

GUIA DE AUTORIDADES



DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y RELEVAMIENTO ESTADÍSTICO

Dr. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.Se Héctor KLEIN

Departamento de Estadísticas Contínuas

Carolina RAIMON

Elida STOLZ

Esteban GALARZA

María Cristina SANCHEZ

Ana Paula TABAREZ

Publicación

Diseño y Compaginación

Elizabeth MARGALL



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipecc@misiones.gov.ar

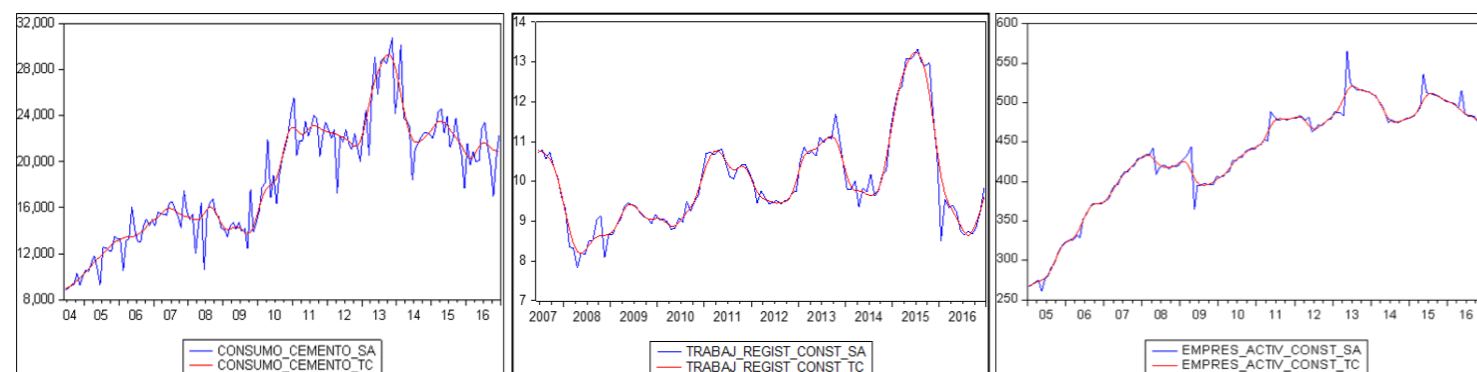
Posadas - Misiones

INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

	Página
CONSTRUCCIÓN	
CONSUMO DE CEMENTO PORTLAND	6
PUESTOS DE TRABAJO REGISTRADOS	9
CANTIDAD DE EMPRESAS ACTIVAS	11
PERMISOS DE EDIFICACIÓN (OBRAS PRIVADAS)	13
CONSUMO	
DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	14
VENTA DE COMBUSTIBLE	20
EDICIÓN DE DIARIOS	23
CANTIDAD DE ESPECTADORES EN SALAS DE CINE	24
DEMANDA DE TRANSPORTE - CONSUMO - INVERSIÓN	
PASAJEROS TRANSPORTADOS POR KM RECORRIDO	26
INSCRIPCIÓN INICIAL DE AUTOS	28
VENTA DE "O KM" RELEVADO POR EL IPEC	30
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	31
INSCRIPCIÓN INICIAL DE MOTOS	33
TRANSFERENCIA DE MOTOS	36
DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS	
DEMANDA LABORAL	38
OFERTA PUBLICITARIA	41
DINÁMICA DE EMPRESAS	43
OTROS	
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUSGADOS DE INST.	45
INTERÉS GENERAL	
NOTAS METODOLÓGICAS	46
ANEXO	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
PUBLICACIONES RECIBIDAS	49

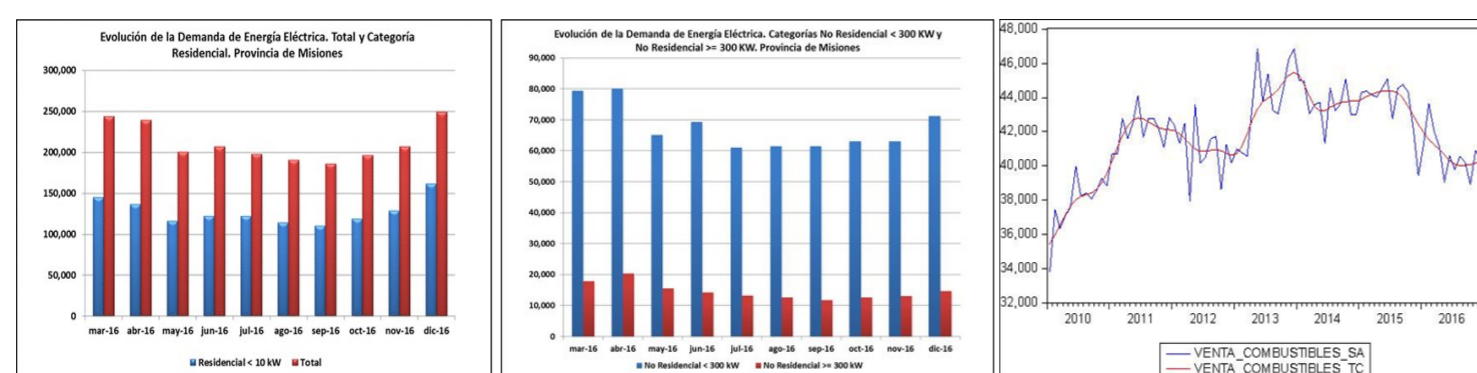
Resumen Gráfico del Informe Estadístico Mensual



Ver página 8

Ver página 10

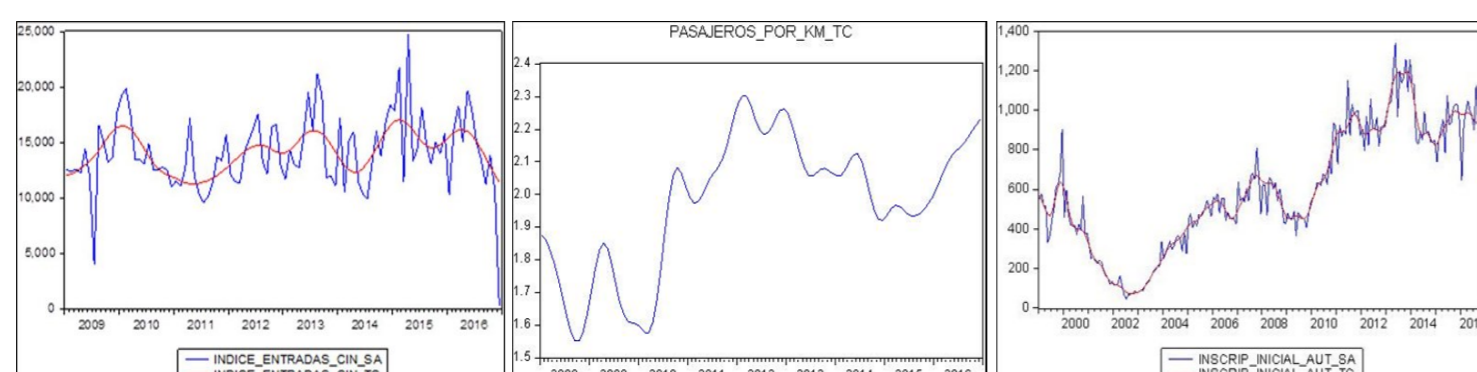
Ver página 12



Ver página 19

Ver página 19

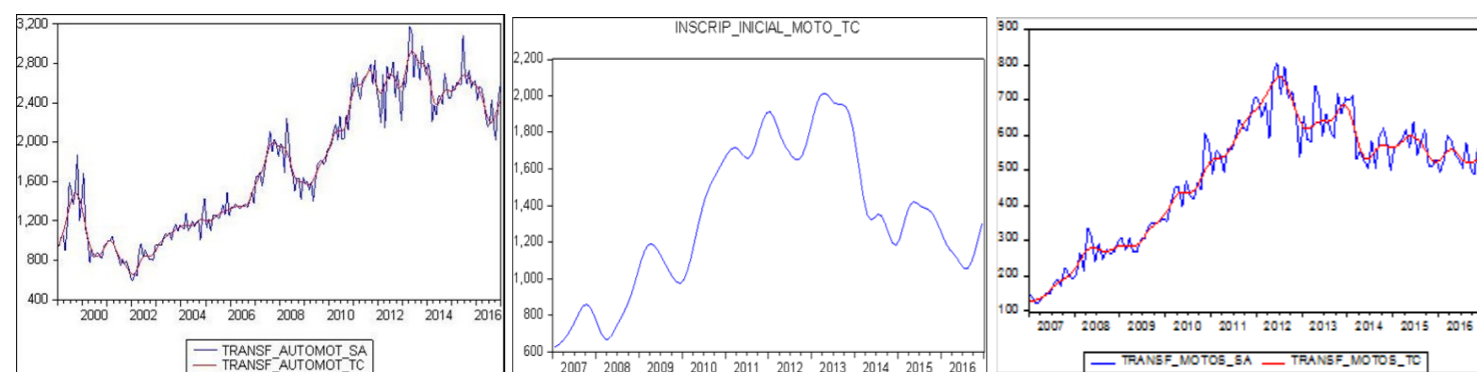
Ver página 22



Ver página 25

Ver página 27

Ver página 29



Ver página 32

Ver página 35

Ver página 37

Resumen Descriptivo del Informe Estadístico Mensual (IEM)

Al cierre del año 2016, las principales variables económicas del Informe Estadístico Mensual elaborado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones en base a datos primarios y secundarios, revelan una tendencia-ciclo descendente. La construcción, uno de los principales motores de la actividad económica misionera, presenta una caída muy significativa en las variables proxy “consumo de cemento portland” y “permisos de edificación”. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. Si se compara el segundo semestre de 2016, respecto al mismo período de 2015, la tendencia-ciclo presenta una caída del 3,2%, y la serie desestacionalizada, de un 2,4%. Al analizar el cuarto trimestre de 2016, frente al mismo trimestre de 2015, los valores continúan presentando guarismos negativos, pero de menor cuantía: un -1,9% en la tendencia-ciclo, y un -0,8% en la serie desestacionalizada. Si se comparan los segundos semestres de los años 2016 y 2015, los permisos de edificación (de los municipios de Posadas, Oberá y Eldorado) en metros cuadrados, presentan disminuciones considerables tanto en las construcciones nuevas como en las ampliaciones. Para las primeras, la caída asciende al 44,3%, y para las segundas, un 24,7%. Este derrumbe en los indicadores de la construcción, impacta en los puestos de trabajo registrados y en la cantidad de empresas activas del sector. El empleo presenta una caída en la tendencia-ciclo del 26,6% si se compara el segundo semestre de 2016 respecto al mismo período de 2015. La misma comparación, pero para la serie desestacionalizada, exhibe una caída del 27,8%. En lo que respecta a la cantidad de empresas activas de la construcción, las mismas cayeron un 5,6% (desestacionalizada) y un 5,7% (tendencia-ciclo), en el período “segundo semestre de 2016-segundo semestre de 2015”. Una característica a destacar de esta variable es que, tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia-ciclo, todas las variaciones porcentuales de los diferentes períodos se presentan en términos negativos. El consumo privado es el gasto en bienes y servicios realizado por las familias e incluye tanto los bienes perecederos como los duraderos por su importe total. Es el elemento más importante del producto bruto. Por cuestiones de acceso y disponibilidad de fuentes, es muy complejo estimar “el consumo privado” dentro del territorio provincial, por lo que se suelen utilizar variables “proxy”. Las variables proxy son comúnmente utilizadas en econometría en reemplazo de variables económicas que no pueden medirse por falta de información. En términos vagos, una variable proxy es algo que está relacionado con la variable no observada que se desea controlar en el análisis que se realiza. Algunas variables relacionadas con el consumo privado en la provincia de Misiones son: venta de combustibles, demanda de energía eléctrica, espectadores en salas de cine y edición de diarios. La venta de combustibles en la Provincia de Misiones presenta una disminución considerable. Si se compara el segundo semestre de 2016 respecto al mismo período de 2015, la serie desestacionalizada cayó un 6,7% y la tendencia-ciclo un 8,0%. Al tomar solamente el último trimestre de 2016 respecto al cuarto trimestre de 2015, la caída es del 4,5% y 6,5%, respectivamente. Con respecto a la demanda total de energía eléctrica, la misma presenta un incremento del 8,6% al comparar únicamente los valores de Diciembre de 2016 y Diciembre de 2015. No obstante, al estudiar la variación semestral interanual (2° semestre 2016-2° semestre 2015), se visualiza un incremento del 0,8%. El crecimiento es levemente mayor al comparar el cuarto trimestre de 2016 con respecto al mismo período de 2015, con un 1,5%. La cantidad de espectadores en salas de cine reflejaron según los datos del INCAA, una extraordinaria baja en el mes de Diciembre de 2016, a valores muy inferiores a los históricos. Esto afectó a las comparaciones porcentuales tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia ciclo. La variación semestral interanual 2016-2015 presenta una disminución del 28,9% y del 10,5%, en serie desestacionalizada y tendencia-ciclo, respectivamente. La edición de periódicos locales, a través de la circulación neta de diarios informado por el Instituto Verificador de Circulaciones, mostró una caída del 9,3% el mes de Diciembre 2016 con el mismo mes de 2015. Si se compara el cuarto trimestre de 2016 frente al mismo período de 2015, la caída asciende al 14,6%. Otras variables que influyen en el consumo privado, pero además también, en la demanda de transporte son: las “inscripciones iniciales de autos y motos”, y “pasajeros transportados mensuales por kilómetro recorrido por el transporte urbano”. Los pasajeros transportados en el segundo semestre de 2016 respecto al mismo período de 2015 se incrementaron un 5,7% en la serie desestacionalizada y un 12,0% en la tendencia-ciclo. Comparando el mismo período, las inscripciones iniciales de automotores crecieron un 1,3% en la serie desestacionalizada pero disminuyeron un 1,9% en la tendencia-ciclo. Por último, las inscripciones iniciales de motos, que no presentan estacionalidad detectable, registran una disminución de su tendencia-ciclo del 15,3% en la variación semestral interanual (2016-2015) y del 7,3% en la variación trimestral interanual (2015-2015). Otros indicadores importantes de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) son la: transferencias de automotores y de motos. Si se compara el segundo semestre 2016 con el mismo período de 2015, la primera, registra una caída en la serie desestacionalizada y en tendencia-ciclo, del 13,0% y 13,3% respectivamente. Sin embargo, la transferencia de motos presenta una variación semestral interanual menor, del 3,3% y del 4,6%, correspondiente a la serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo respectivamente; aunque con una recuperación positiva en la variación trimestral interanual (4° T 2016-4° T 2015), del 2,5% y 0,1% respectivamente. Con respecto a la demanda laboral del nivel general, se puede afirmar que la misma en el segundo semestre de 2016 decreció un 22,5% respecto al mismo período del 2015. Si la comparación se realiza tomando únicamente el cuarto trimestre de 2016 respecto a igual período de 2015, la misma registra una caída del 36,9%. En el promedio de la variación porcentual semestral interanual (2016-2015), algunos de los sectores económicos que presentan significativas disminuciones de la demanda laboral son la construcción (-48,1%), las empresas de servicios (-37,9%), y los establecimientos industriales (-25,0%). De acuerdo a la calificación requerida, la demanda laboral de administrativos y auxiliares cayó un 54,2%, seguido de la de operarios industriales con un 40,0%, y los obreros de la construcción, con un 28,6%. No obstante, cabe destacar que se incrementó la demanda laboral de directivos (42,7%), seguido de la de vendedores y corredores (21,1%).

