



IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones

IEM

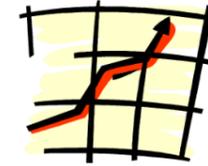
INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

Número 124

*Primer Trimestre
de 2018*



GUIA DE AUTORIDADES



DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y RELEVAMIENTO ESTADÍSTICO

Dr. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.Se Héctor KLEIN

Departamento de PBG

Lic. Natalia OJEDA

Departamento de Estadísticas Continuas

Elida STOLZ

Esteban GALARZA

María Cristina SANCHEZ

Publicación

Diseño y Compaginación

Elizabeth MARGALL



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

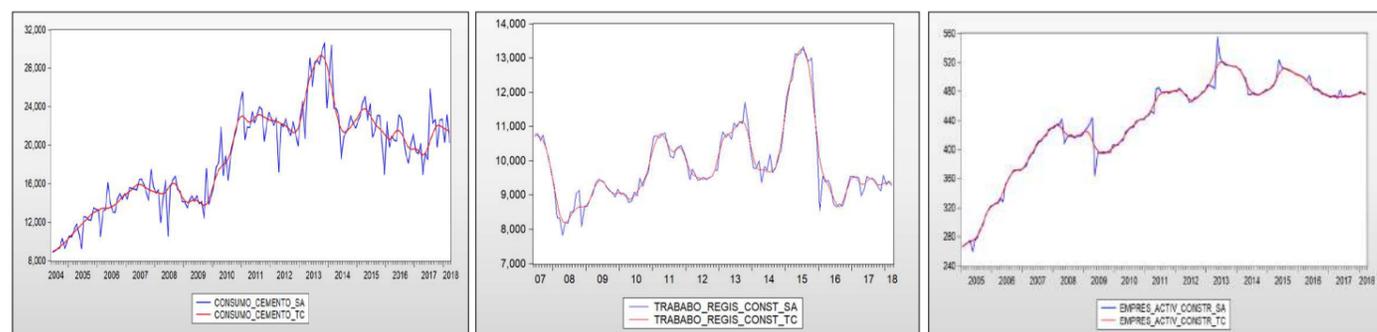
Posadas - Misiones

INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

	Página
CONSTRUCCIÓN	
CONSUMO DE CEMENTO PORTLAND	8
PUESTOS DE TRABAJO REGISTRADO	11
CANTIDAD DE EMPRESAS ACTIVAS	13
PERMISOS DE EDIFICACIÓN (OBRAS PRIVADAS)	15
CONSUMO	
CONSTRUCCIÓN PÚBLICA	16
DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	17
VENTA DE COMBUSTIBLE	20
CIRCULACIÓN DE DIARIOS	23
CANTIDAD DE ESPECTADORES EN SALAS DE CINE	25
DEMANDA DE TRANSPORTE - CONSUMO - INVERSIÓN	
PASAJEROS TRANSPORTADOS POR KM RECORRIDO	28
INSCRIPCIÓN INICIAL DE AUTOS	30
VENTA DE "O KM" RELEVADO POR EL IPEC	32
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	33
INSCRIPCIÓN INICIAL DE MOTOS	35
TRANSFERENCIA DE MOTOS	38
DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS	
DEMANDA LABORAL	40
OFERTA PUBLICITARIA	43
DINÁMICA DE EMPRESAS	45
OTROS	
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN	47
INTERÉS GENERAL	
PUBLICACIONES RECIBIDAS	48
NOTAS METODOLÓGICAS	49
ANEXO	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

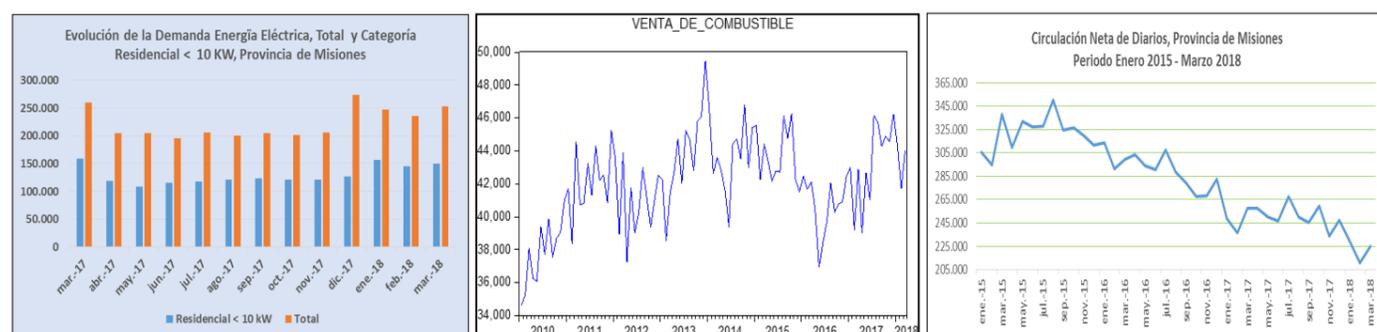
Resumen Gráfico del Informe Estadístico Mensual



Ver página 10

Ver página 12

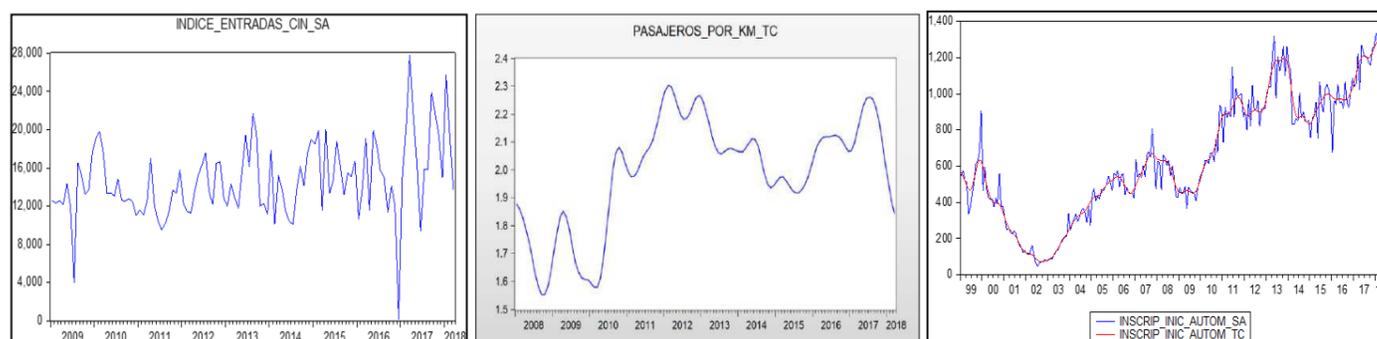
Ver página 14



Ver página 19

Ver página 21

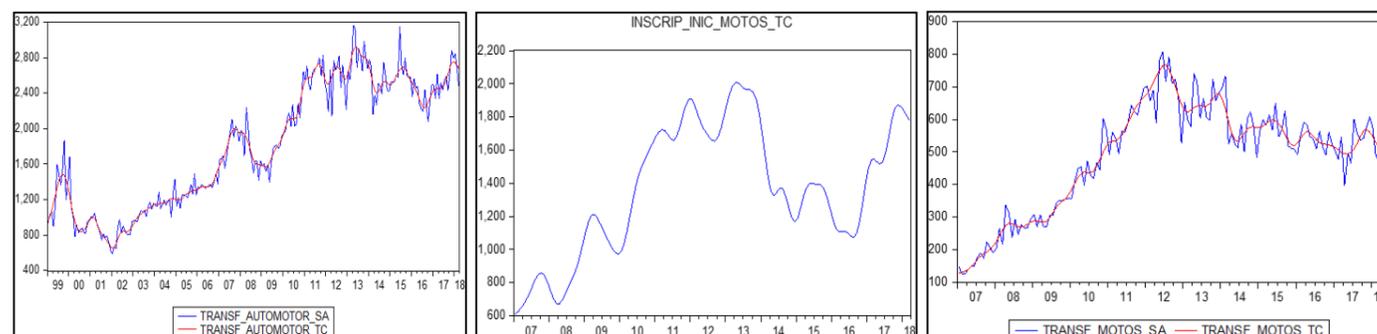
Ver página 24



Ver página 27

Ver página 29

Ver página 31



Ver página 34

Ver página 37

Ver página 39

Cemento Portland. El principal componente del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, tuvo una variación trimestral interanual (primer trimestre de 2018- primer trimestre de 2017) del 11,2% en la serie tendencia ciclo (TC) y del 8,7% en la serie desestacionalizada (SA). En cuanto a la variación anual (marzo 2018-marzo 2017) la misma fue del 11,9% en la TC y del 0,6% en la serie SA.

Puesto de trabajo registrados en la construcción. Si se compara la variación trimestral interanual del indicador se observa una caída del 1,4% en la TC y del 2,1% en la serie SA. Asimismo la variación anual disminuyó un 0,6% y un 2,6% respectivamente.

Cantidad de empresas activas en la construcción. Este indicador tuvo un incremento trimestral interanual del 0,9% tanto en la serie TC como en la SA. De la misma manera la variación mensual interanual fue del 0,9% (serie TC) y del 0,2% (serie SA).

Construcción pública. Durante el primer trimestre del año 2018 la construcción pública ascendió a 15.440 metros cuadrados, un importante crecimiento respecto al total anual del año 2017 donde esta variable fue solo de 74 metros cuadrados.

Permisos de edificación. Este indicador muestra un incremento en el total de metros construidos del 6,0% en cuanto a la variación trimestral interanual pero una caída del 27,6% respecto a la variación anual (marzo 2018-marzo 2017).

Demanda total de energía eléctrica. En el primer trimestre del 2018 se observa una disminución en la variación trimestral interanual del -4,3%. De la misma manera, la variación anual también fue negativa (-2,6%) pero la serie presenta un crecimiento en el análisis trimestral del 8,1% y en el mensual (7,4%).

Venta total de combustible. Este indicador muestra en el período analizado un incremento interanual del 4,5% en la serie TC y del 4,0% en la serie SA. En cuanto a la variación anual, el crecimiento fue del 2,9% y del 2,3% respectivamente.

Circulación de diarios locales. Los dos diarios de mayor tirada a nivel provincial muestran una caída trimestral interanual en sus ventas de 10,5% y del 12,6% en cuanto a la variación mensual interanual. Sin embargo, en el análisis mensual (marzo 2018- febrero de 2018) la circulación neta de diarios tuvo un repunte del 6,7%.

Cantidad de espectadores en sala de cine. El índice del total de entradas vendidas muestra una disminución trimestral interanual del 7,4% en la serie SA. Asimismo la variación anual muestra una caída del 50,7% en la misma serie.

Pasajeros transportados por kilómetro recorrido. Este indicador muestra una disminución trimestral interanual del 9,7% en la serie TC y del 3,6% en la serie original. En cuanto a la variación anual se observa una caída del 13,7% y del 14,5% respectivamente.

Venta de Okm. La variación trimestral interanual del indicador presenta, en la serie original, un incremento del 16,9%, mientras que la variación anual (marzo 2018-marzo 2017) mostro una caída del 3,3%.

Inscripciones iniciales de automotores. Las inscripciones a nivel provincial tuvieron una variación trimestral interanual del 16,7% en la serie TC y del 16,9% en la serie SA. Por otra parte, en cuanto a la variación anual, en la serie TC se observa un crecimiento del 13,6% en las inscripciones mientras que en la serie SA el crecimiento fue del 4,1%.

Transferencia de automóviles. El total de transferencias de automóviles en la provincia tuvo un incremento del 11,0% trimestral interanual en la serie TC, y del 7,6% en la serie SA. Por otra parte, la variación anual fue del 9,0% y del -5,3% respectivamente.

Inscripciones iniciales de motos. El indicador registra en el período un crecimiento trimestral interanual del 18,7% en la serie TC. Asimismo, la variación anual (marzo 2018-marzo 2017) fue del 14,9% en la serie TC.

Transferencia de motos. La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 4,4% en la serie TC, y del 0,5% en la serie SA. En cuanto a la variación anual, aumentó un 2,2% en cuanto a la serie TC y la serie SA muestra una disminución del 13,1%.

