



IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



IPEC

INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 - 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones

INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

IEM



Número 120

Junio 2017



GUIA DE AUTORIDADES



DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y RELEVAMIENTO ESTADÍSTICO

Dr. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.Se Héctor KLEIN

Departamento de Estadísticas Contínuas

Carolina RAIMON

Elida STOLZ

Esteban GALARZA

María Cristina SANCHEZ

Ana Paula TABAREZ

Publicación
Diseño y Compaginación

Elizabeth MARGALL



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

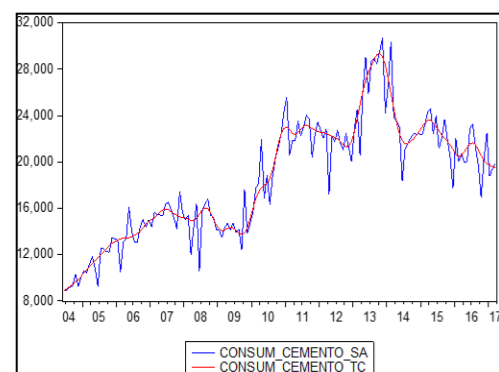
Posadas - Misiones

INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

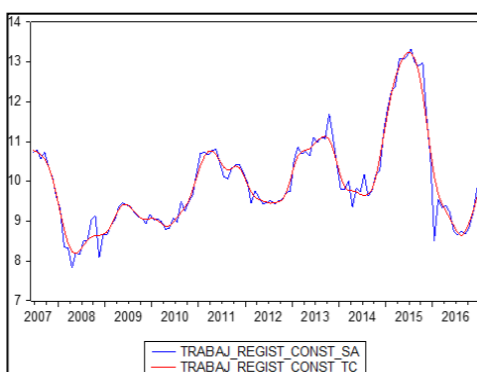
La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

	Página
CONSTRUCCIÓN	
CONSUMO DE CEMENTO PORTLAND	6
PUESTOS DE TRABAJO REGISTRADOS	9
CANTIDAD DE EMPRESAS ACTIVAS	11
PERMISOS DE EDIFICACIÓN (OBRAS PRIVADAS)	13
CONSUMO	
CONSTRUCCIÓN PÚBLICA	14
DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	15
VENTA DE COMBUSTIBLE	18
EDICIÓN DE DIARIOS	21
CANTIDAD DE ESPECTADORES EN SALAS DE CINE	23
DEMANDA DE TRANSPORTE - CONSUMO - INVERSIÓN	
PASAJEROS TRANSPORTADOS POR KM RECORRIDO	26
INSCRIPCIÓN INICIAL DE AUTOS	28
VENTA DE "O KM" RELEVADO POR EL IPEC	30
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	31
INSCRIPCIÓN INICIAL DE MOTOS	33
TRANSFERENCIA DE MOTOS	36
DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS	
DEMANDA LABORAL	38
OFERTA PUBLICITARIA	41
DINÁMICA DE EMPRESAS	43
OTROS	
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INST.	45
INTERÉS GENERAL	
PUBLICACIONES RECIBIDAS	46
NOTAS METODOLÓGICAS	47
ANEXO	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

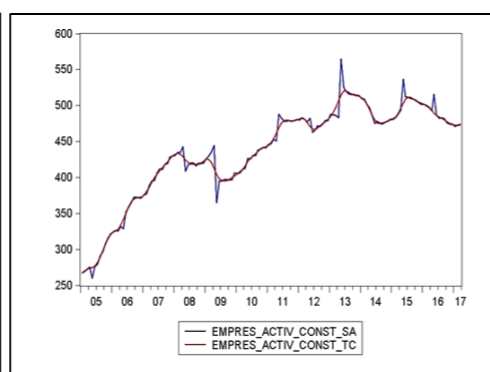
Resumen Gráfico del Informe Estadístico Mensual



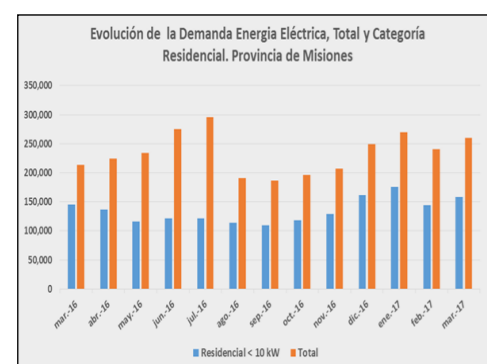
Ver página 8



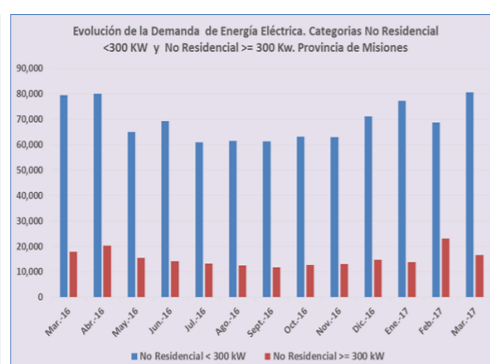
Ver página 10



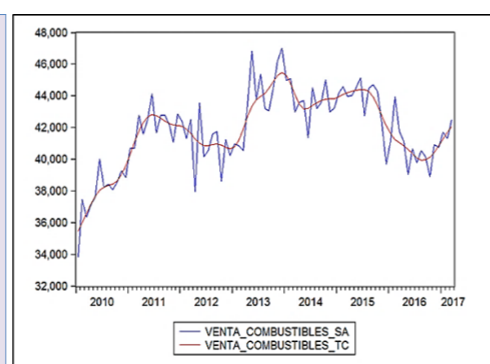
Ver página 12



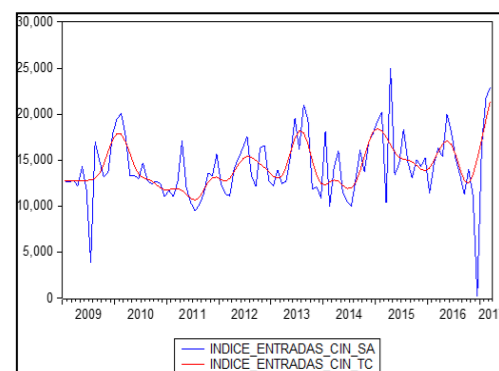
Ver página 17



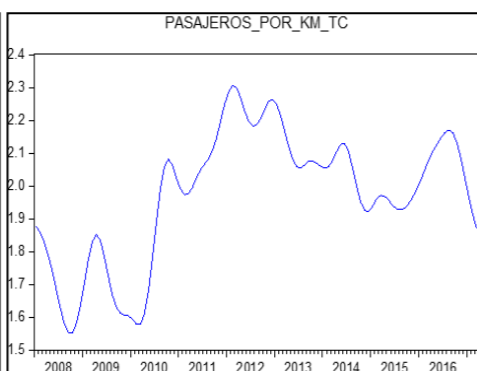
Ver página 17



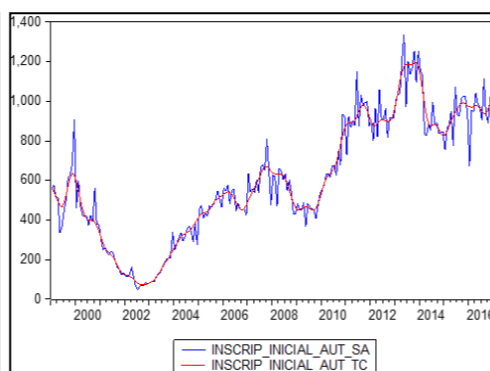
Ver página 20



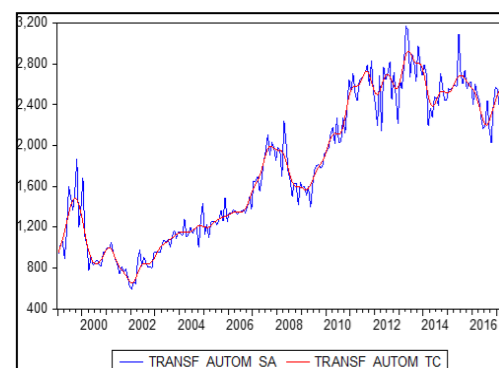
Ver página 25



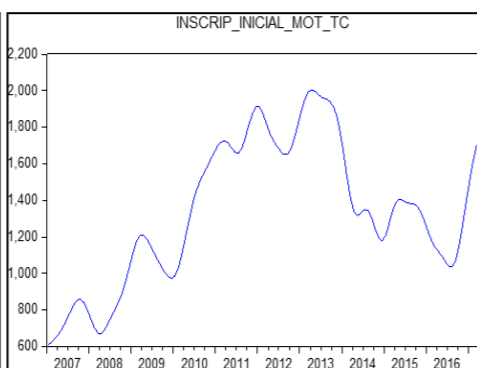
Ver página 27



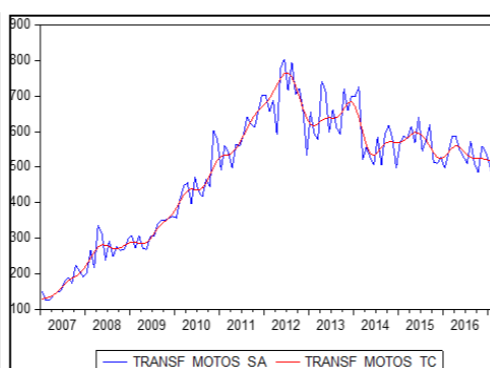
Ver página 29



Ver página 32



Ver página 34



Ver página 37

Consumo de cemento portland

Al finalizar el primer trimestre del año 2017, las principales variables económicas del Informe Estadístico Mensual elaborado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones en base a datos primarios y secundarios, revelan una tendencia-ciclo y serie desestacionalizada decreciente.

La construcción, uno de los principales motores de la actividad económica misionera, presenta una disminución en las variables proxy “consumo de cemento portland” y “permisos de edificación”.

El Cemento Portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. Al analizar la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre 2016), los valores continúan presentando guarismos negativos en la tendencia-ciclo (-4.7%) y en la serie desestacionalizada (-7.6%).

Puestos de trabajo registrados de la construcción

Si se compara la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre 2016) de los puestos de trabajos registrados, se observa una leve caída en la tendencia- ciclo (-1.4%) pero un crecimiento de 4.1% en la serie desestacionalizada.

El empleo presenta un crecimiento en la tendencia-ciclo de 1.8% si se compara el mes de marzo de 2017 respecto al mismo período de 2016. La misma comparación, pero para la serie desestacionalizada, exhibe un crecimiento aún mayor, de 2.1%.

Cantidad de empresas activas

En lo que respecta a la cantidad de empresas activas de la construcción, las mismas cayeron un 5.5% (desestacionalizada) y un 5.3% (tendencia-ciclo), en la comparación del 1° trimestre 2017 – 1° trimestre 2016. Si se analiza la variación trimestral (1° trimestre 2017- 4° trimestre 2016), también se observa que la misma variable disminuyó tanto en la tendencia- ciclo (-0.5%) como en la serie desestacionalizada (-0.5%).

Permisos de edificación

Si se compara el total de m2 de los permisos de edificación correspondientes a los 1° trimestres del periodo 2017 y 2016, se observa un crecimiento del 19.3%. Las construcciones nuevas crecieron un 43.5%, sin embargo, las ampliaciones presentaron una fuerte caída del 45.7%.

Demanda de energía eléctrica

La demanda total de energía eléctrica presenta un incremento del 6.6% al comparar únicamente los valores de marzo de 2017 y marzo de 2016. No obstante, al estudiar la variación en el año (marzo 2017 - diciembre 2016), se visualiza un incremento del 4.3%. El crecimiento es levemente mayor al realizar la comparación mensual de marzo 2017 con febrero 2017, siendo el incremento de 8.2%.

Venta de combustibles

La venta de combustibles en la Provincia de Misiones presenta un leve crecimiento. Si se compara el primer trimestre de 2017 respecto al mismo período de 2016, se observa que la serie desestacionalizada cayó un 1.1% y la tendencia-ciclo creció un 0.9%. Sin embargo, si se compara la variación anual del mes de marzo 2017 con respecto al mismo período de 2016, se observa un crecimiento en la serie desestacionalizada (1.7%) y en la tendencia-ciclo (2.6%).

Edición de diarios

La edición de periódicos locales, a través de la circulación neta de diarios informado por el Instituto Verificador de Circulaciones, mostró una caída del 14.0% el mes de marzo de 2017 con respecto al mismo mes de 2016. Si se compara el primer trimestre de 2017 frente al mismo período de 2016, la caída asciende al 17.2%.

Cantidad de espectadores en sala de cine

La cantidad de espectadores en salas de cine reflejaron, según los datos del INCAA, un notable crecimiento en el mes de marzo de 2017. Esto afectó a las comparaciones porcentuales tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia-ciclo. Al mismo tiempo, la variación del 1° trimestre 2017-2016 presenta un crecimiento del 45.0% y del 29.0% en la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente.

Pasajeros transportados por kilómetros recorridos

Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la Serie Original y en la Tendencia-Ciclo.

Los pasajeros transportados en el primer trimestre de 2017 respecto al mismo período de 2016 disminuyeron un 2.6% en la serie original y un 6.4% en la tendencia-ciclo

Inscripciones iniciales de autos

Las inscripciones iniciales de automotores en el primer trimestre de 2017, respecto al mismo período de 2016, crecieron un 28.4% en la serie desestacionalizada y un 13.2% en la tendencia- ciclo.

Transferencias de autos

Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Si se compara el primer trimestre de 2017 con el mismo período de 2016, registra un crecimiento en la serie desestacionalizada y en tendencia-ciclo, del 0.9% y 1.4% respectivamente.

Inscripciones iniciales de motos

Las inscripciones iniciales de motos, presentan un crecimiento del 52.7% en la serie original y un 36.0% en la tendencia- ciclo, si se analiza la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre de 2016).

Transferencia de motos

La transferencia de motos presenta una variación trimestral interanual del -6.6% y del -4.5%, correspondiente a la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente.

Demanda laboral

Con respecto a la demanda laboral del nivel general, se puede afirmar que la misma en el primer trimestre del año 2017 disminuyó un 21.0% con respecto al mismo período del 2016.

En el promedio de la variación porcentual trimestral interanual (2017-2016), algunos de los sectores que presentaron significativas disminuciones de la demanda laboral son: Comercio Mayorista (56.8%), Varios (35.7%) y Empresas Constructoras (17.4%).

De acuerdo a la calificación requerida, la demanda laboral de Directivos cayó un 66.7%, seguido por Otros 41.3%, y Administrativos y Auxiliares con un 27.9%. Sin embargo, se incrementó la demanda laboral de Obreros de la Construcción en 137.5% y la de Otros Servicios Pers. en 37.5%.

