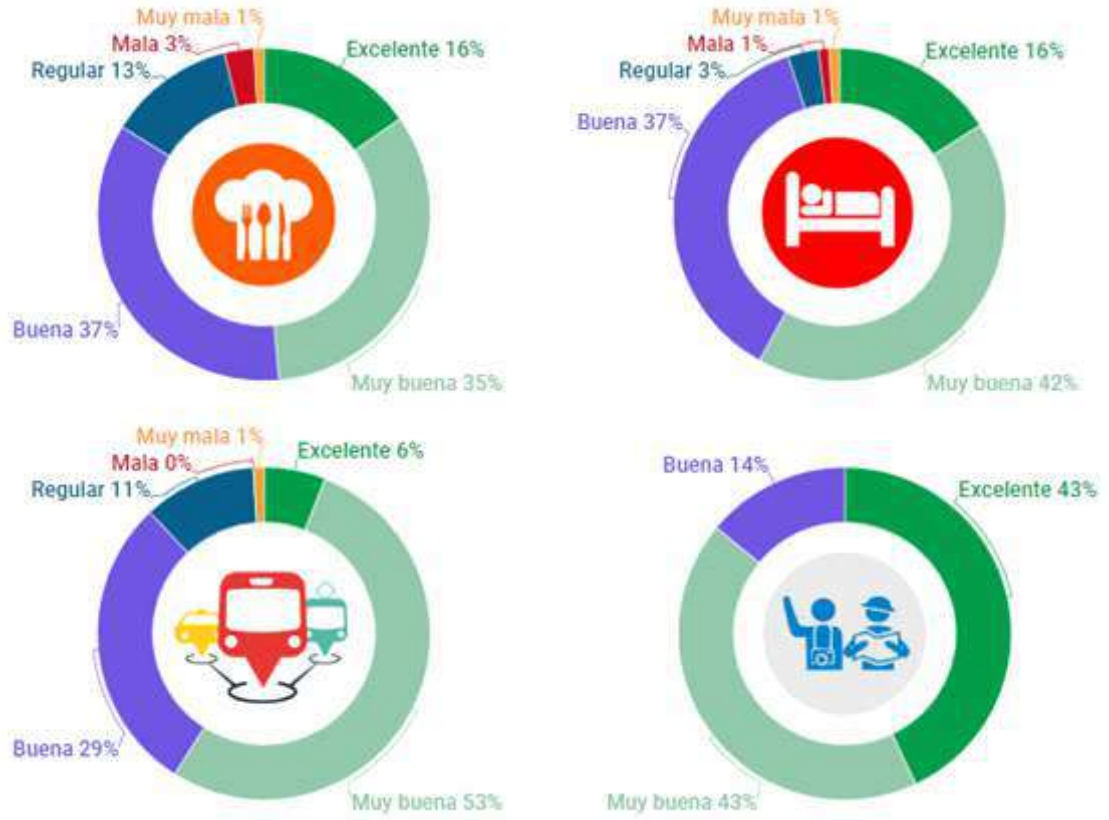
El 64% de los asistentes nacionales se hospedó entre 1 y 3 noches en la ciudad, mientras que el 28% lo hizo entre 4 y 7 noches y el 8% no se hospedó.

En cuanto a frecuencia de visita a la ciudad, el 46% visitó la ciudad por primera vez, el 31 % lo hace esporádicamente y el 19% varias veces al año.

Al consultarle a los asistentes sobre la voluntad de regresar al destino el 98% y el principal motivo por el que regresaría sería el de realizar actividades de ocio (54%) seguido por otras asistencias a otras reuniones y estudios.

El 92% de los asistentes nacionales de Congresos y Convenciones viajó solo a la ciudad, seguido por el 4% que viajó junto a un acompañante y con valores inferiores junto a 2,3 y 4 acompañantes.

GRÁFICO 51:
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ASISTENTES NACIONALES A C&C EN RELACIÓN A LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD. POSADAS. AÑO 2017



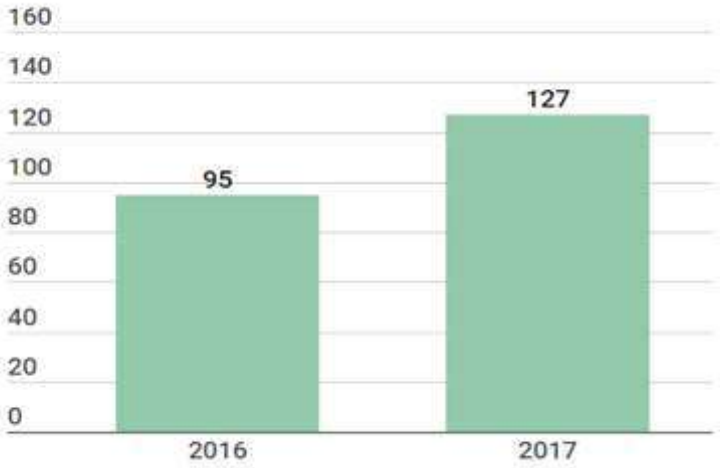
Fuente: Datos Observatorio Económico de Turismo de Reuniones 2017 - Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

En general la satisfacción de los turistas nacionales de Congresos y Convenciones que arribaron a Posadas durante el 2017 fue muy buena en todos los servicios ofrecidos por la ciudad.

Complemento con los registros de la A.Pos.Tur

Si a los eventos verificados por el OETR se suman los eventos deportivos nacionales y regionales, los eventos culturales y los festivales que quedaron excluidos del primer análisis, la cantidad de eventos aumentan significativamente al número de 127 durante el año 2017.

GRÁFICO 52:
DISTRIBUCIÓN COMPARATIVA DE LA CANTIDAD DE EVENTOS EN POSADAS. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

Esta combinación de datos entre la información provista por el OETR y la A.Pos.Tur representó un incremento del 34% en relación al mismo análisis de los eventos realizados durante el año 2016, en el cual se realizaron 95 eventos en la ciudad.

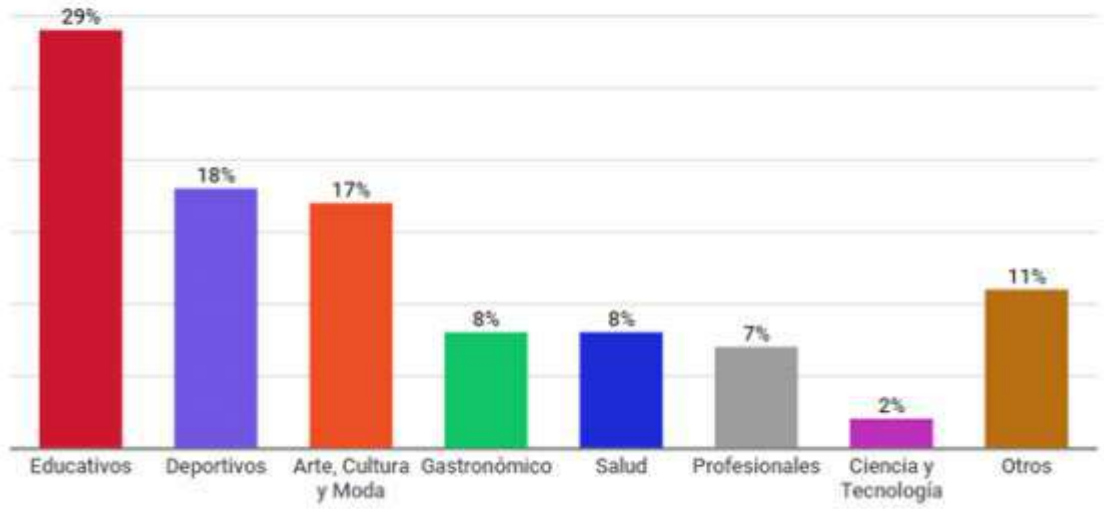
CUADRO 43:
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS EVENTOS EN POSADAS. AÑO 2017