Demanda laboral. A nivel general, la demanda laboral del primer trimestre de 2018 disminuyó un 12,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por otra parte, la variación anual fue del 2,6%. El comportamiento en los primeros meses del año muestra que la variación mensual (marzo-febrero) fue del 49,0%.

Demanda laboral por sector de actividad. El sector establecimientos industriales fue el que más trabajo demandó en el primer trimestre de 2018 respecto al mismo trimestre del año anterior, un 78,6% más; le sigue el comercio mayorista con un incremento del 75,0%. Por otra parte, las empresas constructoras, los hogares y el comercio minorista disminuyeron la demanda laboral en un 63,2%, un 51,1% y un 46,2% respectivamente.

Calificación profesional. En el primer trimestre del año, se demandó mayormente directivos, aumentando un 328,5% respecto al primer trimestre de 2017, le sigue en importancia la demanda laboral de vendedores y corredores con un 10,9%. En cuanto a la calificación obreros de la construcción disminuyó un 94,7%, la de servicio doméstico un 51,5% y la de administrativos y auxiliares un 41,9%.

Oferta publicitaria. El indicador de oferta publicitaria a nivel general muestra una variación trimestral interanual del 3,2%, y una variación anual del 15,8%. Por otra parte, la variación del mes de marzo respecto al mes de febrero de 2018 fue del 10,8%.

Sector comercio. En el primer trimestre de 2018, este sector aumentó su oferta publicitaria en un 1,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Particularmente el rubro con mayor variación fue la indumentaria con un 33,6%, seguido del rubro Amoblamientos y equipamiento del hogar con un 6,5% y venta de automotores con un 4,8%. Por otra parte, el rubro materiales de construcción y decoración redujo su oferta publicitaria en un 14,4% y el rubro otros en un 9,8%.

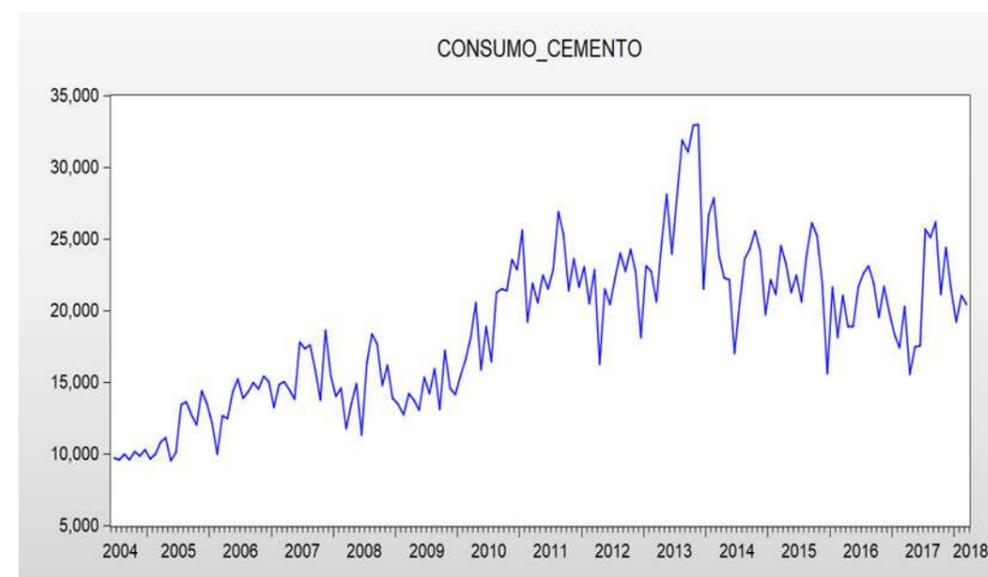
Indicador	Consumo de Cemento Portland en la Provincia de Misiones
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el período 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland ((AFCP))
Unidad de Medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Junio 2004 - Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017- Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2004 - Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Consumo Total de Cemento Portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	0,7%	0,6%	11,9%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-4,7%	-10,6%	-2,3%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	8,3%	8,7%	11,2%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	-2,9%	-12,4%	-0,8%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-9,4%	-2,1%	-2,0%

El Cemento Portland, componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la industria de la construcción, tuvo una variación trimestral interanual del 11,2% en la serie TC y en cuanto a la serie SA del 8,7%. En cuanto a la variación anual (marzo 2018-marzo 2017) la variación fue del 11,9% (tendencia-ciclo) y del 0,6% (serie desestacionalizada).

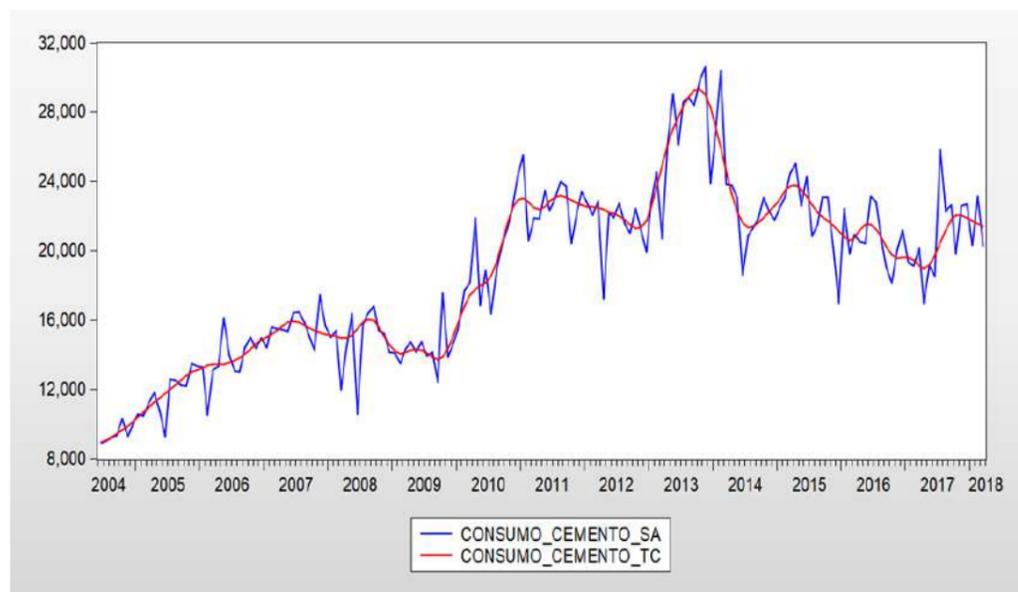
Mes-Año	Bolsa	Granel	Total (Bolsa + Granel)
ene-17	14.990	3.349	18.339
feb-17	14.480	2.942	17.422
mar-17	16.525	3.773	20.298
abr-17	12.576	2.949	15.525
may-17	14.197	3.290	17.487
jun-17	14.254	3.248	17.502
jul-17	21.068	4.602	25.670
ago-17	20.590	4.503	25.093
sep-17	21.596	4.597	26.193
oct-17	17.710	3.437	21.147
nov-17	19.968	4.430	24.398
dic-17	18.072	3.384	21.456
ene-18	16.418	2.779	19.197
feb-18	17.660	3.402	21.062
mar-18	16.334	4.114	20.448

SERIE ORIGINAL



Mes-Año	Consumo de cemento Total (Desestacionalizado)	Consumo de cemento Total (Tendencia-Ciclo)	Índice de cemento Total (Base=Junio 2004) (Desestacionalizado)	Índice de cemento Total (Base=Junio 2004) (Tendencia-Ciclo)
mar-17	20.177	19.118	227,46	214,07
abr-17	16.968	18.965	191,29	212,36
may-17	19.157	19.169	215,96	214,65
jun-17	18.532	19.722	208,93	220,84
jul-17	25.862	20.488	291,55	229,42
ago-17	22.286	21.210	251,24	237,50
sep-17	22.641	21.786	255,24	243,94
oct-17	19.835	22.066	223,61	247,09
nov-17	22.612	22.053	254,91	246,94
dic-17	22.702	21.907	255,93	245,31
ene-18	20.303	21.747	228,89	243,51
feb-18	23.169	21.566	261,19	241,49
mar-18	20.295	21.398	228,79	239,61

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

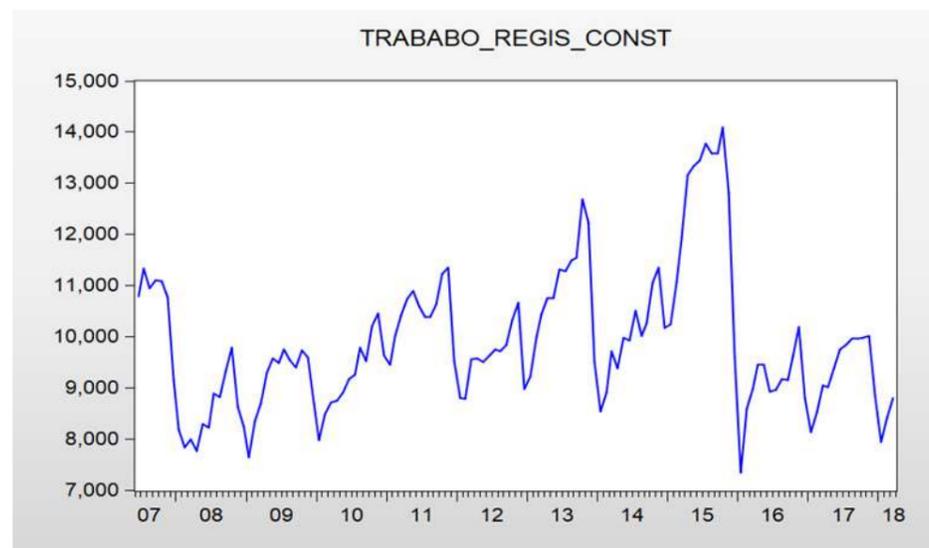
Indicador	Puestos de Trabajo Registrados en la Construcción. Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de Medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Junio 2007- Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017 - Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Junio 2007- Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Puestos de Trabajo Registrados de la construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-2,8%	-2,6%	-0,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-0,6%	-3,3%	0,1%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-2,2%	-2,1%	-1,4%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	4,6%	-1,5%	-0,2%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-12,8%	0,1%	0,5%

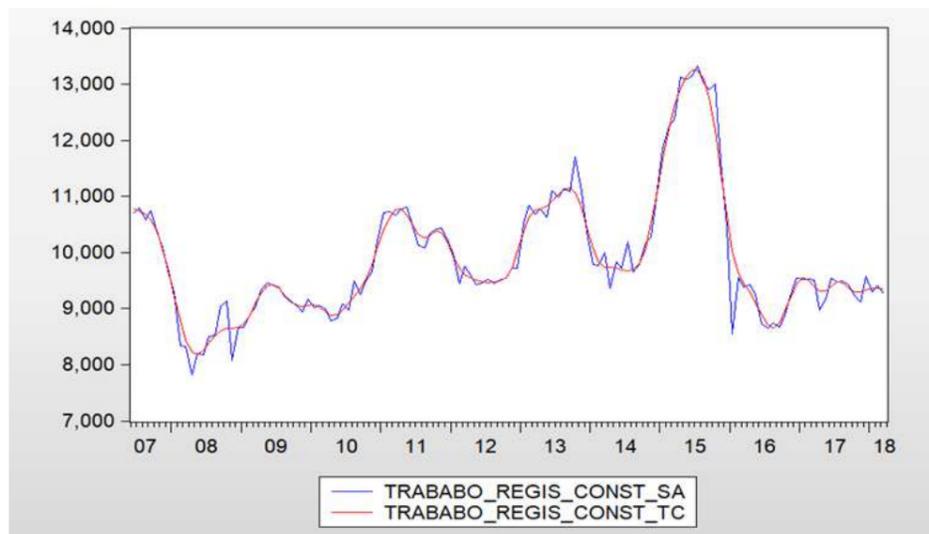
Si se compara la variación trimestral interanual de los puestos de trabajo registrados en la construcción se observa una caída del 1,4% en la TC y del 2,1% en la serie SA. Así mismo la variación anual disminuyó un 0,6% y un 2,6% respectivamente.