Indicador	Consumo de Cemento Portland en la Provincia de Misiones
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el periodo 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland ((AFCP))
Unidad de Medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2004-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016- Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2004- Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

CONSUMO TOTAL DE CEMENTO PORTLAND			
VARIACIONES PORCENTUALES	ORIGINAL	DESESTACIONALIZADO	TENDENCIA-CICLO
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	-3,6%	-4,1%	-5,0%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	2,1%	-11,7%	-1,7%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	-7,7%	-7,6%	-4,7%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	16,5%	2,3%	-0,3%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	-8,3%	-2,7%	-2,9%

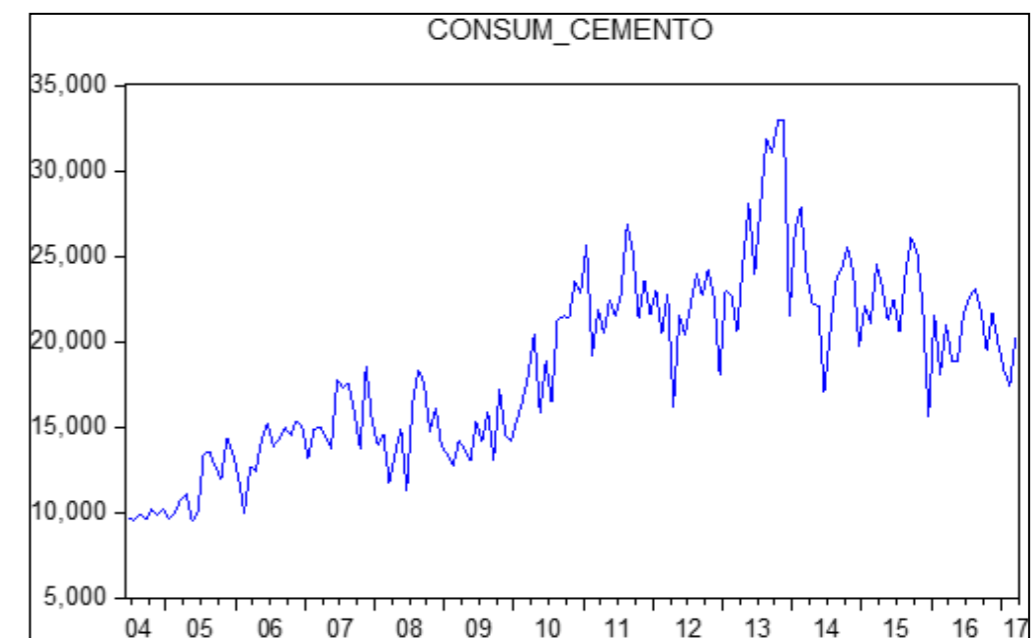
Al finalizar el primer trimestre del año 2017, las principales variables económicas del Informe Estadístico Mensual elaborado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones en base a datos primarios y secundarios, revelan una tendencia-ciclo y serie desestacionalizada decreciente.

La construcción, uno de los principales motores de la actividad económica misionera, presenta una disminución en las variables proxy "consumo de cemento portland" y "permisos de edificación".

El Cemento Portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. Al analizar la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre 2016), los valores continúan presentando guarismos negativos en la tendencia-ciclo (-4.7%) y en la serie desestacionalizada (-7.6%).

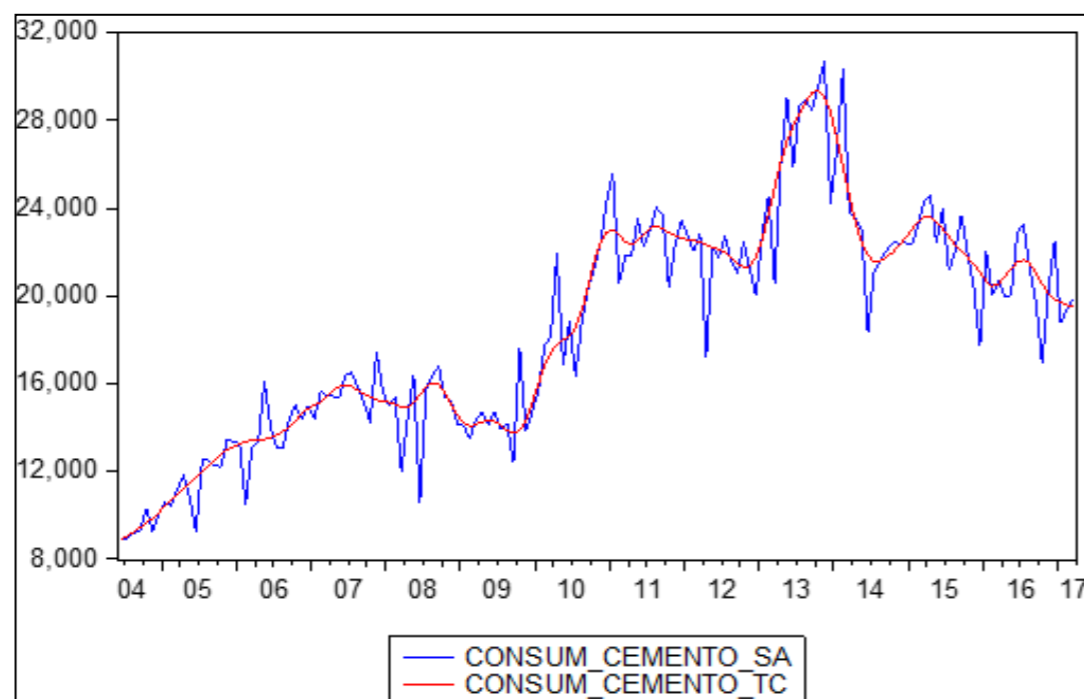
MES-AÑO	BOLSA	GRANEL	TOTAL (BOLSA+GRANEL)
mar-16	15,106	5,940	21,046
abr-16	13,680	5,206	18,886
may-16	13,738	5,170	18,908
jun-16	16,178	5,436	21,614
jul-16	17,510	5,084	22,594
ago-16	17,200	5,890	23,090
sep-16	16,570	5,296	21,866
oct-16	14,460	4,846	19,526
nov-16	15,908	5,810	21,718
dic-16	15,790	4,098	19,888
ene-17	14,990	3,349	18,339
feb-17	14,480	2,942	17,422
mar-17	16,525	3,773	20,298

SERIE ORIGINAL



Mes -Año	Consumo de Cemento Total (Desestacionalizado)	Consumo de Cemento Total (Tendencia-Ciclo)	Indice de Cemento Total [Base = Junio 2004] (Desestacionalizado)	Indice de Cemento Total [Base = Junio 2004] (Tendencia-Ciclo)
Mar-16	20,715	20,554	233.53	230.16
Abr-16	19,990	20,889	225.36	233.91
May-16	20,046	21,264	225.99	238.10
Jun-16	22,879	21,539	257.92	241.19
Jul-16	23,306	21,650	262.75	242.43
Ago-16	21,291	21,505	240.02	240.80
Sept-16	19,746	21,089	222.60	236.15
Oct-16	16,927	20,569	190.83	230.32
Nov-16	20,231	20,120	228.08	225.30
Dic-16	22,491	19,869	253.56	222.48
Ene-17	18,760	19,708	211.50	220.68
Feb-17	19,421	19,589	218.95	219.35
Mar-17	19,863	19,527	223.92	218.65

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de Medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2007- Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016- Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2007- Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

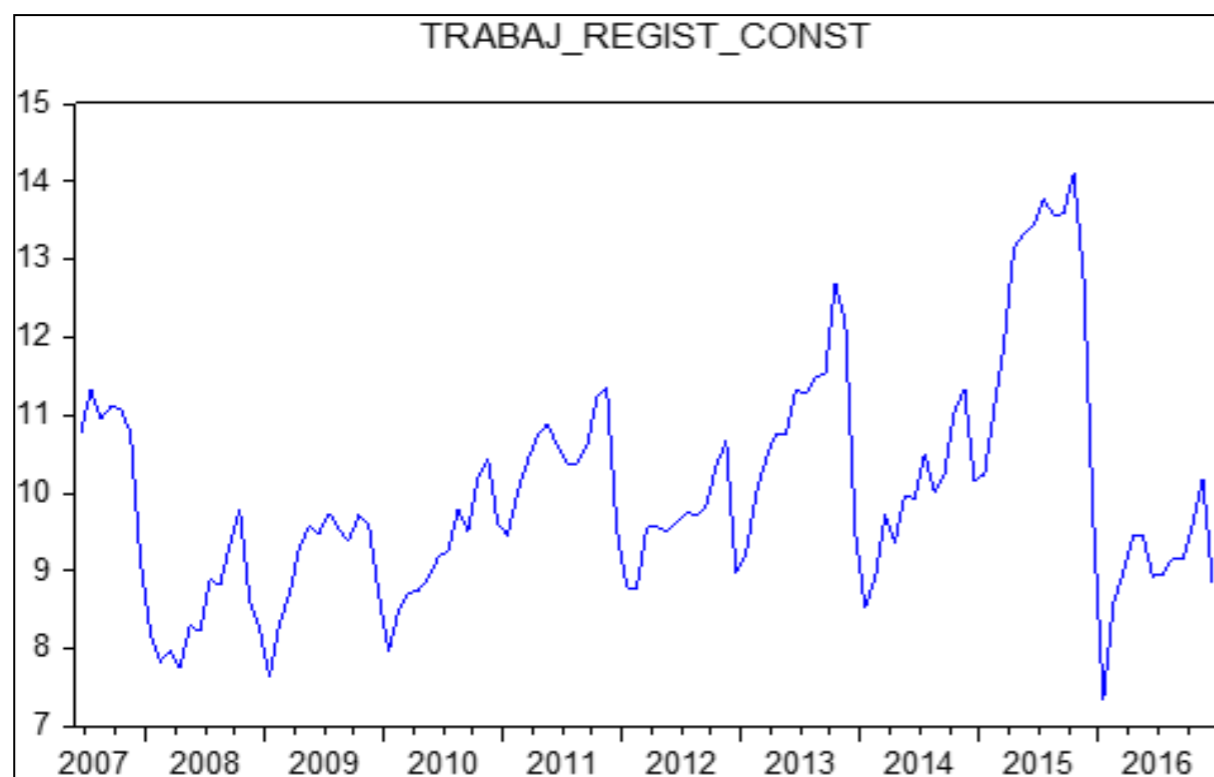
Variaciones Porcentuales	Puestos de Trabajo Registrados de la construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	1.8%	2.1%	1.8%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	3.1%	-1.9%	1.5%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	3.6%	4.1%	-1.4%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	7.2%	-0.1%	-0.1%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	-10.0%	3.1%	4.1%

Si se compara la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre 2016) de los puestos de trabajos registrados, se observa una leve caída en la tendencia- ciclo (-1.4%) pero un crecimiento de 4.1% en la serie desestacionalizada.

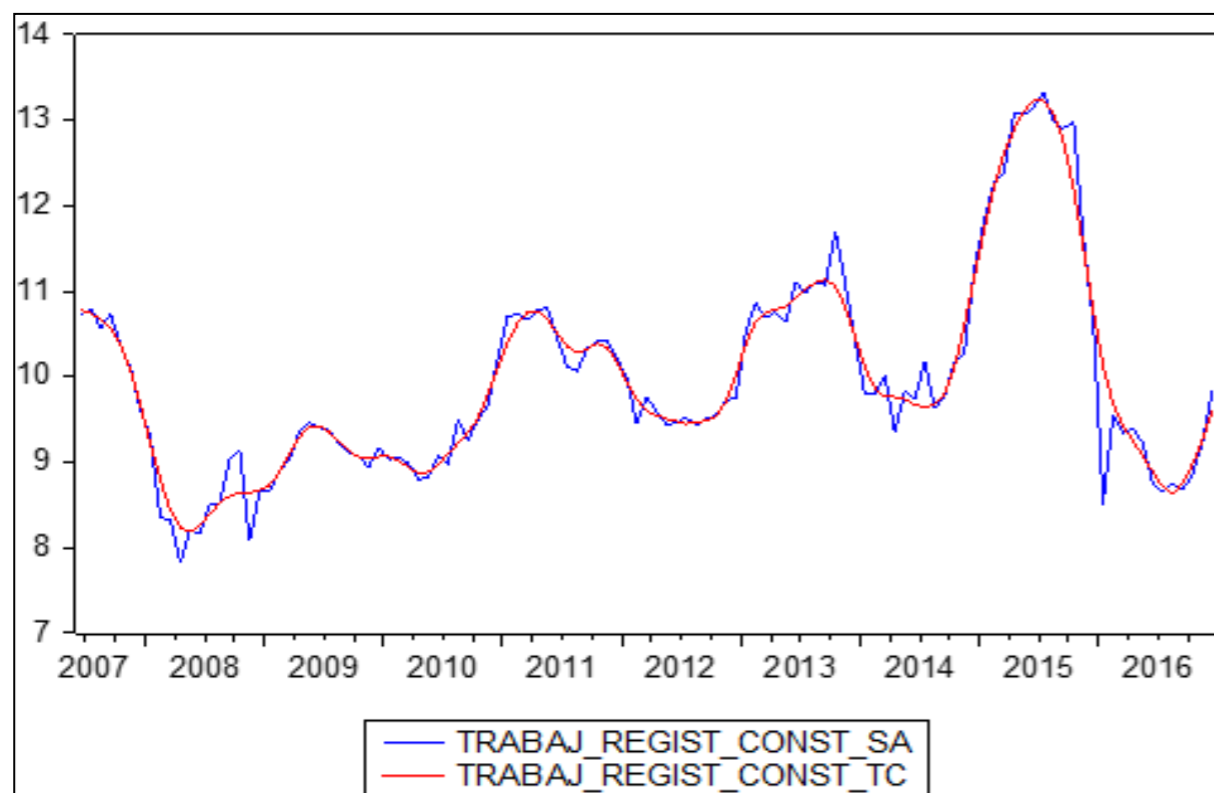
El empleo presenta un crecimiento en la tendencia-ciclo de 1.8% si se compara el mes de marzo de 2017 respecto al mismo período de 2016. La misma comparación, pero para la serie desestacionalizada, exhibe un crecimiento aún mayor, de 2.1%.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Provincia de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Provincia de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
Mar-16	87.48	87.57
Abr-16	87.36	85.83
May-16	85.86	84.04
Jun-16	81.50	82.29
Jul-16	80.81	80.83
Ago-16	81.79	80.21
Sept-16	80.98	81.09
Oct-16	82.52	83.20
Nov-16	86.06	85.77
Dic-16	91.03	87.86
Ene-17	88.92	88.93
Feb-17	89.39	89.29
Mar-17	89.31	89.19