Indicador	Consumo de Cemento Portland en la Provincia de Misiones
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el periodo 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland ((AFCP))
Unidad de Medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2004-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015- Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2004- Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Mes - Año	Bolsa	Granel	Total (Bolsa +Granel)
dic-15	12,262	3,356	15,618
ene-16	16,178	5,436	21,614
feb-16	13,698	4,403	18,101
mar-16	15,106	5,940	21,046
abr-16	13,680	5,206	18,886
may-16	13,738	5,170	18,908
jun-16	16,178	5,436	21,614
jul-16	17,510	5,084	22,594
ago-16	17,200	5,890	23,090
sep-16	16,570	5,296	21,866
oct-16	14,460	4,846	19,526
nov-16	15,908	5,810	21,718
dic-16	15,790	4,098	19,888

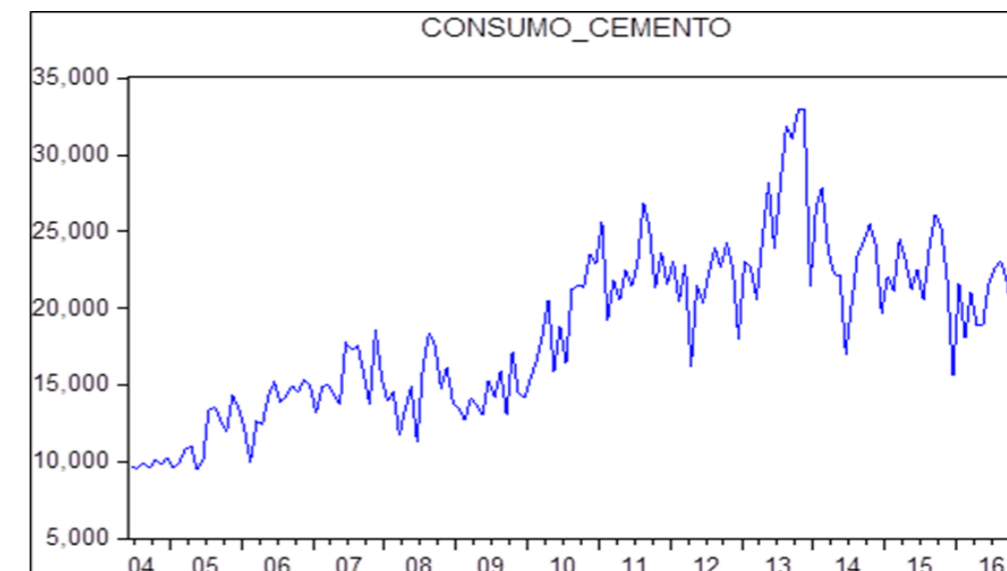
SERIE ORIGINAL

Variaciones Porcentuales	Consumo Total de Cemento Portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	27.3%	26.6%	-0.3%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-3.6%	-2.4%	-3.2%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-2.7%	-0.8%	-1.9%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-8.4%	9.5%	-0.4%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	7.1%	-0.7%	1.8%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	-9.5%	-7.5%	-2.5%

Al cierre del año 2016, las principales variables económicas del Informe Estadístico Mensual elaborado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones en base a datos primarios y secundarios, revelan una tendencia-ciclo descendente.

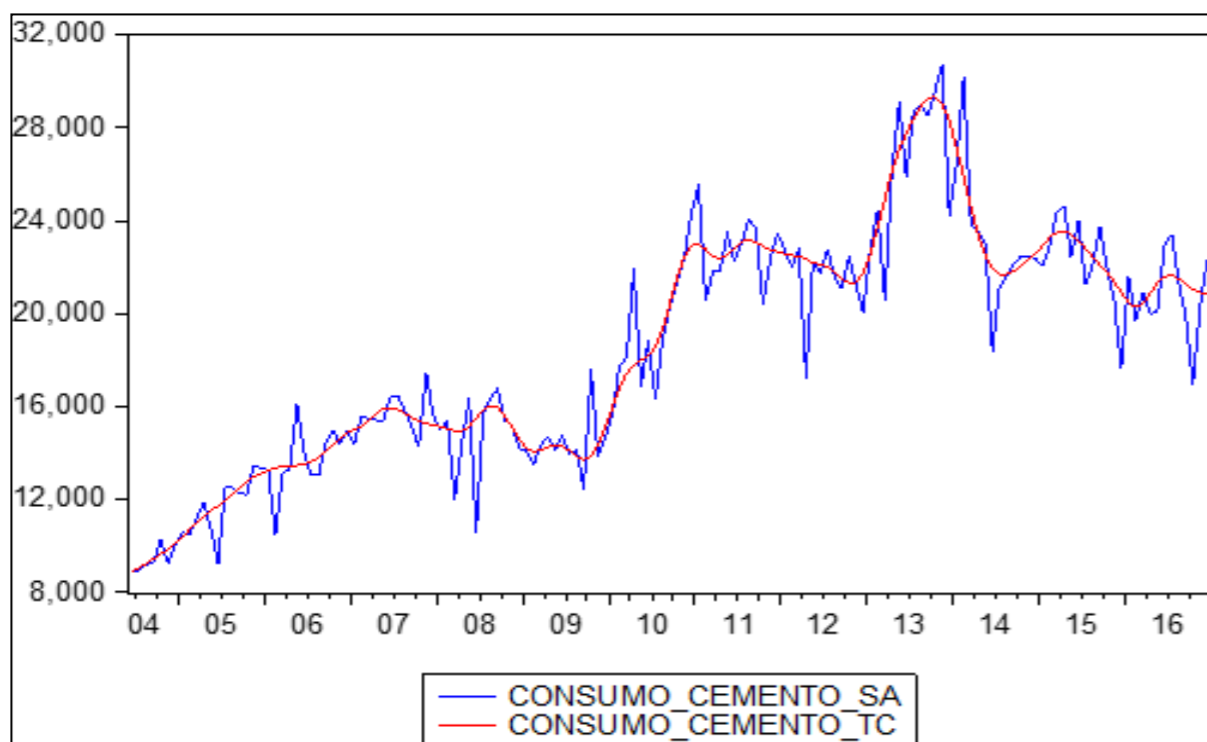
La construcción, uno de los principales motores de la actividad económica misionera, presenta una caída muy significativa en las variables proxy "consumo de cemento portland" y "permisos de edificación".

El Cemento Portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. Si se compara el segundo semestre de 2016, respecto al mismo período de 2015, la tendencia-ciclo presenta una caída del 3,2%, y la serie desestacionalizada, de un 2,4%. Al analizar el cuarto trimestre de 2016, frente al mismo trimestre de 2015, los valores continúan presentando guarismos negativos, pero de menor cuantía: un -1,9% en la tendencia-ciclo, y un -0,8% en la serie desestacionalizada.



Mes-Año	Consumo de Cemento Total (Desestacionalizado)	Consumo de Cemento Total (Tendencia-Ciclo)	Indice [Base= Junio 2004] Cemento total (Desestacionalizado)	Indice [Base= Junio 2004] Cemento Total (Tendencia-Ciclo)
dic-15	17,649	20,916	198.97	234.21
ene-16	21,597	20,496	243.48	229.51
feb-16	19,698	20,282	222.06	227.11
mar-16	20,926	20,453	235.91	229.02
abr-16	19,998	20,873	225.45	233.72
may-16	20,113	21,318	226.75	238.72
jun-16	22,925	21,607	258.44	241.95
jul-16	23,427	21,669	264.11	242.64
ago-16	21,382	21,505	241.05	240.81
sep-16	19,822	21,238	223.47	237.82
oct-16	16,982	21,026	191.44	235.44
nov-16	20,419	20,938	230.20	234.45
dic-16	22,352	20,850	251.99	233.47

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

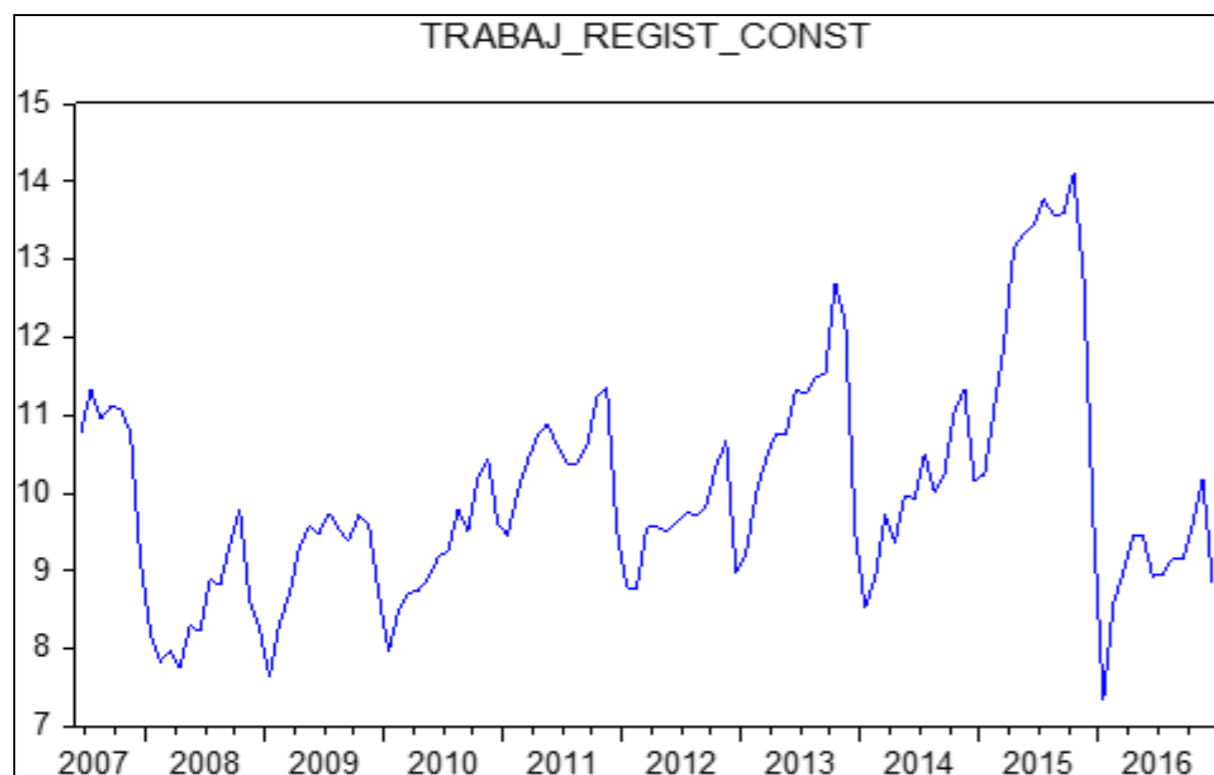
Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de Medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2007- Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015- Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2007- Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Puestos de Trabajo Registrados de la construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	-7.6%	-7.6%	-10.7%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-27.8%	-27.8%	-26.6%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-21.5%	-21.5%	-19.2%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-13.0%	-13.0%	3.6%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	6.0%	6.0%	-4.3%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	5.1%	5.1%	6.8%

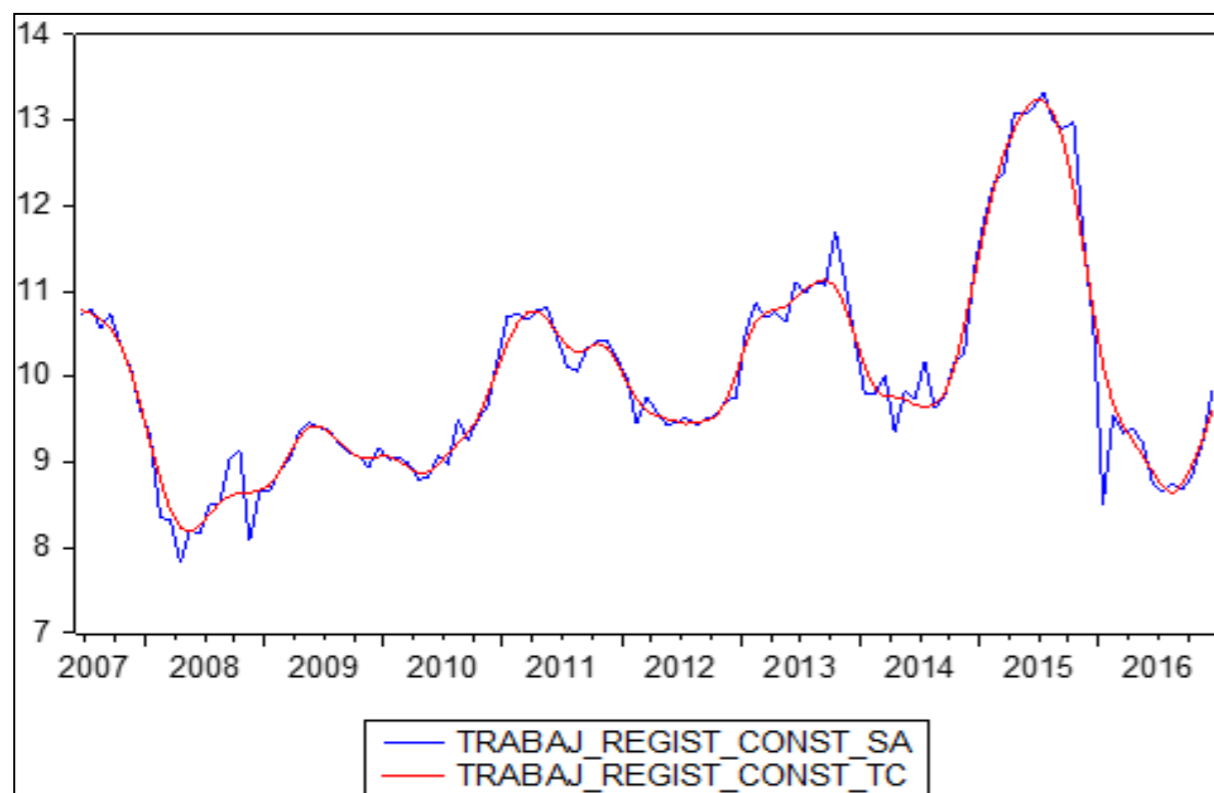
El empleo presenta una caída en la tendencia-ciclo del 26,6% si se compara el segundo semestre de 2016 respecto al mismo período de 2015. La misma comparación, pero para la serie desestacionalizada, exhibe una caída del 27,8%.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	88,93	99,93
ene-16	68,07	93,85
feb-16	79,68	89,79
mar-16	83,28	87,44
abr-16	87,74	85,85
may-16	87,65	84,18
jun-16	82,85	82,40
jul-16	83,12	80,82
ago-16	85,04	80,13
sep-16	84,87	81,17
oct-16	89,15	83,34
nov-16	94,46	86,10
dic-16	82,21	89,21

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



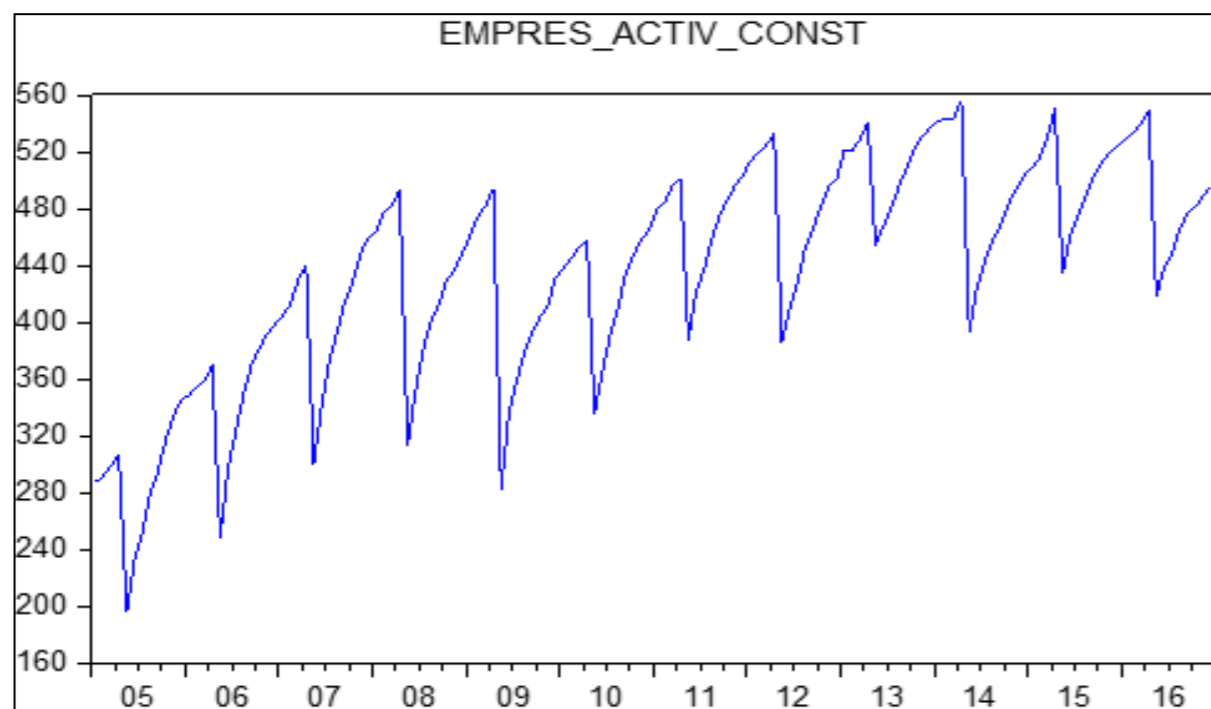
Indicador	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas "activas" de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de Medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2005-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2005-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	-5.5%	-5.5%	-5.9%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-5.6%	-5.6%	-5.7%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-5.9%	-5.8%	-5.8%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	1.4%	-0.2%	-0.5%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	-5.0%	-4.0%	-3.1%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	5.4%	-1.6%	-1.4%