Mes-Año	Índice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Provincia de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Provincia de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	88,8	87,2
abr-17	83,7	86,4
may-17	85,6	86,4
jun-17	89,0	87,1
jul-17	88,5	87,9
ago-17	88,6	87,7
sep-17	87,8	86,9
oct-17	86,2	86,2
nov-17	85,1	86,3
dic-17	89,4	86,6
ene-18	86,7	86,9
feb-18	87,8	86,9
mar-18	86,5	86,7

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



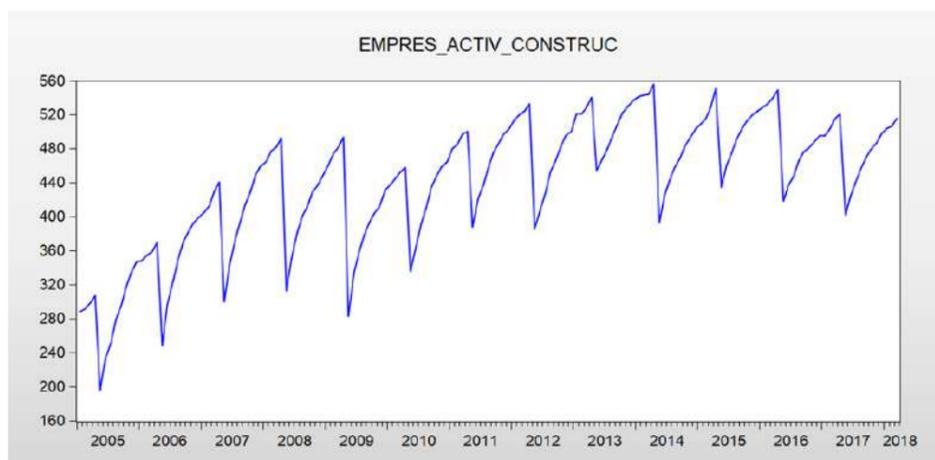
Indicador	Cantidad de Empresas Activas en la Construcción. Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas "activas" de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de Medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2005-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2005-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	0,2%	0,2%	0,9%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	3,6%	-0,3%	0,04%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	0,9%	0,9%	0,9%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	1,8%	-0,3%	-0,1%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	4,3%	0,4%	0,4%

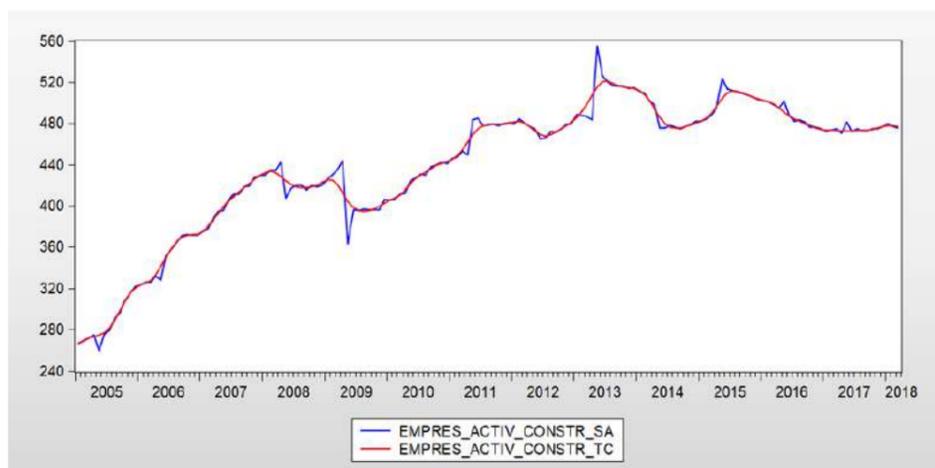
La cantidad de empresas activas en la construcción tuvo un incremento trimestral interanual del 0,9% tanto en la serie TC como en la SA. De la misma manera la variación mensual interanual fue del 0,9% (serie TC) y del 0,2% (serie SA).

Mes-Año	Índice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	116,9	116,8
abr-17	115,9	116,8
may-17	118,5	116,7
jun-17	116,1	116,8
jul-17	116,8	116,8
ago-17	116,4	116,9
sep-17	116,4	117,0
oct-17	116,9	117,2
nov-17	116,8	117,5
dic-17	117,5	117,9
ene-18	118,1	118,0
feb-18	117,5	118,0
mar-18	117,1	117,9

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



*** ACCEPTED *** at the level 0.16
 *** Q (without M2) = 0.18 ACCEPTED.

PERMISOS DE EDIFICACIÓN (m²)
 Posadas - Oberá - Eldorado
 Período: 2017/2018
 Valores absolutos, en metros cuadrados.

Indicador	Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado
Concepto	Se refiere a la cantidad de permisos de edificación otorgados por las municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.
Fuente	Municipalidad de Posadas, Oberá y Eldorado
Unidad de Medida	Metros cuadrados (m²)
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2003 - Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Enero 2016 - Marzo 2016; Enero 2017- Marzo 2017; Enero 2018 - Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2016 - Marzo 2016; Enero 2017- Marzo 2017; Enero 2018 - Marzo 2018

Variaciones Porcentuales	Total Permisos de edificación. Municipios de Posadas, Oberá y Eldorado. ⁽¹⁾
	Serie Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-27,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-35,2%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	6,0%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	44,1%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-26,0%

Los permisos de edificación muestran un incremento en el total de metros construidos del 6,0% en cuanto a la variación trimestral interanual pero una caída del 27,6% respecto a la variación anual (marzo 2018-marzo 2017)

Categorías	Año 2018			Total primer trimestre
	Ene	Feb	Mar	
Total de m²	40.527	17.334	24.980	82.841
Construcciones nuevas	37.183	13.781	17.708	68.672
-Uso residencial	22.034	10.280	6.249	38.563
-Uso no residencial	15.149	3.501	11.459	30.109
Ampliaciones	3.344	3.553	7.272	14.169
-Uso residencial	2.716	2.156	898	5.770
-Uso no residencial	628	1.397	6.374	8.399

Categorías	Año 2017			Total primer trimestre
	Ene	Feb	Mar	
Total de m²	19.162	24.524	34.483	78.169
Construcciones nuevas	17.682	21.515	29.314	68.511
-Uso residencial	9.338	5.274	11.093	25.705
-Uso no residencial	8.344	16.241	18.221	42.806
Ampliaciones	1.480	3.009	5.169	9.658
-Uso residencial	1.344	778	2.232	4.354
-Uso no residencial	136	2.231	2.937	5.304

Fuente: IPEC, en base a datos suministrados por las Municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.

CONSTRUCCIÓN PÚBLICA

Misiones 2009-2018

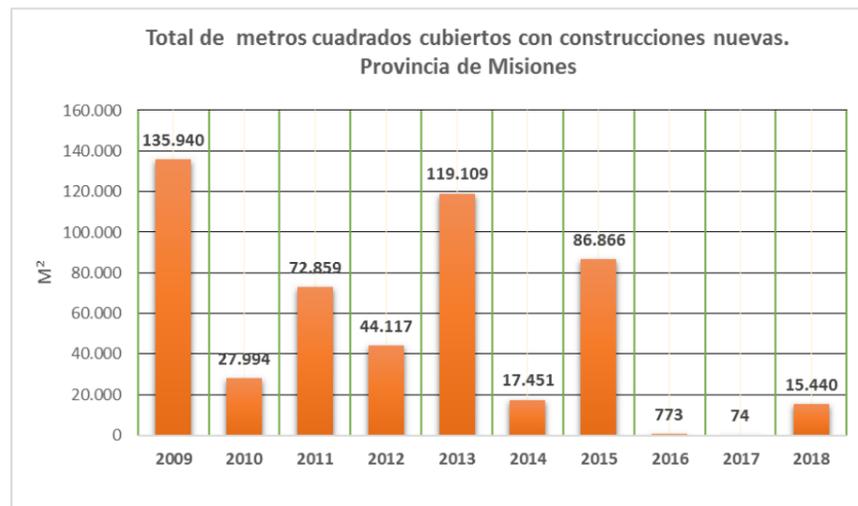
Obras iniciadas (superficie cubierta uso residencial, m²)

Indicador	Construcción Pública. Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de obras iniciadas destinada a viviendas de particulares por el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA) en la provincia de Misiones.
Fuente	Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA)
Unidad de Medida	Superficie cubierta de uso residencial, en m ²
Temporalidad	Trimestral
Período total (Con datos Disponibles)	Primer Trimestre 2009 - Primer Trimestre 2018
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2009 - Primer Trimestre 2018
Período de los datos representados en gráficos	Total anual 2009 -Total anual 2018

Años	Total	1° Trim.	2° Trim.	3° Trim.	4° Trim.
2009	135.940	0	59.031	59.112	17.797
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	0	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	0	0	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	0	0	0	773
2017	74	0	0	74	0
2018	15.440	15.440			

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por el IPRODHA.

Durante el primer trimestre del año 2018 la construcción pública ascendió a 15.440 metros cuadrados, un importante crecimiento respecto al total anual del año 2017 donde esta variable fue solo de 74 metros cuadrados.

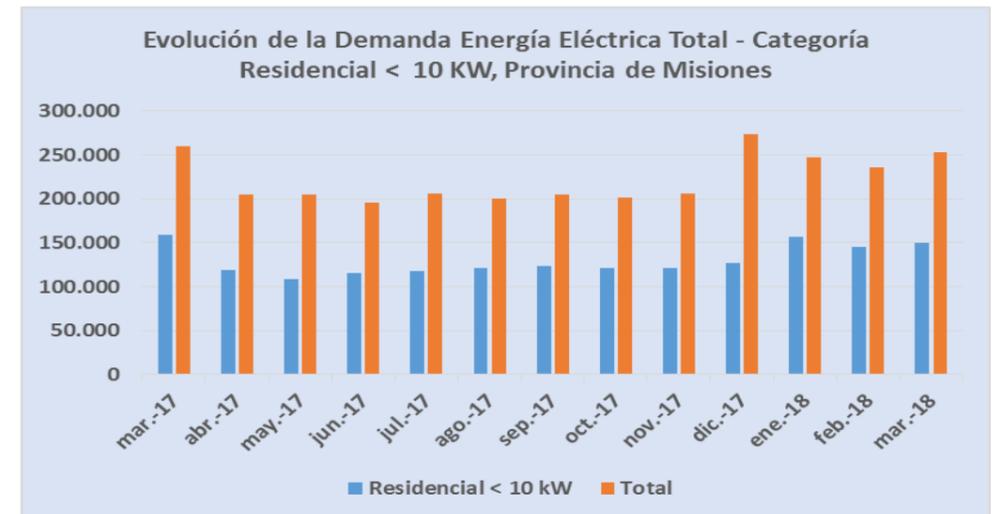


Indicador	Demanda de Energía Eléctrica de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta Enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público, • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría "Residencial" presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías "Comercio y Pymes" e "Industria" representó el 24,7%.</p> <p>A partir de Febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).
Unidad de Medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2013-Marzo 2018 *Los datos del período Enero 2016-Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición número 119 del Informe Estadístico Mensual.
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2017-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	Debido al cambio de la presentación de las categorías, a partir de Febrero de 2016 por resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie.

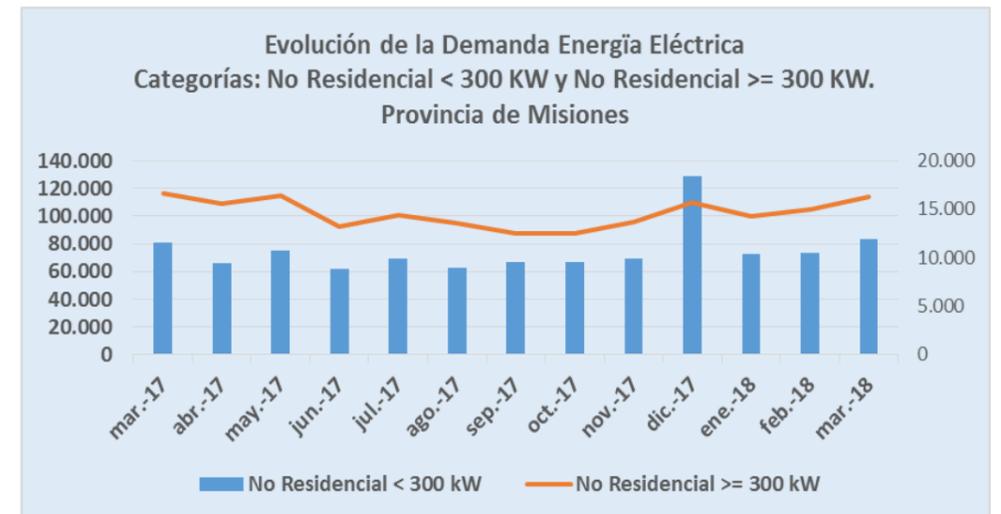
Variaciones Porcentuales	Demanda Total de Energía Eléctrica
	Serie Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-2,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-7,5%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-4,3%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	7,4%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	8,1%

La demanda total de energía eléctrica tuvo una variación trimestral interanual del -4,3%, asimismo la variación anual fue del -2,6% pero la serie presenta un crecimiento en el análisis trimestral del 8,1% y una variación mensual del 7,4%.