TEMÁTICA	CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
Académicos y Educativos	37	29,13%
Deportivos	23	18.11%
Ciencia y tecnología	3	2,36%
Salud y Belleza	10	7,87%
Arte, cultura, moda	21	16,54%
Profesionales	9	7,09%
Gastronómicos	10	7,87%
Otros	14	11,02%
TOTAL	**127**	**100,00%**

Fuente y Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

Se debe destacar que las temáticas que predominaron en la ciudad durante el 2017 fueron los eventos Académicos y Educativos (29,13%), los Deportivos (18,11%) y los Artísticos y Culturales (16,54%).

GRÁFICO 53:
DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS EN POSADAS SEGÚN TEMÁTICA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Agencia Posadas Turismo.

Se han posicionado positivamente en este último año también los eventos Gastronómicos (7,87%) y de Salud y belleza (7,87%).

Sin embargo, el dato relevante de este análisis se encuentra en el potencial de crecimiento de los eventos profesionales que solo representaron un 7,09% del total. La potencialidad de este segmento radica particularmente en su promedio de gasto superior a los demás y en que la ciudad de Posadas concentra la mayor cantidad de asociaciones y colegios profesionales de la provincia.

Por lo que trabajar coordinadamente con ellas (como se mencionó al principio) promoviendo la postulación de la ciudad para eventos nacionales e internacionales de sus temáticas específicas es uno de los principales objetivos de la A.Pos.Tur.

Puerto Iguazú

Dentro de la agrupación C&C, las reuniones con mayor participación son los Encuentros (21,6%), seguida por los Congresos y las Jornadas con el mismo porcentaje (19%), las Convenciones y las Reuniones se encuentran en cuarto y quinto lugar con el 13,5% y en los últimos escalones encontramos a los Seminarios y Simposios con el 5,4% y 2,8% respectivamente.

Dentro del grupo F&E, las Exposiciones representan el 66,7%, mientras que las Ferias constituyen el 33,3% de participación.

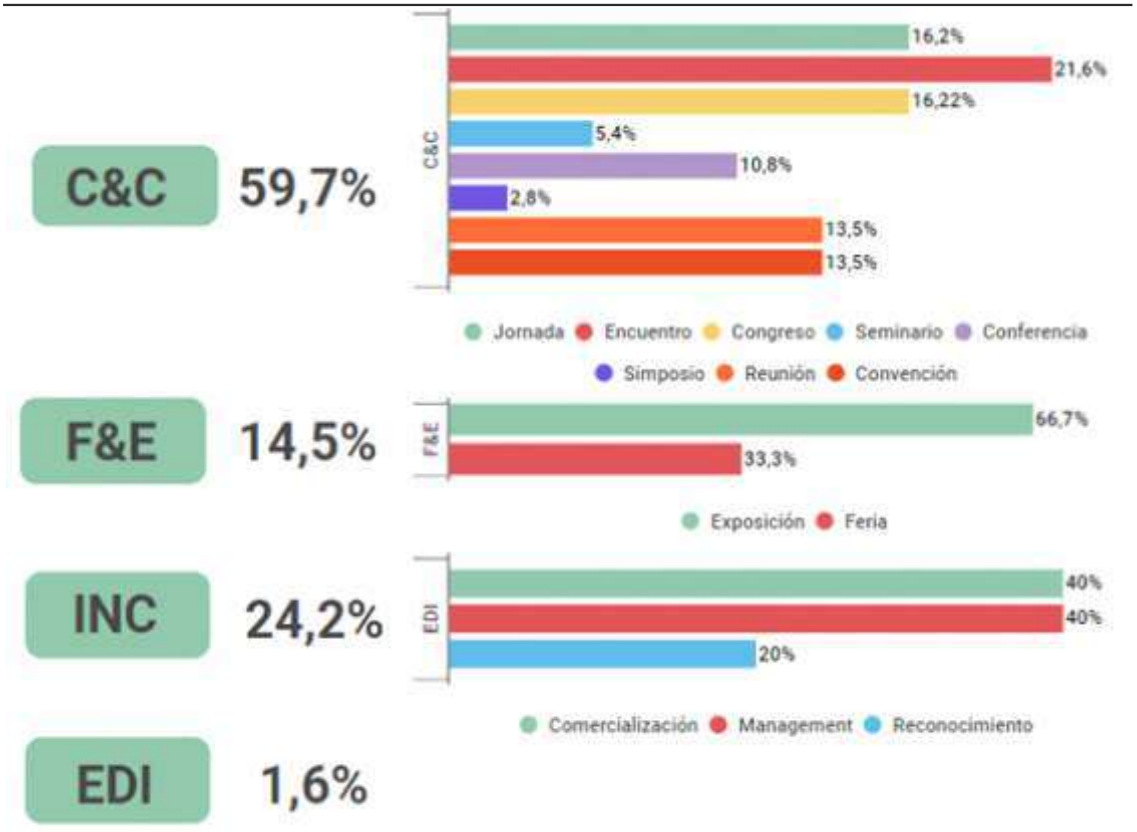
Es importante mencionar que en el año 2017 se identificaron 15 reuniones de Incentivo (INC) en la ciudad, y se ha incorporado para este año la tipología de esta agrupación. En este sentido, los Incentivos de Comercialización acaparan el 40%, seguido los de Management con el mismo porcentaje 40%, mientras que los de Reconocimiento representan el 20%.

CUADRO 44:
EVENTOS EN PUERTO IGUAZÚ SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2017

EVENTOS	CANTIDAD	DISTRIBUCION PORCENTUAL
Congresos y Convenciones (C&C)	37	59,7%
Ferias y Exposiciones (F&E)	9	14,5%
Reuniones de Incentivos (INC)	15	24,2%
Encuentro Deportivo Internacional (EDI)	1	1,6%
TOTAL	**62**	**100%**

Fuente: Iguazú Convention Bureau - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 54:
DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS EN PUERTO IGUAZÚ SEGÚN TEMÁTICA. AÑO 2017



Fuente: Iguazú Convention - Bureau Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Los eventos en la ciudad de Puerto Iguazú registraron 9804 asistentes, de los cuales 3.911 fueron locales (39,9%), 3.903 nacionales (39,8%) y 1.928 extranjeros (19,7%).