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



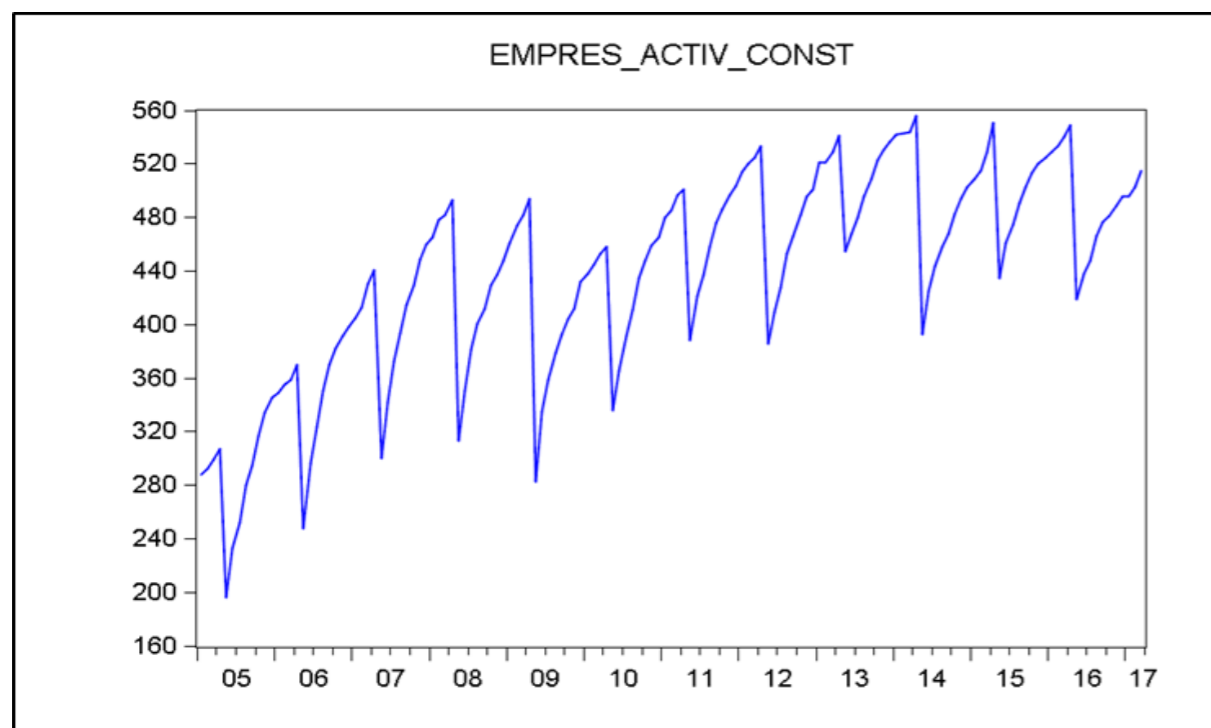
Indicador	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas "activas" de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de Medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2005-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2005-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	-4.6%	-4.7%	-4.9%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	3.8%	0.0%	-0.1%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	-5.5%	-5.5%	-5.3%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	2.4%	0.4%	0.1%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	3.3%	-0.5%	-0.5%

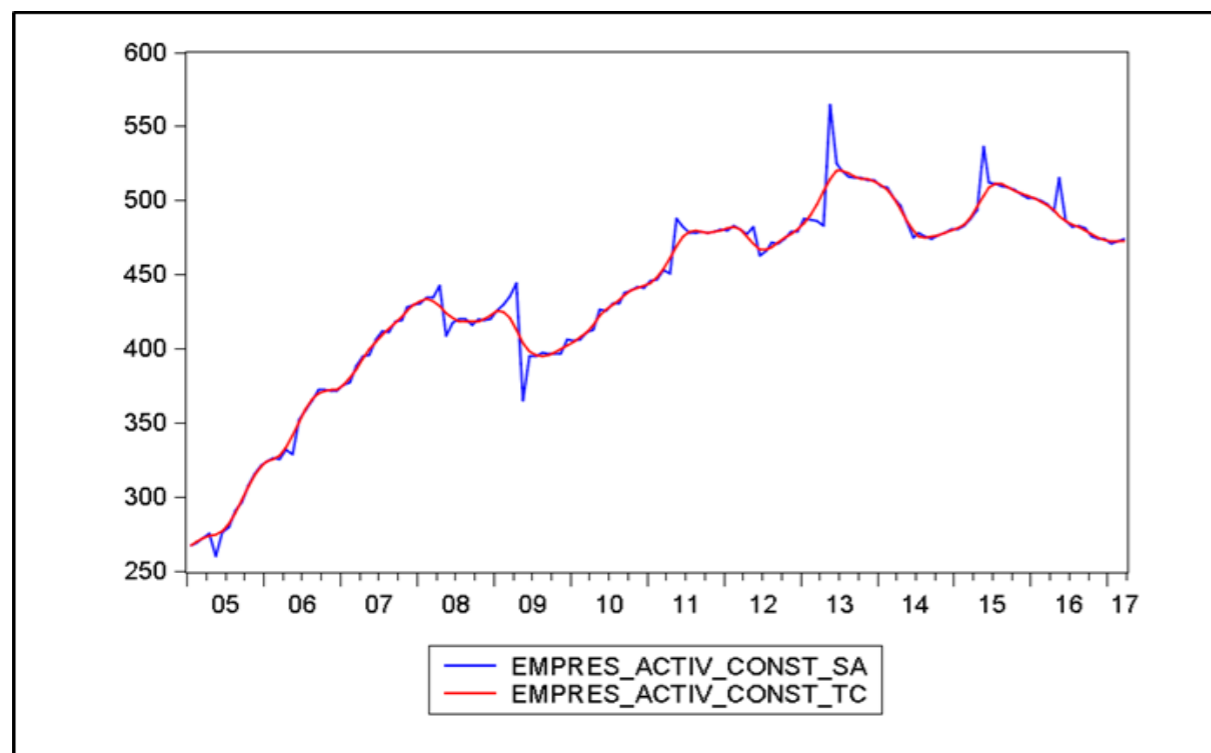
En lo que respecta a la cantidad de empresas activas de la construcción, las mismas cayeron un 5.5% (desestacionalizada) y un 5.3% (tendencia-ciclo), en la comparación del 1° trimestre 2017 - 1° trimestre 2016. Si se analiza la variación trimestral (1° trimestre 2017- 4° trimestre 2016), también se observa que la misma variable disminuyó tanto en la tendencia- ciclo (-0.5%) como en la serie desestacionalizada (-0.5%).

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
Mar-16	122.47	122.71
Abr-16	121.23	121.82
May-16	126.92	120.85
Jun-16	119.65	120.07
Jul-16	118.72	119.51
Ago-16	118.88	119.02
Sept-16	118.55	118.48
Oct-16	117.13	117.87
Nov-16	116.77	117.23
Dic-16	116.66	116.82
Ene-17	115.94	116.69
Feb-17	116.27	116.69
Mar-17	116.71	116.75

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



*** ACCEPTED *** at the level 0.16
 *** Q (without M2) = 0.18 ACCEPTED.

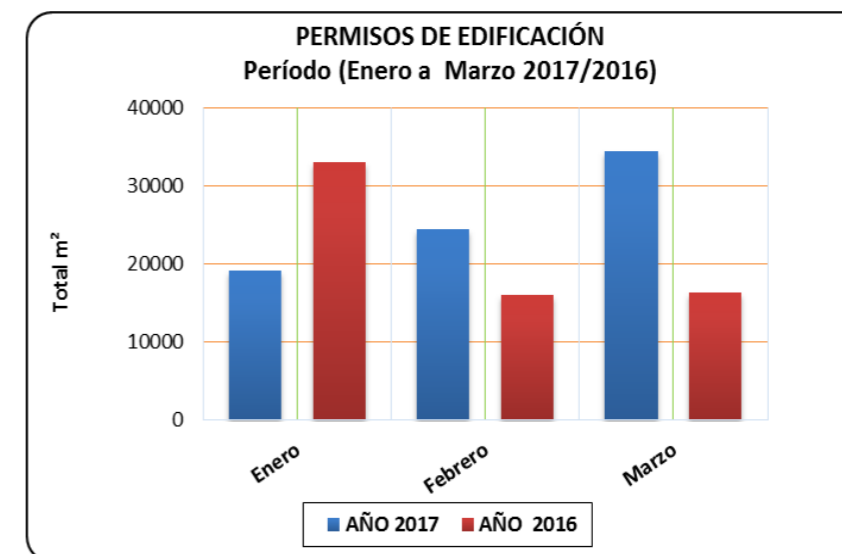
PERMISOS DE EDIFICACIÓN (m²)
 Posadas - Oberá - Eldorado
 Período: Enero/Marzo 2016-Enero/Marzo 2017
 Valores absolutos, en metros cuadrados.

Categorías	Total	Año 2017		
		Ene	Feb	Mar
Total de m²	78,169	19,162	24,524	34,483
Construc. Nuevas	68,511	17,682	21,515	29,314
-Uso residencial	25,705	9,338	5,274	11,093
-Uso no residencial	42,806	8,344	16,241	18,221
Ampliaciones	9,658	1,480	3,009	5,169
-Uso residencial	4,354	1,344	778	2,232
-Uso no residencial	5,304	136	2,231	2,937

Categorías	Total	Año 2016		
		Ene	Feb	Mar
Total de m²	65,523	33,098	16,036	16,389
Construc. Nuevas	47,742	21,270	14,088	12,384
-Uso residencial	26,098	11,519	8,786	5,793
-Uso no residencial	21,644	9,751	5,302	6,591
Ampliaciones	17,781	11,828	1,948	4,005
-Uso residencial	6,712	2,028	1,773	2,911
-Uso no residencial	11,069	9,800	175	1,094

Fuente: IPEC, en base a datos de suministrados por las Municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.

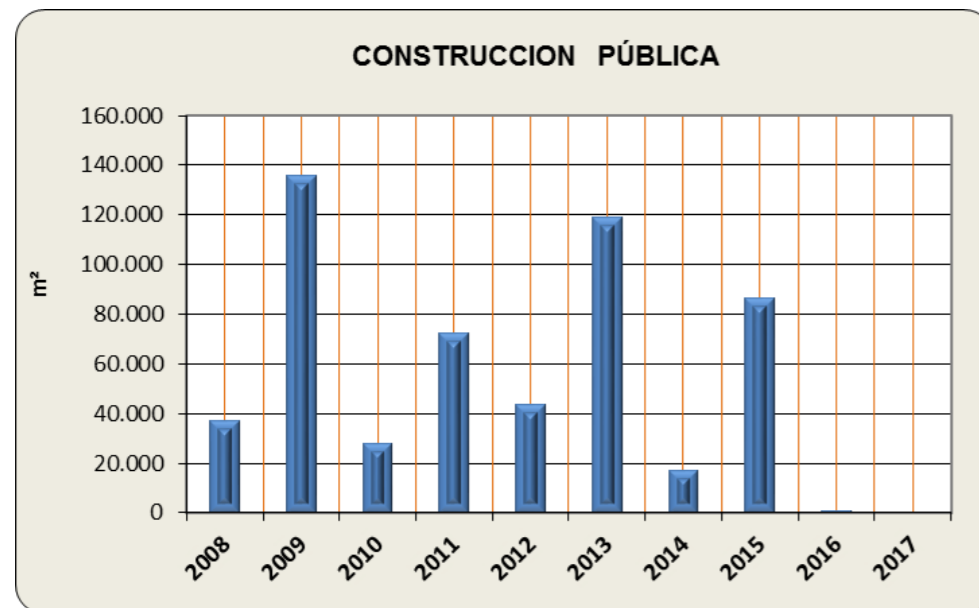
Si se compara el total de m² de los permisos de edificación correspondientes a los 1° trimestres del periodo 2017 y 2016, se observa un crecimiento del 19.3%. Las construcciones nuevas crecieron un 43.5%, sin embargo, las ampliaciones presentaron una fuerte caída del 45.7%.



CONSTRUCCIÓN PÚBLICA
Misiones 2008-2017
Obras iniciadas (superficie cubierta uso residencial, m²)

Años	Total	1° Trim.	2° Trim.	3° Trim.	4° Trim.
2008	37.247	7.884	14.082	10.467	4.814
2009	135.940	0	59.031	59.112	17.797
2010	27.994	4.221	7.946	9.932	5.895
2011	72.859	21.732	4.397	28.264	18.466
2012	44.117	0	8.795	28.641	6.681
2013	119.109	25.250	71.585	16.022	6.252
2014	17.451	0	0	17.043	408
2015	86.866	41.301	31.761	12.725	1.079
2016	773	0	0	0	773
2017	0	0			

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por el IPRODHA.



En este cuadro se registra únicamente la construcción pública de viviendas.

Indicador	Demanda de Energía Eléctrica de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta Enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público, • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría "Residencial" presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías "Comercio y Pymes" e "Industria" representó el 24,7%.</p> <p>A partir de Febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 kW • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de Medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2013-Marzo 2017
	*Los datos del periodo Enero 2013-Febrero 2016 pueden encontrarse en la Edición Número 119 del Informe Estadístico Mensual.
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017