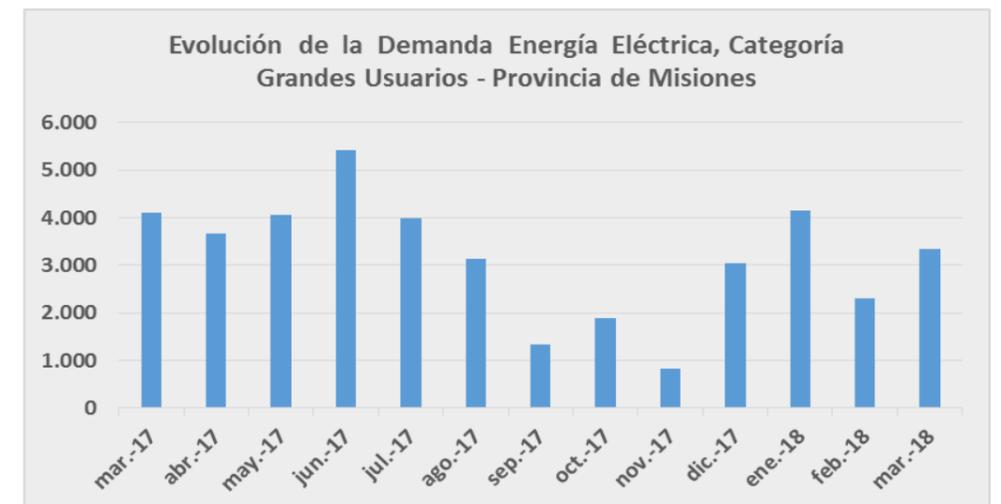
Meses-año	Residencial < 10 kW	No Residencial < 300 kW	No Residencial >= 300 kW	Grandes Usuarios	Total
mar-17	158.686	80.691	16.595	4.097	260.068
abr-17	119.315	66.181	15.573	3.662	204.731
may-17	108.884	75.140	16.431	4.046	204.501
jun-17	115.235	61.493	13.203	5.421	195.352
jul-17	118.082	69.013	14.383	3.998	205.475
ago-17	120.626	62.838	13.605	3.139	200.208
sep-17	123.906	67.226	12.445	1.322	204.899
oct-17	120.643	66.830	12.439	1.895	201.807
nov-17	121.730	69.435	13.680	829	205.674
dic-17	126.593	128.451	15.673	3.033	273.750
ene-18	156.193	72.851	14.260	4.160	247.465
feb-18	145.203	73.322	15.004	2.291	235.820
mar-18	150.197	83.461	16.319	3.351	253.327



Fuente: IPEC en base a datos de la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



Fuente: IPEC en base a datos de la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).



Fuente: IPEC en base a datos de la Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA).

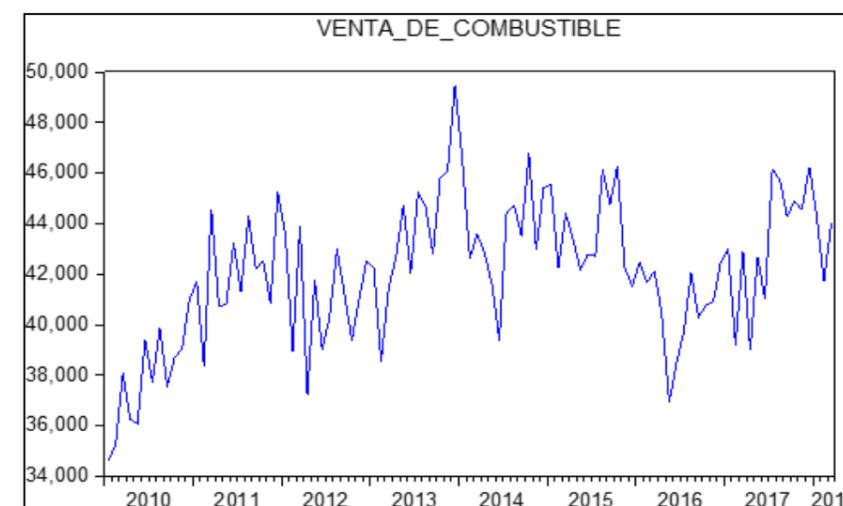
Indicador	Venta de Combustibles en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de Medida	Metros cúbicos (M³)
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2010-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2010-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Venta de Combustibles (Total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	2,6%	2,3%	2,9%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-4,8%	-1,8%	-0,3%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	3,9%	4,0%	4,5%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	5,5%	-1,2%	-0,1%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-4,2%	-0,9%	-0,2%

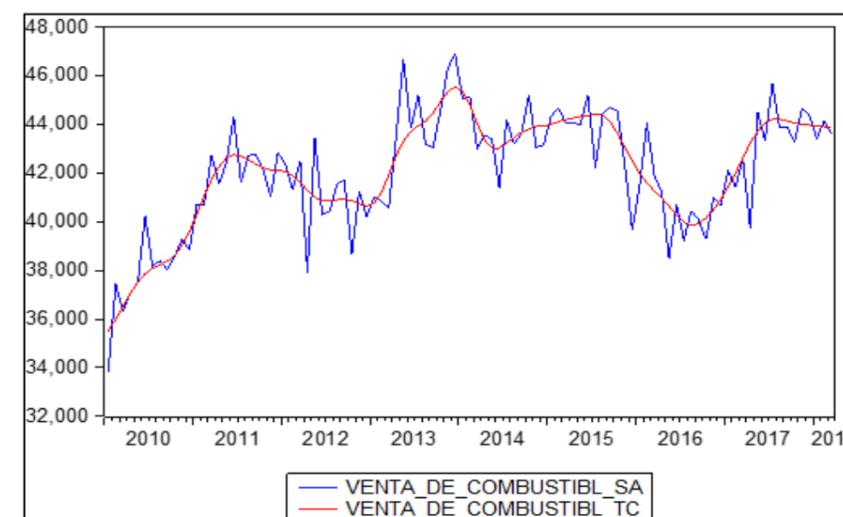
La venta total de combustible tuvo un incremento interanual del 4,5% en la serie TC y del 4,0% en la serie SA. En cuanto a la variación anual el crecimiento fue del 2,9% y del 2,3% respectivamente. A continuación, se desagrega el consumo mensual por tipo de combustible.

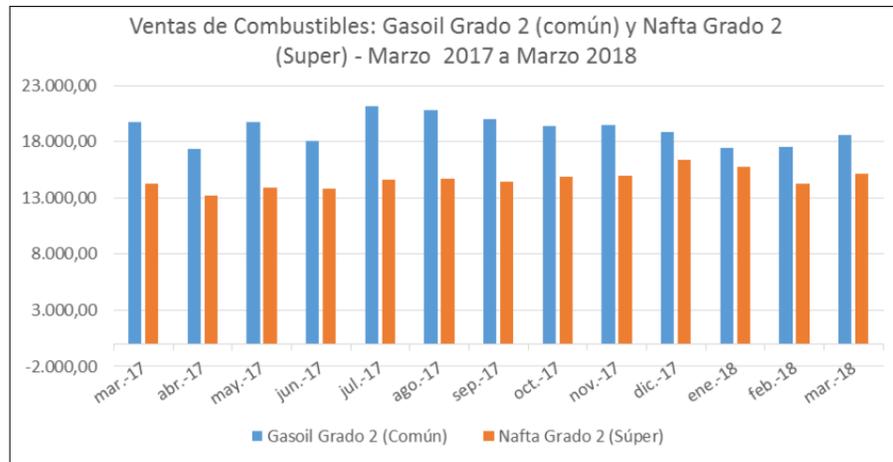
Mes-Año	Gasoil Grado 2 (Común) (1)	Gasoil Grado 3 (Ultra) (2)	Nafta Grado 2 (Súper) (3)	Nafta Grado 3 (Ultra) (4)	Total General [1+2+3+4]
mar-17	19.734,50	4.723,74	14.236,21	4.235,89	42.930,34
abr-17	17.369,10	4.435,20	13.164,87	4.042,65	39.011,81
may-17	19.752,11	5.038,53	13.877,72	4.028,79	42.697,15
jun-17	18.067,01	4.879,88	13.812,77	4.259,29	41.018,95
jul-17	21.146,12	5.597,86	14.634,16	4.789,27	46.167,41
ago-17	20.824,55	5.634,48	14.740,54	4.529,83	45.729,40
sep-17	19.991,39	5.336,22	14.456,12	4.494,78	44.278,51
oct-17	19.425,24	5.853,76	14.858,18	4.771,56	44.908,75
nov-17	19.489,31	5.747,80	14.962,47	4.354,90	44.554,48
dic-17	18.871,70	6.062,69	16.380,59	4.932,62	46.247,61
ene-18	17.473,27	6.038,10	15.795,67	5.007,32	44.314,36
feb-18	17.568,62	5.598,00	14.221,71	4.330,72	41.719,06
mar-18	18.577,22	6.073,43	15.115,28	4.267,94	44.033,87

SERIE ORIGINAL

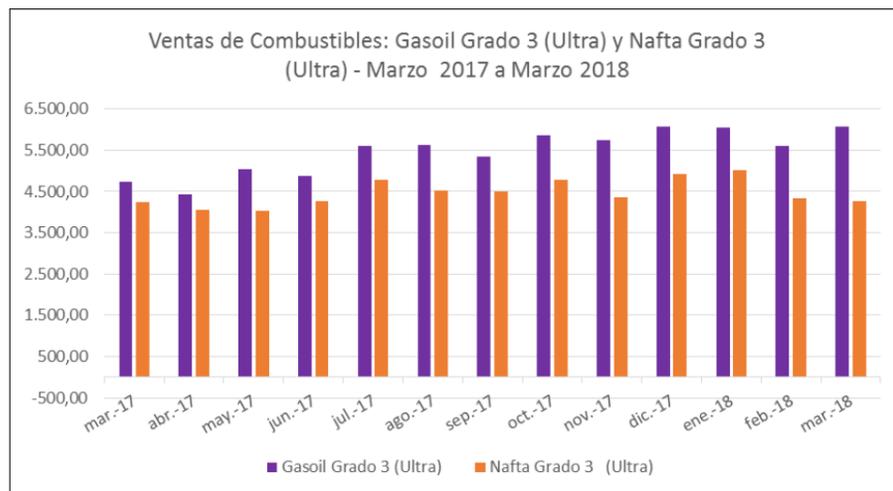


SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo





Fuente: IPEC en base a datos del Ministerio de Energía y Minería de la Nación.



Fuente: IPEC en base a datos del Ministerio de Energía y Minería de la Nación.