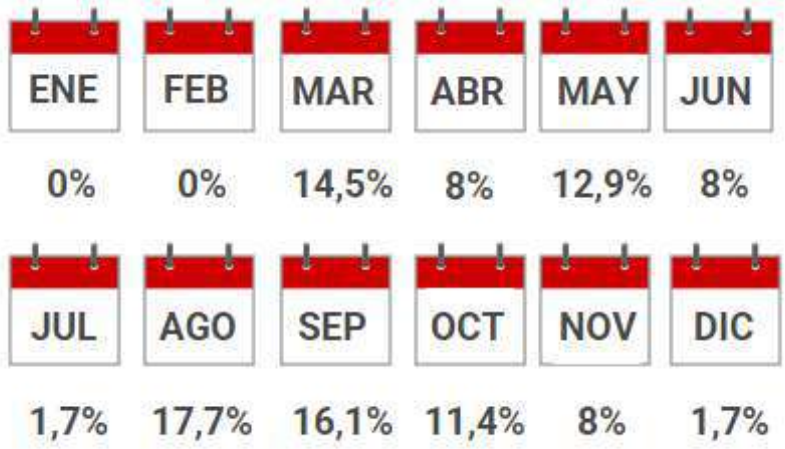
CUADRO 45:
ASISTENTES A TURISMO DE REUNIONES SEGÚN ORIGEN. PUERTO IGUAZÚ. AÑO 2017

EVENTOS	CANTIDAD	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
C&C	37	2.291	2.956	507	5.791
F&E	9	1.220	520	853	2.602
INC	15	150	277	458	900
EDI	1	250	150	110	511
TOTAL	62	3.911	3.903	1.928	9.804

Fuente: Iguazú Convention Bureau - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Las reuniones se concentraron en su mayoría durante el segundo semestre del año, principalmente entre los meses de agosto a noviembre, período en el que se desarrollaron cerca del 53% de las mismas.

GRÁFICO 55:
DISTRIBUCIÓN DE EVENTOS EN PUERTO IGUAZÚ SEGÚN FECHA DE REALIZACIÓN. AÑO 2017



Fuente: Iguazú Convention Bureau - Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Actividades turísticas y calificaciones de los servicios

Al observar cuáles fueron las actividades que realizaron los turistas durante su viaje a Misiones en 2017, podemos ver que la preferida es "naturaleza" (con un 86%), seguida por "aventura" (59%) y "cultural" (53%). También aparecen, aunque con menos relevancia, "actividades náuticas" (36%), "compras" (35%), "observación de flora/fauna" (28%), "entretenimiento nocturno" (23%), "religión" (16%). Las actividades que casi no se realizaron en la provincia durante el 2017 fueron aquellas vinculadas con "deportes" que obtuvo un 4% y "otras" con un 2%.

GRÁFICO 56:
ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En lo que respecta a las calificaciones que dieron los turistas a diferentes servicios turísticos, se observó una valoración sumamente positiva en general a partir de su experiencia en la provincia de Misiones.

El servicio de gastronomía fue valorado de "Muy Bueno" o "Bueno" por el 71,1% del total (41,5% lo calificaron de "Bueno" y 29,6% como "Muy Bueno"). Sólo el 3,1% del total de los visitantes calificaron de "Regular", "Malo" o "Muy Malo" al servicio de gastronomía.

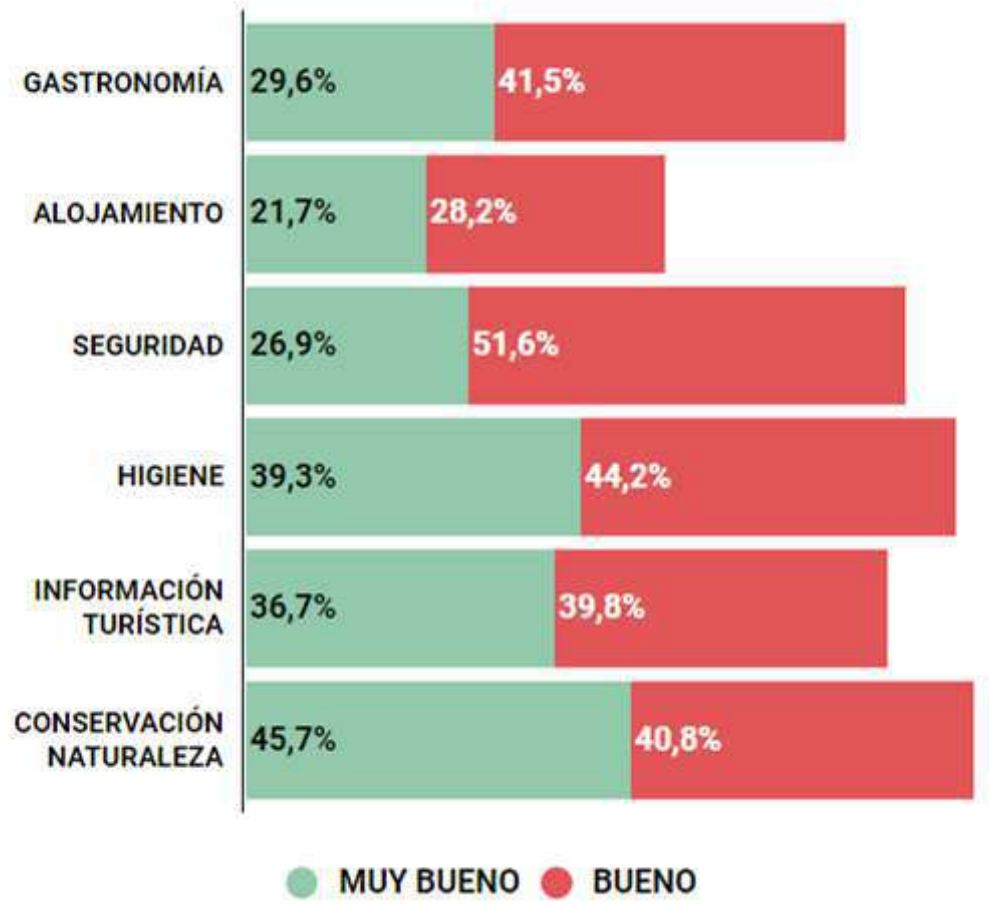
El alojamiento fue valorado de "Bueno" por el 28,2% y de "Muy Bueno" por el 21,7%. Es decir, que la mitad de los turistas calificaron al alojamiento positivamente. Un 1,7% de los visitantes calificaron al servicio de hospedaje como "Regular", "Malo" o "Muy Malo".

La seguridad fue calificada de "Buena" por el 51,6% del total de los turistas visitantes mientras que el 26,9% la calificó como "Muy Buena". Un 3,9% calificaron a la seguridad como "Regular", "Mala" o "Muy Mala".

La higiene fue calificada de "Buena" por el 44,2% de los turistas y "Muy Buena" por el 39,3%. Esto tiene en cuenta la limpieza de los lugares visitados por los visitantes. Con respecto a la información turística del destino, la misma fue valorada de "Buena" por el 39,8% de los visitantes y de "Muy Buena" por el 36,7%.