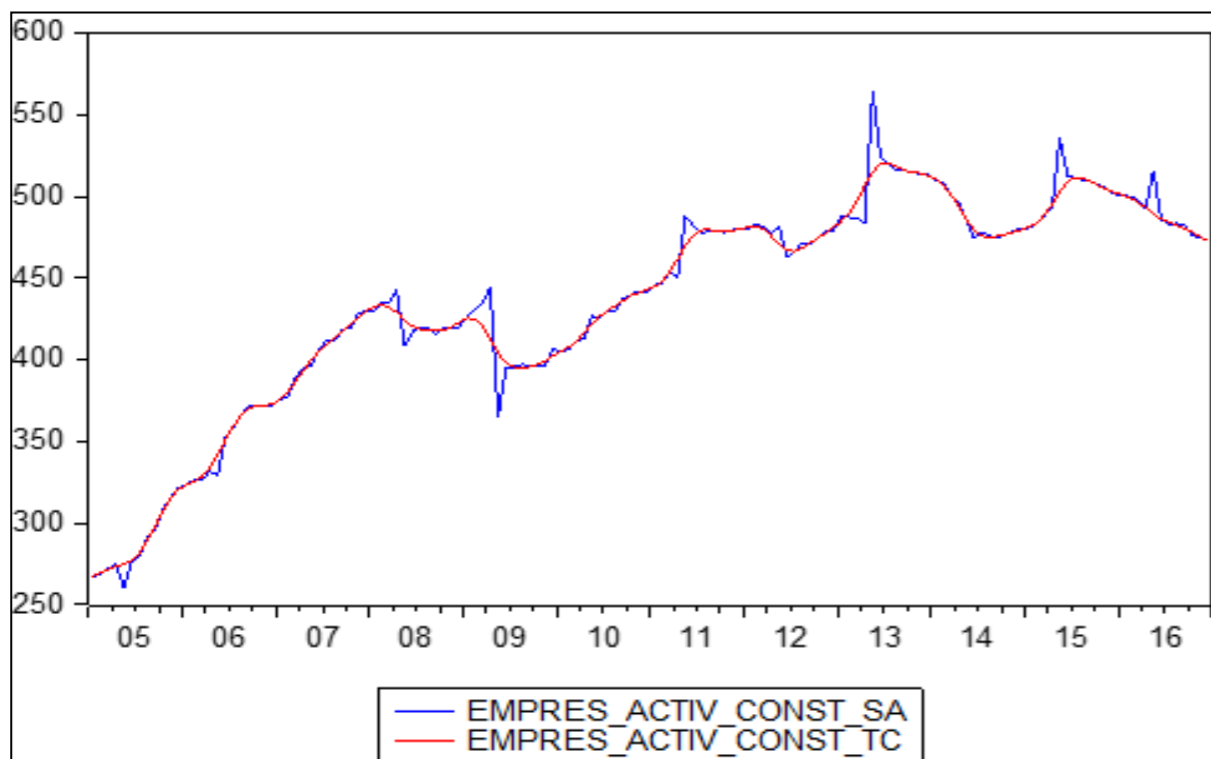
La cantidad de empresas activas de la construcción cayeron un 5,6% (desestacionalizada) y un 5,7% (tendencia -ciclo), en el período "segundo semestre de 2016-segundo semestre de 2015". Una característica a destacar de esta variable es que, tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia-ciclo, todas las variaciones porcentuales de los diferentes períodos se presentan en términos negativos.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	123.45	124.10
ene-16	123.19	123.69
feb-16	123.04	123.26
mar-16	122.56	122.65
abr-16	121.17	121.78
may-16	126.90	120.80
jun-16	119.60	120.04
jul-16	118.76	119.55
ago-16	119.02	119.13
sep-16	118.70	118.62
oct-16	117.25	118.02
nov-16	116.85	117.40
dic-16	116.63	116.78

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



*** ACCEPTED *** at the level 0.17
 *** Q (without M2) = 0.20 ACCEPTED.

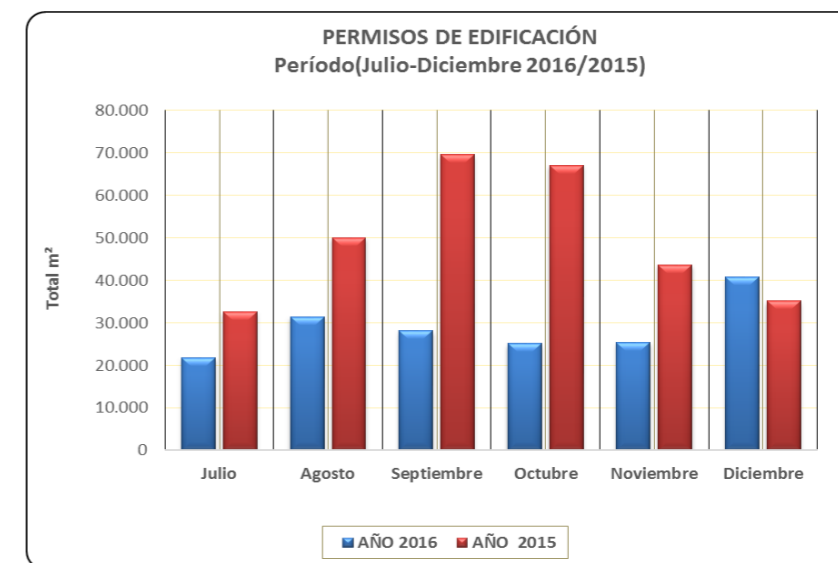
Posadas - Oberá - Eldorado
 Período: Julio/Diciembre 2015-Julio/Diciembre 2016
 Valores absolutos, en metros cuadrados.

Año 2016							
Categorías	Total	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Total de m²	172,783	21.868	31.433	28.143	25,109	25,478	40,752
Construc. Nuevas	147,171	15.449	26.530	23.105	21,986	22,934	37,167
-Uso residencial	71,560	6.859	13.033	9.775	14,793	13,021	14,079
-Uso no residencial	75,611	8.590	13.497	13.330	7,193	9,913	23,088
Ampliaciones	25,612	6.419	4.903	5.038	3,123	2,544	3,585
-Uso residencial	16,048	4.349	2.068	3.119	2,308	1,912	2,292
-Uso no residencial	9,564	2.070	2.835	1.919	815	632	1,293

Año 2015							
Categorías	Total	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Total de m²	298,134	32.666	50.013	69.626	67,055	43,608	35,166
Construc. Nuevas	264,142	31.487	46.980	51.651	63,804	39,339	30,881
-Uso residencial	183,312	15.648	33.509	27.372	59,146	27,750	19,887
-Uso no residencial	80,830	15.839	13.471	24.279	4,658	11,589	10,994
Ampliaciones	33,992	1.179	3.033	17.975	3,251	4,269	4,285
-Uso residencial	14,218	803	2.258	2.594	2,415	2,505	3,643
-Uso no residencial	19,774	376	775	15.381	836	1,764	642

Fuente: IPEC, en base a datos de suministrados por las Municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.

Si se comparan los segundos semestres de los años 2016 y 2015, los permisos de edificación (de los municipios de Posadas, Oberá y Eldorado) en metros cuadrados, presentan disminuciones considerables tanto en las construcciones nuevas como en las ampliaciones. Para las primeras, la caída asciende al 44,3%, y para las segundas, un 24,7%. Este derrumbe en los indicadores de la construcción, impacta en los puestos de trabajo registrados en la cantidad de empresas activas del sector.



Indicador	Demanda de Energía Eléctrica de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta Enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público, • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría "Residencial" presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías "Comercio y Pymes" e "Industria" representó el 24,7%.</p> <p>A partir de Febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de Medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	<p>Enero 2013- Enero 2016 Marzo 2016-Diciembre 2016</p> <p>*Con respecto al mes de Febrero de 2016, hay dudas con los datos referentes a la demanda residencial brindados por ADEERA, por lo que se descarta este mes en el análisis.</p>
Periodo de los datos representados en tablas	<p>Enero 2013-Enero 2016 Marzo 2016-Diciembre 2016</p>

Continúa...

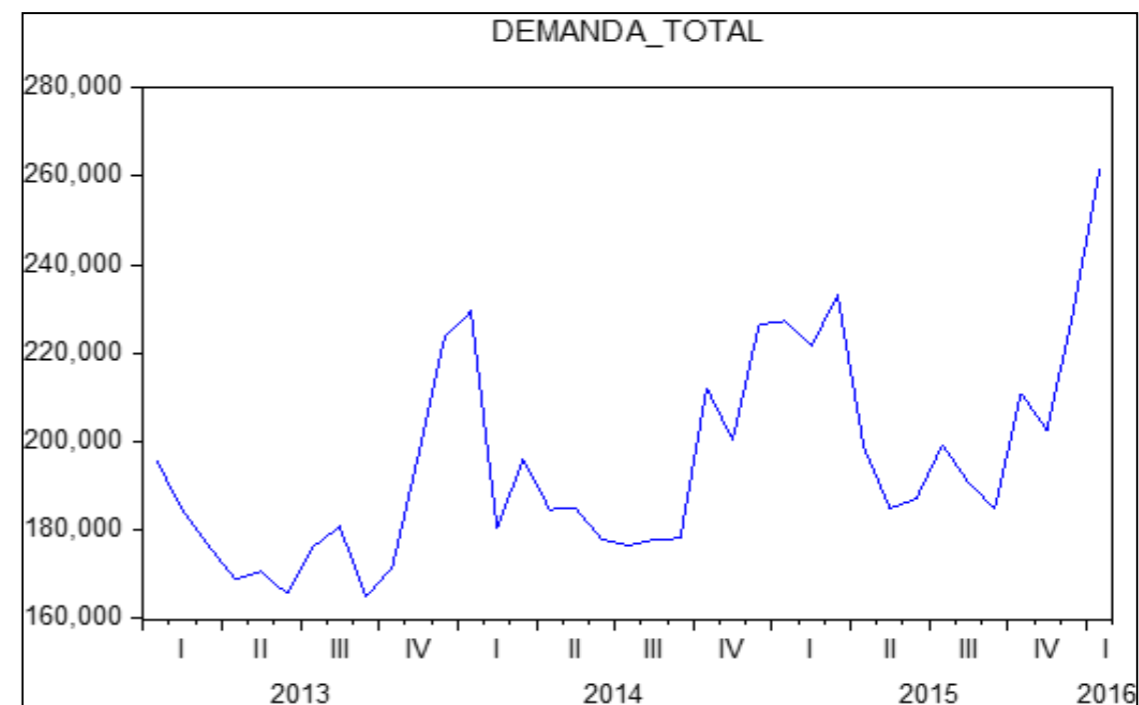
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2013-Enero 2016 Marzo 2016-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	<p>Para el período Enero 2013-Enero 2016, se desestacionalizó la demanda total de energía eléctrica de la Provincia de Misiones utilizando el método <i>U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews</i>.</p> <p>Al desestacionalizar las categorías "residencial", por un lado, y de "comercio y pymes" e "industrias", la evaluación de la estadística global de calidad arroja como resultado un valor superior a la unidad, umbral que diferencia el no rechazo o rechazo al método. Tanto las categorías residencial como las de comercio, pymes e industria, no superan el test de calidad para la desestacionalización.</p> <p>Por último, debido al cambio en la presentación de las categorías de los mismos a partir de Febrero de 2016 por Resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación, y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie.</p>

Variaciones Porcentuales	Demanda Total de Energía Eléctrica Serie Original
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	8.6%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	0.8%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	1.5%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	20.5%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	13.7%

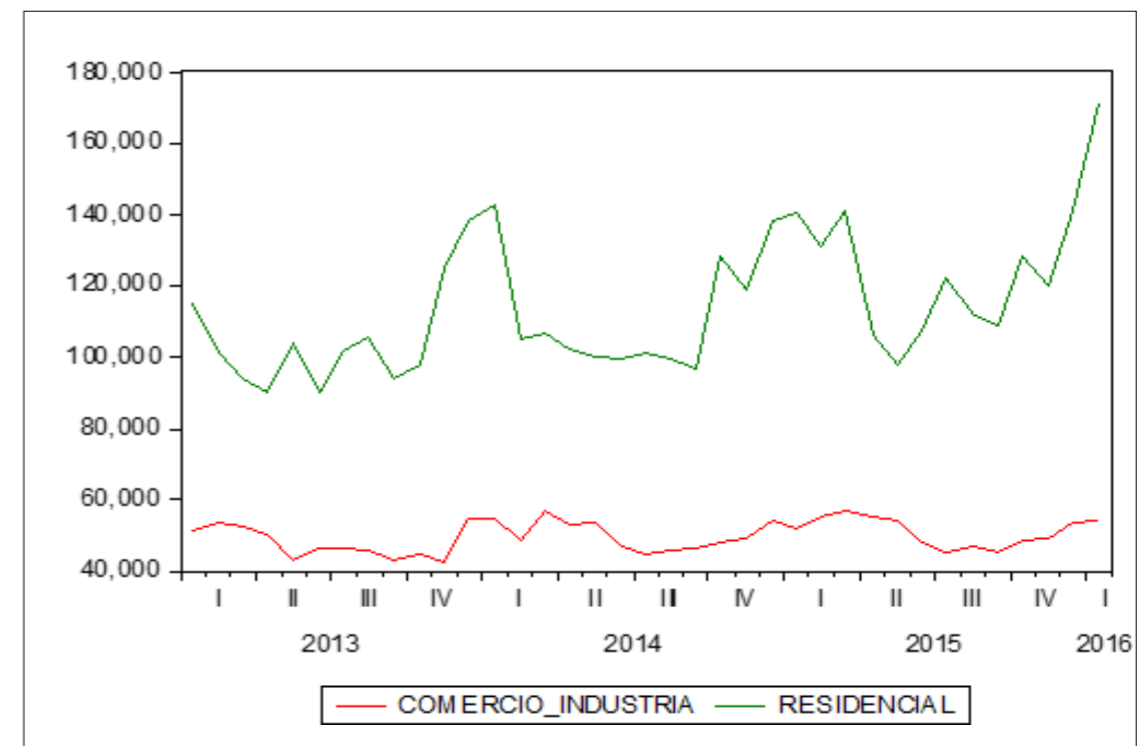
La demanda total de energía eléctrica presenta un incremento del 8,6% al comparar únicamente los valores de Diciembre de 2016 y Diciembre de 2015. No obstante, al estudiar la variación semestral interanual (2° semestre 2016 - 2° semestre 2015), se visualiza un incremento del 0,8%. El crecimiento es levemente mayor al comparar el cuarto trimestre de 2016 con respecto al mismo período del 2015, con un 1,5%.