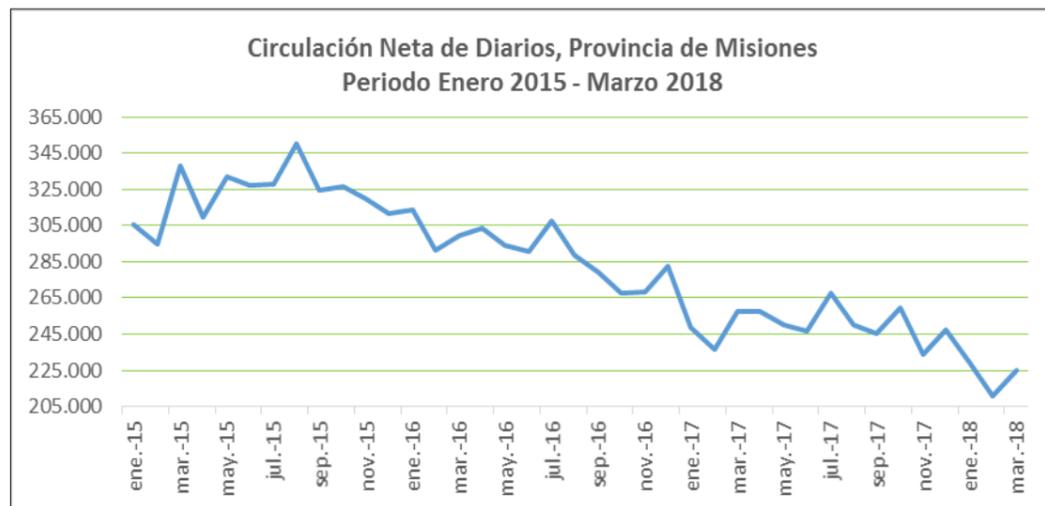
Mes-Año	Total venta de combustible	ÍNDICE Total Venta de combustibles (Serie Original)
mar-17	42.930,34	124,03
abr-17	39.011,81	112,71
may-17	42.697,15	123,36
jun-17	41.018,95	118,51
jul-17	46.167,41	133,38
ago-17	45.729,40	132,12
sep-17	44.278,51	127,92
oct-17	44.908,75	129,75
nov-17	44.554,48	128,72
dic-17	46.247,61	133,61
ene-18	44.314,36	128,03
feb-18	41.719,06	120,53
mar-18	44.033,87	127,22

Indicador	Circulación de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de Medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2015-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Diciembre 2016-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2015-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

La venta total de diarios locales en la provincia de Misiones tuvo una caída trimestral interanual del 10,5% y del 12,6% mensual interanual. Sin embargo, en el análisis mensual (marzo 2018- febrero de 2018) la circulación neta de diarios tuvo un repunte del 6,7%.

Variaciones Porcentuales	Circulación Neta de Diarios Locales Provincia de Misiones
	Serie Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-12,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-9,1%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-10,5%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	6,7%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-10,2%

MES-AÑO	Circulación Neta de Diarios	Índice (Base = Enero 2015)
ene-15	305.580	100,00
feb-15	294.980	96,53
mar-15	338.241	110,69
abr-15	309.807	101,38
may-15	331.950	108,63
jun-15	327.360	107,13
jul-15	328.228	107,41
ago-15	350.579	114,73
sep-15	324.270	106,12
oct-15	326.895	106,98
nov-15	319.841	104,67
dic-15	311.460	101,92
ene-16	313.770	102,68
feb-16	291.189	95,29
mar-16	299.160	97,90
abr-16	303.690	99,38
may-16	293.730	96,12
jun-16	290.700	95,13
jul-16	307.799	100,73
ago-16	288.982	94,57
sep-16	279.030	91,31
oct-16	267.480	87,53
nov-16	268.200	87,77
dic-16	282.360	92,40
ene-17	248.940	81,46
feb-17	236.600	77,43
mar-17	257.238	84,18
abr-17	257.433	84,24
may-17	249.870	81,77
jun-17	247.020	80,84
jul-17	267.375	87,50
ago-17	249.891	81,78
sep-17	245.100	80,21
oct-17	259.346	84,87
nov-17	233.566	76,43
dic-17	247.350	80,94
ene-18	228.780	74,87
feb-18	210.728	68,96
mar-18	224.910	73,60



Fuente: IPEC en base a datos del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC).

Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine. Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el precio de la entrada o boleto (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), • el precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutos. • La renta disponible per cápita (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • Otros factores, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de Medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2009-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2009-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

El índice del total de entradas vendidas muestra una disminución trimestral interanual de 7,4% en la serie SA, asimismo la variación anual muestra una caída del 50,7% en la misma serie.

Variaciones Porcentuales	Índice (Base Junio 2009) de Total de Entradas Vendas en Salas de Cine de Misiones	
	Original	Desestacionalizado
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-50,9%	-50,7%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	32,1%	-8,4%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-1,8%	-7,4%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	-52,3%	-28,6%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	87,8%	4,7%

Mes-Año	Índice Total de Entradas (Base Junio 2009)	Índice Total de Entradas (Serie Desestacionalizada)	Índice Total de Entradas (Tendencia-Ciclo)
mar-17	163,68	232,75	128,20
abr-17	208,57	181,19	132,59
may-17	115,80	137,58	136,57
jun-17	96,99	79,08	139,55
jul-17	265,03	132,89	141,54
ago-17	111,29	132,87	142,74
sep-17	135,17	199,90	143,69
oct-17	95,14	181,32	144,41
nov-17	82,37	162,04	145,12
dic-17	60,80	125,29	145,37
ene-18	198,85	215,21	144,78
feb-18	168,44	160,62	144,35
mar-18	80,30	114,72	143,01

No es posible calcular la tendencia ciclo ya que los correspondientes teste (M3 y M5) arrojan valores superiores a 1 como se observa a continuación:

3. The amount of month to month change in the irregular component as compared to the amount of month to month change in the trend-cycle (from Table F2.H).	M3 = 1.489
5. The number of months it takes the change in the trend-cycle to surpass the amount of change in the irregular (from Table F 2.E).	M5 = 3.000

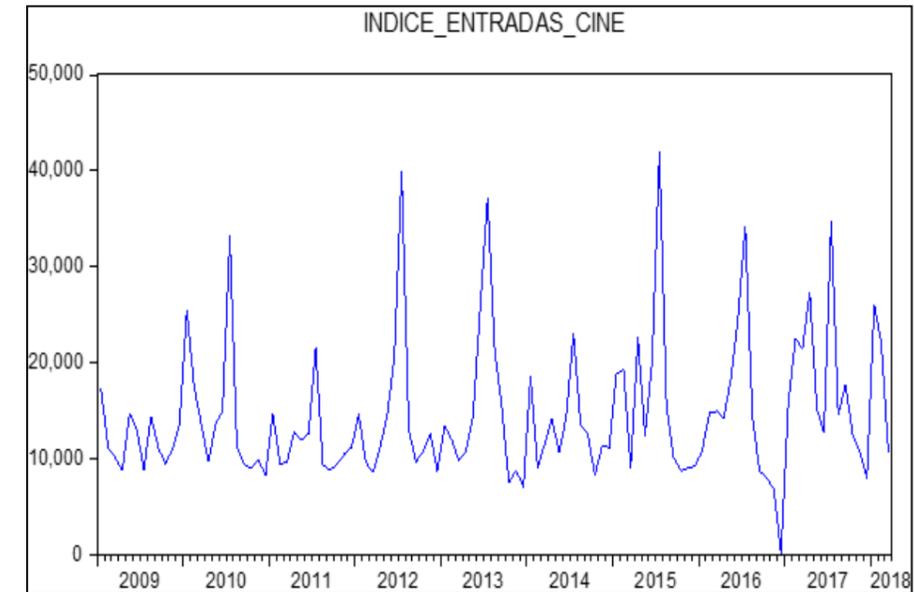
7. The amount of moving seasonality present relative to the amount of stable seasonality (from Table F 2.I).	M7 = 0.579
8. The size of the fluctuations in the seasonal component throughout the whole series.	M8 = 0.713
9. The average linear movement in the seasonal component throughout the whole series.	M9 = 0.528
10. Same as 8, calculated for recent years only.	M10 = 0.868
11. Same as 9, calculated for recent years only.	M11 = 0.797

*** REJECTED *** at the level 1.21

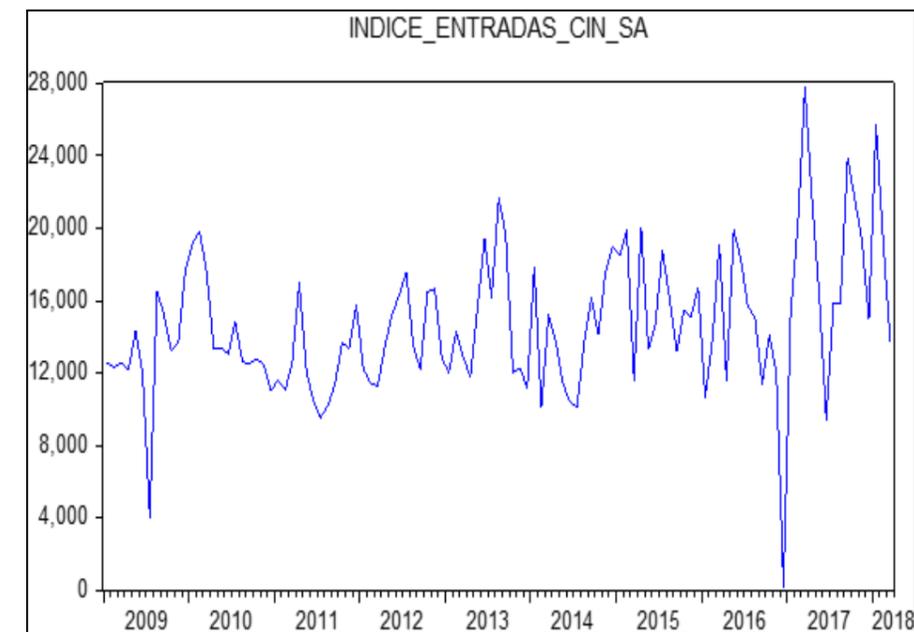
*** Check the 4 above measures which failed.

*** Q (without M2) = 1.14 CONDITIONALLY REJECTED.

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



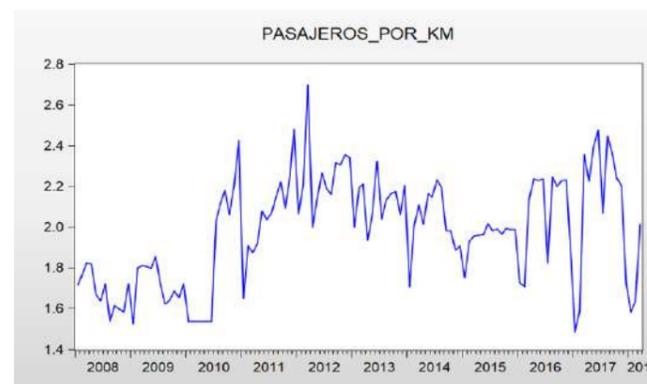
Indicador	Pasajeros Transportados Mensualmente por Kilómetro Recorrido por el Transporte Urbano. Departamento Capital. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kilómetros recorridos: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. Pasajeros transportados: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). Pasajeros transportados por kilómetro recorrido: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km). Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidades de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de Medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2008-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2008-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

Variaciones Porcentuales	Pasajeros Transportados por Kilómetro Recorrido	
	Original	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-14,5%	-13,7%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	16,9%	-9,0%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-3,6%	-9,7%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	23,1%	-2,4%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-15,2%	-9,8%

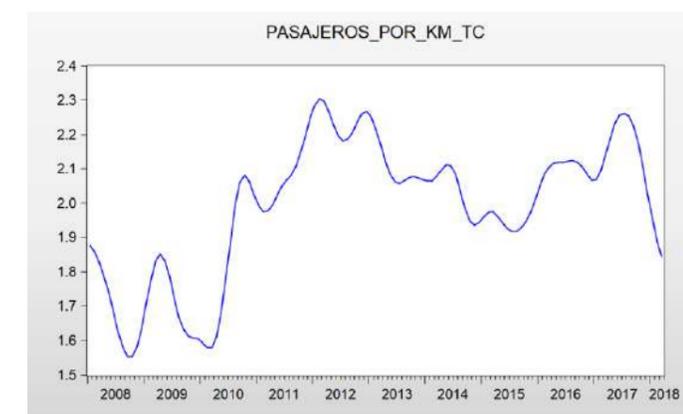
El número de pasajeros transportados por kilómetro recorrido muestra una disminución trimestral interanual del 9,7% en la serie TC y del 3,6% en la serie original. En cuanto a la variación anual se observa una caída del 13,7% en la serie TC y del 14,5% en la serie original.