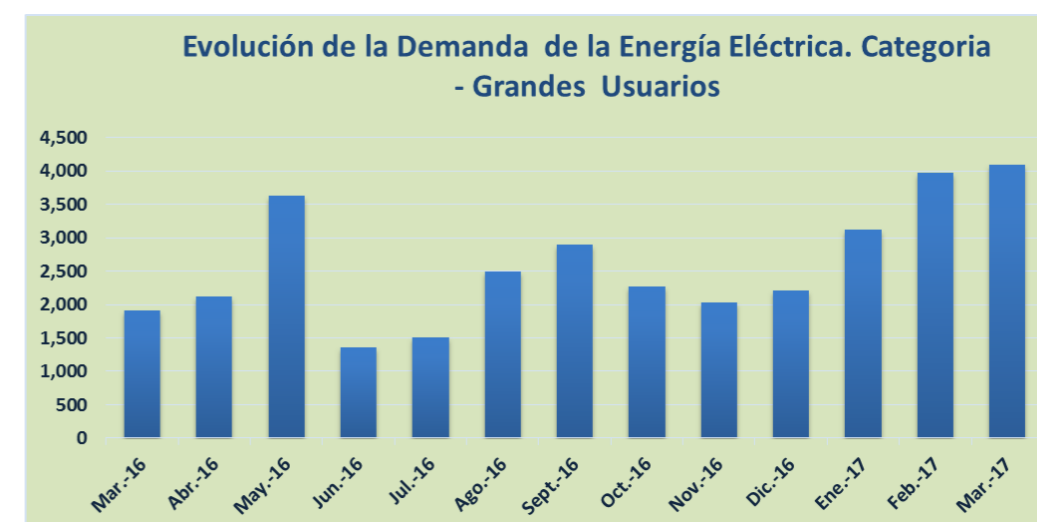
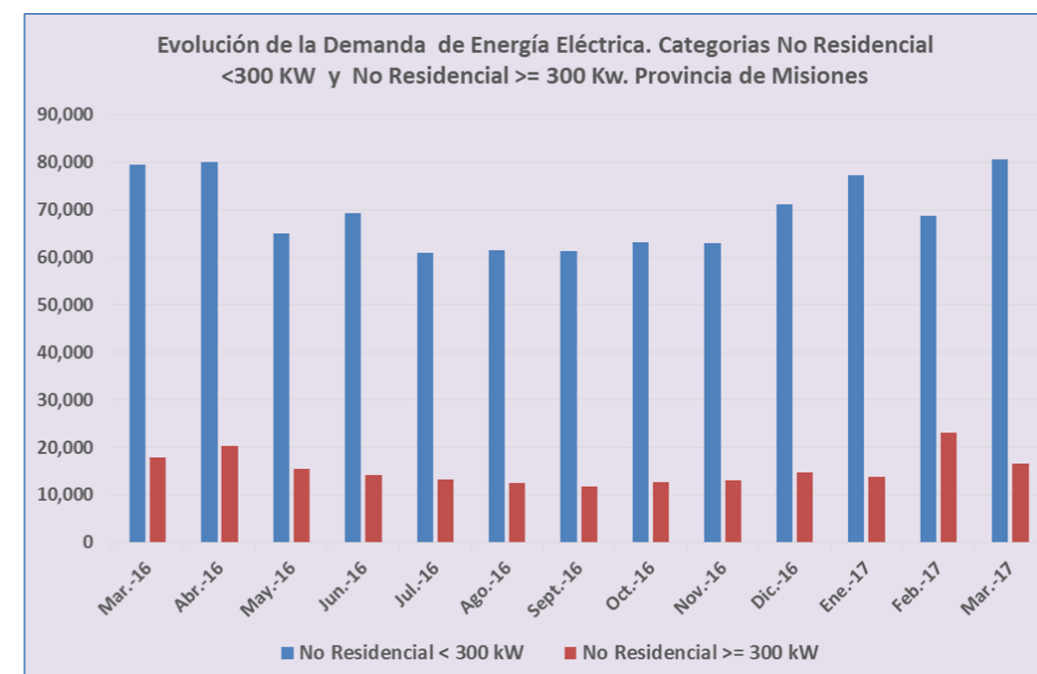
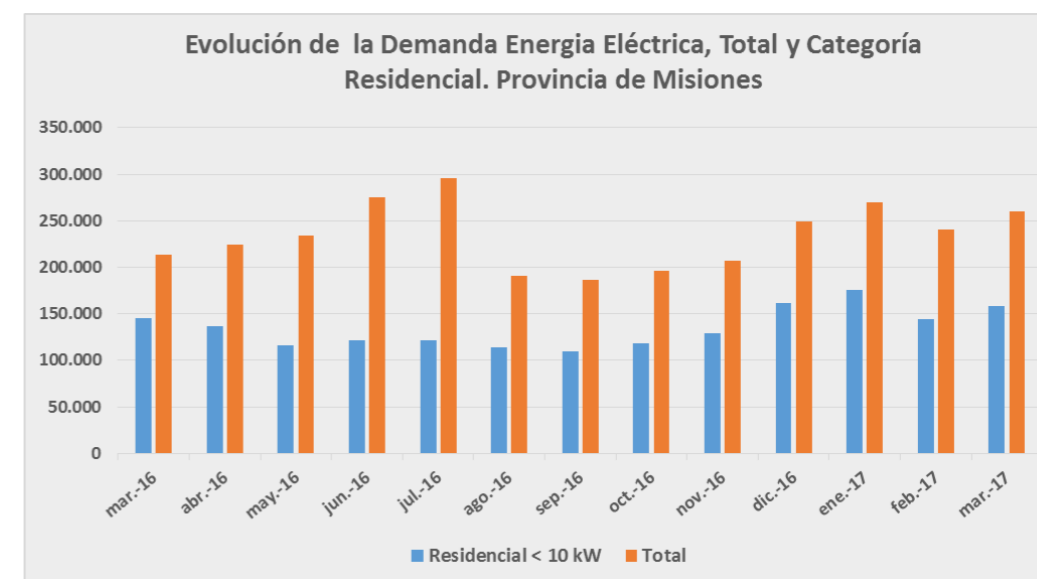
Continúa...

Periodo de los datos representados en gráficos	Marzo 2016-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	Debido al cambio de la presentación de las categorías, a partir de Febrero de 2016 por resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie .

Variaciones Porcentuales	Demanda Total de Energía Eléctrica. Serie Original
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	6.6%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	4.3%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	8.2%

La demanda total de energía eléctrica presenta un incremento del 6.6% al comparar únicamente los valores de marzo de 2017 y marzo de 2016. No obstante, al estudiar la variación en el año (marzo 2017 - diciembre 2016), se visualiza un incremento del 4.3%. El crecimiento es levemente mayor al realizar la comparación mensual de marzo 2017 con febrero 2017, siendo el incremento de 8.2%.

Marzo 2016	Marzo 2017	Residencial < 10 kW	No Residencial < 300 kW	No Residencial >= 300 kW	Grandes Usuarios	Total
Mar-16		144,905	79,398	17,871	1,906	244,080
Abr-16		136,619	80,107	20,270	2,114	239,110
May-16		116,067	65,083	15,530	3,629	200,309
Jun-16		122,042	69,329	14,279	1,353	207,003
Jul-16		121,903	61,019	13,232	1,502	197,656
Ago-16		113,989	61,516	12,559	2,489	190,553
Sept-16		110,020	61,397	11,771	2,905	186,093
Oct-16		118,591	63,126	12,680	2,275	196,672
Nov-16		128,743	63,042	13,105	2,025	206,915
Dic-16		161,261	71,177	14,689	2,206	249,332
Ene-17		175,416	77,273	13,742	3,116	269,547
Feb-17		144,543	68,696	23,042	3,979	240,260
Mar-17		158,686	80,691	16,595	4,097	260,068



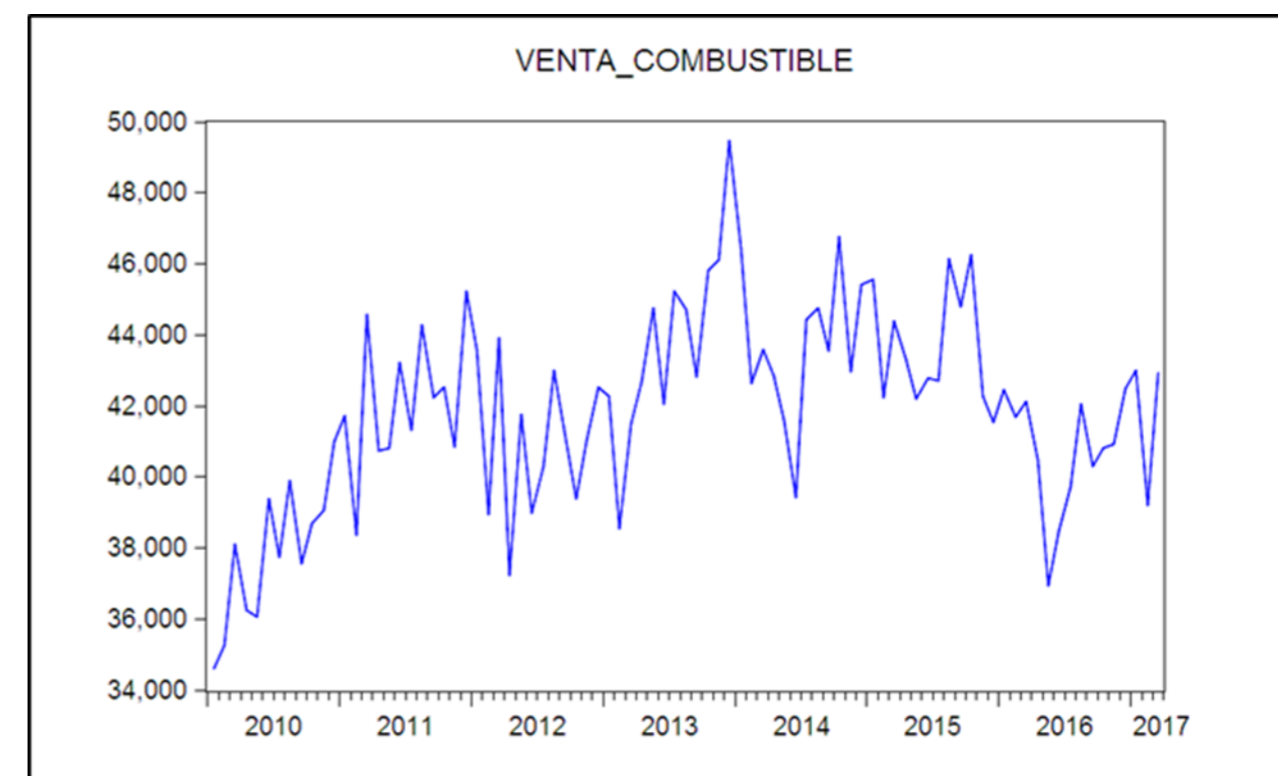
Indicador	Venta de Combustibles en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de Medida	Metros cúbicos (M3)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2010-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2010-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Venta de Combustibles (Total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	1,9%	1,7%	2,6%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	1,0%	4,4%	3,0%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	-0,9%	-1,1%	0,9%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	9,5%	2,9%	0,9%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	0,8%	4,1%	3,0%

La venta de combustibles en la Provincia de Misiones presenta un leve crecimiento. Si se compara el primer trimestre de 2017 respecto al mismo período de 2016, se observa que la serie desestacionalizada cayó un 1.1% y la tendencia-ciclo creció un 0.9%. Sin embargo, si se compara la variación anual del mes de marzo 2017 con respecto al mismo periodo de 2016, se observa un crecimiento en la serie desestacionalizada (1.7%) y en la tendencia-ciclo (2.6%).

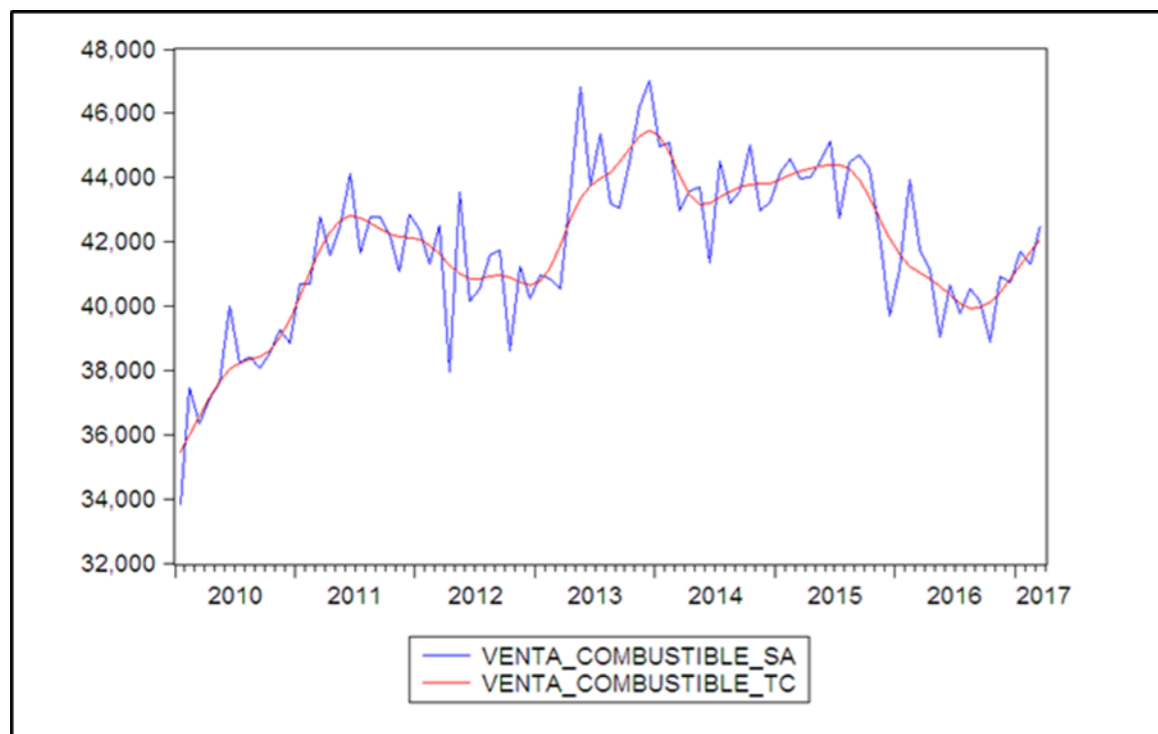
Mes-Año	Gasoil Grado 2 (Común) (1)	Gasoil Grado 3 (Ultra) (2)	Nafta Grado 2 (Súper) (3)	Nafta Grado 3 (Ultra) (4)	Total General [1+2+3+4]
mar-16	20.151,78	3.913,69	14.396,67	3.665,02	42.127,15
abr-16	19.620,92	3.799,97	13.646,72	3.428,53	40.496,14
may-16	17.899,14	3.693,82	12.486,47	2.860,09	36.939,52
jun-16	19.073,18	3.647,27	12.635,71	3.129,55	38.485,72
jul-16	19.124,58	3.838,16	13.188,72	3.565,50	39.716,96
ago-16	20.340,38	4.269,98	13.904,60	3.550,19	42.065,14
sep-16	19.511,80	4.161,71	13.145,09	3.474,89	40.293,50
oct-16	18.870,43	4.289,31	13.849,56	3.786,65	40.795,95
nov-16	19.478,37	4.243,74	13.468,77	3.733,33	40.924,20
dic-16	18.352,54	4.629,53	15.048,38	4.454,37	42.484,82
ene-17	18.195,91	4.717,87	15.367,58	4.736,10	43.017,46
feb-17	17.632,00	4.284,60	13.263,46	4.017,69	39.197,76
mar-17	19.734,50	4.723,74	14.236,21	4.235,89	42.930,34

SERIE ORIGINAL



Mes-Año	Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)
abr-16	41.147,63	40.855,05	121,62	115,21
may-16	39.023,45	40.629,44	115,34	114,57
jun-16	40.639,80	40.343,66	120,11	113,76
jul-16	39.756,17	40.081,57	117,50	113,02
ago-16	40.531,92	39.940,95	119,80	112,63
sep-16	40.148,72	39.951,80	118,66	112,66
oct-16	38.892,01	40.127,87	114,95	113,16
nov-16	40.933,24	40.429,82	120,98	114,01
dic-16	40.719,04	40.833,31	120,35	115,14
ene-17	41.692,02	41.270,96	123,22	116,38
feb-17	41.310,22	41.678,40	122,10	117,53
mar-17	42.495,15	42.074,23	125,60	118,64

SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo

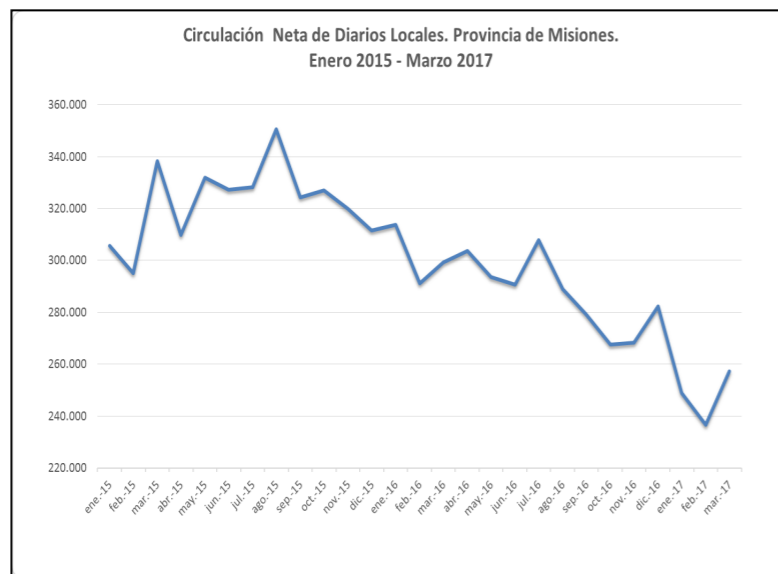


SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

Indicador	Edición de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaus of Circulations).
Unidad de Medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2015-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Enero 2015-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2015-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización.