Año	Mes	RESIDENCIAL MENOR O IGUAL A 1000 KWH/BIM	RESIDENCIAL MAYOR A 1000 Y MENOR O IGUAL A 1400 KWH/BIM	RESIDENCIAL MAYOR A 1400 Y MENOR O IGUAL A 2800 KWH/BIM	RESIDENCIAL MAYOR O IGUAL A 2800 KWH/BIM	GENERAL MENOR A 4000 KWH/BIM	GENERAL MAYOR O IGUAL A 4000 KWH/BIM	ALUMBRADO PUBLICO MENOR A 10 KWH	COMERCIO E INDUSTRIA MAYOR O IGUAL A 10 Y MENOR A 300 KW	INDUSTRIA MAYOR O IGUAL A 300 KW	GRANDES USUARIOS DEL MEM	TOTAL
2013	ENERO	81.212	14.058	14.985	4.589	14.914	6.897	6.864	34.845	16.277	1.112	195.753
	FEBRERO	66.322	14.971	15.531	4.413	14.966	6.837	6.690	35.558	18.018	1.111	184.417
	MARZO	54.205	16.074	18.630	5.651	14.663	6.630	6.759	35.332	17.070	1.293	176.307
	ABRIL	65.044	11.458	10.741	3.084	14.267	6.065	7.013	31.782	18.440	986	168.880
	MAYO	91.054	6.190	5.083	1.663	4.859	10.891	6.379	26.317	16.978	1.248	170.662
	JUNIO	75.477	7.306	5.658	1.885	5.620	13.798	7.072	29.625	16.541	2.457	165.439
	JULIO	85.577	7.753	6.362	1.971	5.328	14.113	7.420	29.606	16.582	1.541	176.253
	AGOSTO	85.196	9.699	8.516	2.200	5.628	14.227	8.268	28.584	17.024	1.413	180.755
	SEPTIEMBRE	71.920	9.848	9.318	2.478	5.449	13.856	7.560	27.378	15.830	1.252	164.889
	OCTUBRE	76.076	10.177	9.323	2.592	5.778	14.141	7.352	27.997	16.613	1.462	171.511
	NOVIEMBRE	108.547	8.025	6.448	2.063	6.061	14.302	7.468	29.421	12.866	1.640	196.841
	DICIEMBRE	114.162	11.337	9.666	2.877	6.995	15.175	7.439	34.583	19.999	1.281	223.514
2014	ENERO	109.310	14.843	14.470	4.451	7.427	15.691	7.439	34.583	19.999	1.281	229.494
	FEBRERO	57.310	16.696	23.691	7.473	6.558	13.135	5.661	32.676	15.972	1.296	180.468
	MARZO	52.853	19.565	27.007	7.598	7.625	15.992	7.251	38.738	18.180	1.206	196.015
	ABRIL	63.179	15.959	17.311	5.385	7.066	14.986	7.079	35.852	16.808	1.027	184.652
	MAYO	72.178	12.959	11.570	3.431	6.883	15.436	7.584	35.767	17.824	1.257	184.889
	JUNIO	81.594	8.815	7.085	2.170	6.133	14.635	7.877	30.646	16.003	2.980	177.938
	JULIO	81.622	9.118	7.883	2.245	5.678	13.800	7.728	29.473	15.406	3.524	176.477
	AGOSTO	75.186	11.141	10.294	2.716	5.902	14.639	8.220	30.892	14.523	4.244	177.757
	SEPTIEMBRE	75.276	10.288	8.827	2.459	6.131	14.826	9.644	30.874	15.205	4.545	178.075
	OCTUBRE	106.165	10.853	8.861	2.592	6.737	15.815	8.694	32.692	15.728	4.006	212.143
	NOVIEMBRE	97.405	10.594	8.626	2.613	6.798	14.698	7.965	32.679	16.608	2.372	200.358
	DICIEMBRE	106.141	14.765	13.462	3.816	7.276	15.537	7.682	37.648	16.331	3.747	226.405
2015	ENERO	100.524	17.162	17.580	4.952	7.518	15.759	7.347	37.023	15.031	4.392	227.288
	FEBRERO	80.008	20.154	24.188	6.942	7.771	16.136	7.124	38.517	16.915	3.915	221.670
	MARZO	90.465	19.747	23.797	7.009	7.510	15.944	7.178	39.069	18.047	4.179	232.945
	ABRIL	52.730	19.547	26.090	7.964	7.976	16.262	7.306	39.465	16.157	5.158	198.655
	MAYO	60.606	16.129	15.426	5.704	7.355	15.918	7.868	38.119	15.534	2.234	184.893
	JUNIO	87.670	9.548	7.643	2.513	5.971	15.021	8.092	32.011	16.376	2.174	187.019
	JULIO	98.159	11.771	9.463	2.737	5.939	15.068	8.165	31.629	13.595	2.750	199.276
	AGOSTO	81.029	14.423	12.939	3.557	6.224	15.588	8.282	32.392	14.548	1.725	190.707
	SEPTIEMBRE	84.773	11.508	9.986	2.837	6.002	15.354	8.226	31.838	13.100	1.210	184.834
	OCTUBRE	106.419	10.513	8.514	2.844	6.417	16.192	8.711	35.209	13.468	2.623	210.910
	NOVIEMBRE	93.704	12.760	10.547	3.266	7.040	15.927	8.265	34.113	14.987	1.905	202.514
	DICIEMBRE	107.208	15.645	14.072	4.271	7.685	16.641	8.360	38.279	15.133	2.348	229.642
2016	ENERO	129.639	18.242	18.214	5.380	8.136	16.902	8.858	39.220	14.785	2.346	261.722

**Demanda Total de energía eléctrica Enero 2013 a Enero 2016
Serie Original**

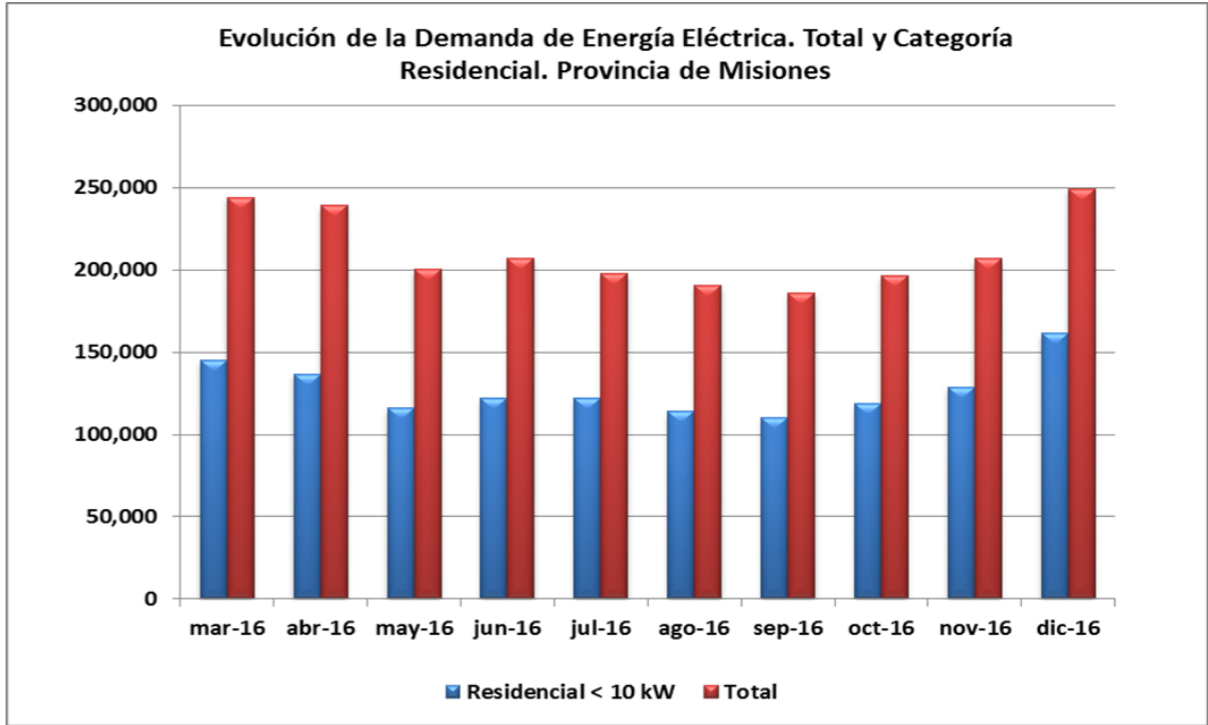
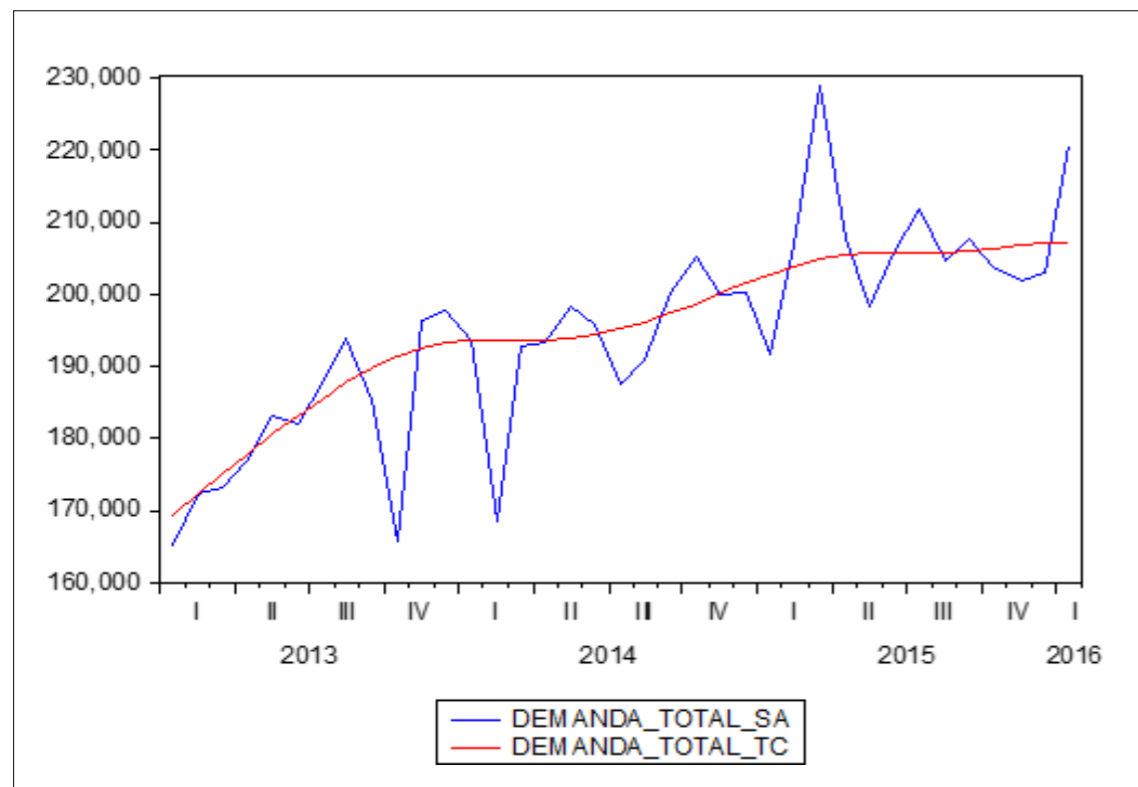


Demanda de energía eléctrica COMERCIO, INDUSTRIA Y RESIDENCIAL - Enero 2013 a Enero 2016

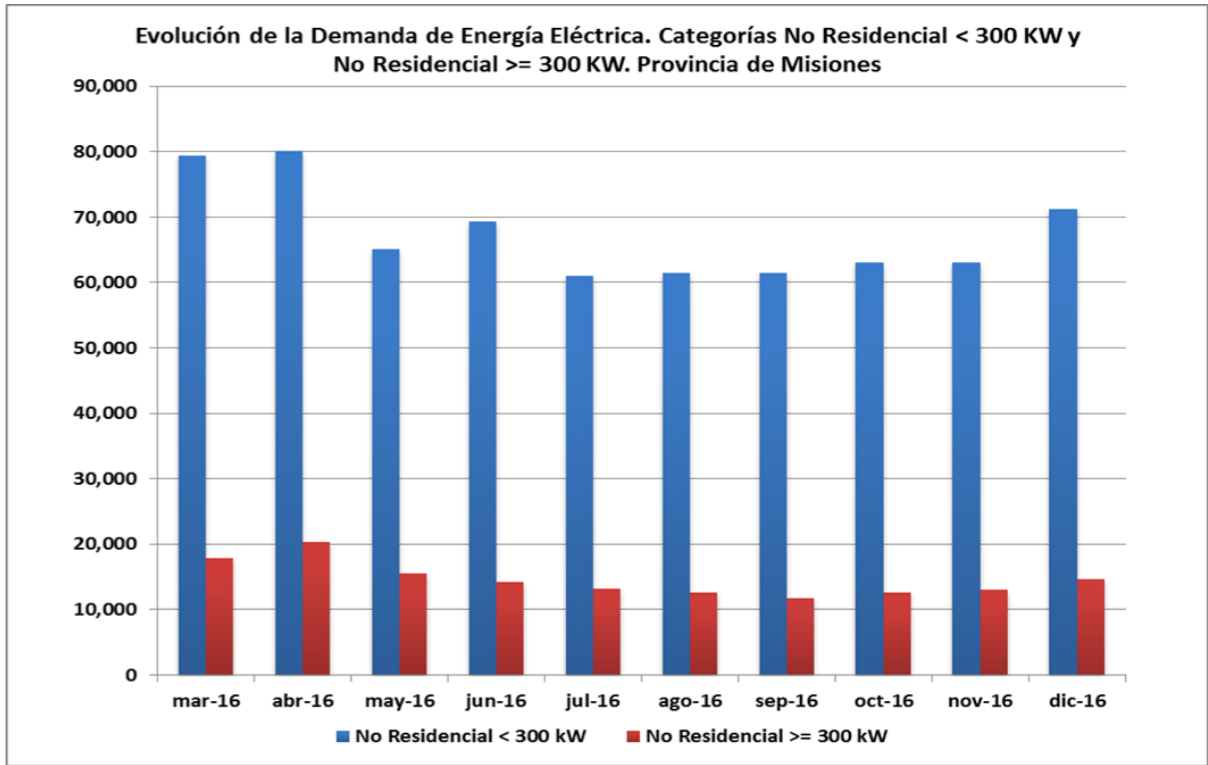


Nota: Los gráficos representados incluyen el periodo Enero 2013 a Enero 2016 debido a que no se cuenta con datos del mes de Febrero 2016.

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



Año 2016	Residencial < 10 kW	No Residencial < 300 kW	No Residencial >= 300 kW	Grandes Usuarios	Total
mar-16	144,905	79,398	17,871	1,906	244,080
abr-16	136,619	80,107	20,270	2,114	239,110
may-16	116,067	65,083	15,530	3,629	200,309
jun-16	122,042	69,329	14,279	1,353	207,003
jul-16	121,903	61,019	13,232	1,502	197,656
ago-16	113,989	61,516	12,559	2,489	190,553
sep-16	110,020	61,397	11,771	2,905	186,093
oct-16	118,591	63,126	12,680	2,275	196,672
nov-16	128,743	63,042	13,105	2,025	206,915
dic-16	161,261	71,177	14,689	2,206	249,332



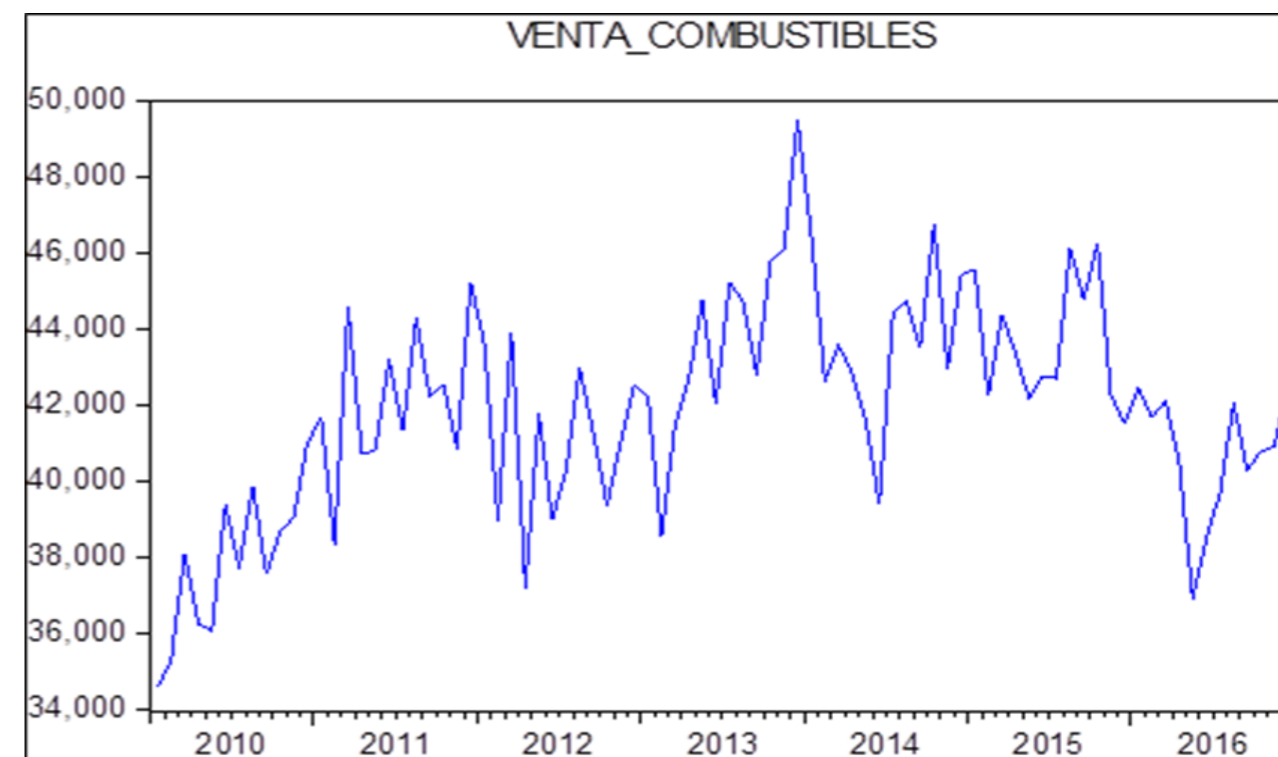
Indicador	Venta de Combustibles en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de Medida	Metros cúbicos (M3)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2010-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2010-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Venta de Combustibles (Total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	2.2%	2.4%	-5.2%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-6.6%	-6.6%	-7.9%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-4.5%	-4.5%	-6.4%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	3.8%	-1.3%	0.1%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	1.6%	-2.8%	-2.4%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	1.7%	-0.2%	0.2%

La venta de combustibles en la Provincia de Misiones presenta una disminución considerable. Si se compara el segundo semestre de 2016 respecto al mismo período de 2015, se observa que la serie desestacionalizada cayó un 6,7% y la tendencia-ciclo un 8,0%. Al tomar solamente el último trimestre de 2016 respecto al cuarto trimestre de 2015, la caída es del 4,5% y 6,5%, respectivamente.