Mes-Año	Índice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido	Índice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	143,68	138,62	126,89
abr-17	135,68	134,30	129,88
may-17	146,07	139,87	132,42
jun-17	150,92	142,13	133,92
jul-17	126,20	128,32	134,29
ago-17	149,08	140,31	133,83
sep-17	143,96	139,90	132,09
oct-17	136,65	133,11	129,02
nov-17	134,36	131,53	124,94
dic-17	105,03	112,25	120,41
ene-18	96,48	116,37	116,02
feb-18	99,76	110,78	112,24
mar-18	122,81	117,88	109,54

SERIE ORIGINAL



TC- Tendencia Ciclo



SA. Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

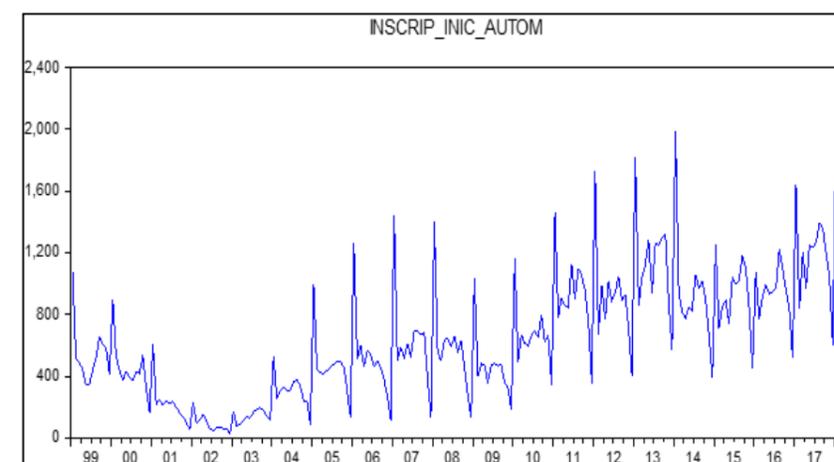
Indicador	Vehículos Automotores. Inscripciones Iniciales de Autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominial del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	4,7%	4,1%	13,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	107,9%	0,9%	3,7%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	18,2%	16,9%	16,7%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	25,8%	-0,2%	0,8%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	53,3%	5,7%	4,7%

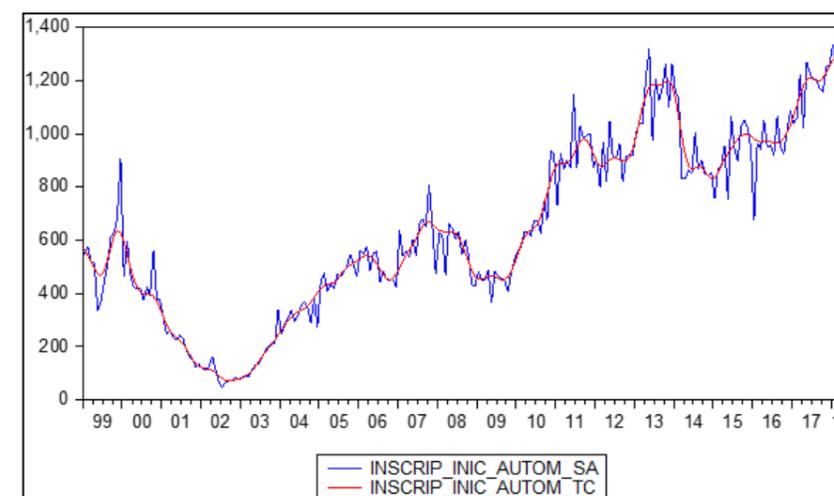
Las inscripciones iniciales de automotores tuvieron una variación trimestral interanual del 16,7% en la serie TC y del 16,9% en la serie SA. Por otra parte, en cuanto a la variación anual, en la serie TC se observa un crecimiento del 13,6% en las inscripciones mientras que en la serie SA el crecimiento fue del 4,1%.

Mes-Año	Índice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales de Automotores (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales de Automotores (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	334,00	246,00
abr-17	278,74	253,12
may-17	346,46	257,87
jun-17	335,04	259,80
jul-17	329,03	258,90
ago-17	329,51	257,14
sep-17	319,45	257,10
oct-17	316,91	259,67
nov-17	342,16	264,29
dic-17	344,58	269,69
ene-18	364,83	274,08
feb-18	348,34	277,21
mar-18	347,54	279,54

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



VENTAS DE VEHÍCULOS "0 Km"
Misiones, 2017 a 2018

Indicador	Venta de Okm. Ciudad de Posadas
Concepto	Este indicador muestra el total de unidades 0km vendidos (incluye automóviles, utilitarios y camiones) por seis concesionarias de la ciudad de Posadas.
Fuente	Concesionarias de la ciudad de Posadas, Misiones
Unidad de Medida	Unidades 0km
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2016–Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Marzo 2017-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

Variaciones Porcentuales	Venta Total de Okm. Ciudad de Posadas
	Serie Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-3,3%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	19,6%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	16,9%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	0,0%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	20,6%

Mes/Año	Total de Unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
mar-17	668	507	152	9
abr-17	560	452	103	5
may-17	674	525	144	5
jun-17	759	599	155	5
jul-17	792	596	190	6
ago-17	759	570	189	0
sep-17	724	544	175	5
oct-17	663	507	153	3
nov-17	641	497	137	7
dic-17	540	389	125	26
ene-18	931	745	181	5
feb-18	646	501	143	2
mar-18	646	474	164	8

Fuente: IPEC, en base a información de concesionarias.

La variación trimestral interanual de la venta total de 0km tuvo un incremento del 16,9%, mientras que la variación anual (marzo 2018-marzo 2017) mostro una caída del 3,3%.

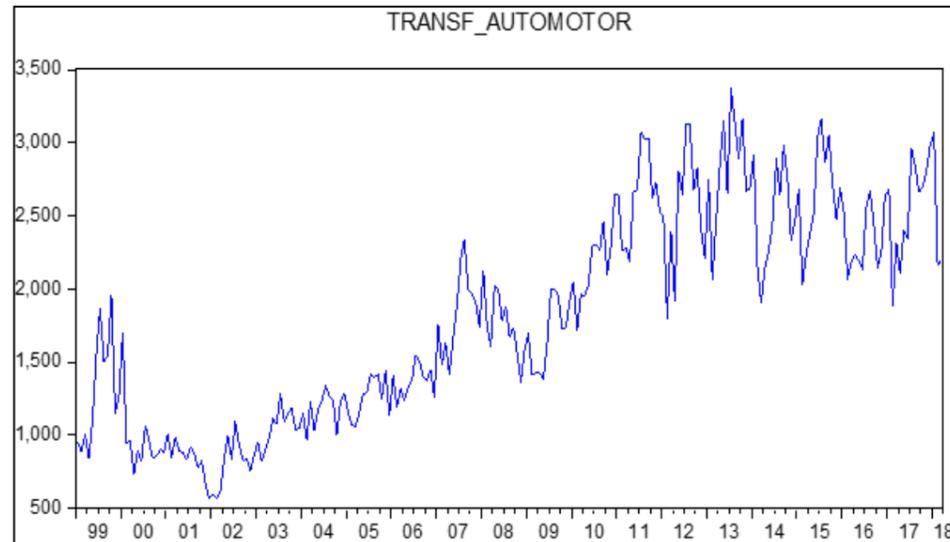
Indicador	Transferencia de Vehículos Automotores.
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-5,1%	-5,3%	9,0%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-26,3%	-11,2%	-2,9%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	7,9%	7,6%	11,0%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	1,6%	-7,6%	-1,4%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-12,4%	-3,6%	-0,5%

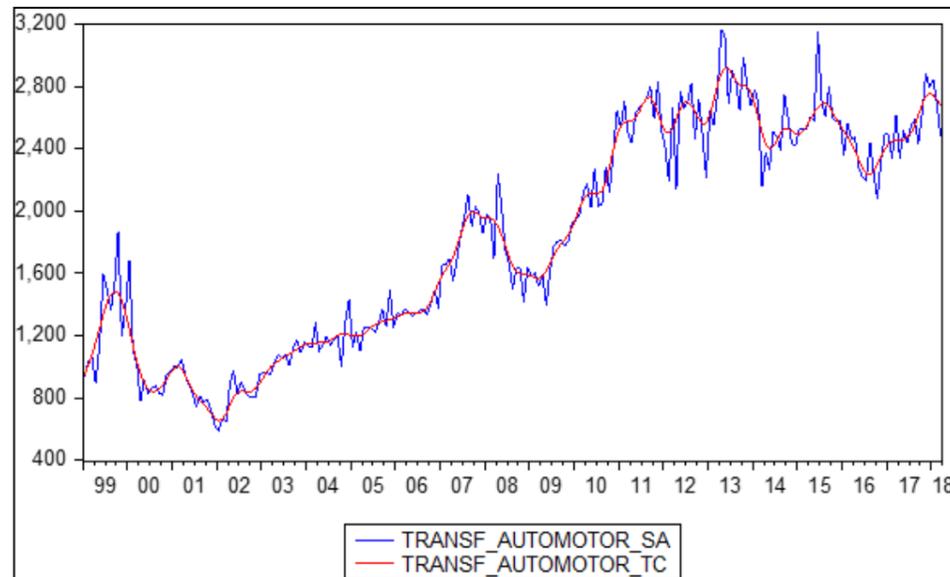
El total de transferencia de automóviles en la provincia tuvo un incremento del 11,0% trimestral interanual en la serie TC, y del 7,6% en la serie SA. Por otra parte, la variación anual fue del 9,0% y del -5,3% respectivamente.

Mes-Año	Índice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	164,29	184,04
abr-17	146,48	184,21
may-17	158,01	184,42
jun-17	152,69	185,41
jul-17	159,48	187,49
ago-17	162,28	190,95
sep-17	152,69	196,04
oct-17	165,07	201,34
nov-17	180,84	205,09
dic-17	175,11	206,62
ene-18	178,33	205,90
feb-18	168,26	203,56
mar-18	155,54	200,61

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



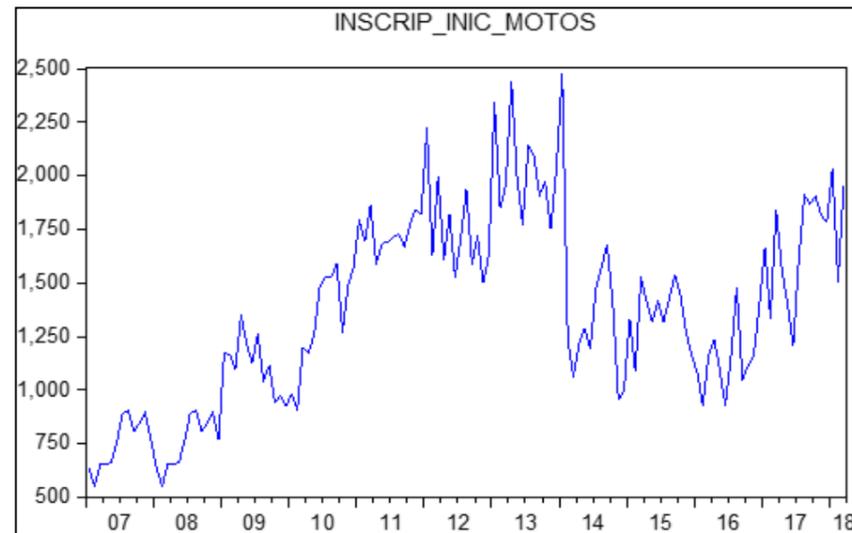
Indicador	Inscripción Inicial de Motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil, como una variable proxy del "consumo privado" o bien la de la "inversión bruta", sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Motos de la Provincia de Misiones	
	Original	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	6,1%	14,9%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	9,3%	-4,7%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	13,4%	18,7%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	29,7%	-1,8%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-0,3%	-2,8%

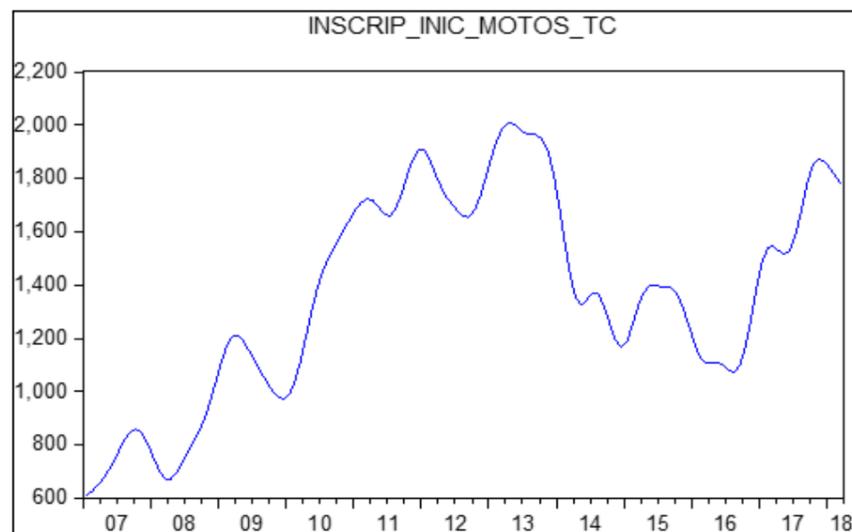
Las inscripciones iniciales de motos, presentan un crecimiento trimestral interanual del 18,7% en la serie TC. Asimismo, el indicador muestra un crecimiento del 14,9% anual (marzo 2018-marzo 2017) en la serie TC.