Para finalizar, se destaca a la conservación de la naturaleza con la más alta calificación, que denota que Misiones trabaja arduamente en un turismo sustentable, preservando la biodiversidad provincial. El 86,5% de quienes visitaron la provincia de Misiones durante el año 2017 calificaron a la misma como "Muy Buena" o "Buena" (45,7% y 40,8% respectivamente).

GRÁFICO 57:
CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MISIONES. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Programas de Calidad Turística

Durante el 2017 se llevaron adelante diversas certificaciones de calidad turística existentes en la provincia de Misiones que se desprenden del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), el cual se basa en un conjunto de herramientas especialmente diseñadas para promover la calidad en cada una de las prestaciones turísticas que brindan los destinos en todo el territorio.

En Puerto Iguazú se implementaron 2 IRAM-SECTUR: la 42.200 (Hotelería) y la 42.800 (Restaurantes). Asimismo, se estuvo trabajando con varias empresas con el Programa de Directrices de Accesibilidad para Alojamiento y Servicios Turísticos, que serán evaluadas durante 2018.

En Aristóbulo del Valle se obtuvieron 8 distinciones entre empresas y municipio del Programa de Directrices de Gestión Ambientales.

En Posadas y Candelaria se estuvo trabajando conjuntamente con el Programa de Directrices de Gestión para Municipios Turísticos, quedando pendiente las etapas 3 y 4 para el 2018.

De igual manera, la ciudad de Posadas contó con la participación de 16 empresas que buscan obtener durante el 2018 la certificación por el Programa de Directrices de Competitividad para Organizaciones Turísticas.

CAPÍTULO 6: GASTO TURÍSTICO EN MISIONES

En este capítulo se presenta la información sobre el gasto turístico de los visitantes a la provincia de Misiones en el año 2017. Los datos se desprenden del Estudio del Perfil del Turista 2017 realizado por el Ministerio de Turismo de Misiones con la asistencia técnica y control del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos.

Se entiende como gasto promedio per cápita a todos aquellos gastos de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia, pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.

Gasto promedio per cápita en Misiones

El gasto promedio per cápita de los turistas que visitaron la provincia de Misiones en 2017 totalizó en ARS$ 836,99 para quienes utilizaron alojamiento pago y en ARS$ 443,99 para aquellas personas que no utilizaron alojamientos pagos, ya sea que se hayan hospedado en casas de familia o en campings.

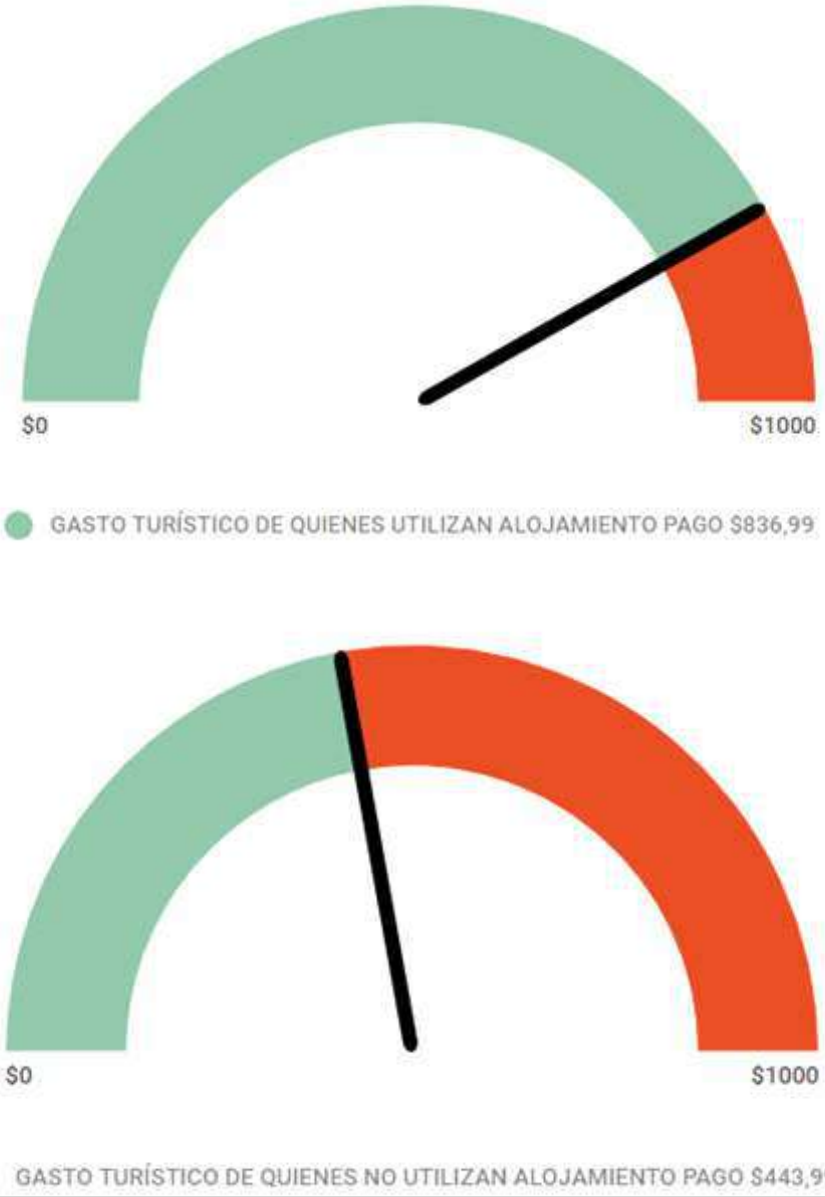
CUADRO 46:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN MISIONES. PERÍODO 2016-2017

	2016	2017	v.i.
Utilizaron alojamiento pago en la provincia	$871,48	$836,99	-4,0%
No utilizaron alojamiento pago en la provincia	$442,14	$443,99	+0,4%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

En consecuencia, el gasto promedio por turista en el 2017 decreció 4,0% con respecto al año anterior para quienes utilizaron alojamiento mientras que el gasto promedio por turista. En el caso de la no utilización de alojamiento pago tuvo un leve incremento del 0,4%, pasando de $442,14 en 2016 a ser de $443,99 en el 2017.

GRÁFICO 58:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Gasto promedio per cápita en principales destinos turísticos

El gasto promedio per cápita en los principales destinos turísticos de la provincia de Misiones se analizó mediante quienes usaron alojamiento pago en la ciudad analizada y quienes no lo utilizaron ya que se encontraban de paso por esos lugares o bien utilizaban las casas de familiares o pasaban la noche en campings.

El mayor valor en gasto promedio por turista durante 2017 fue en Puerto Iguazú, donde cada persona gastó en promedio $1.083,88 con el servicio de alojamiento incluido y $618,75 quienes se encontraban visitando la ciudad sin realizar pernoctaciones en el destino.

El menor valor en gasto promedio per cápita con servicio de alojamiento incluido estuvo dado en la ciudad de San Ignacio ($527,48) seguido por Oberá ($671,42).