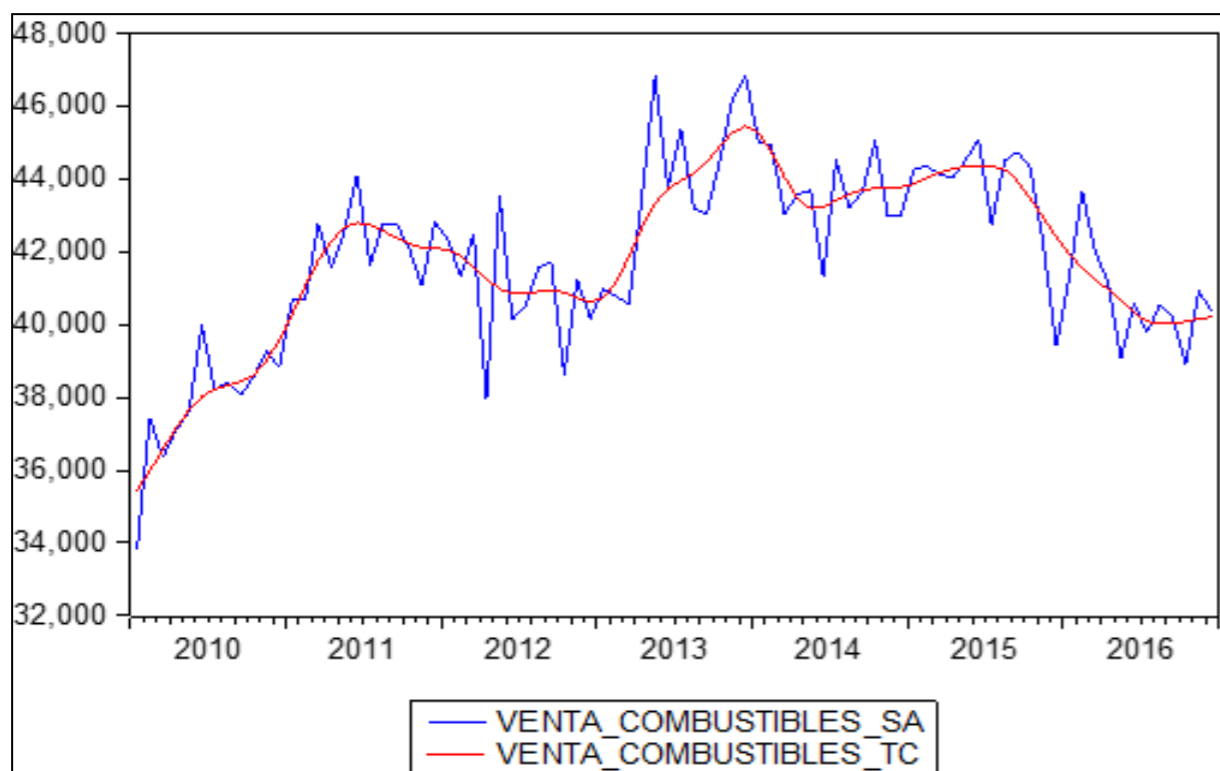
Mes-Año	Gasoil Grado 2 (Común) (1)	Gasoil Grado 3 (Ultra) (2)	Nafta Grado 2 (Súper) (3)	Nafta Grado 3 (Ultra) (4)	Total General [1+2+3+4]
dic-15	17,044.53	4,253.08	15,595.49	4,643.38	41,536.48
ene-16	18,470.34	4,192.84	15,145.39	4,662.01	42,470.58
feb-16	19,716.65	4,056.26	13,881.01	4,025.65	41,679.56
mar-16	20,151.78	3,913.69	14,396.67	3,665.02	42,127.15
abr-16	19,620.92	3,799.97	13,646.72	3,428.53	40,496.14
may-16	17,899.14	3,693.82	12,486.47	2,860.09	36,939.52
jun-16	19,073.18	3,647.27	12,635.71	3,129.55	38,485.72
jul-16	19,124.58	3,838.16	13,188.72	3,565.50	39,716.96
ago-16	20,340.38	4,269.98	13,904.60	3,550.19	42,065.14
sep-16	19,511.80	4,161.71	13,145.09	3,474.89	40,293.50
oct-16	18,870.43	4,289.31	13,849.56	3,786.65	40,795.95
nov-16	19,478.37	4,243.74	13,468.77	3,733.33	40,924.20
dic-16	18,352.54	4,629.53	15,048.38	4,454.37	42,484.82

SERIE ORIGINAL



Mes-Año	Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)
dic-15	39.409,80	42.421,80	125,14	111,12
ene-16	41.323,42	41.956,23	125,24	116,52
feb-16	43.658,10	41.559,39	125,33	123,10
mar-16	42.036,42	41.252,22	125,41	118,53
abr-16	41.161,89	40.976,06	125,50	116,07
may-16	39.063,83	40.655,43	125,59	110,15
jun-16	40.594,06	40.324,58	125,69	114,46
jul-16	39.789,43	40.100,95	125,77	112,20
ago-16	40.557,66	40.025,33	125,87	114,36
sep-16	40.197,25	40.051,07	125,96	113,35
oct-16	38.929,07	40.098,32	126,05	109,77
nov-16	40.924,16	40.171,64	126,14	115,40
dic-16	40.375,97	40.211,49	126,23	113,85

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo

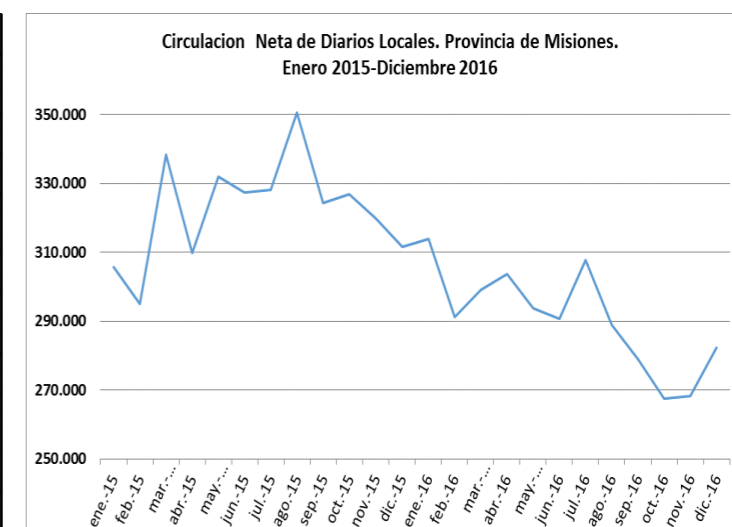


SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

Indicador	Edición de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de Medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Enero 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2015-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización

La edición de periódicos locales, a través de la circulación neta de diarios informado por el Instituto Verificador de Circulaciones, mostró una caída del 9,3% el mes de Diciembre de 2016 con el mismo mes de 2015. Si se compara el cuarto trimestre de 2016 frente al mismo periodo de 2015, la caída asciende al 14,6%.

Mes-Año	Circulación Neta de Diarios	Indice (Base= Enero 2015)
ene-15	305580	100,00
feb-15	294980	96,53
mar-15	338241	110,69
abr-15	309807	101,38
may-15	331950	108,63
jun-15	327360	107,13
jul-15	328228	107,41
ago-15	350579	114,73
sep-15	324270	106,12
oct-15	326895	106,98
nov-15	319841	104,67
dic-15	311460	101,92
ene-16	313770	102,68
feb-16	291189	95,29
mar-16	299160	97,90
abr-16	303690	99,38
may-16	293730	96,12
jun-16	290700	95,13
jul-16	307799	100,73
ago-16	288982	94,57
sep-16	279030	91,31
oct-16	267480	87,53
nov-16	268200	87,77
dic-16	282360	92,40



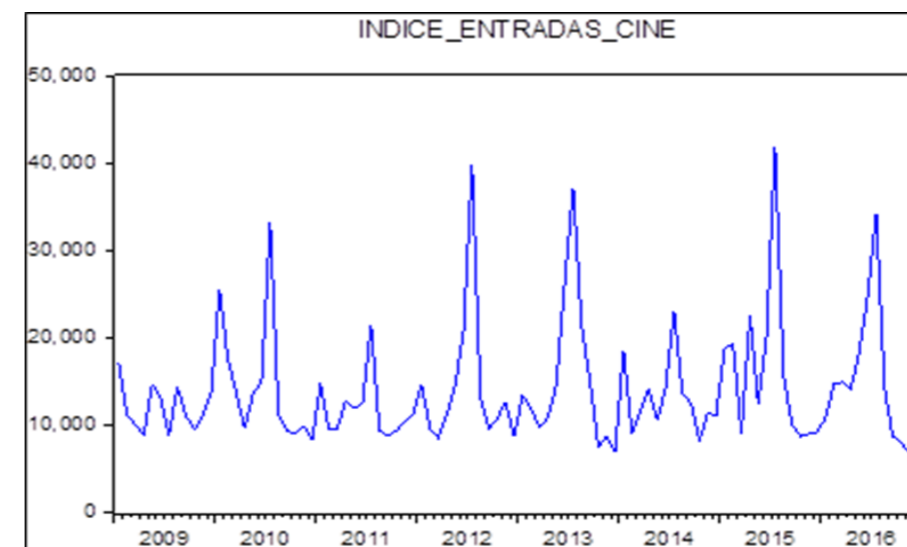
Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son: <ul style="list-style-type: none"> • el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos.</i> • <i>La renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de Medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Indice (Base Junio 2009) de Total de Entradas Vendidas en Salas de Cine de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	-98.6%	-98.6%	-24.6%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-23.8%	-28.9%	-10.5%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-44.6%	-44.6%	-18.2%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-98.1%	-98.0%	-5.7%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	-26.4%	-33.8%	-16.7%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	-73.9%	-37.4%	-15.6%

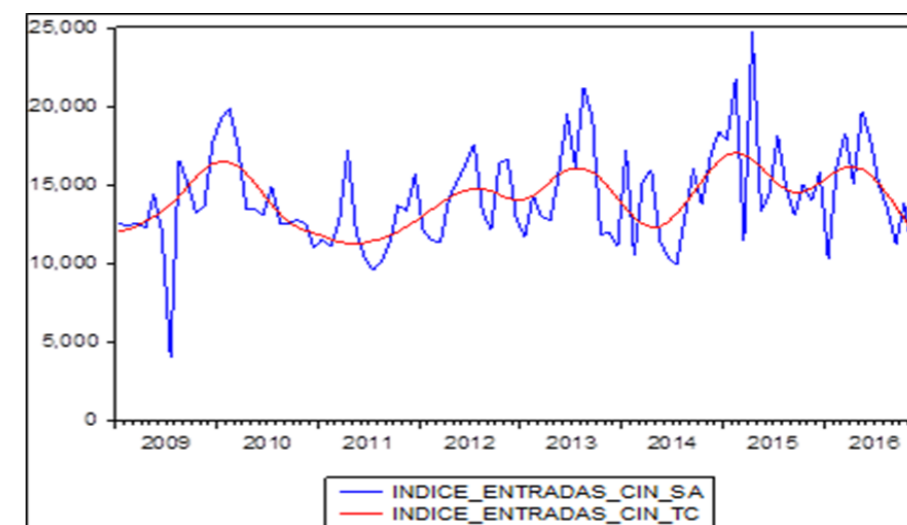
La cantidad de espectadores en salas de cine reflejaron, según los datos del INCAA, una extraordinaria baja en el mes de Diciembre de 2016, a valores muy inferiores a los históricos. Esto afectó a las comparaciones porcentuales tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia-ciclo. Al mismo tiempo, la variación semestral interanual 2016-2015 presenta una disminución del 28.9% y del 10,5% en la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente.

Mes-Año	Indice Total de Entradas (Base Junio 2009)	Indice Total de Entradas (Serie Desestacionalizada)	Indice Total de Entradas (Tendencia-Ciclo)
dic-15	70.48	132.09	113.80
ene-16	83.13	85.92	116.82
feb-16	112.53	135.77	119.49
mar-16	114.05	153.12	121.19
abr-16	108.40	126.58	121.56
may-16	140.18	165.24	120.43
jun-16	189.56	149.59	117.74
jul-16	261.36	125.49	113.37
ago-16	108.35	112.76	108.16
sep-16	66.74	94.20	102.54
oct-16	61.19	116.06	96.85
nov-16	51.96	90.30	90.99
dic-16	0.98	1.81	85.79

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



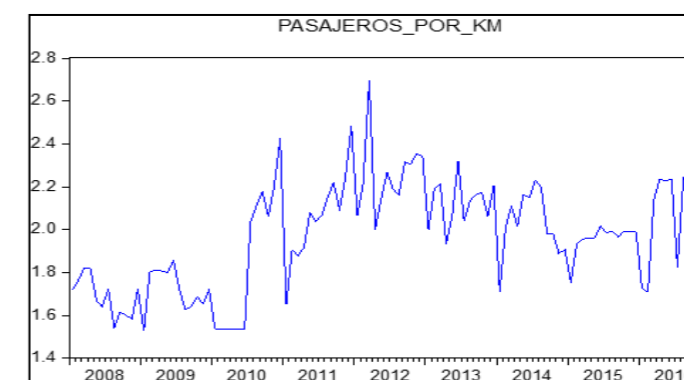
Indicador	Pasajeros Transportados Mensuales por Kilómetro Recorrido por el Transporte Urbano. Departamento Capital. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kilómetros recorridos: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. Pasajeros transportados: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). Pasajeros transportados por kilómetro recorrido: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km). Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidades de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de Medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2008-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2008-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Pasajeros Transportados por Kilómetro Recorrido		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	-7.4%	-6.8%	12.3%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	5.5%	5.7%	12.0%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	5.5%	6.0%	12.4%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-17.5%	-18.1%	0.8%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	2.4%	-0.5%	5.2%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	0.5%	3.0%	2.5%

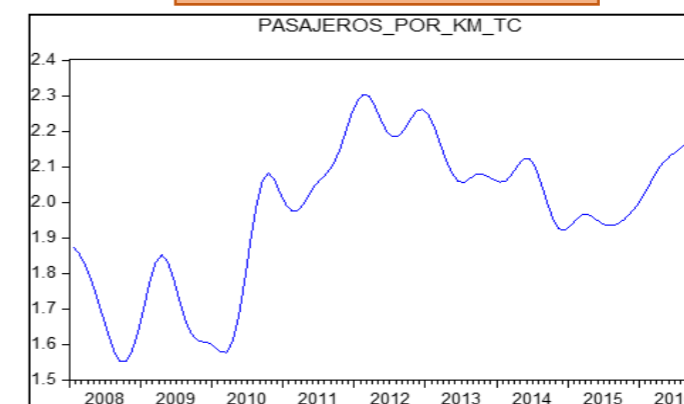
Los pasajeros transportados en el segundo semestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015 se incrementaron un 5,7% en la serie desestacionalizada y un 12,0% en la tendencia-ciclo.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-05	121.27	121.08	118.02
ene-06	105.31	121.58	119.52
feb-06	104.20	106.48	121.27
mar-06	130.39	128.52	123.05
abr-06	136.40	141.65	124.65
may-06	135.84	132.72	125.85
jun-06	136.41	131.60	126.69
jul-06	111.26	108.81	127.36
ago-06	137.04	131.42	128.17
sep-06	134.13	133.51	129.24
oct-06	135.83	134.27	130.43
nov-06	136.15	137.84	131.50
dic-06	112.33	112.84	132.57

SERIE ORIGINAL



TC- Tendencia Ciclo



SA. Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

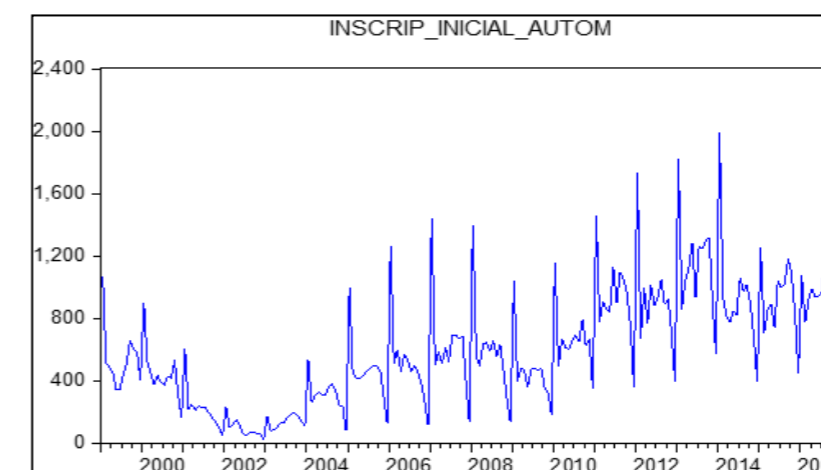
Indicador	Vehículos Automotores. Inscripciones Iniciales de Autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominial del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	15.5%	14.9%	3.1%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	0.3%	1.3%	-1.9%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-3.3%	-0.1%	-0.3%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-37.5%	5.9%	2.8%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	-0.8%	6.6%	-1.6%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	-30.1%	0.8%	4.8%

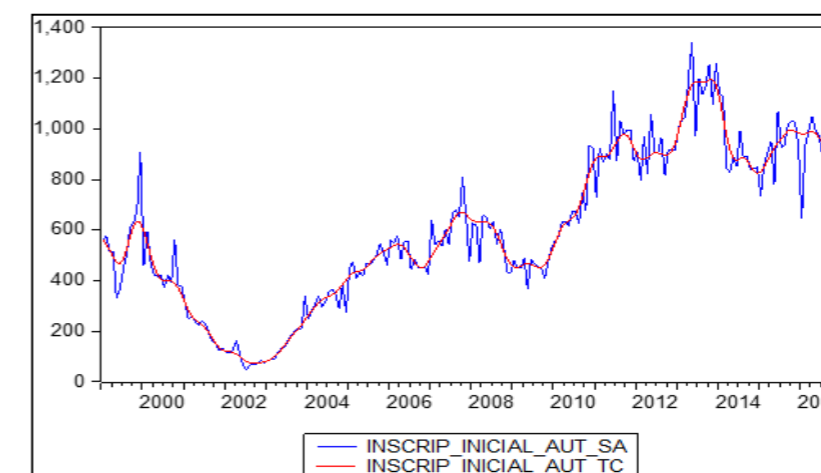
Las inscripciones iniciales de automotores en el segundo semestre de 2016, respecto al mismo periodo de 2015, crecieron un 1,3% en la serie desestacionalizada. Sin embargo, disminuyeron un 1,9% en la tendencia-ciclo.

Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	255.94	210.86
ene-16	176.63	210.09
feb-16	255.17	210.23
mar-16	270.38	211.24
abr-16	286.64	212.13
may-16	271.72	210.94
jun-16	265.57	207.19
jul-16	246.52	202.95
ago-16	307.46	200.89
sep-16	256.33	202.19
oct-16	244.83	206.21
nov-16	277.86	211.55
dic-16	294.18	217.37

SERIE ORIGINAL



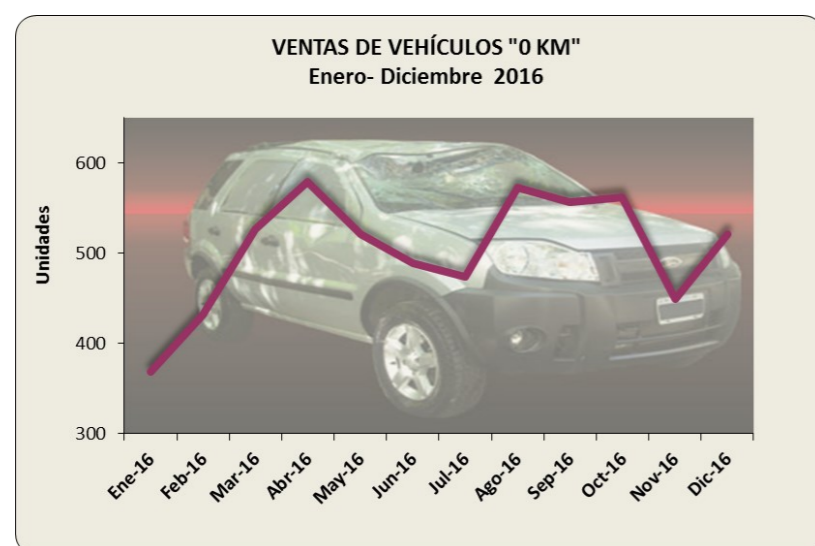
SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



VENTAS DE VEHÍCULOS "0 Km"
Misiones, Enero 2016 a Diciembre 2016

Mes/Año	Total de Unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
Ene-16	369	282	85	2
Feb-16	432	319	110	3
Mar-16	526	380	142	4
Abr-16	579	387	191	1
May-16	521	398	121	2
Jun-16	489	335	148	6
Jul-16	474	332	140	2
Ago-16	573	412	157	4
Sep-16	557	403	153	1
Oct-16	562	417	140	5
Nov-16	449	335	113	1
Dic-16	521	391	127	3

Fuente: IPEC, en base a información de concesionarias.



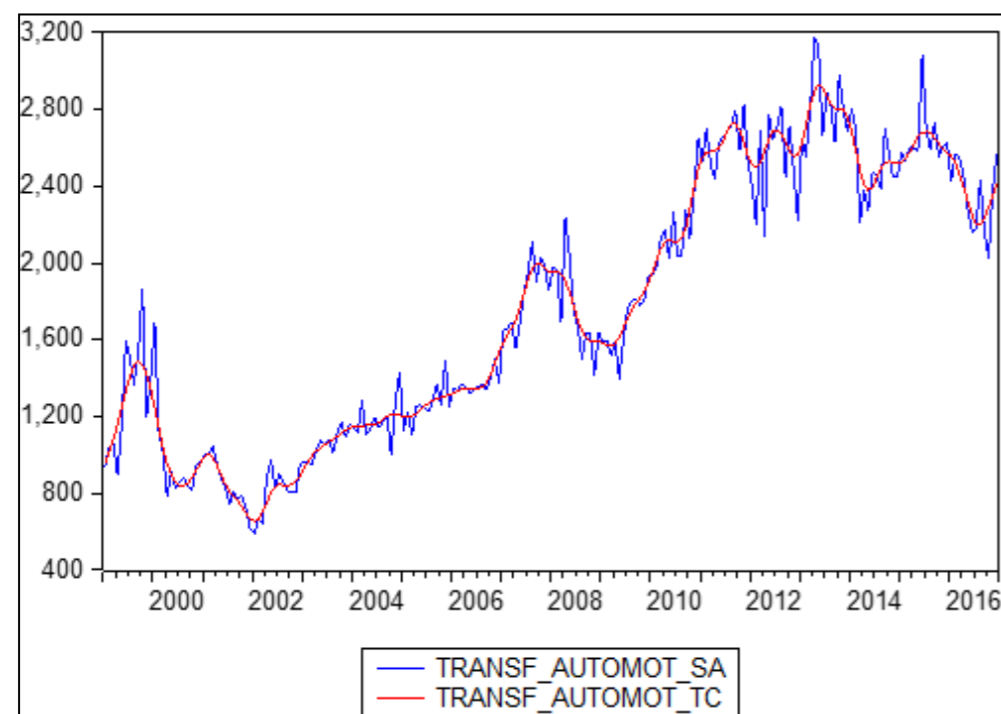
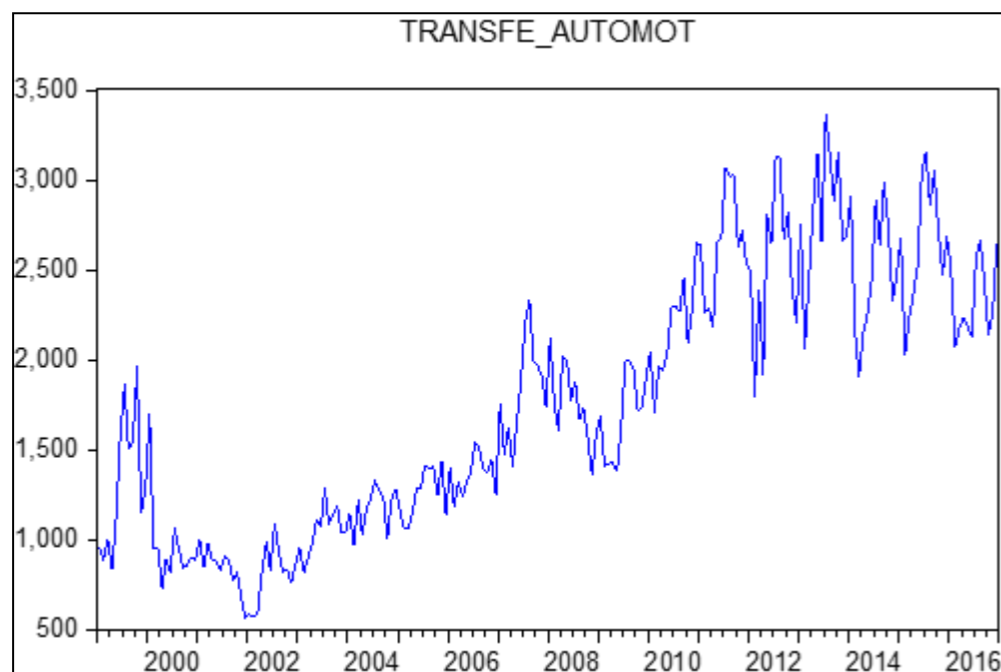
Indicador	Vehículos Automotores. Transferencias
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	-1.5%	-2.1%	-6.2%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-13.2%	-13.0%	-13.3%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	-10.5%	-10.4%	-9.4%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	17.2%	7.9%	2.8%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	10.4%	-4.7%	-5.5%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	-8.1%	3.1%	6.2%

Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Si se compara el segundo semestre 2016 con el mismo periodo de 2015, registra una caída en la serie desestacionalizada y en tendencia-ciclo, del 13,0% y 13,3% respectivamente.

Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	164.70	193.12
ene-16	152.11	191.68
feb-16	160.97	188.82
mar-16	159.75	184.66
abr-16	153.70	179.63
may-16	142.62	173.97
jun-16	135.39	168.63
jul-16	136.87	165.28
ago-16	152.37	165.07
sep-16	135.30	167.67
oct-16	126.90	171.62
nov-16	149.42	176.26
dic-16	161.27	181.15

SERIE ORIGINAL



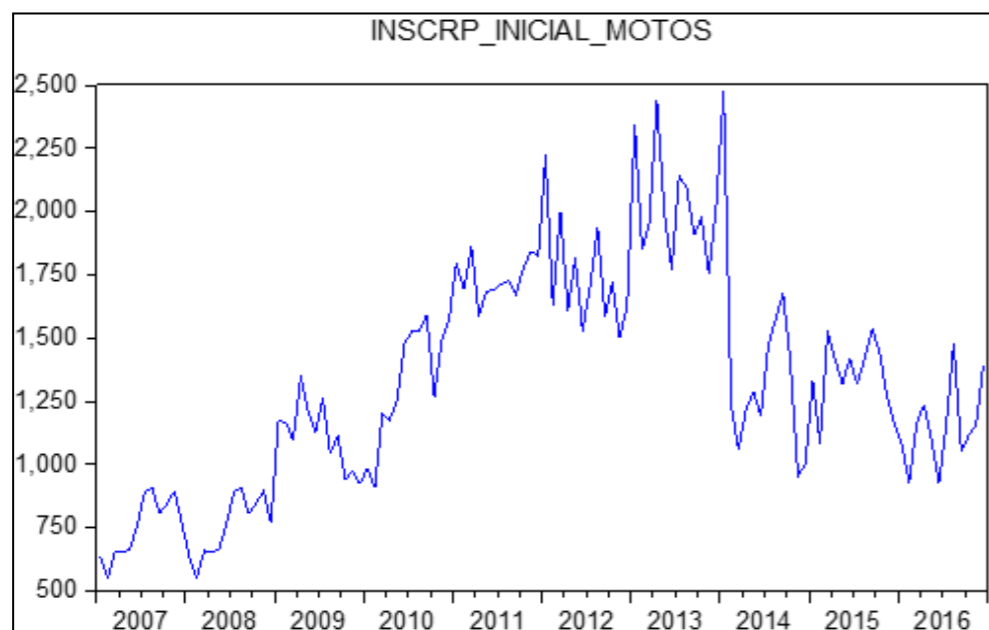
Indicador	Inscripciones Iniciales de Motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil, como una variable proxy del "consumo privado" o bien la de la "inversión bruta", sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo. Más adelante, cuando se presenten los gráficos, se continuará con la explicación.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Motos de la Provincia de Misiones	
	Original	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	20.1%	1.6%
Variación Semestral Interanual (2º Semestre 2016 - 2º Semestre 2015)	-9.8%	-15.3%
Variación Trimestral Interanual (4º Trimestre 2016 - 4º Trimestre 2015)	-5.5%	-7.3%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	20.6%	6.3%
Variación Semestral (2º Semestre 2016 - 1º Semestre 2016)	14.4%	-0.4%
Variación Trimestral (4º Trimestre 2016 - 3º Trimestre 2016)	-0.6%	14.9%

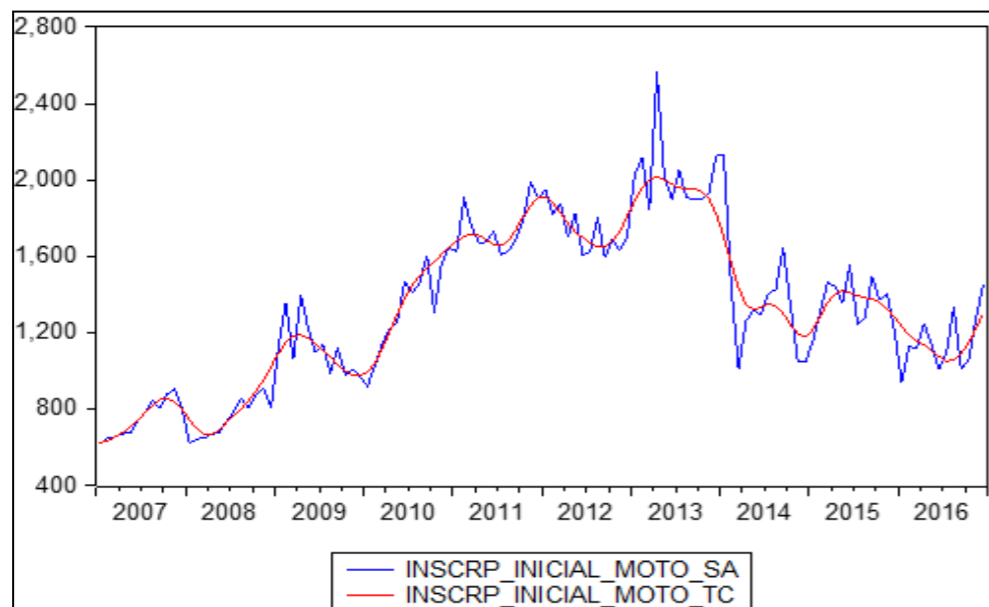
Las inscripciones iniciales de motos, que no presentan una estacionalidad detectable, registran una disminución en la tendencia-ciclo del 15,3% en la variación semestral interanual (2016-2015) y del 7,3% en la variación trimestral interanual (2016-2015).

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Original)	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	151.70	17.32
ene-16	141.12	16.67
feb-16	120.89	16.06
mar-16	151.96	15.65
abr-16	161.49	15.37
may-16	143.21	15.02
jun-16	121.02	14.57
jul-16	151.31	14.24
ago-16	193.34	14.28
sep-16	137.08	14.75
oct-16	145.56	15.57
nov-16	151.04	16.56
dic-16	182.11	17.60

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la desestacionalizada se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de las estadísticas M7 a M11, **nos indica que la serie no presenta estacionalidad** o, bien, **que con esta metodología no es posible identificarla.**

- 7. The amount of moving seasonality present relative to the amount of stable seasonality (from Table F 2.I). M7 = 1.565
- 8. The size of the fluctuations in the seasonal component throughout the whole series. M8 = 1.374
- 9. The average linear movement in the seasonal component throughout the whole series. M9 = 0.842
- 10. Same as 8, calculated for recent years only. M10 = 1.566
- 11. Same as 9, calculated for recent years only. M11 = 1.389

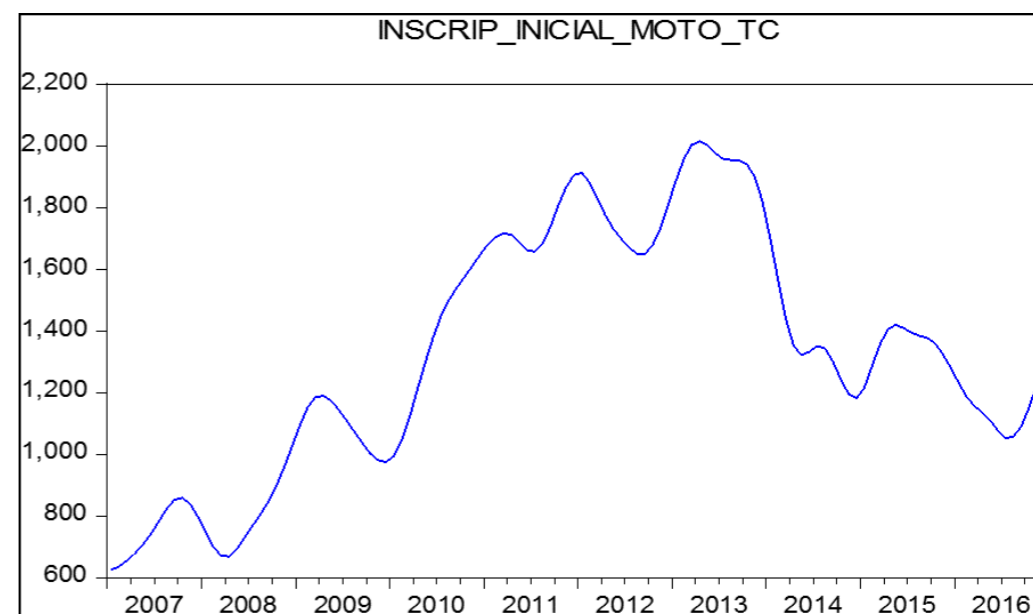
Sin embargo, la serie de tendencia-ciclo, si supera los test (específicos, para ellos, M3 y M5):

- 3. The amount of month to month change in the irregular component as compared to the amount of month to month change in the trend-cycle (from Table F2.H). M3 = 0.497

- 5. The number of months it takes the change in the trend-cycle to surpass the amount of change in the irregular (from Table F 2.E). M5 = 0.587

*** CONDITIONALLY REJECTED *** at the level 1.01
 *** Check the 5 above measures which failed.
 *** Q (without M2) = 1.10 CONDITIONALLY REJECTED.