Mes-Año	Índice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Original)	Índice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	220,05	208,27
abr-17	204,02	205,63
may-17	198,36	203,82
jun-17	188,96	206,43
jul-17	212,76	214,53
ago-17	234,56	226,60
sep-17	243,03	239,55
oct-17	248,90	248,89
nov-17	262,79	252,30
dic-17	253,48	251,05
ene-18	248,08	247,80
feb-18	238,93	243,71
mar-18	232,96	239,36

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



Como se observa a continuación no es posible aplicar desestacionalización a la serie original ya que los test correspondientes (M7 a M11) son mayores a 1:

Estacionalidad:

- 7. The amount of moving seasonality present relative to the amount of stable seasonality (from Table F 2.I). M7 = 1.368
- 8. The size of the fluctuations in the seasonal component throughout the whole series. M8 = 1.341
- 9. The average linear movement in the seasonal component throughout the whole series. M9 = 0.865
- 10. Same as 8, calculated for recent years only. M10 = 1.497
- 11. Same as 9, calculated for recent years only. M11 = 1.398

Sin embargo, es posible aplicar tendencia-ciclo ya que los test correspondientes (M3 y M5) son menores a 1:

Tendencia ciclo:

- 3. The amount of month to month change in the irregular component as compared to the amount of month to month change in the trend-cycle (from Table F2.H). M3 = 0.381
- 5. The number of months it takes the change in the trend-cycle to surpass the amount of change in the irregular (from Table F 2.E). M5 = 0.491

*** CONDITIONALLY REJECTED *** at the level 0.96
 *** Check the 5 above measures which failed.
 *** Q (without M2) = 1.03 CONDITIONALLY REJECTED.

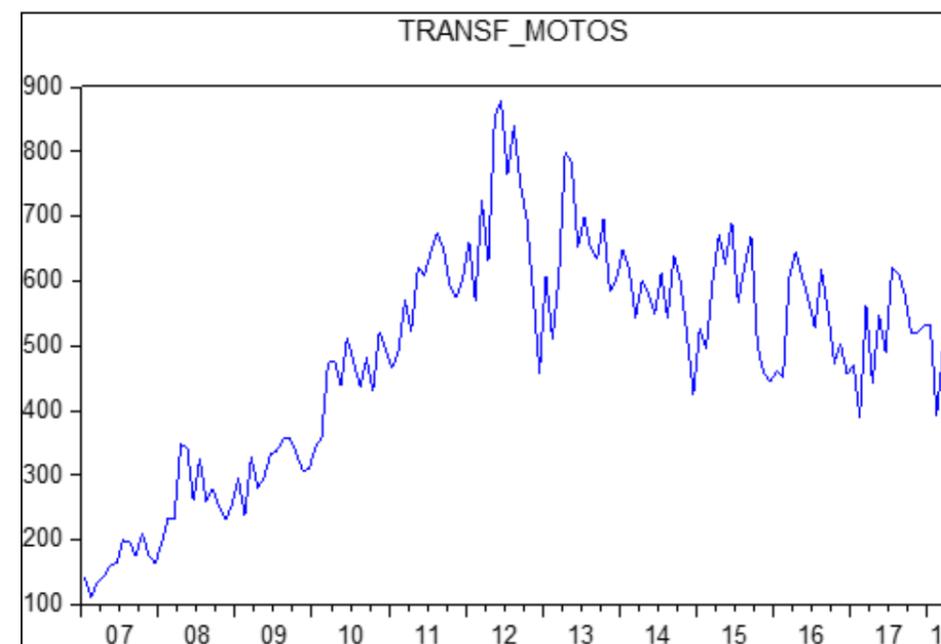
Indicador	Transferencia de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Marzo 2017-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Transferencias de Motos. Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	-12,3%	-13,1%	2,2%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-7,3%	-22,0%	-9,1%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-0,1%	0,5%	4,4%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	25,4%	-2,4%	-3,5%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-9,7%	-11,1%	-6,3%

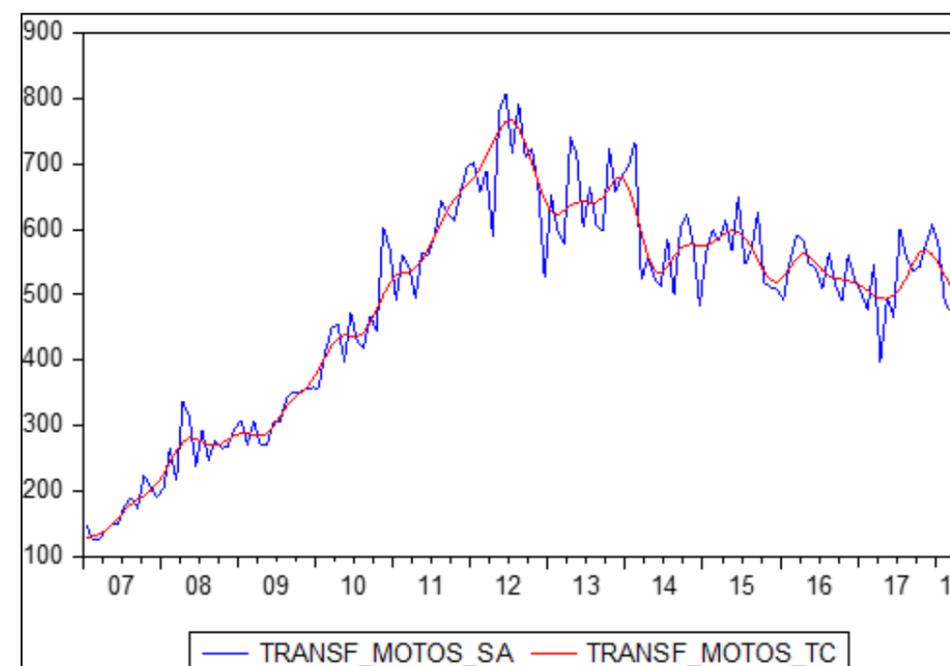
La transferencia de motos presenta un incremento en la variación trimestral interanual del 4,4% en la serie TC, y del 0,5% en la serie SA. La variación anual por su parte aumentó un 2,2% en cuanto a la serie TC y la serie SA muestra una disminución del 13,1%.

Mes-Año	Índice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-17	362,42	316,06
abr-17	263,97	312,57
may-17	328,89	312,39
jun-17	309,45	315,70
jul-17	398,46	322,08
ago-17	369,18	332,91
sep-17	356,41	346,38
oct-17	360,06	356,84
nov-17	382,53	359,61
dic-17	403,63	355,23
ene-18	381,57	346,26
feb-18	322,83	334,58
mar-18	314,94	322,95

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



DEMANDA LABORAL - NIVEL GENERAL (1)
números índices, base año 2013 = 100

Indicador	Índice de Demanda Laboral. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes de empleo en general y por cada sector publicado en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios (clasificados) de la Ciudad de Posadas. Es de periodicidad mensual.
Fuente	Diarios locales
Unidad de Medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2014 - Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Enero 2014 - Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Enero 2007 - Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	No aplica desestacionalización.

Variaciones Porcentuales	Demanda Laboral- Nivel General
	Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	2,6%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	21,4%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	-12,0%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	49,0%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-14,2%

A nivel general, la demanda laboral del primer trimestre de 2018 disminuyó un 12,0% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por otra parte, la variación anual fue del 2,6%. El comportamiento en los primeros meses del año muestra que la variación mensual (marzo-febrero) fue del 49,0%.

Mes	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	85,9	85,9	79,9	55,9	45,0
Febrero	95,5	70,3	84,1	61,3	48,0
Marzo	102,1	88,3	72,7	69,7	71,5
Abril	99,7	74,5	69,7	66,1	
Mayo	93,1	96,7	69,7	69,7	
Junio	75,1	97,3	42,0	66,1	
Julio	70,9	86,5	96,7	88,9	
Agosto	87,1	109,9	85,9	58,9	
Septiembre	86,5	97,3	84,7	54,7	
Octubre	79,9	119,5	64,3	64,3	
Noviembre	105,7	90,7	66,1	68,5	
Diciembre	63,7	64,9	43,2	58,9	

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100.

DEMANDA LABORAL - POR SECTOR DE ACTIVIDAD (1)
números índices, base año 2013 = 100

Sectores/períodos	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Prom
Comercio Minorista	42,9	26,8	42,9	37,5
Comercio Mayorista	111,9	111,9	61,0	94,9
Emp. Constructoras	8,1	24,3	24,3	18,9
Estab. Industriales	65,2	143,5	117,4	108,7
Emp. de Servicios	46,8	49,3	88,7	61,6
Hogares	19,8	24,8	64,5	36,4
Varios	47,2	43,7	76,9	55,9

Sectores/períodos	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Comercio Minorista	58,9	75,0	75,0	69,6
Comercio Mayorista	30,5	81,4	50,8	54,2
Emp. Constructoras	89,2	24,3	40,5	51,4
Estab. Industriales	52,2	52,2	78,3	60,9
Emp. de Servicios	56,7	51,7	64,1	57,5
Hogares	54,5	59,5	109,1	74,4
Varios	52,4	69,9	66,4	62,9

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

El sector establecimientos industriales fue el que más trabajo demandó en el primer trimestre de 2018 respecto al mismo trimestre del año anterior, un 78,6% más; le sigue el comercio mayorista con un incremento del 75,0%. Por otra parte, las empresas constructoras, los hogares y el comercio minorista disminuyó la demanda laboral en un 63,2%, un 51,1% y un 46,2% respectivamente.



Fuente: IPEC, en base a diarios de la provincia de Misiones.

DEMANDA LABORAL - POR CALIFICACIÓN (1)
números índices, base año 2013 = 100

Calificación	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Prom
Profesionales y Técnicos	24,3	52,0	52,0	42,8
Directivos	55,8	139,5	223,3	139,5
Administrativos y Auxiliares	57,1	42,9	28,6	42,9
Vendedores y Corredores	80,4	71,5	89,3	80,4
Servicio Doméstico	15,5	20,7	51,7	29,3
Otros Servicios Personales	15,6	31,2	62,3	36,4
Operarios Industriales	72,0	36,0	84,0	64,0
Obreros de la Construcción	0,0	16,9	0,0	5,6
Otros	44,3	35,0	76,9	52,0

Calificación	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Profesionales y Técnicos	34,7	90,2	76,3	67,1
Directivos	14,0	55,8	27,9	32,6
Administrativos y Auxiliares	121,4	64,3	35,7	73,8
Vendedores y Corredores	53,6	77,4	86,4	72,5
Servicio Doméstico	46,6	46,6	87,9	60,3
Otros Servicios Personales	62,3	46,8	62,3	57,1
Operarios Industriales	72,0	48,0	72,0	64,0
Obreros de la Construcción	185,9	84,5	50,7	107,0
Otros	39,6	37,3	65,2	47,4

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.

(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

Calificación	Variación % Promedio
1 .Prof y Tec	-36,2%
2 .Directivos	328,5%
3 .Adm y Auxiliares	-41,9%
4 .Vend y Corred	10,9%
5 .Serv Domestico	-51,5%
6 .Otros Serv Pers.	-36,3%
7 .Oper Industriales	0,0%
8 .Ob de la Construc.	-94,7%
9 Otros	9,8%



Fuente: IPEC, en base a diarios de la provincia de Misiones.