CUADRO 47:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS. AÑO 2017

	Aristóbulo del Valle	El Soberbio	Puerto Iguazú	Oberá	Posadas	San Ignacio	Santa Ana
usaron alojamiento pago	$722,90	$887,42	$1.083,88	$671,42	$716,65	$527,48	$741,07
no usaron alojamiento pago	$290,95	$375,25	$618,75	$412,92	$337,50	$309,15	$595,36

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

CUADRO 48:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS. PERÍODO 2016-2017

		2016	2017	v.i. %
ARISTÓBULO DEL VALLE	Alojamiento Pago	838,66	722,9	-13,8%
	Alojamiento No Pago	310,93	290,95	-6,4%
EL SOBERBIO	Alojamiento Pago	968,7	887,42	-8,4%
	Alojamiento No Pago	440,74	375,25	-14,9%
PUERTO IGUAZÚ	Alojamiento Pago	1.226,25	1083,88	-11,6%
	Alojamiento No Pago	802,23	618,75	-22,9%
OBERÁ	Alojamiento Pago	746,81	671,52	-10,1%
	Alojamiento No Pago	205,26	412,92	101,2%
POSADAS	Alojamiento Pago	940,59	716,65	-23,8%
	Alojamiento No Pago	423,21	337,5	-20,3%
SAN IGNACIO	Alojamiento Pago	718,81	527,48	-26,6%
	Alojamiento No Pago	353,3	309,15	-12,5%
SANTA ANA	Alojamiento Pago	531,67	741,07	39,4%
	Alojamiento No Pago	352,88	595,36	68,7%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

CAPÍTULO 7: PERFIL DEL TURISTA EN MISIONES

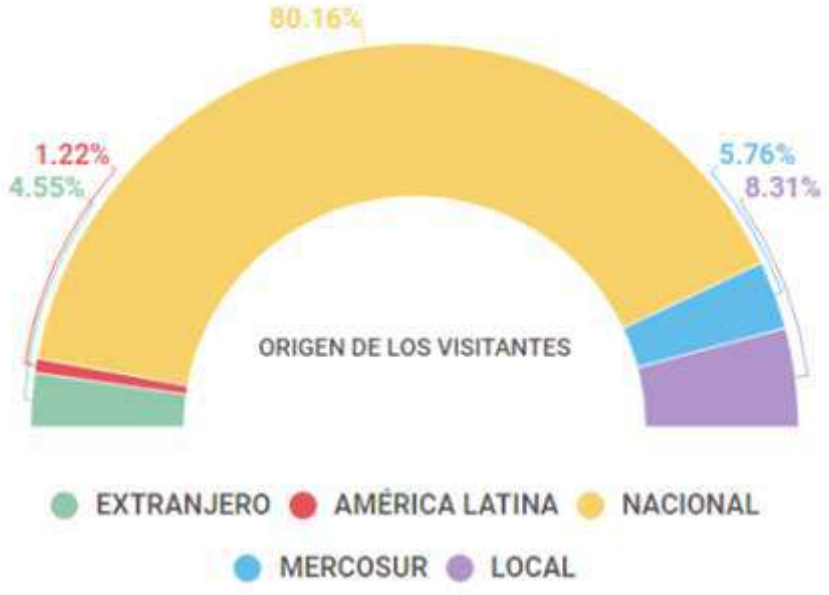
El objetivo de este apartado es caracterizar el perfil de las personas que en el año 2017 realizaron un viaje turístico a la provincia de Misiones. Este relevamiento se aplicó durante las vacaciones de verano e invierno (enero, febrero, julio y agosto de 2017), permitiendo realizar estimaciones sobre una muestra de 3.780 encuestas, en los municipios de Oberá, Aristóbulo del Valle, El Soberbio, Posadas, Puerto Iguazú, San Ignacio y Santa Ana donde se encuentran los principales atractivos turísticos de la provincia.

El Estudio del Perfil del Turista 2017 fue realizado por el Ministerio de Turismo de Misiones con la asistencia técnica y control del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos.

Origen del visitante y medio de transporte utilizado

El principal origen del visitante a la provincia de Misiones durante el año 2017 fue de origen nacional con un 80,16% del total seguido de turistas misioneros con el 8,31%. El mercado de los países del Mercosur conformó un 5,76% y el mercado de países extranjeros un 4,55%. El 1,22% restante de las visitas fueron de personas residentes en América Latina.

GRÁFICO 59:
ORIGEN DEL VISITANTE. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

El origen nacional tuvo 7,1 puntos porcentuales (p.p.) menos que en el 2016, donde conformaba el 87,2% del total de visitantes encuestados. En cambio, el origen local aumentó su proporción en 3,6 p.p. más en 2017, el origen Mercosur incrementó en 1,6 p.p., el origen extranjero en 1,5 p.p. y el origen latinoamericano un 0,4 p.p. más que en el 2016.

CUADRO 49:
ORIGEN DEL VISITANTE. PERÍODO 2016-2017

	2016	2017	v.i. puntos porcentuales (p.p.)
Nacional	87,2%	80,2%	-7,1
Mercosur	4,1%	5,8%	1,6
América Latina	0,8%	1,2%	0,4
Extranjero	3,1%	4,5%	1,5
Local	4,7%	8,3%	3,6

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los principales países emisores de turistas que visitaron la provincia de Misiones en el 2017 fueron Brasil (3,55%), Paraguay (1,44%), Francia (1,22%), España (0,89%) y Uruguay (0,78%).

Considerando el movimiento turístico por región de residencia en Argentina, se observa que los turistas provenientes de la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y aquellos radicados en los Partidos del GBA conformaron, en conjunto, el 33,7% del movimiento de turistas en el año 2017. Le siguieron en importancia las provincias de Misiones (8,3%), Chaco (8,0%), Corrientes (7,8%), Córdoba (7,3%), Santa Fe (7,1%) y Entre Ríos (6,1%).