TC- Tendencia Ciclo



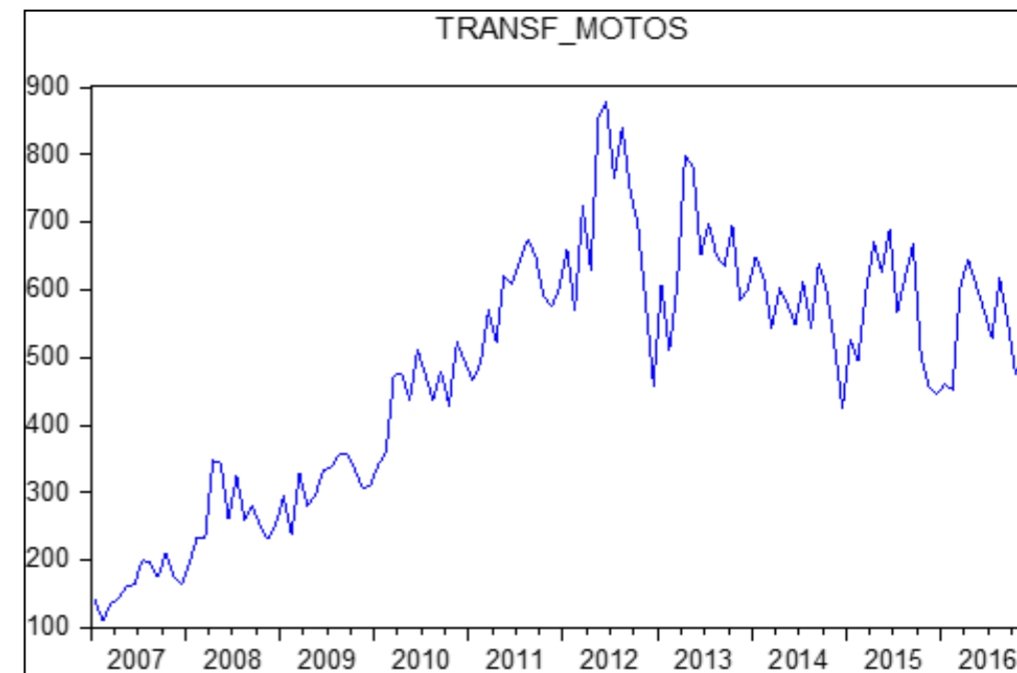
Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Diciembre 2015-Diciembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Diciembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Diciembre 2016 - Diciembre 2015)	2.5%	3.3%	2.8%
Variación Semestral Interanual (2° Semestre 2016 - 2° Semestre 2015)	-4.0%	-3.3%	-4.6%
Variación Trimestral Interanual (4° Trimestre 2016 - 4° Trimestre 2015)	2.1%	2.5%	0.1%
Variación Mensual (Diciembre 2016 - Noviembre 2016)	-9.1%	-2.4%	1.3%
Variación Semestral (2° Semestre 2016 - 1° Semestre 2016)	-6.2%	-2.8%	-3.5%
Variación Trimestral (4° Trimestre 2016 - 3° Trimestre 2016)	-15.6%	0.3%	1.3%

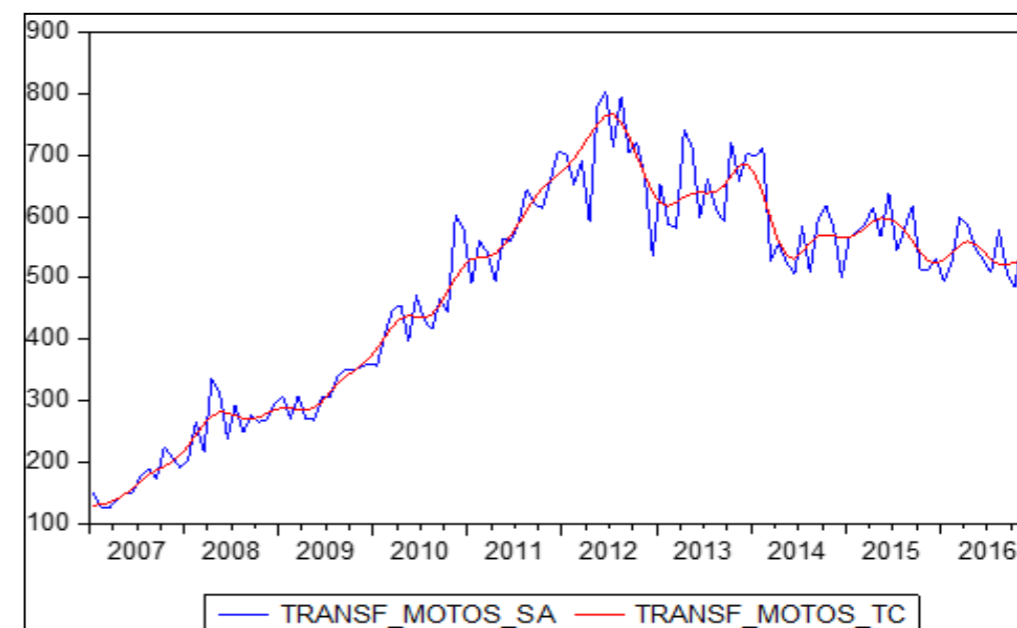
La transferencia de motos presenta una variación semestral interanual del 3.3% y del 4,6%, correspondiente a la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente; aunque con una recuperación positiva en la variación trimestral interanual (4° trimestre 2016-4° trimestre 2015), del 2.5% y 0,1% respectivamente.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
dic-15	353.10	331.16
ene-16	328.30	335.28
feb-16	349.36	342.53
mar-16	397.35	350.24
abr-16	389.00	354.17
may-16	363.56	351.29
jun-16	351.55	343.87
jul-16	337.76	335.42
ago-16	383.10	330.06
sep-16	337.38	329.88
oct-16	322.60	332.33
nov-16	373.63	336.00
dic-16	364.72	340.33

SERIE ORIGINAL



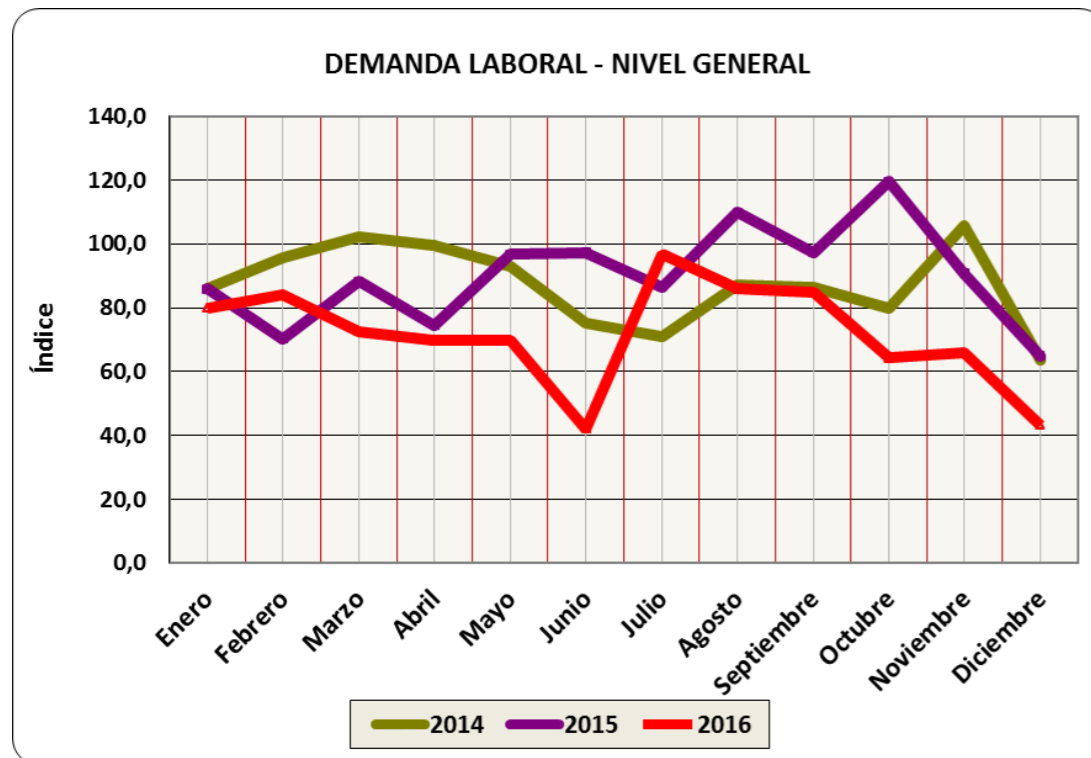
SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



DEMANDA LABORAL - NIVEL GENERAL (1)
números índices, base año 2013 = 100

Mes	2014	2015	2016
Enero	85,9	85,9	79,9
Febrero	95,5	70,3	84,1
Marzo	102,1	88,3	72,7
Abril	99,7	74,5	69,7
Mayo	93,1	96,7	69,7
Junio	75,1	97,3	42,0
Julio	70,9	86,5	96,7
Agosto	87,1	109,9	85,9
Septiembre	86,5	97,3	84,7
Octubre	79,9	119,5	64,3
Noviembre	105,7	90,7	66,1
Diciembre	63,7	64,9	43,2

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

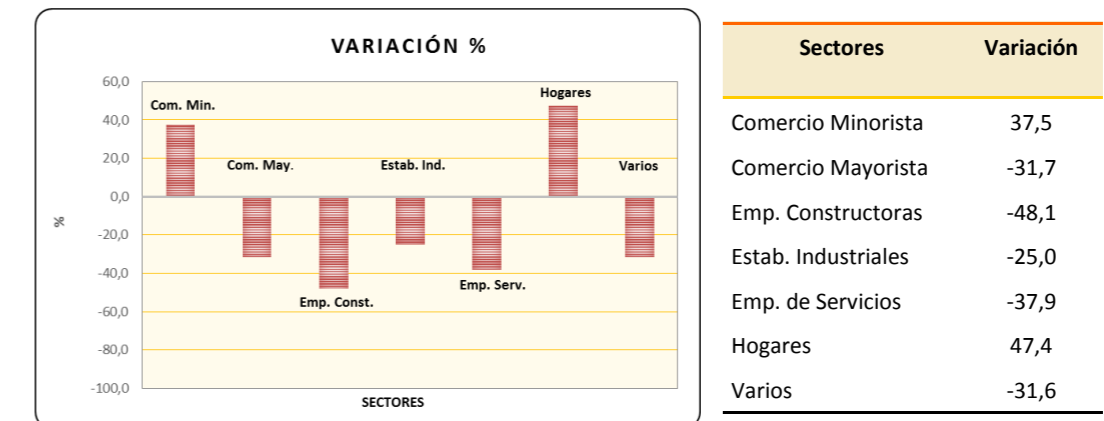


DEMANDA LABORAL - POR SECTOR DE ACTIVIDAD (1)
números índices, base año 2013 = 100

Sectores/periodos	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Prom
Comercio Minorista	107,1	107,1	117,9	101,8	123,2	91,1	108,0
Comercio Mayorista	101,7	61	61	111,9	81,4	0,0	69,5
Emp. Constructoras	8,1	24,3	48,6	24,3	64,9	48,6	36,5
Estab. Industriales	117,4	65,2	52,2	65,2	104,3	26,1	71,7
Emp. de Servicios	120,7	66,5	59,1	19,7	76,4	32,0	62,4
Hogares	84,3	119	94,2	69,4	19,8	44,6	71,9
Varios	96,1	101,3	104,8	82,1	48,9	43,7	79,5

Sectores/periodos	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Prom
Comercio Minorista	53,6	58,9	123,2	107,1	91,1	37,5	78,6
Comercio Mayorista	71,2	101,7	71,2	61,0	152,5	152,5	101,7
Emp. Constructoras	129,7	97,3	89,2	48,6	40,5	16,2	70,3
Estab. Industriales	78,3	117,4	104,3	143,5	117,4	13,0	95,7
Emp. de Servicios	86,2	130,6	118,3	113,3	88,7	66,5	100,6
Hogares	44,6	39,7	74,4	54,5	39,7	39,7	48,8
Varios	106,6	139,7	87,3	172,9	106,6	83,8	116,2

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100



DEMANDA LABORAL - POR CALIFICACIÓN (1)
números índices, base año 2013 = 100

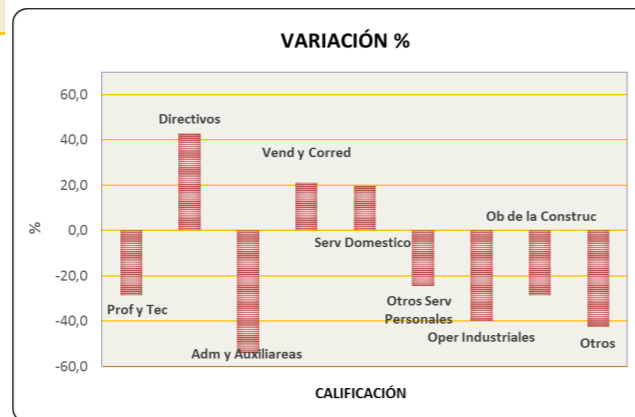
Calificación	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Prom
Prof y Tec	93,6	69,4	128,3	76,3	55,5	27,7	75,1
Directivos	69,8	41,9	27,9	41,9	69,8	27,9	46,5
Adm y Auxiliares	50,0	100,0	71,4	50,0	57,1	21,4	58,3
Vend y Corred	166,7	107,2	98,3	95,3	95,3	86,4	108,2
Serv Domestico	72,4	82,8	82,8	56,9	15,5	36,2	57,8
Otros Serv Personales	171,4	155,8	93,5	62,3	140,3	46,8	111,7
Oper Industriales	96,0	144,0	36,0	36,0	120,0	36,0	78,0
Ob de la Construc	16,9	33,8	84,5	67,6	118,3	16,9	56,3
Otros	74,6	69,9	67,6	48,9	46,6	37,3	57,5

Calificación	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Prom
Prof y Tec	86,7	131,8	90,2	121,4	97,1	104,0	105,2
Directivos	69,8	0,0	14,0	69,8	41,9	0,0	32,6
Adm y Auxiliares	128,6	135,7	107,1	214,3	114,3	64,3	127,4
Vend y Corred	59,6	116,1	92,3	107,2	92,3	68,5	89,3
Serv Domestico	36,2	36,2	77,6	51,7	46,5	41,4	48,3
Otros Serv Personales	93,5	218,2	202,6	155,8	124,7	93,5	148,1
Oper Industriales	180,0	180,0	108,0	168,0	120,0	24,0	130,0
Ob de la Construc	152,1	135,2	67,6	67,6	33,8	16,9	78,9
Otros	90,9	100,2	111,8	128,2	102,5	67,6	100,2

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

Variación: 2016/2015, promedio período Julio-Diciembre

Calificación	Variación %
1 .Prof y Tec	-28,6
2 .Directivos	42,7
3 .Adm y Auxiliares	-54,2
4 .Vend y Corred	21,1
5 .Serv Domestico	19,7
6 .Otros Serv Pers.	-24,6
7 .Oper Industriales	-40,0
8 .Ob de la Construc.	-28,6
9 Otros	-42,6



Se puede afirmar que la demanda laboral del nivel general en el segundo semestre de 2016 decreció un 22,5% respecto al mismo periodo de 2015. Si la comparación se realiza tomando únicamente el cuarto trimestre de 2016 respecto a igual periodo de 2015, la misma registra una caída del 36,9%.