La edición de periódicos locales, a través de la circulación neta de diarios informado por el Instituto Verificador de Circulaciones, mostró una caída del 14.0% el mes de marzo de 2017 con respecto al mismo mes de 2016. Si se compara el primer trimestre de 2017 frente al mismo periodo de 2016, la caída asciende al 17.2%.

MES-AÑO	Circulación Neta de Diarios	Indice (Base = Enero 2015)
Ene-15	305,580	100.00
Feb-15	294,980	96.53
Mar-15	338,241	110.69
Abr-15	309,807	101.38
May-15	331,950	108.63
Jun-15	327,360	107.13
Jul-15	328,228	107.41
Ago-15	350,579	114.73
Sept-15	324,270	106.12
Oct-15	326,895	106.98
Nov-15	319,841	104.67
Dic-15	311,460	101.92
Ene-16	313,770	102.68
Feb-16	291,189	95.29
Mar-16	299,160	97.90
Abr-16	303,690	99.38
May-16	293,730	96.12
Jun-16	290,700	95.13
Jul-16	307,799	100.73
Ago-16	288,982	94.57
Sept-16	279,030	91.31
Oct-16	267,480	87.53
Nov-16	268,200	87.77
Dic-16	282,360	92.40
Ene-17	248,940	81.46
Feb-17	236,600	77.43
Mar-17	257,238	84.18



Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado. Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son: <ul style="list-style-type: none"> • el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i>. • <i>La renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de Medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2009-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2009-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

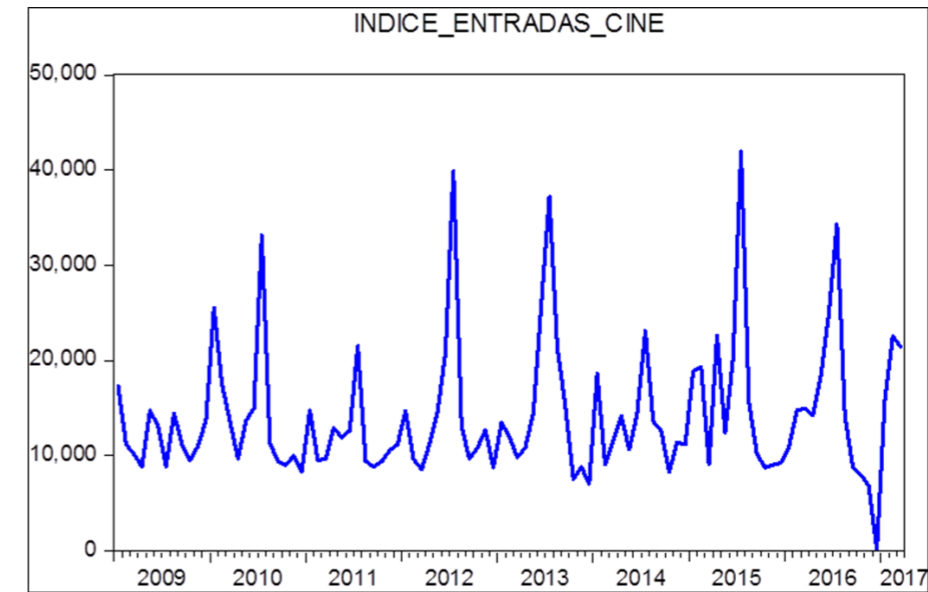
La cantidad de espectadores en salas de cine reflejaron, según los datos del INCAA, un notable crecimiento en el mes de marzo de 2017. Esto afectó a las comparaciones porcentuales tanto en la serie desestacionalizada como en la tendencia-ciclo. Al mismo tiempo, la variación del 1° trimestre 2017-2016 presenta un crecimiento del 45.0% y del 29.0% en la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente.

En el mes de diciembre se vendieron 128 entradas, provocando una gran caída en el último trimestre del año 2016. En el primer trimestre del año 2017 las ventas de entradas presentaron los siguientes valores, en enero: 15.748; febrero: 22.550 y marzo: 21.473. Es por esta razón que la variación de marzo 2017 a diciembre 2016 muestra un notorio ascenso, tanto en la serie original como en la desestacionalización.

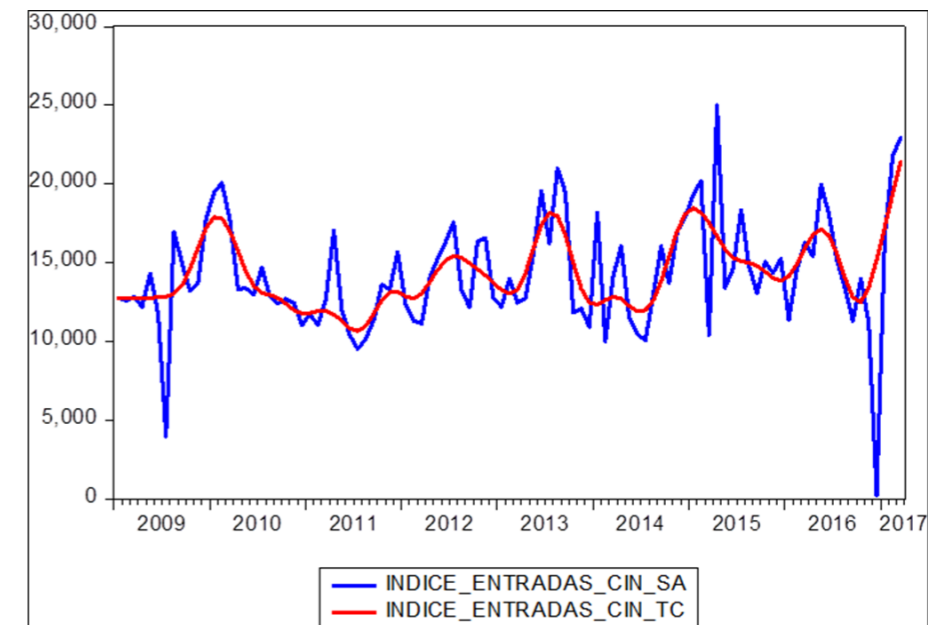
Variaciones Porcentuales	Indice (Base Junio 2009) de Total de Entradas Vendidas en Salas de Cine de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	43,5%	40,8%	34,4%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	16675,8%	10831,1%	41,0%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	47,1%	45,0%	29,0%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	-4,8%	5,3%	10,4%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	299,2%	142,1%	41,3%

Mes-Año	Indice Total de Entradas (Base Junio 2009)	Indice Total de Entradas (Serie Desestacionalizada)	Indice Total de Entradas (Tendencia-Ciclo)
Mar-16	86.76	127.76	124.85
Abr-16	82.46	120.64	131.45
May-16	106.63	156.57	134.31
Jun-16	144.20	141.90	131.06
Jul-16	198.82	118.89	122.10
Ago-16	82.42	105.38	110.07
Sept-16	50.77	88.65	100.29
Oct-16	46.54	109.61	97.97
Nov-16	39.53	87.54	105.13
Dic-16	0.74	1.65	118.98
Ene-17	91.31	130.51	135.30
Feb-17	130.75	170.86	151.99
Mar-17	124.51	179.84	167.79

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



Indicador	Pasajeros Transportados Mensuales por Kilómetro Recorrido por el Transporte Urbano. Departamento Capital. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kilómetros recorridos: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. Pasajeros transportados: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). Pasajeros transportados por kilómetro recorrido: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km). Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidades de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de Medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2008-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2008-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

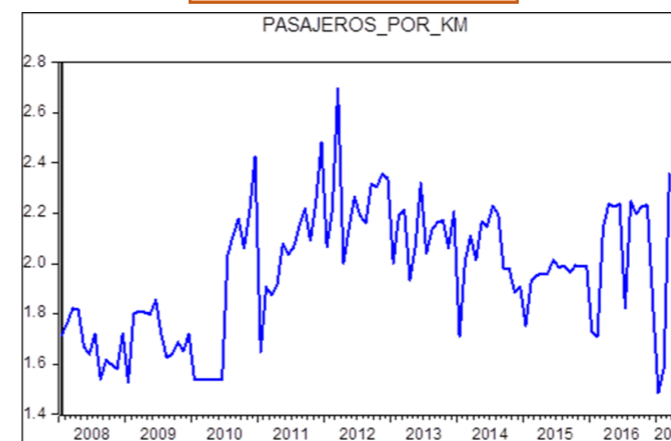
Variaciones Porcentuales	Pasajeros Transportados por Kilómetro Recorrido		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	10.2%	10.1%	-10.1%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	27.9%	22.6%	-7.8%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	-2.6%	-3.3%	-6.4%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	48.6%	42.2%	-2.3%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	-13.9%	-9.8%	-7.9%

Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la Serie Original y en la Tendencia-Ciclo.

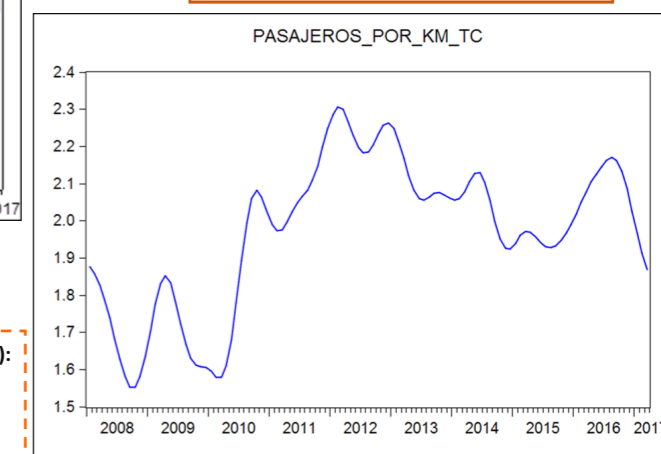
Los pasajeros transportados en el primer trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016 disminuyeron un 2.6% en la serie original y un 6.4% en la tendencia-ciclo.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-16	130,39	128,51	123,47
abr-16	136,40	141,67	125,04
may-16	135,84	132,92	126,23
jun-16	136,41	131,83	127,41
jul-16	111,26	108,14	128,43
ago-16	137,04	131,49	128,89
sep-16	134,13	133,15	128,45
oct-16	135,83	133,08	126,73
nov-16	136,15	135,36	123,89
dic-16	112,33	115,35	120,41
ene-17	90,60	105,11	116,85
feb-17	96,67	99,46	113,68
mar-17	143,68	141,44	111,03

SERIE ORIGINAL



TC- Tendencia Ciclo



La serie tendencia- ciclo supera los test (especificos para ellos, M3 y M5):

3. The amount of month to month change in the irregular compared to the amount of year to year change in the change in the trend-cycle (from Table F2.H). M3 = 0.482

5. The number of months it takes the change in the trend- cycle to surpass the amount of change in the irregular (from Table F 2.E). M5 = 0.650

*** CONDITIONALLY ACCEPTED *** at the level 0.97

*** Check the 5 above measures which failed.

*** Q (without M2) = 1.01 CONDITIONALLY REJECTED.

SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

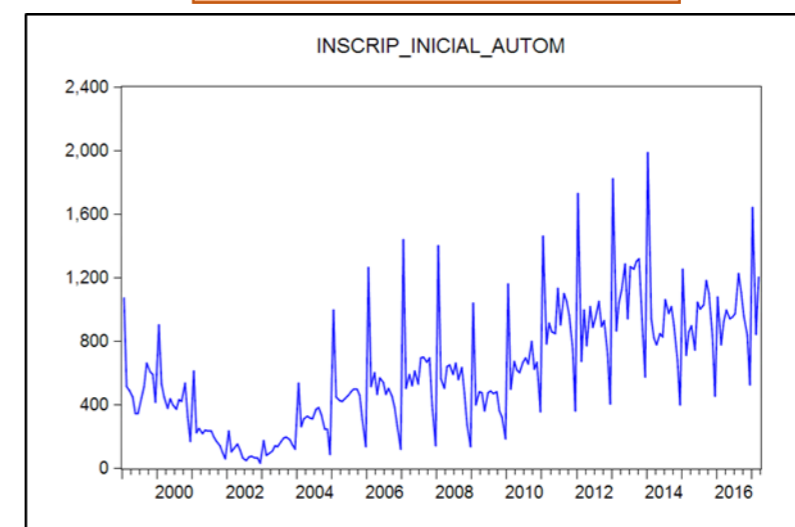
Indicador	Vehículos Automotores. Inscripciones Iniciales de Autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominial del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	30,5%	29,7%	17,0%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	130,7%	14,7%	11,3%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	32,6%	28,4%	13,2%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	43,3%	18,5%	3,5%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	59,5%	11,2%	11,3%

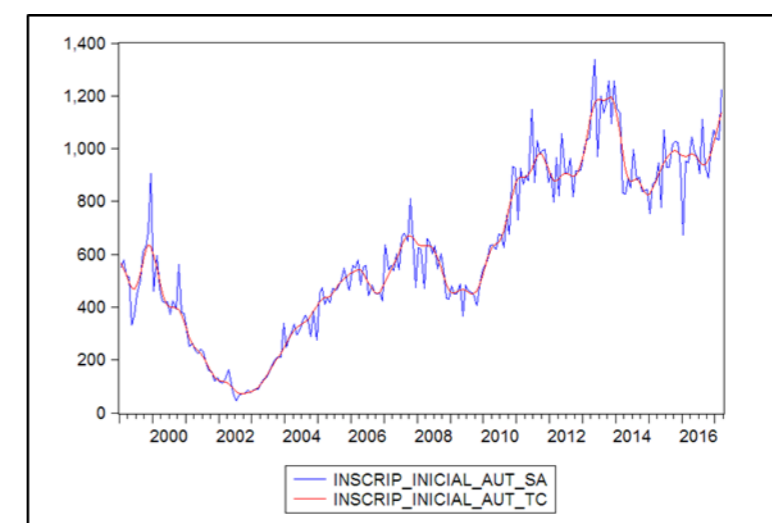
Las inscripciones iniciales de automotores en el primer trimestre de 2017, respecto al mismo periodo de 2016, crecieron un 28.4% en la serie desestacionalizada y un 13.2% en la tendencia- ciclo.

Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales de Automotores (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales de Automotores (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-16	258,28	208,70
abr-16	284,93	209,88
may-16	269,23	209,57
jun-16	265,34	206,97
jul-16	246,98	203,44
ago-16	303,79	201,44
sep-16	255,47	201,56
oct-16	243,25	205,05
nov-16	275,76	211,48
dic-16	292,09	219,31
ene-17	283,76	227,69
feb-17	282,77	235,87
mar-17	335,01	244,10

SERIE ORIGINAL



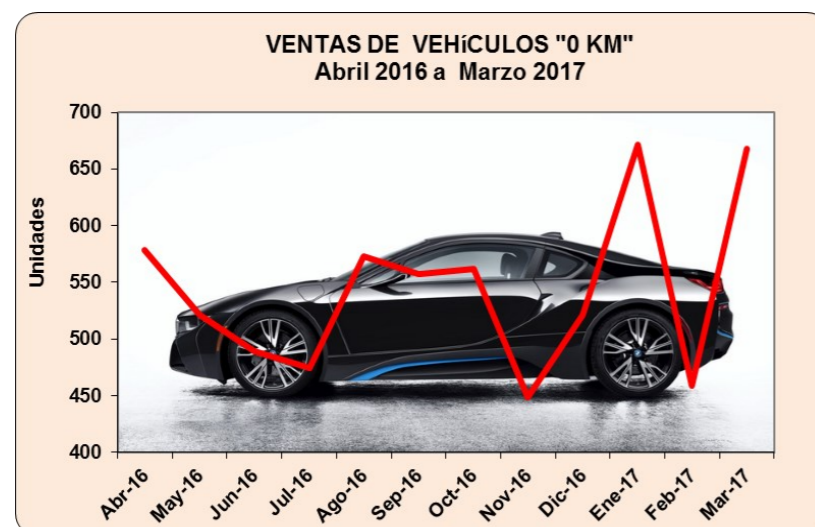
SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



VENTAS DE VEHÍCULOS "0 Km"
Misiones, Abril 2016 a Marzo 2017

Mes/Año	Total de Unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
Mar-16	526	380	142	4
Abr-16	579	387	191	1
May-16	521	398	121	2
Jun-16	489	335	148	6
Jul-16	474	332	140	2
Ago-16	573	412	157	4
Sep-16	557	403	153	1
Oct-16	562	417	140	5
Nov-16	449	335	113	1
Dic-16	521	391	127	3
Ene-17	672	504	162	6
Feb-17	459	280	173	6
Mar-17	668	507	152	9

Fuente: IPEC, en base a información de concesionarias.



Si se compara el período Marzo 2017-Marzo 2016, el crecimiento en las ventas de vehículos fue del 27,0%. Para el mismo período, la cantidad de autos vendidos creció un 33,4%; los utilitarios un 7,0% y los camiones un 125%.

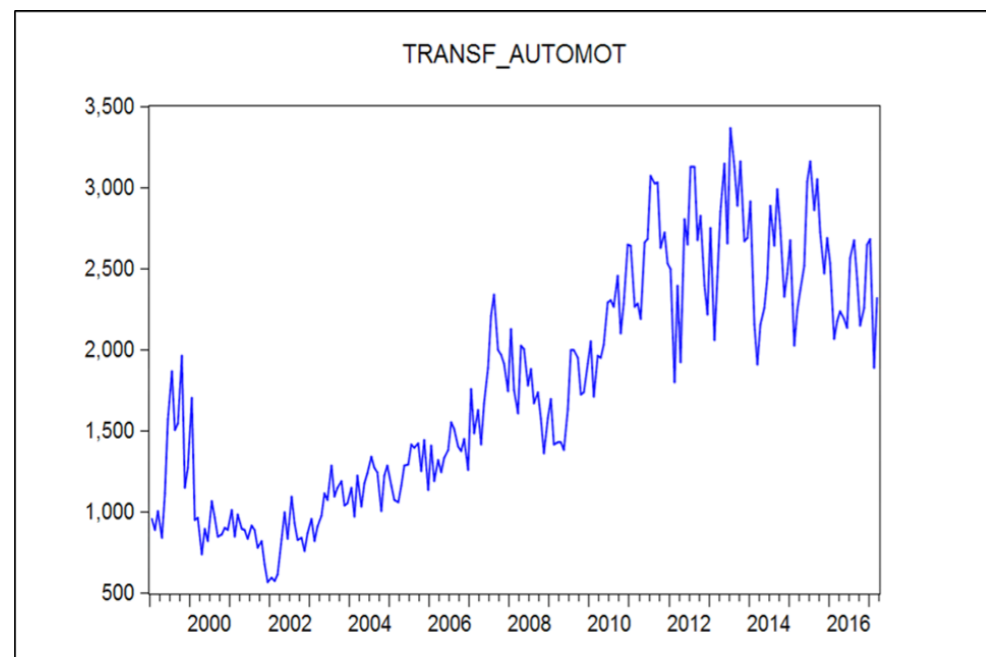
Indicador	Vehículos Automotores. Transferencias
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	6,3%	6,0%	5,4%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	-12,5%	2,9%	6,0%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	1,6%	0,9%	1,4%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	22,5%	11,4%	1,7%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	-2,4%	8,5%	7,1%

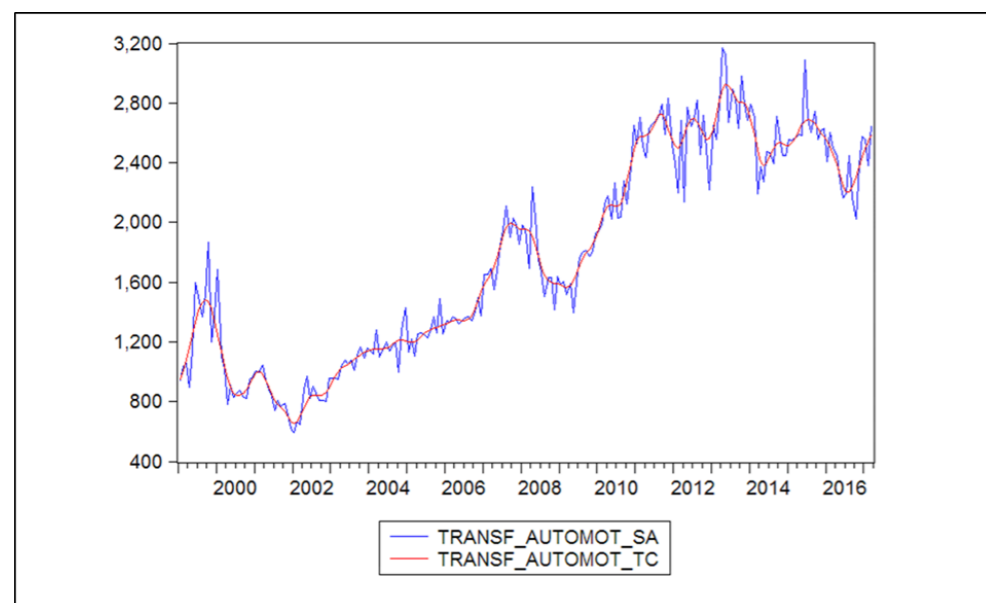
Otro indicador importante de actividad económica (pero no computable dentro del producto bruto) es la transferencia de automotores. Si se compara el primer trimestre de 2017 con el mismo periodo de 2016, registra un crecimiento en la serie desestacionalizada y en tendencia-ciclo, del 0.9% y 1.4% respectivamente.

Mes-Año	Índice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Índice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
abr-16	153,26	178,99
may-16	142,53	173,52
jun-16	135,77	168,55
jul-16	137,31	165,22
ago-16	153,30	165,03
sep-16	135,86	167,93
oct-16	126,86	172,70
nov-16	149,85	177,98
dic-16	161,31	182,85
ene-17	160,02	187,14
feb-17	149,05	190,63
mar-17	166,00	193,90

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



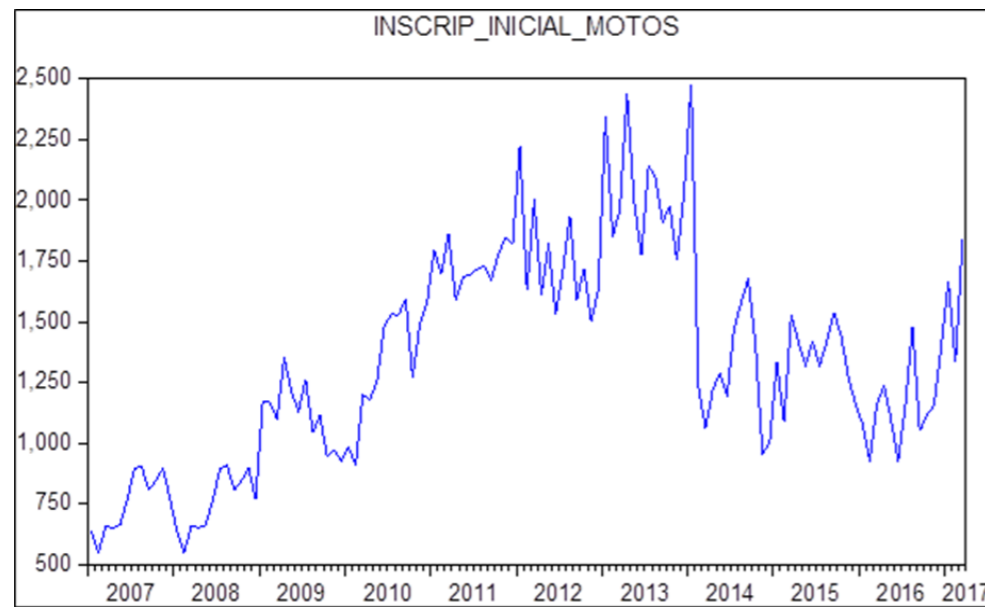
Indicador	Inscripciones Iniciales de Motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil, como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta”, sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau’s X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo. Más adelante, cuando se presenten los gráficos, se continuará con la explicación.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Motos de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	58,2%	57,1%	49,2%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	32,0%	13,3%	22,2%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	52,7%	52,7%	36,0%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	38,0%	4,5%	5,3%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	32,0%	25,9%	26,6%

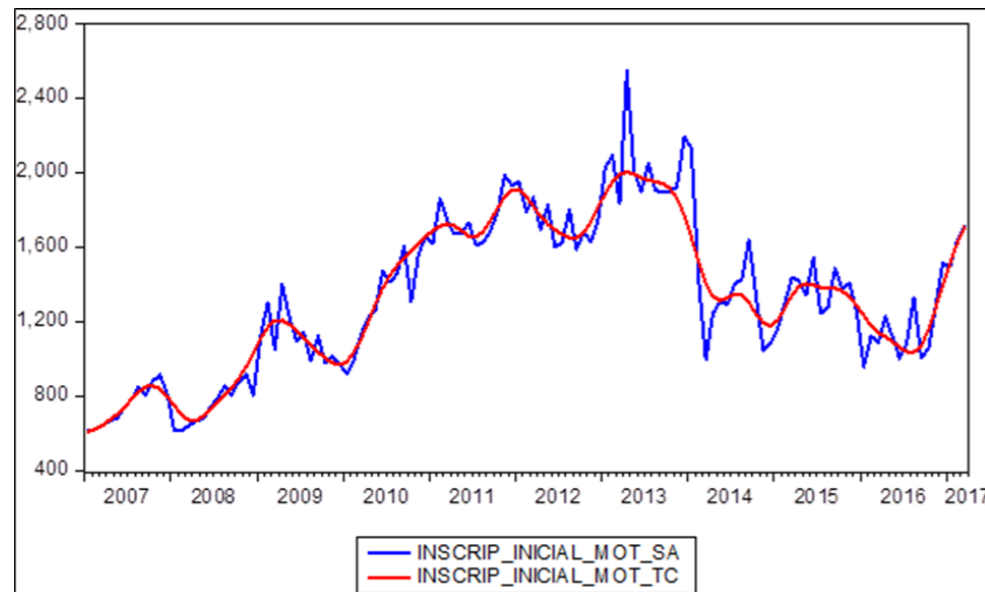
Las inscripciones iniciales de motos, presentan un crecimiento del 52.7% en la serie original y un 36.0% en la tendencia- ciclo, si se analiza la variación trimestral interanual (1° trimestre 2017- 1° trimestre de 2016).

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Original)	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-16	151,96	154,12
abr-16	161,49	150,87
may-16	143,21	147,53
jun-16	121,02	143,49
jul-16	151,31	140,04
ago-16	193,34	139,74
sep-16	137,08	144,59
oct-16	145,56	155,83
nov-16	151,04	171,47
dic-16	182,11	188,23
ene-17	217,36	204,23
feb-17	174,28	218,27
mar-17	240,47	229,93

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la desestacionalizada se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de las estadísticas M7 a M11, **nos indica que la serie no presenta estacionalidad** o, bien, **que con esta metodología no es posible identificarla.**

- 7. The amount of moving seasonality present relative to the amount of stable seasonality (from Table F 2.I). $M7 = 1.494$
- 8. The size of the fluctuations in the seasonal component throughout the whole series. $M8 = 1.340$
- 9. The average linear movement in the seasonal component throughout the whole series. $M9 = 0.884$
- 10. Same as 8, calculated for recent years only. $M10 = 1.566$
- 11. Same as 9, calculated for recent years only. $M11 = 1.424$

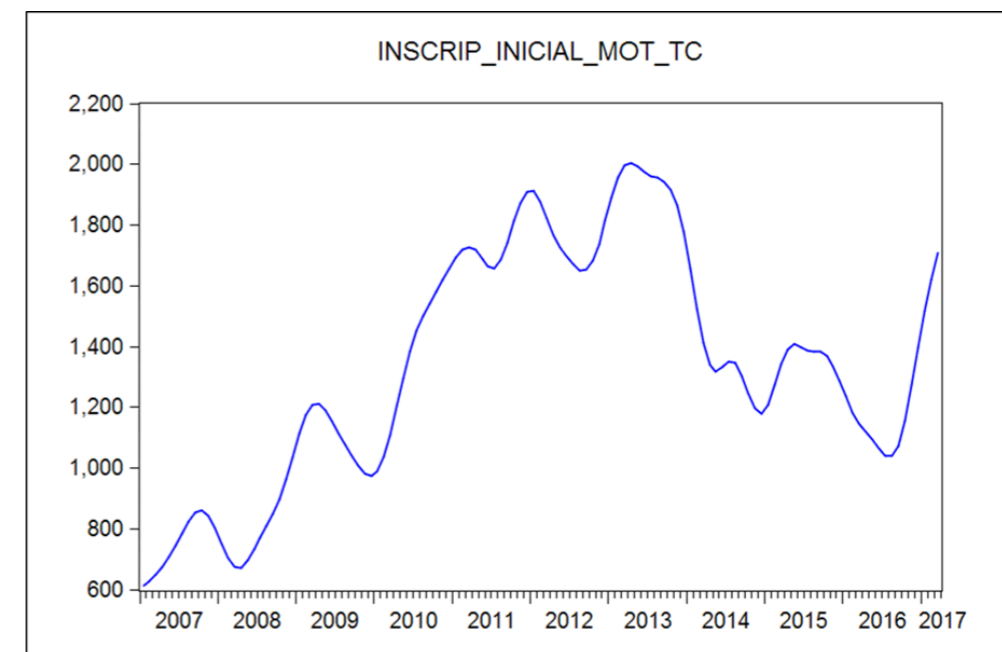
Sin embargo, la serie de tendencia-ciclo, si supera los test (específicos, para ellos, M3 y M5):

- 3. The amount of month to month change in the irregular component as compared to the amount of month to month change in the trend-cycle (from Table F2.H). $M3 = 0.452$

- 5. The number of months it takes the change in the trend-cycle to surpass the amount of change in the irregular (from Table F 2.E). $M5 = 0.488$

*** CONDITIONALLY REJECTED *** at the level 0.95
 *** Check the 5 above measures which failed.
 *** Q (without M2) = 1.03 CONDITIONALLY REJECTED.