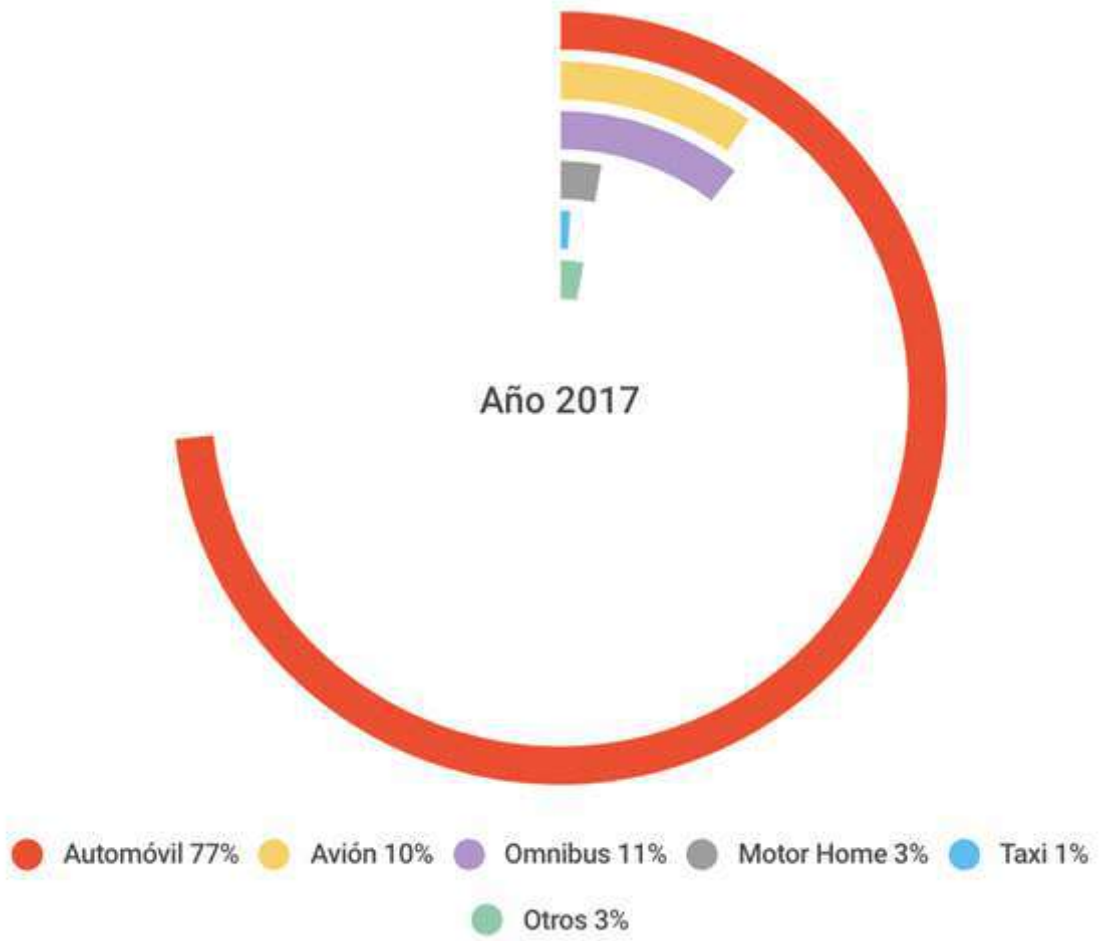
CUADRO 50:
ORIGEN DEL VISITANTE NACIONAL SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Provincia	p.p. %
Buenos Aires	19,4%
CABA	14,3%
Misiones	8,3%
Chaco	8,0%
Corrientes	7,8%
Córdoba	7,3%
Santa Fe	7,1%
Entre Ríos	6,1%
Formosa	2,2%
Salta	2,0%
Mendoza	1,0%
Chubut	0,9%
Neuquén	0,8%
Jujuy	0,6%
Río Negro	0,6%
Tucumán	0,6%
La Rioja	0,3%
Santa Cruz	0,3%
Santiago del Estero	0,3%
San Luis	0,2%
Tierra del Fuego	0,2%
Catamarca	0,1%
La Pampa	0,1%
TOTAL	**100%**

GRÁFICO 60:
ORIGEN DEL VISITANTE NACIONAL SEGÚN PROVINCIA DE RESIDENCIA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 61:
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

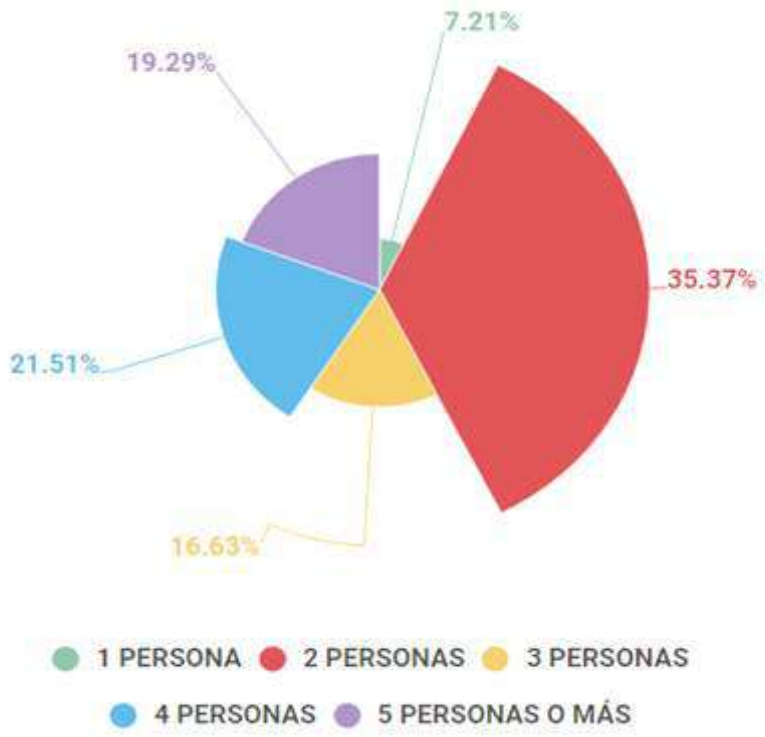
En lo que respecta al medio de transporte utilizado, en 2017 primó el automóvil (76,5%, con un incremento de 5,8 p.p. más que en 2016) seguido por el ómnibus (11,1%, con una caída del 0,3 p.p. en relación al año anterior) y el transporte aéreo (10,3%, con un aumento de 0,7 p.p. más que en 2016). Otros medios de transporte conformaron un 2,7%, el motor home representó 2,6% y 1 taxi un 1,4%.

Grupo de viaje

Se observa que no hubo diferencias sustanciales en el comportamiento turístico de acuerdo al género de las personas. El porcentaje de mujeres (52,0%) fue levemente superior al de los varones (49,0%).

Analizando el tamaño del grupo de viaje, se puede ver que los grupos de 2 personas (35,37%) y de 4 (21,52%). Los grupos más numerosos (5 o más personas) reunieron al 19,29% de los turistas mientras que los grupos de 3 personas estuvo representando en un 16,63% y los viajeros visitantes individuales el 7,21%.

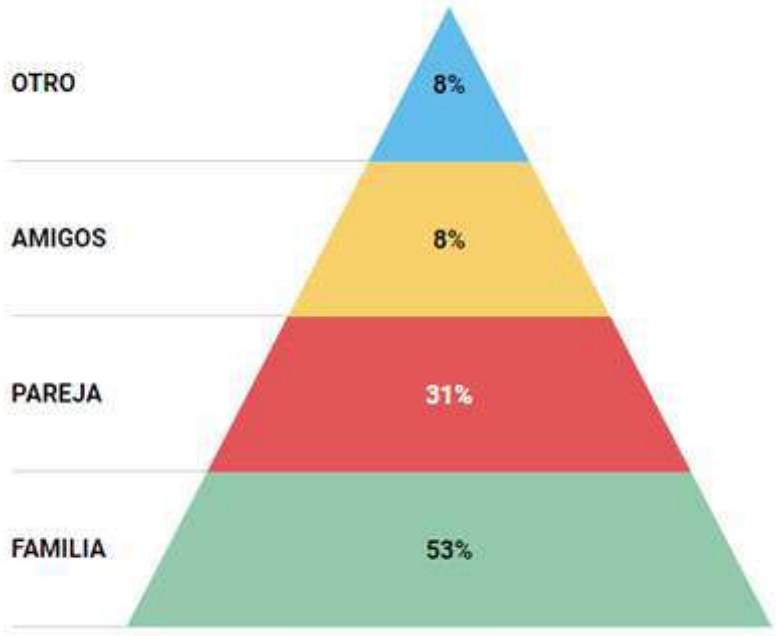
GRÁFICO 62:
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE. AÑO 2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El grupo de viaje en el año 2017 estuvo dado en un 53% por familias mientras que las parejas conformaron el 31%. Los grupos de amigos representaron el 8% y otros tipos de grupos de viaje como colegas, contingentes o viajeros individuales conformaron el 8% restante.