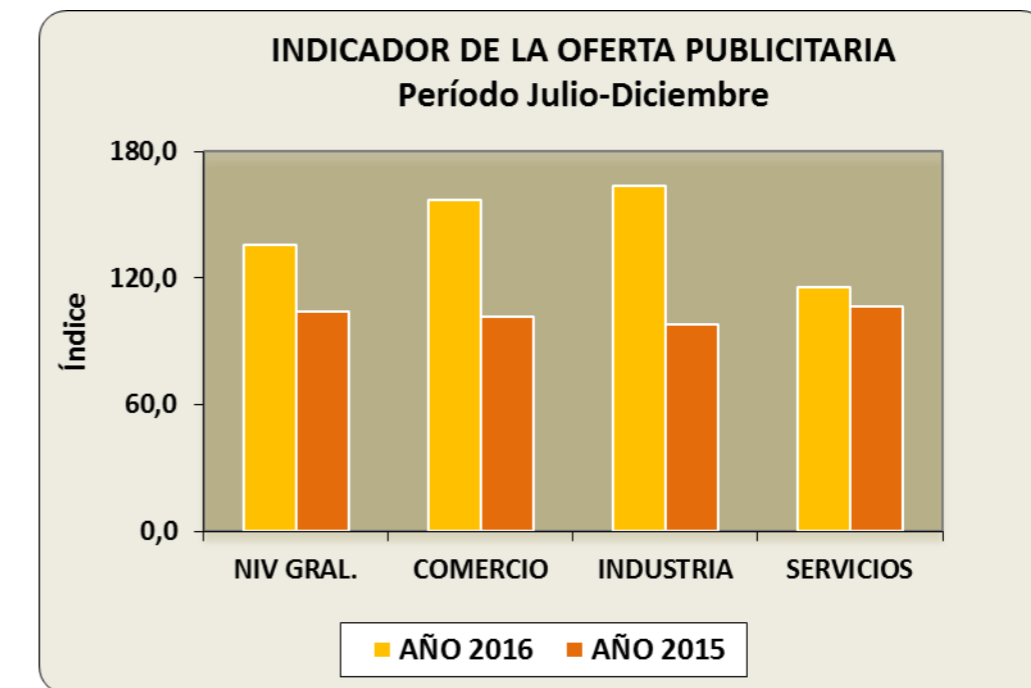
En el promedio de la variación porcentual semestral interanual (2016-2015), algunos de los sectores económicos que presentan significativas disminuciones de la demanda laboral son la construcción (-48,1%), las empresas de servicios (-37,9%), y los establecimientos industriales (-25,0%). De acuerdo a la calificación requerida, la demanda laboral de administrativos y auxiliares cayó un 54,2%, seguido de la de operarios industriales con un 40,0%, y los obreros de la construcción, con un 28,6%. No obstante, cabe destacar que se incrementó la demanda laboral de directivos (42,7%), seguido de la de vendedores y corredores (21,1%).

INDICADOR DE LA OFERTA PUBLICITARIA (1)
números índices, base: marzo de 2014 = 100

Sectores/Período	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Prom
Niv.General	124,4	136,7	133,1	122,8	147,8	151,0	136,0
Comercio	153,8	160,4	154,5	140,8	156,7	174,9	156,9
Industria	178,0	180,6	147,1	133,0	166,6	175,7	163,5
Servicios	94,9	112,8	113,0	106,1	138,6	128,2	115,6

Sectores/Período	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Prom
Niv.General	99,6	113,1	100,6	108,1	102,0	101,5	104,2
Comercio	95,7	119,0	97,1	104,1	98,5	96,9	101,9
Industria	86,0	93,7	79,2	101,7	112,5	115,3	98,1
Servicios	103,9	109,0	105,0	112,1	104,5	104,7	106,5

Fuente: Elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicados en diarios locales
(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100.

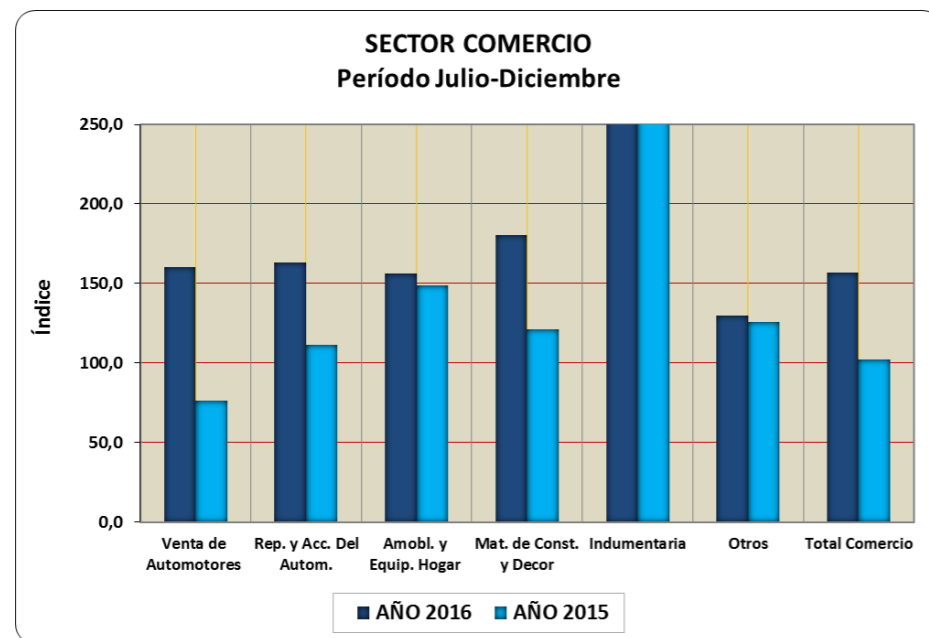


SECTOR COMERCIO
Rubros Seleccionados
(1) números índices, base Marzo de 2014 = 100

Rubros	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dic-16	Prom
Venta Automotores	153,8	154,3	158,7	136,2	169,9	188,4	160,2
Rep.y Acces. Autom.	202,1	192,3	148,5	133,7	119,3	184,3	163,4
Amobl. y Equip. Hogar	159,2	153,9	154,9	171,7	140,7	156,4	156,1
Mat. de Const. y Decor	182,4	247,4	165,3	142,9	211,5	133,7	180,5
Indumentaria	876,8	471,9	908,5	1074,3	484,1	1904,8	953,4
Otros	116,8	144,4	132,9	124,6	129,5	131,0	129,9
Total Comercio	153,8	160,4	154,5	140,8	156,7	174,9	156,9

Rubros	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Prom
Venta Automotores	80,8	77,2	79,4	74,1	74,8	72,4	76,5
Rep.y Acces. Autom.	108,1	124,1	108,2	108,1	107,8	111,0	111,2
Amobl. y Equip. Hogar	114,2	223,2	140,2	144,8	137,8	132,4	148,8
Mat. de Const. y Decor	131,6	170,7	106,2	91,5	120,1	106,2	121,1
Indumentaria	375,3	1121,5	375,3	1121,6	375,3	524,1	648,9
Otros	107,1	141,7	108,8	144,0	125,1	126,3	125,5
Total Comercio	95,7	119,0	97,1	104,1	98,5	96,9	101,9

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a la publicidad que las Empresas realizan en diarios locales.
(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100
Nota: Los valores del rubro 5 quedan fuera de escala.



DINÁMICA DE EMPRESAS - Misiones
Período: Julio-Diciembre 2016-2015.

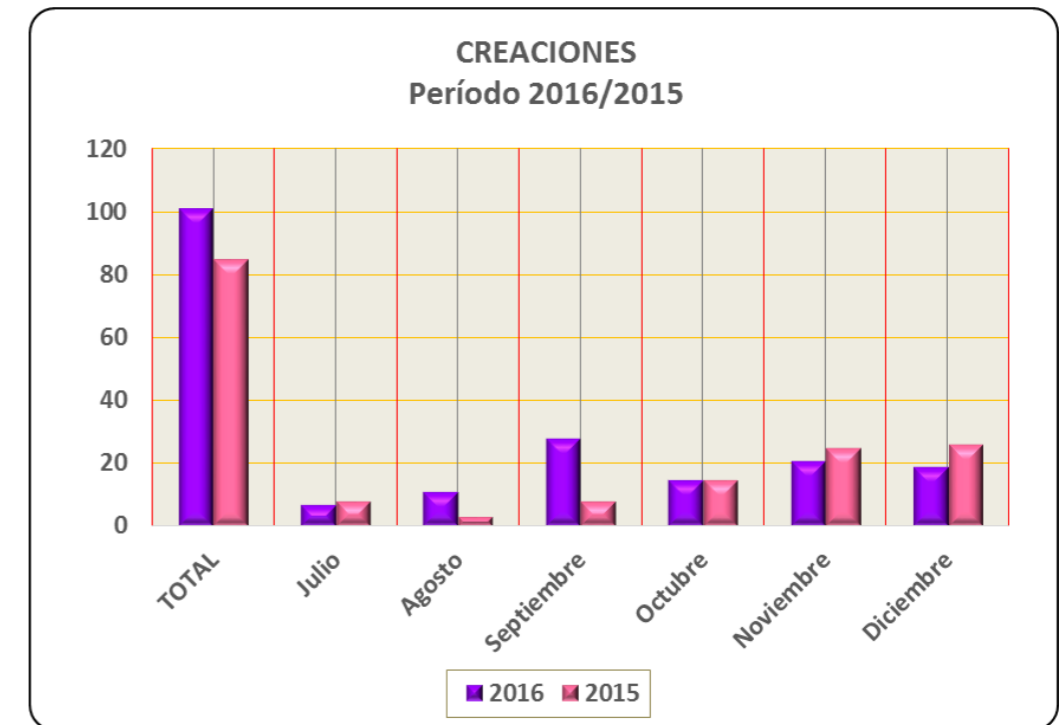
Período/Movim.	Creaciones		Bajas		Apert.Conc.		Lev.Conc.	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Total de Empresas	101	85	12	5	2	9	1	0
Julio	7	8	5	0	1	1	0	0
Agosto	11	3	1	1	0	4	0	0
Septiembre	28	8	3	0	0	2	0	0
Octubre	15	15	0	4	0	0	0	0
Noviembre	21	25	3	0	1	2	1	0
Diciembre	19	26	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: **Creaciones:** Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursales de empresas extranjeras.

Baja: Se refiere a baja por disolución con liquidación y/o por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

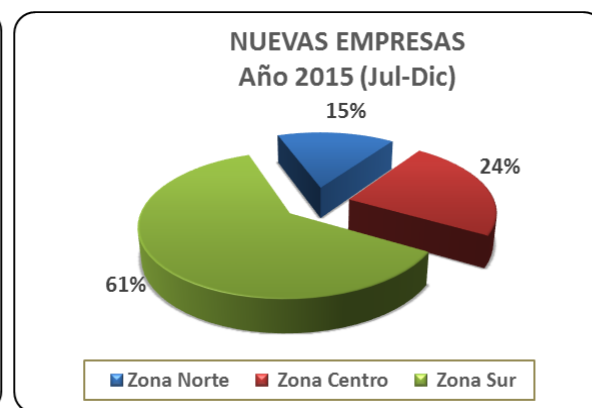
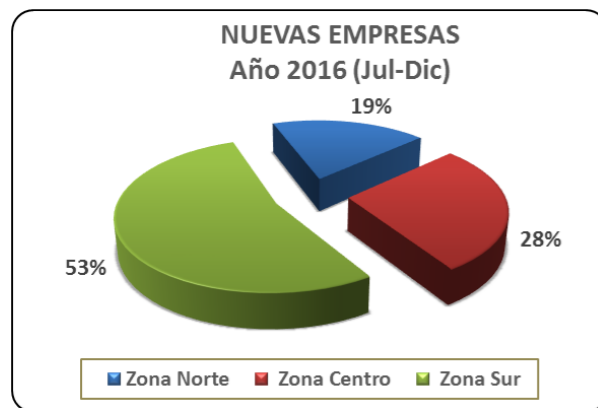
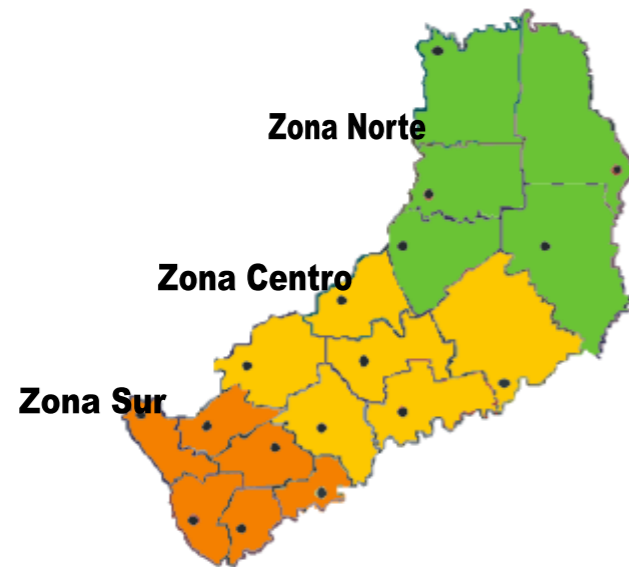


NUEVAS EMPRESAS
Distribución Geográfica
Período Julio-Diciembre 2016-2015

Zonas	Año 2016 (Jul-Dic)	Año 2015 (Jul-Dic)	Variación porcentual interanual
Zona Norte	19	13	46,2
Zona Centro	28	20	40,0
Zona Sur	54	52	3,8
Total	101	85	18,8

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Zona Norte: Iguazú, Gral.M.Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.
Zona Centro: Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.
Zona Sur: Candelaria, L.N.Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.



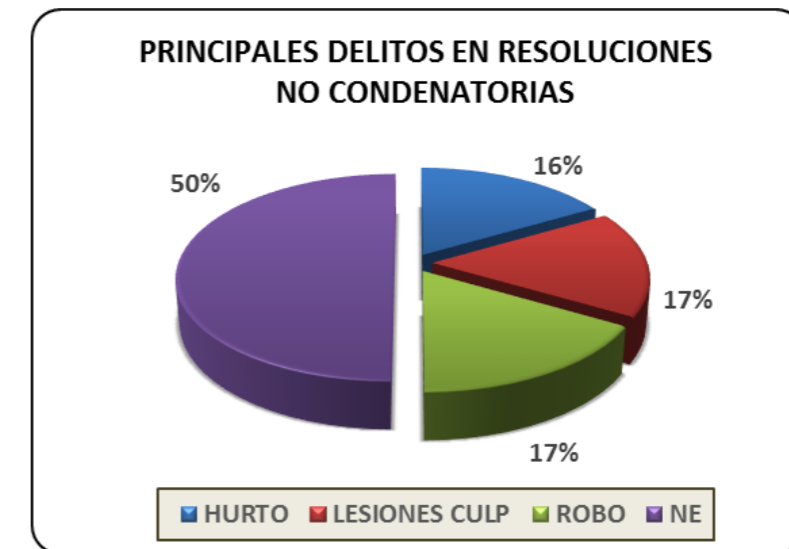
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN PENAL POR TIPO DE DELITO

Tipo de Delito	Noviembre 2016		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Hurto	0	1	1
Lesiones Culp	0	1	1
Robo	0	1	1
N.E.	0	3	3
TOTAL	0	6	6

Nota: En los casos que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. Se procede de la misma manera en el caso que varios individuos son acusados por el mismo delito.

En los meses de **Octubre** y **Diciembre** no hubo movimiento. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia. Referencias: N.E. no especificado.



PUBLICACIONES RECIBIDAS

Período Octubre, Noviembre y Diciembre 2016

INDEC:

- INDEC Informa - Agosto, Septiembre y Octubre del 2016.

IPEC:

- Indicadores Sociales - Síntesis y Evolución.
- Informe sobre EXPORTACIÓN - Provincia de Misiones-Enero-Agosto del 2016.
- IEM N° 17 - Septiembre de 2016.
- Indicadores Sociales - NBI - Año 2016.
- Informe: SITUACIÓN DE LA POBREZA E INDIGENCIA MULTIDIMENSIONAL - Provincia de Misiones.
- MERCADO DE TRABAJO - Aglomerado Posadas - Comunicado de Prensa N° 005.
- Estudio: PERFIL DEL TURISTA.

OTROS:

- Revista ANDRÉS GUACURARÍ.



NOTAS METODOLÓGICAS

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO PRUEBA Q

INDICADOR	VALOR Q (sin M2)	NIVEL DE ACEPTACIÓN
<u>CONSTRUCCIÓN</u>		
Consumo de Cemento Portland	0,96	0,94
Puestos de Trabajos Registrados	0,29	0,27
Cantidad de Empresas Activas	0,20	0,18
<u>CONSUMO</u>		
Demanda de Energía Eléctrica	0,95	0,89
Venta de Combustibles	0,95	0,95
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	1,08	1,10
<u>DEMANDA DE TRANSPORTE Y EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN</u>		
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	1,03	0,99
Inscripción Inicial de Autos	0,36	0,34
Transferencia de Vehículos Automotores	0,64	0,64
Inscripción Inicial de Motos	1,10	1,10 Condicionalmente rechazado
Transferencia de Motos	0,83	0,78 Condicionalmente aceptado

Referencias

Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.

Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.

Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.

Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.

De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.

De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.

Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.

Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.

Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.

Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.

Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México -El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.

Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.

Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.