TC- Tendencia Ciclo



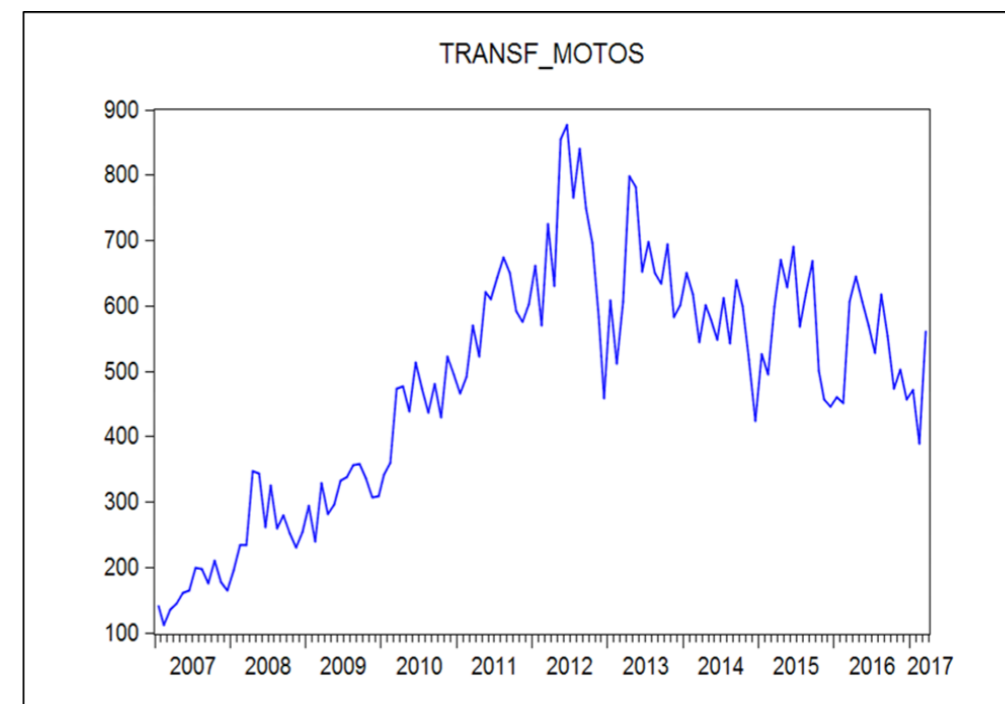
Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en tablas	Marzo 2016-Marzo 2017
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Marzo 2017
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Marzo 2017 - Marzo 2016)	-7,3%	-7,8%	-6,5%
Variación en el año (Marzo 2017 - Diciembre 2016)	23,0%	-0,1%	-0,7%
Variación Trimestral Interanual (1° Trimestre 2017 - 1° Trimestre 2016)	-6,4%	-6,6%	-4,5%
Variación Mensual (Marzo 2017 - Febrero 2017)	44,5%	16,4%	0,3%
Variación Trimestral (1° Trimestre 2017 - 4° Trimestre 2016)	-0,8%	-4,4%	-1,1%

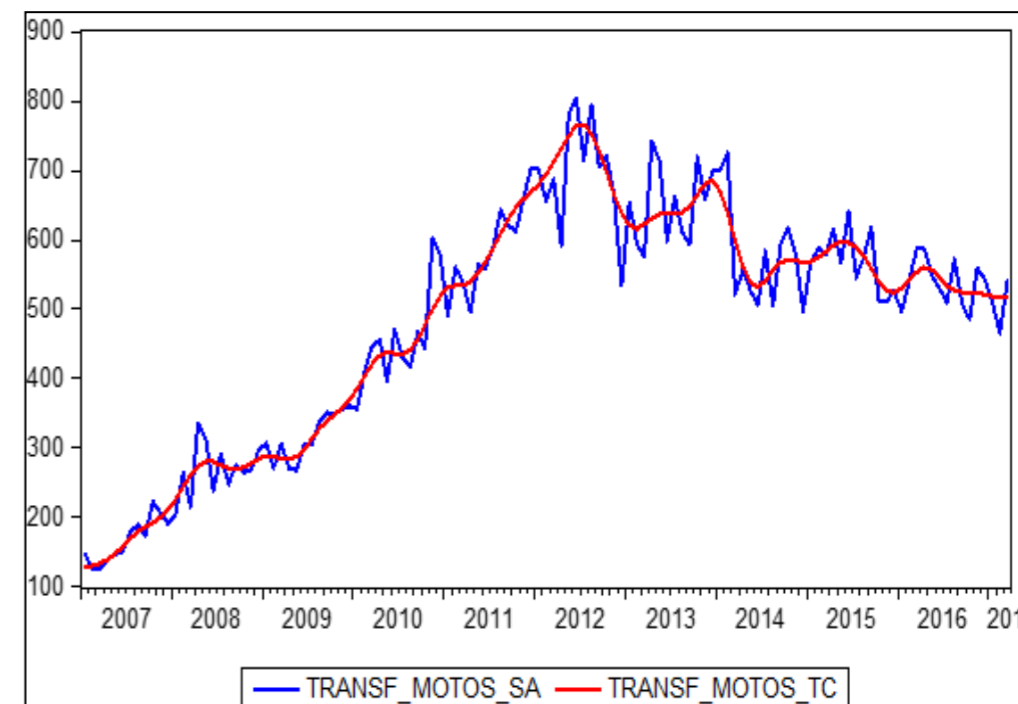
La transferencia de motos presenta una variación trimestral interanual del -6.6% y del -4.5%, correspondiente a la serie desestacionalizada y tendencia-ciclo respectivamente.

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
mar-16	390,41	350,61
abr-16	389,98	354,69
may-16	364,19	352,35
jun-16	352,35	345,79
jul-16	338,44	338,39
ago-16	380,01	333,69
sep-16	337,76	332,18
oct-16	322,38	332,23
nov-16	372,06	331,66
dic-16	360,64	330,16
ene-17	338,80	328,58
feb-17	309,46	326,95
mar-17	360,13	327,91

SERIE ORIGINAL



SA- Desestacionalizado - TC- Tendencia Ciclo



DEMANDA LABORAL - NIVEL GENERAL (1)
números índices, base año 2013 = 100

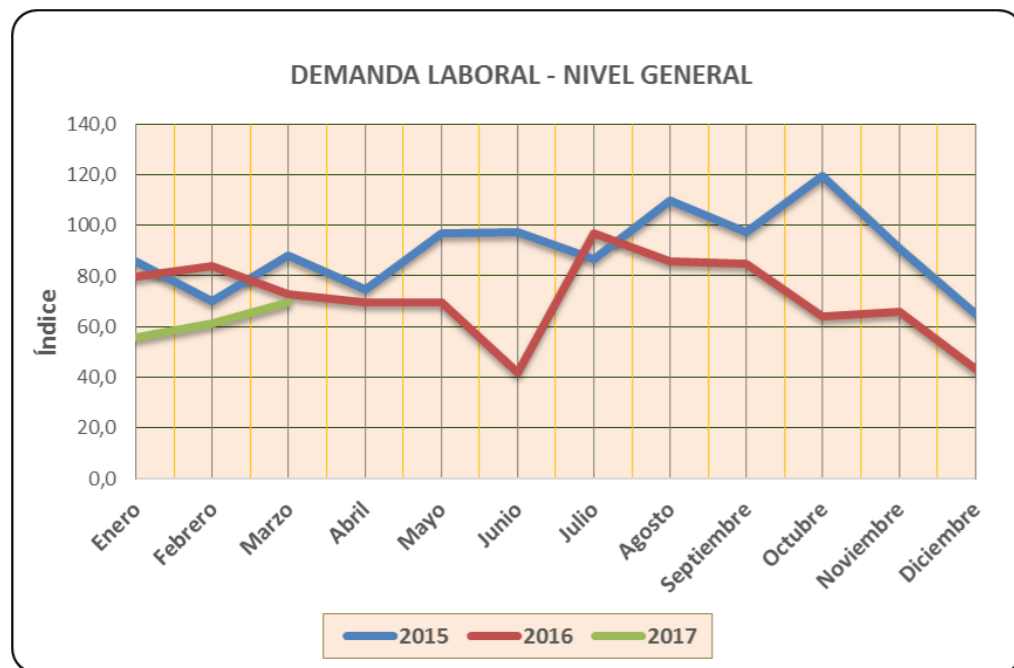
Mes	2014	2015	2016	2017
Enero	85,9	85,9	79,9	55,9
Febrero	95,5	70,3	84,1	61,3
Marzo	102,1	88,3	72,7	69,7
Abril	99,7	74,5	69,7	
Mayo	93,1	96,7	69,7	
Junio	75,1	97,3	42,0	
Julio	70,9	86,5	96,7	
Agosto	87,1	109,9	85,9	
Septiembre	86,5	97,3	84,7	
Octubre	79,9	119,5	64,3	
Noviembre	105,7	90,7	66,1	
Diciembre	63,7	64,9	43,2	

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

Con respecto a la demanda laboral del nivel general, se puede afirmar que la misma en el primer trimestre del año 2017 disminuyó un 21.0% con respecto al mismo periodo del 2016.

En el promedio de la variación porcentual trimestral interanual (2017-2016), algunos de los sectores que presentaron significativas disminuciones de la demanda laboral son: Comercio Mayorista (56.8%), Varios (35.7%) y Empresas Constructoras (17.4%).

De acuerdo a la calificación requerida, la demanda laboral de Directivos cayó un 66.7%, seguido por Otros 41.3%, y Administrativos y Auxiliares con un 27.9%. Sin embargo, se incrementó la demanda laboral de Obreros de la Construcción en 137.5% y la de Otros Servicios Pers. en 37.5%

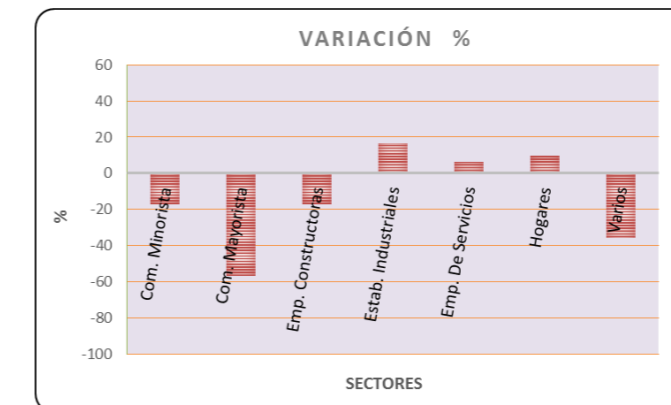


DEMANDA LABORAL - POR SECTOR DE ACTIVIDAD (1)
números índices, base año 2013 = 100

Sectores/periodos	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Comercio Minorista	58,9	75,0	75,0	69,6
Comercio Mayorista	30,5	81,4	50,8	54,2
Emp. Constructoras	89,2	24,3	40,5	51,4
Estab. Industriales	52,2	52,2	78,3	60,9
Emp. de Servicios	56,7	51,7	64,1	57,5
Hogares	54,5	59,5	109,1	74,4
Varios	52,4	69,9	66,4	62,9

Sectores/periodos	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Prom
Comercio Minorista	112,5	69,6	69,6	83,9
Comercio Mayorista	101,7	172,9	101,7	125,4
Emp. Constructoras	40,5	64,9	81,1	62,2
Estab. Industriales	39,1	52,2	65,2	52,2
Emp. de Servicios	69,0	51,7	41,9	54,2
Hogares	74,4	64,5	64,5	67,8
Varios	89,1	111,8	92,6	97,8

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100



Sectores	Variación
Comercio Minorista	-17,0
Comercio Mayorista	-56,8
Emp. Constructoras	-17,4
Estab. Industriales	16,7
Emp. de Servicios	6,1
Hogares	9,8
Varios	-35,7

DEMANDA LABORAL - POR CALIFICACIÓN (1)
números índices, base año 2013 = 100

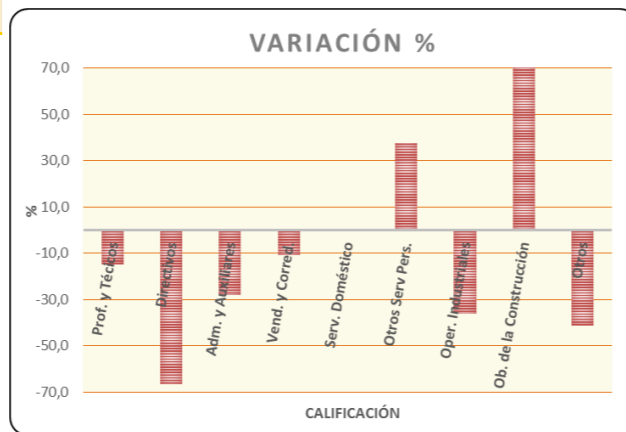
Calificación	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Prof y Tec	34,7	90,2	76,3	67,1
Directivos	14,0	55,8	27,9	32,6
Adm y Auxiliares	121,4	64,3	35,7	73,8
Vend y Corred	53,6	77,4	86,4	72,5
Serv Domestico	46,6	46,6	87,9	60,3
Otros Serv Personales	62,3	46,8	62,3	57,1
Oper Industriales	72,0	48,0	72,0	64,0
Ob de la Construc	185,9	84,5	50,7	107,0
Otros	39,6	37,3	65,2	47,4

Calificación	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Prom
Prof y Tec	69,4	97,1	69,4	78,6
Directivos	97,7	111,6	83,7	97,7
Adm y Auxiliares	100,0	107,1	100,0	102,4
Vend y Corred	83,4	74,4	86,4	81,4
Serv Domestico	62,1	56,9	62,1	60,3
Otros Serv Personales	62,3	31,2	31,2	41,6
Oper Industriales	84,0	120,0	96,0	100,0
Ob de la Construc	16,9	67,6	50,7	45,1
Otros	93,2	86,2	62,9	80,8

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

Variación: 2017/2016, promedio período Enero-Marzo

Calificación	Variación %
1 .Prof y Tec	-14,7
2 .Directivos	-66,7
3 .Adm y Auxiliares	-27,9
4 .Vend y Corred	-11,0
5 .Serv Domestico	0,0
6 .Otros Serv Pers.	37,5
7 .Oper Industriales	-36,0
8 .Ob de la Construc.	137,5
9 Otros	-41,3