GRÁFICO 63:
RELACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE. AÑO 2017

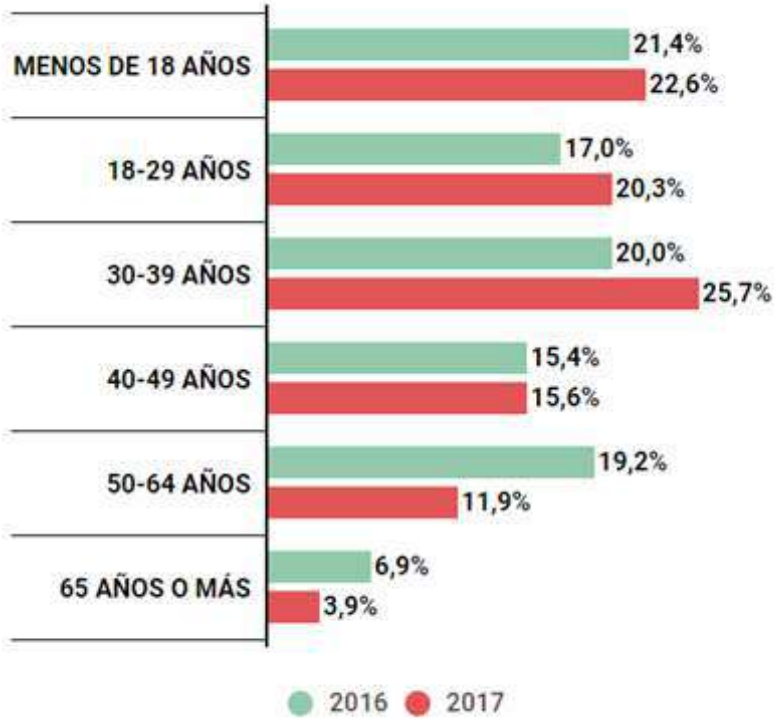


Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Al analizar la distribución de las personas por edad, se observa que quienes viajaron en mayor proporción en el 2017 fueron las personas de edades intermedias: el 25,7% de las personas de 30 a 39 años realizaron al menos un viaje con pernocte (5,7 p.p. más que en 2016), mientras que la proporción de las personas de 18 a 29 años se ubicó en el 20,3% (3,2 p.p. más que el año anterior) y los menores de 18 años, en 22,6% (es decir, 1,2 p.p. más que en 2016).

Para finalizar, el grupo etario de 40 a 49 años conformaron un 15,6% del total (0,2 p.p. más que en 2016), las personas de entre 50 y 64 años el 11,9% (7,3 p.p. menos que en 2016) y el 3,9% restante fueron personas mayores de 65 años (3,9% del total que corresponde 0 3,0 p.p. menos que el año anterior).

GRÁFICO 64:
GRUPO DE VIAJE SEGÚN RANGO DE EDAD. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

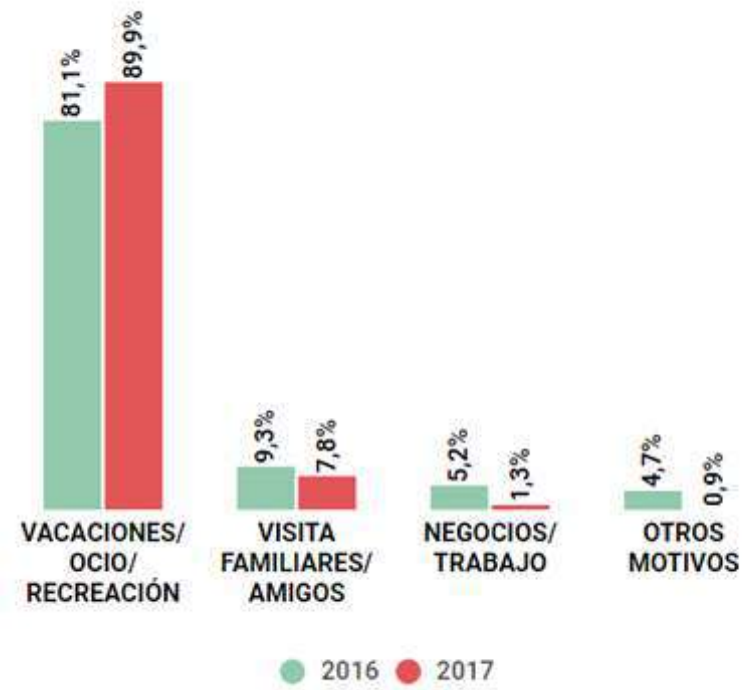
Mientras que, analizando los viajes de las personas por nivel educativo, el 57,4% fueron profesionales graduados (27,4% con estudio terciario o técnico completo y el 30,0% con título universitario) mientras que el 25,7% del total de visitantes contaban con estudios incompletos (9,3% con terciaria o técnica incompleta y el 16,4% con universitario incompleto).

Existe un aumento en la proporción de personas que visita la provincia a medida que aumenta el nivel educativo, por lo que se podría afirmar que el viajar es inherente al desarrollo cultural de los pueblos.

Motivo de viaje y frecuencia de visita

El motivo principal de viajes de los turistas en el año 2017 fue por vacaciones, ocio o recreación con un 89,9% de participación sobre el total (8,8 p.p. más que en 2016), seguido por un 7,8% que lo hizo para visitar a familiares o amigos (1,5 p.p. menos que el año anterior), en tanto que el trabajo y los motivos profesionales se llevaron un 1,3% del movimiento turístico total (3,6 p.p. menos que en el 2016) y otros motivos de viajes conformaron el 0,9% restante (3,8 p.p. menos que el año anterior).

GRÁFICO 65:
MOTIVO DE VIAJE. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

En el año 2017, el 67,41% de los turistas visitaron la provincia de Misiones por primera vez, mientras que el 13,30% vino a la provincia menos de una vez al año. A su vez, el 12,64% de los mismos concurrió a alguna ciudad misionera una vez al año mientras que el 3,77% lo hacía más de una vez, pero menos de una vez por mes.