Con respecto a la calificación profesional, la demanda de *directivos* aumentó un 328,5% respecto al primer trimestre de 2017, le sigue en importancia la demanda laboral de *vendedores y corredores* con un 10,9%. En cuanto a la calificación *obreros de la construcción* disminuyó un 94,7%, la de *servicio doméstico* un 51,5% y la de *administrativos y auxiliares* un 41,9%.

INDICADOR DE LA OFERTA PUBLICITARIA (1)
números índices, base: marzo de 2014 = 100

Indicador	Índice de Oferta Publicitaria. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que representa la evolución de las cantidades de solicitudes que las empresas realizan en diarios locales. El Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), realiza el relevamiento de los datos a través de los diarios de la Ciudad de Posadas.
Fuente	Diarios Primera Edición y El Territorio
Unidad de Medida	Índice
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Enero 2014-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Julio 2016-Marzo 2018
Período de los datos representados en gráficos	Julio 2016-Marzo 2018
Metodología de Desestacionalización	No aplica desestacionalización.

Variaciones Porcentuales	Oferta Publicitaria- Nivel General
	Serie Original
Variación Anual (Marzo 2018 - Marzo 2017)	15,8%
Variación en el año (Marzo 2018 - Diciembre 2017)	-1,0%
Variación Trimestral Interanual (1er. Trimestre 2018 - 1er. Trimestre 2017)	3,2%
Variación Mensual (Marzo 2018 - Febrero 2018)	10,8%
Variación Trimestral (1er. Trimestre 2018 - 4to. Trimestre 2017)	-9,6%

El indicador de oferta publicitaria muestra una variación trimestral interanual del 3,2%, y una variación anual del 15,8%. Por otra parte, la variación del mes de marzo respecto al mes de febrero de 2018 fue del 10,8%.

Sectores/Período	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Prom
Nivel General	136,0	136,6	151,3	141,3
Comercio	138,4	145,8	169,8	151,3
Industria	206,3	221,1	207,3	211,6
Servicios	129,5	123,2	131,3	128,0

Sectores/Período	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Nivel General	139,0	141,1	130,6	136,9
Comercio	151,6	154,1	141,3	149,0
Industria	193,5	177,5	207,6	192,9
Servicios	124,3	127,3	116,4	122,7

Fuente: Elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicados en diarios locales

(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100.

SECTOR COMERCIO
Rubros Seleccionados

(1) números índices, base Marzo de 2014 = 100

Rubros	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Prom
Venta Automotores	137,9	154,8	206,8	166,5
Rep.y Acces. Autom.	159,3	139,9	144,1	147,8
Amobl. y Equip. Hogar	146,7	146,7	116,9	136,8
Mat. de Const. y Decor	108,3	101,3	133,6	114,4
Indumentaria	901,2	876,8	337,8	705,3
Otros	122,8	123,7	119,4	122,0
Total Comercio	138,4	145,8	169,8	151,3

Rubros	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Venta Automotores	159,5	162,8	154,2	158,8
Rep.y Acces. Autom.	173,2	161,8	135,7	156,9
Amobl. y Equip. Hogar	123,1	122,2	109,8	118,4
Mat. de Const. y Decor	136,4	147,4	117,2	133,7
Indumentaria	337,8	908,5	337,8	528,0
Otros	139,4	136,5	129,6	135,2
Total Comercio	151,6	154,1	141,3	149,0

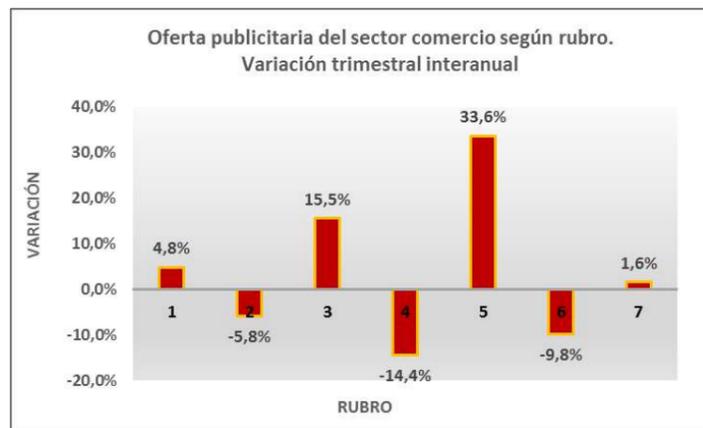
Fuente: IPEC, elaboración propia en base a la publicidad que las Empresas realizan en diarios locales.

(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100

Rubros	Variación trimestral interanual
1. Venta de Automotores	4,8%
2. Reparación y accesorios del automotor	-5,8%
3. Amoblamiento y equipamiento del hogar y la oficina	15,5%
4. Materiales de construcción y decoración	-14,4%
5. Indumentaria	33,6%
6. Otros	-9,8%
7. Total Comercio	1,6%

En el primer trimestre de 2018, el sector comercio en general aumentó la oferta publicitaria en un 1,6% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Particularmente el rubro con mayor variación fue la *indumentaria* con un 33,6%, seguido del rubro *Amoblamiento y equipamiento del hogar* con un 15,5% y *venta de automotores* con un 4,8%. Por otra parte, el rubro *materiales de construcción y decoración* redujo su oferta publicitaria en un 14,4% y el rubro *otros* en un 9,8%.



DINÁMICA DE EMPRESAS - Misiones
Período: 2018-2017.

Indicador	Dinámica de Empresas. Provincia de Misiones
Concepto	Es un indicador que muestra la evolución de las altas y bajas de empresas, en cantidades, en la provincia de Misiones. Las altas de empresas se refieren a la creación de una sociedad, a la apertura de sucursal o representaciones de empresas extranjeras; y la baja de una empresa se refiere a la disolución con liquidación y baja por quiebra. Los datos que publica el Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC), se basa en la información suministrada por el Boletín Oficial de la Provincia.
Fuente	Boletín Oficial de la Provincia de Misiones
Unidad de Medida	Unidades de empresas
Temporalidad	Mensual
Período total (Con datos Disponibles)	Julio 2013-Marzo 2018
Período de los datos representados en tablas	Primer Trimestre 2017-Primer Trimestre 2018
Período de los datos representados en gráficos	Primer Trimestre 2017-Primer Trimestre 2018
Metodología de Desestacionalización	No aplica desestacionalización

Período/Movim.	Creaciones		Bajas		Apert.Conc.		Lev.Conc.	
Año	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Enero	14	19	1	2	0	0	0	0
Febrero	1	0	0	0	0	0	0	0
Marzo	0	2	0	0	0	0	0	0
TOTAL	13	17	1	2	0	0	0	0

Fuente: IPEC-Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: **Creaciones:** Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursales de empresas extranjeras.

Baja: Se refiere a baja por disolución con liquidación y/o por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Durante el primer trimestre de 2018 se crearon cuatro empresas menos que durante el mismo trimestre del año anterior, implicando una reducción del 23,5%. Por otra parte se dio de baja una empresa, mientras que en el primer trimestre del año anterior se habían dado de baja dos empresas, no se abrieron ni se dieron de alta sucursales.

NUEVAS EMPRESAS
Distribución Geográfica
Período Enero-Marzo 2018-2017

Zonas	Año 2018 (Ene-Mar)	Año 2017 (Ene-Mar)	Variación porcentual interanual
Zona Norte	2	1	100,0%
Zona Centro	6	5	20,0%
Zona Sur	6	13	-53,8%
Total	14	19	-26,30%

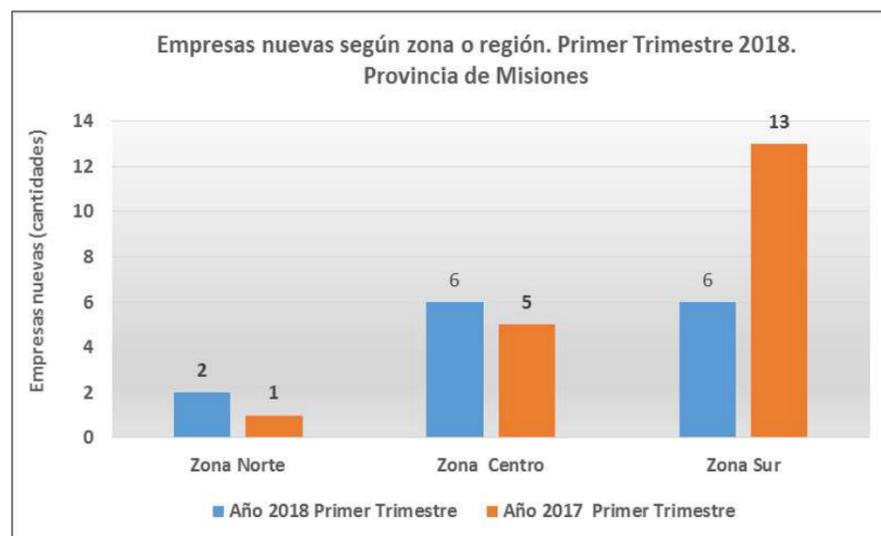
Fuente: IPEC, elaboración propia en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Zona Norte: Iguazú, Gral.M.Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.

Zona Centro: Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.

Zona Sur: Candelaria, L.N.Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

En el período enero-marzo del año 2018 se crearon 14 nuevas empresas, representando una disminución del 26,3% respecto al mismo período del año anterior.



Fuente: IPEC en base a diarios de la provincia de Misiones.

RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS
DE INSTRUCCIÓN PENAL POR TIPO DE DELITO
Provincia de Misiones

Tipo de Delito	Enero 2018		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Lesiones	0	1	1
Hurto	sd	sd	sd
Amenaza	0	1	1
TOTAL	0	2	2

Tipo de Delito	Febrero 2018		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Lesiones	0	2	2
Hurto	0	2	2
Amenaza	0	1	1
Otros	0	2	2
TOTAL	0	7	7

Tipo de Delito	Marzo 2018		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Hurto	0	3	3
Lesiones culposas	0	2	2
Abuso sexual	0	1	1
TOTAL	0	6	6

Nota: En los casos que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. Se procede de la misma manera en el caso que varios individuos son acusados por el mismo delito.

No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: N.E. (no especificado) - s/d (sin datos).

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Período Diciembre 2017-Enero/Febrero 2018

INDEC:

- INDEC Informa - Noviembre/Diciembre 2017 - Enero/Febrero 2018.
- ESTADÍSTICA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES (EPI) - Diciembre 2017.
- ANUARIO ESTADÍSTICO de la República ARGENTINA 2016 - Vol. 31.

IPEC:

- INFORME SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO - POSADAS, AÑO 2017.
- INFORME SOBRE EMPLEO ASALARIADO DEL SECTOR PRIVADO - MISIONES
- EXPORTACIONES - MISIONES.
- ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA - EOH - 4º TRIM. del 2017.
- ESTADÍSTICA DE REGISTROS LABORALES—INF. SOBRE EMPLEO ASALARIADO, SECTOR PRIVADO MNES.-AÑO 2018
- INFORME DE MERCADO LABORAL - 3º TRIMESTRE 2017.



NOTAS METODOLÓGICAS

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO PRUEBA Q

INDICADOR	VALOR Q (sin M2)	NIVEL DE ACEPTACIÓN
<u>CONSTRUCCIÓN</u>		
Consumo de Cemento Portland	0,93	0,91
Puestos de Trabajos Registrados	0,30	0,27
Cantidad de Empresas Activas	0,18	0,16
<u>CONSUMO</u>		
Demanda de Energía Eléctrica	1,19	1,13
Venta de Combustibles	0,93	0,94
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	1,14	1,21
<u>DEMANDA DE TRANSPORTE Y EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN</u>		
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	1,16	1,12
Inscripción Inicial de Autos	0,38	0,35
Transferencia de Vehículos Automotores	0,64	0,65
Inscripción Inicial de Motos	1,03	0,96 Condicionalmente rechazado
Transferencia de Motos	0,85	0,76 Condicionalmente aceptado

Referencias

Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.

Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.

Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.

Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.

De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.

De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.

Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.

Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.

Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.

Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.

Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México -El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.

Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.

Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.