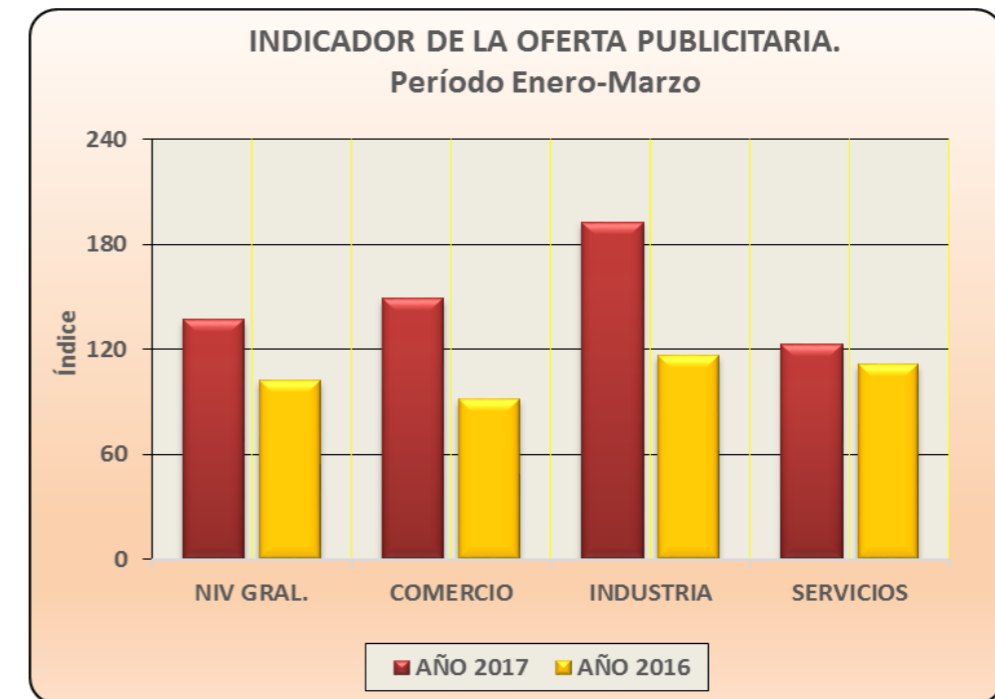


INDICADOR DE LA OFERTA PUBLICITARIA (1)
números índices, base: marzo de 2014 = 100

Sectores/Período	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Niv.General	139,0	141,1	130,6	136,9
Comercio	151,6	154,1	141,3	149,0
Industria	193,5	177,5	207,6	192,9
Servicios	124,3	127,3	116,4	122,7

Sectores/Período	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Prom
Niv.General	101,5	101,6	103,6	102,2
Comercio	92,2	91,8	89,9	91,3
Industria	119,8	118,1	111,4	116,4
Servicios	108,7	109,3	115,5	111,2

Fuente: Elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicados en diarios locales
(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100.

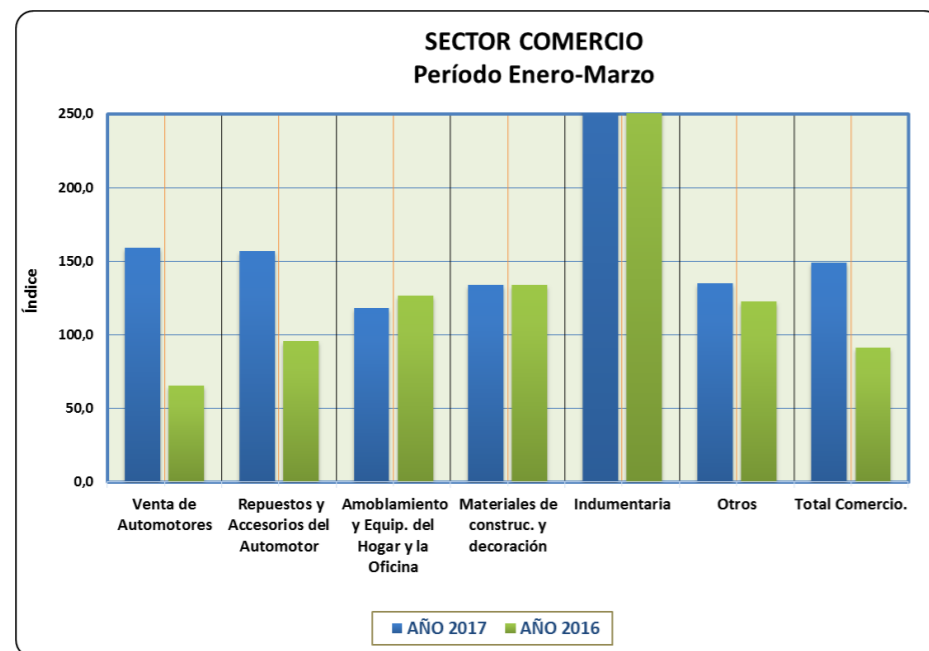


SECTOR COMERCIO
 Rubros Seleccionados
 (1) números índices, base Marzo de 2014 = 100

Rubros	Ene-17	Feb-17	Mar-17	Prom
Venta Automotores	159,5	162,8	154,2	158,8
Rep.y Acces. Autom.	173,2	161,8	135,7	156,9
Amobl. y Equip. Hogar	123,1	122,2	109,8	118,4
Mat. de Const. y Decor	136,4	147,4	117,2	133,7
Indumentaria	337,8	908,5	337,8	528,0
Otros	139,4	136,5	129,6	135,2
Total Comercio	151,6	154,1	141,3	149,0

Rubros	Ene-16	Feb-16	Mar-16	Prom
Venta Automotores	64,8	68,5	63,7	65,7
Rep.y Acces. Autom.	98,2	95,2	94,3	95,9
Amobl. y Equip. Hogar	130,8	128,5	120,1	126,5
Mat. de Const. y Decor	119,4	148,6	133,4	133,8
Indumentaria	337,8	337,8	337,8	337,8
Otros	129,0	114,1	125,0	122,7
Total Comercio	92,2	91,8	89,9	91,3

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a la publicidad que las Empresas realizan en diarios locales.
 (1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100
 Nota: Los valores del rubro 5 quedan fuera de escala.



DINÁMICA DE EMPRESAS - Misiones
 Período: Enero-Marzo 2017-2016.

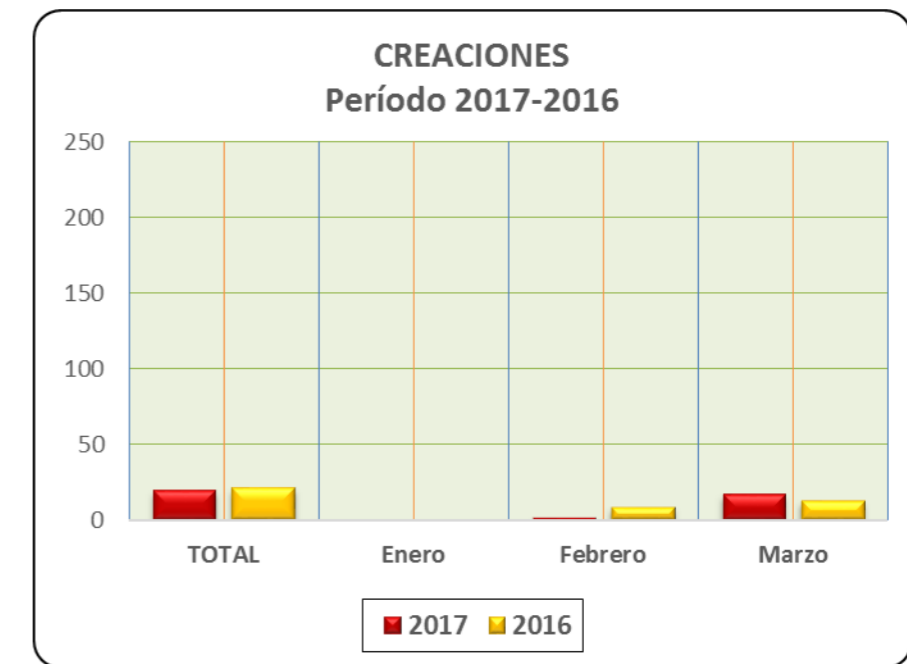
Período/Movim.	Creaciones		Bajas		Apert.Conc.		Lev.Conc.	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Total de Empresas	19	21	2	1	0	0	0	0
Enero	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	2	8	0	0	0	0	0	0
Marzo	17	13	2	1	0	0	0	0

Fuente: IPEC-Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: **Creaciones:** Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursales de empresas extranjeras.

Baja: Se refiere a baja por disolución con liquidación y/o por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.

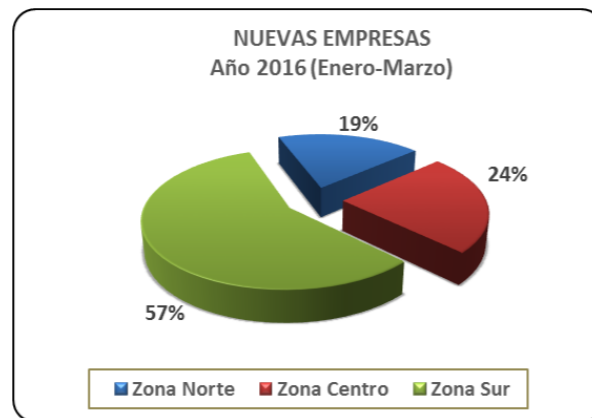
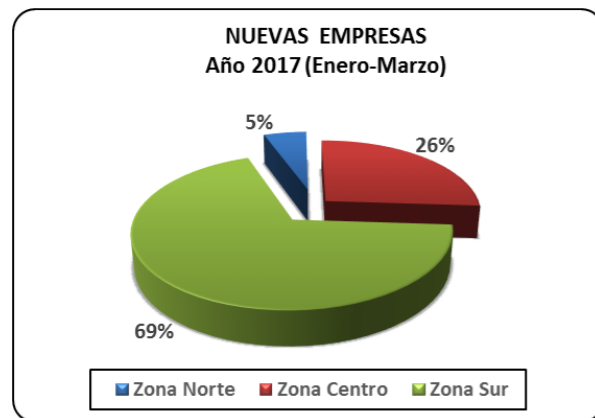
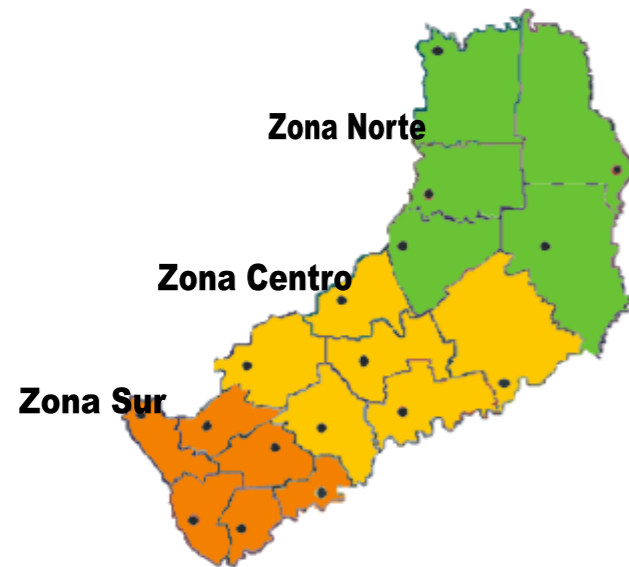


NUEVAS EMPRESAS
Distribución Geográfica
Período Enero-Marzo 2017-2016

Zonas	Año 2017 (Ene-Mar)	Año 2016 (Ene-Mar)	Variación porcentual interanual
Zona Norte	1	4	-75,0
Zona Centro	5	5	0,0
Zona Sur	13	12	8,3
Total	19	21	-9,5

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Zona Norte: Iguazú, Gral.M.Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.
Zona Centro: Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.
Zona Sur: Candelaria, L.N.Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.



RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS
DE INSTRUCCIÓN PENAL POR TIPO DE DELITO

Tipo de Delito	Enero 2017		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Robo	0	5	5
N.E.	0	1	1
TOTAL	0	6	6

Tipo de Delito	Febrero 2017		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Robo Agrav T	0	1	1
TOTAL	0	1	1

Tipo de Delito	Marzo 2017		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Hurto	0	5	5
Lesiones Culp	0	2	2
Otros	0	3	3
TOTAL	0	10	10

Nota: En los casos que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. Se procede de la misma manera en el caso que varios individuos son acusados por el mismo delito.

En los meses de **Octubre** y **Diciembre no hubo movimiento.**

No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: N.E. no especificado.

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Período Enero-Febrero y Marzo 2017

INDEC:

- INDEC Informa - Noviembre, Diciembre de 2016 y Enero 2017.
- Anuario de la Rep. Argentina - Año 2015.
- Tesis Doctoral: Examen de Validez Teórica y Empírica del Concepto "Jóvenes NINI".
- EPI-Estadísticas de Productos Industriales - Diciembre 2016.

IPEC:

- IEM N° 118 - Diciembre 2016.
- Indicadores Sociales - NBI Año 2016.
- Informe: SITUACIÓN DE LA POBREZA E INDIGENCIA MULTIDIMENSIONAL - 3° Trim. 2016 Provincia de Misiones.
- MERCADO DE TRABAJO - Aglomerado Posadas - Comunicado de Prensa.
- Informe: Empleo Asalariado del Sector Privado-Pcia. de Misiones-Dic/2016.
- Informe: Coyuntura de la Construcción-4° Trim. 2016-Pcia. de Misiones.

OTROS:

- 125 Años de la Estadística Porteña-Gobierno de la Ciudad Autónoma de Bs. As.
- Anuario Estadístico de la Pampa-Dir. de Estadística-Pcia. de La Pampa.



NOTAS METODOLÓGICAS

Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO PRUEBA Q

INDICADOR	VALOR Q (sin M2)	NIVEL DE ACEPTACIÓN
<u>CONSTRUCCIÓN</u>		
Consumo de Cemento Portland	0,97	0,94
Puestos de Trabajos Registrados	0,32	0,29
Cantidad de Empresas Activas	0,18	0,16
<u>CONSUMO</u>		
Demanda de Energía Eléctrica	-	-
Venta de Combustibles	0,95	0,97
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	1,08	1,10
<u>DEMANDA DE TRANSPORTE Y EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN</u>		
Pasajeros Transportados por KM Recorrido	1,01	0,97
Inscripción Inicial de Autos	0,39	0,36
Transferencia de Vehículos Automotores	0,64	0,63
Inscripción Inicial de Motos	1,03	0,95 Condicionalmente rechazado
Transferencia de Motos	0,83	0,78 Condicionalmente aceptado

Referencias

Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.

Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.

Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.

Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.

De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preço da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.

De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.

Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.

Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuela y su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.

Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.

Mateos, F., Rodríguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.

Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México -El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.

Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.

Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.