GRÁFICO 66:
FRECUENCIA DE VISITA. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Alojamiento utilizado

El alojamiento más utilizado durante 2017 fue "hotel", que tuvo una participación del 31,7% sobre el total y un crecimiento interanual de 2,3 p.p. La segunda tipología de alojamiento más utilizada fue "cabaña/bungalow", con 26,5% del total que tuvo un crecimiento de 2,1 p.p. respecto al 2016.

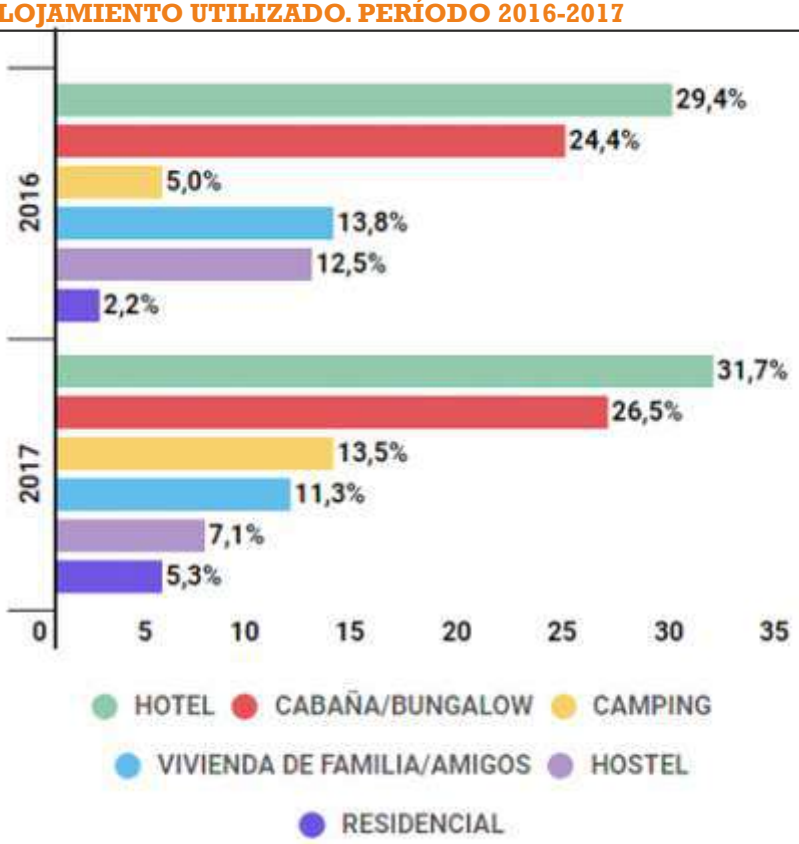
No muy lejos, en el tercer puesto (con 13,5% de participación) "camping" que creció 8,5 p.p. respecto al 2016 y "vivienda de familia/amigos" (11,3% del total) que decreció 2,5 p.p. respecto al 2016. "Hostel" y "residencial" obtuvieron un 7,1% y 5,3% de participación sobre el total.

CUADRO 51:
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. PERÍODO 2016-2017

	2016	2017	Puntos porcentuales (p.p.)
Vivienda de familia o amigos	13,8%	11,3%	-2,5
Vivienda o departamento de alquiler (sin serv.)	1,3%	0,8%	-0,5
Camping	5,0%	13,5%	8,5
Cabaña o bungalow (con serv.)	24,4%	26,5%	2,1
Estancia rural	0,0%	0,2%	0,2
Residencial	2,2%	5,3%	3,1
Hostel	12,5%	7,1%	-5,4
Hostería	0,3%	1,1%	0,8
Apart hotel	8,1%	1,1%	-7,0
Hotel	29,4%	31,7%	2,3
Otros	3,1%	1,5%	-1,6

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

GRÁFICO 67:
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

El 48,4% de quienes se hospedaron en alguna ciudad de Misiones no realizó la reserva previa a su visita mientras que un 22,8% lo hizo vía web y un 15,8% a través

de un llamado telefónico. Las reservas de alojamiento mediante el envío de correo electrónico conformaron un 11,6% y un 1,7% utilizó otros medios de reservas.
En la desagregación según la organización del viaje, en 2017 el 97,2% de los turistas no utilizó paquete mientras que el 2,8% restante utilizó un paquete turístico para arribar a la provincia.

Planificación del viaje

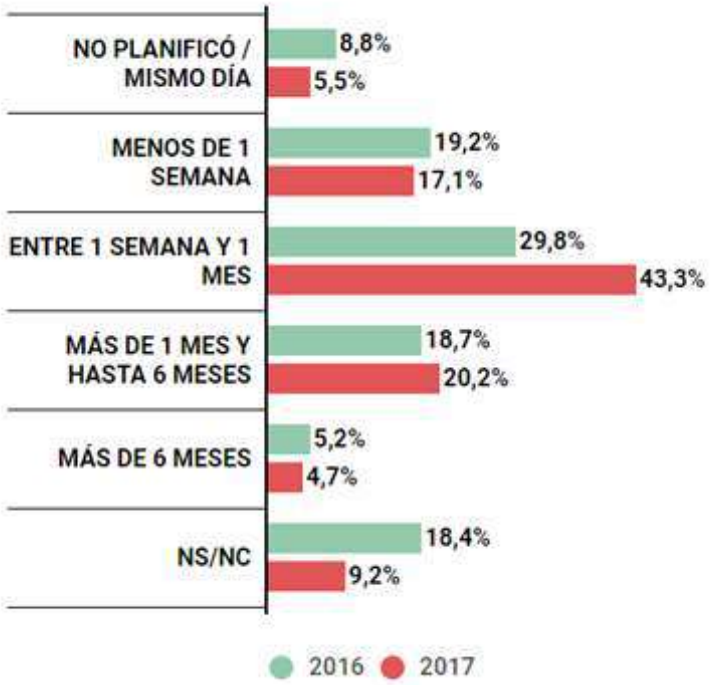
El método de búsqueda de la información más utilizado por los turistas durante el 2017 fue mediante páginas web con un 84% seguido por las redes sociales (37%) y las consultas a familiares y amigos (25%). En menor medida utilizaron las agencias de viajes (5%), visitas previas (4%) o la casa de la provincia y diarios y revistas (2% cada una).

GRÁFICO 68:
MÉTODO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN. AÑO 2017

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La planificación del viaje se realizó en un 43,3% entre una semana y un mes antes (13,6 p.p. más que en el año 2016), un 20,2% necesitó un lapso de tiempo de más de un mes y hasta seis meses (1,5 p.p. más que el año anterior), mientras que un 17,1% de los visitantes planificaron en menos de una semana (2,1 p.p. menos que en 2016) y un 5,5% no planificó su viaje antes de visitar la provincia (3,3 p.p. menos que el año anterior).

GRÁFICO 69:
TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE. PERÍODO 2016-2017



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones.

Todos tenemos

MISIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO MISIONES 2017

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

MISIONES
PROVINCIA
MINISTERIO DE TURISMO

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Casa Rosada
Presidencia de la Nación

Misiones Turismo | www.misiones.tur.ar | Tel.: +54 376 444 7539/40 | Colón 1985 - Posadas - Misiones